

こうしたい！をカタチに



port folio

さく・でざいん・え

やない あきら

柳 井 朗
やない あきら
ヤナイ アキラ
YANAI AKIRA
⋮

「誰かに喜んでもらえる」デザインを目指しています。

ポップアップカードづくりが趣味です。

できること



すきなこと



2000.9.23
誕生

2023.4
大阪デザイナー専門学校 入学

2025.3
大阪デザイナー専門学校 卒業見込み

地域 PR ポスター



大阪市西区の地域ポスター

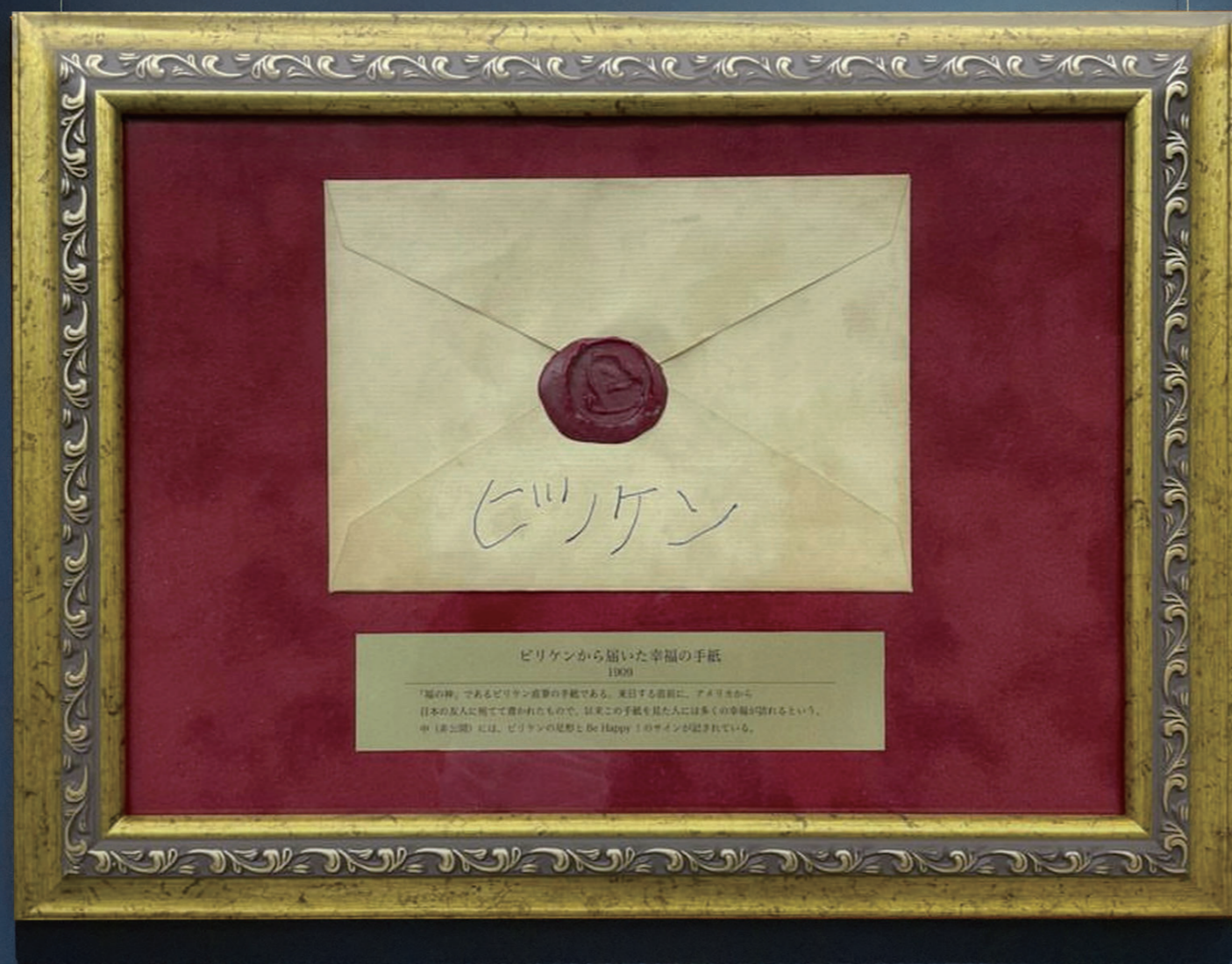
大阪の中心部に近い西区のビルしかないというイメージを覆すために、意外な魅力を知ってもらおうポスターを制作しました。「空」をキーワードに朝公園の景色を撮影し、都会の中にも広々とした空があるというのびのびとした雰囲気を表現しています。

