

I can be any color!!!

MY PORTFOLIO



I can be any color

私は何色にでもなれる

色がないから、他人の色にも自分の色にも染まれる。
人の意見を尊重しながら、自分らしい表現ができるデザイナーを目指す。



やました あやか
山下 綾香

学校法人 Adachi 学園大阪デザイナー専門学校
グラフィックデザイン学科 在学

生年月日 2004 年 10 月 25 日

出身地 大阪府摂津市

性格 (MBTI……EXFP-T)

マイペース、積極的

履歴

令和2年 3月 摂津市立第中学校 卒業

令和5年 3月 門真なみはや高等学校 卒業

令和5年 4月 学校法人 Adachi 学園大阪デザイナー専門学校 入学

次ページ 私について →

**MY
FAVORITE
THINGS!!!**





広告デザイン

1

Ai

Ps

地方 PR ポスター

育児に寄り添う、街の優しさ。

ターゲット

新一年生の子供がいる親

伝えたいこと

摂津市では育児サポートに力を入れており、子供を育てやすい街であることをアピールしたかったので制作しました。

写真は毎年3月に摂津市から配布される無償のランドセルです。これは子供にとっても、親にとってもまるでプレゼントのようだと感じたのでこちらのキャッチコピーにしました。



町^{まち}からの、

贈^{おく}り物^{もの}。

地方 PR ポスター

心を癒す、冬の小さな灯り。



ターゲット

多忙で疲れている30代の男女

伝えたいこと

新幹線の車内から見えるイルミネーションをイメージしました。
キャッチコピーの「キラキラしすぎないくらいが、ちょうどいい。」は、
摂津市のイメージと、頑張りすぎなくてもいい。というメッセージ性を
込めました。



