



MY. PORTFOLIO

Yu Iguchi



井口ゆう Yu Iguchi

大阪デザイナー専門学校
グラフィックデザイン学科グラフィックデザインコース

2004年3月4日生まれ
滋賀県彦根市出身

【好き】

絵を描くこと / MAD等の動画制作 / 音楽鑑賞
ゲーム / ゲーム実況動画&配信視聴

● 幼少期

絵を描くことと歌うことが大好きな元気な女の子でした。
描いた絵を祖母にプレゼントしたりとこの頃からサプライズや
人に喜んでもらうことが好きだったように思えます。

● 中学・高校時代

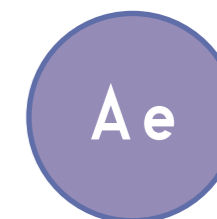
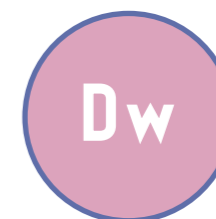
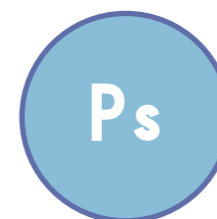
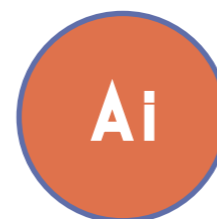
ゲーム好きの父の影響でゲームやアニメ、YouTubeをよく見るよう
になりました。この期間が私を構成する要素の多くを占めていると思
います。また、祖母に買ってもらった一冊の小説から読書が趣味の一
つになったのもこの時期です。

中学時代は学級委員長や体育祭での応援リーダーになり、その経験
から人間関係に関しても大きく考え方が変わりました。

高校時代ではあまり前に立つことはなく過ごしていましたが、高
校最後の体育祭で団Tシャツのデザイン係に立候補しました。

● 専門学校時代

中高での経験を活かし、グループワークでは積極的にコミュニケーション
を取り課題に取り組んでいます。IllustratorやPhotoshopを中心
に使用し、広告やポスターの制作を通してデザインスキルを磨いて
います。



広告・ポスター

展開広告

『meiji THE Chocolate』

Illustrator Photoshop (B3 515×364mm)

The advertisement is divided into four vertical panels, each with a distinct color header and footer. The top headers are blue, yellow, pink, and green, while the bottom footers are blue, yellow, pink, and green respectively. Each panel features a central product shot of a Meiji THE Chocolate 70% bar, a small cup of beverage, and various decorative elements like flowers and nuts. Handwritten-style Japanese text is scattered throughout each panel, often with arrows pointing to specific elements. The bottom of each panel features a QR code and the slogan '流れる香りを味わう' (Enjoy the flowing fragrance).

Panel 1 (Blue Header): Venezuela 70%. Text: 宇宙の香りが、じを満す (The fragrance of the universe fills you), Nutty!! (with arrow to nuts), Roast (with arrow to coffee cup).

Panel 2 (Yellow Header): Brazil 70%. Text: 爽やかな香りに癒される (Healed by the refreshing fragrance), Berry!! (with arrow to raspberries), Tea (with arrow to tea cup).

Panel 3 (Pink Header): Peru 70%. Text: ホッと一息 (A refreshing breath), Sakura Mochi!! (with arrow to mochi), Jasmine (with arrow to glass of tea).

Panel 4 (Green Header): Dominican Rep. 70%. Text: ビターなひととき、そえる彩り (A bitter moment, with a touch of color), Raisins (with arrow to raisin bowl), Raisin (with arrow to glass of tea).

Bottom Section: 流れる香りを味わう (Enjoy the flowing fragrance). Includes QR codes and small product images for each flavor.



広告ポスターを制作するにあたってリサーチをしていると、この商品はパッケージデザインは何度もリニューアルされているということがわかりました。グループのメンバーと話し合った結果、今回は THE Chocolate が持っている雰囲気そしてカラーリングやマークを大切にするという方向性でポスターの制作を進めました。

THE Chocolate は「五感」で楽しむことに重きを置いた商品として売り出しています。私達はその中でも食べた時に広がる香りの移ろいとチョコと共に過ごす休息の時間に注目しました。



Web サイトにあるテイスティング用の動画を見ながら実際にチョコレートを食べてみたり、写真撮影に必要な小物を買に行きました。グループワークを通じて自身にない発想に触れたり、作業を分担し適材適所で動くことの良さを体感できた貴重な機会でした。



ターゲット
社会人 (28)、女性。
特徴: お酒を普段から嗜む。

ゴール
THE Chocolate に魅力を感じ、
買ってもらう

コンセプト
コンセプトは” 香りを味わう”
香りはリラックス効果と密接した関係で、
ビターな THE Chocolate はさまざまな年齢
と性格の大人女子の休憩タイムにピッタリ
だと考えました。全 4 種に対し各々にター
ゲットを設定。デザインはリニューアルさ
れたパッケージを参考にしながら、” 香り”
とリラックスできる雰囲気が感じられるよ
う、ゆるい曲線でターゲットに合わせて大
人っぽくシンプルなものに。

安らぎの香りが、じを満たす

ビターなひととき、
そえる彩り

ホッと一息

爽やかな香りに癒される

▲各色ごとのサブコピーも担当しました。液晶ペンタブレットを使用。



雪路
祈り
願
天
願
う
ま
で
祭
か
れ
ん
ぼ。
り

うは
い
ん
ろ

2022年 10月1日(土) - 31日(水) 10時 - 18時 参加無料

イベント広告
『神社×Halloween』
Illustrator Photoshop (A4 210x297mm)



縁結びで有名な「露天神社」に実際に赴き、
自身で撮った写真を使用。

日本らしい和の雰囲気大切に
デザインしました。



観光キャンペーン告知ポスター

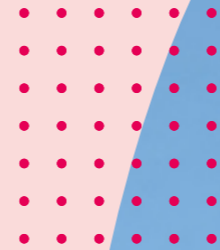
『気晴らし滋賀旅』

Illustrator Photoshop (B1 728×1030mm)

