

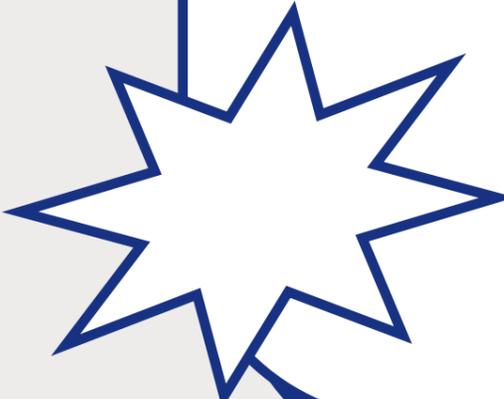
2022-2023

Pile up likes!

Portfolio

Nanako Tomiie

Osaka Designer College



Pile up likes!

好きを積み重ねる

私は幼い頃から色々な"好き"に憧れ、支えられ、楽しんで生きてきました。

お笑い、音楽、デザインもその一つです。

"好き"は生きる糧になります。

"好き"を積み重ねるように、さまざまなジャンルのデザインを積み重ねていきたい。

そしていつまでも柔軟に吸収しながら成長していくデザイナーでありたいです。

私のつくるデザインから、見た人の"好き"を生み出せるように。

また、"好き"を楽しんでいるときの幸せな時間がずっと続くように。

私はデザインの本来の目的である問題解決に加えて

想いを汲み取った"好き"に携わるデザインを目指しています。

Profile



Tomiie Nanako
富家 菜々子

大阪デザイナー専門学校
グラフィックデザイン学科 2年

京都府出身
2003年6月30日生まれ

幼い頃から絵本や漫画を書いて物語を作る事が好きでした。

中学生の頃に画像加工の楽しさを知り、スマホアプリを使って待ち受け画像を作ったりSNSを通してアイコンなどを作成するようになりました。
さらに高校1年生の時にはジャルジャルさんのオンラインサロン限定イベントのコースターデザインを採用していただき、そこから徐々に本格的なデザインに興味を持ち始め、もっとデザインに関わっていきたいという思いで大阪デザイナー専門学校に入学しました。

4歳の頃からクラシックバレエ、中学生の時にはギターなど、思い返してみると今までも自分の中にあるものを表現するという事が好きで色々なことに興味を持って飛び込み、挑戦してきたなと感じます。

現在は成長と努力をし続けるデザイナーであるために日々学び、向き合っています。

Skills



Hobby



お笑い

物心ついた時からお笑いが好きで、ライブに通ったりラジオを聞くのが趣味です。毎日常にお笑いに触れています。



音楽

6歳の頃から今までずっとアイドルが好きで思い出の曲は多くあります。中学生の頃からバンドを聞くようになり、最近では90-00年代のロックバンドの曲も大好きになりました。



動物

犬や小動物と触れ合うことが大好きで、幼い頃から動物と暮らすことが夢でした。今は1匹の犬と暮らしています。

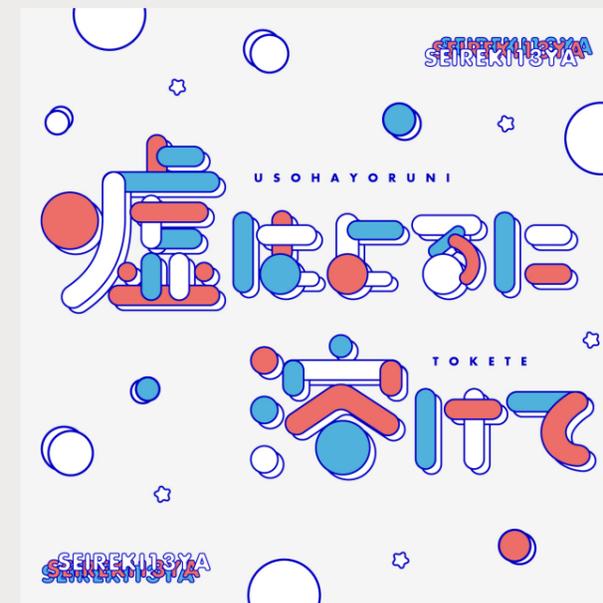
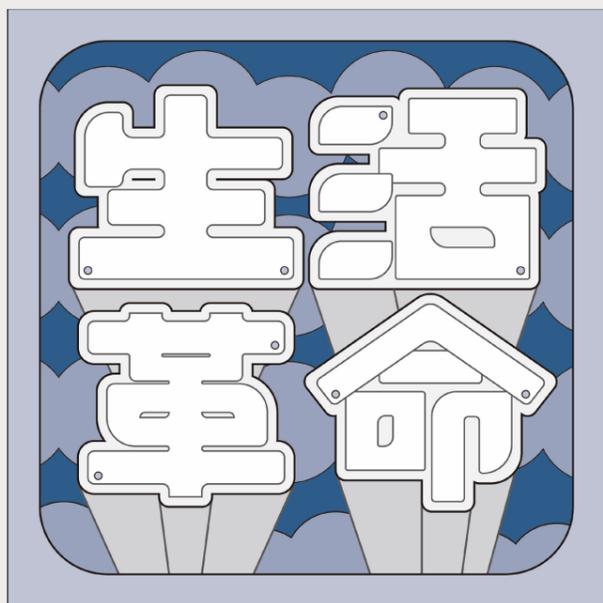
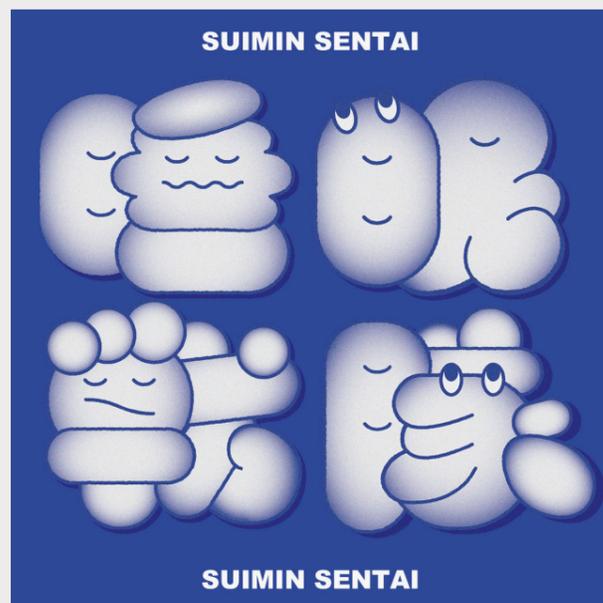
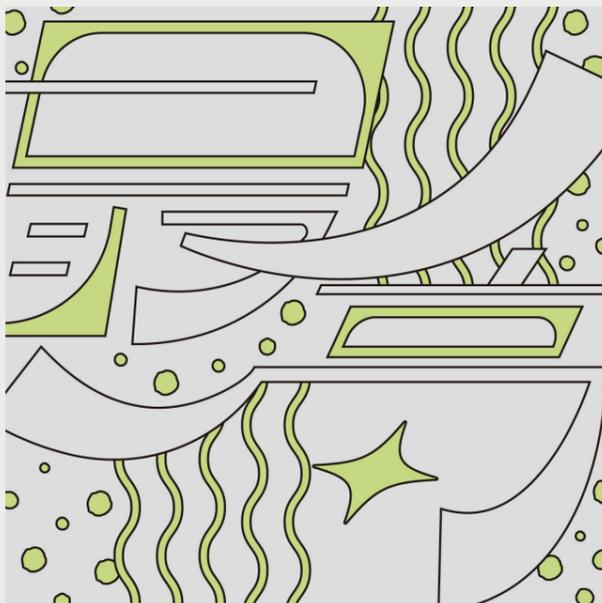
index



01

Typography

小さい頃から文字の造形に興味があり、作字というジャンルを知ってのめり込みました。
作字は見るのも作るのも楽しく、趣味として休みの日など空いた時間に
四字熟語や曲名から引用した言葉で制作し、SNSに投稿しています。



Typography

Mauide?

チェリッシュ!

スーパースター

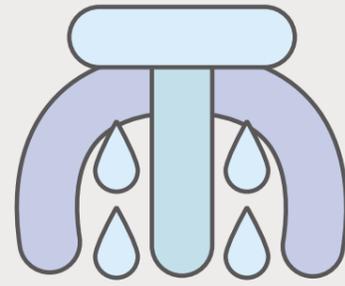
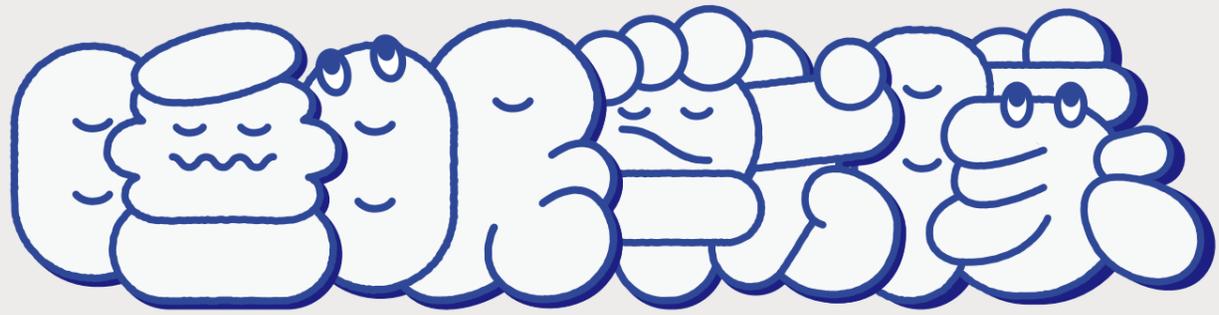
おしゃべり
おしゃべり

