

Profile

北畠 実友 kitabatake miyu



2003.5.16 生まれ B型 大阪府出身

- ◆Penname 久木 (hisaki)
- ◆Twitter @h_1sak1
- ◆Instagram @h1sak_1
- ◆Mail renrakuhisaki@gmail.com

About me

小さい頃から絵を描くのが大好きで現在に至るまで絵やデザイン関係の道に進みました。ポップでレトロ、色鮮やかなキャラクターメインのイラストを描くのが得意です。自分が感じたことのある、一目見て「わくわく」「ドキドキ」するような作品作りを心掛けています。

- ◆Like 食べること 寝ること ファンアートを描くこと 服

Experience

学歴 2022.3 大阪市立工芸高等学校 卒業

4 大阪デザイナー専門学校 入学

受賞歴 2022.1 第41回大阪市立高等学校芸術祭ポスター原画 優秀賞

9 ODC 大賞 (学内コンペ) 入選

使用可能ソフト



Contents

自主制作

学校制作

基礎課題

自主制作



「かわいくて、甘い夢を」をテーマに、パステル調のパープルを基調とした甘めな女の子をイメージして制作しました。かわいさとアイドルのようなキラキラした印象を与えたいとおもったのでフリルやツインテールで甘さを出しつつ、瞳に目が引くような表情などにかっこよさも取り入れました。背景にもキラキラとしたエフェクトをつけました。



最先端のトレンドアイテム / シチュエーション別ジュエリー
バッグの中身は? / 25年春夏は何が流行る?

5

GINZA ISSUE 428
MAY 2025
monotone & stylish

モノトーンでもっと

スタイリッシュに

Dressing is a way of life.



2025年5月号 (毎月12日発行) 4月12日発売 第37巻第5号 平成10年6月25日第三種郵便物認可

特別定価 880YEN

ターゲット層は20~30代女性なのでなるべくシンプルなかってよさを意識しました。5月という設定で、グリーンを差し色にコンセプトのモノトーンと合わせました。シンプルではありつつ、シャツの袖に少しアレンジを加えました。瞳の色やネイル、ピアスなど細かな部分にもグリーンを使用し、全体的にまとまってみえるように意識して制作しました。

◆制作

○ターゲット 10代後半から20代女性



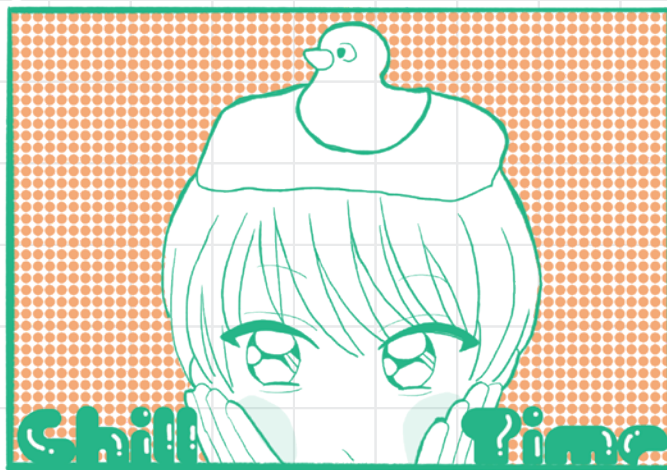
○コンセプト ちょっと一息つきたいとき、目に見えるものが可愛いとそれだけで気分が上がると思います。流行りのキュートでレトロチックなデザインに仕上げました。



使用用途 普段使いやちょっとしたプレゼント
リラックスできるようなもの（タオルなど）

○デザイン

Chill Time



Chill Time (チルタイム)

[Chill]- ゆっくりとくつろぐ、ゆったりと過ごす、心身をリラックスさせるという意味

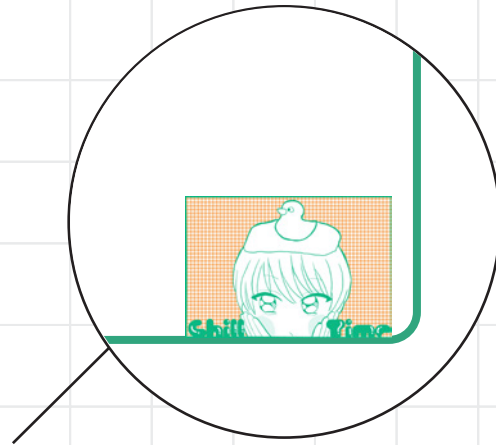
○商品の展開 タオル、ハンカチ、ヘアバンドなどのリラックsgッズ
→ロゴのスティックアクリルキーホルダーや刺繍キーホルダーなど

