

PORTFOLIO

YOSHIDA AOI

専門学校大阪デザイナー・アカデミー

目次

001 **はじめに**

002 **プロフィール**

デザイン

004 キャンディー 小型パッケージ

006 お香ブランド V.I / パッケージ

008 自然派ワインセレクトショップ V.I

012 ボディーケアブランド V.I

014 L' OCCITANE DM ハガキ

015 バク 動物イメージポストカード

016 ガチャガチャ展開広告

018 インテリア雑誌 プレゼントページ

019 ヘアカタログ リデザイン

020 イベント告知ポスター

021 **さいごに**

わたしの7 パーソナリティー

① 忘れない



人に関する
記憶力が良い

② 芯がある



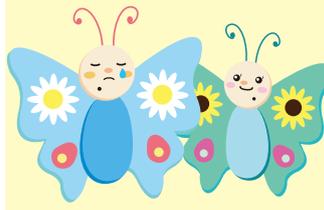
自分も大切
流されない

③ つづける



一度決めたら
最後まで続ける

④ サポート



「助かる」
が嬉しい
周りをよく見て
動きます

⑤ 切り替え



クヨクヨしない
引きずらない

⑥ 「綺麗」が大好き



綺麗な人
綺麗なもの
憧れが沢山

⑦ ポジティブ



とにかく前向き
なんでも楽しい

座右の銘は…

「悲観主義は気分に属し、楽観主義は意思に属する。」

『幸福論』などで知られる哲学者アランの言葉で、人は気次第で生きると悲観的になり、一つ一つの行動に意思を持つと、楽観的に生きられるという意味があります。私が前向きでポジティブに過ごせているのもこの言葉のおかげです。



キャンディー 小型パッケージ

Summer Jewelry' s

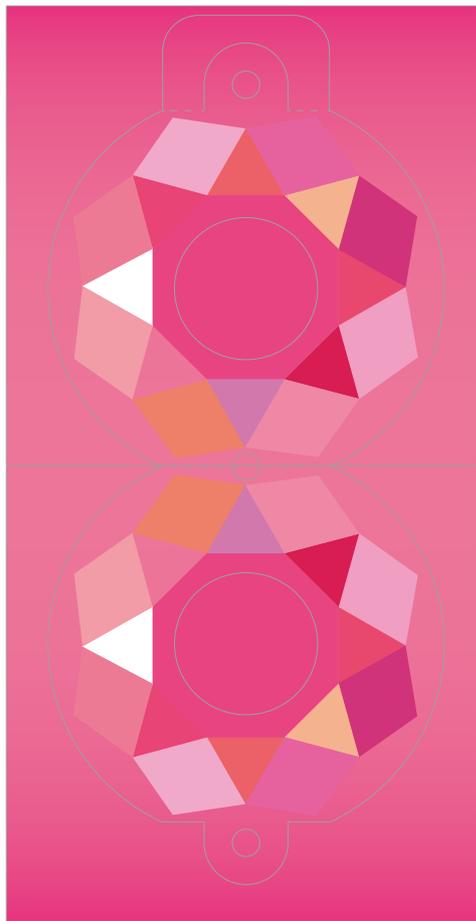
宝石モチーフの乙女心をくすぐるチュッパチャップスの吊るしパッケージをデザインしました。
夏にぴったりの爽やかな小型グラフィック作品です。

