

PORTFOLIO

PORTFOLIO

Profile



いとかわ そら

糸川 蒼良

2003年8月14日生まれ、20歳、獅子座
大阪府東大阪市生まれ、東大阪育ち。

Skill



**” I would never put my fate in someone else’s hand’s.
That’s why I always win.”**

『ゴシップガール』に出てくるブレアウォルドーフの言葉です。

和訳は、“私は決して自分の運命を他人の手に委ねない。だから私はいつも勝つ。”

策略家の彼女から出たこの言葉に魅力を感じたその日から

ずっと心に留めています。

素直に意見を聞き入れることもちゃんと出来た上で、最終的に自分の運命は自分で決断する。

すぐに周りに助けを求めてしまう私自身だからこそ、

自分の経験から作り上げられた、自分の芯の部分を信じることも大切だと思っています。

好きな教科：
図工・体育

小学生時代

学級委員になって、児童会に入り書記や副会長に立候補して
全校生徒の前で司会や話をしたり、運動会で校歌斉唱の指揮をしたり、
何でも挑戦してみたい！と、とにかく自立ちたがり屋でした。
小学4年生でミニバスケットボールクラブに入学し、しんどい練習で体力を
つけながら楽しくバスケをしていました。今でも好きなスポーツです。

好きな教科：
体育・国語

高校生時代

山のふもとにあるような自然に囲まれた学校に通っていたので、校舎の窓
から見る景色が綺麗で毎日カーテンを開けて眺めるくらい好きでした。
毎日友達とたくさん笑ったり、TikTokを撮影して遊んだり
生徒会に入って、募金呼びかけのポスターを制作したりしていました。
そして、アルバイトではお客様を通して接客の難しさ、
そしてそれを超える楽しさを学びました。

好きな教科：
美術・体育・音楽

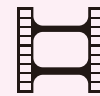
中学生時代

バレーボール部に入学して、セッターを務めていました。バレーボールは掛
け声などの“声”がとても重要なスポーツなので、練習の時からしんどくても
大きな声を出し続けることを心がけて毎回の練習に取り組んでいました。
中学生になってからも目立つことが好きなのは変わらず、立候補して
体育祭で生徒代表の選手宣誓をしたのは今思い返しても、私自身の中で
とても大きなチャレンジで今の私にも繋がっていると感じます。

現在

グラフィックデザイナーを目指し日様々なことを学んでいます。
高校生の頃からのアルバイトを今も続けながら、学校課題の他に、通って
いるまつ毛サロンのメニュー表とショップカードを制作させて頂いたりし
ました。厳しい校則がなくなったので、いつも自分好みの可愛いネイルが
できるのがとても嬉しいです。

Hobby



海外映画、ドラマ鑑賞

映画_TOP GUN, Footloose, Clueless
ドラマ__Beverly Hills, 90210, Gossip Girl



ショッピング

店舗に足を運んだり、ネットで買い物したり
最近はSNSを見ることも多いです。



カフェ巡り

主に市内の色々なカフェを巡っています。
カフェラテ、キャラメルラテ
抹茶ラテやほうじ茶ラテが好きです♡



好きな芸能人

今田美桜ちゃん、桜田ひよりちゃん、
鈴木瞳美ちゃん(≠ME)、佐々木舞香ちゃん(=LOVE)、
ユナ(ITZY) 神尾楓珠くん、



ネイル

小学生の頃からネイルチップを制作したり
していて、今も毎回セルフでジェルネイル
をしているくらい好きです。



バスケットボール &
バレーボール

小学生の頃はミニバスケットボールチーム、
中学生の頃はバレーボール部に所属し、
セッターを務めていました。

mi

CHAR.MANTE

Lil feminine

ショップ V.I

Ai

Ps

SCHOOL WORK
SHOP V.I.

ブランドロゴタイプ

Lil feminine
CHAR.MANTE



C ... 0%

M ... 30%

Y ... 30%

K ... 30%

mi
CHAR.MANTE
Lil feminine

ショップ V.I 計画 ブランドコンセプト

女の子が特別な日に身につけたいと思うチャームングで魅力的なアイテム（洋服・アクセサリ・小物類）を提供する。ターゲット層が少し背伸びした買ひものであったり、自分へのご褒美として購入することが可能でありながら、安っぽくなくて高級感も忘れない価格に設定。ターゲットは18~25歳の大学生・社会人女性。

ブランド名：CHARMANTE（シャルマント）

“CHARMANTE”は、フランス語でチャームング（魅力のある、魅惑的な）という意味合いで、口にした響きも可愛いことから決定しました。

ショッパー



ショップカード



自己表現ポスター



SCHOOL WORK
GRAPHIC DESIGN

A2

進級課題 メインビジュアル ポスター

進級課題のテーマが「自分」だったので、自分らしさを考えた際にショップV.I.計画で制作したブランドのイメージやコンセプトは私自身とリンクする部分が多いと考え、ブランドの広告ポスターのイメージで制作しました。写真は全て私自身が撮影したり、私を撮影してもらったりしたデータを使用して、ブランドコンセプトに基づいた特別な日常を表現しました。

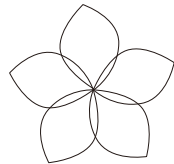


花言葉 × 香り

というキーワードを軸に CHALMANTE のギフトを制作
 桃の花の花言葉は CHALMANTE の和訳と同じ
 「チャーミング」というところから
 桃の香りのヘアオイルとハンドクリームに決定。

チャーミング × 桃

ギフトのパッケージデザインをするにあたって、
 ブランドロゴとは別の香りに基づいたモチーフが必要だと感じ。
 香りのモチーフをティアラの中心に入れるデザインで、
 香りによって変更します。



桃の花のイラスト



ギフトのモチーフデザイン



パッケージデザイン



ハンドクリーム



ヘアオイル

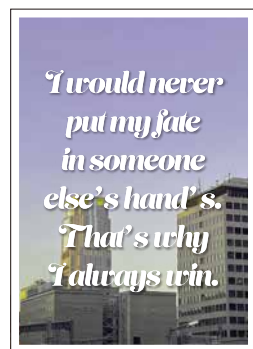
展開としてギフトとステッカーを制作しました。
 CHALMANTE のギフトとしてハンドクリームとヘアオイルを制作しました。
 桃の花の花言葉は、CHALMANTE の和訳と同じチャーミングという意味
 であることから桃の香りシリーズで桃の花をモチーフに制作しました。

