



my busy brain

気がつけばついていた「常に何かを考える癖」。
私の忙しい脳。向き合い方に悩んだけど、
デザインに出会って、それは最大の武器になった。
それから自分のアイディアを活かすことができる
「意味の込められたデザイン」が私のデザインの
形になっていった。

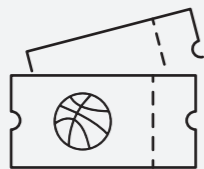


元田 歩
Motoda Ayumi

2004 年生まれ 石川県出身

専門学校大阪デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科

like



スポーツ観戦



あいみょん



渡辺直美

skill



レタリング技能検定 3 級
POP 広告クリエイター検定
色彩士検定 3 級

デザインに辿り着くまでの

7つのターニングポイント

7

さい



きゃりーぱみゅぱみゅに一目惚れ

初めて見た時に服装・曲に一目惚れした。
シャンプーもきゃりーちゃんがCMをしていたものを使うように。

9

さい



ものづくりの楽しさを知る

服飾関係の仕事をしている父と一緒に絵本バックや道具袋を作った。型紙から作り、布の雰囲気に合わせて紐やループエンドを買うのがたまらなく楽しかった。

10

さい

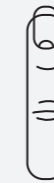


雑貨を集め始める

文房具屋さん、雑貨屋さん、100均、ガチャガチャ…
とにかく自分の好きなデザインのものを集め始める。

13

さい



臓器に魅力を感じる

自分自身の中にあるのに見たことがない、1つでも欠けたら生きていけない、そんな臓器に魅了され臓器や体の一部とモノを組み合わせて絵を描き始める。

14

さい

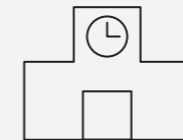


マネージャーの仕事をし始める

体調を崩し、選手からマネージャーに転向する。
選手を支える裏方の仕事をして、自分に向いていると感じる。

15

さい



高校との運命の出会い

進路に迷っていた時にデザイン科がある高校を見つける。
ここしかないと思い、受験し入学する。

16

さい



言葉を集め始める

自分に刺さった言葉・表現を形に残したいと思い、ノートを作り始める。
表現の幅が広がり、今となっては趣味に。



専門学校大阪デザイナー・アカデミーへ

より世界が広がり、まだまだ知らないことばかりだと痛感する。
ポップアップや美術館に気軽に行くことができ、アクティブになる。



3年間の集大成

全学科で卒展を創り上げていくイメージで各学科の頭文字を積み上げた。また大文字で表現することによって1年生からの成長を表現した。高校生のエネルギーを表すために、配色は明るい感じに仕上げた。

卒業制作（高校）

10代の今を生きるためのエンディングノート「リブ」

コンセプトボード

10代の今を生きるためのエンディングノート

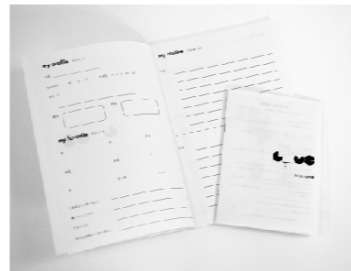


エンディングノートとは

万が一に備えて、家族や友人に伝えておきたいこと、自分の希望を書き留めておくノートです。

これから生きていくために人生を振り返るノート

個人差はありますが、10代は悩みを抱えることの多い年代です。生きづらい今の時代、一度は自分を見失い、生きる意味を考えた事のある人も多いのではないのでしょうか。死にはマイナスのイメージを持ちますが、自分の死後を考えることは自分の人生を振り返ることに繋がり、**生きる希望を見つけるきっかけ**になると思い、制作しました。



エンディングノート
取り扱い説明書
ポストカード

「形に残すことの大切さ」
自分の書いた文字で、自分のことを書き残してほしい、あの頃の「好き」を振り返ってほしい、という思いを込めて形に残す工夫をたくさん施しました。

エンディングノート



「自分だけのノート」
自分で自由にノートをデコレーションできるように、シンプルに空白を大切にしました。



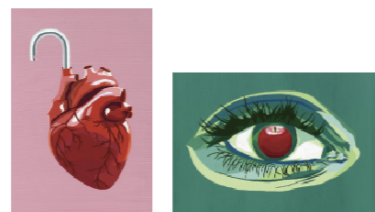
「シンプルの中に個性を」
購入者の個性を邪魔しないように、シンプルにしつつオリジナリティーのあるフォントを制作しました。

取り扱い説明書



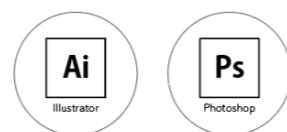
様々なバリエーションのデザインの例や、アドバイスを載せました。

ポストカード（4種類）



ポストカードを使ったデコレーションができるように制作しました。テーマは「自己愛」に統一されています。

使用ソフト



デザイン科3年
ビジュアルデザインコース
元田 歩

ロゴ



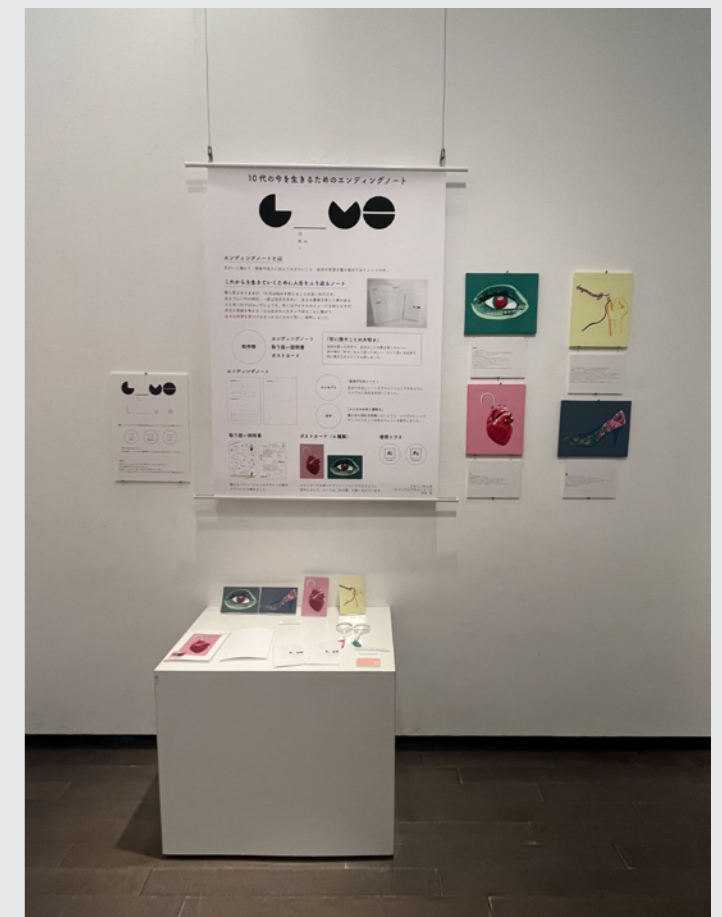
スペースになっている部分に文字を入れるとこのノートに込められた意味になる
oを入れてLove（愛する） eaを入れてLeave（書き残す） iを入れてLive（生きる）

