

Show must go on

PORTFOLIO



Hashimoto Rio

橋本莉音

HASHIMOTO RIO

About me



はしもと りお



大坂デザイナー専門学校 GD 学科



2004.11/24



@_hr_2004_

Favorite



Skill



Q & A

Q1. デザインを好きになったきっかけは？

幼稚園の頃から絵を描く事が大好きで、友人や家族のお誕生日のお祝いでよくイラストをプレゼントしていました。その際にとても喜んで貰えたことがデザインを好きになるきっかけでした。

Q2. 得意なデザインは？

海と舞台演劇が好きなので、その二つをモチーフにデザインする事が得意です！またきれいに整頓されたデザインが好きで、よく自身の作品に取り入れています。

Q3. 将来なりたい自分は？

世界は、名前も知らない誰かが作ったデザインでどんどん快適になっていると感じています。日常の不便に気が付かない程、素敵なアイデアとデザインが溢れた世界を作る、私はそんなデザイナーになりたいです。

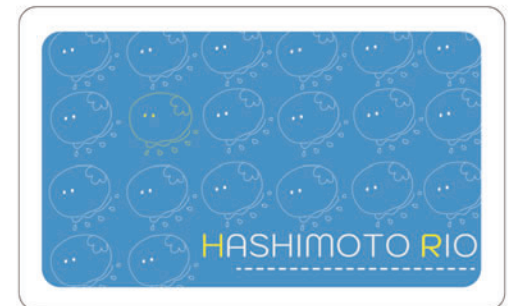


大好きなくらげをモチーフに名刺を制作しました！

▼オモテ



▼ウラ



海の中に存在する青の劇場。そこでは毎日色とりどりの演劇が行われている。
そして今日も新たな劇団が幕をあげる。

私の人生に大きな影響を与え続ける「演劇」と「海」。
その二つを掛け合わせてデザインしました。

そして
君に
逢える
から

だから私は
海になろう。

ミュージカル
Jellyfish!
PRINCESS

脚本・演出：フーガ

2024.24 Sat
25 Sun

深海区 青の劇場 サンゴ
会場 **S**席 ¥13,000円 **A**席 ¥7,000円
公開ゲネプロ 2024.2.23 Fri

■ 当日の様子



■ チケット



■ 劇団ロゴ

劇団 **アクアリウム**

劇団 **アクアリウム**

劇団 **アクアリウム**

劇団 **アクアリウム**

「劇団アクアリウム」
主人公達が所属する劇団。海に漂うように自由。
童話のような明るいミュージカルを得意とする。

ロゴデザイン

10th
Anniversary

10th anniversary ロゴ

デザインの雰囲気に合わせて王冠と星を組み合わせて制作しました。

冬のプレゼント
キャンペーン

タイトルロゴ

冬の冷たさ煌びやかさをデザインに落とし込みました。

冬のプレゼント キャンペーン

日頃エル・デコをご愛読して下さっているみな様に、感謝の気持ちを込めて。
今月号でご紹介したインテリアグッズの中から、編集長が選んだこの秋話題の商品を抽選で合計11名様にプレゼント!



Russell Hobbs
カフェケトル

カップ1杯分なら約60秒で沸騰。ラッセルホブスは、その品質の高さやデザインのみならず、技術力の面で非常に優れたブランドとして認識されている。イギリスの代表的な調理家電のブランドです。



Afternoon Tea
ブリザードフラワー

インテリアを華やかに彩りつつ、良い香りでお部屋を満たしてくれるブリザードフラワーです。ほんのりフルーティーで豊かに広がるお花の香りが、素敵な空間を演出してくれます。