はっぴー

おしゃべり
おしゃべり

おしゃべり

目次



ス
パ
銭
湯

ねえ

平和

狐の標本

無問題

見明日

世界が
わたしに
合わせる



Typographic

授業課題で決められた文章を使って
Fantastic Design Exhibition の
イベント告知画像を作成しました。
それぞれの FDE の文字は一から制作し、
4種類それぞれの世界観を自分らしく表現しました。

120×120mm
制作時間：約各 4 時間





Original Goods

オリジナルキャラクターや作字の作品をグッズ化し、校内のイベントで販売しました。

当初はアクリルキーホルダーのみの予定でしたが、予想以上にたくさんの方にお迎えしていただき

急遽ステッカーも追加販売しました。結果、ありがたいことに2日間で約50個のアクキーが完売しました。

実際の様子▶

アクリルキーホルダー▼



ステッカー▼



02

VI Design

私が生まれ育った京都をテーマに2つのVIを計画、デザインしました。

VI Design

制作期間：約1ヶ月間



京都清水の日本料理屋

リョウテイアカモミジ

料亭 赤椈

ターゲット

20代～40代

価格帯

1万円～(コース)

営業時間

昼 11:00～14:30

夜 17:00～22:30

水曜定休日

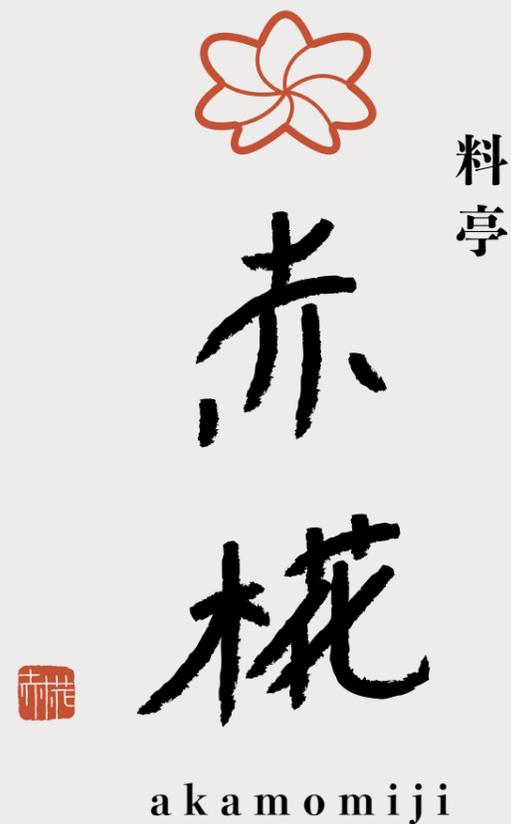
京都府東山区に店を構える日本料理屋。

なんとなく敷居が高く感じる京都の料亭を、肩の力を抜いてそれぞれの楽しみ方で。特別な日の思い出に、自分へのちょっとしたご褒美に、一人でも家族とでも、一切手を抜かない本格的な日本料理のコースを比較的手の出しやすい価格で提供。

ネーミングの由来

紅葉が見られる国は貴重で、「日本の紅葉は世界一美しい」と言われるほど日本のイメージとなっており、中でも京都は秋のシーズンになると紅葉目当てにたくさんの観光客が訪れる。

清水寺の近くに店を構え、観光客のみならず現地の方にも京都の紅葉と共に京都の料理を楽しんで、温かい気持ちになれる場所でありたいという想いから「赤椈」とネーミング。



京都の日本料理屋のため、和の雰囲気を感じる筆文字を使用。

実際に手書きし、ナチュラルなイメージでありながら高級感を出すため文字のバランスを意識して作字。



料亭
akamomiji

■	15	85	90	0
■	0	0	0	100

ショップ名にもなっている「もみじ」をマークに。カラーには紅葉色（カラーコード E2421F）を設定。

紅葉の中心から広がる細い線は、この「料亭赤椈」からお客様のそれぞれの繊細な想いや人生が広がり、巡っていく様子を表現。



Package Design

地元である京都の抹茶を気軽に楽しんで欲しいという思いから
オリジナルの抹茶のパッケージをデザインしました。
この作品は優秀作品として平和紙業さんの
ギャラリーに展示していただきました。

80×80mm
制作期間：約1ヶ月間



- あなたの1日に“結び”を -



Used paper

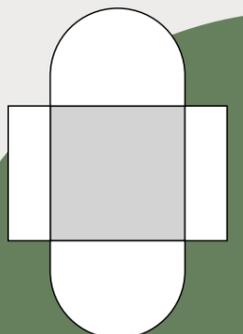
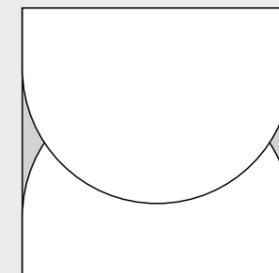
里紙 / 130kg

新・星物語 [シャーベット] / 110kg

アートドリープ [紫雲] / 35.5kg

暁、日、宵と1日の流れに抹茶が寄り添い、
そして「結び」が生まれる人生の様子をコンセプトに展開しました。
目にしたとき、手にしたときから和の雰囲気が感じられるように
紙の厚みや質感を重視しました。

展開図 ▼



暁



日



宵



結



NO.01 UNMEIMUSUBIUN
MEIMUSUBI UNMEIMUSUB
USUBI UNMEIMUSUBI UN
UNMEIMUSUBI
MEIMUSUBI UNMEIMUSUBI

NO.01 暁
朝日のような
さっぱりとした味わいで
1日の始まりに寄り添います。



暁
akatsuki

NO.02 UNMEIMUSUBIUN
MEIMUSUBI UNMEIMUSUB
USUBI UNMEIMUSUBI UN
UNMEIMUSUBI
MEIMUSUBI UNMEIMUSUBI

NO.02 日
白昼夢のような
柔らかい甘みを感じる味わいで
休息の時間に寄り添います。



日
hi

NO.03 UNMEIMUSUBIUN
MEIMUSUBI UNMEIMUSUB
USUBI UNMEIMUSUBI UN
UNMEIMUSUBI
MEIMUSUBI UNMEIMUSUBI

NO.03 宵
夜空のような
深く濃厚な味わいで
1日の締めくくりに寄り添います。



宵
yoi

NO.04 UNMEIMUSUBIUN
MEIMUSUBI UNMEIMUSUB
USUBI UNMEIMUSUBI UN
UNMEIMUSUBI
MEIMUSUBI UNMEIMUSUBI

NO.04 結
新しい出会いを感じる
クセのない爽やかな味わいで
あなたの運命を結びます。



結
musubi

03

Paper

ポスターやフライヤー以外の紙もののグラフィックです。

ポスター広告とは違い実際に手にとる媒体なので

"持っていたくなる"を目指しデザインしています。



Leaflet

大阪とアートの両方が満喫できる校外学習のツアーを企画し、旅のしおりとして三つ折りのリーフレットをデザインしました。二つのコースに分かれているため両面印刷を使用。コースの特徴が一目でわかる構成と色合いは、ツアーの期待感を増幅させます。

A4 297×210mm
制作時間：約10時間



ODC
夏の校外学習



くるくる
たこ焼きコース



2023
8/6
SUN

スケジュール

10:30 国立国際美術館 集合

鑑賞 40分

11:15 国立国際美術館 出発

徒歩 8分

○ 11:33 肥後橋駅

大阪メトロ 四ツ橋線

○ 11:38 なんば駅

徒歩 9分

12:00 コナモンミュージアム

体験 60分
・たこ焼き食品サンプル作り体験
・職人直伝 たこ焼き作り体験

13:10 昼食

13:40 コナモンの歴史 鑑賞

徒歩 4分

14:00 アートストリート

自由行動・自由解散

持ち物

・費用 ・飲み物 ・一眼レフ (必要な人)

費用詳細

交通費 片道 190円

美術館入場料 130円

コナモンミュージアム体験料 (自由選択制)

1. 食品サンプル作りコース 2000円 (+別途昼食代)

2. 職人直伝 たこ焼き作りコース 2800円



国立国際美術館

大阪市北区中之島4丁目2-55

中之島の水辺に位置する世界でも珍しい「完全地下型」美術館。今回は「コレクション180/90/00/10」を鑑賞。1980年代から2010年代までの現代美術を語る上で重要な作家や作品を幅広く展示する。



コナモンミュージアム

大阪市中央区道頓堀1丁目6-12

「コナモン」の食文化を通して、活気ある道頓堀の文化・歴史をまず「知」体験。他にはない道頓堀のさらなる可能性を「新」体験できる、コナモンフードパーク！



アートストリート

大阪市中央区道頓堀

大阪・ミナミを流れる道頓堀川にある遊歩道、とんぼりリバーパークにある道頓堀アートストリート。ペンキやスプレーで大阪にまつわるものや企業のプロモーションをアートで表現した絵が描かれている。