タイポグラフィ



テーマ：音楽

アルトサックスの持つ軽やかな音と、プレイヤーのどっしりとした力強さをタイポグラフィで表現しました。「音楽」にまつわる 41 個の単語と 10 個の音楽記号を合計 260 文字で構成しています。



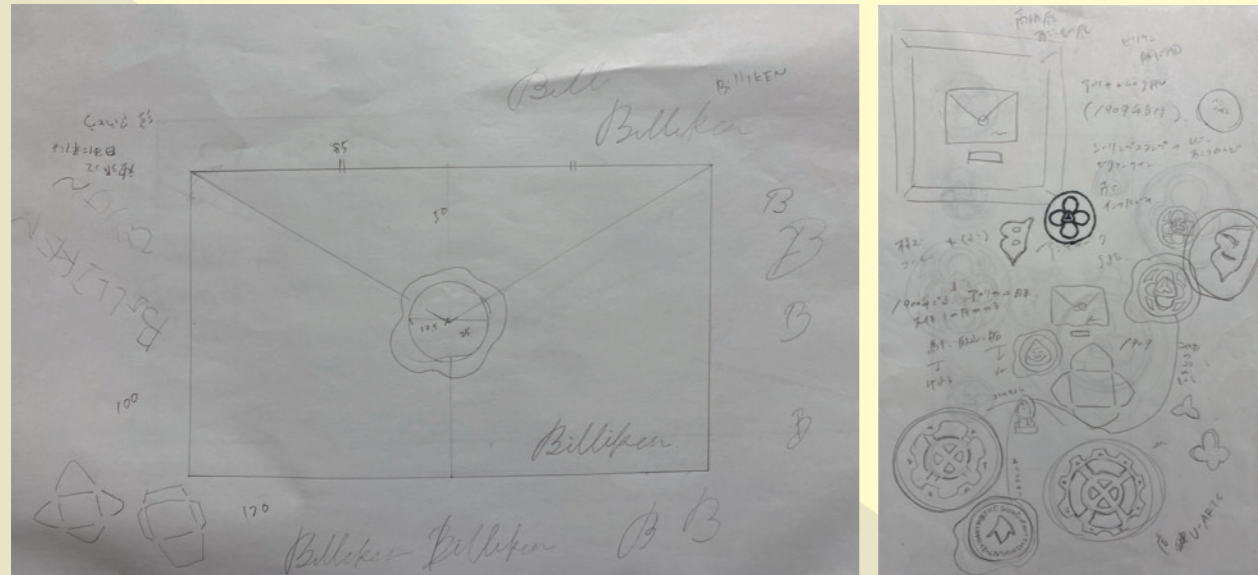
ビリケンから届いた幸福の手紙
1909

「福の神」であるビリケン直筆の手紙である。来日する直前に、アメリカから日本の友人に宛てて書かれたもので、以来この手紙を見た人には多くの幸福が訪れるという。
※（表裏）には、ビリケンの足型と「Be Happy」のサインが記されている。

ビリケンクリエイターズアワード3 参加作品

作品名：Be Happy!