BALMUDA
LEDランタン

キャンドルのように揺らぐLEDランタン。暖色の灯りから、夜裏灯にも使える柔白色の灯りまで。日本の和気な時間をも、少しだけ特別に彩ります。



Kaleu
スパイスアーモンドチョコ

カラメルアーモンドをシナモン風味のチョコレートでくるんで作られた、クセになるおいしいお菓子です。エストニアでは有名なお菓子です。



STUDIO HATCH
ルイボスティ

アルコールをイメージした、オリジナルブレンドのルイボスティです。ノンアルコールでありながら、アルコールフレーバーという新しい世界を是非ご賞味ください。



Burlleigh
カップandソーサー

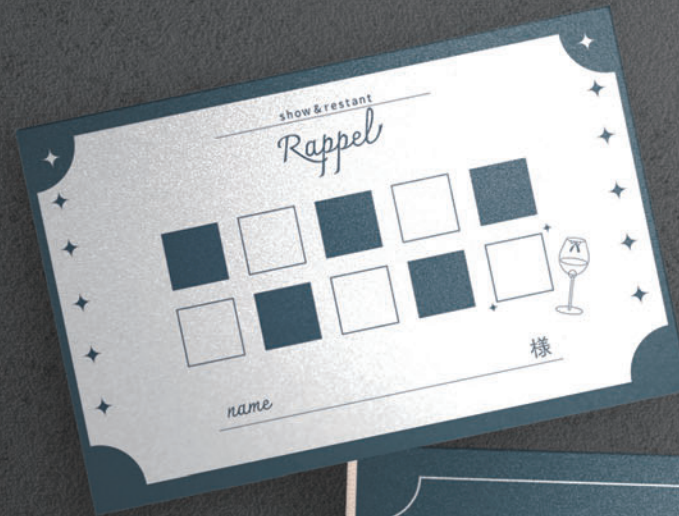
日々のティーブレイクをちょっぴり贅沢に演出してくれるような、エレガントなデザイン。型の製造から銅版転写、接触など職人によって1点1点作り上げているバレーイこだわりのアイテム。

パソコンまたはスマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。
<https://www.elle.com/jp/decor/jp>

QRコードでもご応募いただけます。



10th
Anniversary



ショップ設定

フリガナ
ショップ名

ラベル
Rappel

店舗業種

ショーレストラン

ターゲット

30代~40代女性

ショップ
セールス
ポイント

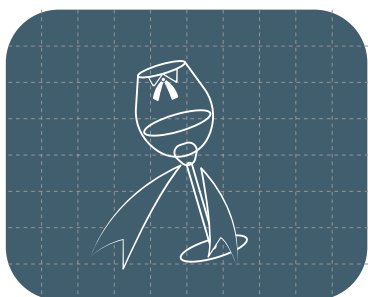
ミュージカルやオペラショーを観ながらフレンチ料理を楽しめるショーレストラン。平日は普通のレストランとしておし、土日のみ完全予約制でショーを行う。

ネーミング
コンセプト

フランス語で「カーテンコール」という意味。一度しかないカーテンコール、毎日出合い続けるお客様に最大の感謝と最高のおもてなしを。

経営理念
企業目標

show must go on! ショーは続いていく!
一度質台に立てば幕が閉まるまでは物誌の主人公。カーテンコールが止むまで、精一杯の営業を続けていく。



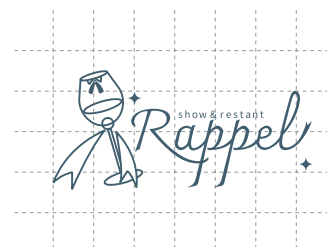
◁マーク

ワイングラスとリボンをモチーフに制作しました。
なびくりボンをロゴタイプに繋がるようデザインし、
経営理念である「続いていく」という意味のある
「show must go on」に通ずるよう意識しました。



