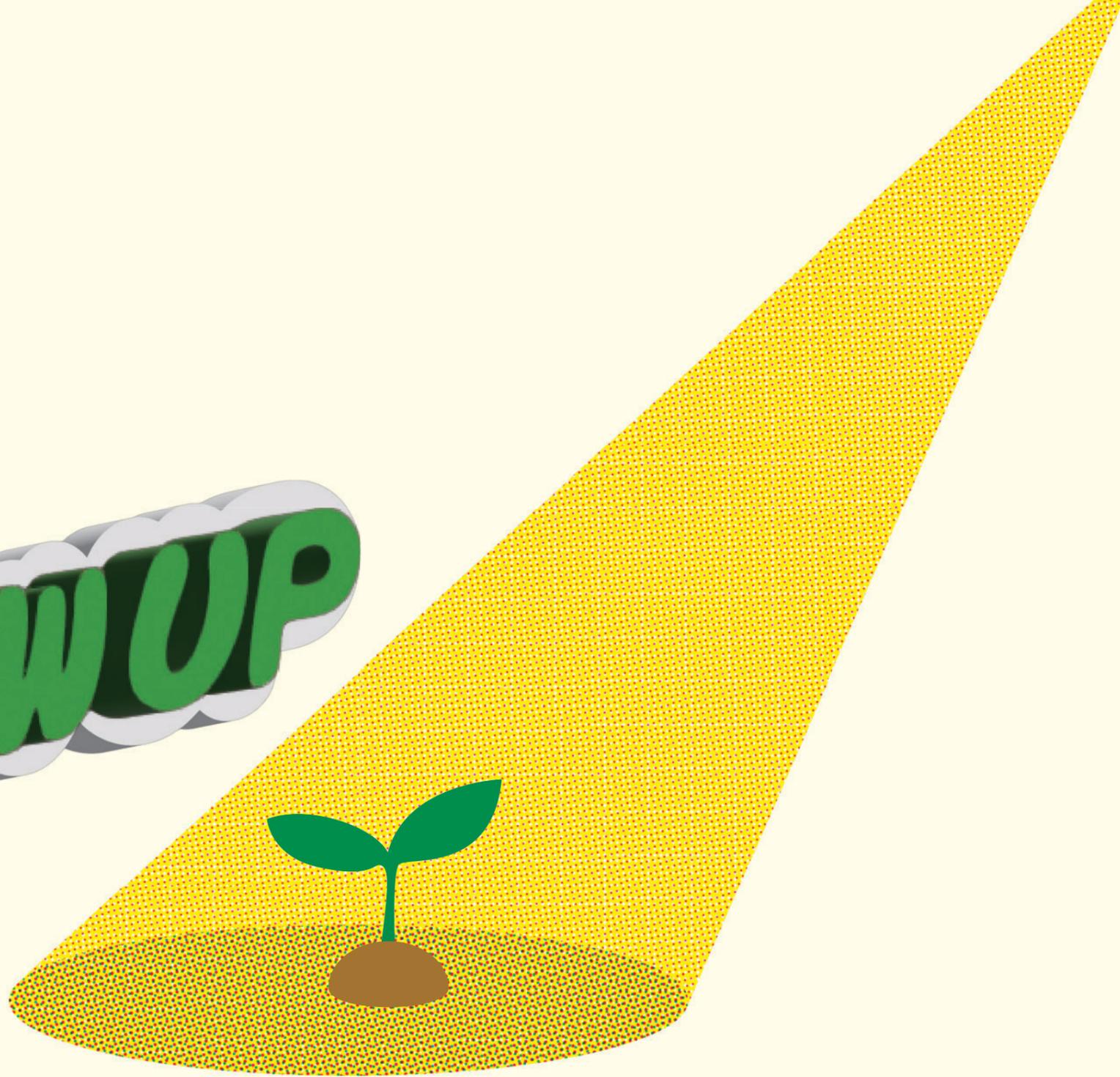


GROWUP

Kisaki Watanabe
Portfolio





渡辺 紀咲

Watanabe Kisaki

2000/5/1 京都府出身
 専門学校 大阪デザイナー・アカデミー
 グラフィックデザイン学科

9
さい

絵画教室に通い始め、**絵やものづくりに興味を持つようになる。**



14
さい

K-POP にハマリ、韓国の文化や韓国語を勉強し始める。
 海外の文化を知る中で、様々な考え方や視点が増え、世界が広がった。



16
さい

趣味で似顔絵やイラストを描くようになる。
作字に興味を持ち始める。

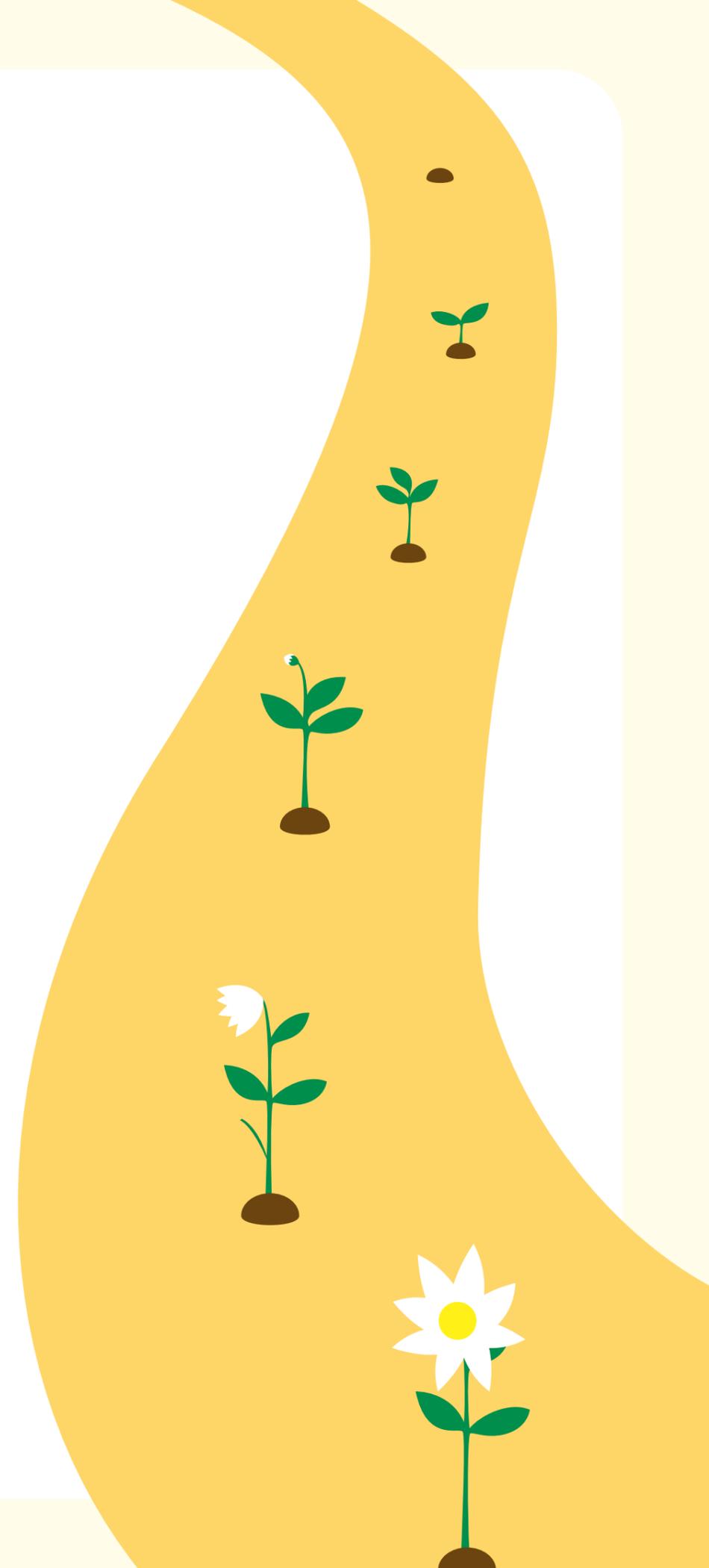
18
さい

大阪芸術大学に入学。**舞台芸術学科で舞台照明を勉強する。**
 空間的な光のデザインを学ぶ。



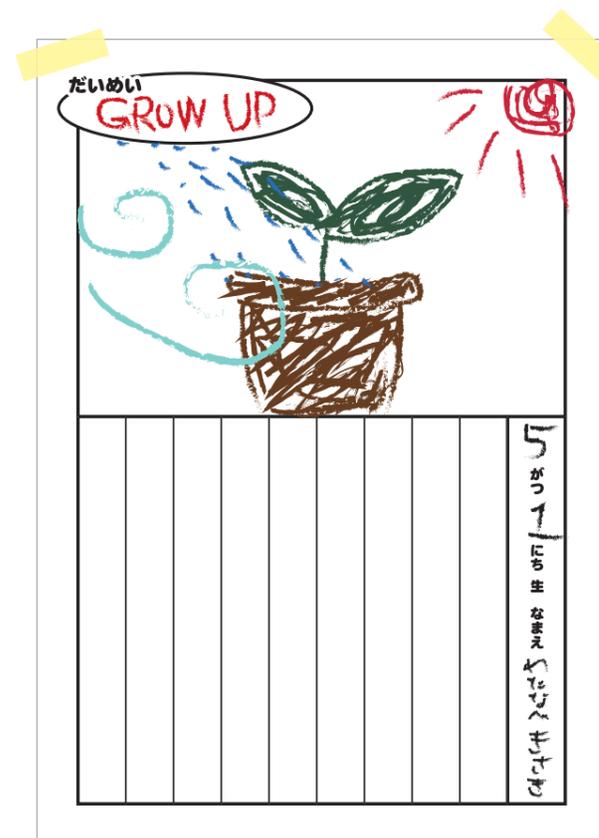
22
さい

大学卒業後、**デザインの専門学校に入学する。**
 グラフィックデザインに加え、WEBデザイン、パッケージデザイン、
 モーショングラフィックスなどを学ぶ。



STEPS

- 01 My hero
- 02 Typography
- 03 Poster
- 04 Postcard
- 05 Logo·Mark