ターゲット

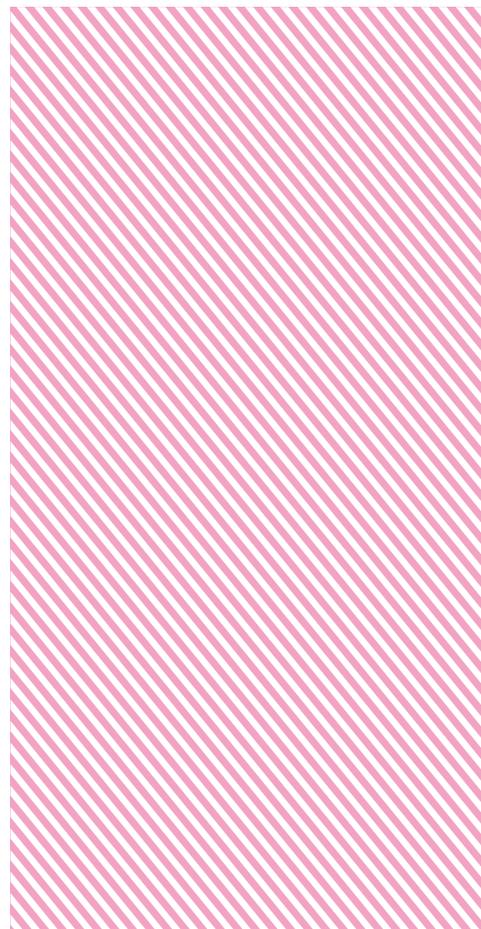
- ・子供
- ・可愛いものが好きなひと

展開図

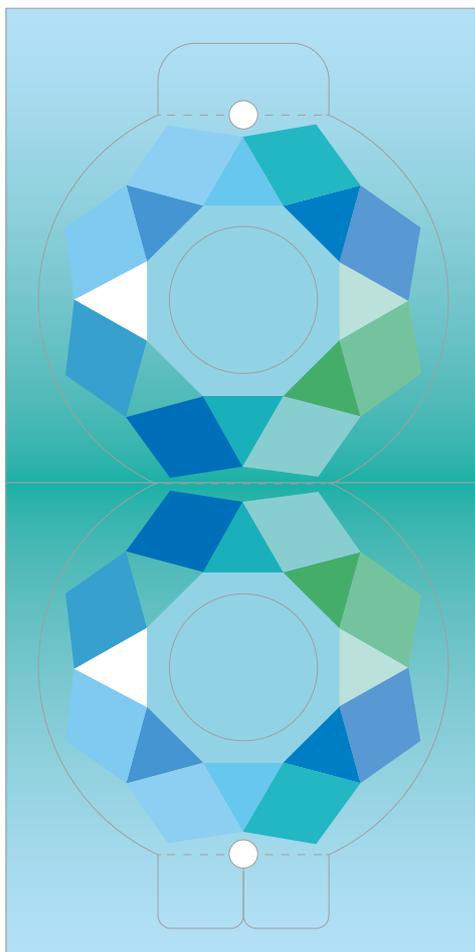
表面は一粒のジュエリーをモチーフにして、グラデーションや色の組み合わせでより立体的に見えるように工夫しました。裏面は夏らしく細めのストライプ柄にして、チラッと見えた時に爽やかな印象がするよう表現しました。