◁ロゴタイプ

さらりとした字体で全体を構成しました。
マークのイメージと合うように
文字の端をリボンの切れ端のようにしました。

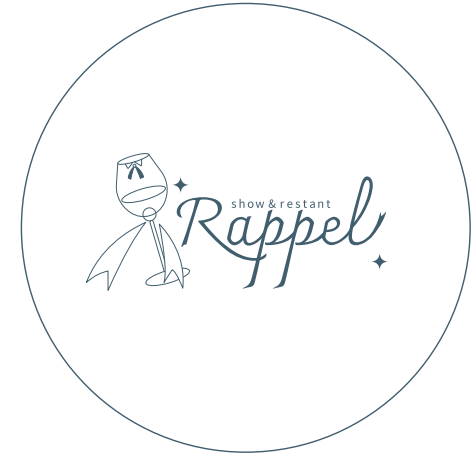
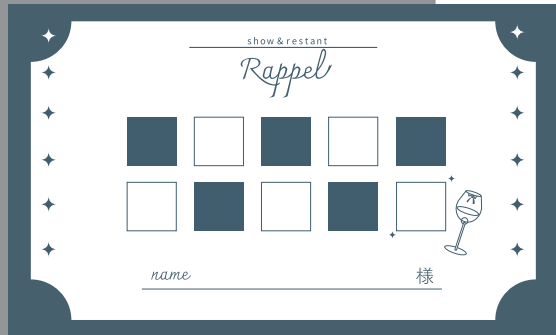


C- 80 % M- 60 % Y- 50 % K- 10 %

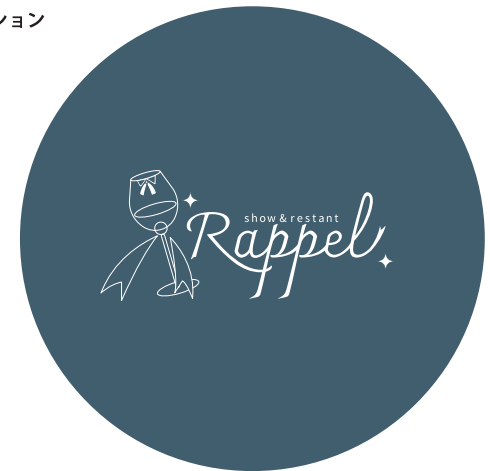
落ち着いた雰囲気表現するため、ネイビーの単色でデザインしました。
また暗転中の舞台のイメージを意識して制作し看板に使用した際に様々な色と共存する
デザインになるよう考えました。



■ショッピングカード (サイズ : 91mm×55mm)