○デザインの展開 ・上記の色違い
・人物を増やすなど



○展開

ハンドタオル

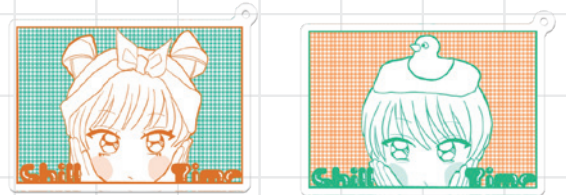


拡大

全体的にシンプルな無地のタオルにワンポイントタグを付けました。

アクリルキーホルダー

ヘアバンド



トートバッグ





◆キャラクター製作

○市場調査 雑貨売り場に行き、キャラクターの傾向を調査しました。

アニマルキャラクターが多かったうさぎ・ねこ・くまをキャラクター化

○アンケート 上記3つのうち、ねこが投票数の6割を占めていたので、ねこを中心としたものにしようと思いました。

○コンセプト ターゲットは小学校中学年から20代前半までの若い女性です。近年、レトロがとても流行っていると感じたのでその要素も取り入れたかわいらしくポップなデザインにしました。

○デザイン

おねむジャン



おねむねこ

毛糸でいっぱいあそぶ
ユメをみている



おねむうさ

おいしいにんじんを
たべるユメをみている



おねむくま

ハチとおいかけっこ
するユメをみている



パッケージ

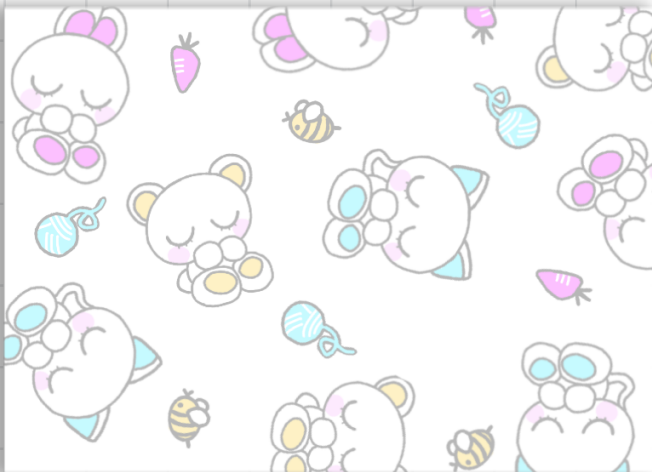
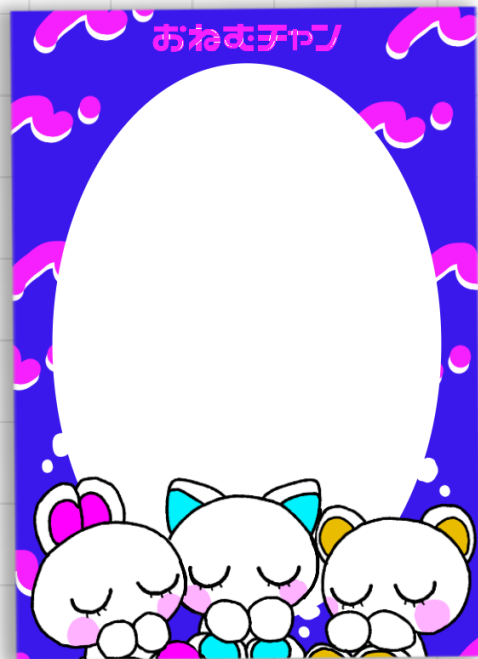


おねむちゃんメモ帳のパッケージと、3種のメモデザインを制作しました。

このシリーズのレトロポップなイメージを、カラフルだけど少し濁った色味やぶくぶくとしたデザインで反映させました。

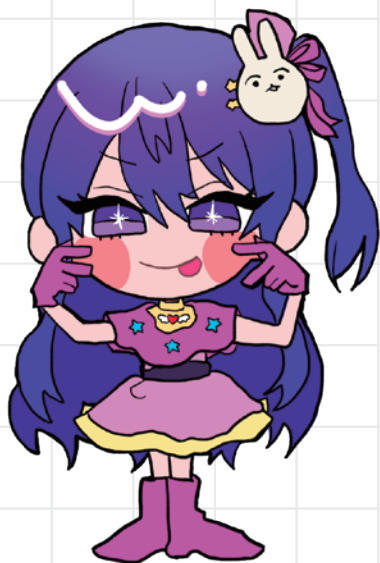


メモデザイン





◆推しの子 主要キャラクターである、アイ・アクア・ルビーを描きました。



◆ブルーロック 人気投票で5位以上だった、潔・凜・蜂楽・凼・千切を描きました。





◆コンセプト

卒業制作で作ったキャラクターをSDイラストでSDイラストを制作しました。ポップで可愛いのはもちろん、アクリルキーホルダーやその他のグッズにも使えるようなデザインにしました。