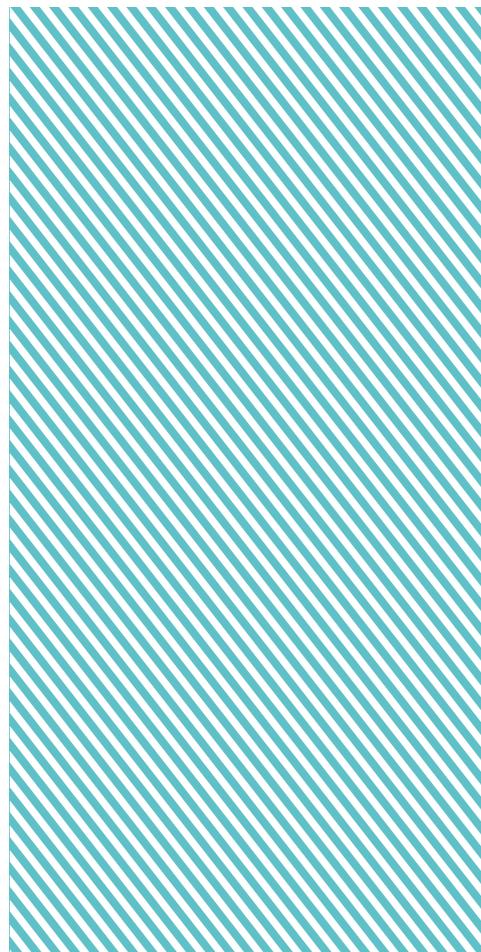
表



裏



表



裏



お香ブランド V.I / パッケージ

Moonlight

読書を照らす小さな灯

なかなか本を読むことがない新社会人に
眠る前にベッドの上でゆったり読書をする体験を
提供するお香ブランド。

コンセプト

お香の
揺れる煙

×

リラックス
効果

×

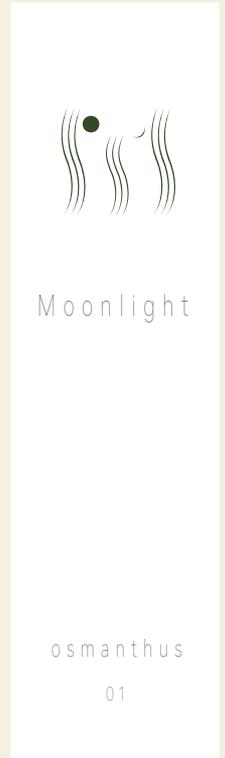
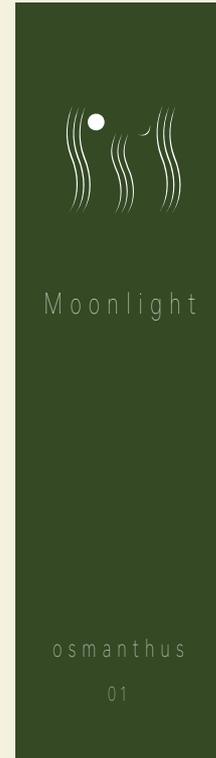
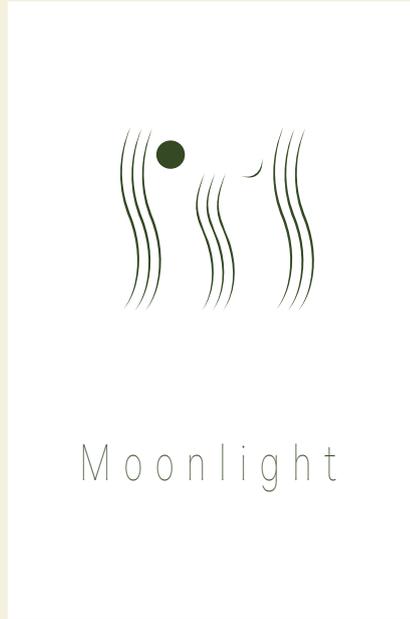
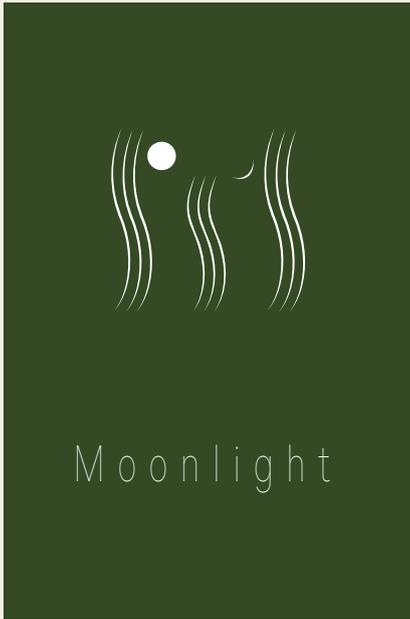
月と紙の
シルエット

お香の煙が揺れる様子を、細い曲線を並べて表現しました。心を
落ち着ける効果がある深い緑色と、シンプルで文字間に余裕のある
ロゴタイプでリラックス効果を演出しました。月のシルエット
で「夜」「睡眠」を連想させ、曲線の重なりで紙のページを表現し、
眠る前の読書時間にふさわしいデザインにしました。

- Client : カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
- Target : 読書をする習慣がない 20 代の男女 (コアターゲット「自立した社会人」:25 歳~30 歳あたり)
- Tatch Point : 蔦屋書店の店内 / 雑誌広告 (GINZA、POPEYE、BLUTAS) / SNS 広告 (Instagram)
- Price : 3,300 円 (税込) / 1 箱 20 本入り