20代女性をターゲットに、
滋賀の豊かな自然、食、歴史に触れることで日頃の疲れを
癒す気晴らしをしてほしいという思いから架空の
キャンペーンを制作。

若い世代に興味を持ってもらえるよう
ポップでかわいいデザインを意識しました。

気晴らし 滋賀旅



彦根城
彦根市金亀町1-1

2024
4/1 [MON] — 8/31 [THU]

あなたの気晴らしを投票しよう
Instagramキャンペーン実施
#気晴らし滋賀旅スタンプラリー



詳細はこちら
<https://www.hikone-shi.com>

彦根市

ShopDM

『任天堂新春セール』

Illustrator Photoshop CLIP STUDIO PAINT (148×100mm)

新しいゲームと出会うワクワク感と広がる楽しみをビジュアルに、お正月のめでたさを色合いで表現しました。



ショップVI計画

『とうるんとLokai』

Illustrator



ターゲット

17~20歳の女性

コンセプト

高品質を低価格で。「学生に寄りそう」を大切に。

アロエを使用した商品を学生が手に取りやすい価格帯で販売するアロエ専門店。

スキンケアグッズを始め、アロエを使用したスイーツを多く展開。

「とうるんと」はアロエ自体のとうるんとした様子、当店の商品を使用してもらうことでなれる肌の状態を示しています。

アプリケーションデザインコンセプト

シンプルでありながら一目見ればブランドがわかるパッケージ・スイーツ・店舗を用意することで、InstagramをはじめとするSNS等で共有された際の影響力や覚えてもらいやすさの向上を図りました。

また、店舗デザインも白を基調とした空間を想定しているのでショッパーやドリンクカップも白をメインに使用しています。

アロエのとうるんとした様子を表現するため、ハイライトを多く入れました。



ロゴマークコンセプト

商品を使用した人に自信を提供し、その輪を広げるという思いや様々な商品を展開し会社として繁栄していくという思いを込めアロエが広がる様子で「開花」を表現しています。



進級課題

『 Shoot the moon 』

Illustrator Photoshop
CLIP STUDIO PAINT (B2 728×515mm)

このタイトルは、

「不可能なことを達成する」という

比喩的な意味を持つ言葉です。

「自分」をテーマに

好きなものやポリシーを詰め込み、

大好きなゲームをもとにサイバーな

世界観を大切に制作しました。

Shoot the moon



2004

3/4

Take it easy.

Never stop dreaming.

Have a faith in yourself.

FIVE MINUTE HYPOTHESIS

There is no logical impossibility in the hypothesis that the world sprang into being five minutes ago, exactly as it then was, with a population that "remembered" a fully actual past.

There is no logically necessary connection between events at different times; therefore nothing that is happening now can happen in the future and likewise nothing that has happened in the past can be shown to have happened in the future.



STREAM

GAME

MUSIC

CREATION

ポスター

『音楽著作権の啓発チラシ』

Illustrator (A4 210×297mm)

あなたの滞納が
音楽を止める

守ろう音楽著作権

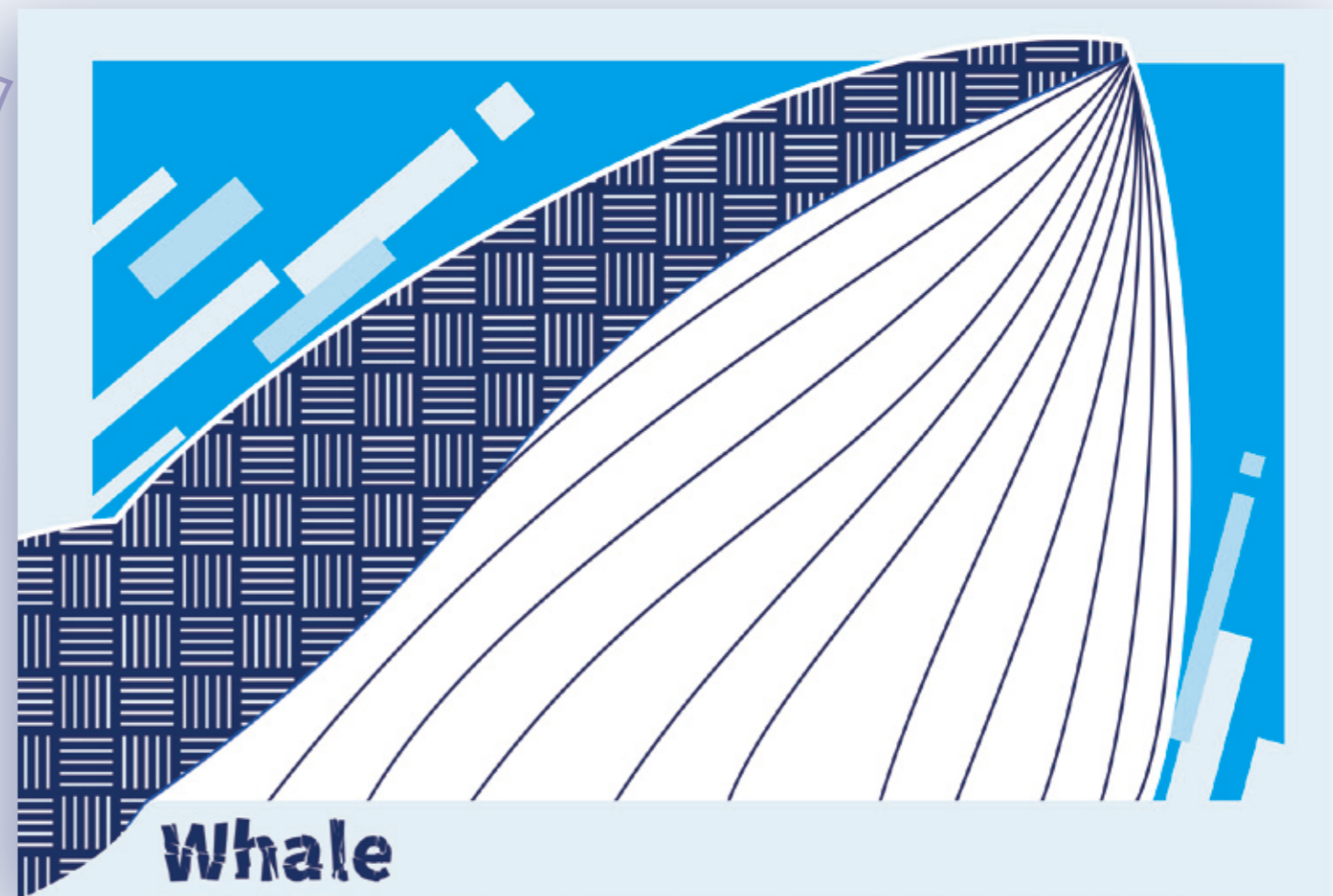
「音楽著作権使用料」は、JASRACによって集められ、業種の権利者(作曲家・作詞家等)へ分配されます。使用料の未払いや滞りは、権利者の負担となるだけでなく、音楽著作権を侵害することにもつながります。JASRACの口座引き落としは、毎月二十日です。事前に滞り口金の納付を確認して、滞ることのないよう努めましょう。音楽著作権の権利者として、健全な音楽文化の発展に協力しましょう。