- 06 Package
- 07 Shop V.I
- 08 Magazine
- 09 Illustration





01 | My hero



ポスター 515×728mm



学校課題 **Ai**
進級課題

自分自身についてのポスターを制作する課題。
自分の感情や思考、経験などを擬人化した自分をテーマにした戦隊ヒーローを制作し、戦隊ヒーローの映画のポスターを制作しました。併せてヒーロー大図鑑やレトルトカレーの箱など付属品も展開しました。

Background

様々なことに興味を持つ性格で、なるべく多く深く経験したいという思いが強くあり、「この世の全てを齧って死んでやる」というのが私の座右の銘です。
多くの経験から蓄積された知識や感性、感覚は何よりも価値のあるものだと感じます。

大学から専門学校に再進学をして、自分の人生にないと思っていた選択肢が増えたことを実感し、周りの友人たちより長く学生生活を過ごす中で、改めて様々な経験をすることの大切さを感じた一方、やらなくて後悔したことも多くありました。
やってきたこと、やらなくて後悔したこと、すべての経験から、感じたことや考えたことは自分自身を作り、これからの人生の選択の基準になる。

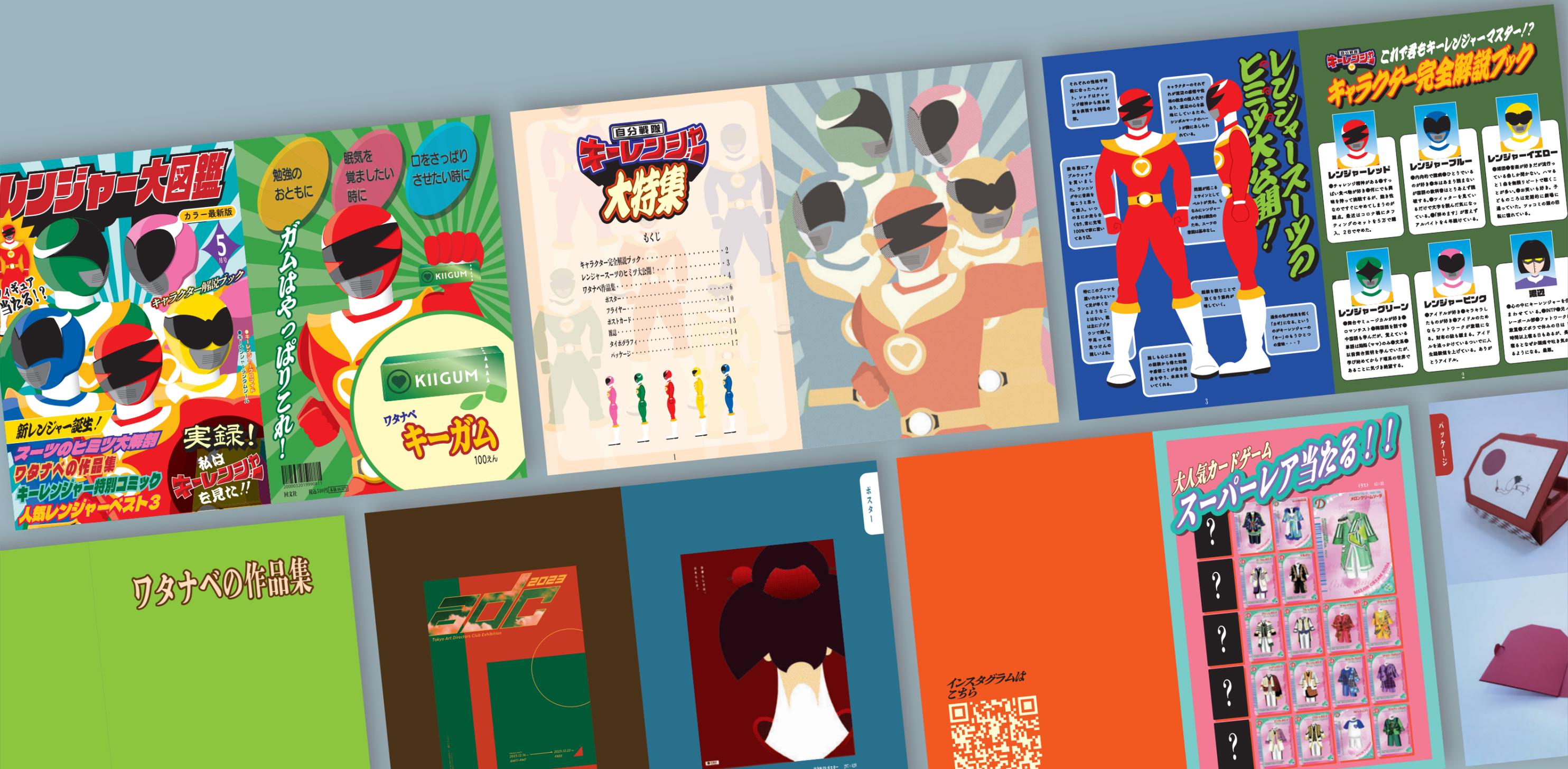
経験による知識や感性、感覚が自分自身を強くし、その自分自身こそがまたこれからの自分自身を守るヒーローである。