デザイン

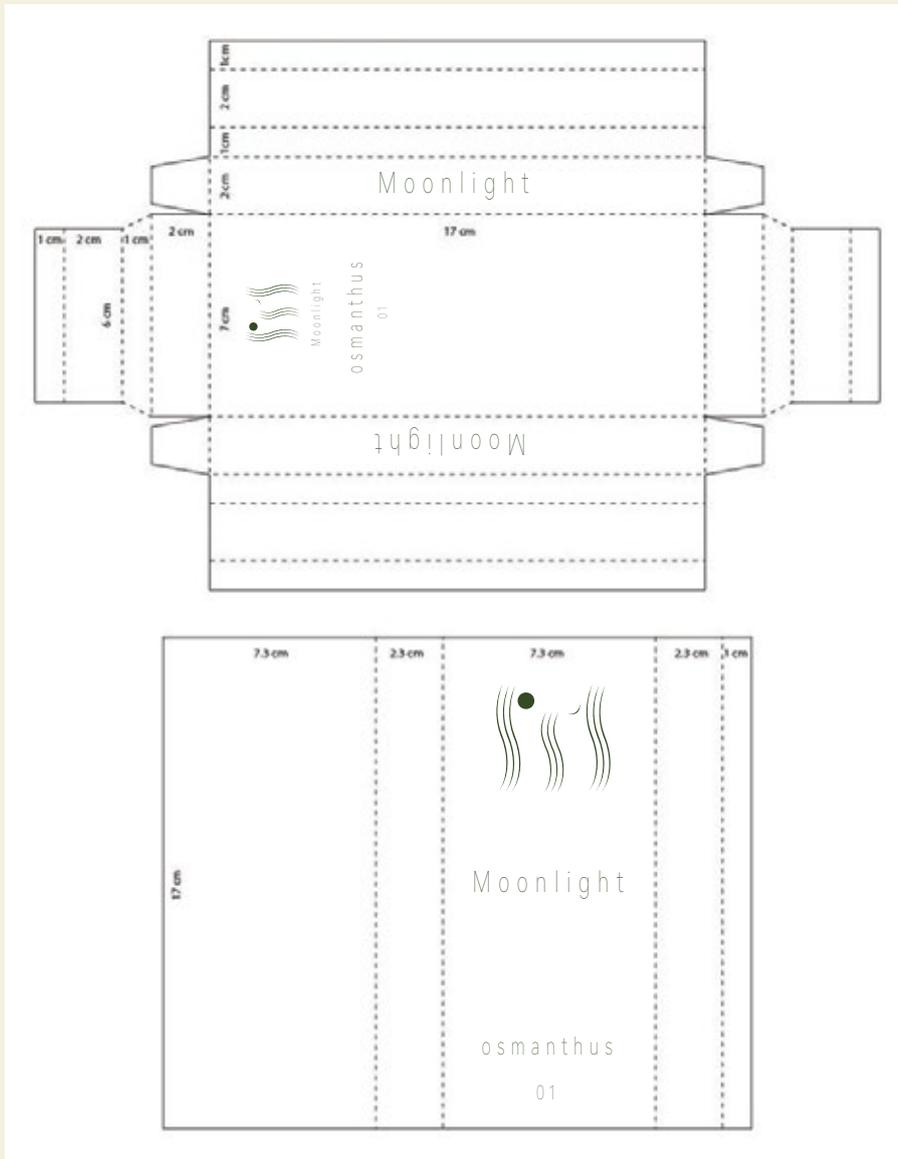
イメージ



カラー設定

C-80 M-60 Y-100 K-35

展開図





自然派ワインセレクトショップ V.I

サンテ

sante!