当連盟は、カラオケ店や歌謡教室に『音楽著作権利用許諾契約の締結推進』と『音楽著作権使用料の滞り防止』を呼びかけています。また入会後、ご希望者には音楽著作権使用料の「団体割引(2割引)」のお手続を行っております。

安心して歌えるお店と
楽しく学べる歌謡教室の全国総経
理 一般社団法人
KORA カラオケ使用者連盟
カラオケを生業学習として提唱します

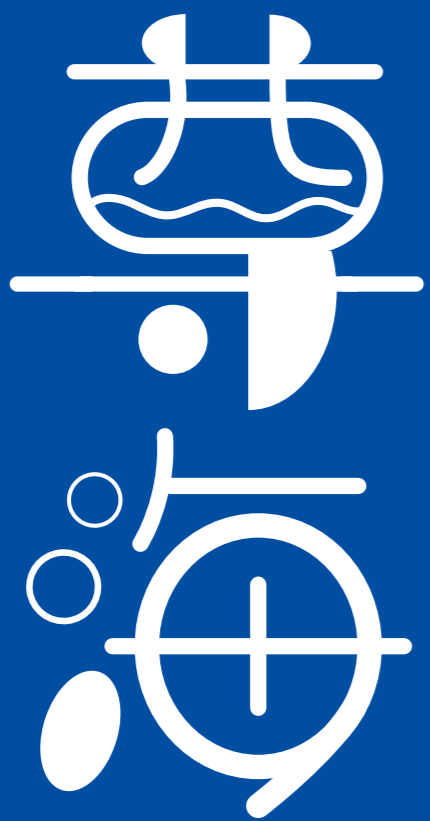
〒141-0021 東京都品川区上大崎2-24-11
目黒西口マンション2号館503
TEL 03-3495-5695 FAX 03-3495-5694
0120-56-4056
カラオケ使用料管理 <https://kora.or.jp>

