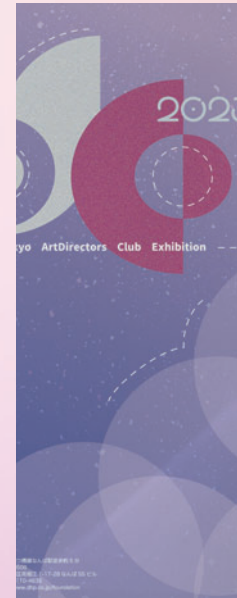




portfolio

I hope you will have a bright future



2023-2024
nishiguchi miku





西口 未来

NISHIGUCHI MIKU

school

専門学校 大阪デザイナー・アカデミー
グラフィックデザイン学科2年
モーショングラフィックスコース

from

大阪府大阪市

birthday

2005/02/15

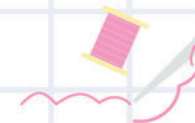
Instagram 

@min_design05

skill



favorite



♥ オムライス

♥ 甘いお菓子

♥ 旅行・温泉

♥ イラスト

♥ 手芸・ぬいぐるみ作り

profile

I hope you will have a bright future

「輝かしい未来がありますように」

私の未来という名前の由来は輝かしい未来を歩めるようにと両親が考えてくれたものです。デザインを通じて、自分自身はもちろん、関わりを持った人や見た人が輝かしい未来をみることが出来るようにこれからもデザインに関わっていきたいと考えています。

01

レトロ印刷

名刺デザイン

自分用の名刺のデザインです。レトロ印刷という特殊な印刷で、印刷所に見学に行った際に印刷していただきました。

SIZE
55×91mm

AI



デザインコンセプト

名刺は自分を表すものだと思うので、自分の好きな可愛いイメージのもので制作しました。テディベアは生まれて初めての贈り物として贈ることがあるそうなので、出会って最初に贈るものとしてテディベアとリボンを使いプレゼント風にデザインしました。

02

進級課題

架空ぬいぐるみ育成ゲーム

みらくるらんど



タイトルロゴ

自分を表す課題だったため、自分の名前の「みく」の文字を入れこのゲームがミラクルなことが起こるような楽しい場所になるという意味を込めて「みらくるらんど」という名前にしました。

デザインはハートなどでかわいいイメージで制作していて、ぬいぐるみがモチーフなのでぬいぐるみを制作する際に使う針と糸を散りばめました。



ターゲット

小学3年生から中学2年生程度の女学生

プリキュアなどをみていてかわいいものが好き

CONCEPT

小さい頃からぬいぐるみとゲームが好きなのでその二つを組み合わせ、ぬいぐるみ育成ゲームのゲーム画面風に作りました。夢を集めることでぬいぐるみたちを育てていくというモチーフで、画面には今まで私が持ってきた夢や自分が好きなものやなどで構成しました。小さい子と関わる人が多いので、子供向けに子供分かりやすくかわいイメージの作品になるように意識して制作しました。