STICKER

ブランドロゴ



I would never put my fate in someone else's hand's. That's why I always win.
【和訳】私は決して自分の運命を他人の手に渡さない。だからいつも勝つ。



someday, when you're not even looking they find you.
【和訳】いつかあなたが忘れた頃にそれらがあなたを見つける。

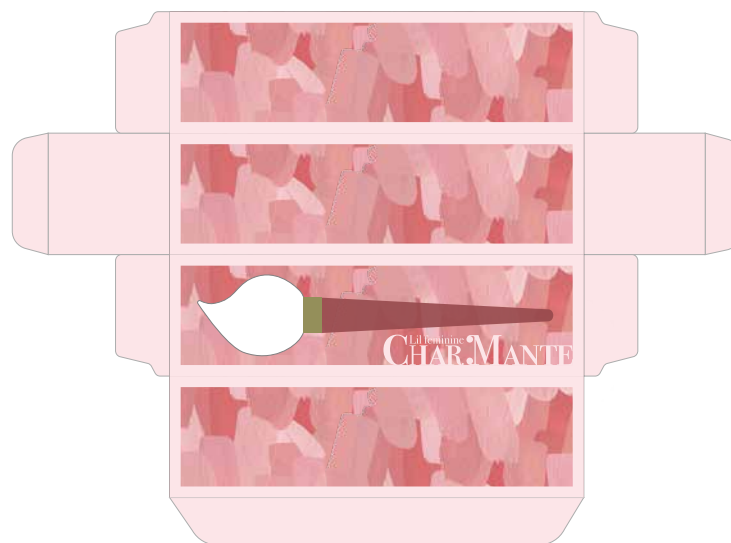


COSMETICS

■ カラーバリエーション



■ パッケージ展開図



コスメのパッケージデザイン

CHALMANTEのコスメとしてリップを展開します。

メイクをする感覚はキャンバスに色を乗せていく感覚に似ていると思ったことから、パレットや絵の具、筆っぽいイメージのパッケージを制作しました。

紙もの小型グラフィック展@平和紙業ペーパーボイス

ペーパーボイスにてコスメのパッケージ、リーフレット、ショッパーを
展示して頂きました。



METEOR

【星を飼っている様な瞳】をコンセプトに、キラキラと発光しているような、キュルキュルとしたあざとい瞳を作るカラーコンタクトを取り扱うブランド。

METEOR

ショップ V.I

Ai

Ps

ORIGINAL WORK
SHOP V.I.

METEOR

ブランドロゴタイプ

METEOR



△▽ラフスケッチ



流れ星のイメージから、Rの最後を伸ばして躍動感を出しました。①のフォントは流星感が少なく、②の配色は躍動感に振りすぎた感じがし、②のフォントで黒か白で統一することで流星感とガーリーさのいいとこ取りを実現しました。

①

METEOR

②

METEOR

Brand name

METEOR (ミーティア)

Concept

【星を飼っている様な瞳】をコンセプトに、キラキラと発光しているような、キュルキュルとしたあざとい瞳を作るカラーコンタクトを取り扱うブランド。“METEOR”は、流星という意味合いで、流星とは天体のかけらが大気中に入った時、空気との摩擦によって発光したものです。星のかけらが瞳に入って、瞳に星を飼うというイメージを連想させると思い、決定しました。

Target

ノーマルカメラでも周りより盛れるためにアイメイクに拘る女子高校生。

パッケージデザイン



METEOR



ランディングページデザイン



着用モデルには、ジャニーズ初のコスメプロデュースをしていたり、女性からの美容マニアとしての注目度も高い大西流星(なにお男子)さんを起用しました。私自身、テレビで拝見する度、彼の瞳が深ましく思う程とても綺麗だと感じていました。今回このように架空のカラコンブランドを設定し、他にも女性アイドルの方なども候補にいた中で、美容マニアとして定評がありアイメイクに拘りを持つ彼に決定しました。元々知名度の高い方なので、お顔を全面的に出すメインビジュアルにしました。

METEOR

Color variations

自分自身が使用したことのある色味から、このカラコンブランドにぴったりだと感じたものを厳選し、3色のカラーを展開しました。それぞれのネーミングにもこだわって決めました。



innocent water _ イノセントウォーター

目の水分量を操っているようなブルーグレーのレンズ。
innocentは“無邪気な”という意味で、
みずみずしい無邪気なあざとい瞳を作ってくれるデザイン。



charmante brown _ シャルマントブラウン

ブラウンだけで作られたグラデーションがナチュラル可愛いレンズ。
charmanteはフランス語で“チャミング”という意味で、
チャミングな瞳を作ってくれるブラウンのデザイン。



twilight pink _ トワイライトピンク

ブラウンの細い縁が可愛いピンク発色のレンズ。
twilightとは“日の出前の薄明かり”という意味で、
朝焼けの空の様な引き込まれるピンク色のデザイン。

METEOR





QUEEN M
Queen's Macaron Shop

ショップ V.1



SCHOOL WORK
SHOP V.1.

■ ショップデータ

	クイーン エム
店名	Queen M Queen's Macaron Shop
住所	大阪府大阪市北区茶屋町 12-6
営業時間	10:30~17:30
業種	食料品
ターゲット	海外映画が好きな 17-22 歳、女性

■ ショップネーミングコンセプト

ドラマに出てくる女王的な立場の女の子にフューチャーしたマカロンを提供するため〈Queen〉劇中で、Queen ○とイニシャル（名前の頭文字）をいれて呼ばれることがよくあることからマカロンの〈M〉。

■ ショップコンセプト・企業理念

『強くて、美しいあの憧れのクイーンのように、、、』

海外映画、ドラマのクイーンに憧れる女の子たちのためのマカロンショップ。

頑張ったご褒美に、嫌なことを忘れる為に、モチベーションを上げる為に、親友との思い出に、

あなたの物語のどんな場面にも寄り添うマカロンショップ。

海外映画、ドラマの登場人物に因んだイメージのパッケージ、味のマカロンを提供。

■ ロゴマーク / シグネチャー



■ ロゴタイプコンセプト

クイーンの王冠が M の形と似ているので、反転させたような形にします。

M はクイーンの頭文字という設定なので、M の上に王冠をつけてクイーンにみなします。

丸っぽいフォントより、明朝体っぽいきれいなフォントを使用します。

■ パッケージ



CLUE LESS / シェル ver.



GOSSIP GIRL / フレア ver.