ODC
夏の校外学習

スルスル 印刷コース



2023
8/6
SUN

スケジュール

10:30 国立国際美術館 集合

鑑賞 40分

11:15 国立国際美術館 出発

徒歩 8分

○ 11:33 肥後橋駅

大阪メトロ 四ツ橋線

○ 11:36 四ツ橋駅

徒歩 4分

○ 11:48 心斎橋駅

大阪メトロ
長堀鶴見緑地線

○ 12:02 蒲生四丁目駅

12:10 昼食 NALU'z

13:00 gamoyon art labo

体験 60分
・シルクスクリーン体験
・リソグラフ体験

14:12 蒲生四丁目駅

○ 14:22 森ノ宮駅

大阪メトロ 中央線

○ 14:23 四ツ橋駅

14:30 大阪歴史博物館

自由行動・自由解散

持ち物

・費用 ・飲み物 ・一眼レフ（必要な人）

費用詳細

交通費 片道 530円

美術館入場料 130円

gamoyon 体験料（選択制）

1. シルクスクリーン体験 2000円

2. リソグラフ体験 2800円



国立国際美術館

大阪市北区中之島4丁目2-55

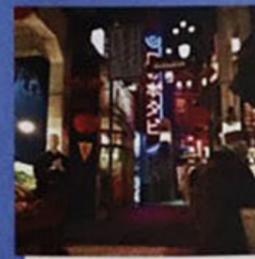
中之島の水辺に位置する世界でも珍しい「完全地下型」美術館。今回は「コレクション180/90/00/10」を鑑賞。1980年代から2010年代までの現代美術を語る上で重要な作家や作品を幅広く鑑賞する。



gamoyon art labo

大阪市中央区道頓堀1丁目6-12

世の中にあるたくさんの紙をもっと知ってもらいたいという想いから紙卸会社が作った紙と一緒にアートで遊べるクリエイティブスペース。リソグラフとシルクスクリーンが体験できる。



大阪歴史博物館

大阪市中央区道頓堀

1350年を超える「都市おおさか」の歴史を、さまざまな手法でリアルに再現。原寸大の復元建物や実物資料によって古代・難波宮の時代から近世・天下の台所の時代、近代・大正の時代まで、歴史の息づかいを体感できる。

雑誌のプレゼントページを制作しました。
 落ち着いたモダンで大人っぽい雰囲気を意識しながら、
 プレゼントが飛び出すワクワク感を表現しました。

257×372mm
 制作期間：約5日間



10th Anniversary

2023 秋の新作をプレゼント!!

日頃エル・デコをご愛読してくださっているみな様に
 感謝の気持ちを込めて。今月号でご紹介したインテリグッズの中から、
 編集長が選んだこの春話題の商品を抽選で合計20名様にプレゼント!

● 発表はプレゼント商品の発送をもって代えさせていただきます。●

締め切り

3月9日(火) 23:59まで

Finn Juhl Clock 780
 壁掛け時計

01
 チークの中でも本チークと称され、
 上質なことで有名なミャンマー産
 チークを使用。木目はそれぞれ異な
 る為、世界で一つのだけの風合い
 が楽しめます。 (¥120,000)



1名



奏鳴館
 オルゴール(メリーゴーランド)

02
 長野県にある諏訪湖オルゴール博
 物館奏鳴館。調律者により、一弁ご
 とに設定された音高にあわせて調
 律され、熟練された技術で作られた
 オルゴールです。 (¥5,500)

2名

fabulous goose
 モミの木スタンド

03
 モミの木スタンドの手作りキット。シッ
 クな色合いと独特な紙の質感が北
 欧らしく、シンプルでどんな空間に
 ても自然にとけこむオーナメントです。
 (¥5,280)



2名

昭和カートン
 卓上地球儀

04
 長縮尺:1億分の1。デスクのインテ
 リアとして飾れるお洒落なミニサイズ
 地球儀です。中世の地図をモチーフ
 にしたアンティークタイプ。インテリア
 としても美しい一品です。
 (¥3,300)



2名

Torplyktan
 アロマキャンドル

05
 100%エコロジカルな植物由来、ス
 ウェーデンで手作りされた上質なアロ
 マキャンドル。ソイキャンドルは、燃える
 ほどに空気の洗浄効果があります。
 (¥4,950)



1名



BALMUDA
 LEDランタン

07
 キャンドルのように揺らぐLEDランタ
 ン。暖色の灯りから、読書灯にも使え
 る温白色の灯りまで、日常の何気な
 い時間を、少しだけ特別に彩ります。
 (¥15,180)

1名



SIWA
 ブックカバー

06
 和紙の風合いを大切に、そして丈夫
 でタフに加工された長く愛用できる
 アイテム。やわらかくしなやかで、時
 間とともに元の色よりも白さが増しシ
 ワが増え、変化が美しい。
 (¥2,090)

2名

Afternoon Tea
 ハウスプラント

08
 水の管理がしやすい、二重構造の
 底面給水型ポットに植えた観葉植
 物です。ペペロミア・イザベラは、明
 るいグリーンの多肉質な小さな丸い
 葉が特徴です。
 (¥2,750)



2名

LISA LARSON
 キーホルダー

09
 スウェーデンを代表する陶芸アーテ
 イスト、リサ・ラーソン。アニマルシリ
 ズのキーホルダー。他にキリン、ゾウ、
 ヒョウがあります。
 (¥1,260)



5名



Elodie
 ぬいぐるみ

10
 スウェーデン発のハイブランド
 Elodieのかわいいぬいぐるみ。表地
 コットン100%の柔らかく軽量のぬ
 いぐるみです。CEマーク付きなので、
 赤ちゃんが噛んだり舐めたりしても
 安心です。(¥4,730円)

2名

応募要項

パソコンまたはスマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、
 必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。
<https://www.elle.com/jp/decor/p>
 QRコードでもご応募いただけます。



Magazine cover

雑誌「+DESIGNING」の Re:design 課題。
表紙タイトルの「触れる」グラフィックデザインから、
グラフィカルなフライヤーに触れている様子をビジュアル化。
さらにフライヤーにグラデーションとテクスチャを重ねることで独特の
ざらつきを出し、見た人が思わず触れたくなるデザインに。

210×284mm
制作時間：約 12 時間



VMD

フルーツティーのVPをデザインしました。
グレープ風味なので全体的に紫色を使用し、
流れる飲料のイメージを背景で表現。
“ご褒美”というワードから少し高級感のある
黄色と細い線を使って大人っぽいエレガントな
雰囲気を出しました。

400×297mm
制作時間：約6時間

Ai



04

Poster ・ Flier

広告ポスターやライブ告知フライヤーです。
どの作品も配色やモチーフにこだわり制作しました。



Poster

お笑い芸人"ランジャタイ"のライブ告知ポスターを制作しました。奇想天外で予想がつかないネタのワクワク感を幾何学図形を使って表現しました。

B3 364×515mm
制作時間：約7時間



Poster

アイドルグループ "BiS" の
ライブ告知ポスターを制作しました。
アイドルらしくないロックな楽曲と
彼女たちの魅力である激しいパフォーマンスの
パワーが伝わるようデザインしました。

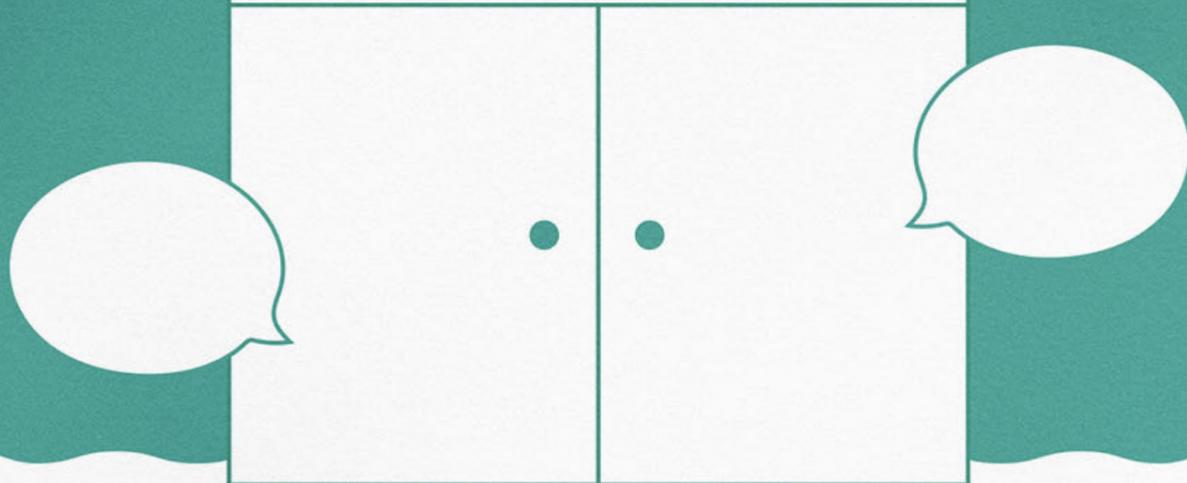
B3 364 × 515mm
制作時間：約 7 時間



12月4日(月)OPEN

タナベ調剤薬局

TANABE PHARMACY



この度、大阪市道修町にタナベ調剤薬局を OPEN する運びとなりました。
地域の皆様に愛され、お役に立てる薬局を目指しスタッフ一同サービス向上に努めてまいります。
お引き立ての程よろしくお願いいたします。

FAX 受付対応

FAXをお持ちの方はあらかじめ
病院からの処方せんを
FAXでお送りいただきますと、
待ち時間なく薬を受け取れます。

包装を選べます

お薬はシートタイプのヒート包装が
一回分ずつ包装した分包を
お選びいただけます。
初めての方はご相談ください。

営業時間

9:00~20:00
(月・火・水・金)
9:00~13:00
(木・土)