SIZE
展示の様子 A3 297×420mm

起動画面モーション



実際にスマートフォンのホーム画面からゲームを起動するモーションを仮定して制作しました。

←このQRコードを読み込んでもらえたらyoutubeでご覧いただけます



トランプ風カード



展示時pop



03

グループ制作

架空広告

森永製菓 × 童話

SIZE
A3 297×420mm

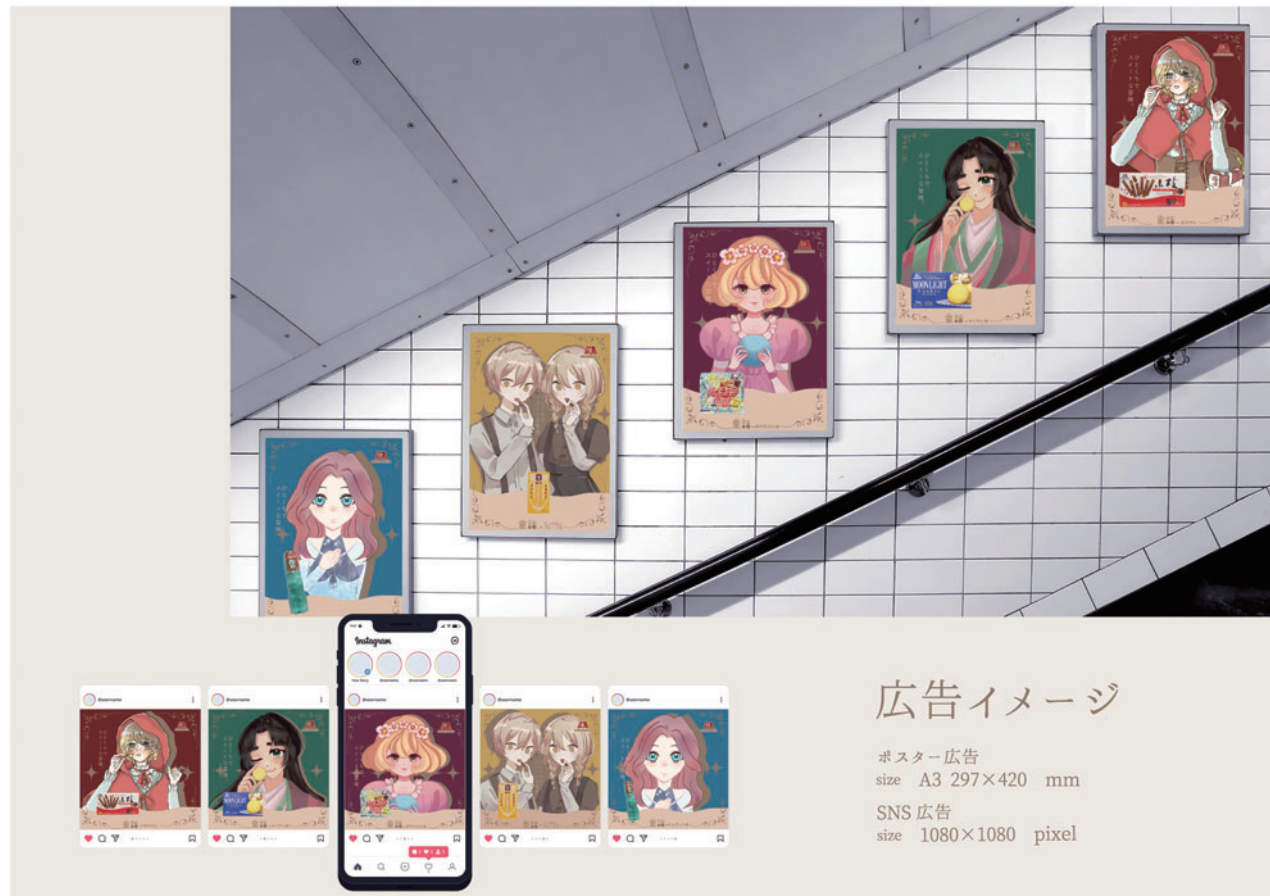
グループで森永製菓のお菓子の架空の広告を考え、ポスターのデザインをしました。

若い女性をターゲットに森永製菓の身近さと童話の認知度を組み合わせて童話が好きの人に手にとってもらえるようなイラストを使ったデザインです。1人1つの童話でポスターを制作しました。担当はヘンゼルとグレーテルのモチーフです。グループでの制作だったため、メインのデザインの他にコンセプトシートの制作を担当しました。



コンセプトシート制作

デザインや企業のイメージに合わせてエレガントで大人のさを残しつつ可愛さを出せるようにしました。情報はわかりやすく伝わるように表したり、モックアップを使い実際の雰囲気が掴めるように制作しました。



広告イメージ

ポスター広告
size A3 297×420 mm
SNS 広告
size 1080×1080 pixel



リサーチ

競合他社との比較

	価格帯	販売場所	商品サイズ
森永	50~100円	スーパー・コンビニ	携帯に持ちやすいお菓子 お菓子のお土産にも最適
明治	100~400円	スーパー・コンビニ	贈答やお祝いにも最適
ブルボン	100~500円	スーパー・コンビニ	贈り物の定番お菓子