◆デザイン



◆展開

- ・アクリルキーホルダー
(実際に制作)
- ・フレキシブル
- ・缶バッジ
- ・ワンポイント刺繍

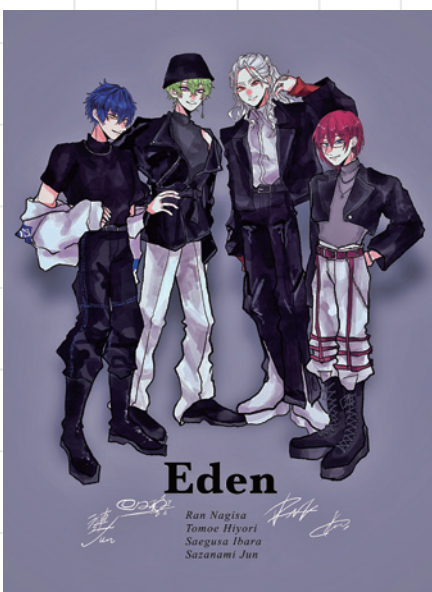
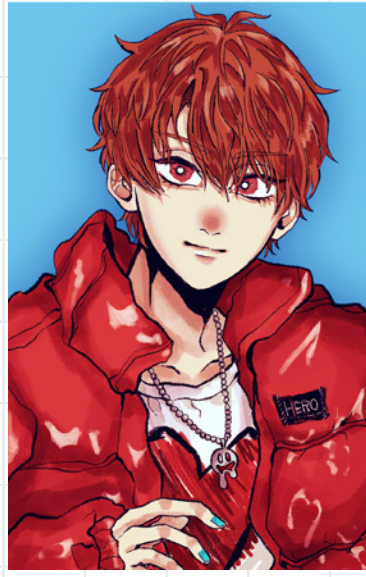
など



創作イラスト



ファンアート



学校制作



オレンジを基調としたポジティブさをイメージして制作しました。ポップでビビットな感じに仕上げました。表情やポーズも元気よく見えるように制作しました。



ブルーを基調としたネガティブさをイメージしました。ポップでビビットにしつつ、positive とは補色関係になるように色を決めました。手先を丸めているところでも不安さを演出しています。



双子で女の子は悪魔、男の子は天使なのですが、性格は二人とも正反対で悪魔なのに天使のよう、天使なのに悪魔のようだという設定があります。ブラック+レザーやホワイト+フリルで着飾りそれぞれが「ふり」をしている二人です。

◆コンセプト

5人のモデルキャラクターのイメージカラーそれぞれ（赤・緑・青・紫・黄）をもとにファッション雑誌風のイラストを制作しました。色に抱くイメージはもちろん、イラストを見て表情や仕草などでそのキャラクターの性格などが想像してもらいやすいように細かな部分まで工夫しました。

◆タイトル

COLORS×FASHION

◆イラスト







◆コンセプト

卒業制作で作ったキャラクターをSDイラストでLINEスタンプを作りました。ポップで可愛く、そして日常生活で使いやすいフレーズを友人などに実際に聞いて調査し、作成しました。