■ ショップカード

(91×55mm)



■ OPEN 告知ポスター
(515×728mm)



海外ドラマとのコラボ商品を展開することから、全体的に海外ドラマによく出てくるステッカーや写真が
いっぱい貼ってあるポップで可愛いロッカーをイメージして制作しました。



DM デザイン

Ai

Ps

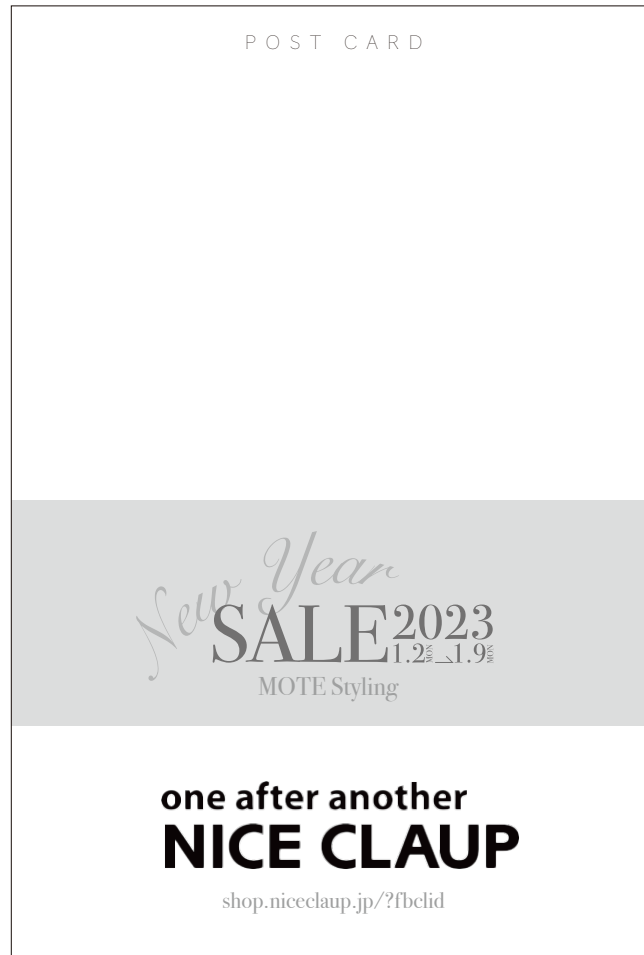
SCHOOL WORK
GRAPHIC DESIGN

100mm × 148mm



アパレルショップ『NICE CLAUP』DMデザイン

SNS や公式サイトで使用されている色味や、世界観が共通していることからDMも同じ様な色味を使用して、SNS や公式サイトとの延長線上にあるデザインにしました。ショップの「甘くてラブリーな Girl の世界から、優美でどこかミステリアスな Lady の世界へ」というコンセプトから、儂い雰囲気ではなく艶のあるあざといイメージを感じたので、フォントサイズでセールを主張しながらも可愛らしさを出せる配色を意識しました。



New Year
SALE 2023
1.2^{MON} - 1.9^{MON}

MOTE Styling

MAX 50% OFF

**one after another
NICE CLAUP**
shop.niceclaup.jp/?fbclid

ライブポスターデザイン



SCHOOL WORK
GRAPHIC DESIGN

B3 364mm × 515mm

アイドルグループ『=LOVE』のクリスマスライブをイメージしてポスターデザインをしました。クリスマスライブなので、雪の様に真っ白の衣装の写真を選び、雪の結晶を吊り下げて冬の特別なライブということを出しました。

【ポスターデザイン】



【タイトルロゴデザイン】



ライブグッズデザイン



ORIGINAL WORK
GRAPHIC DESIGN

ポスターデザインで制作したタイトルロゴを使用してグッズを制作しました。

スクエアトートバッグ



A4 クリアファイル



ランチトートバッグ



CARTEL

ショップ V.1



ORIGINAL WORK
SHOP V.1.

Brand name

CAFEEL

CAFEEL (カフィール)

Naming Concept

Cafe (カフェ) × Feeling (気分) を掛け合わせた造語

Concept

カフェ × 気分 × メイク

カフェのメニューには様々な種類があり、各々の彩を持っている。

甘い、苦い、と味で世界観を創り出す。

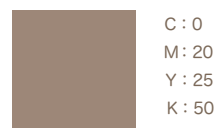
甘い気分や、大人っぽい気分、その日の気分に合わせてコスメを選んでもらう事ができるコスメを提供するコスメブランド。

ココアのように甘い気分の日も、コーヒーのように大人な気分の日も、

色々な気分に寄り添うコスメ。

Brand logo concept

Cafe (カフェ) × Feeling (気分) を掛け合わせて、CAFEEL なのでどちらにもかかっている F と E を同じ線で繋ぎフォントはコーヒー豆をイメージ。ロゴのカラーは、カフェらしい優しいブラウンを使用しました。



Target

その日の気分でメイクを変えたい女子高校生、大学生

Main Target

18歳、女子高校生。服もメイクも髪型もその日の気分で決める気分屋。

可愛い雰囲気もシンプルな雰囲気も、色々な系統が好き。日によって色々な系統になれる自分になりたい。

でも、だからこそ自分にあったブランドを見つけられていない。

▷他のブランドには無い、幅広い雰囲気の商品を展開する

■ EYE PALETTE

▶ パッケージデザイン

Caramel Latte



△本体



△外側

Coffee



△本体



△外側

Cocoa



△本体



△外側

4色のカラーも各々の飲み物をイメージして拘って選択したので、中身のカラーが見えるデザインにしました。
中身が見える窓は、カフェということから飲み物がマグカップに入っているイメージでデザインしました。
全体の容器は艶消しのイメージです。外側は、クラフト紙っぽい素材を使用してコーヒー豆の袋をイメージしました。
クラフト紙に合うゴシック風のフォントを使用し、パッケージを一目見て何のカラーなのかをわかりやすいように表現しました。

UPoiein[®]

ショップ V.1



ORIGINAL WORK
SHOP V.1

▶ ブランド名

The logo for 'UPoiein' is rendered in a clean, white outline font. The 'U' is a simple, rounded shape. The 'P' is significantly larger and more stylized, with a thick outline. The 'oiein' part follows in a similar outline style. To the right of the 'in', there are three curved lines that resemble a Wi-Fi signal icon, suggesting connectivity or a digital theme.