ビリケンさんは1909年頃にアメリカから日本に渡ってきたと言われています。日本に来るきっかけはなんだったのか考えた時、ビリケンさんの「友人」が呼んだのではないかと考えました。初めて日本に行くということで、小さな子どもであるビリケンさんはどれだけワクワクしていたでしょうか。楽しみやうれしさで、日本にいる「友人」に手紙を書いたかもしれません。たくさんの人から愛されているビリケンさんにはそんな「友人」がたくさんいたことでしょう。“Be Happy!”というメッセージからは、ビリケンさんの溢れ出すワクワクやドキドキと、福の神らしくこの手紙が届いた人を幸せにする！という気持ちが伝わってきます。100年以上の時を超えて、ビリケンさんの「友人」であるあなたにもこの手紙から幸福が届きますように。

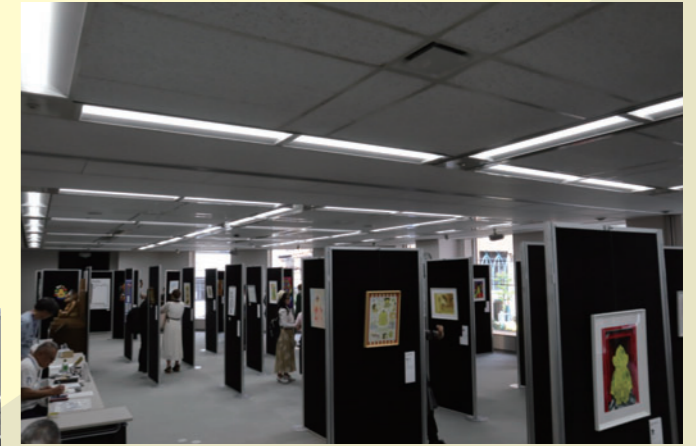
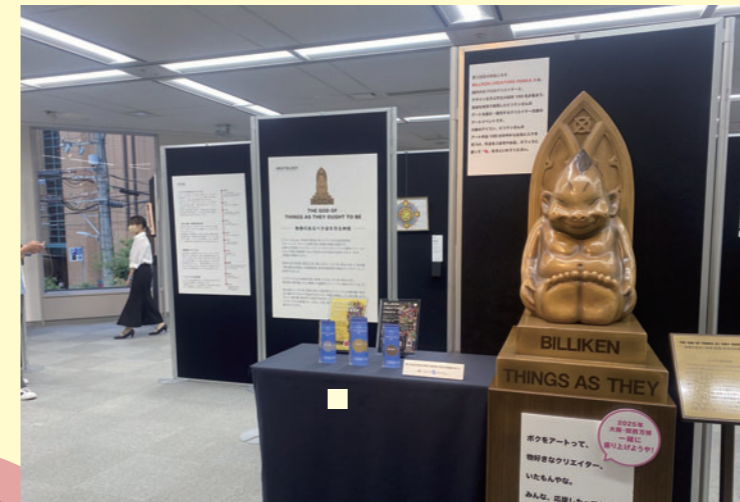


ラフスケッチ

ビリケンさんが初めて日本に来た時に送った手紙をコンセプトに、「100年前からの手紙を展示している」場面を表現しようと考えました。

ギャラリー展示の様子

3日間の展示で様々な人が来場し、たくさんの方に作品を見てもらう機会になりました。



制作

スタンプ：

当時、ハンコのような役割を担っていたので、ビリケンさんのBと横顔を組み合わせたスタンプを石塑粘土で成形しています。

封筒：

1900年初頭に流通していた手紙の規格を元に額の大きさに合わせて拡大し作成しています。

便箋：

作品からは見えませんが、中にビリケンさんが書いた手紙を入れています。



デジタルサイネージ上映

心斎橋 PARCO 地下2階のデジタルサイネージでも作品を掲載していただきました。

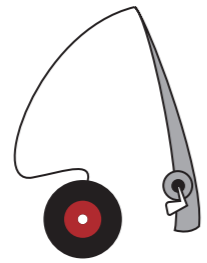


アイコン

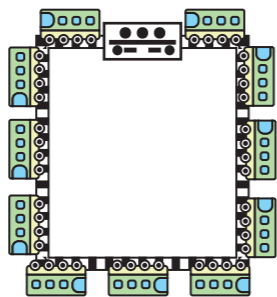
無作為に選択した全く関係のない2種類のモノ・コトを組み合わせることでアイコンを制作しました。