◆クリエイター名 久木

メイン画像



トークルームタブ画像



◆スタンプタイトル

COLORS×COLORS

◆スタンプ説明文

カラフルな5人がちっちゃくてキュートになったスタンプです

◆コピーライト

©2023hisaki



◆スタンプイラスト



高校時作品①



第41回大阪市立高等学校
芸術祭ポスター原画 優秀賞

制作時間 :5h



大阪市立工芸高等学校
オープンキャンパス配布物

制作時間 :6h



シルクスクリーン グリーティングカード

制作時間 :15h

高校時作品②



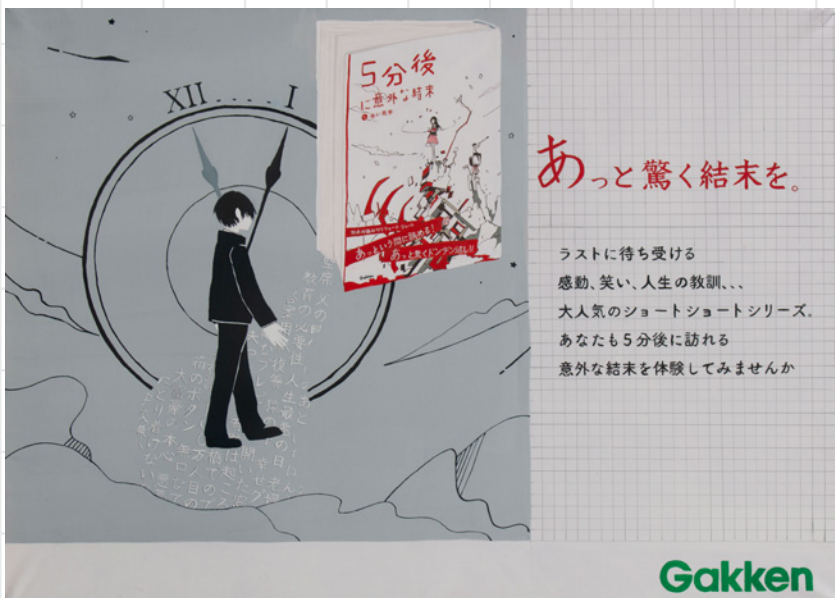
商業ポスター『GU』

size:B1



タイポグラフィ『山羊座の友人』

size:B2



商業ポスター『5分後に意外な結末』

size:B2



01 コンセプト

コンセプト-イラストレーター-キッチンカー
 日本コーヒー協会の統計データによると、喫茶店は年々減少しつつあります。そこで私は、高品質喫茶店を若い人達にもって来て欲しいと考えました。イラストレーターの方を呼び、3日間制作して実際に喫茶店を開業したいという思いで、この「みどう喫茶TetoTe」を企画しました。一時的にイラストレーターによって変わる喫茶店の雰囲気を出したいです。

02 コラボレーション

ドリンクメニューである、「珈琲・クリームソーダ・ラムネ・ミックスジュース・牛乳」のイメージイラストを依頼します[可能であればグッズのイラストも]。コラボするイラストレーターは1週間前まで変わります。
 ・イラストレーターさんとのコラボ期
 1期1日~3日 イラストレーターさん
 2期1日~3日 イラストレーターさん
 3期1日~3日 イラストレーターさん

03 グッズ

ドリンク一杯につきランダムで一枚コースターを配布します。また、各イラストレーターにより個性的なグッズを作成します。

04 キッチンカー

自を基盤としたシンプルなデザインで、コラボレーションの個性も表現できるようにしました。



05 テイクアウト

テイクアウト中心なのでカップや紙袋などランダムでイラストを用いたシールなどを配布します。



06 ポスター

ドリンクメニューをイメージしたイラストを使用したポスターです。
 [今回はイラストレーターとして私が参加した体で作成しました。]



07 メニュー

こちらもキッチンカー同様、自を基盤としたシンプルなデザインにしました。

◆イラスト



◆実際の展示風景



基礎課題

Dole

New Routine
生活にくだものも!

もっと美しく、もっと元気になりたい。
くだものは、私のからだをみずみずしくしてくれる魔法。
選び抜かれた果実だけを、ぎゅっと、手のひらにおさまるサイズにしました。
さあ、人生に、もっとくだものを。

<https://www.meg-snow.com>

doll のオレンジジュースを題材に、雑誌広告を制作しました。ターゲットの若年層により共感してもらうために同年代くらいの女の子を描きました。これをきっかけに少しでも手に取る方が増えるようにと思います。








◆コンセプト

ターゲットは10-20代前半の男女ということなので、2案とも明るくてポップなデザインと色使いを意識して製作し、共通してドラゴンはグリーン、ネコはピンクを使用しました。type.1は、ゲームらしいドット絵を使いました。文字が魚を咥えていたり、火を噴いたり、耳や翼が生えたりといった遊び心あるものにしました。type.2は、ぷくぷくとした質感でかわいく手軽に遊べる印象を目指しました。