コンセプト

フランス語の「あなたの健康に乾杯」という素敵な意味を持つ「sante」という言葉通り、健康を意識する世代の方が安心してこれる店。

週末のご褒美に。

ターゲット

30代～、男女

価格帯

¥3,000～8,000

営業日時

(金) (土) (日) 13:00～23:00

ショップセールスポイント

- ・ 仕事帰りの人が寄って帰れる駅近の店舗。
- ・ 週末の電車がある時間までの営業で、試飲も楽しめる。
- ・ 商品の価格がそこまで高価ではないので、店舗のデザインに木目調や、観葉植物を取り入れ、高級感より自然を感じる空間作り。

マーク



ワインショップだと一目見て分かるようにワインボトルだけのシンプルなマークにしました。シンプルだと印象が薄く感じたので、オブジェクトをずらしたり色違いにしました。モチーフの透明度を出して、ワインボトルの瓶の透け感を表現しました。

カラー設定

	C-0 M-50 Y-100 K-0
	C-0 M-80 Y-95 K-0
	C-35 M-60 Y-80 K-25

ロゴタイプ

sante!

sante! は乾杯! という意味なので、元気な明るいイメージのロゴにするために太めの文字や大きいびっくりマークを使用しました。

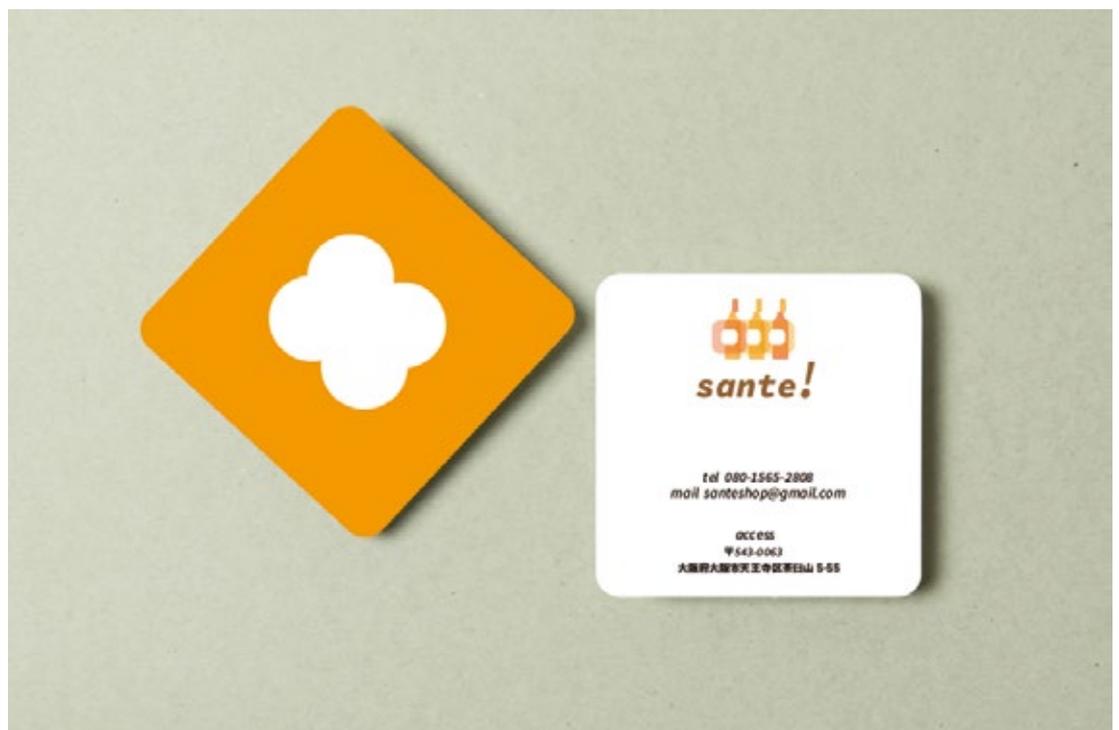
カラーコンセプト

2種類の鮮やかなオレンジ色を使用して、ショップコンセプトの「健康」「元気」なイメージと、「週末のご褒美」らしさを表現しました。ロゴは茶色で自然や植物を表しました。明るく前向きなコンセプトと店舗の落ち着いた雰囲気のどちらも感じられるバランスのいい配色になるよう意識しました。