森永の強み

身近にあり手軽に買うことができ、商品の幅が広い

ターゲット 若い世代の女性

ペルソナ例

居住地 東京都
年齢 17歳
職業 都内の高校生
趣味 可愛いもの集め
SNSで話題の映えスポットに仲良し5人で行くこと

コンセプト

森永製菓には身近で商品の幅が広いという特徴があり、同じく童話にも多くの女性が知っていて身近に感じるといった共通点があります。そのふたつを組み合わせ、昔童話を読んでいたひとや、童話のモチーフが好きな人が思わず欲しくなるような想いを込めました。数ある森永製菓の商品の中でも休み時間にみんなでシェアできる一口サイズのお菓子をセレクトし、みんなお菓子を交換してもらえようようにしました。コレクションしたくなるようにデザインをシリーズ化させ、商品には、各モチーフの物語が搭載されている設定です。

04

架空ショップVI

Tokimeki

実際にあるお店やイベントをリサーチして新しいお店を想定して、ロゴマークや展開物をデザインしました



Toki Meki

m y s t e r y b a r





ショップ情報

ショップ名  トキメキ TokiMeki

ネーミングコンセプト

なぜ「とき」をひら「めき」で解くということとバーの大人な雰囲気に対し憧れを持つ女性がときどきしながらバーの扉を開き、中の様子にときめく瞬間の感情を表しました。ミステリー小説の1ページをめくるときどき感。

セールスポイント

カクテルを片手に謎めいた不思議な空間で謎解きなどが楽しめる隠れ家bar。メインはカクテル1杯につき1問つく謎解きで、ダーツやボードゲームなども遊ぶことができる。店舗の入口や部屋のあちこちに日替わりで仕掛けが隠されている。

企業理念

大人がときめき楽しめる空間とサービスの提供。日々の日常にスパイスを加え、新しい自分に出会う特別な場所。お酒と共に「遊び」の楽しさを思い出して、なくさないように伝えていく。

ターゲット

20代女性 OL

店舗場所

大阪市北区梅田

営業時間 17:00~1:00

価格帯 1杯800~1500円

店内イメージ





マーク

バーのメインであるカクテルの形とTokiMeki（ときめき）というショップ名から連想されるハートの形を組み合わせて制作しました。ハートの半分の部分で謎解きの？マークを表して、隠れた仕掛けになるようにしました。全体をバーの店内のライトをイメージに合わせた背景にして隠れ家の窓からみえているようなイメージで表現しました。

TokiMeki

ロゴタイプ

大人な女性の雰囲気を書体でゆらゆらと流れるように表現しました。文字の1部分を大きくゆれる表現でカクテルの中でゆれているお酒のように表し、文字を繋がるように制作したことでこの場所を通じて新しい出会いを見つけつながりを増やして欲しいという願いを込めました。

m y s t e r y b a r

カラーコンセプト

女性をイメージして紫が中心のグラデーションをメインカラーにしました。この場所で様々な色をもつ人たちが関わりをもち、新しい出会いがあるという意味を込めて色が混ざりあう様に制作しました。

ステートメント

ミステリーバーというお店の不思議感を行間を開けフォントで表現しました。

ショップカード



表



裏

プレゼントボックス



SIZE
100×100×100mm

コースター



SIZE
90×90mm

10周年のプレゼントページを仮想して制作しました

SIZE

210×285mm

Summer



4名様

Kalev

スパイスアーモンドチョコ

カラメルアーモンドをシナモン風味のチョコレートでくるんで作られた、クセになるおいしさです。エストニアでは有名なお菓子です。

¥3,240



1名様

Pantella Table

テーブルライト

Verner Pantonがデザインした卓上照明パンテラテーブルです。スイッチを入れると、やわらかな乳白色の光が支柱部分にも反射し、照明全体が光っているかのよう。

¥88,000



3名様

扇子 (薫風)

色味を抑えたすっきりとしたデザインが特徴の江戸扇子。シャキッと折り畳んだときの美しさ、閉じるときに鳴るパチンという音一。質素儉約を旨としていた江戸の武家文化を体現するような、粋なたたずまいです。