自分の人生を振り返って
自分を愛して（Love）書き残して（Leave）生きてほしい（Live）

たった1つの命の「かたち」たった1つの「生き方」

欠けていたり、小さかったり、命には様々な「かたち」がある。それと同時に様々な「生き方」がある。同じ命の「かたち」で同じ「生き方」の人は2人といない。たった1つの命の「かたち」、たった1つの「生き方」を生きてほしいという意味を込めた。

▼展示の様子



▼ノートと取り扱い説明書



ポストカード

100mm×148mm

「自己愛」をテーマに4種類の「あい」のポストカードを制作した。



「eye」

「The apple of one's eye」これは英語のことわざで「とても大切にしている人やもの」のことを表す表現である。昔、目の瞳孔の形がリンゴに似ていると言われていた。瞳孔がなければ何も見えないこと、つまり目（eye）にとって瞳孔（apple）は必要不可欠である存在であることから、なくてはならないかけ

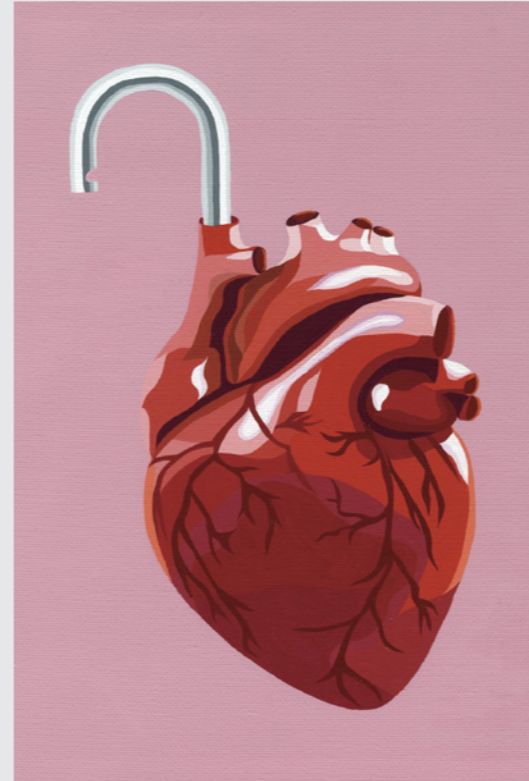
がえのない存在という意味になったと言われている。この言葉は基本自分に対して使う言葉ではない。だが、自分自身はかけがえのないものであるということを忘れないでほしい、自分の最大の味方は自分である。そんなかけがえのない自分をどうか愛してほしい、そんな意味が込められている。



「藍」

藍の花言葉は「美しい装い」「あなた次第」。自分を愛し、ありのままの自分であることが一番の美しい装いである。ハイヒールは決して歩きやすい靴とは言えない。この絵はそんなハイ

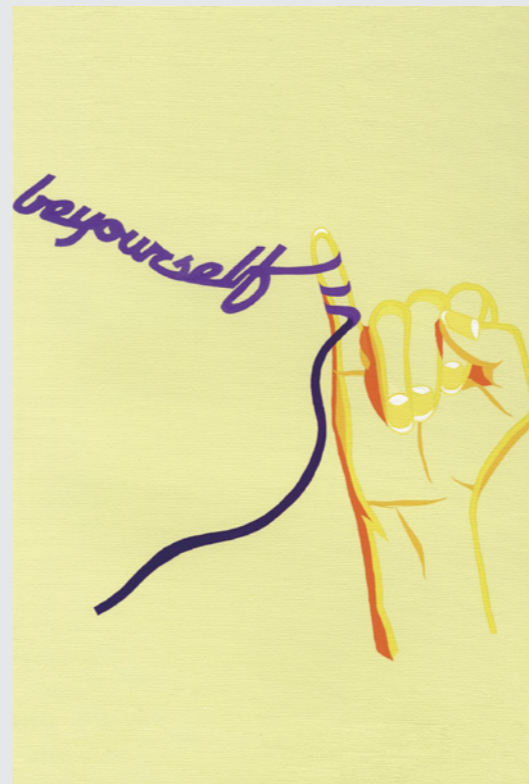
ヒールを困難と捉えている。自分らしくいれば、つまり自分次第で何にだってなれる、何にだってできる、困難を味方につけて輝くことだってできる。そんな意味が込められている。



「♡」

この絵は心臓を南京錠として捉えている。南京錠の鍵が開いている、つまり心を開くということを表している。心を開く、すなわち自分を表現してみることは新たな自分の発見に繋がる。自

分の魅力に気づくこと、見つけることは自分を愛すことに繋がる。少しずつで良いから心を開いて自分を表現してみよう、そんな意味が込められている。



「i」

小指を立てる動作は指文字で「i」と読む。また右手の小指は表現力を高め、魅力をアピールするという意味を持つ。つまり魅力的な自分を表している。そんな自分に結ばれている言葉は「be yourself」（ありのままの自分）自分の色と反対の色、黄色の補色である紫色で描くことによって、表には出ていない自分の反対にいる自分を表現している。自分の中には色々な自分がある。