ショップカード

55mm×55mm

マークの一部と同じ正方形で、少し小さめショップカードですが元気なカラーとシンプルな模様で、目を引くようにデザインしました。



ラッピング

自然を感じる落ち着いたデザインにするため、ラッピングやパッケージはナチュラルな素材を使い、シンプルで統一感のある印象にしました。



健康的で POP なエチケット

60mm×90mm

ワイワイ楽しく飲みたい週末をもってこいの軽やかで POP なエチケットです。ワインの高級感をあえて無くすことで、気軽に手に取ってもらえるように工夫しました。ワインのエチケットはコレクションする方もいらっしゃるそうなので、眺めても楽しい、元気になるデザインを意識しました。



コルク素材のコースター

90mm×110mm

リラックス空間にはナチュラルな小物が欲しいなと感じたので、商品と一緒に梱包して配布できるコルク素材のコースターも作成しました。小物にも「自然」「ナチュラル」さを取り入れ、ショップのコンセプトを大切にしているのが伝わるようにデザインしました。





ボディケアブランド VI

フラフラ

FLAFLA

特別な気分させてくれる「花」
×
頑張るわたしを「ふわふわ」なお肌でカラダごと軽く

ボディーから、多幸感。

ネーミングコンセプト

ふわふわという意味の fluffy(フラフイー)と、花という意味の flower(フラワー)を組み合わせで FLAFLA(フラフラ)という名前にしました。

ターゲット

10代後半～20代の男女

価格帯

ボディークリーム
ボディースクラブ など ¥3,000～
ギフトセット ¥6,500～

ショップセールスポイント

- ・ボディケアアイテム特有のベタつきを感じさせない“ふわふわな仕上がり”が伝わるように表現する。
- ・商品の香りの展開は、花から連想される言葉を元に名付けられている。

マーク



ふわふわのカラダといえばひつじ。
花びらのシルエットで高級感を出しつつひつじをより目立たせるようにしました。

ロゴタイプ

F L A F L A

ギフトアイテムも販売するブランドなので、安っぽく見えない様かっちりしたフォントを使用しました。
文字の空間を広く取り、ゆったりとした落ち着きのあるロゴタイプを作成しました。



表



裏

香りの紹介カード

55mm×55mm

店頭での香りのテスターにも使えるカード
自分の欲しい香りのアイテムが探しやすいように、それぞれの商品に色をつけました。
商品が増えたり、期間限定商品を出す時にもカラーや柄を変えて展開しやすいデザインのカードです。





L' OCCITANE DM ハガキ

New Year Coffret 2024

100mm×148mm

特別なスキンケアセットを買って新年の始まりをより素敵なものにしてほしいという思いを込めて他の商品や普段のロクシタンのポスターイメージよりも豪華に見えるデザインにしました。お正月のおめでたい雰囲気を前面に出しつつ、ブランドのイメージカラーの黄色を組み合わせるロクシタンらしさも感じられるハガキを作りました。



バク 動物イメージポストカード

tapir

100mm×148mm

“夢を食べる”と言われるバク
不思議さに魅力を感じて作成しました。

ターゲット

- ・子供
- ・怖い夢をよく見る人
- ・バクが好きなひと

ロゴマーク



バクと同じカラーの文字を重ねてぶっくり
可愛らしい印象に。

「夜」「夢」「眠り」を連想させ、子供にも
気に入って貰いやすいという理由で星の
マークと合わせました。



ガチャガチャ展開広告

まじぼうけ

420mm×297mm

“思わず連れて帰りたくなる哀愁漂うデザイン”をテーマに、4人のグループで作成しました。それぞれのアイテムに合わせて撮影・編集を行い、キャッチコピーも考えました。シリーズ全体の統一感も出るよう、色調や必要情報のバランスも細かく調整しました。見る人をどこか寂しい気持ちにさせるデザインになるよう工夫しました。