postcard



タイポグラフィ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

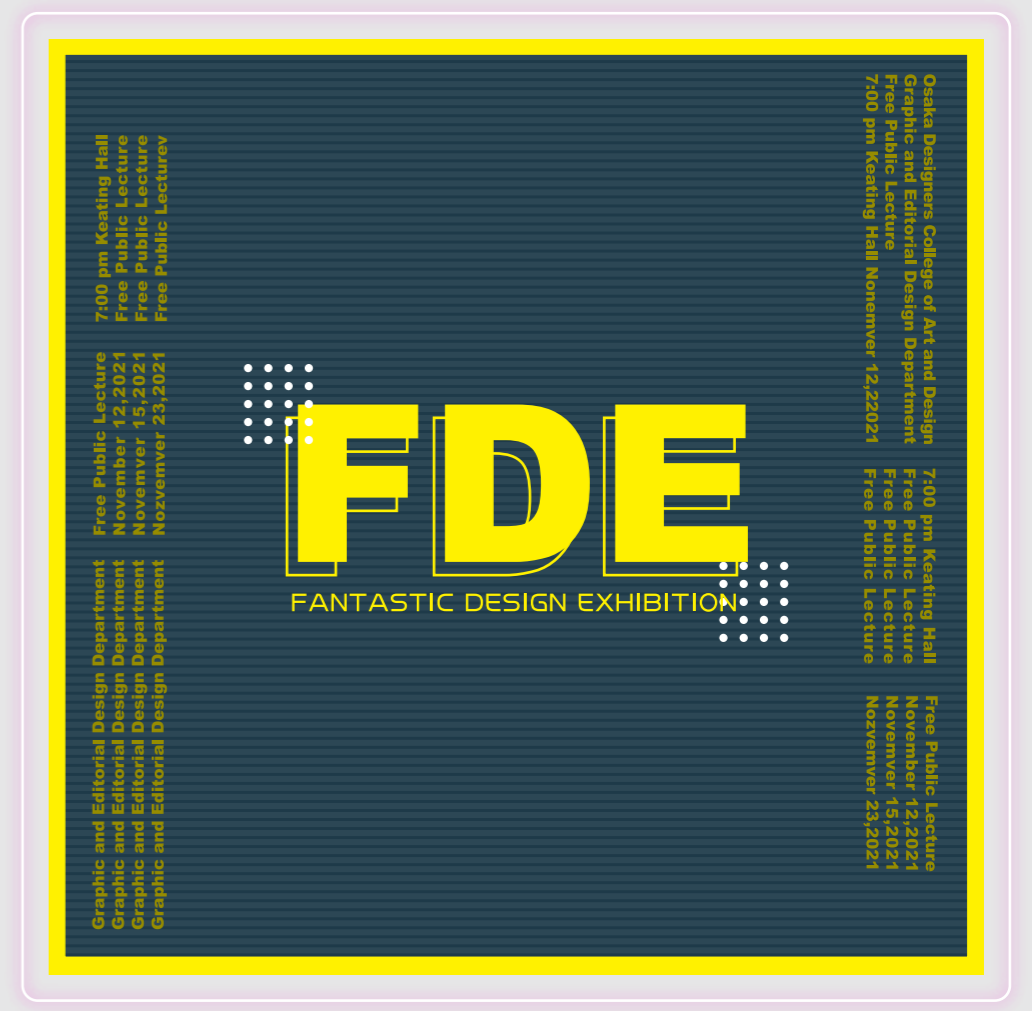


Typography



Typography

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



システムデザイン

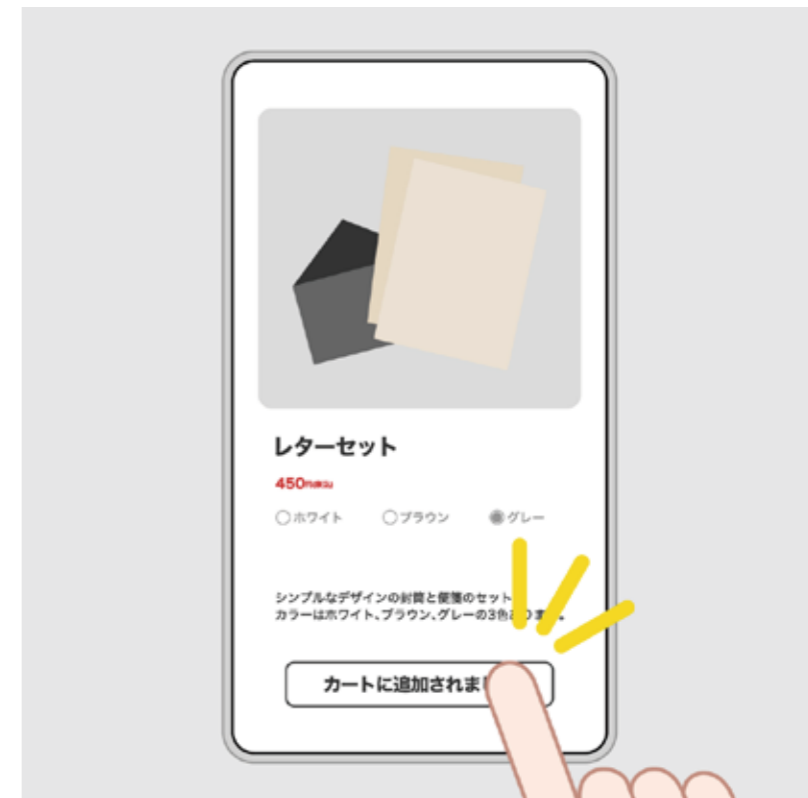
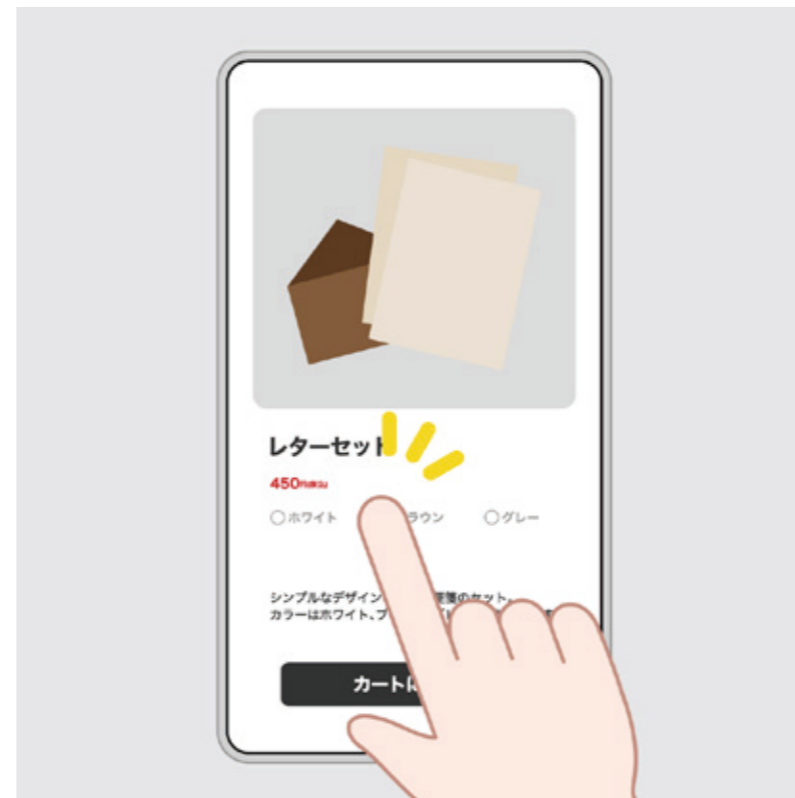
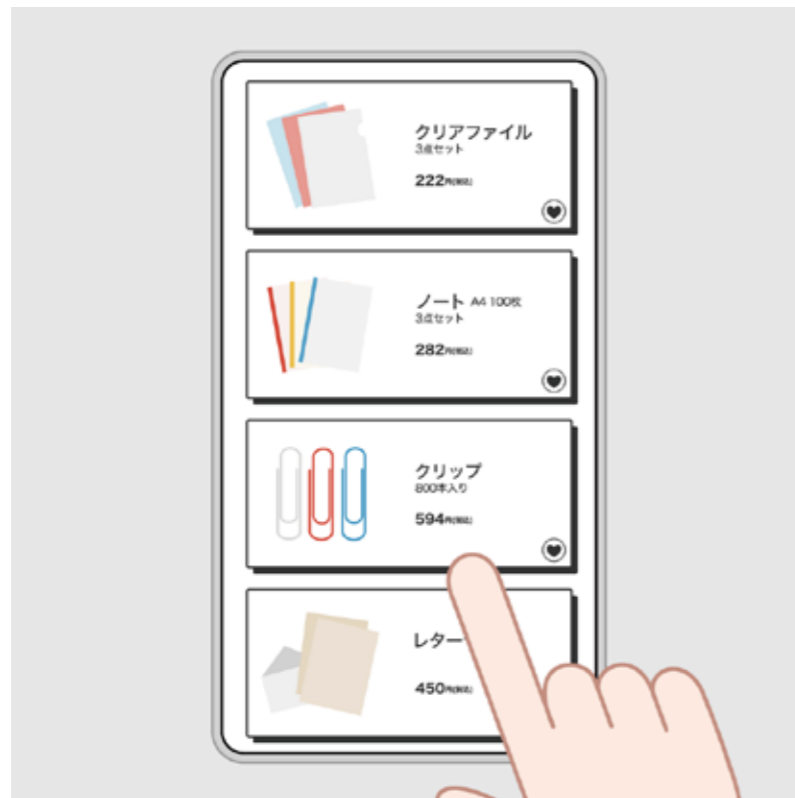
『 FANTASTIC DESIGN EXHIBITION 』