周りとは違っていたい自分、周りと同じでいたい自分。色々な自分があるからこそ、自分を責めることもある。自分が嫌になることもある。だけど、そのままでもいい。そのままだから自分なんだ。全ての自分を愛してほしい。自分と表には出ていない自分が認め合うことを約束する、そんな意味が込められている。

ビリケンクリエイターズオーサカ

297mm×420mm

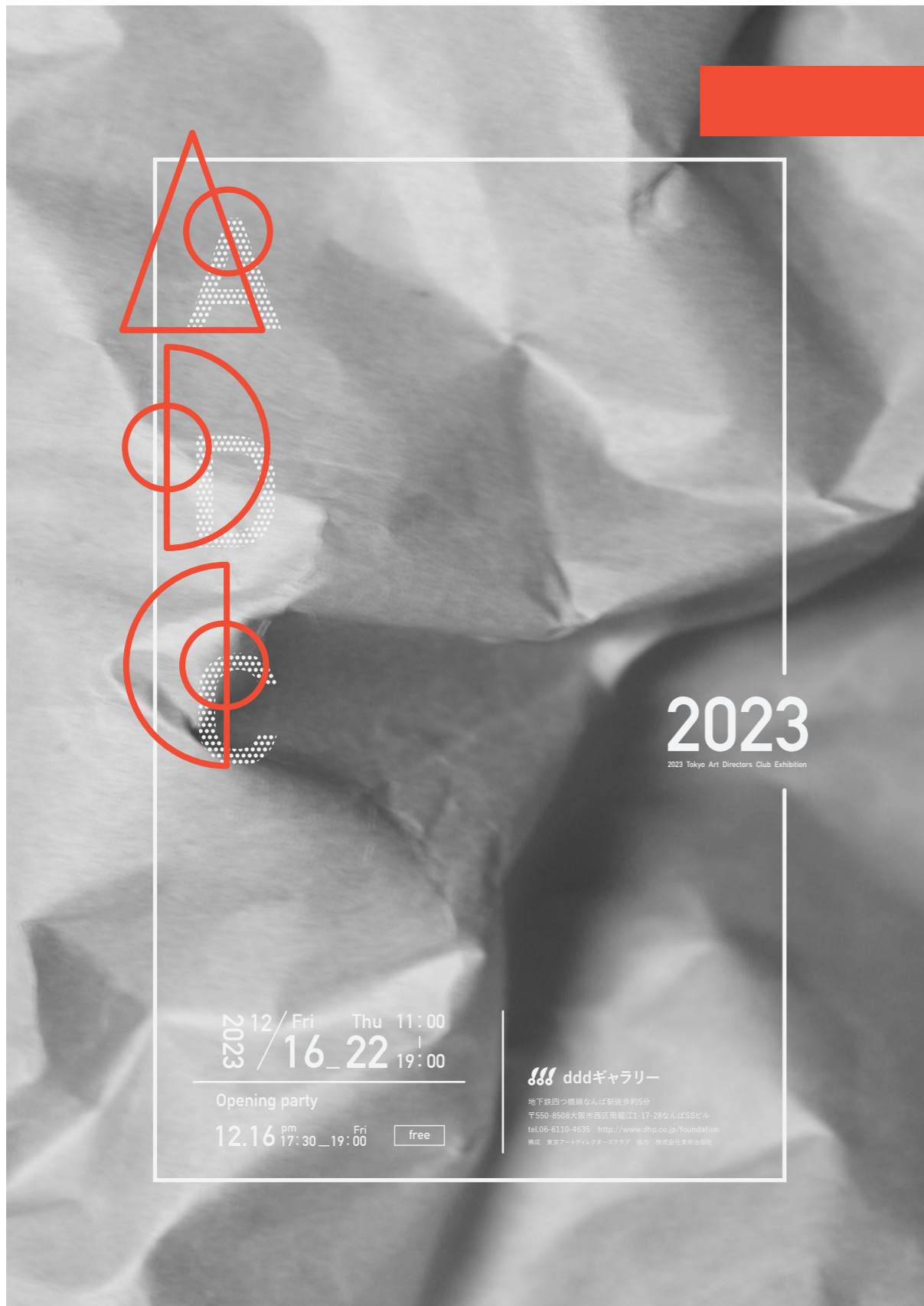


幸せとは自分が生きていてこそその感情である

キーボードで SIAWASE と打つと I が他の 4 文字 (SAWE) と離れている。これは一見、幸せから遠い所に I (自分) がいるように見える。だが、幸せのかけら (SAWE) があっても I (自分) がいないと SIAWASE は成り立たない。幸せの源である I (自分) をビリケンさんの足で表現した。幸せとは生きていてこそその感情である。だから、どうか生きてほしいそんな意味が込められている。

イベント告知ポスター

297mm×210mm



光と影

選ばれたデザインがあるということは、選ばれなかったデザインがあるということ。「光があるから影ができる」が「影があるから光は輝く」。優劣は光と影どちらも揃って生まれるものである。光と影はどちらかがすごいというわけではない。ある一定の基準はあるが、何が良いとを感じるかは人それぞれである。その結果が「光」か「影」だったかというだけだと考える。それを表すために、光となる ADC の文字は一見何か

わからない形で構成し、影になる ADC は既存のフォントで構成した。日付や他の文字はシンプルにまとめることで、光や影になるものを支える地道な作業を表現した。支えがあるからこそ持っている力の全てを注ぐことができるという意味を込めている。背景はシワのある紙にすることで、結果に辿り着くまでの過程（努力）を表した。

ショップ VI 計画



セレクトフラワーショップ

イコテル

IIVTELL

行きつけにしたいくなるような、こじんまりとした店構え。お花はまとめ売りで6種類ほどの花束が売られる。メッセージカードや便箋、花瓶も販売している。お客さんがセレクトしたお花を花束にして後日届けるサービスも。

ネーミングコンセプト

「I(I)がIV(4)つの思いを伝える(TELL)」 Iをお花、お店、お客さんに置きかえる

- 1. 込められた思い(花言葉)
- 2. 花束の意味で思いを伝える
- 3. 感謝、祝福…プレゼントで思いを伝える
- 4. 自分への労いの思いを伝える(ご褒美)