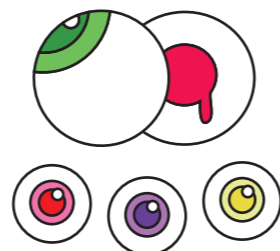
カラオケ × 消しゴム



レコード × 釣り針



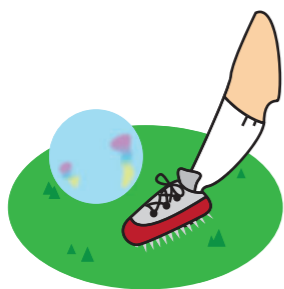
額縁 × 電車



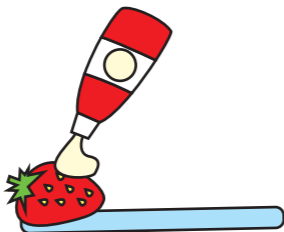
カラーコンタクト × グミ



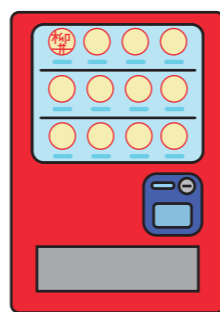
トイレ × Wi-Fi



しゃぼん玉 × サッカー



いちご × 歯ブラシ



ハンコ × 自動販売機



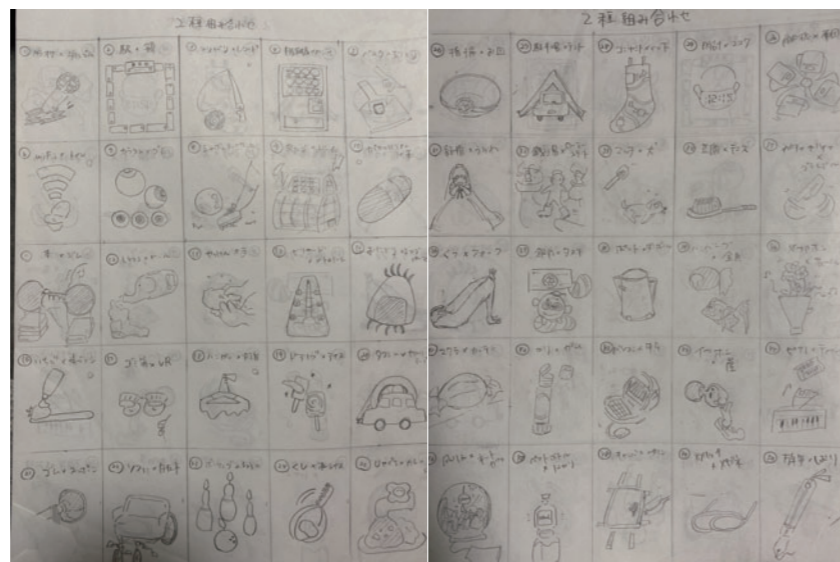
蛇口 × カレー



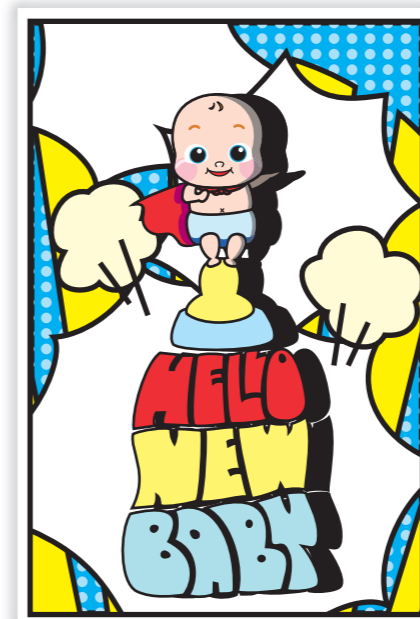
ちりとり × バスケットボール

選択の際に使用した単語表

1. 蛇口	2. 釣り針	3. 消しゴム	4. 電車	5. しゃぼん玉	6. 歯ブラシ	7. 自動販売機	8. カレー	9. バスケットボール	10. 接触レンズ	11. 消しゴム	12. 釣り針	13. しゃぼん玉	14. 歯ブラシ	15. 自動販売機	16. カレー	17. バスケットボール	18. 接触レンズ	19. 消しゴム	20. 釣り針	21. しゃぼん玉	22. 歯ブラシ	23. 自動販売機	24. カレー	25. バスケットボール	26. 接触レンズ	27. 消しゴム	28. 釣り針	29. しゃぼん玉	30. 歯ブラシ	31. 自動販売機	32. カレー	33. バスケットボール	34. 接触レンズ	35. 消しゴム	36. 釣り針	37. しゃぼん玉	38. 歯ブラシ	39. 自動販売機	40. カレー	41. バスケットボール	42. 接触レンズ	43. 消しゴム	44. 釣り針	45. しゃぼん玉	46. 歯ブラシ	47. 自動販売機	48. カレー	49. バスケットボール	50. 接触レンズ