■アプリケーション



■ 当日の様子



■ チームロゴ

おしごと屋さん
OSHIGOTOYA-SAN

オタ活をサポートするハンドメイドグッズと
テーマ「アイドル」のオリジナルグッズを販売しました。

■ オリジナルグッズ



東カナデ
AZUMA KANADE



有坂理人
ARISAKA RIHITO



■ ロゴ

童話

■ パーツ



■ 完成までの流れ



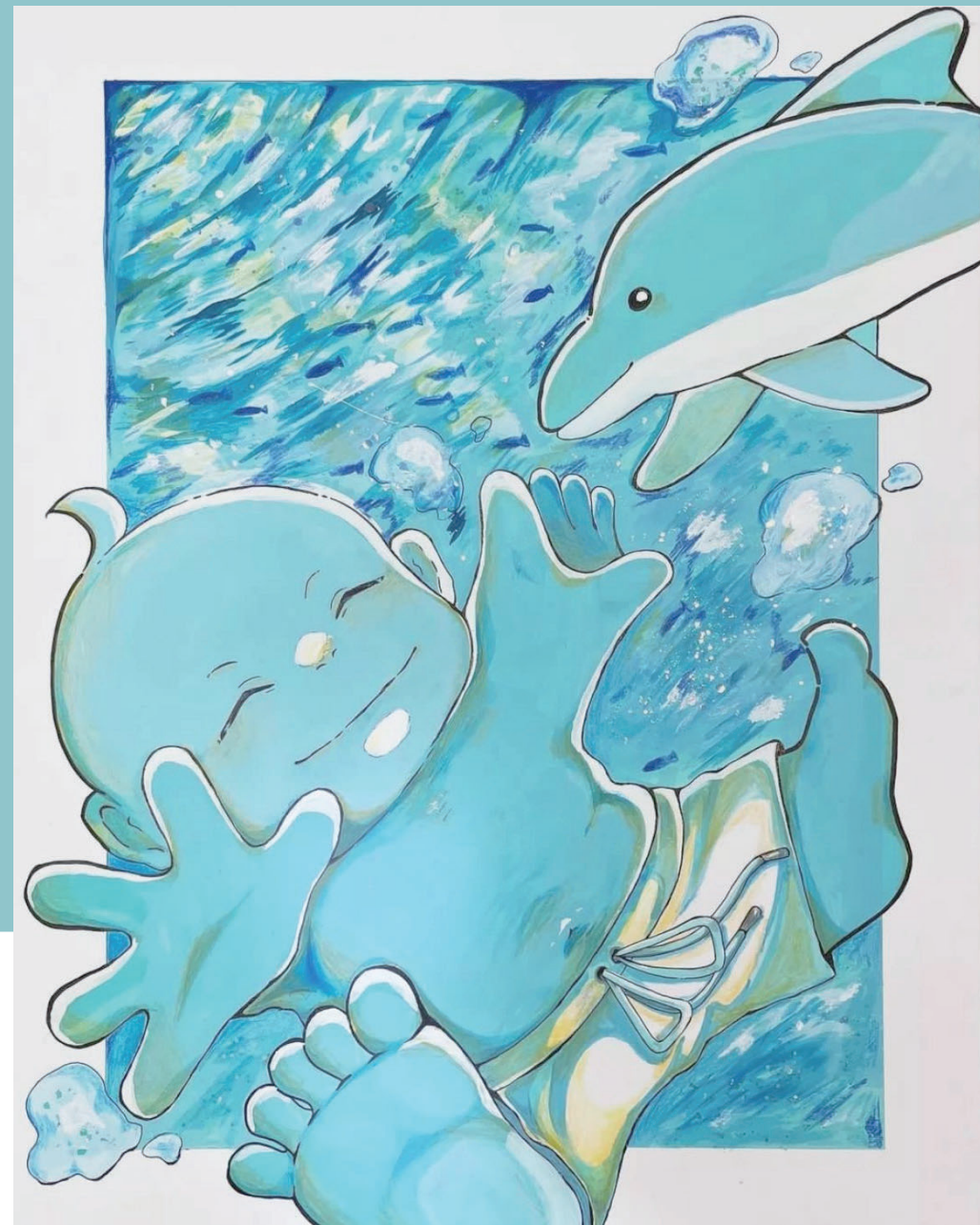
ラフ

線画

色塗り

メインタイトル・サブタイトルの文字がデザインの中心要素となる広告チラシを制作する。
テクスチャーや図形を使用する。





幸福の使者と神様

幸福の使者と呼ばれるイルカと幸福の神様ビリケンさん

この絵を見た人に爽やかで素敵なことが起こりますように～。

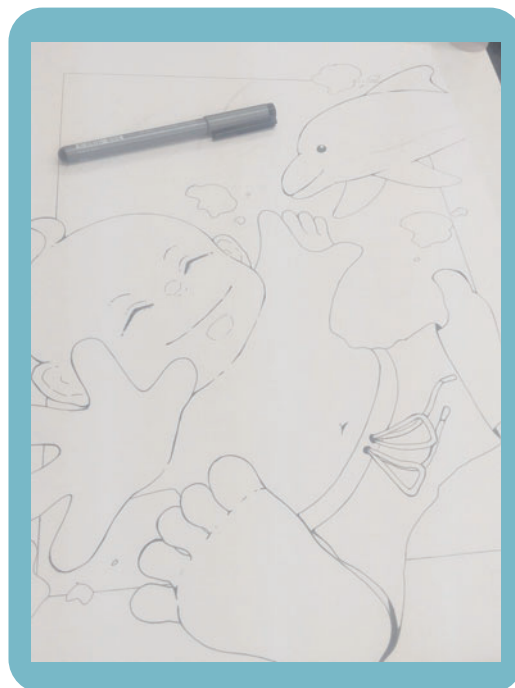
ビリケンさんをアートに！オーサカを元気に！のコンセプトで始まった「ビリケンクリエイターズオーサカ」その第3回目の展示会で飾っていただいた作品です。海の解きを表現するため、仕上げにネイル用のグリッターを貼り付けてキラキラさせています。見た人にフレッシュな気持ちになってもらえるよう明るい青色を沢山使って制作しました。