UPoiein (アップエイン)

▶ ブランドコンセプト

オノマトペ × コスメ

オノマトペは、商品のネーミングに使用されることが多いと感じ、

“オノマトペ” にフューチャーしました。特に日本語は、動詞が少なく他の言語に比べてオノマトペが多い言語であることから、

オノマトペでの表現 = 単語（動詞）の意味をさらに詳しく説明、意味合いを広げる事。

コスメにオノマトペを使用すると、そのコスメの魅せ方の幅広さを更に表現する事ができ、「こんな風に、、、」を形にした表現が可能

一つ一つのパーツを更に引き立てるコスメを提供。

「あんな風にキラキラと、、、」「こんな風にうるっと、、、」

思い描くニュアンスをカタチに。

▶ ネーミングコンセプト

オノマトペとは、古代ギリシア語で「onoma (名前)」「poiein (作る)」→「onomatopoeia (オノマトポイーア)」。

メイクの由来は、「Make Up (もっと美しい表情を)」。

現代の「Make (作る) Up」と古代ギリシアの「poiein (作る)」で【作る】が同じ意味という

ことから、「poiein up」でもメイクという意味になると考え、それらを掛け合わせた造語です。

▶ ブランドロゴコンセプト

UPとPoieinのPは一つで表現していることから、UとPを繋ぎ合わせました。

オノマトペは状態や感情を音で表したものであることから、

音がでている様な波を表現しました。

▶ ターゲット層

SNSでコスメをよく見ている、バケ買いをよくする中学生～高校生男女。

▶ メインターゲット

高校1年生、16歳。心に思い描いている憧れの存在の人がいる。

その人の様になりたくて、近づきたくて、日々メイクや洋服を勉強している。

情報はInstagram、TikTokで得る事が多い。

▷ 話題性があり、メイクを勉強中のターゲットに手にとってもらいやすい商品。

“プルン” とする艶感リップ

PURUN LIP 2colors



01 PURUN ROSE



02 PURUN CHERRY



PURUN LIP



PURUN LIP

▶コンセプト

本体のパッケージは、本体そのものがぶるんとしている艶感のある物を選び、ロゴを大きく載せました。
外側にくる箱のパッケージに入れると、吹き出しの窓から「PURUN」というオノマトベが見えていて、“どんな”というニュアンスだけでも商品を選びやすくなるように意識して制作しました。外側の箱のパッケージは、オノマトベをイメージし吹き出しが沢山ある中で、中身のオノマトベも同じように吹き出しから出ているイメージでデザインしました。

“キュルキュル” としてお目めが叶うグリッター

curucuru glitter



curucuru glitter



▶ コンセプト

キュルキュルのお目めになる為のグリッターが、星の様に見えるので、蓋にはロゴプラスで宇宙風や惑星をイメージさせる楕円を描きました。外側の箱のパッケージは、リップ同様オノマトベがしっかり見える吹き出しで窓が空いているデザインで、“どんな”というニュアンスだけでも商品を選びやすくなるように意識して制作しました。

創刊10周年記念 スペシャル企画



10th Anniversary Special Present

2023冬の新作をプレゼント！！

日頃エルメコをご愛読して下さっているみなさまに、感謝の気持ちを込めて、全号号でご紹介したインテリアグッズの中から、編集長が選んだこの秋話題の商品を抽選で合計23名様にプレゼント！

Sola Flower Blooming Diffuser / コレグラランス

曇下がりのティータイムをイメージした香りは、レモンダラス、ボメロ、ミモザ、オレンジブロッサム、ハニーサックルなどのアラワノートをブレンドしています。

1 ¥1,980 3名



KAHLER / カラーベース

優美なラインと気品あふれる美しいフォルムが特徴。デンマークにおいても人気のシリーズ。職人の手により作られた型と釉薬の塗り、表情や焼き色はどれ一つとっても同じものはありません。

2 ¥6,050 1名

CLAYD / ソープ (Damask Rose)

“温泉を起えた入浴剤” CLAYD。アメリカ西部の砂漠の地下から採れた厳選された高品質なクレイです。クレイを用いたセラピーは古代から自然療法として世界各地で行われてきました。

3 3名 ¥4,015



Kalev / スパイスアーモンドチョコ

カラメルアーモンドをシナモン風味のチョコレートでくるんで作られた、クセになるおいしさのお菓子です。エストニアでは有名なお菓子です。

4 ¥3,240 4名



Afternoon Tea / フォトフレーム

ベージュでお部屋に取り入れやすいウッド調のフォトフレームです。白枠を組み合わせることで抜け感が生まれ、写真がより一層引き立ちます。

5 5名 ¥1,650



Torplyktan / アロマキャンドル

100%エコロジカルな植物由来、スウェーデンで手作りされた上質なアロマキャンドル。ソイキャンドルは、燃えるほどに空気の洗浄効果があります。

6 1名 ¥4,950



STUDIO HATCH / ルイボステイ

アルコールをイメージした、オリジナルブレンドのルイボステイです。ノンアルコールでありながら、アルコールフレーバーという新しい世界を是非ご賞味ください。

7 3名 ¥3,456



SKUSTUNA / グラワーベース

優しく有機的なフォルムを無機質な真鍮で表現したユニークなグラワーベース。花やクロスが映り込み、その時々で多彩な光を放ち華やかに演出してくれます。

8 1名 ¥35,000



Burleigh / カップ&ソーサー

日々のティーブレイクをちょっぴり贅沢に演出してくれるような、エレガントなデザイン。型と製造から精緻転写、施釉など職人によって1点1点作り上げているバーレイこだわりのアイテム。

9 1名 ¥9,500



Afternoon Tea / プリザーブドフラワー

インテリアを華やかに彩りつつ、良い香りでお部屋を満たしてくれるプリザーブドフラワーです。ほんのりフルーティーで豊かに広がるお花の香りが、素敵な空間を演出してくれます。

10 1名 ¥3,080



応募要項



パソコンまたはスマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、必要事項にもれなくご応募ください。
<https://www.elie.com/jp/decor/p>
 QRコードでも応募いただけます。

締め切り 3月9日(火)23:59まで

発表

プレゼント商品の発送も合わせてさせていただきます。



R5.6.30 OPEN
府営りんくう公園に、スケートボードなど利用可能な広場が誕生!

広場の名称は「RinX-SQUARE」(リンクス・スクエア)
各広場の詳細は(左頁)、詳しくお楽しみください!お楽しみください!