そんな思いから私の経験に基づくあらゆる感覚を擬人化し、5人のヒーローそれぞれのキャラクターを制作しました。

レンジャー大図鑑 (雑誌付録)

情報量の多い昭和の教育雑誌や漫画雑誌の表紙を見るのが好きだったということもあり、表紙とそれぞれのキャラクターを解説するキャラクターブックのようなものを作りたいと思い制作しました。B5サイズで雑誌の付録という想定で、目次やキャラクター紹介、スーツの秘密についてのページなどを制作しています。

Ai 148×210mm





レトルトカレーパッケージ

キーレンジャーとキーマカレーをかけて子供向けのレトルトカレーのパッケージを制作しました。特典のランダムステッカーも併せて制作しました。

Ai 165 × 130 × 20mm



ステッカー18種

Ai



02 | Typography

アイドル ラッキン
ス!パンチ

彪アム 特

ZEBRA 강강하게
변변라도

リル 년못참아
hammer
三六コ- ♥♥

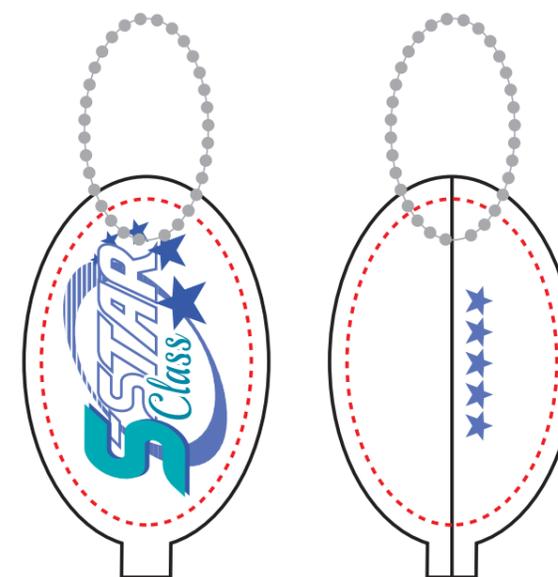
親愛なる隣人 ズル
アイドル

夜 愛の世詩



コインケース

自主制作
47×30mm 



Stray Kids というアーティストが 5-Star というドームツアーを発表した際に制作したロゴのリデザインです。5-Star というアルバムを引っ提げたツアーで、タイトル曲が「S class」という楽曲だったため 5 と S を絡めたロゴを制作しました。コインケースとして制作し、公演の際に友人にプレゼントすることになったため、より華やかになるよう星などのイラストを入れてデザインしました。

03 | Poster



出身地 PR ポスター

「京都らしさは、日本らしさ。」

出身地である京都市の PR ポスターを制作しました。

雅な日本文化や雰囲気の色濃く残す京都をコピーとビジュアルで表現しました。舞妓の後ろ姿をモチーフに、一目でわかりやすく日本感が伝わるようにイラストを大きく使用し、和モダンをイメージして制作しました。

学校課題
297×420mm



お菓子の展開広告

学校課題 (グループ課題)

297x420mm



制作の目的

- ・お菓子を食べなくなった大人にお菓子を食べてもらう
- ・人気キャラクターとのコラボレーションで明治の商品売上げをアップさせる

ペルソナ



原みすず

- ・ 34 歳
- ・ 女
- ・ 独身、彼氏なし
- ・ OL
- ・ 一人暮らし
- ・ 会社から電車で 15 分の場所に住んでいる
- ・ 社会人 11 年目
- ・ 会社では経理を担当
- ・ 6 年付き合った彼氏に最近フラれる
- ・ ファンシーキャラクターが好き

リサーチ

お菓子の広告のメッセージ性にはどんなものがあるのか、他の広告などを調べて傾向を掴む

・ 大人がお菓子に興味を持つために何が必要か

→アニメやキャラクターとのコラボレーション？
芸能人とのコラボレーション？
お菓子の機能性に焦点を当てた企画？
オリジナル商品のプレゼント企画？

・ アニメやキャラクターとコラボレーションした場合どのキャラクターがターゲット層に人気があるのか

→ちいかわ
おぱんちゅうさぎ など

コンセプトの決定

meiji × ちいかわ

ちいかわのファン層は子どもだけでなく30代から40代の大人が多いため、お菓子とコラボレーションさせることで目につく広告を制作し、アプローチする。
お菓子が日々の癒しになることを大人にこそ伝えたい。



いつでも、どこでも、どんな時も、お菓子をそばに置くことで、お菓子はあなたを癒す存在になる。

広告テーマ

若者だけでなく、大人にも人気のちいかわと明治の商品コラボ。

ちいかわの世界観にお菓子を忍ばせることで、何気ない日常に、様々なシチュエーションでお菓子が常に身近に存在することを意識させる。

ちいかわの世界の中にお菓子が登場している印象を強く持たせるために、イラストではなく実物のお菓子とちいかわのフィギュアなどで写真を撮影しビジュアルを制作する。



コピー

「いつでもどこでも…ってコト!？」

ロゴ等制作・撮影・編集

共通コピーデザイン

こねかわお菓子ラボ…ってコト!?