休日

日曜・祝日

あなたの かかりつけ薬局に

全国どこの病院の処方せんでも
お受けいたします。お薬のことは
どんなことでもご相談ください。

処方せんをLINEで 送って待ち時間を短く

LINEで友だち登録後、処方せんを撮影
してお送りいただきますと、事前にお薬を
ご用意しておくことができます。お薬の
受け取り日時も選べます。



タナベ調剤薬局
TANABE PHARMACY

TEL 06-6230-5723
FAX 06-6230-5724

〒541-0045 大阪府大阪市中央区道修町 1-6-7 北浜 MID ビル 1 階
最寄駅：京阪電鉄・地下鉄堺筋線 北浜駅
<https://tanabe-yakkyoku.co.jp>

Flier

授業課題で調剤薬局の
リニューアルオープン案内チラシを制作しました。
大型チェーンではなく処方箋の調剤がメインとのことだったので
清潔感、安心感、親しみやすさを持ってもらえるデザインを
意識し、優しい緑とオフホワイトの2色でまとめました。

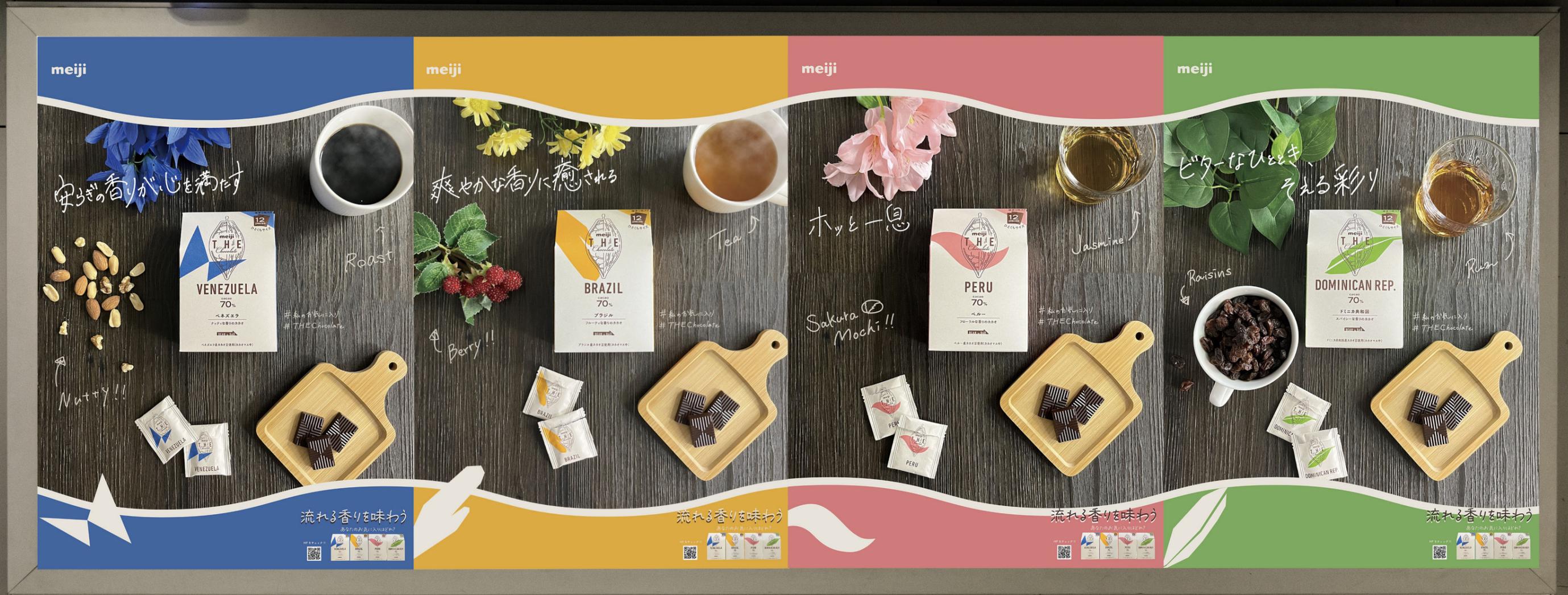
A4 210×297mm
制作時間：約 10 時間

Ai

Advertising Poster Ai Ps

グループで協力し meiji 「THE Chocolate」の広告ポスターを制作しました。
私は主にビジュアルデザイン(ラフ考案)と、画像左端のポスターの写真加工や制作を担当しました。

B3 364×515mm



Process

180分の授業5週、各自の自宅作業を合わせて約20時間で制作。
アイデアや意見出しはTrello、
授業外の時間ではSlackを使用しながら制作を進めました。

01

商品・広告形態の設定

授業の課題内容は"お菓子の広告"。
使用する商品や広告形態は自由。
最低でも1人1枚は制作をする必要があったので、その縛りを活かして並べた時に映える、
カラーバリエーションのあるお菓子をメンバーとリサーチ。
そして複数出た中で1番映えそうだった明治のTHE Chocolateに決定。

広告形態は、通勤通学などで目に入りやすい駅貼り広告に設定。

02

方向性の設定 テイスティング

話し合いの段階で、メンバー全員が旧パッケージを想像しており、2022年9月にパッケージが変更されていたことを知らなかった。そこで、THE Chocolate といえば旧パッケージのイメージが強く同じように変更を知らない人が多いかも？という視点から、パッケージをメインとした方向性に決定。

そしてHPには、「五感を使って味わう」と題したテイスティング専用の動画が用意されていたので、チョコレートを五感で味わったことが無かった私たちはメンバーや先生と動画を見ながらワイワイ楽しくテイスティング。

03

ターゲットの設定 デザインラフ考案

4種類それぞれカカオ豆の原産国が異なり、食べるとだんだん風味が変化していくところが特徴。種類によってビターの加減や風味は異なりますが、共通してビター風味。テイスティングの感想から相談し、"働く女性の休息の時間"をコンセプトに21歳~32歳の女性をターゲットとして設定。

ビジュアルデザインは、チョコレートの香りが流れる安らぎの時間を上下のゆるやかな曲線で表現し、さらにその曲線が繋がっていくことで駅に並べたときに映え、4色にカラー分けされているパッケージを活かしたデザインを考案。

04

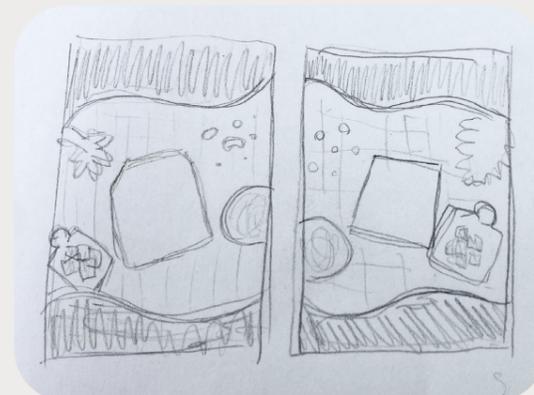
素材の買い出し 撮影・制作

ポスターに使用する写真を実際に撮影することに。商品の現物に加えてフローリングシートや食器、種類によって感じる風味の食材や色に合わせた植物、飲み物などをメンバーで買い出し。
光の加減や角度、素材の配置などを細かく試行錯誤しながら100枚以上の写真を撮影。

05

コピーやマークの位置等 デザインの最終調整

撮影した写真をPhotoshopで編集。フローリングシートの繋ぎ目を消し、温かい飲み物には湯気をプラス。
それぞれ担当するポスターのキャッチコピーを考案。
(私は青のベネズエラを担当)
コピーは写真のナチュラルな雰囲気合うようメンバーに手書きしてもらい、4枚並べて照らし合わせながらマークの大きさと位置のバランスを最終調整し、完成。



ラフデザイン



Advertising poster 

グループで協力し、エナジードリンク「モンスター」の広告ポスターを制作しました。
私は主に企画考案、一部のキャラクターデザイン、ポスターの制作を担当しました。

B3 364×515mm



Flier

大阪のお笑いライブハウス "楽屋 A" の
フライヤーデザインを担当させていただきました。
ゲストで来られる芸人さんを目立たせて、
ライブハウス特有の何が起こるか分からない雰囲気を表現しました。

A4 297×210mm
制作期間：約 1 週間



村田大樹が
気の合いそうな芸人たちと
MCを振り回すライブ

2023. 4.15 SAT

会場：楽屋 A

村田大樹

OPEN 13:45
LIVE 14:00 - 15:30

前売 ¥2000 (1drink付)
配信 ¥1500

にほしいあし
風穴あけるズ
良元カルビ
森田GM
ブルーウェーブ

Flier

大阪のお笑いライブハウス "楽屋 A" の
フライヤーデザインを担当させていただきました。
東京で活動されている芸人さんが大阪に来られるとのことで
目立つ配色でお祭りのようにデザインしました。

A4 297×210mm
制作期間：約 1 週間



大阪でもネタが見たい!! in 楽屋 A

出演：ツンツクツン万博
骨付きバナナ



★ ツンツクツン万博 ★

2023

08.13 SUN

開場 16:45 開演 17:00 終演 18:00

チケット ¥2500 (1 drink 付) 配信 ¥1500

大阪MC

骨付きバナナ



POP

自分の写真を使用して自己紹介 POP を自由にデザインする VMD の授業課題。ゲームボーイをモチーフに自分の情報を入れつつ、好きな色である青とグレーを使ってデザインの楽しさや繊細さ、刺激などをグラフィックで表現しました。