RinX SQUARE

「りんくう」+「無接点 (RINX)」+「繋がる (LINK)」
+「X(エクストリーム)スポーツ」+「広場 (SQUARE)」を掛け合わせた名称です。

利用上のルール

どなたでも、スケートボードやインラインスケート、BMX などを持ち込んで利用できる広場です。ミニコンやカラーコーン、レールなどのセクションの持ち込みは禁止です。公園管理事務所が準備しているコーンをお使いください。使用した後は、元の位置に戻してください。敷設を損傷する器具類の使用禁止 / 落書き禁止 / 団体利用や飲酒の利用は禁止 / ラジコンやドローンは禁止 / 大音量での音楽は禁止 / セクションの持ち込みの禁止 / ペットの持ち込み禁止 / 喫煙 / 火気の使用禁止 / バイクの進入禁止

カーブトラック可能な構造物

■ 他人の迷惑になることや、自分勝手な行動はやめ、「ゆずりあい」や、「協力」しあって利用してください。事故やケガは自己責任です。
■ この施設での事故や利用者同士のトラブル等については、管理者は一切責任を負いません。お互い注意し合って、事故やケガのないように利用してください。

スケートボードの有志「RinX サポーター」が中心となり、広場の清掃やイベント開催などの運営活動をしています。「RinX サポーター」は服装を付けています。声掛けがあった場合はその指示を聞いてください。ルールを守れない方が多いと、禁止事項を見直ししていく必要がります。

府営りんくう公園管理事務所 りんくう公園管理事務所
電話 072-469-7717(9時~17時45分) 所在地 泉佐野市りんくう往来北1271

府営りんくう公園管理事務所 りんくう公園管理事務所
電話 072-469-7717(9時~17時45分) 所在地 泉佐野市りんくう往来北1271

R5.6.30 OPEN
府営りんくう公園に、スケートボードなど利用可能な広場が誕生!

R5.

RinX SQUARE

「りんくう」+「無接点 (RINX)」+「繋がる (LINK)」+「X(エクストリーム)スポーツ」+「広場 (SQUARE)」

利用上のルール

どなたでも、スケートボードやインラインスケート、BMX などを持ち込んで利用できる広場です。ミニコンやカラーコーン、レールなどのセクションの持ち込みは禁止です。公園管理事務所が準備しているコーンをお使いください。使用した後は、元の位置に戻してください。敷設を損傷する器具類の使用禁止 / 落書き禁止 / 団体利用や飲酒の利用は禁止 / ラジコンやドローンは禁止 / 大音量での音楽は禁止 / セクションの持ち込みの禁止 / ペットの持ち込み禁止 / 喫煙 / 火気の使用禁止 / バイクの進入禁止

■ 他人の迷惑になることや、自分勝手な行動はやめ、「ゆずりあい」や、「協力」しあって利用してください。事故やケガは自己責任です。
■ この施設での事故や利用者同士のトラブル等については、管理者は一切責任を負いません。お互い注意し合って、事故やケガのないように利用してください。

スケートボードの有志「RinX サポーター」が中心となり、広場の清掃やイベント開催などの運営活動をしています。「RinX サポーター」は服装を付けています。声掛けがあった場合はその指示を聞いてください。ルールを守れない方が多いと、禁止事項を見直ししていく必要がります。

府営りんくう公園管理事務所 りんくう公園管理事務所
電話 072-469-7717(9時~17時45分) 所在地 泉佐野市りんくう往来北1271

府営りんくう公園管理事務所 りんくう公園管理事務所
電話 072-469-7717(9時~17時45分) 所在地 泉佐野市りんくう往来北1271



フライヤーデザイン



広場設営告知チラシデザイン

新しく設営される府営の広場の告知チラシのデザインです。スケボーのできる多目的広場ということで、ストリートの要素、スポーティな要素、という2パターンで制作しました。

チラシデザイン①

R5.6.30 OPEN

府営りんくう公園に、スケートボードなど利用可能な広場が誕生！

広場の愛称は「RinX-SQUARE」（リンクス・スクエア）
年齢や性別関係なく交流し、楽しめる場となる様々な思いが込められています。



RinX

SQUARE

「りんくう」+「競技場 (RINK)」+「繋がる (LINK)」
+「X(エクストリーム)スポーツ」+「広場 (SQUARE)」を掛け合わせた愛称です。

利用上のルール

どなたでも、スケートボードやインラインスケート、BMX などを持ち込んで利用できる広場です / ミニコーンやカラーコーン、レールなどのセクションの持ち込みは禁止です。公園管理事務所が準備しているコーンを自由にお使いください。使用後は、元の位置に戻してください / 施設を損傷する金属類の使用禁止 / ゴミは持ち帰りましょう / 夜間利用は控えてください / 飲酒や酒気帯び滑走は禁止 / 落書き禁止 / 団体利用や独占的利用は禁止 / ラジコンやドローンは禁止 / 大量での音楽は禁止 / セクションの持ち込み禁止 / ベットの進入禁止 / 喫煙 / 火器の使用禁止 / バイクの進入禁止

カーブトリック可能な構造物

他人の迷惑になることや、自分勝手な行動はやめ、「ゆずりあい」や、「協力」しあって利用してください。事故やケガは自己責任です。

この施設での事故や利用者同士のトラブル等については、管理者は一切責任を負いません。お互い注意し合って、事故やケガのないように利用してください。

スケートボードの有志「Rin X サポーター」が中心となり、広場の清掃やイベント開催などの運営活動をしています。

「RinX サポーター」は腕章を付けています。声掛けがあった場合はその指示を聞いてください。

ルールを守れない方が多いと、禁止事項を見直していく必要があります。

府営りんくう公園管理事務所 りんくう公園管理事務所

電話 072-469-7717 (9時～17時45分) 所在地 泉佐野市りんくう往来北1271

ロゴデザイン

RinX

SQUARE

ラフスケッチ

RinX

SQUARE

チラシデザイン②

R5.6.30 OPEN 府営りんくう公園に、スケートボードなど利用可能な広場が誕生！

広場の愛称は「RinX-SQUARE」（リンクス・スクエア）
年齢や性別関係なく交流し、楽しめる場となる場が込められています。

RinX-SQUARE
RinX-SQUARE
RinX-SQUARE

＝「りんくう」＋「競技場 (RINK)」＋「繋がる (LINK)」＋「X(エクストリーム) スポーツ」＋「広場 (SQUARE)」

利用上のルール

どなたでも、スケートボードやインラインスケート、BMX などを持ち込んで利用できる広場です / ミニコーンやカラーコーン、レールなどのセクションの持ち込みは禁止です。公園管理事務所が準備しているコーンを自由にお使いください。使用した後は、元の位置に戻してください / 施設を損傷する金具類の使用禁止 / ゴミは持ち帰りましょう / 夜間利用は控えてください / 飲酒や酒気帯び滑走は禁止 / 落書き禁止 / 団体利用や独占的利用は禁止 / ラジコンやドローンは禁止 / 大音量での音楽は禁止 / セクションの持込禁止ボールの使用禁止 / ペットの進入禁止 / 禁煙 / 火器の使用禁止 / バイクの進入禁止