使用商品



プチアソート



アーモンド
ホワイトベール



たけのこの里

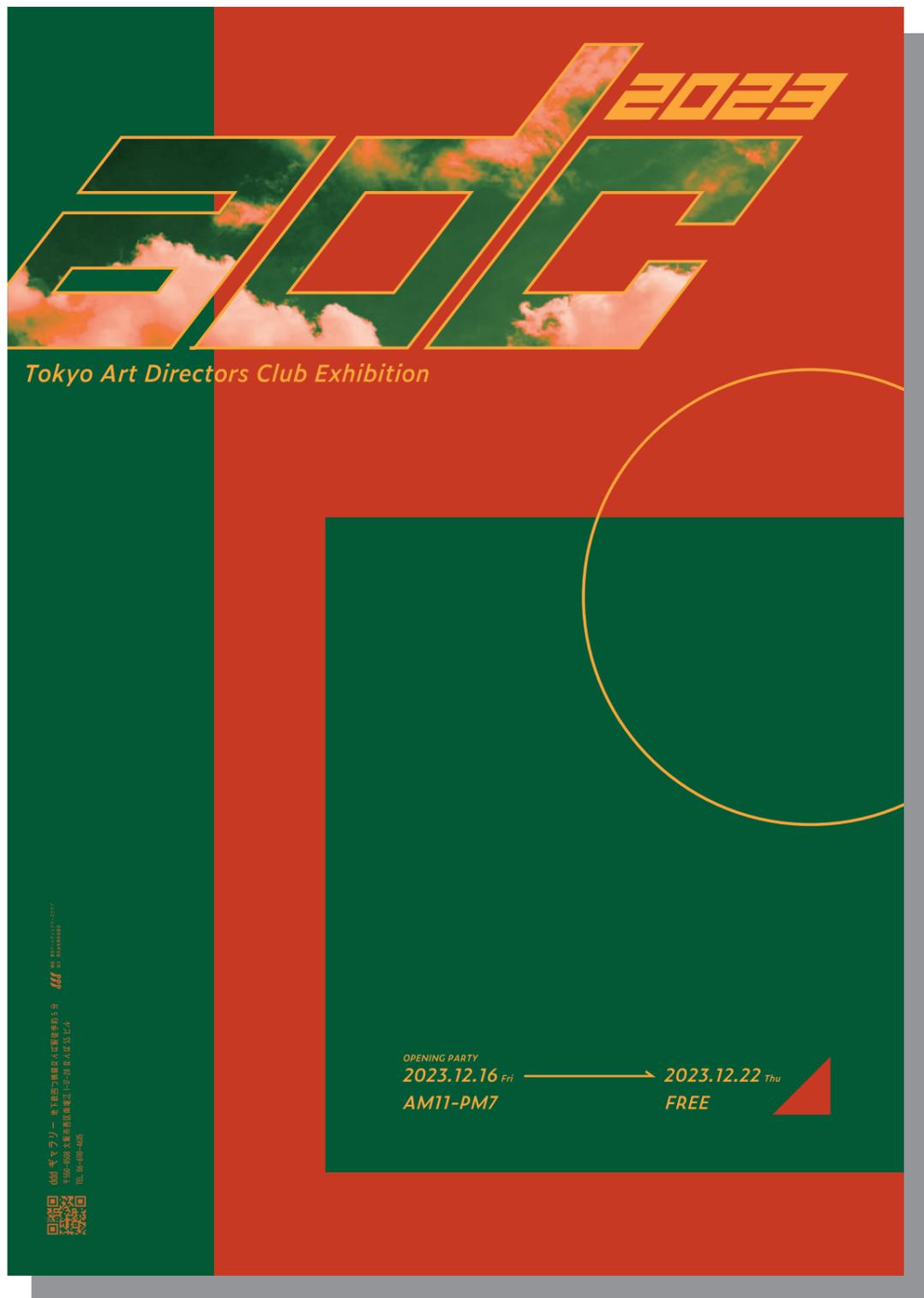


Fran

設置見本

ターゲットが30代~40代のため、会社への通勤途中などに目につくように駅のホームや改札、通路などへの設置を想定しています。





使用したテクスチャー



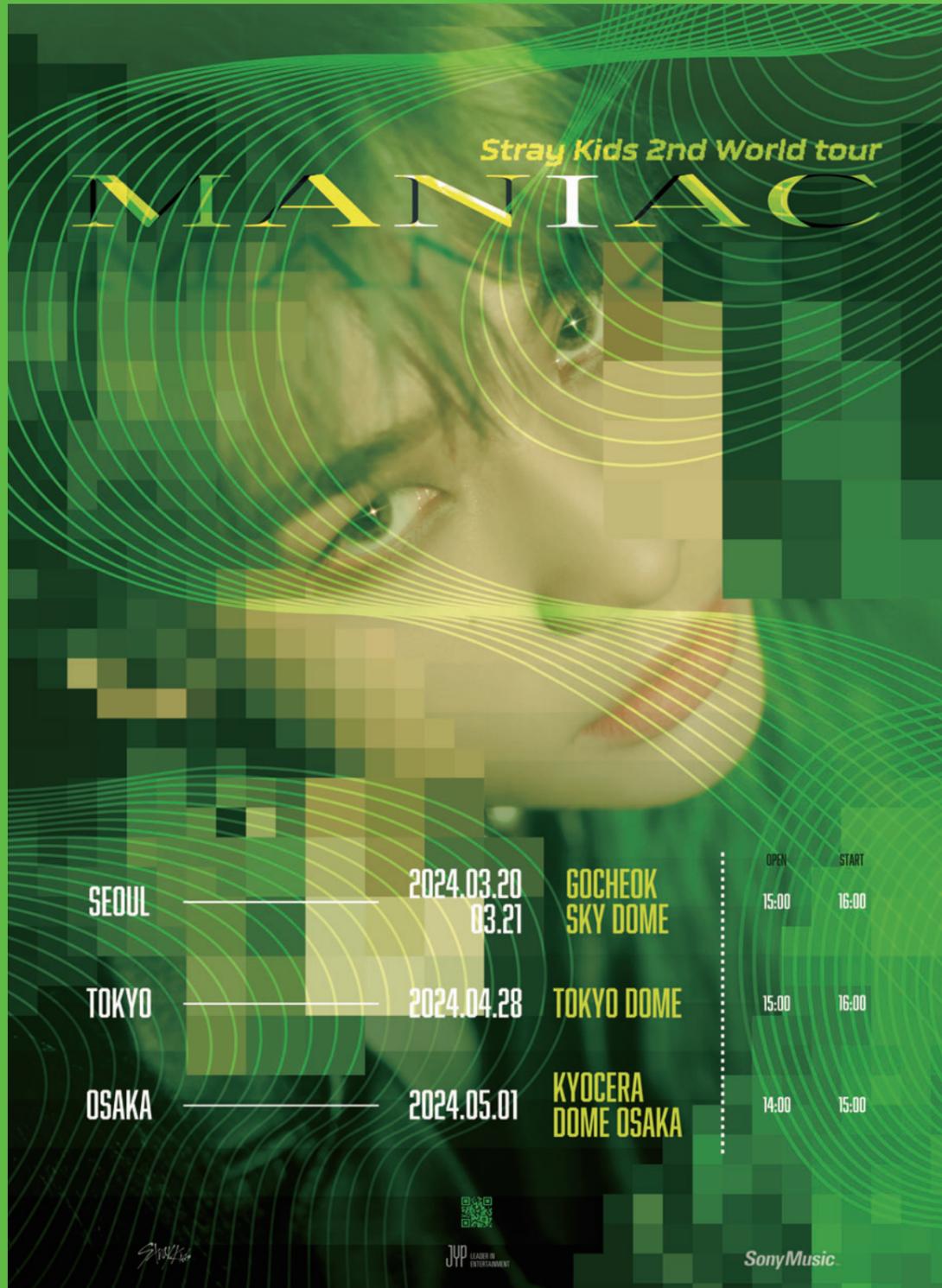
イベント告知ポスター

撮影したテクスチャーを使用してイベントポスターを制作しました。
シンプルなオブジェクトでインパクトが出るように意識しました。

学校課題

210×297mm





ライブポスター

StrayKidsのライブポスターという想定で制作しました。MANIACというテーマやアルバムの雰囲気から、サイズの違うモザイクや顔の上を走る線などで、毒々しく、不穏な雰囲気をイメージを表現しました。

学校課題
297×420mm



お笑いイベントポスター

お笑いに興味はあるけど、ライブに行ったことのない人に向けたポスターをコンセプトに制作しました。一目でたくさんのお笑いコンビが出てることがわかり、お笑いイベントの楽しい雰囲気が伝わるようなイメージで制作しました。

学校課題
297×420mm



お笑いイベントフライヤー

ポスターとは違い、劇場に置くことを想定し制作しました。普段から劇場に足を運ぶお笑いファンが手に取ることを前提にしているのも、明るさやビジュアルより出演者の名前などがわかりやすいデザインにしました。