A5 148×210mm
制作時間：約 4 時間

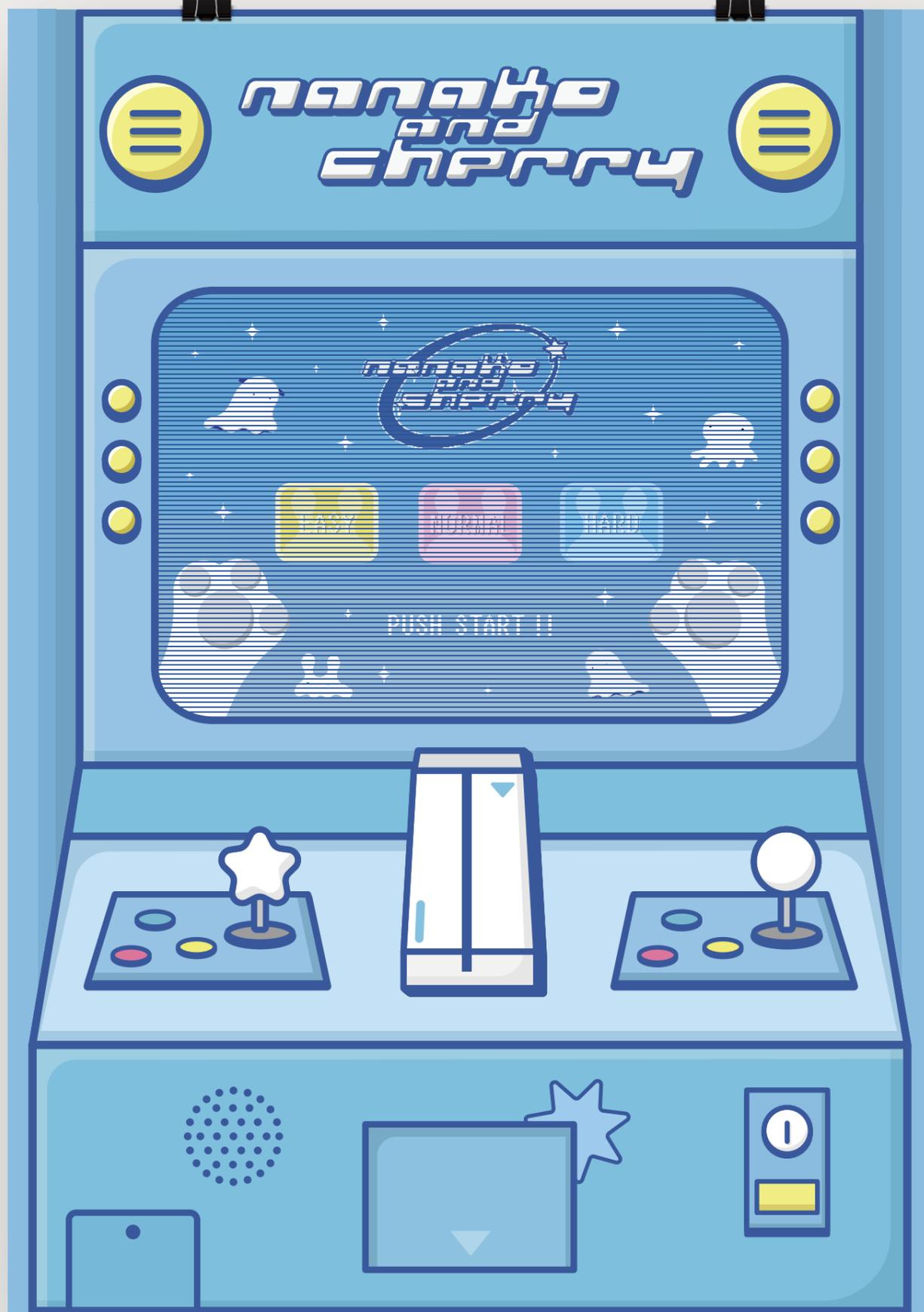


進級課題

1年次の集大成となる進級課題の作品です。
「自分」というテーマに合わせ、私が幼い頃に好きだった
人生で1番最初に触れたカードゲームをオマージュして
B2パネルでオリジナルのアーケード型ゲームをデザインしました。

キャラのカードをスキャンし、リズムに合わせてタンバリンを叩いて遊びます。
水色と黄色を使ったポップな配色や世界観に加えて
あの頃の自分が感じていたワクワク感をもっと伝えたいと思い、
追加でカードの現物とプレイ画面風のモーショングラフィックスを制作しました。

B2 515×728mm
制作期間：約1ヶ月間





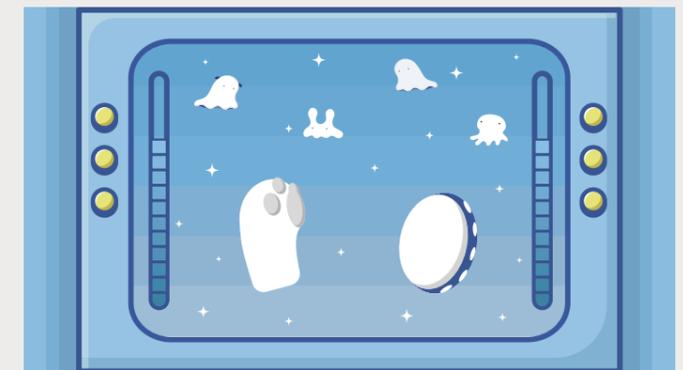
◀ 展示風景

Motion Graphics

スタート画面 ▼



プレイ画面 ▼



スコア発表画面 ▼



進級展にてパネルと共に展示した
1分30秒のゲームプレイ画面風
モーショングラフィックスはこちらの
QRコードからご覧いただけます。



△音が出ます!

Card&Sticker



パネルに関連した+aの展示物として
ゲームに使用するカードを制作しました。
そして展示の際の無料配布用のステッカーも
同時にデザインしました。



実際の進級展では上からホログラム加工を施した
キラキラカードを展示しました！



05

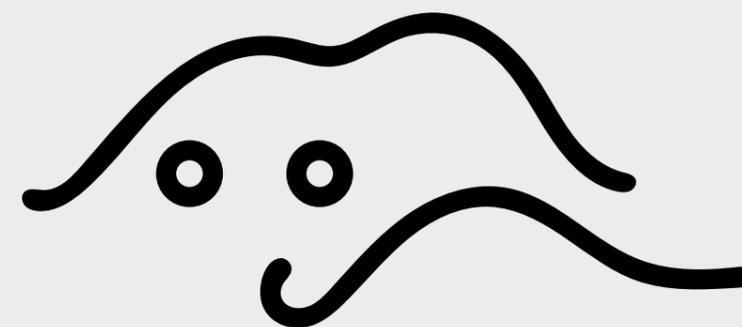
Logo

コンテンツの顔となるロゴマーク。
ひとつひとつに意味合いや想いを込めて制作しています。

Logo design

薬膳茶ブランドのロゴマークを制作しました。
moon のアルファベットが顔のように見える親しみやすいデザインで、
穏やかな気持ち、安らぎの気持ちを楽しんで欲しいという思いから
薬膳茶を飲んでリラックスする様子をゆるやかな曲線で表現しました。

400×400mm
制作期間：約2日間



moon

薬膳茶 安眠ブレンド



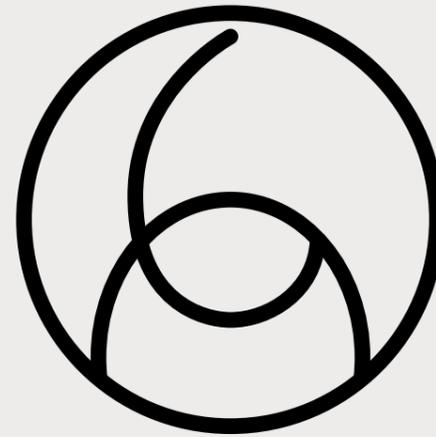
muku

無垢

オイルを使った全身リンパケアサロンのロゴマーク。マッサージをする手のひらで文字をそっと支える様子をマーク化。店名の由来は「清らかで汚れのないこと」ということだったので、文字の繋ぎ目をオイルが流れていくイメージでデザイン。

依頼制作

制作期間：約5日間

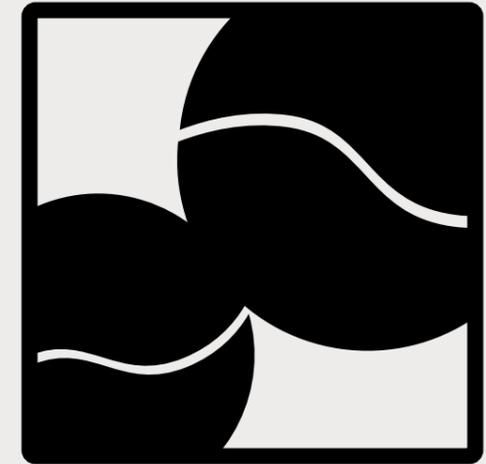


Attra
beauty salon

まつ毛ビューティーサロンのロゴマーク。「Aと6を組み合わせたデザイン」というご要望だったため、2つを上下に組み合わせてマーク化。さらに丸みを持たせることで上に伸びる線をまつ毛に見立て、全体を横から見た目に見えるよう意識してデザイン。

コンペティション応募作品

制作時間：約6時間



大竹薬膳研究所

薬膳教室のロゴマーク。

発酵薬膳料理の養成や指導をされるということだったので、薬膳のお皿が重なる様子を薬膳で活用される「陰陽」のように見立てマーク化。さらに左下の小さなお皿が右上に向かって大きくなることで生徒様が右肩上がりに成長していく様子を表現。