お花 人



お店 お客さん



お客さん 送る人



お客さん自身 お客さん自身

経営理念

「伝える」 様々な思いを伝えてほしい。形にして、花に託して。

マーク



4つの思いをイメージした。Iを2つ使って制作し、IからIに思いを伝えることを表現している。

ロゴタイプ

IIVTELL

それぞれの線を繋げることで、思いが伝わっている様子を表現した。

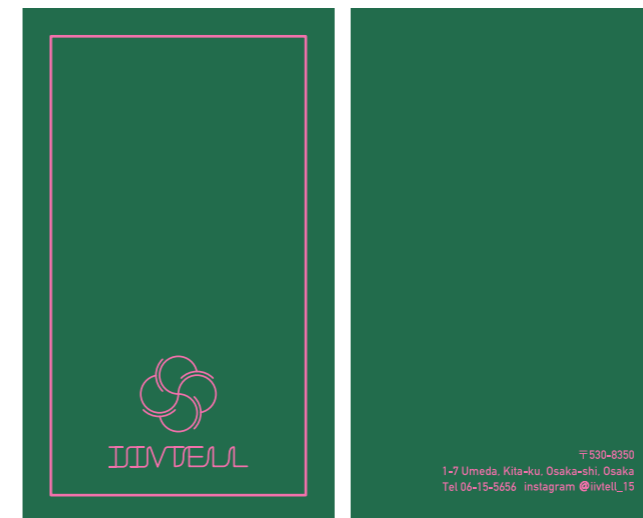
カラー設定

■ C-90 M-45 Y-85 K-0 ■ C-0 M-70 Y-0 K-0

カラーコンセプト

緑は「幸せ」という意味を持っている。ピンクは気持ちを晴れやかにする効果がある。お花に託した思いを相手に伝えて、お互いが幸せになるイメージ。

ショップカード



紙袋



イベント告知ポスター

364mm×515mm



JAPAN × KAWAII

ツアータイトルの「Japamyu」に合わせた日本らしい模様ときゃりーぱみゅぱみゅの持つ KAWAII の世界を組み合わせた。昔の POP な感じを残しながらも大人の女性になった彼女を表すために、彼女の世界観に合わせた派手な配色にしつつ、トーンを落とした。

タイポグラフィー

297×420mm

あいみょんに関する言葉や曲名であいみょんを描いた。



▲ 手書き



◀ 曲名は同じ漢字が入っているものをまとめて描き、それを見つける楽しさを施した。



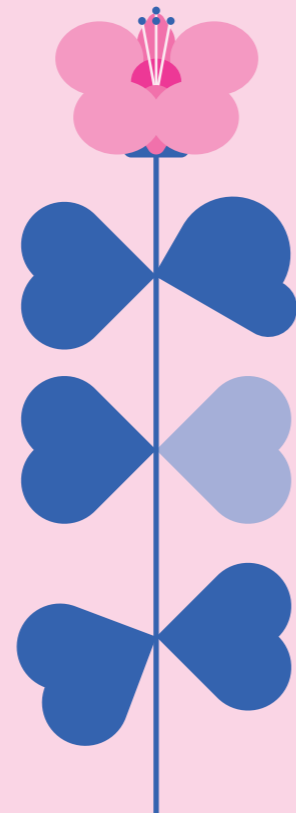
いつだって世界は…

210mm×297mm

「いつだって世界は…」の後半に自分で言葉を足してオリジナル文章を作り、それをテーマとしてビジュアルを創作した。

いつだって世界はカタオモイ

모토다호 著



「恋に限らず、人に限らず、自分の思いが一方通行に感じることがあるのはなんでなんだろう。」

誰もが共感する一冊

心のモヤモヤに寄り添ってくれる珠玉のエッセイ

日本語版

10万部

突破!!

思いには形がある

韓国のエッセイの表紙・帯をイメージして制作した。恋に限らず、人に限らず、自分の思いが一方通行に感じることがあるのはなぜなのだろうか。人の「思い」には形・色・重さがあるとそのバランスが取れなかった結果ではないだろうか。このことを、葉の形が左右非対称なことから「片思い」という花言葉を持つペゴニアで表現した。切ないと思われがちな片思いだが、花を咲かせたイラストにすることで、形・色・重さは違えどバランスが取れる（両思い）こともあるというポジティブなイメージを持たせた。タイトルは「片思い」と書くと恋を連想しがちなので、カタカナ表記にした。



進級課題

テーマは「自分」。日記と言葉。自分を構成しているもので制作した。言葉や思いを図形で表すことも好きなので、言葉を幾何学で表すことでも自分を表現した。また優しく寄り添う言葉にすることで、表現する上で大切にしている「生きてほしい」というメッセージを込めている。



心穏やかな時間を少しでも

仕事、勉強、家事、育児…。頑張る全ての人へ。
どんな1日でも眠りにつく前は心穏やかな時間になるようにという願いを込めて優しく寄り添う言葉と心を落ち着ける効果のある日記を組み合わせ、制作した。

ポスター

515×728mm

日常の小さなワクワクを閉じ込めた雑貨を提供する Shell の春の新商品

CALM

やさしく寄り添う言葉、送ります。

1ヶ月に1冊、1冊に1つの優しく寄り添ってくれる言葉。
思い出を書いても、夢を書いても。一日を振り返るこの時間は風のような穏やかな気持ちに。

【商品例】 ちょっと欠けてるくらいがちょうどいい

穏やかな気持ちになれる優しい配色

幾何学で表された優しく寄り添ってくれる言葉

ドット方で自由な使い方を

日記 全12冊
カード2枚 ¥1290 (税込)

就寝前の10分を心穏やかな時間に

全12種類の優しく寄り添ってくれる言葉があなたの心を穏やかにしてくれます。
付属のカードで言葉を選んで日記のノートを決めても、直感でノートを決めて後からカードを見て言葉を確認しても。使い方はあなた次第。