✦ 作品完成の流れ

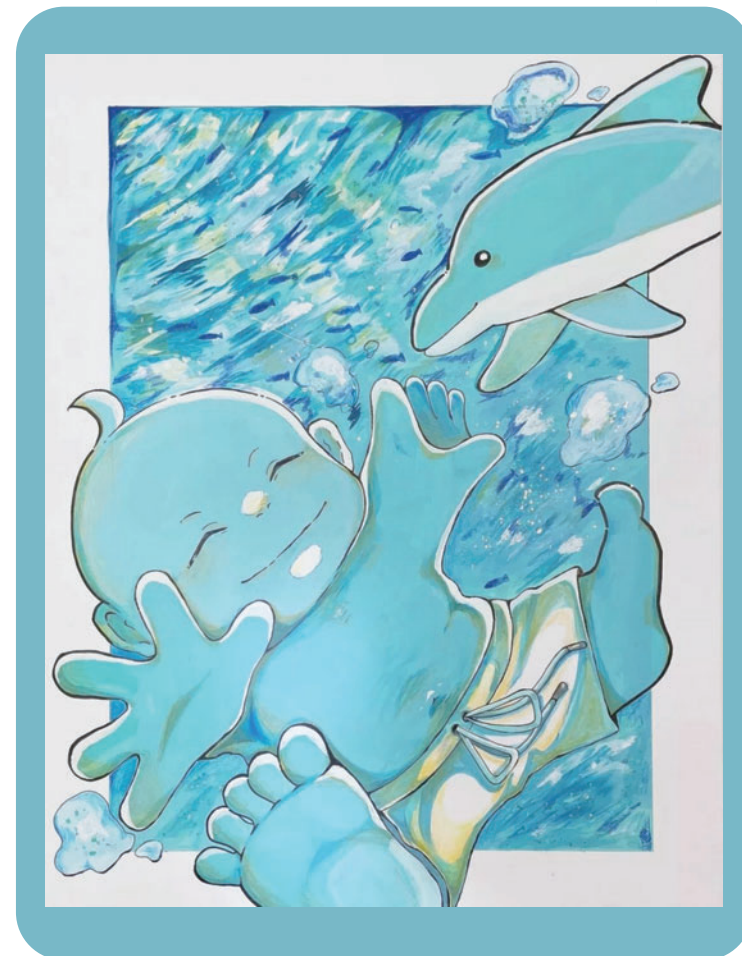
▼ 下描き



▼ ペン入れ



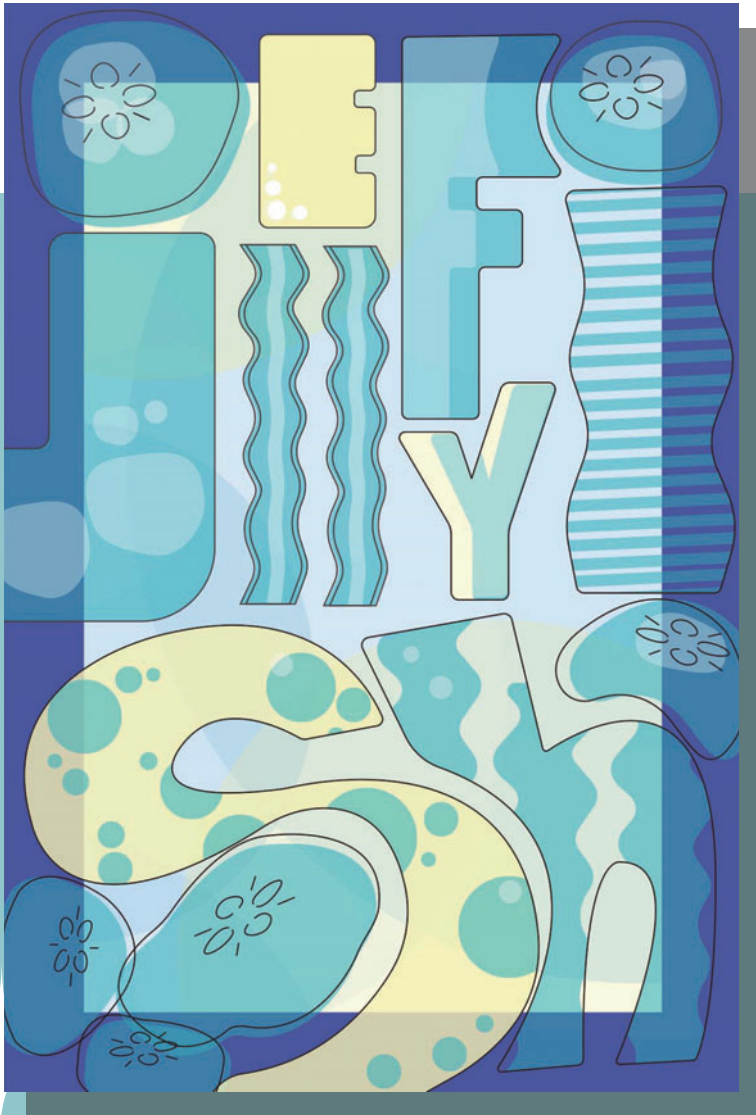
▼ 完成!



A3キャンバスボード アクリル絵の具
色鉛筆 コピックペン グリッター



▼ くらげモチーフポストカード



▼ 八角モチーフ



▼ くらモチーフ



▼ いかしモチーフ

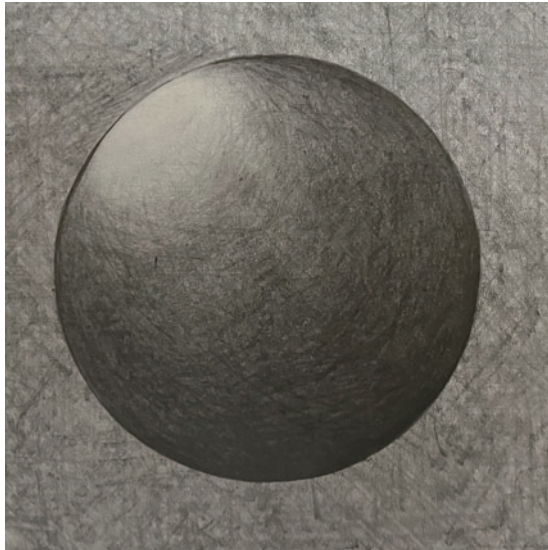