Illustrator (120×120mm)

モーション・WEBデザイン

モーショングラフィックス
『 雑貨アプリ通販 』

Illustrator AfterEffect



雑貨アプリの通販を想定した商品購入までの流れを制作。

フォントサイズに差をつけて必要な情報が入りやすいよう意識しました。

また、冒頭のテキストのみのシーンからスマートフォンの画面がうつるシーンへ変わる際に、トランジションを使用して本編との区切りが明確になるよう工夫しました。



リンク先で動画が視聴出来ます。

WEBデザイン

『中川歯科WEBサイトリニューアル』

Illustrator

地元の歯科医院のWEBサイトをリニューアルすると想定してWEBデザインしました。

地元に住む人が多く訪れるため、WEBサイトを見る人の年齢層も広くなると考えました。そのため高齢の方でも見やすくわかりやすいデザインを意識して制作しました。

また、この歯科医院は開業から年数が経っていることや建物の構造上、古く見えたり入り口が薄暗かったりと初めて訪れる人には近寄り難い印象を与えてしまいます。そのため、院内の様子を掲載することでその印象を払拭できるよう工夫しました。



お知らせ

- 2023.06.09 求人情報について
- 2023.04.25 ゴールデンウィークの診療について
- 2023.02.15 臨時休診のお知らせ

診療科目

- 歯科**：むし歯治療や、歯周病治療など、お口の状態を健康に保つための治療全般。
- 矯正歯科**：一人ひとりの歯や歯列、骨格の状態に合わせて矯正します。
- 小児歯科**：お子さまの口の健康を保つためのお手伝い。親御さんへの歯科指導も。
- 歯科口腔外科**：抜歯や歯周病歯周外科処置など。

[ご予約・お問い合わせはこちら](#)

院内案内

- 医院外観
- 医院正面
- 道路向きの駐車場
- 受付
- 待合室
- 診療室

診療科目

- 歯科**：むし歯治療や、歯周病治療など、お口の状態を健康に保つための治療全般。
- 矯正歯科**：一人ひとりの歯や歯列、骨格の状態に合わせて矯正します。
- 小児歯科**：お子さまの口の健康を保つためのお手伝い。親御さんへの歯科指導も。
- 歯科口腔外科**：抜歯や歯周病歯周外科処置など。

[ご予約・お問い合わせはこちら](#)

中川歯科医院

営業日

	月	火	水	木	金	土	日	祝
9:00~12:00	○	○	○	△	○	○	△	△
14:00~19:00	○	○	○	△	○	○	△	△

滋賀県彦根市京町2丁目8-20
TEL : 0749-27-3188

HTMLコーディング『 OSAKA DESIGNERS' WEDDING 』

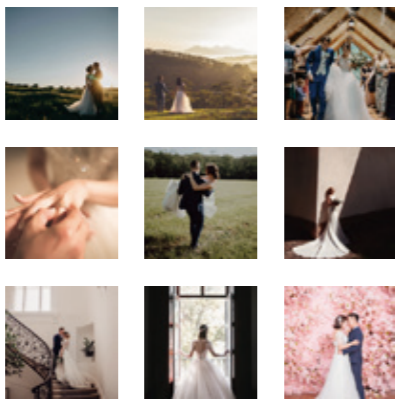
Dreamweaver

PHOTOWEDDING

映画の主人公のように特別なお二人だけの物語を映し出します。

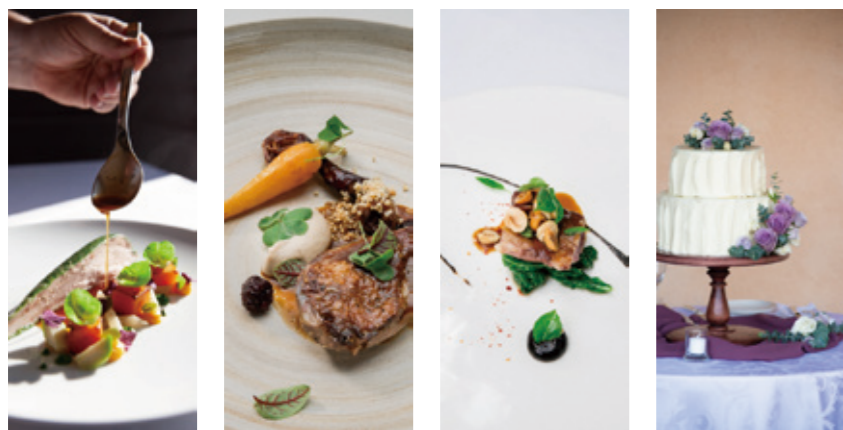
式は華げなくても、ふたりの証を写真という形で残したい。挙式とは別に、ふたりだけのコンセプトで写真を撮りたい。フォトウェディングならではの自由な発想で、結婚という特別な瞬間を、おふたりらしくドラマチックに撮ります。