Shell ポップアップショップにて先行販売

2024 3.18 MON - 25 MON 10:30 - 20:30 Shell POP UP SHOP ルクア 4F sSPACE

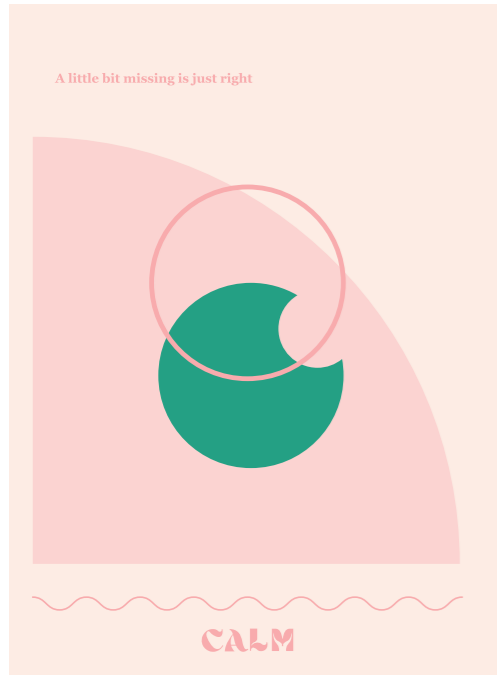
ノート表紙

105×148mm

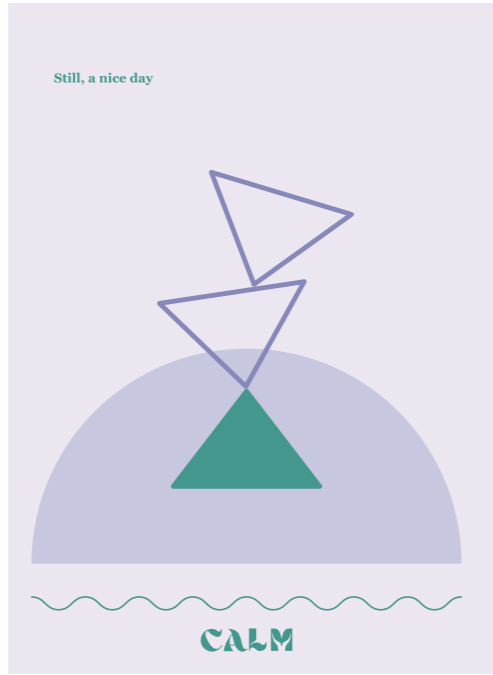
1ヶ月に1冊、1冊に1つの優しく寄り添ってくれる言葉。

今まで自分が集めてきた言葉の中から厳選し、幾何学で表現した。

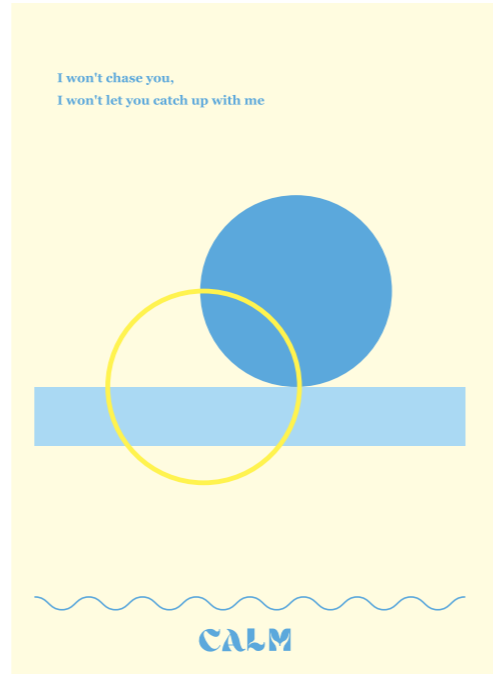