-------	--------	---------	-------	----------	---------	----------	--------	-------------	-----------	----------	---------	-----------	----------	-----------	---------	--------------	-----------	----------	---------	-----------	----------	-----------	---------	--------------	-----------	----------	---------	-----------	----------	-----------	---------	--------------	-----------	----------	---------	-----------	----------	-----------	---------	--------------	-----------	----------	---------	-----------	----------	-----------	---------	--------------	-----------



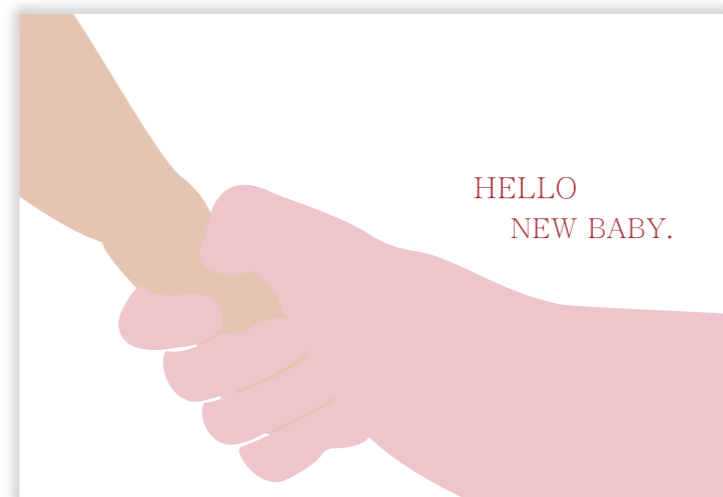
出産祝いポストカード



「思わず飾りたくなる」を目標に印象に残るようなものを制作しました。

これまでの出産祝いのイメージを変えるようなアメリカンコミック風で、ビビッドな色使いとポップなタッチで赤ちゃんの元気を表現しています。

アメリカンコミック特有の線の太さや影、配色を意識して雰囲気を作り上げています。



赤ちゃんのもつ愛おしさを、シンプルかつ優しく表現したくて制作しました。

生まれたての赤ちゃんと人間の体の大きさの違いと、「にぎる」という赤ちゃんとのスキンシップを尊いものとして表現しています。色使いや柔らかさを表現し、すっきりとした誰にでも渡しやすいカードになるよう意識しました。