¥3,565



1名様

KOSTA BODA

ガラスオブジェ

細かなツイスト状に入れられたブルーの濃淡に大胆なエッジの赤が効いた、実用性の中に幻想的な世界感が込められたバーティルらしい作品です。

¥60,000



◆応募要項◆

パソコンまたはスマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。QRコードでもご応募いただけます
<https://www.elle.com/jp/decor/p>

◆締め切り◆
3/9 (火) 23:59まで

◆発表◆
商品の発送をもって代えさせていただきます

082

10th YEARS anniversary

夏の新作を summer プレゼント

日頃エル・デコをご愛読して下さっているみな様に、感謝の気持ちを込めて。今月号でご紹介したインテリアグッズの中から、編集長が選んだこの秋話題の商品を抽選で合計17名様にプレゼント！

1 月夜野工房 グラス



5名様

一つひとつハンドメイドで作られた、グラデーションが美しい色ガラス。多彩な花々が混ざり合って出来る色使いを表現。伝統的な技法を用い日常使いできるグラスウェアです。
¥1,980

2 CLAYD ソープ (Damask Rose)



3名様

"温泉を超えた入浴剤"CLAYD。アメリカ西部の砂漠の地下から採れた厳選された高品質なクレイです。クレイを用いたセラピーは古代から自然療法として世界各地で行われてきました。
¥4,015

3 Kalev スパイスアーモンドチョコ



4名様

カラメルアーモンドをシナモン風味のチョコレートでくるんで作られた、クセになるお菓子です。エストニアでは有名な菓子女子です。
¥3,240

4 ま口井 扇子 (薫風)



3名様

色味を抑えたすっきりとしたデザインが特徴の江戸扇子。シャキッと折り畳んだときの美しさ、閉じると共に鳴るパチンという音一、質素儉約を旨としていた江戸の武家文化を体現するかのような、粋なたがずまいです。
¥3,565

5 Panthella Table テーブルライト



1名様

Verner Pantonがデザインした卓上照明Panthellaテーブルです。スイッチを入れると、やわらかな乳白色の光が支柱部分にも反射し、照明全体が光っているかのよう。
¥88,000

6 KOSTA BODA ガラスオブジェ



1名様

細かなツイスト状に入れられたブルーの濃淡に大胆なエッジの赤が効いた、実用性の中に幻想的な世界感が込められたパーティールらしい作品です。
¥60,000

summer



◆応募要項◆
パソコンまたはスマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。QRコードでもご応募いただけます
<https://www.elle.com/jp/decor/?p>

◆締め切り◆ 3/9 (火) 23:59まで
◆発表◆ 商品の発送をもって代えさせていただきます

デザインコンセプト

夏の新作をプレゼントということとプレゼントする商品が青系が多かったので全体を黄色の背景にして、文字や細部に青や緑の色を使い、夏らしさを出したデザインにしました。海の家メニュー表の様なイメージで背景にざらざらとした素材を使いました。商品が目立つようにグループ化を考え、色合いは淡めにしました。

夏の新作を summer プレゼント

タイトルロゴ

夏らしい色合いのグラデーションで海の波をイメージしましたsummerの文字を斜めに手書き風に入れ、波のゆれを表現しました。



06

架空広告
地元 PR ポスター

生まれた町である、大阪の魅力をポスターにしてPRしました。

SIZE
A4 210×297mm



ネオンな夜の漫才

大阪の夜遅くまでにぎわっている様子を表すために背景を暗くしてネオンライトの加工で大阪の名所や名物を描きました。中心を漫才の舞台にして新しく大阪のイメージキャラクターになっているミャクミャクさんが漫才をしているというすこし未来の大阪を表現しました。

キャッチコピー

笑顔に愛され、笑いを愛す町。

大阪の町は笑顔と笑いで溢れていて温かいということを大阪を訪れるひとに知ってもらい、訪れればみんな笑顔になれるということを伝えるためにこのキャッチコピーにしました。