カーブトリック可能な構造物

入場する時は、「おはようございます」「こんにちは」の挨拶をしましょう。

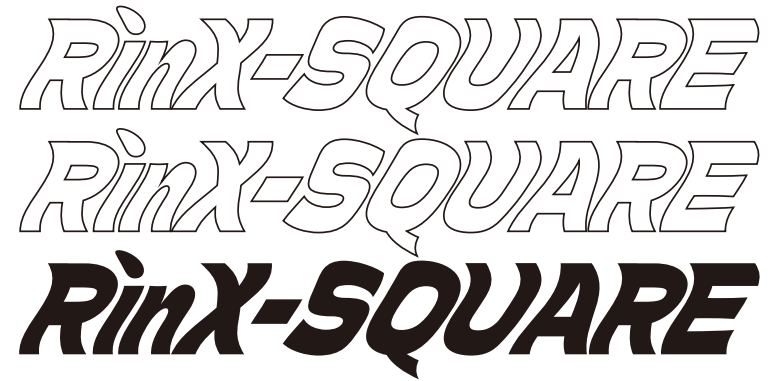
ハンドサインによるあいさつを動めています。

■他人の迷惑になることや、自分勝手な行動はやめ、「ゆずりあい」や、「協力」しあって利用してください。
■事故やケガは自己責任です。
■この施設での事故や利用者同士のトラブル等については、管理者は一切責任を負いません。
■お互い注意し合って、事故やケガのないように利用してください。

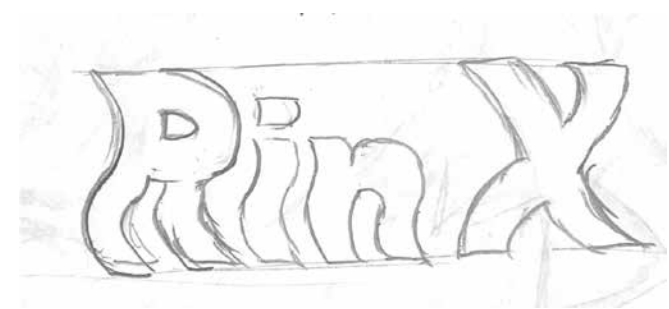
スケートボードの有志「Rin X サポーター」が中心となり、広場の清掃やイベント開催などの運営活動をしています。
「Rin X サポーター」は腕章を付けています。声掛けがあった場合はその指示を聞いてください。
ルールを守られない方が多いと、禁止事項を見直していく必要があります。

府営りんくう公園管理事務所 りんくう公園管理事務所
電話 072-469-7717(9時～17時45分) 所在地 泉佐野市りんくう往来北1271

ロゴデザイン



ラフスケッチ



Rosé Muse Rosé Muse Rosé Muse Rosé Muse Rosé Muse
summer collection '23
Pop up store
@LUMINE EST SHINJUKU 1F

4.24
mon.
wed.
5.3



Rosé Muse

フライヤーデザイン



ORIGINAL WORK
GRAPHIC DESIGN

A4

アパレルブランド POP UP 開催チラシ

【Rose muse】というアパレルブランドのフライヤーです。好きな人に会いに行きたくなる洋服をコンセプトされているブランドだということから、フライヤー自体をクローゼットに見立てて、何パターンかの洋服も紹介出来るデザインにしようと思いました。POP UPということだったので、Tシャツからバッグまで出されているところもアピールしました。



イマの私と空が出会う

FUKUOKA SKY PARTY

fukuoka airport



福岡空港展望デッキ
飲食・物販ブース



福岡空港ビアマルシェ
【SORAGAMI AIR】
“空の旬間”特別メニュー



福岡空港ビアマルシェ
【SORAGAMI AIR】
から特別履台出店

私たちの為の **福岡** 空デート
“行ってみたい” はイマ叶える



2023
9.20 (WED)
~30 (SAT)
11:00-21:00

空の日 (9.20) について [空の日ネット公式サイト](#)
1910年、日本初の動力飛行に成功して30周年に制定された“航空の日”が名称を変え、今では“空の日”
として親しまれている。9月20日に「空の日」、9月20日～30日に「空の旬間」と設けています。

メイン会場 福岡空港ビアマルシェ『SORAGAMI AIR』 & 福岡空港展望デッキ
【福岡空港】 〒812-0003 福岡県福岡市博多区下臼井 778-1

開催日時 2023 9.20 wed - 9.30 sat
OPEN_11:00 CLOSE_21:00

主催 日本航空協会・福岡国際空港株式会社

問い合わせ
日本航空協会 / TEL. 03-3502-1203
国土交通省空協協会 / TEL. 03-5253-8111
福岡空港 / TEL. 092-621-6059



ポスターデザイン

Ai Ps SCHOOL WORK GRAPHIC DESIGN BI

福岡空港観光キャンペーンポスター

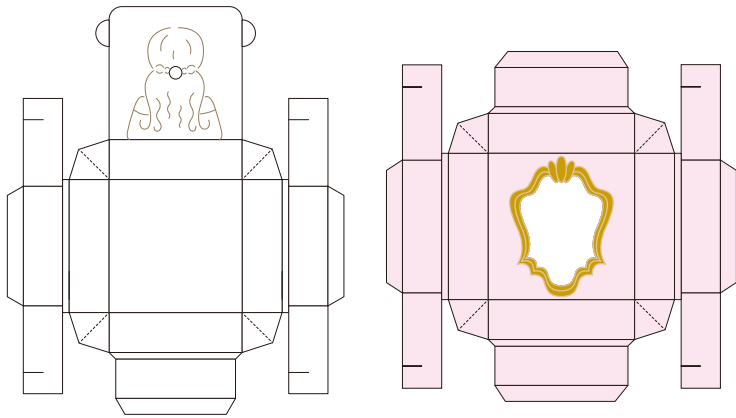
ターゲットは、SNS を頻繁に使用する若い層であることから、ターゲットが映えそう！ 出会ったり、行って写真撮影してSNSにあげるためにいきたいと思う様な魅了できるビジュアルにします。子供相手でも家族相手でもないのでポップで可愛い雰囲気ではなく、アルコールをも扱ったりという大人な雰囲気を感じさせます。空の日という 9.20 に日本で制定されている日にちなんでイベント名を【SKY PARTY】と名付けました。