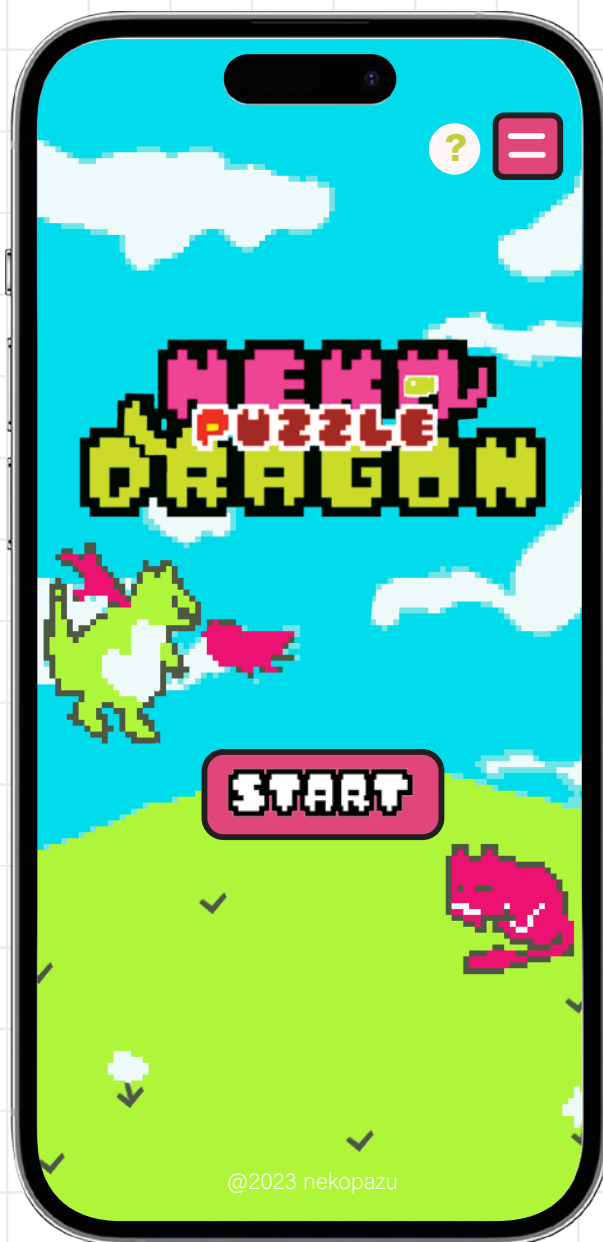
◆ゲームロゴデザイン

type.1







| | |
|---|-----------------|
|  | C28/M4/Y94/K0 |
|  | C12/M88/Y14/K0 |
|  | C0/M0/Y0/K100 |
|  | C10/M94/Y100/K0 |
|  | C40/M98/Y100/K0 |
|  | C0/M0/Y0/K0 |
|  | C8/M5/Y86/K0 |

トップ画面



type.2



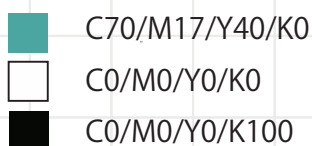
| | |
|---|-----------------|
|  | C12/M90/Y100/K0 |
|  | C78/M10/Y99/K0 |
|  | C0/M0/Y0/K100 |
|  | C0/M0/Y0/K0 |

◆コンセプト

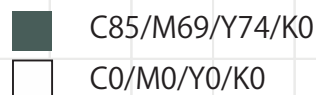
ハーブティーやコーヒーを癒し空間で楽しめるカフェということで、色味はグリーンの落ち着いたものにしました。手描きのイラストを使用し、type.1はハーブのイラストと絵具で塗ったようなグリーンをバックに置く事でアート要素をいれました。type.2では文字自体をコーヒーカップに見立てて上からコーヒーカップを見下ろしている構図にしました。カッチリし過ぎず、ナチュラルな優しさがロゴからも伝われば幸いです。

◆飲食店のロゴデザイン

type.1



type.2



店舗イメージ



◆企業名

LOTTE

◆商品名

紗々

◆パッケージサイズ(長さ×幅×深さ)(mm)