07 お正月 DM デザイン

実際にあるお店のお正月に送る架空のDM
デザインを想定しました

SIZE
はがき 148×100mm



ショップ情報

CLYB HARIE(クラブハリエ)

バウムクーヘンをはじめ、各店のシェフによるオリジナリティあふれる生ケーキや焼菓子を販売している洋菓子店。滋賀県近江市に本社をおく、たねやグループの洋菓子部門の会社で全国の百貨店にも出店しています。

デザインコンセプト

睦びの月のお菓子

1月には親戚一同が集まる、「睦びの月」と呼ばれています。クラブハリエの代表するバウムクーヘンは簡単に人と分け合うことができ、関西では、正月の手土産としてもよく利用されることもあることからぴったりなお菓子だと考えました。

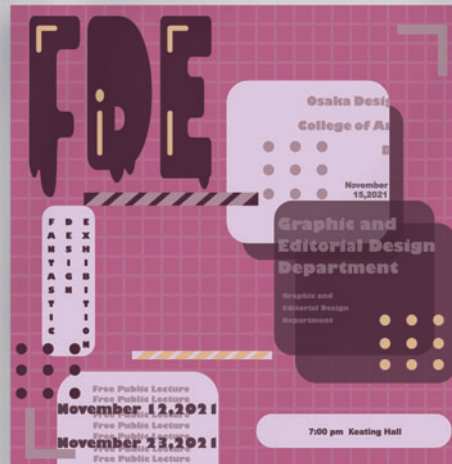
このお店の発祥の地である近江市の名所である近江神宮では初日の出を見ることができるので、バウムクーヘンを初日の出に見立てて、明るい雰囲気が出るよう制作しました。受け取った人に「初詣の後にでも店舗に寄ってみようかな」と思って貰えるように簡単に使えるクーポンとして制作しました。

08

イベント架空ポストカード システムデザイン

文字素材と幾何形態やラインなどを使用し、タイポグラフィックシステムという決まったスタイルを選び構成するという授業課題で制作しました。全てのものにピンクという色を使い統一感を持たせつつ、雰囲気は違いが出るようにしました。

SIZE
120×120mm





電子な音楽

まるで文字から電子的な音楽が流れてくるように構成しました。音が上から下に落ちているようなイメージです。



バレンタインの手紙

バレンタインのチョコレートと手紙をモチーフにしました。チョコレートの甘い雰囲気を出すために濃い色で構成しました。



天使の輪

天使の輪のイメージを額縁のような枠で飾り物のようにしました。大人可愛いになりました。



ポップな流星

空から流れる流星を表しました。中心の部分の色を反転させて奥行き感を意識しました。

09 架空広告

デザインイベント告知ポスター

ADC(tokyo artDirectors club exhibition) というタイトルを目立つようにレイアウトし、自分で撮影した素材を使いデザインする課題で制作しました。
全体の背景に細かい光の写真を使用して、宇宙をイメージして制作しました。タイトルは惑星を意識してdとcの文字の中心は正円にしました。
SIZE
A4 210×297mm



10 学内イベント Dマーケット

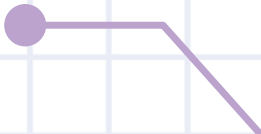
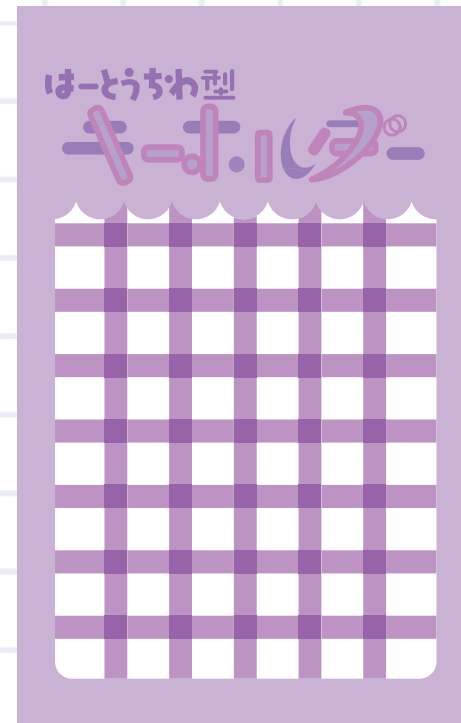
Dマーケットとは？
10/28,29の二日間で開催された学内イベント。
学生や先生がお店を出店したり
作品の展示をしたりしていました。
当日は外部からたくさんの方が来校されます。