学校課題
210×297mm



04 | Postcard

年賀状

キングプリンターズ
年賀状テンプレート採用作品

ゴールドとシルバーの特殊インクを使用し、辰年の年賀状をデザインする課題。新年の明るいイメージが伝わるように暖色を基調とし、背景に使用したゴールドの特殊色が馴染むように制作しました。龍の目にはシルバーを使用しています。和風や中華風によりがちのモチーフのため、あえて海外の漫画のようなイメージで制作しました。

学校課題

200×296mm



ショップ DM

Loftの新年初売りセールショップ DM を制作しました。

Loftのイメージカラーである黄色で、雑貨のシルエットを使用し、ブランドイメージに合うようになるべくシンプルにまとめました。

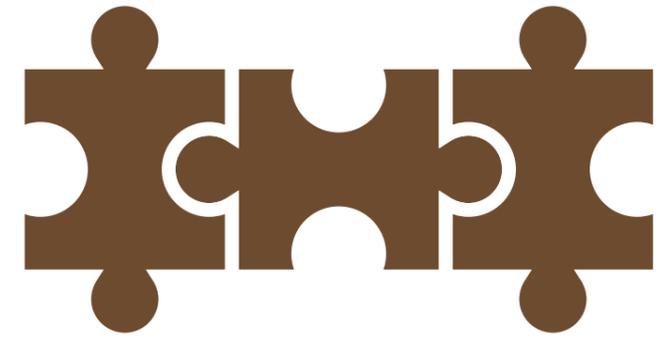
Loft の紙袋のデザインをモチーフに制作しました。

学校課題

200×296mm



05 | Logo・Mark



名刺

名前の「キサキ」の形を模したパズルのピースをマークとして使用しています。ピースをはめて完成させる。私のデザインも商品の一部でありたいという意味を込めています。

学校課題
55×91mm



キサキ
木林木



マイマーク

イニシャルの K をモチーフに、舞台上で踊るアイドルに照明が当たっているような姿をコンセプトにしました。



学校課題

100×100mm



お香ブランドロゴデザイン



学校課題

蔦屋書店が販売する、新しいお香ブランド「Moonlight」のロゴデザイン。
なかなか本を読む機会がない若者に、眠る前のリラックスタイムを使い、お香が消えるまでの短い時間にベッドの上で読書をしませんか?という提案とともに展開する新しいお香ブランドのロゴデザイン。

金木犀の香りで、今後商品ラインナップの展開も予定。
蔦屋書店の店内などで販売される想定で制作。

リサーチ

・ 蔦屋書店

書籍・文具・特撰雑貨・ゲームの販売と、音楽・映像ソフトのレンタル・販売が一つのお店に揃った大型複合店舗。3世代すべてのお客様の毎日に、すぐそこにある特別：「日常的エンターテイメント」を提供し、新たな出会いや思いがけない再会に思わず心が動くような選りすぐりの品揃え：「ライフスタイルの提案」を感じられる空間。店舗ごとにテーマやコンセプトを掲げて営業している。

(例：代官山店=大人のための文化の牙城、銀座店=アートのある暮らし など)



・ お香

他社のお香の価格帯、パッケージデザインでどのような価格帯のものがどのようなデザインか、近い価格帯のものやその他をリサーチする。

・ 金木犀をテーマにした商品

本物の金木犀の見た目や香り、イメージを掴む。
また、化粧品や日用品などで金木犀の香りをテーマにした商品のパッケージや広告などから傾向や雰囲気を知る。



・ 本を読む 25 歳 ~30 歳はどのようなデザインを好むか

タッチポイントが蔦屋書店であることと、癒しを求める社会人の層をターゲットにしているため、同じ層をターゲットにした商品、実際に蔦屋書店にて展開されるグッズなどからも傾向を掴む。

商品コンセプトの整理

寝る前のリラックスタイムを使い、お香が消えるまでの短い時間に読書をしてほしいという思いから生まれた蔦屋書店のオリジナルブランドのお香。高級感があり、癒しの時間を演出する。

商品イメージ

- ・ 高級感がある
- ・ 温かみがある
- ・ 落ち着いた雰囲気
- ・ おしゃれ
- ・ 癒される甘い香り

擬人化すると…

女性	ワンピース	綺麗
27 歳	人懐っこい	お茶目
優しい	お姉さん	茶髪ロング
愛嬌がある	イエベ	巻き髪

ターゲット

25 歳 ~30 歳の本を読む習慣がない人。
社会人でゆっくりできる癒しの時間がない人。

イメージボード

▼お香パッケージイメージ(シンプル・高級感)



▼蔦屋書店イメージ▼



▲moonlightのイメージ(永野芽郁)



▼金木犀の香りの化粧品パッケージ例



高級

新しい



安っぽい

伝統



ラフ

Moonlight=月明かりのぼんやりとしたイメージや揺れるお香の煙などをモチーフにマークの案を出し、併せてロゴのフォントとの組み合わせ考えました。なるべく蔦屋書店にあった高級感のある組み合わせを探しました。



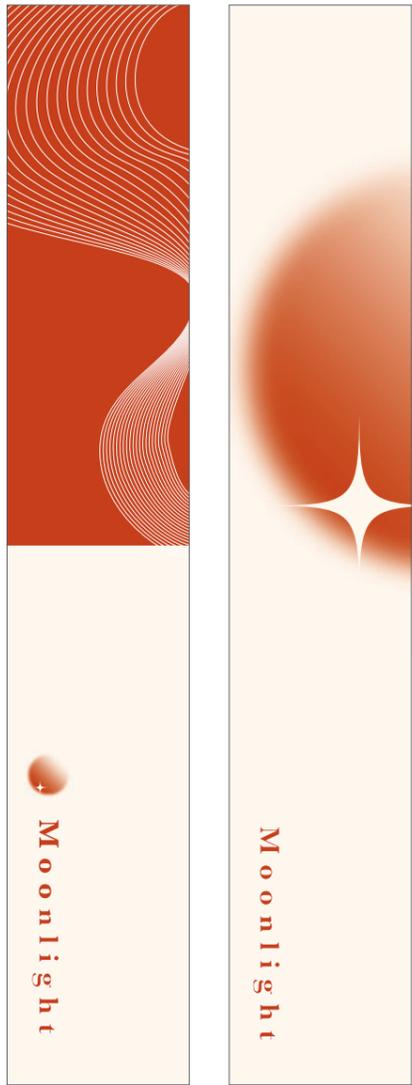
完成

やわらかい月明かりや、部屋を包むお香のやさしい香りをマークで表現。今後の商品展開でも合うよう、色や香りの種類にとらわれずやさしさを感じられるように制作しました。また、蔦屋書店の高級感のあるイメージを損なわないよう、シンプルかつ高級感を意識して制作しました。