依頼制作

制作期間：約3日間

料亭



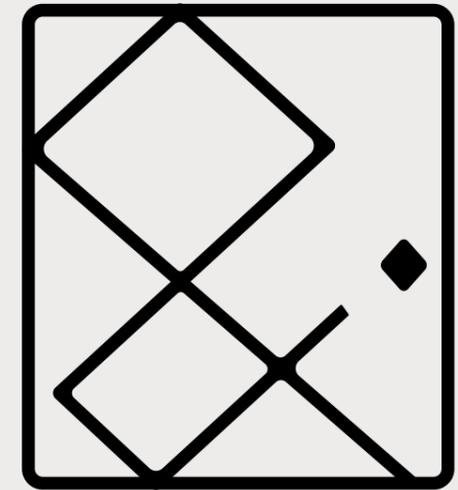
赤 椀



akamomiji



shisha cafe&bar



&.FEEL

架空の料亭のロゴマーク。
京都に店を構える日本料理屋のため、和の雰囲気を大切に手書きの筆文字を使用。紅葉マークの中心から広がる細い線は、料亭赤椀からお客様それぞれの人生が広がり、巡っていく様子を表現しデザイン。マークの色には紅葉色 (E2421F) を使用。

授業課題

制作期間：約 4 日間

シーシャカフェ & バーのロゴマーク。
だんだんと大きく上に向かって広がるシーシャのけむりの様子をマーク化。丸には途切れることのない持続性を示す意味があるため、O(ON) からお客様の輪が途切れずけむりのように広がっていくようにという想いを込めてデザイン。

依頼制作

制作期間：約 10 日間

アパレルブランドのロゴマーク。
シンプルにかっこよく「&」をシンボルマークにしたいというご要望だったので、& やピリオドを含め全体的に四角を使ったスタイリッシュなデザインに。線の繋ぎ目に墨溜まりを作り、少し高級感が出るよう意識して制作。

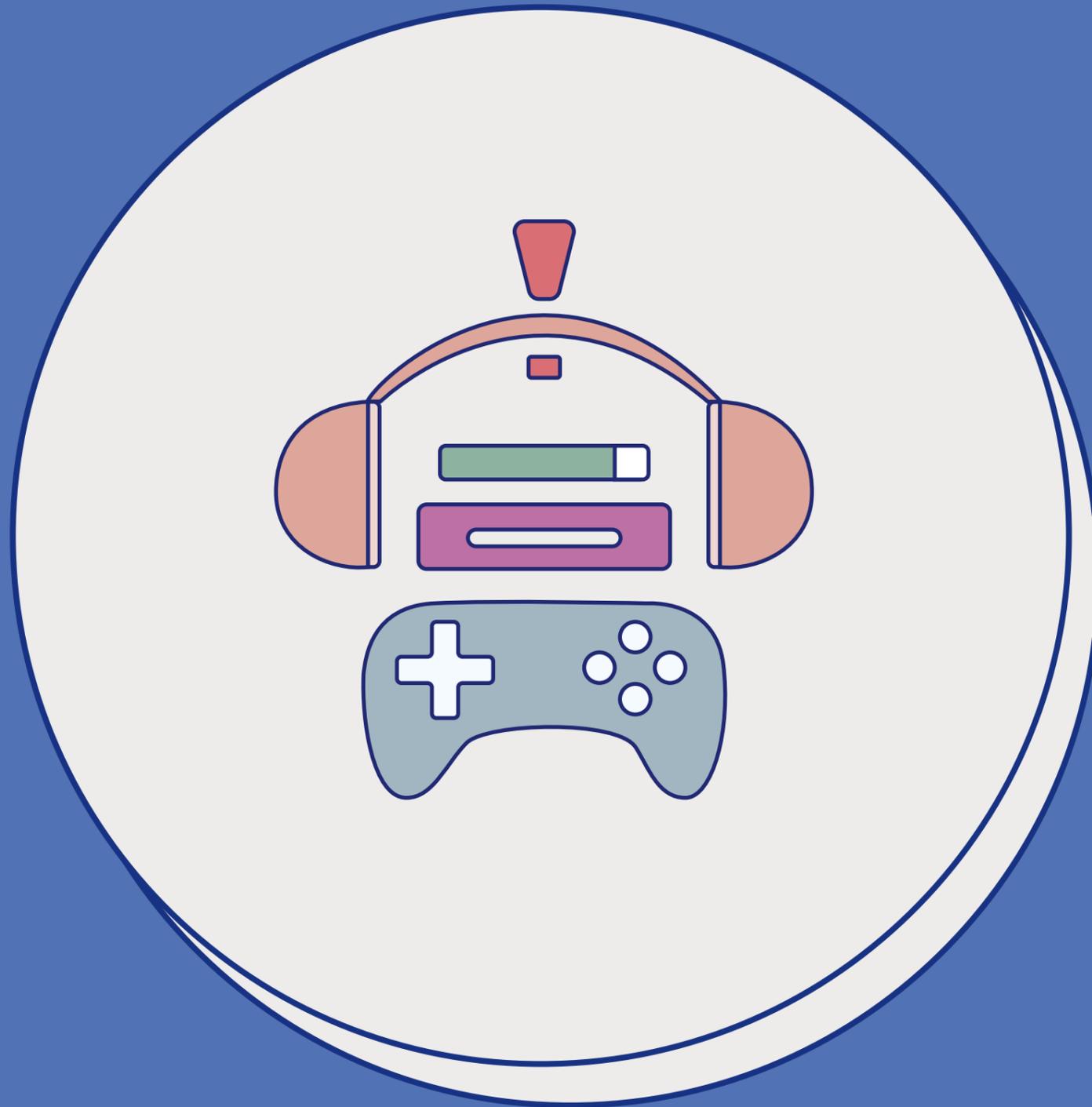
コンペティション応募作品

制作時間：約 5 時間

My mark Design

名前の頭文字である「富」を使って
自分のロゴマークを作成しました。
ゲームや音楽が好きなのでコントローラーや
ヘッドホンを入れ、ひらめきを大事にしたいという
想いでびっくりマークを入れました。

105×110mm
制作時間：約6時間



After Effect を使って
動きを付けた動画もあるので
良ければそちらもご覧下さい



△音が出ます！

06

Web

ネットの普及により需要が増えている広告媒体のため、
たくさんある中から目にとまるデザインであることを意識し制作しています。



Banner ads

イエタッタ様のバナー広告を作成しました。
 企業のオリジナルキャラクター「イエティ」をデフォルメし、
 コーポレートカラーを使い暖かいイメージでデザイン。
 クラス内コンペで最優秀賞に選んでいただき、
 バナー広告として実際に掲載していただきました。

1920×480px
 780×320px
 制作時間：約5時間

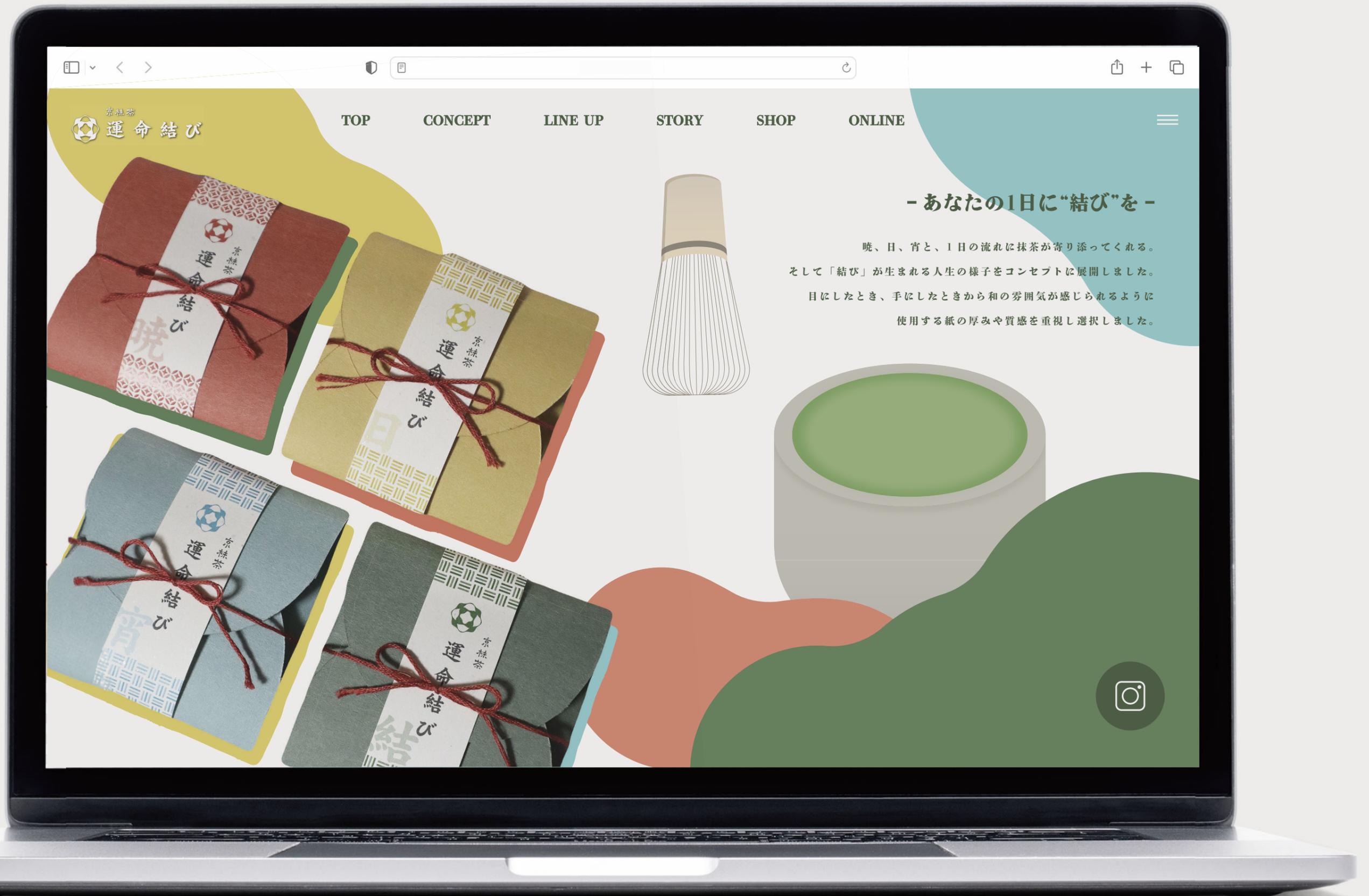


Web

オリジナルの抹茶ブランドの Web サイトページをデザインしました。若い世代にも興味を持ってもらうために、ひと目見てパッと印象に残るよう、和の雰囲気は残しつつパッケージのカラーを活かしてカラフルに仕上げました。