- ロケーション選び
- ドレス・お花のデザイン
- ハイテククリエイティブフォト



ふたりのカタチを忘れられない思い出に

CUISINE



おふたりの最高の1日を忘れられない日にするお料理の数々

ご両家がひとつのテーブルを囲む特別な時間。リラックスできる空間だからこそ自然と会話が弾み、気づけばお互いの家族をわかり合い、つながりを感じるひとときに。

ゲストの方に感謝を伝える、大切なアイテムが料理です。こだわりの創作フレンチをご提供。見た目も美しく、舌に感動と楽しさを運ぶよう、シェフが心を込めて一品一品丁寧に作りあげています。繊細で華やかなお料理は、ゲストの目の前で仕上げを行います。香りや音など五感に響くおもてなしで大切なゲストと共に楽しく過ごください。

さまざまな年代のゲストに対応するため、和のものをメニューに取り入れるなど、ご希望に合わせたメニューをご用意しています。ぜひご要望をお聞かせください。



CONCEPT

人想いに、結婚式をしよう

ここは結婚式場ではなく、人とお二人が繋がる場所。お二人を祝福し、たぐひの大切な瞬間を撮る。

一人一人がそれぞれの思いで大切な瞬間を撮る。大切な瞬間に、二人の思い出が生まれる。みんなで同じアートを撮り、思い出を残す。

ここにいる全ての人が、感謝し、上げあふように撮る。お二人の思い出が生まれる瞬間です。お二人の思い出が生まれる瞬間を撮ります。



みんなの心を幸福に満たすウェディングメニュー

すべてのゲストに感謝し、感謝し、上げあふように撮る。お二人の思い出が生まれる瞬間です。お二人の思い出が生まれる瞬間を撮ります。

詳細はこちら

WEDDING

ウェディングを体験する



結婚式の準備とウェディングフォト撮影



結婚式の準備とウェディングフォト撮影



結婚式の準備とウェディングフォト撮影



結婚式の準備とウェディングフォト撮影



結婚式の準備とウェディングフォト撮影



結婚式の準備とウェディングフォト撮影

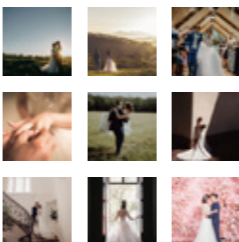
PHOTOWEDDING

映画の主人公のように特別なお二人だけの物語を映し出します。

式は華げなくても、ふたりの証を写真という形で残したい。挙式とは別に、ふたりだけのコンセプトで写真を撮りたい。フォトウェディングならではの自由な発想で、結婚という特別な瞬間を、おふたりらしくドラマチックに撮ります。

- ロケーション選び
- ドレス・お花のデザイン
- ハイテククリエイティブフォト

ふたりのカタチを忘れられない思い出に



SERVICE

ウェディングを彩るすべてのものにこだわります

お二人にとって、ゲストにとって心に残る思い出にするために、忘れられない瞬間をフォトウェディングフォトでも撮ります。フォトウェディングならではの自由な発想で、結婚という特別な瞬間を、おふたりらしくドラマチックに撮ります。

Photo Album

フォトアルバムは、高級なアートなデザインが特徴です。お二人の思い出をアートなデザインで残します。

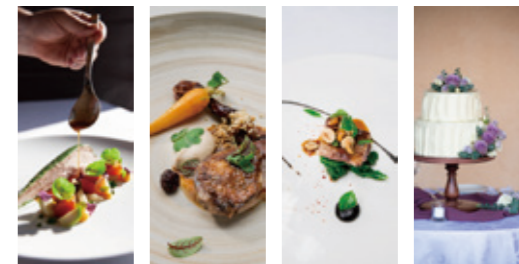
Flower

お二人の思い出を花や色紙で残します。お二人の思い出を花や色紙で残します。

Paper Item

お二人のウェディングイメージに合わせてオリジナルデザインをご用意いたします。

CUISINE



おふたりの最高の1日を忘れられない日にするお料理の数々

ご両家がひとつのテーブルを囲む特別な時間。リラックスできる空間だからこそ自然と会話が弾み、気づけばお互いの家族をわかり合い、つながりを感じるひとときに。

ゲストの方に感謝を伝える、大切なアイテムが料理です。こだわりの創作フレンチをご提供。見た目も美しく、舌に感動と楽しさを運ぶよう、シェフが心を込めて一品一品丁寧に作りあげています。繊細で華やかなお料理は、ゲストの目の前で仕上げを行います。香りや音など五感に響くおもてなしで大切なゲストと共に楽しく過ごください。