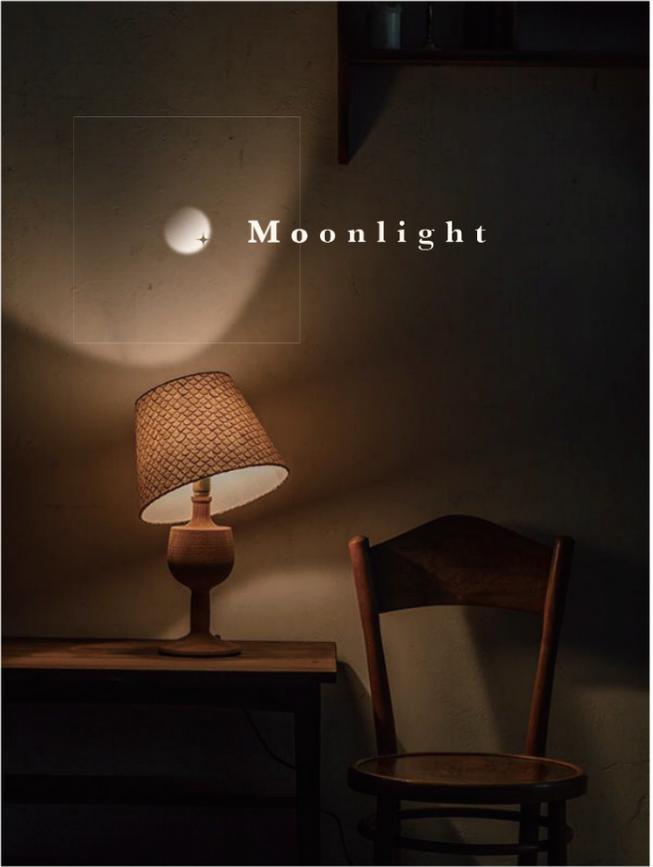
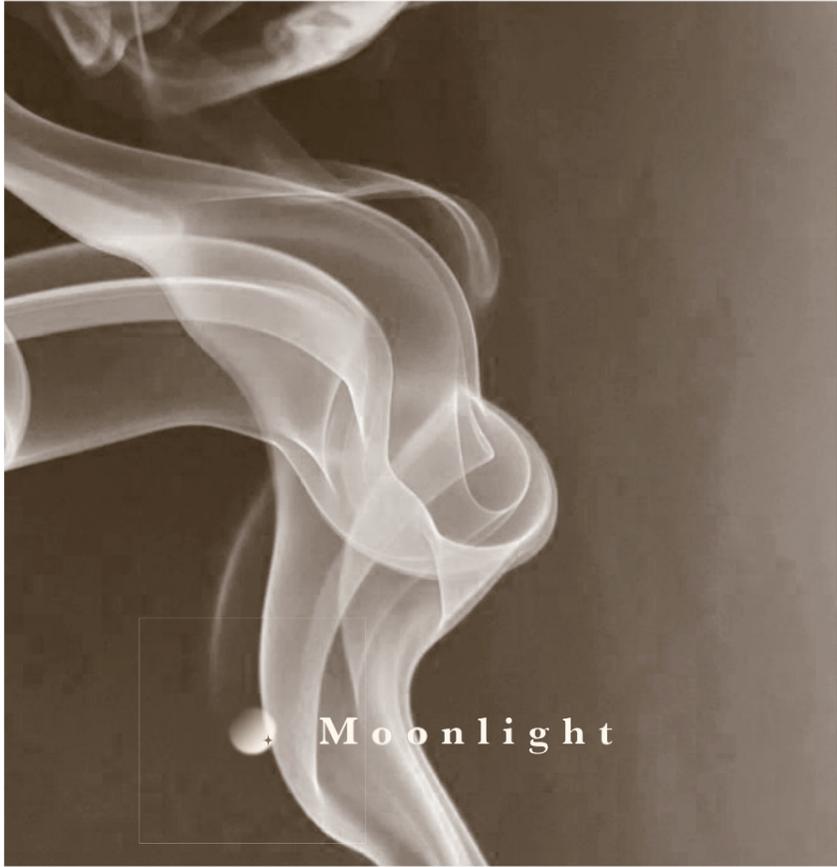


■ C:65 M:75 Y:85 K:45 □ C:0 M:3 Y:6 K:0 ■ C:0 M:85 Y:100 K:20

イメージ



▲パッケージ案



06 | Package





ジョイントシステム

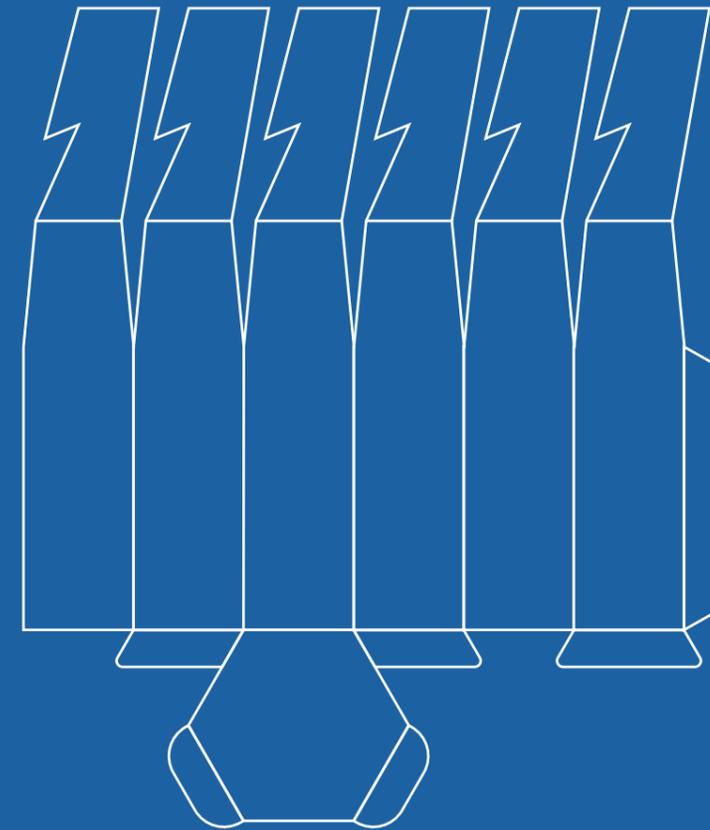
お菓子のパッケージ

学校課題

コンセプト

ミルクを使ったお菓子メーカーで販売されるミルクキャラメルのパッケージをコンセプトに制作しました。牛乳瓶をモチーフに、飲み口の部分をジョイントシステムで先を折り返すことで形状を再現しています。陳列しても、透明の袋に入れてもパッケージが目を引きやすいイメージで制作しました。優しい甘みのミルクキャラメルのイメージに合うよう、凹凸のある紙を使用し、優しく懐かしい牛乳瓶の雰囲気ができるように意識して制作しました。