ちょっと欠けてるくらいがちょうどいい



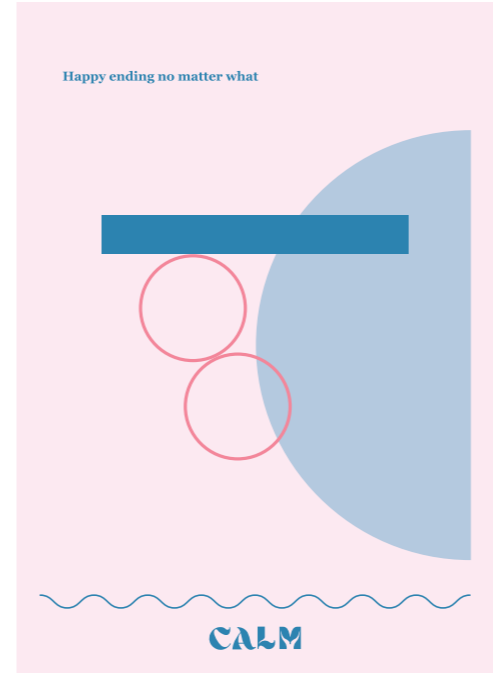
それでも、素敵なお一日



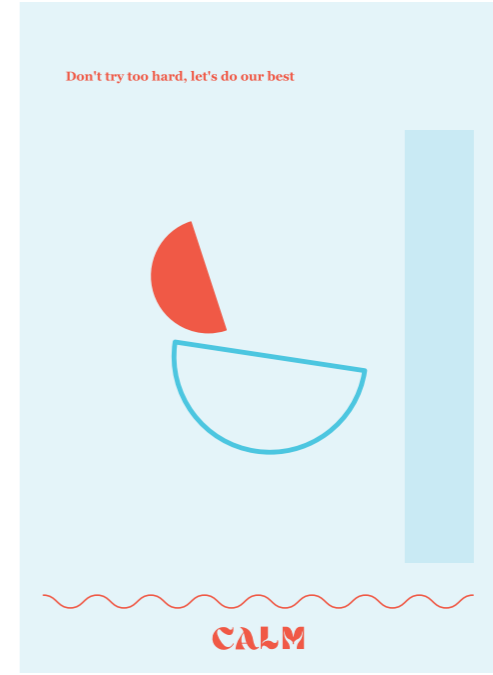
追わない、追われる、追いつかせない



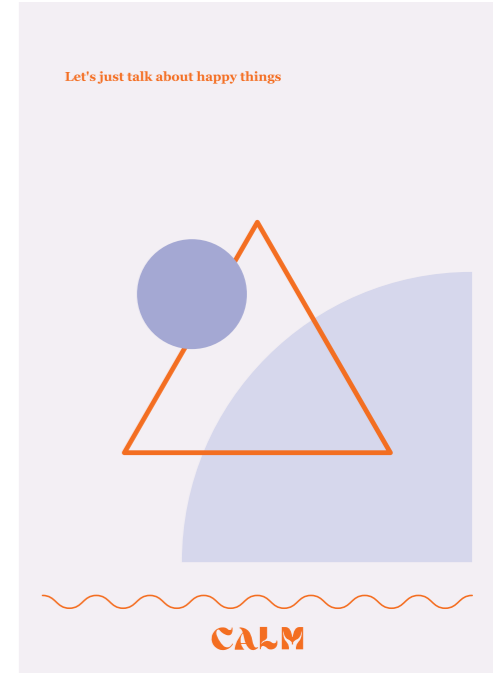
なんとしてもハッピーエンド



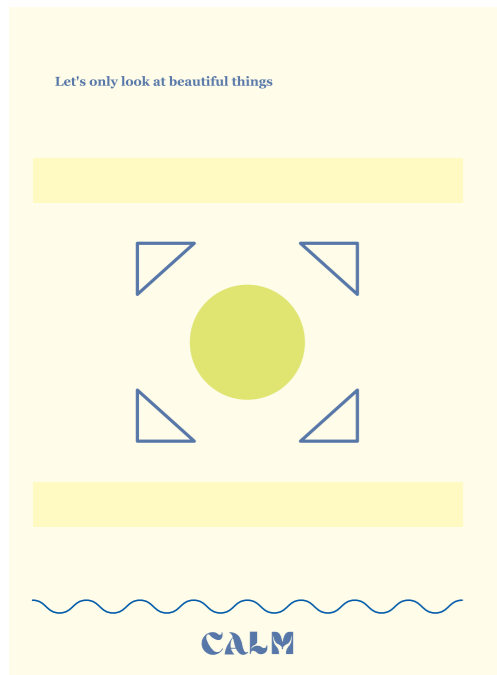
がんばりすぎず、がんばろう



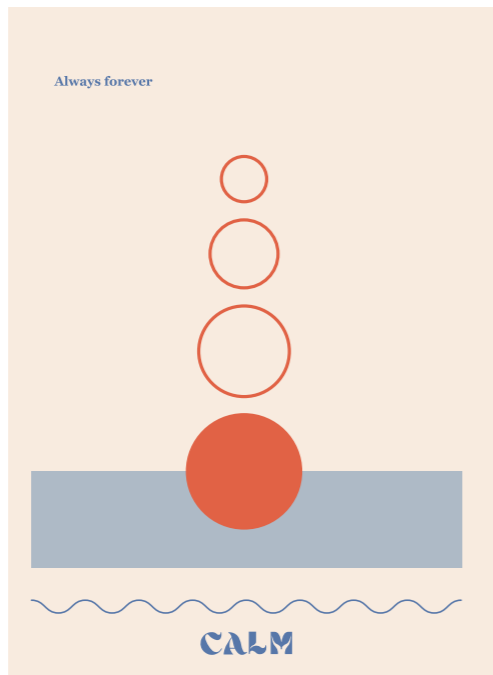