ターゲット

- ・学生
- ・20代女性
- ・収集癖がある人

販売場所

商業施設のガチャガチャ
コーナー付近

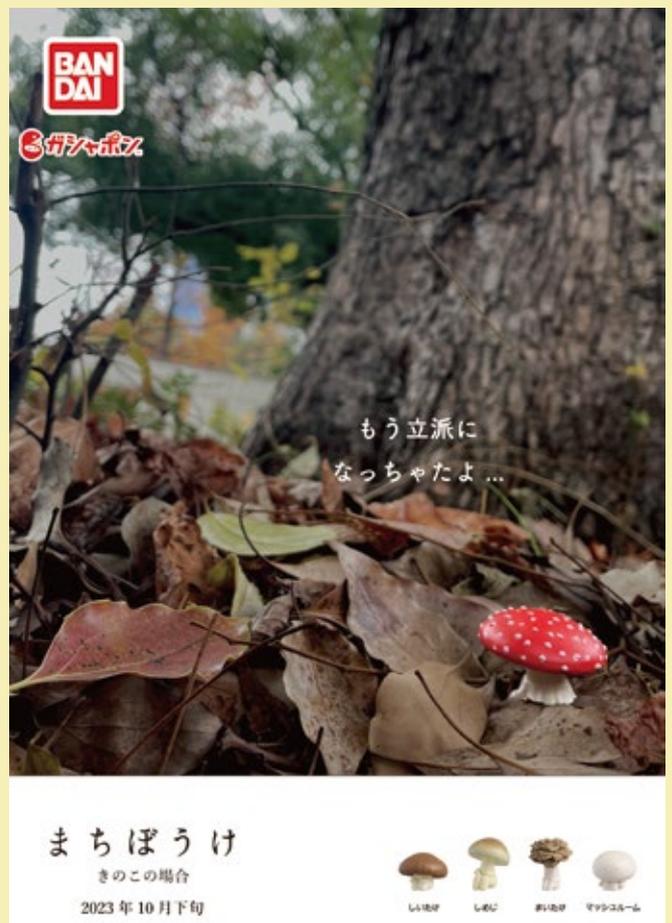
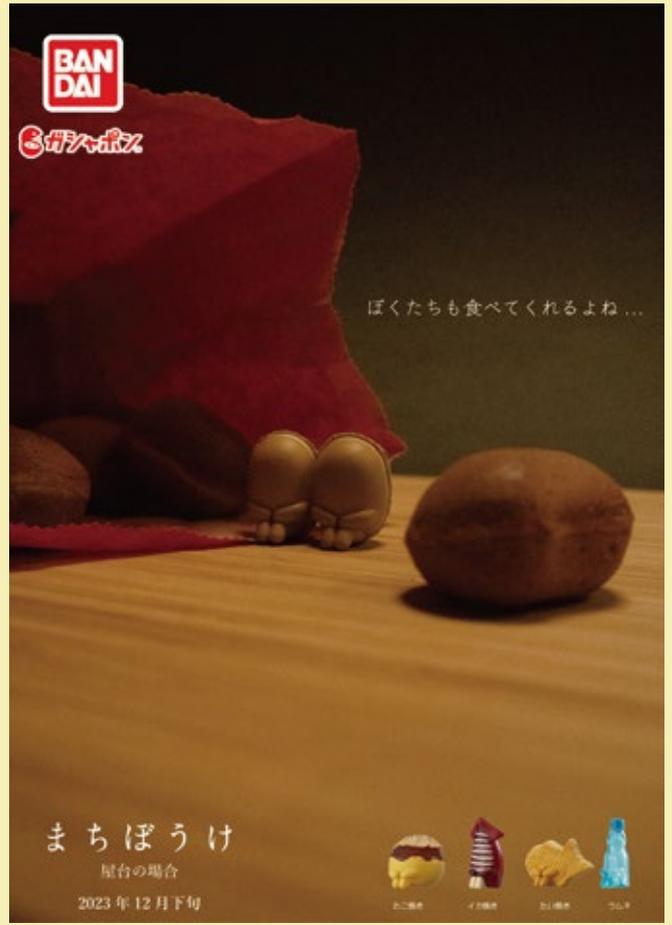
価格

300円

“思わず連れて帰りたくなる哀愁漂うデザイン”のポイント

- ・寂しい気持ちにさせる一言だけのセリフ
- ・メインの小物をあえて小さめに写し、ボツンと感を演出
- ・落ち着いた色味

A3 ポスター
420mm×297mm



創刊10周年記念 スペシャル企画

Thank you for reading!