展開図



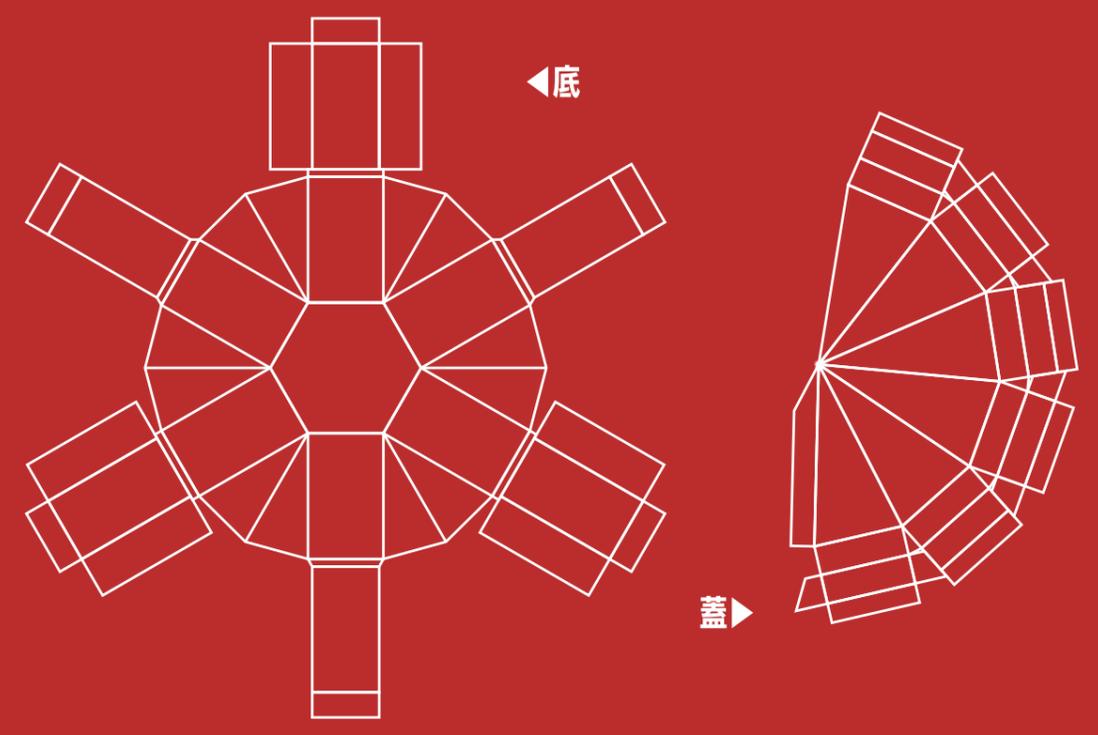
ダブルウォールカートン 靴下のパッケージ

学校課題

コンセプト

小学校入学祝いの贈り物に選ぶ特別なパッケージというイメージで制作しました。鉛筆型のパッケージで、小学生のイメージに合うように可愛らしくポップになるように意識しました。赤だけでなく、中身の靴下や贈る相手によってカラーバリエーションが選べるパッケージをコンセプトにしています。

展開図



07 | Shop V.I

ナイトカフェのV.I計画



学校課題

自らカフェのコンセプトからビジュアルの制作までの計画をする課題。
カフェでアルバイトをしていることもあり、こんなカフェがあったらいいなという観点からナイトカフェを提案します。

リサーチ

ナイトカフェという業態について

- ・あまりないのはどういう要因か
→昼間に比べて客数が少なくなる
お酒などの提供もないカフェの需要が少ない
- ・営業するために必要な条件、場所の選定などが重要になる
→夜に人が多く集まる場所、夜に活動する人が多い場所を選ぶ

競合他社のリサーチ

- ・お酒なども一緒に提供するカフェバーのような業態の店舗が多い
- ・食事の提供が多い店などもある
- ・夜だけ営業する業種などは昼間に違う店が営業している間借り営業のような形態もある

設定

ターゲット

夜に働く人
お酒を飲んだあとの人
日中に休息の時間が取れない人
30歳～45歳男女

営業時間

22時～翌6時

場所

大阪・北新地

近くにオフィスが多く、夜に営業している店舗も多い。
夜に働く人、お酒を飲んだ後の人が多い場所。
夜のお店が密集しているところに近い隠れた静かな場所に位置する。

コンセプト

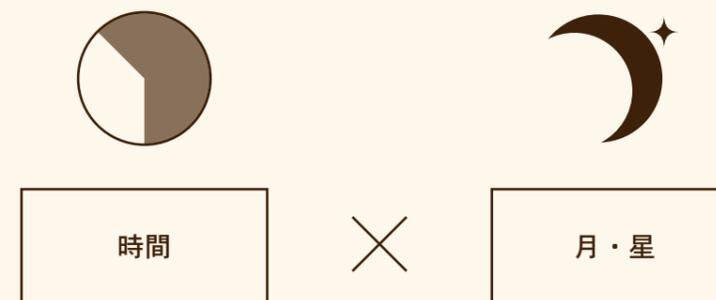
ナイトカフェ パーム Night cafe Parm

韓国語で“夜”という意味の「밤(パム)」と英語で“恒久的な”“永続的な”を意味する「Permanent (パーマネント)」の Perm を取って、癒される夜がずっと続くようにという思いを込めて「パーム」にしました。

日中忙しく働き、休息の時間が取れない人、夜の仕事を
する人の出勤前、お酒を飲んだあと締め
にコーヒーを飲む人、眠れない人のための隠れ家
てきな落ち着いた雰囲気のカフェ。

アルコールなどの提供はなく、昼間は違う店が出店する間借り営業。

ロゴ制作



夜中というカフェでは珍しい営業時間と落ち着いた雰囲気をマークで表しました。あわせて夜のゆったりした時間を感じてもらえるように柔らかい筆記体でロゴを制作しました。



□ C:0 M:0 Y:10 K:0 ■ C:60 M:80 Y:100 K:60

アプリケーション展開

ショップカード



マグカップ



紙袋

イメージ



08 | Magazine

プレゼントページデザイン

エル・デコ10周年記念読者プレゼント企画を想定し、プレゼントページのデザインを制作しました。ページをまたぐ柱として、ノンブルに被せて雪の結晶のオブジェクトを配置しています。

学校課題

210×285mm



2024 創刊10周年記念スペシャル企画
冬の新作をプレゼント!

日頃エル・デコをご愛読してくださっているみな様に、感謝の気持ちを込めて、今月号でご紹介したインテリグッスの中から、編集長が選んだこの冬話題の商品を抽選で合計9名様にプレゼント!

モミの木スタンド
fabulous goose 2名

モミの木スタンドの手作りキット。シックな色合いと独特な紙の質感が北欧らしく、シンプルでどんな空間にでも自然にとけこむオーナメントです。(¥5,280)

アロマキャンドル
Torplyktan 1名

100%エコロジカルな植物由来、スウェーデンで手作りされた上質なアロマキャンドル。ソイヤキャンドルは、燃えるほどに空気の洗浄効果があります。(¥4,950)

ぬいぐるみ
Elodie 2名

スウェーデン発のハイブランド Elodie のかわいぬいぐるみ。表地コットン100%の柔らかく軽やかなぬいぐるみです。CEマーク付きなので、赤ちゃんが噛んだり舐めたりしても安心です。(¥4,730)

オルゴール
奏鳴館 2名

長野県にある諏訪湖オルゴール博物館奏鳴館。副律者により、一鈴ごとに設定された音高にあわせて調律され、熟練された技術で作られたオルゴールです。(¥5,500)

**フレンチプレス
コーヒーメーカー**
Bldum 1名

1944年にデンマークのコペンハーゲンで設立されたボダム。独自のアイデアが光る製品は数々のデザイン賞を受賞し、現在は世界55カ国で販売されています。(¥5,500)

スパイスアーモンドチョコ
Kalev 1名

100%エコロジカルな植物由来、スウェーデンで手作りされた上質なアロマキャンドル。ソイヤキャンドルは、燃えるほどに空気の洗浄効果があります。(¥4,950)

締切
3月9日(火)23:59まで
※当選発表はプレゼント商品の発送をもって代させていただきます。

応募要項
パソコンまたはスマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。
<https://www.elle.com/jp/decop/>
QRコードでもご応募いただけます。

冬の新作をプレゼント!

創刊10周年記念スペシャル企画

日頃エル・デコをご愛読してくださっているみな様に、感謝の気持ちを込めて、今月号でご紹介したインテリグッスの中から、編集長が選んだこの冬話題の商品を抽選で合計9名様にプレゼント!