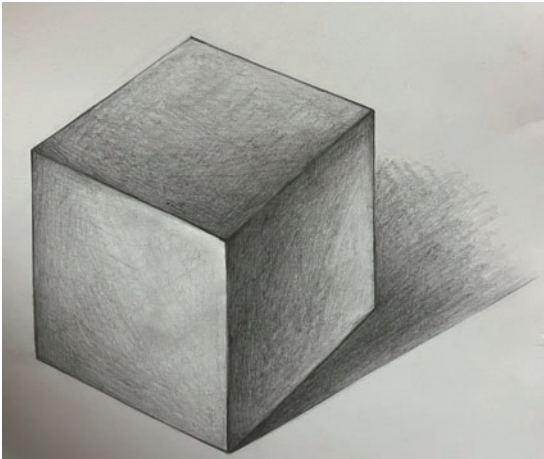


オペラ座の怪人

フランスの作家 ガストン・リリーの小説「オペラ座の怪人」をモチーフに、
タイポグラフィデザインを制作しました。

「オペラ座の怪人」は私が観劇にハマるきっかけになった作品で、今でもお気に入りの目です。
その中でも、ミュージカルファントムで登場する劇中歌の歌詞にある「罪があるというなら、
愛という名無実だ。」というフレーズが好きで、そのフレーズを一部に目を引く仮面の近くに
描いたのが私が拘ったポイントです。





✦ thank you for waching ✦