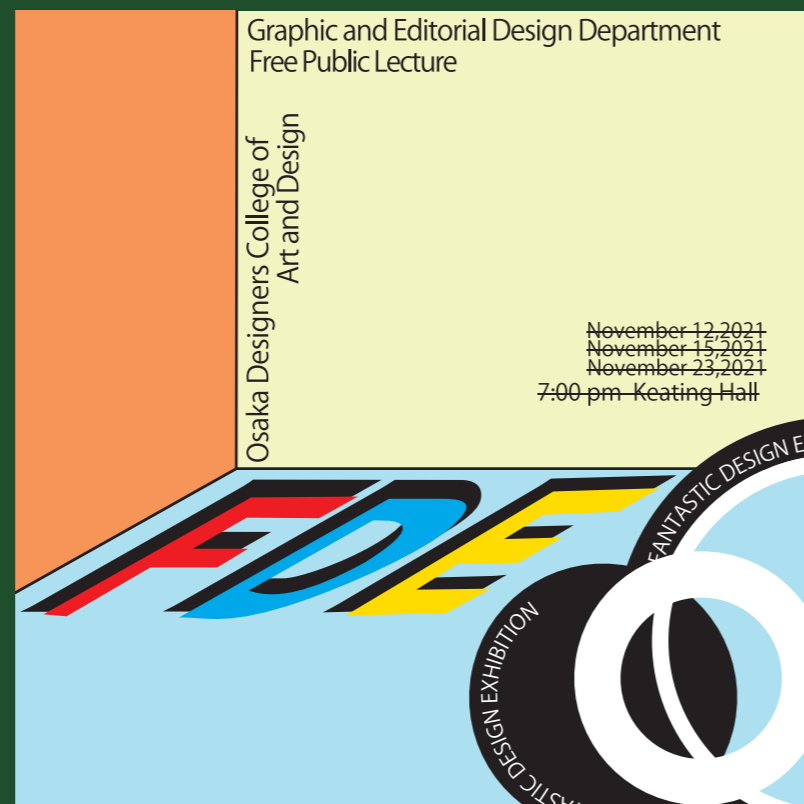
「もらって嬉しい・見て楽しい」をテーマに制作した。

明るく鮮やかな色使いと可愛らしさのあるイラストで、性別問わず送れるカードになっています。

中心にある蝶の胴体は、生まれたての赤ちゃんの手のひらのサイズの円になっているので、赤ちゃんが実際に手を当てることでカードが完成する仕組みになっています。

写真として記録に残して、大きくなるにつれてこのカードと比べて成長を感じさせるデザインになるよう意識しました。

FDE ポスター



ロゴマーク・作字



学園祭への出展作品

①ポップアップカード ②チラシ ③ステッカー



ポップアップカード



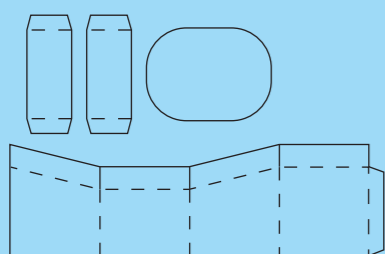
タイトル：びっくり箱

「おもちゃ箱」をコンセプトにポップアップカードを制作しました。開いた時のワクワク感を意識して、「びっくり箱」をタイトルにしています。ポップアップカードなので、手紙として渡せるように折りたたんで封筒に入れることができます。この作品は実際に学園祭で販売し、完売しました。



仕組みについて

前から見た時も上から見た時も立体感が出るように、箱の形は前下がりにしています。また、仕切りを3段作り、重なるようにおもちゃたちを配置することで躍動感を演出しています。立体にした状態ではメッセージカードと一緒に飾れる仕組みになっており、受け取った瞬間だけではなく、その後も「飾れる手紙」として贈り手の気持ちが伝わるように意識して制作しています。



タイトル：for you!

「おもちゃ箱」をコンセプトにポップアップカードを制作しました。

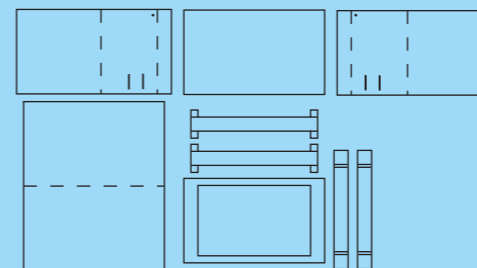
贈り物と一緒に渡しやすいように、「for you!」をメッセージにしています。

おもちゃたちが遊びに来たらどんな感じだろうという、子供の頃に一度は考えたことを立体感溢れる仕組みで表現しています。この作品は実際に学園祭で販売し、完売しました。

仕組みについて

この作品は受けとった側の「ひらく」という1動作を必要としているので、開く瞬間のどきどきや楽しさを直接感じてもらえるようになっています。

平べったい手紙を横に開くと奥行きが出現し、黄色の枠から覗く4段構成でおもちゃたちがプレゼントをくれる仕組みになっています。特に、3段目のガーランドの部分は揺れるようになっているので、平面的ではない、実際にそこでおもちゃたちがお祝いしてくれているような奥行きと立体感を感じるように意識しています。





ありがとうございました！