モミの木スタンド
fabulous goose 2名

モミの木スタンドの手作りキット。シックな色合いと独特な紙の質感が北欧らしく、シンプルでどんな空間にでも自然にとけこむオーナメントです。(¥5,280)

アロマキャンドル
Torplyktan 1名

100%エコロジカルな植物由来、スウェーデンで手作りされた上質なアロマキャンドル。ソイヤキャンドルは、燃えるほどに空気の洗浄効果があります。(¥4,950)

ぬいぐるみ
Elodie 2名

スウェーデン発のハイブランド Elodie のかわいぬいぐるみ。表地コットン100%の柔らかく軽やかなぬいぐるみです。CEマーク付きなので、赤ちゃんが噛んだり舐めたりしても安心です。(¥4,730)

オルゴール
奏鳴館 2名

長野県にある諏訪湖オルゴール博物館奏鳴館。副律者により、一鈴ごとに設定された音高にあわせて調律され、熟練された技術で作られたオルゴールです。(¥5,500)

**フレンチプレス
コーヒーメーカー**
Bldum 1名

1944年にデンマークのコペンハーゲンで設立されたボダム。独自のアイデアが光る製品は数々のデザイン賞を受賞し、現在は世界55カ国で販売されています。(¥5,500)

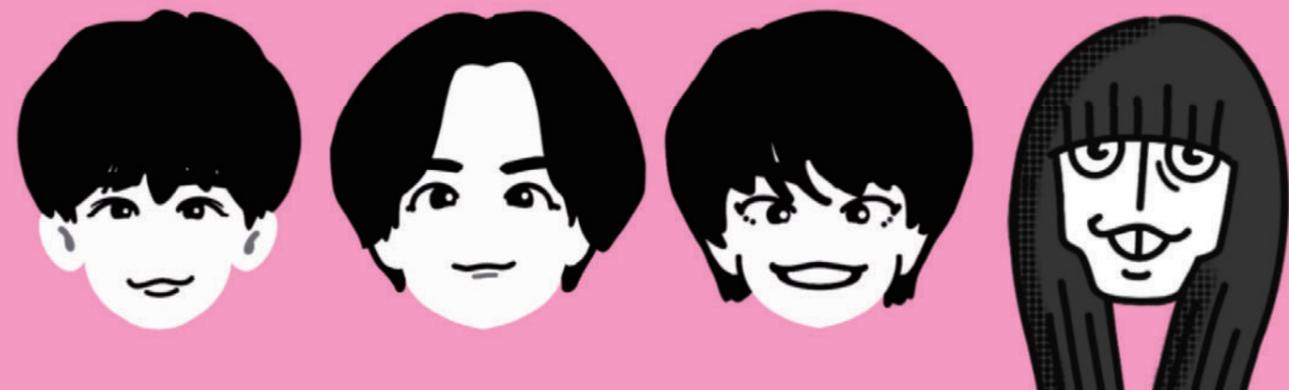
スパイスアーモンドチョコ
Kalev 1名

100%エコロジカルな植物由来、スウェーデンで手作りされた上質なアロマキャンドル。ソイヤキャンドルは、燃えるほどに空気の洗浄効果があります。(¥4,950)

締切
3月9日(火)23:59まで
※当選発表はプレゼント商品の発送をもって代させていただきます。

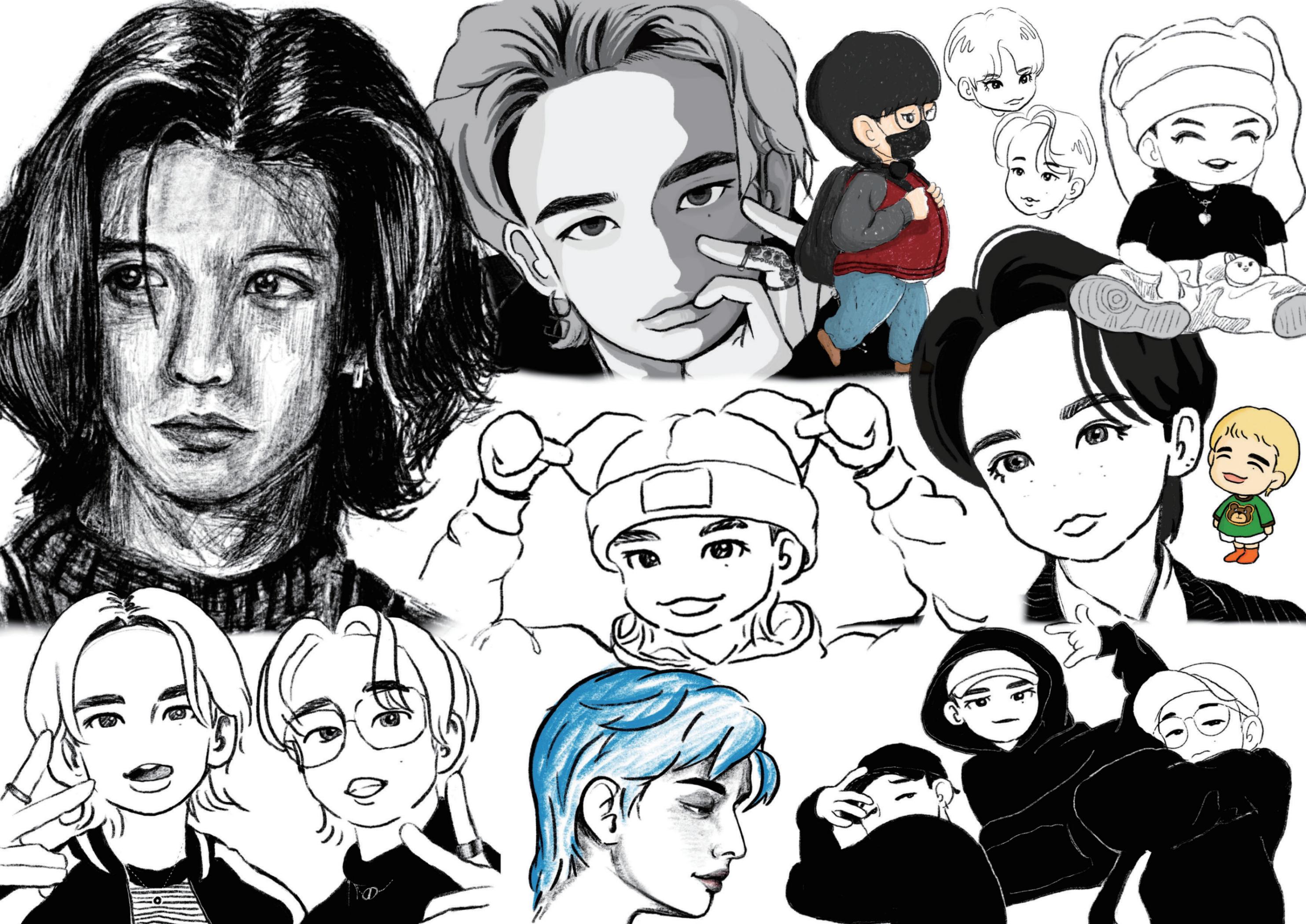
応募要項
パソコンまたはスマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。
<https://www.elle.com/jp/decop/>
QRコードでもご応募いただけます。

09 | Illustration



4TH ANNIVERSARY





最後までご覧いただきありがとうございました！