パッケージデザイン



くつ下のパッケージ【ダブルウォールカートン】

展開図



女の子たちが“特別な日に履きたい！”
と思うリボンのついた靴下のパッケージ

中の箱のデザインは、女の子の後ろ姿をイメージし、イラストの真ん中に穴を開けて靴下のリボンが出せる仕組みになっています。蓋をドレッサーの鏡に見立て、鏡部分に穴を開けることで中箱のデザインも見える作りになりました。

“特別な日”は人によって異なりますが、可愛い女の子たちそれぞれの“特別”の中でこの靴下だけは共通していたら可愛いなと思い制作しました。

パッケージデザイン



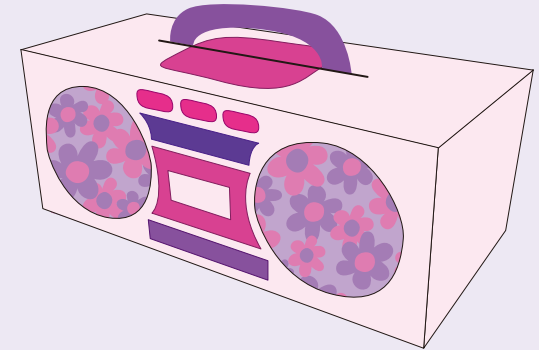
ORIGINAL WORK
PACKAGE DESIGN

ポップコーンのお菓子のパッケージ

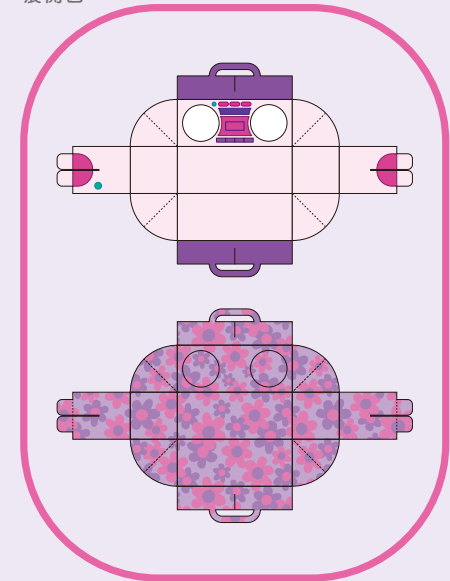
90'sの海外映画に出てくる女の子のお部屋においてあるようなラジカセをイメージした、ポップコーンのお菓子のパッケージを制作しました。ジョイント部分は、ラジカセの手持ち部分にして持ち運べるようになっていたり、裏面のデザインにも拘り、開けて中身が無くなった後もオブジェや小物入れとしても使用したくなるデザインを意識して制作しました。



立体図



展開図



第21回 大阪国際車いすテニストーナメント

2023
09 22 Fri → 25 Mon

2023
OSAKA
OPEN

第1日
車いすテニス ジュニアレッスン

2023
9 25 Mon 11:00~

■会場 1500-0024
大阪府吹上区吹上7丁目1番14号
ITC 鞆テニスセンター
■主催 大阪車いすテニス協会
■協賛 大阪府テニス協会
■主審 大阪国際車いすテニストーナメント実行委員会
■協賛 国際テニス連盟(ITF) 特設人 日本テニス協会(JTA)
日本車いすテニス協会(JPWTA)
■協賛 大阪府 大阪府教育委員会 大阪市 大阪府車いすスポーツ協会
一般社団法人 大阪府車いす協会
大阪国際車いすテニストーナメント実行委員会 / TEL 06-6671-1111 FAX 06-6671-1112

ITF OWTA UNI UNIQLO NEC 大阪デザイナー専門学校

ポスターデザイン



SCHOOL WORK
GRAPHIC DESIGN

B2 515mm × 728mm

第21回 大阪国際車いすテニストーナメント

2023
09/22 Fri → 25 Mon

2023 OSAKA OPEN

第18回
車いすテニス ジュニアレッスン

2023
9/25 Mon 11:00 ~ 17:00 AM

■会場 〒550-0004
大阪市西区靱本町2丁目1番14号
ITC靱テニスセンター

- 主催 大阪車いすテニス協会
- 共催 大阪府テニス協会
- 主管 大阪国際車いすテニストーナメント実行委員会
- 公認 国際テニス連盟(ITF)・財団法人 日本テニス協会(JTA)
日本車いすテニス協会(JWTA)
- 後援 大阪府・大阪府教育委員会・大阪市・大阪府障がい者スポーツ協会
一般社団法人 大阪青年会議所

大阪国際車いすテニストーナメント実行委員会 <http://owta.jp/osakaopen/> owta.1987@gmail.com

ポスター制作 大阪デザイナー専門学校 永川謙良

スポーツイベント告知ポスター

ひと目で車いすテニスとわかる、競技スポーツとしての躍動感や迫力のあるデザインがコンセプトだったので、実際の試合画像を使用して、ブレている様な加工を施して躍動感を表現しました。全体的にスポーティなイメージで制作しました。



まつ毛サロン メニュー表&ショップカード

Ai Ps

ORIGINAL WORK
GRAPHIC DESIGN

お店が“cil shenon”（シル シェノン）さんというお名前で、cil はフランス語でまつ毛、shenon は幸せを繋ぐ・連鎖するという意味で、小さな幸せを繋いでゆくお店をコンセプトにされていたことから、途切れることのない連続性、永遠という意味から円を使用し、連鎖させたイメージにしました。背景は糸を組んだり編んだりすることで出来上がるレース生地を使用し、繋ぐという部分で連動させました。
 <実際にお店で使って頂きました。

ショップカード (55mm×91mm)



メニュー表 (210mm × 297mm)