2024 春の新作プレゼント!

日本エル・アコをご愛読してくださっているみな様に、感謝の気持ちを込めて、今月号でご紹介したインテリッジズの中から、編集部が選んだこの秋限定の商品を抽選で合計16名様様にプレゼント!

締め切り
3月9日(火)
23:59まで

01 1名
Bidum
フレンチプレスコーヒーメーカー
1944年にデンマークのコペンハーゲンで設立されたボダム。独自のアイデアが光る製品は数々のデザイン賞を受賞し、現在は世界55カ国で販売されています。
(¥9,500)

02 4名
Kalev/スパイスアーモンドチョコ
カaramelアーモンドをシナモン風味のチョコレートでくるんで作られた、クセになるおいしさのお菓子です。エストニアでは有名なお菓子です。
(¥3,240)

03 1名
SKUSTUNA/フラワーベース
優しく有機的なフォルムを無機質な真鍮で表現したユニークなフラワーベース。花やクロスが納まり、その時々で多彩な光を放ち華やかに演出してくれます。
(¥35,000)

06 2名
波佐見焼/茶碗
日本の伝統工芸に、キョートでモダンなドット柄でエッセンスをプラスした、オシャレな茶碗です。波佐見焼とは長崎県中津北部に位置する波佐見町でつくられ、400年以上の歴史を持ち、現在でも製してまっています。
(¥1,600)

07 3名
STUDIO HATCH / ルイボスティ
アルコールをイメージした、オリジナルブレンドのルイボスティーです。ノンアルコールでありながら、アルコールフリーという新しい世界を是非ご賞味ください。

04 3名
CLAYD/ソープ (Damask Rose)
* 歳を超えた人活劇! CLAYD: アメリカ西部の砂漠の地下から採れた厳選された高品質なクレイです。クレイを用いたセラピーは古代から自然療法として世界各地で行われてきました。
(¥4,015)

05 2名
SIWA/ブックカバー
和紙の懐かさを大切に、そして丈夫でタワに加工された長尺愛用できるアイテム。やわらかくしなやかで、時間とともに元の色よりも白さが増しシワが増え、変化が美しい。
(¥2,000)

応募方法
QRコード
パソコンまたはスマートフォンより下記URLから応募アクセスし、必要事項をすべて入力し応募ください。
<https://www.elle.com/jp/decorp> QRコードでも応募いただけます。

発表方法
プレゼント商品の発送をもって代えさせていただきます。

025

無造作な形を散りばめる



読者層に合うアート要素

春を感じる植物モチーフ

葉っぱの形のノンブル

暖かさのあるふわふわのテクスチャー

読者層に合わせて文字デザインは丁寧に

柱には薄く英語を入れておしゃれに

インテリア雑誌 プレゼントページ

ELLE DECOR 春の新作プレゼント!

297mm×210mm

爽やかな色合いと柔らかさのあるモチーフで“春”を感じる1ページ。インテリア雑誌に相応しい、見ていて落ち着く穏やかなデザインに。

読者層

- ・40代が最も多い
- ・首都圏在住・地方都市在住者
- ・インテリア、旅行、ファッション、アートに興味関心がある。



ヘアカタログ リデザイン

HOT PEPPER ヘアカタログ

297mm×420mm

雑誌の一部をスタイリッシュにリデザインしました。
全体的に可愛らしさより綺麗さを出しました。

ターゲット

- ・10代～20代女性
- ・美容師
- ・韓国風の綺麗なヘアスタイルやデザインが好きな方



既存デザイン



イベント告知ポスター

礼賛 PEAK TIME

594mm×841mm

礼賛というバンドのイベント告知ポスターを制作しました。バンドの個性を活かしたデザインになるよう工夫しました。

まとまっているけど
癖のある文字デザイン

個性的で
不安定な曲



ライブ会場などの暗い
場所でも目立つ配色

半透明な幾何学
図形で表現