160×85×26

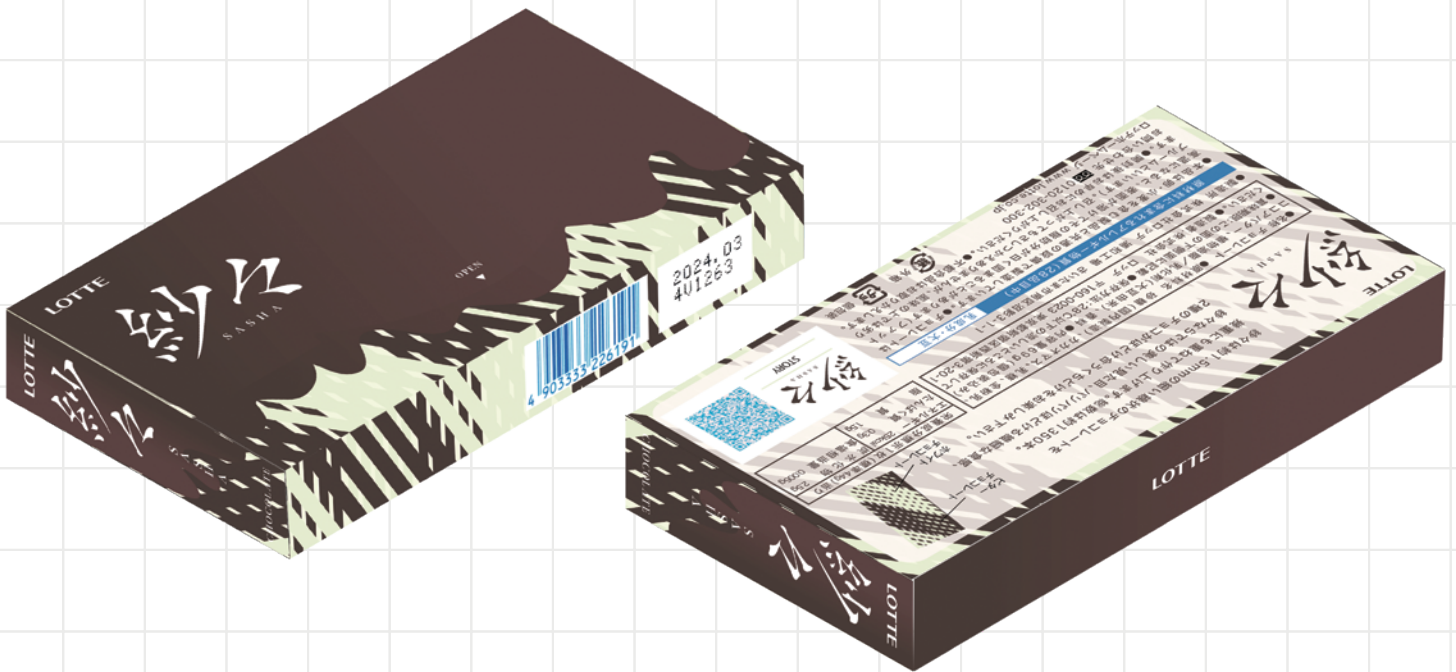
◆コンセプト

ターゲットは若い世代に向けて設定しました。紗々のパッケージは大人っぽい感じだと思ったので、配色はそのまま写真を使わずとろけているチョコレートであったり模様をパターンで制作したりとシンプルでかつやわらかい印象を持たせました。フォントも明朝体ではなくゴシック体を使用しました。