モックアップ

イメージ — デジタルサイネージ

3



イベント告知チラシ

ADC 2023

東京の街のビルをイメージして、四角をベースにした文字を選びました。2023をADCの文字幅に合わせてマーク化を意識しました。



東京の広い土地をイメージ
幾つも重なっていることから日々新しいカタチへと
進化していく東京の街並みを表現した。

ADC 2023
Tokyo Art Directors Club Exhibition

OPENING PARTY
12/16 16:00 - 19:00
FRI

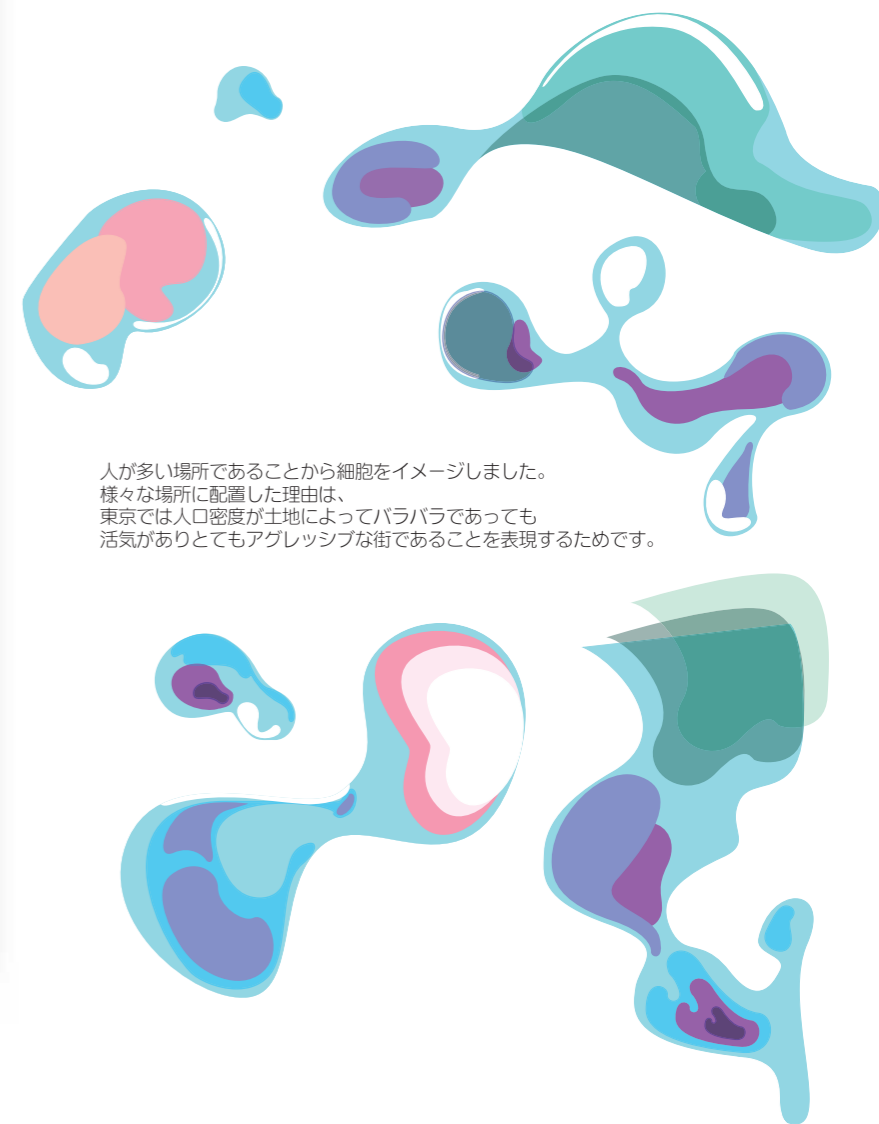
入場料 FREE

OPEN 11:00 - 19:00
12/16 FRI 12/22 SUN

dddギャラリー
地下鉄四つ橋線なんば駅徒歩約5分
〒550-8508 大阪市西区南堀江1-17-28 なんばSSビル
☎06-6110-4635
🌐 <http://www.dhp.co.jp/foundation>

協賛 東京アートディレクターズクラブ
協力 株式会社美術出版社

東京の近未来感をベースにして作成しました。
オブジェクトに文字が重なったり
乗算効果で凹んで見える部分があったり、
遊び心あるデザインに仕上げました。



人が多い場所であることから細胞をイメージしました。
様々な場所に配置した理由は、
東京では人口密度が土地によってバラバラであっても
活気がありとてもアグレッシブな街であることを表現するためです。

4

Ai

Ps

パッケージデザイン

贈ろう、靴下。

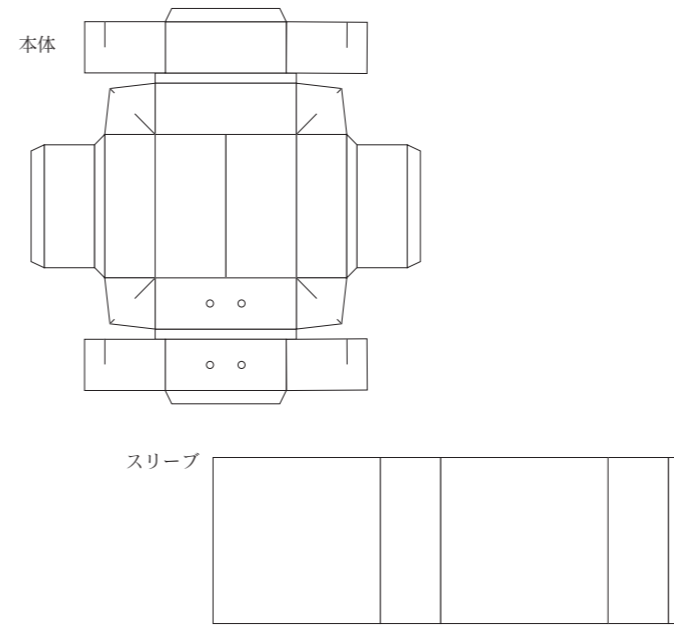
靴下のギフトボックス socks gift box

コンセプト

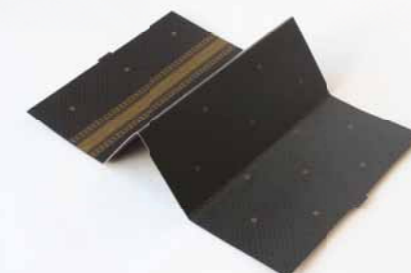
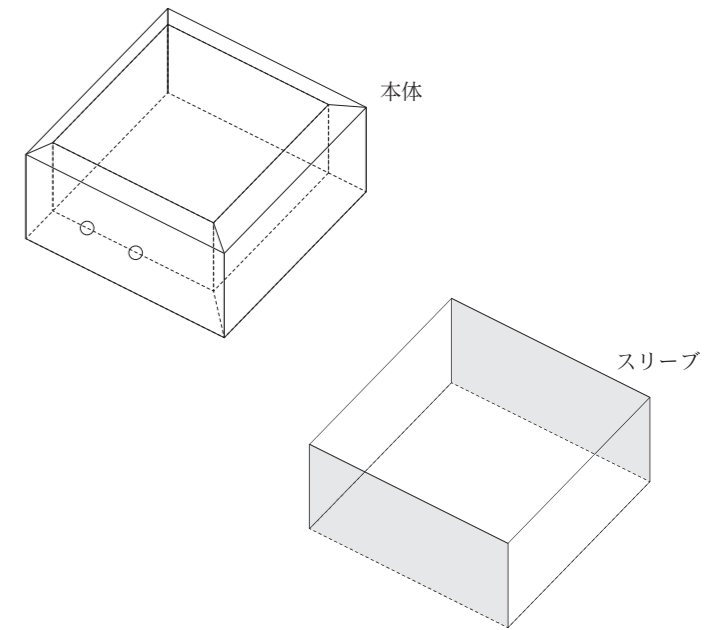
concept

プレゼント用靴下のパッケージを制作しました。
高級感を演出したかったのでシックな色の厚紙を使用し、
マチありで構成しました。
特別感を出すために、スリーブを金色で緑どり、
仕上げにリボンを結びつけました。

展開図



組立図





animal postcard

PICK UP !