学内で開催されたDマーケットというイベントに出店させていただいた時の出店物と当日の様子です。

友人とグループで「推し活」をテーマにイラストを使ったものやハンドメイドで作品を売り、写真を撮るスペースの提供しました。当日はたくさんの方にきていただき商品の購入やスペースを楽しんでいただきとても有意義な時間を過ごすことが出来ました。



背景・ロゴ



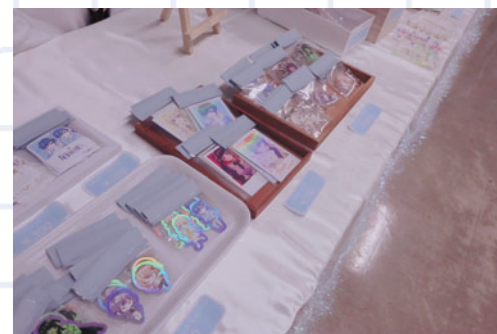
レジンを使い推し活用のキーホルダーを制作しました。
推し活というテーマに沿って、カラー展開を豊富に、
10種の色で作りました。背景の部分も色をそれぞれ変えて制作しました。

イラスト制作物・当日の様子



アクリルキーホルダー用のミニキャラのイラストです。友人たちとアイドルをテーマに2色ずつメインカラーを分けて描き下ろしました。私は紫とオレンジ色を担当しました。アイドルというテーマに沿ってピンマイクを持って歌っている様子のイラストです

チェキ風のイラストです。



推し活用の写真スペースの様子です。たくさんの方に遊んでいただきました。

11 学外イベント

キャンドルナイト

1000000 万人のキャンドルナイトという毎年6月と12月に西梅田で開催されているイベントに友人とグループで参加させていただきました。

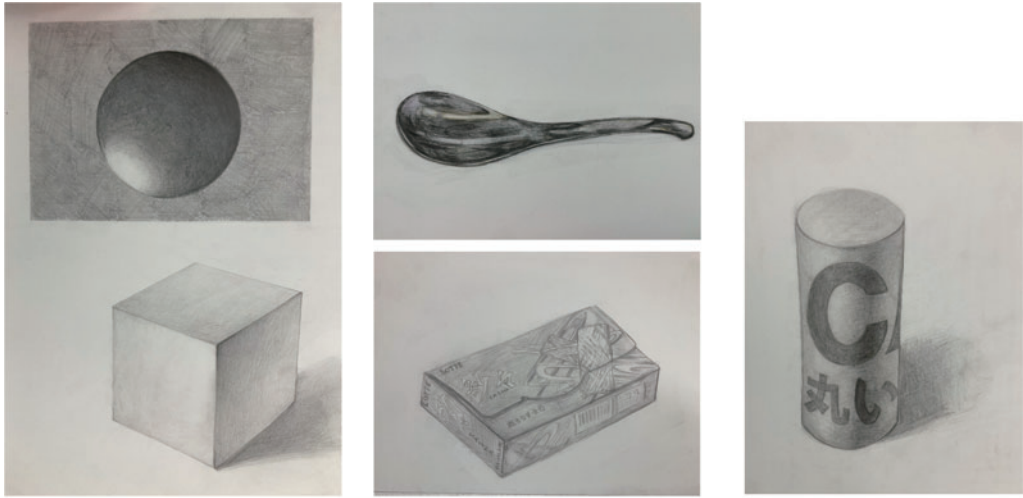
他の学校の生徒さんやスタッフの方と週一回ほど打ち合わせを重ねながら当日まで準備を進めたりと貴重な経験をたくさん得ることができました。

準備の様子



当日の様子





12 イラスト

デッサン・二次創作イラストなど



ご覧いただきありがとうございます