◆組立図

表面

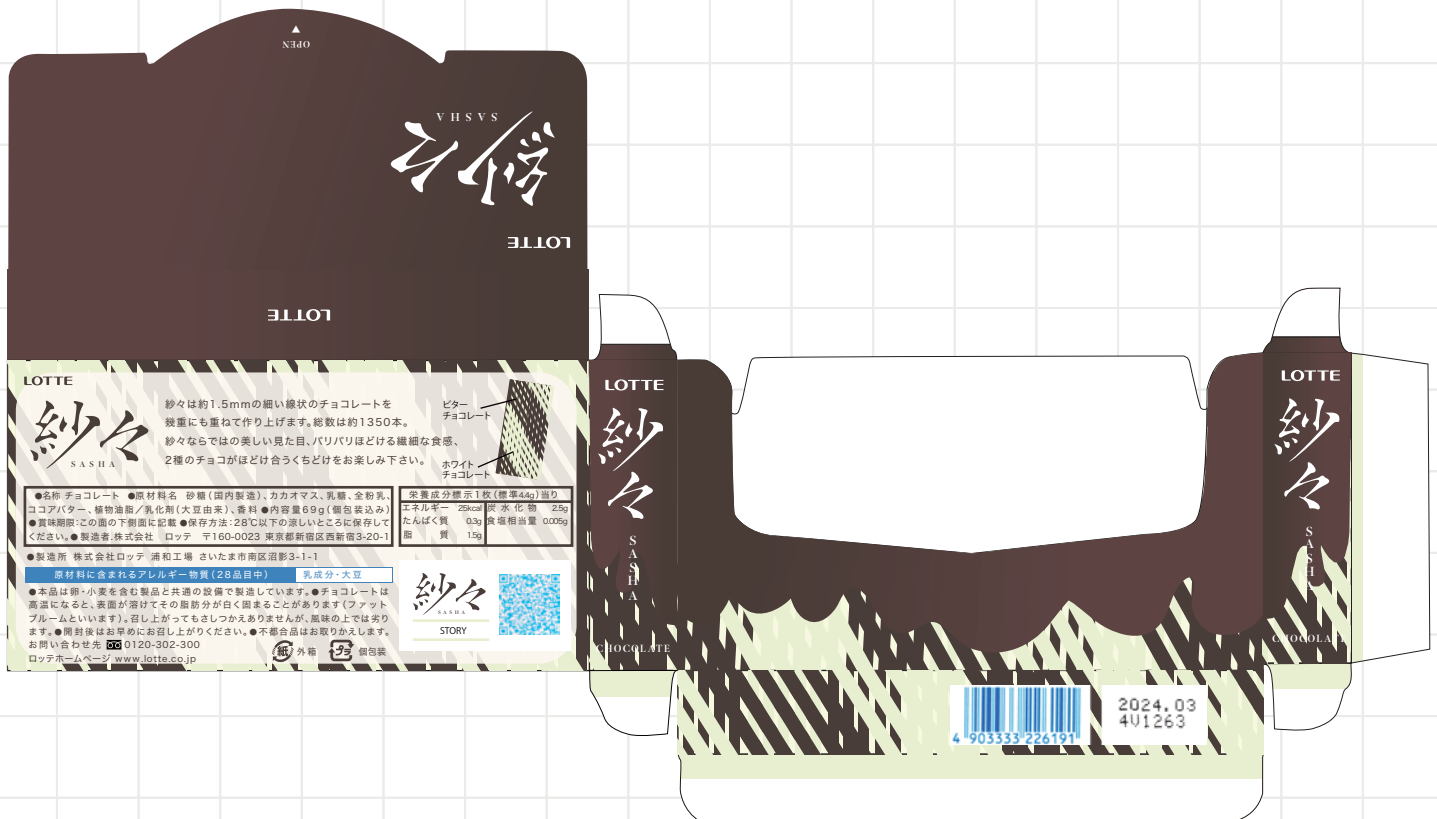
裏面



◆元商品パッケージ展開図



◆リデザイン商品パッケージ展開図

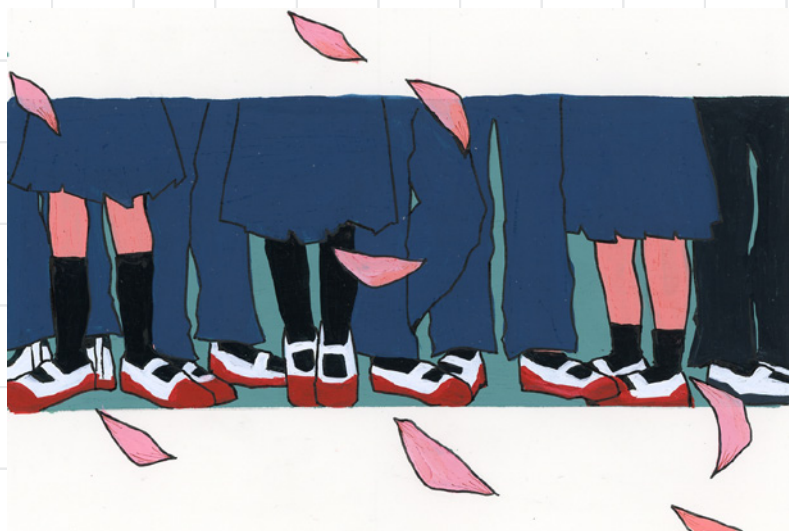




◆イラスト

石黒くんに春は来ない

武田綾乃

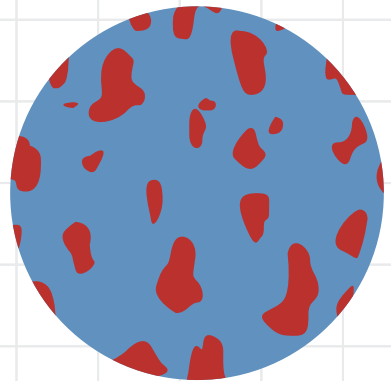
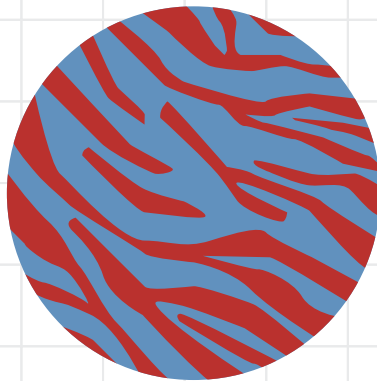
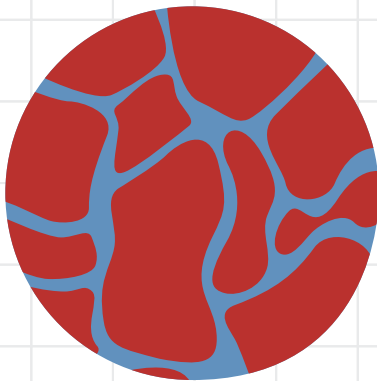
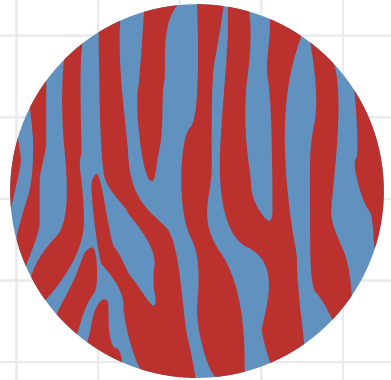
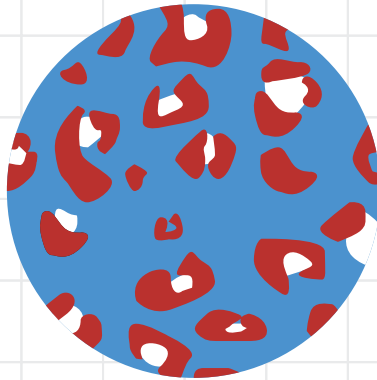
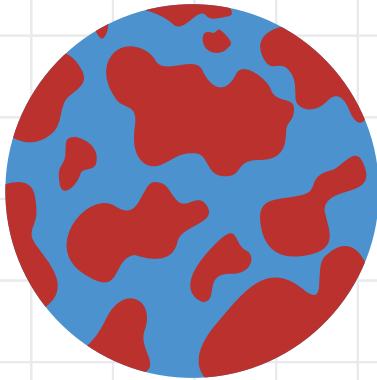


◆コンセプト

スクールカーストの残酷さが色鮮やかに表現されており胸糞悪くて切ない話です。タイトルが直接的なので、イラストにも反映させて右側の黒い制服の人物を石黒くんとし、妙な彩度感でリアルさを演出しました。