サロンの Instagram にも掲載して頂きました。



GELATO PIQUE CAFE

GELATO PIQUE CAFE

6月限定
濃厚キウイとチェリーを使った甘酸っぱいの究極クレープの

Sour Cherry
Crepe

クワイとチェリークレープ

¥1,020



VPデザイン



SCHOOL WORK
GRAPHIC DESIGN

A1 594×841mm

「6月限定」

赤いキュートなチェリーを使った甘酸っぱいの究極クレープ♡

Sour Cherry Crepe

サワーチェリークレープ

¥1,020



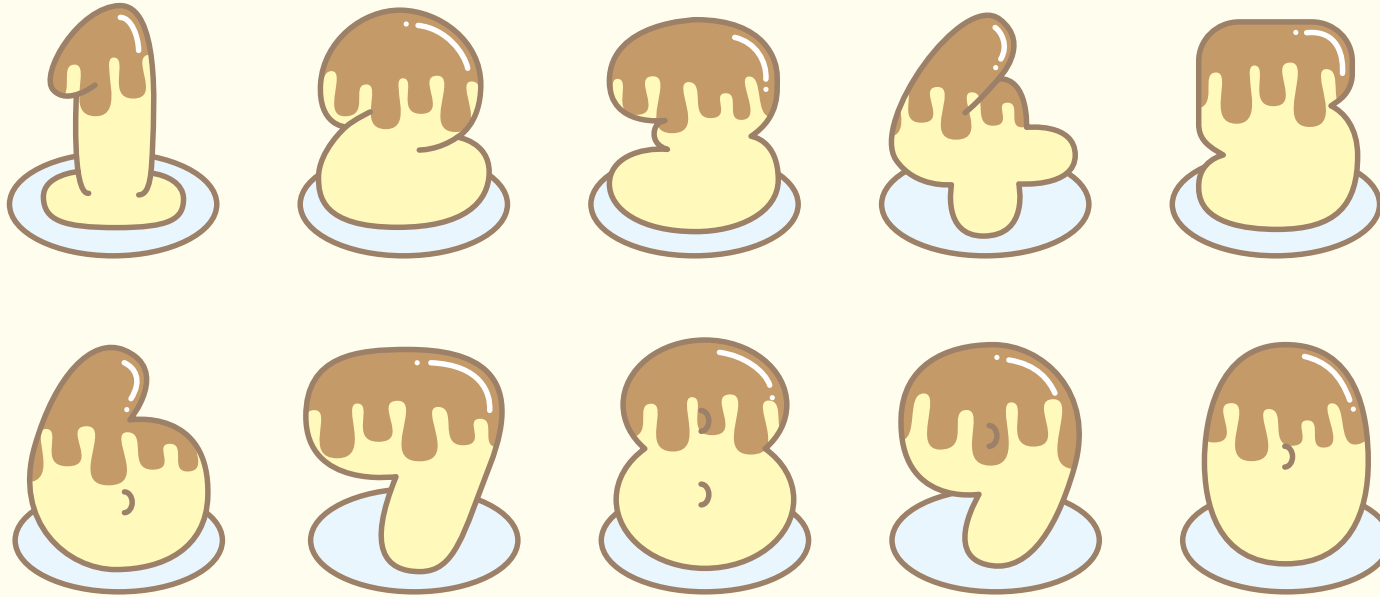
ジェラピケカフェ VPポスターデザイン

ジェラピケカフェの入り口に掲載するVPポスターです。
ジェラピケカフェがインスタグラムで注目されているところから、フレンチガリー系の女の子の間でもっと広がることを目指しました。リボンを入れたり、チェキ風画像、甘辛っぱいフォントでフレンチガリーっぽさを取り入れたデザインにしました。

タイポグラフィック



SCHOOL WORK
GRAPHIC DESIGN



プリン、プルプルできゅるんとした可愛いフォルムを詰め込んだフォントです。優しいふんわりとしたイメージを保つ為の色味に工夫しました。

PR 企画



SCHOOL WORK
GRAPHIC DESIGN

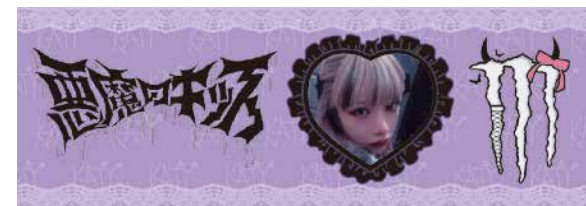


×

MONSTER
ENERGY

モンスターエナジー PR 企画 #モンエナ摂取chu

Z世代に向けて行うモンスターエナジー PR 企画をグループワークにて制作しました。SNSで#モンエナで検索したところ、地雷系ファッションが多く見受けられ、モンスターはアーティストとのコラボも多いことから地雷/Z世代が好み、モンスターエナジーの世界観同様のダークな世界観を持つアーティスト『悪魔のキッス』（戦慄かなの×かてい）というアイドルユニットとのコラボ企画“#モンエナ摂取chu”を考えました。



モンスターエナジー PR 企画
#モンエナ摂取 chu

私はモンスターロゴのデコレーション、ステッカー制作の一部を行いました。
ロゴにも、悪魔のキスは衣装等もとても可愛いことから、衣装であったり
お二人に因んだパーツをつけたいと思い、お二人に入っているタトゥーであ
る蝶々とリボン、悪魔に因んだツノ、衣装の編みタイツを表現しました。

ウィンドウディスプレイ

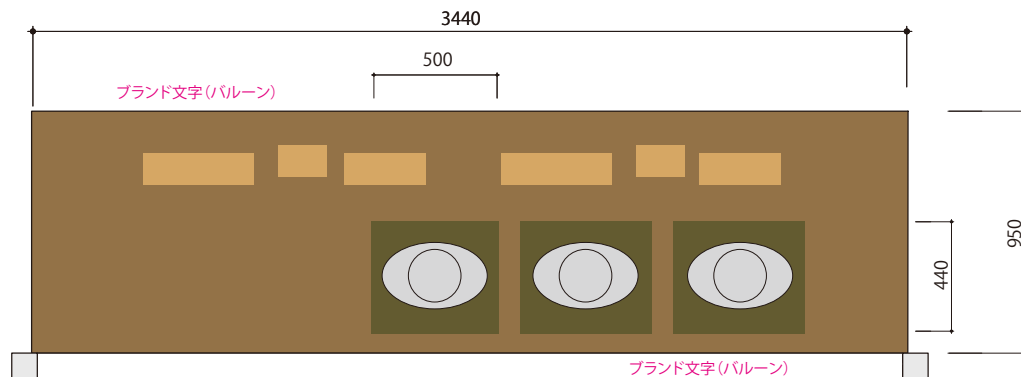
Ai Ps

ORIGINAL WORK
VMD





俯瞰図



正面図



S = 1/20

ミュウミュウ 2023 年秋冬コレクションのウィンドウディスプレイをデザインしました。
 “見る”という本能的なプロセス、もの見方”など、「見る」といことを軸に展開された
 コレクションだったのではないかと考え、背景に大きく魅力的な「目」のイラストで「見る」
 ことを表現しました。

最後までご覧頂きありがとうございました。

私はこれからも沢山の新しい世界に触れ、
自分を常にアップデートし続けます。