しあわせな話だけしよう



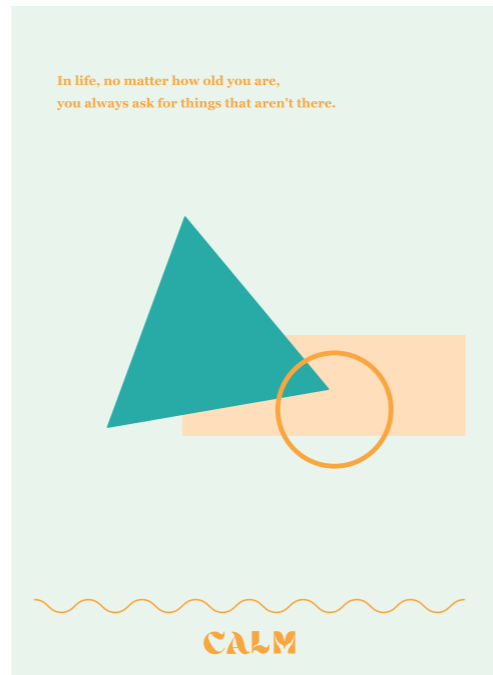
きれいなものだけみていよう



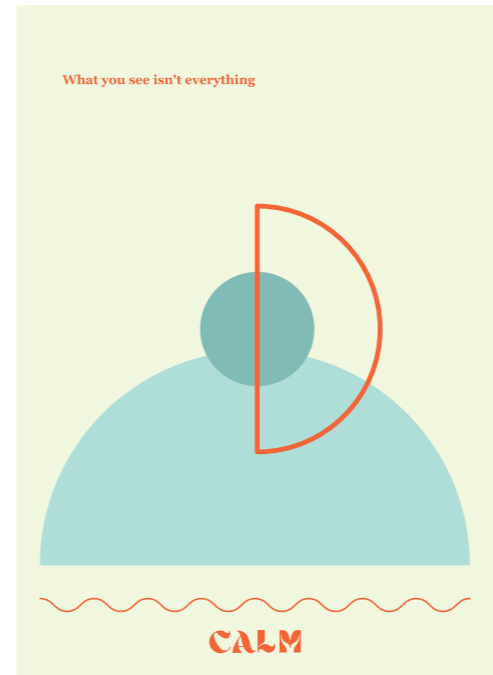
いつもをいつまでも



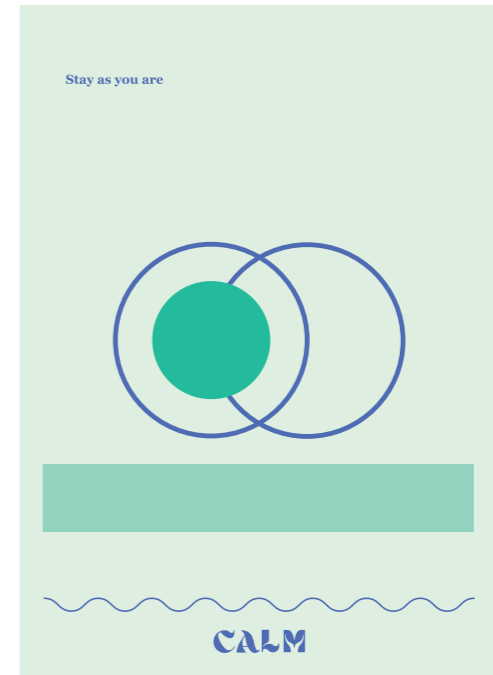
人生、何歳になってもないものねだり



見えるものだけがすべてじゃない



そのままでもいいね

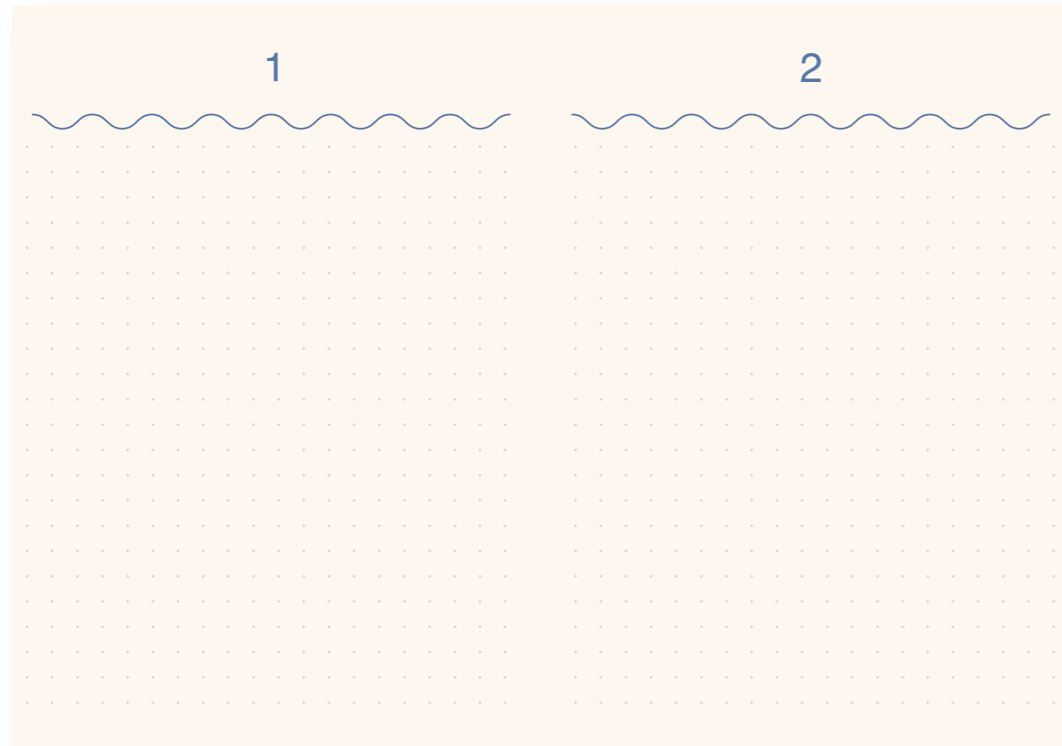
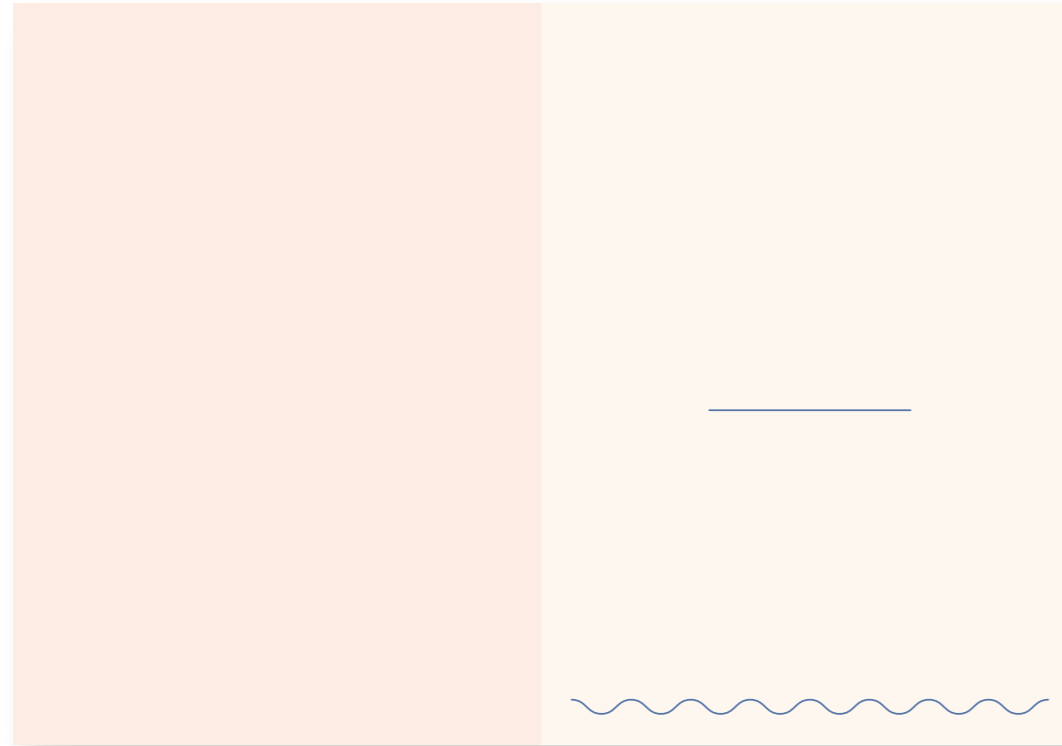