さまざまな年代のゲストに対応するため、和のものをメニューに取り入れるなど、ご希望に合わせたメニューをご用意しています。ぜひご要望をお聞かせください。

食材へのこだわり



旬の食材にこだわったお料理を提供します。お二人の思い出が生まれる瞬間です。お二人の思い出が生まれる瞬間を撮ります。

ワインへのこだわり



フランス産を中心に、お二人の思い出が生まれる瞬間です。お二人の思い出が生まれる瞬間を撮ります。

グラシエフ



結婚式のデザートは、お二人の思い出が生まれる瞬間です。お二人の思い出が生まれる瞬間を撮ります。



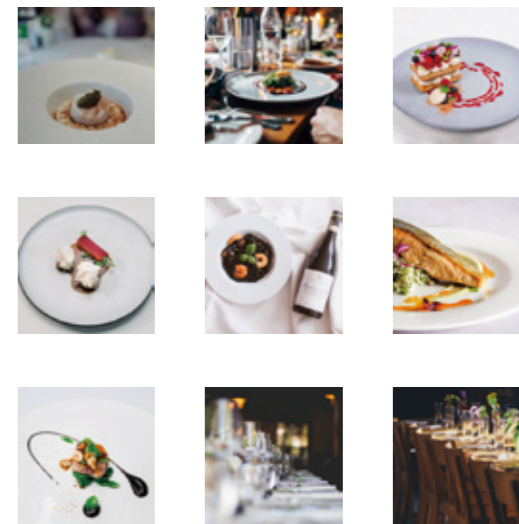
生産者

お二人の思い出が生まれる瞬間です。お二人の思い出が生まれる瞬間を撮ります。

お二人の思い出が生まれる瞬間です。お二人の思い出が生まれる瞬間を撮ります。

お二人の思い出が生まれる瞬間です。お二人の思い出が生まれる瞬間を撮ります。

GALLERY



ウェディングページのコーディングを行いました。

パッケージ

Gift box



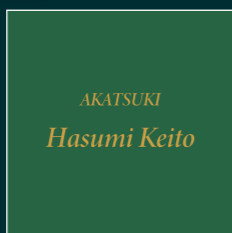
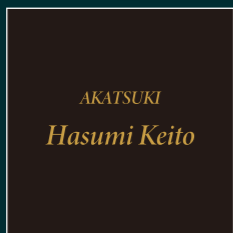
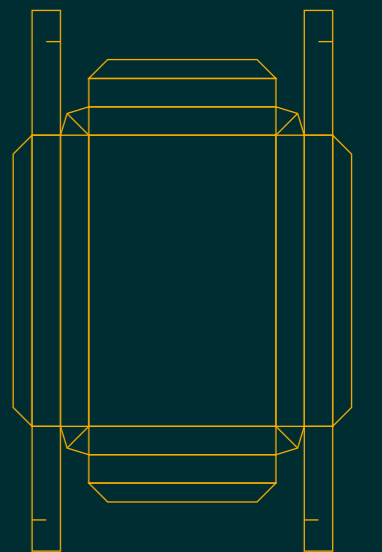
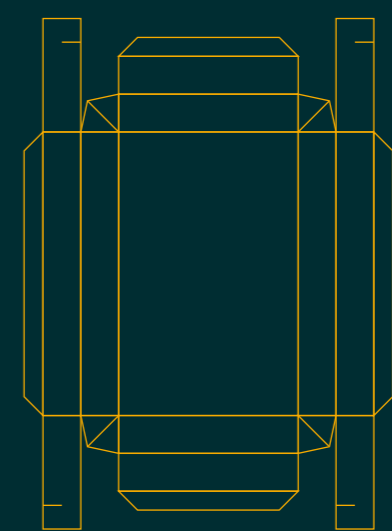
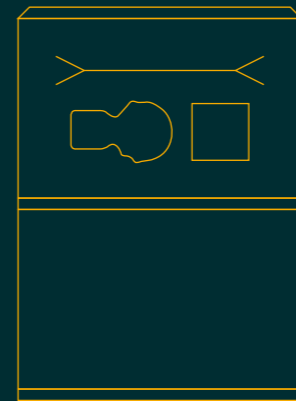
Gift box

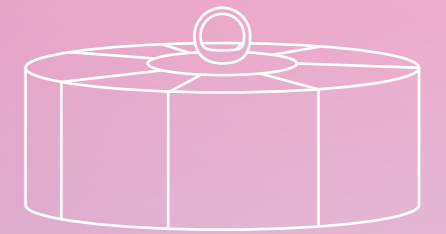
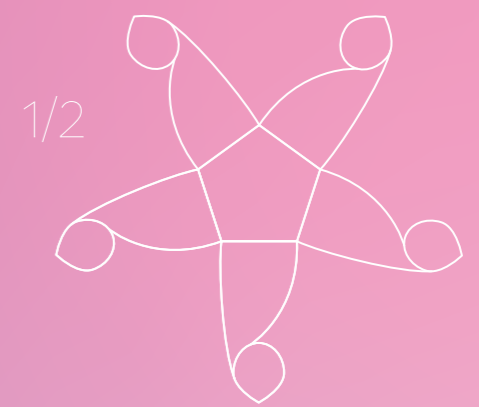
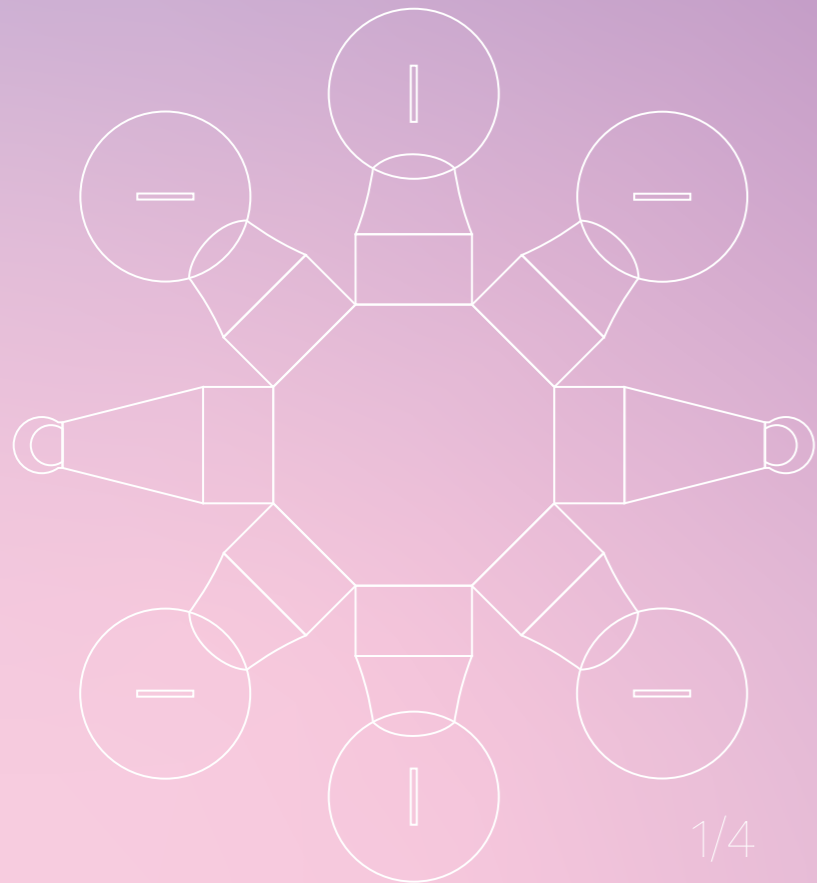