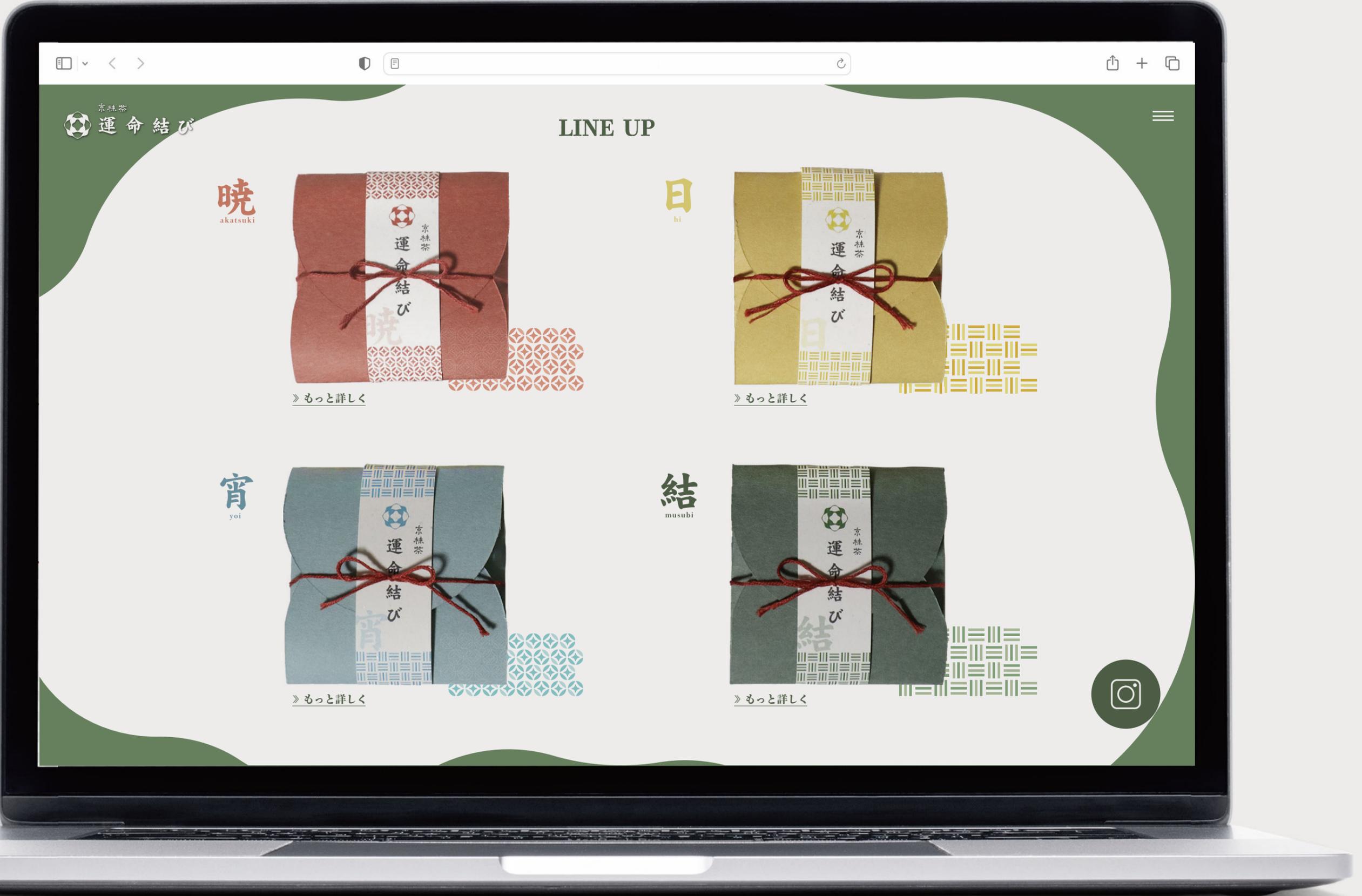
1728×1080mm
制作期間：約 4 時間

Ai



Web

1728×1080mm
制作期間：約4時間



LINE UP

暁
akatsuki



» もっと詳しく

日
hi



» もっと詳しく

宵
yoi



» もっと詳しく

結
musubi

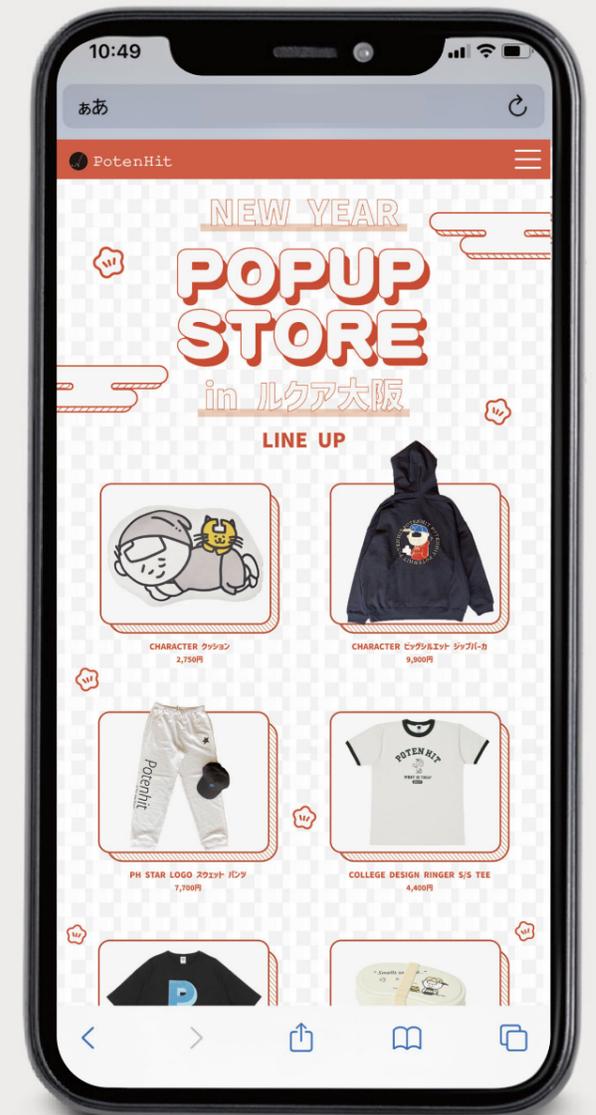


» もっと詳しく



過去に制作したショップDMから派生し、WEBサイトのトップページをデザインしました。
お正月のポップアップイベントを想定しているため、お正月らしい装飾と色合いで楽しいイメージに仕上げました。

1728×1080px
615×1330px
制作期間：約3日間



Banner

お笑い芸人"ダブルヒガシ"のYouTubeチャンネルの
バナーデザイン募集に向けて制作しました。
チャンネル名は作字し、似顔絵と使用されているコントローラーのイラストを入れ、
ゲームっぽいカラーを使いポップにデザインしました。
このバナーは実際に1ヶ月間使用していただきました。