自分の幸せは自分で決める



ノート中身

ドット方眼にすることで自由な使い方ができるようにした。



カード

日記のヒントや一年の目標を書くことができるカードと使い方、表紙で表されている言葉を載せたカードを制作した。

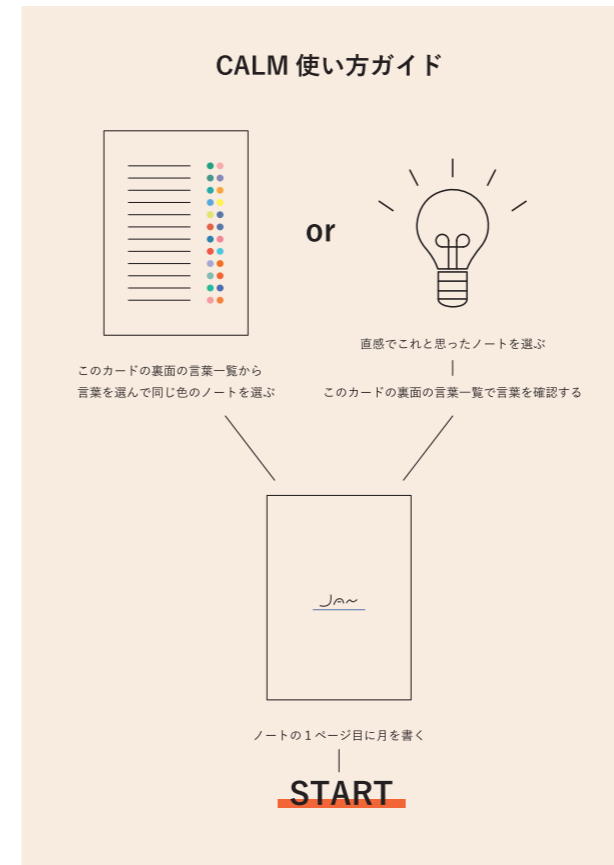
表



裏



表



裏



ロゴタイプ

CALM

ネーミングコンセプト

Calm(カム)は日本語で「凧」を意味する。荒波のような一日でも、日記を書くこの時間だけは「凧のように穏やかな気持ちになりますように」という願いが込められている。

デザインコンセプト

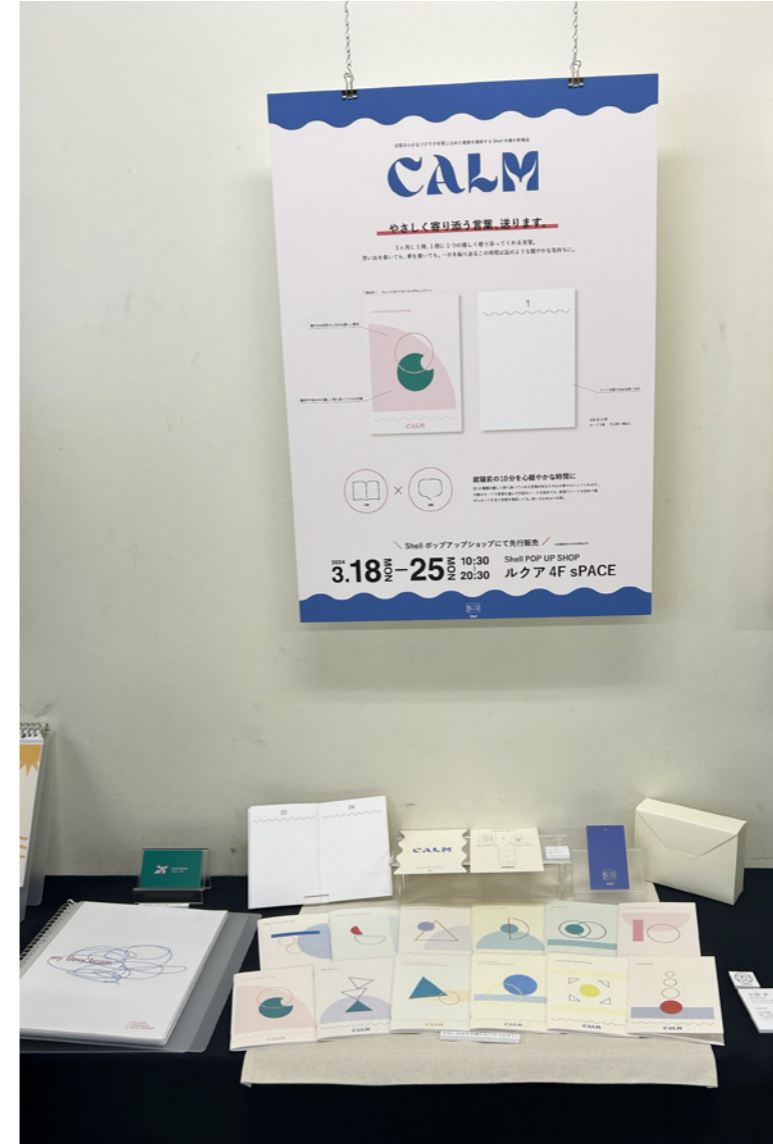
凧をイメージした穏やかな曲線でデザインした。

カラー設定

■ C-70 M-40 Y-0 K-0

気持ちを落ち着かせる効果があり、波を彷彿とさせる青を使用した。淡い青にすることで、穏やかさを表現した。

展示の様子



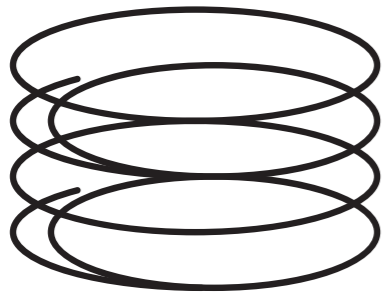
ショップ

日常の小さなワクワクを閉じ込めた雑貨を提供するショップ

シェル

Shell

マーク



Shell

ネーミングコンセプト

「弾む」という意味を持つ shell。「貝殻」という意味を持つ shell。どれ一つとして同じものがない貝殻のように一期一会の雑貨との出会いを大切に、胸を弾ませる雑貨を提供するという意味が込められている。

デザインコンセプト

胸が弾んでいる様子を 0909 (ワクワク) で表した。





Thank you for watching