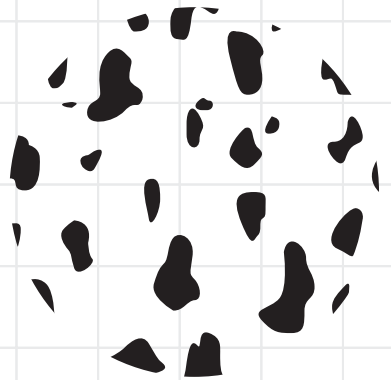
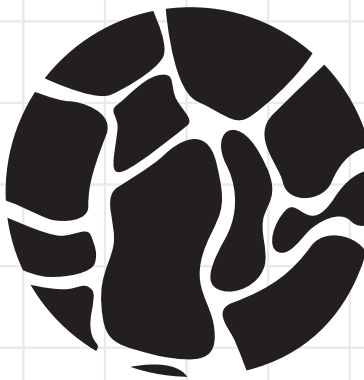
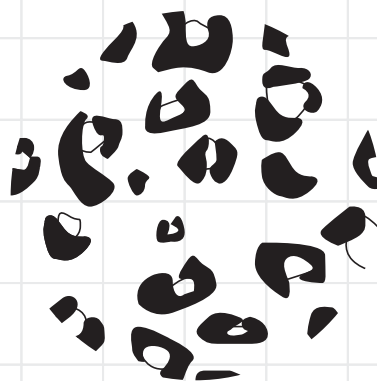
PICTOGRAM

color

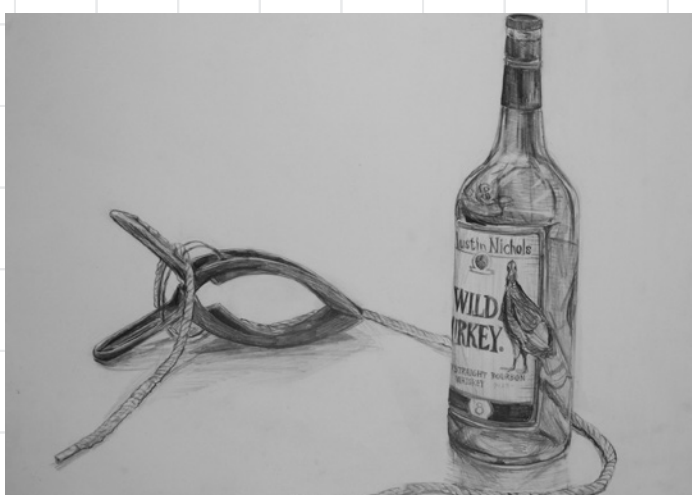
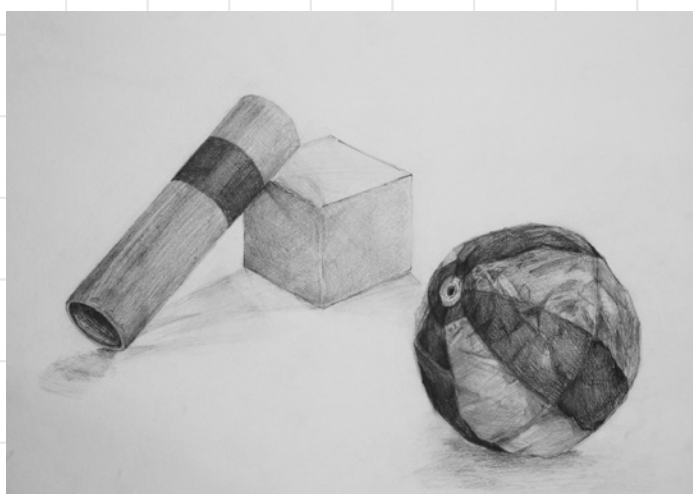
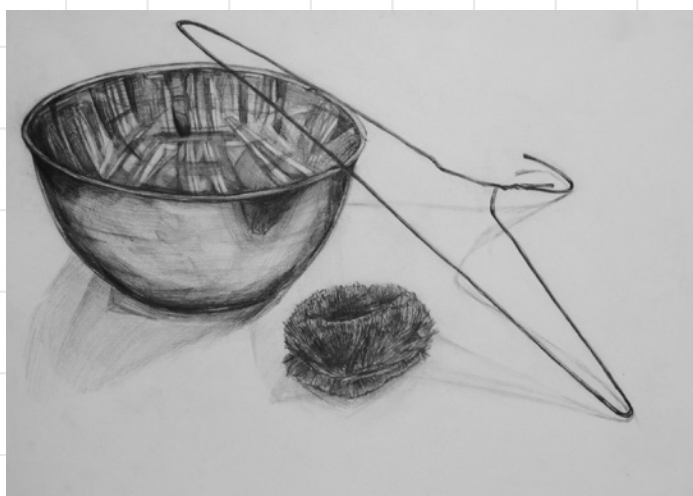


PICTOGRAM

monochromr



3点デッサン





動物模写

Ps

制作時間 : 4 h



果物模写

Ps

制作時間 : 2 h



リアルイラスト

Ai

制作時間 : 6 h

ご覧頂きありがとうございました！