1235×338px
制作期間：約2週間



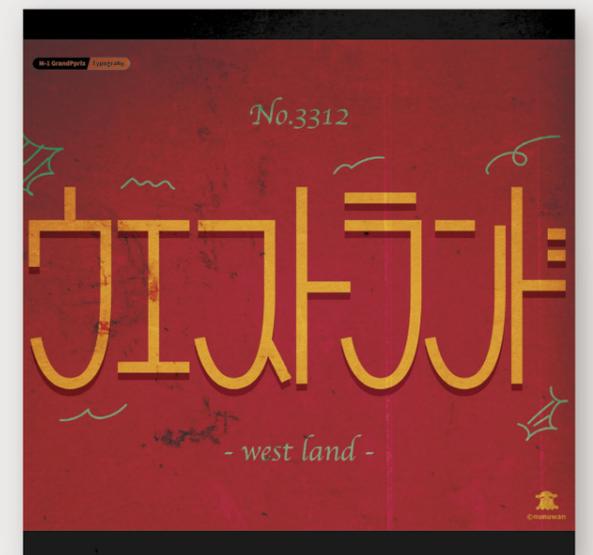
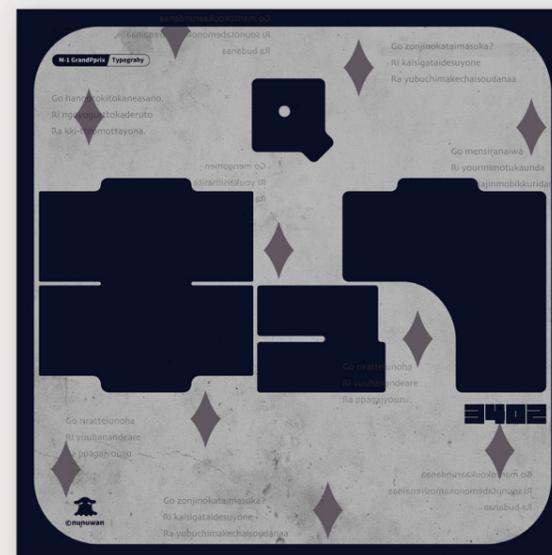
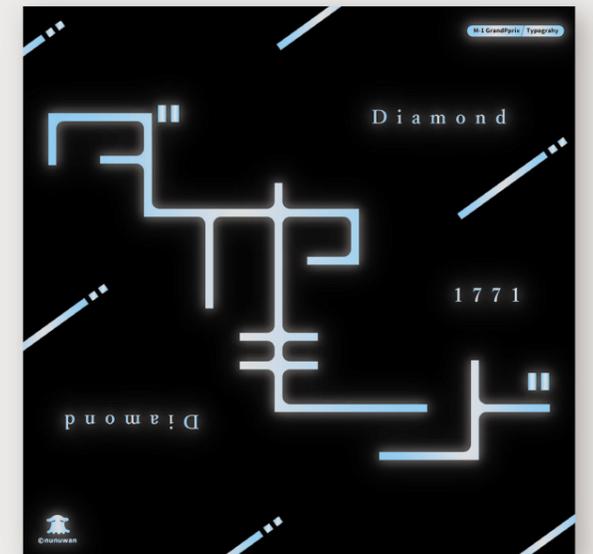
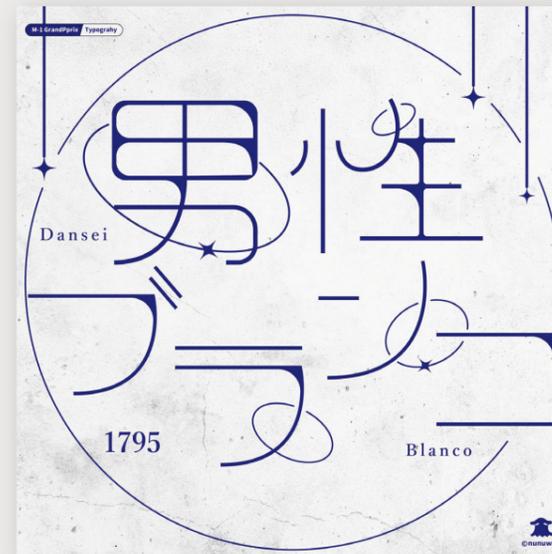
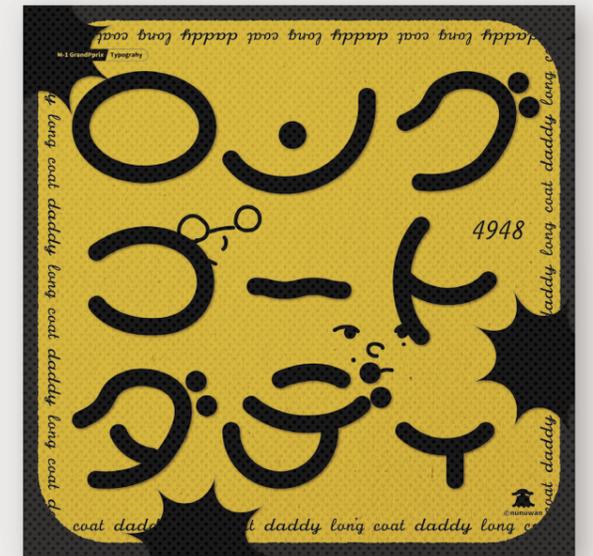
列伝チャンネル



M-1 GRAND-PRIX

最後に、私が大好きなお笑いの賞レース M-1 グランプリに関する作品です。

M-1 GRAND PRIX 2022

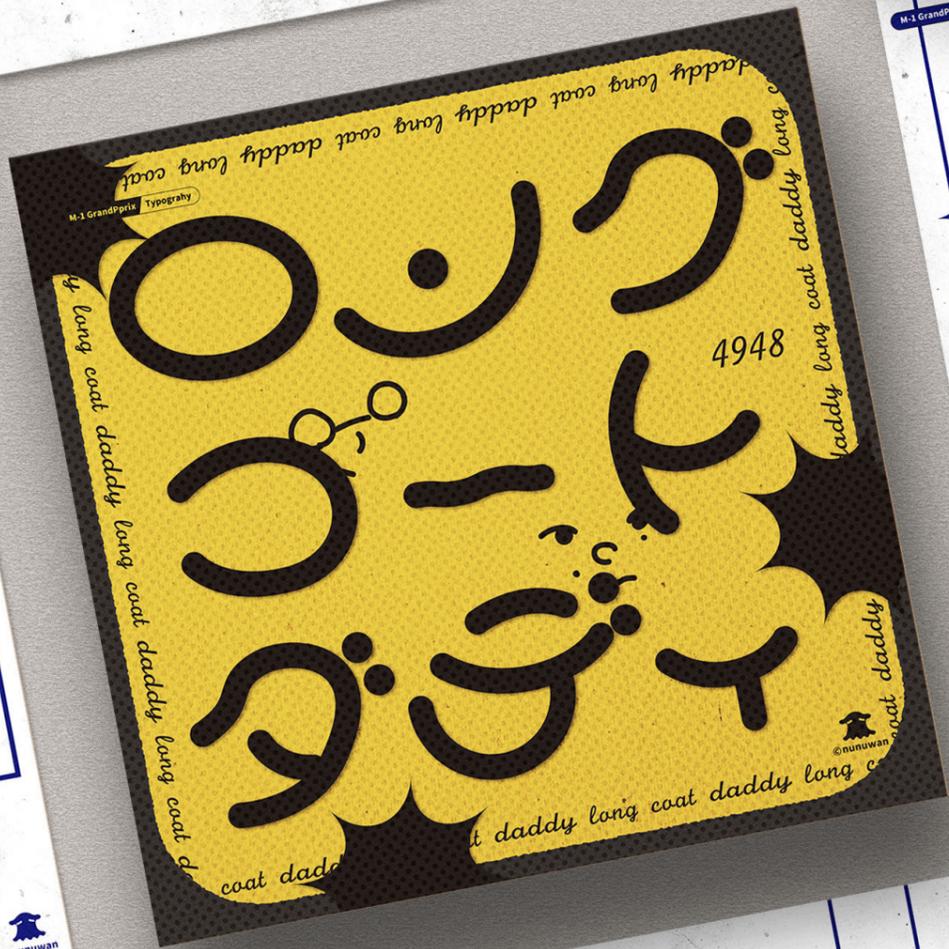
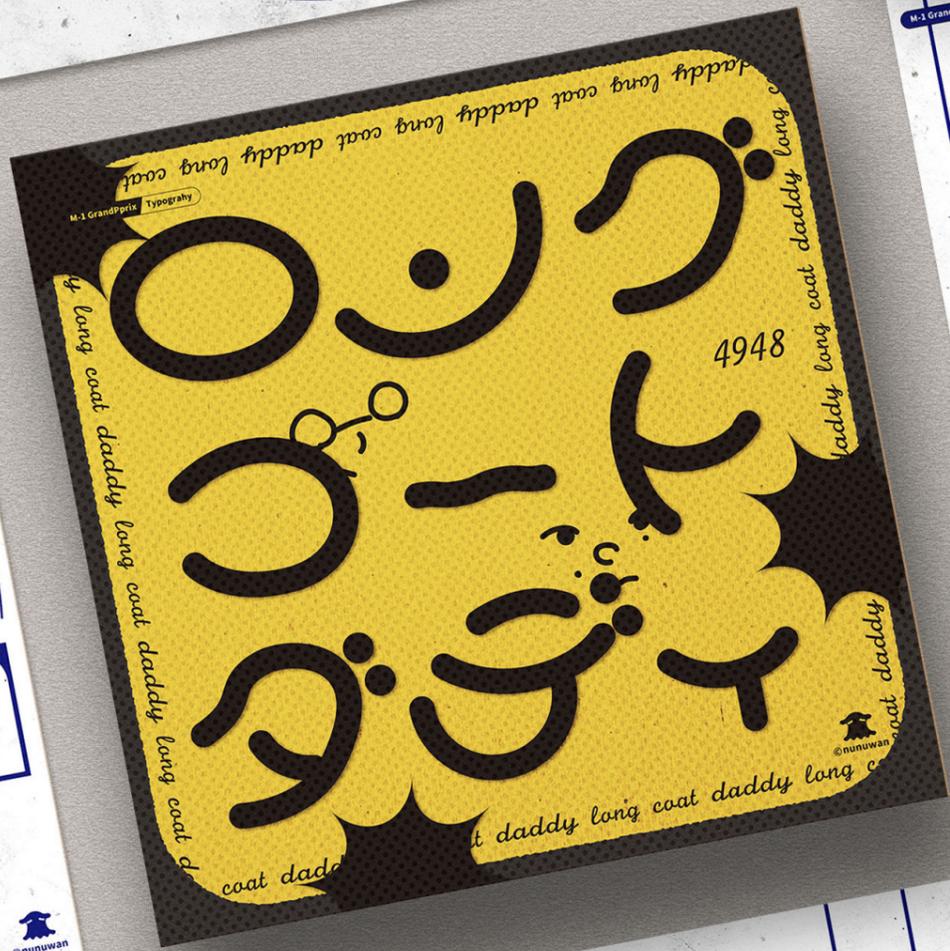


M-1 グランプリ 2022 の

ファイナリストが発表されてから決勝当日までの期間に、
ファイナリストのコンビ名で作字をしました。

500×500mm
制作期間：約 1 週間





Thank you for watching !!