組み立て図



展開図 (1/4)





花ひらく紫陽花パッケージ

イラスト

Tシャツデザイン

『 Break down Blue limit 』

CLIP STUDIO PAINT



◀表

高校3年生の時に、体育祭・文化祭で着用する団Tシャツのデザインを担当しました。スローガンである「Break down Blue limit」に基づき、「打ち勝つ」「破る」を表現するべく表面は壁のひび割れやメモリを突き抜ける液体(やる気、勝利への思い)をデザインに取り入れました。野球ボールや腕の模様は団長の要望を取り入れたモチーフになっています。



裏面は表面の荒々しい表現を控え、女子生徒に好んでもらえるようなデザインを目指しました。このデザインを見ることで当時の情勢を感じられるようにしたかったのでキャラクターにガスマスクをつけることでコロナ禍の中で開催されたことを暗喩。また、青团にちなんで「夢叶う」「不可能なことを成し遂げる」という花言葉を持っている青薔薇を使用しました。

裏▶



キャラクターデザイン

『クトゥルフ神話TRPG 探索者』

CLIP STUDIO PAINT

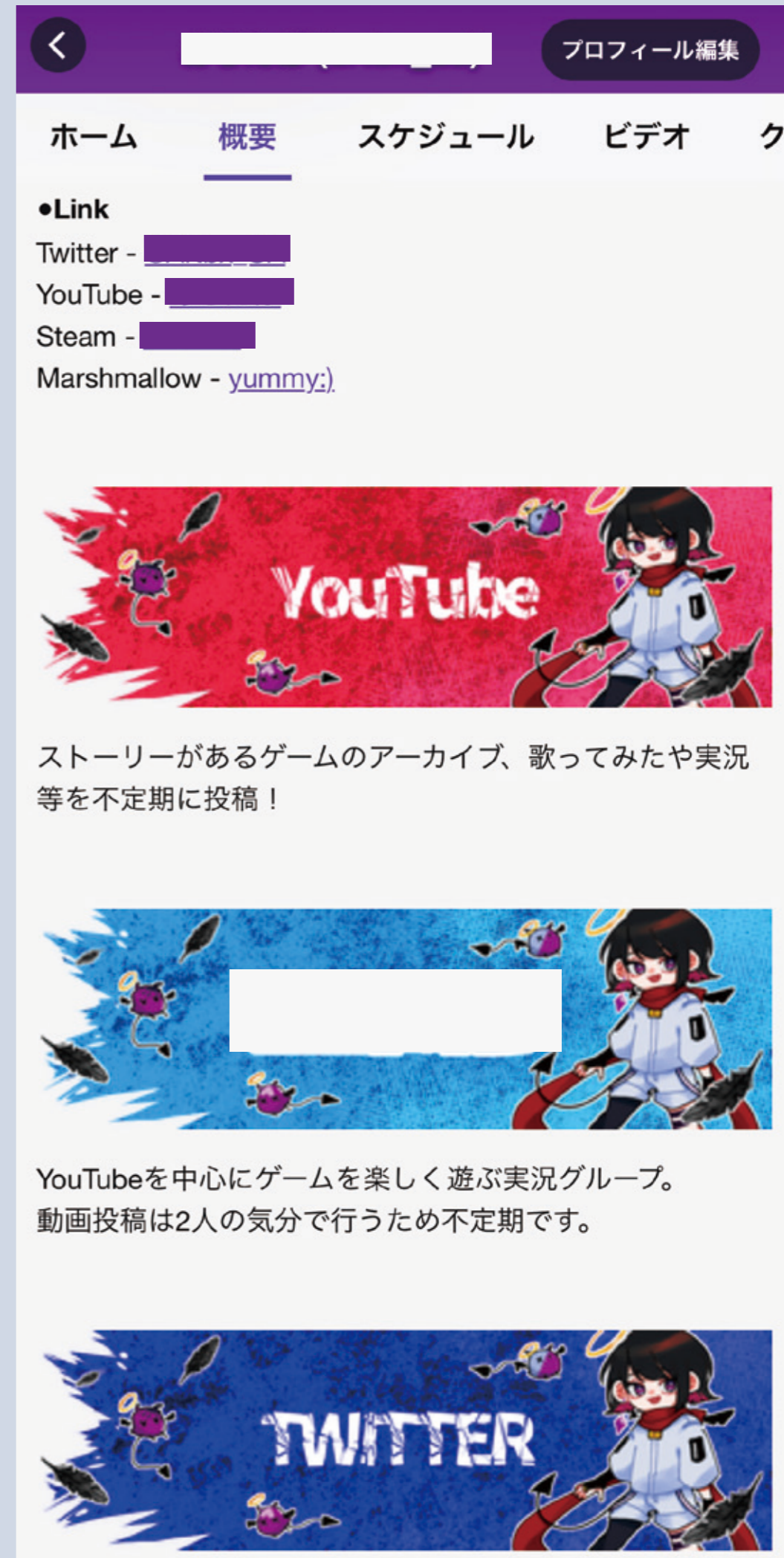


『 ネット活動 』

CLIP STUDIO PAINT



趣味の範囲でYouTubeやTwitchで活動しています。
活動をする上で自身のキャラクターをデザインしたり、リンクバナーを制作しました。



ストーリーがあるゲームのアーカイブ、歌ってみたや実況等を不定期に投稿！

YouTubeを中心にゲームを楽しく遊ぶ実況グループ。
動画投稿は2人の気分で行うため不定期です。

THANK YOU