ラクダのポストカード



ターゲット

20代女性、ゴージャス × ポップが好きな人

伝えたいこと

ラクダのポストカードを作りました。首の長さ～背中のくぼみで特徴を表し、アラビアンな雰囲気に仕上げました。背景は夜空をイメージしてサイン風の動物名 (camel=ラクダ) を入れることで、大人っぽく仕上げました。

年賀状



ターゲット

身近な友達、小さな子供

堅くならないように「かわいさ」「ポップさ」をメインに。

伝えたいこと

子供の龍が幸福を呼んでいる様子をデザインしました。
明るすぎないカラーを使うことでレトロ感を、
「今年もよろしくね」という言葉を大きく入れることで
メッセージ性のある年賀状に仕上げました。



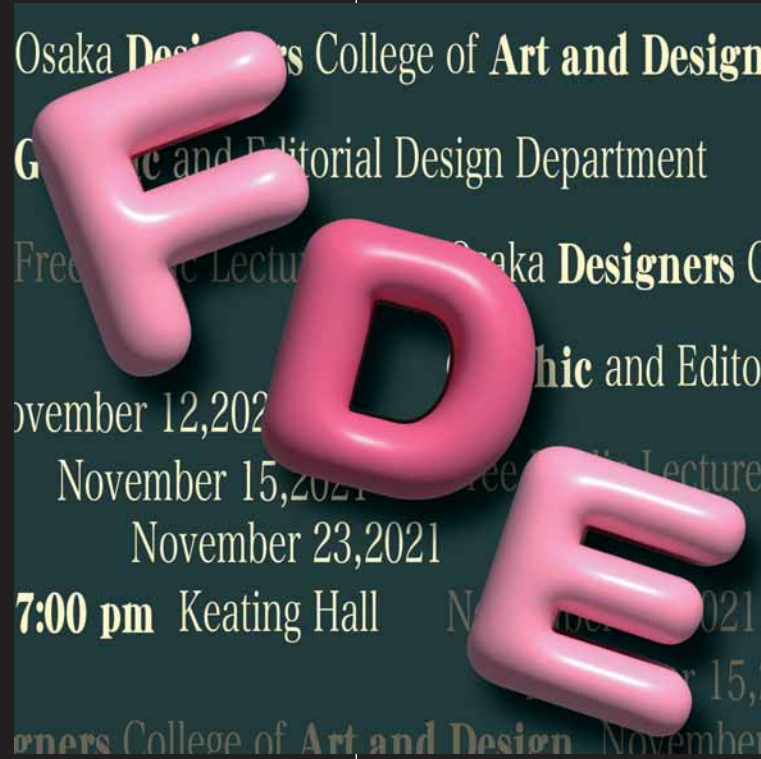
ターゲット

身近な友達、親族

伝えたいこと

様々な和柄を背景に置き、白龍を大きく描くことで
賑やかで楽しいお正月の様子をデザインしました。
「謹賀新年」という言葉でグッと日本の雰囲気を引き出しました。

“FANTASTIC DESIGN EXHIBITION”



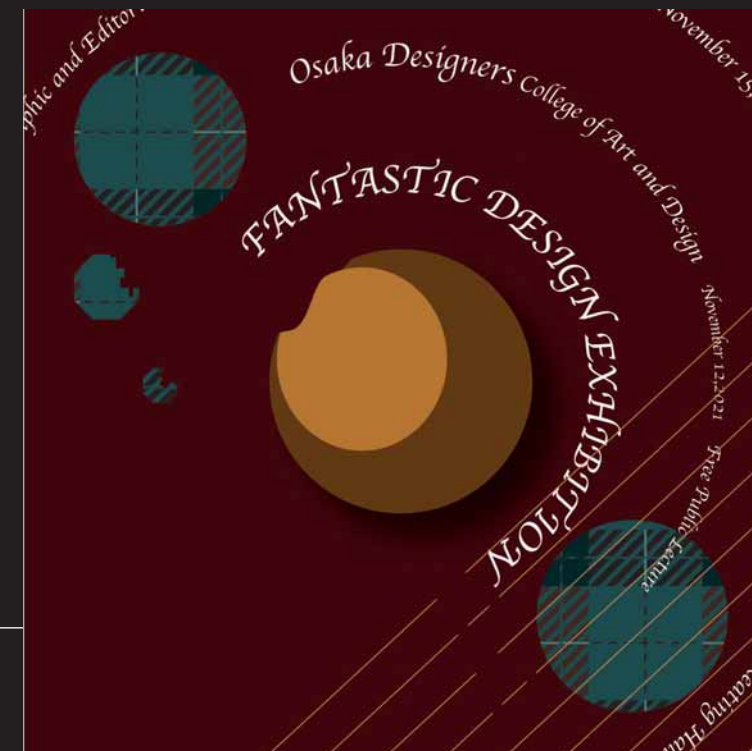
転調システム



中軸システム



左右対称システム



拡張システム



illustration