

「ワクワク」を届けたい！

世の中には、この世の誰かが、思い巡らし生まれたデザインで溢れています。

私は幼い頃からずっと、知らず知らずのうちに、その誰かがデザインしたものに魅了されていたことに

気がきました。今も日々、たくさんのデザインに魅了されています。

デザインで人をワクワクさせられるということは、受け取る相手も、作り手も嬉しくなる、

とても素晴らしいことだと思っています。

自分が誰かのデザインに「ワクワク」したように、私もその「ワクワク」を、この世界の誰かに届けたい。

そんな思いを込めて、日々デザインをしています。

Introduction



宮川 梓

Miyagawa Azusa

大阪デザイナー専門学校 2年
グラフィックデザイン学科

生年月日 2003.08.07

出身地 大阪府松原市

Hello!

はじめまして、宮川梓と申します。

私はデザインをする上で、特に配色を強みとしています。

イラストを描くことも好きで、イラスト表現を使ったデザインも得意としています。ジャンル問わず、その時その場に合わせられるような、引き出しをたくさん持てるようなそんなデザイナーを目指しています。

Career

2019/4 大阪府立阿倍野高等学校 入学

中学時代から続けてきたバスケ部に入学したものの、一年の夏の練習試合中に前十字靭帯損傷し膝の手術を受け、退部。一年間のリハビリを終え、完治後はくら寿司で初めてアルバイトを始めました。学校行事では、体育祭の応援旗制作リーダーや、文化祭の立て看板の制作に携わりました。

2022/3 大阪府立阿倍野高等学校 卒業

2022/4 大阪デザイナー専門学校 入学

グラフィックデザイナーを目指し日々勉強中です。課題の他には、友人から依頼をいただいてライブのフライヤー制作をしていました。また、入学した5月から現在までコメダ珈琲でアルバイトを続けています。アルバイトでは日々接客、コミュニケーションスキルを身に付けることを意識しています。

2024/3 大阪デザイナー専門学校 卒業見込み

Skill



ibisPaint X
MediBang Paint

Like

アニメ鑑賞

イラストを見る、描く

ライブに行く、ライブ映像鑑賞

雑貨を見る、集めること

スノーボードをする

春期の中では「スキップとローファー」が好きです！絵のタッチ、温かみのあるストーリー、OP曲、全て含めて世界観がとっても素敵です

Food

甘いもの

中辛のカレーライス

豚汁

コーヒー

ヒプノシスマイクのライブによく行きます！

License

普通自動車第一種運転免許

実用英語技能検定 3級

Index

Part 1.

- 01 | 名刺デザイン
Name card Design
- 02 | アパレルサイトページ
Apparel site page
- 03 | 雑誌プレゼントページ
Magazine gift page
- 04 | DM デザイン
Shop DM Design
- 05 | ショップ VI
Shop VI Design
- 06 | 音楽著作権啓発ポスター
Awareness Poster Design
- 07 | モンスターエナジー PR 戦略
PR Strategy

Part 2.

- 08 | 架空ライブフライヤー
Flyer Design
- 09 | 自己紹介ポスター
Poster Design
- 10 | アーティストライブポスター
Poster Design
- 11 | ロックバンドライブフライヤー
Flyer Design
- 12 | 漫画装丁
Comic Binding Design
- 13 | 鉛筆・色鉛筆デッサン
drawing
- 14 | イラスト
Illustration

Next page ▶▶▶

Part 1.

01

SCHOOL WORK



名刺デザイン

Name card Design

「はじめまして。」

01 | Name card





「ひと手間」を加える。

ゆるめのイラストとの統一感を出せるよう、フォントは丸ゴシック体を使用した。
印刷後は、一枚ずつ手作業で角を丸くすることで、親しみやすさや、柔らかい印象を持ってもらえるように工夫している。

▼My icon



髪の高ライトは、自分の名字の頭文字「m」の形にしている。

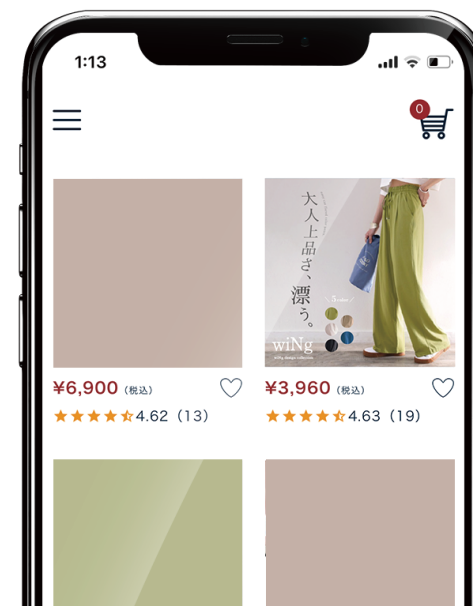


55mm × 91mm

学校法人 adachi 学園
大阪デザイナー専門学校
グラフィックデザイン学科

宮川 梓
Miyagawa Azusa

☎ 080-4645-5769
✉ azusamiyagawa.08@gmail.com
📷 m.graphic_01



02

PERSONAL WORK



アパレルサイトページ

Apparel site page

ターゲット

20代~40代 女性

テーマ

カジュアル×上品



商品ページのトップページにあたる画像のため、この商品の良さが伝えられるようなキャッチコピーを考えた。引きで見ても読みやすいよう、端的なキャッチコピーを採用した。

商品の機能性のポイントをまとめたページ。箇条書きで記載し、読みやすさを重視した。



次にこの商品の特徴の、大人カジュアルからキレイめスタイルまで、「どんなスタイルにでも合う」という部分に焦点を当てたページ。様々なカラーのスタイルを並べて載せることで、コーデのイメージがしやすくなると思った。

アップの写真を載せることで細部まで確認できるようにしている。



wiNg design collection



easy cut flared color pants.
easy cut flared color pants.

Black

153cm / size:S / blue

137cm / size:M / black

Blue

wiNg design collection



easy cut flared color pants.
easy cut flared color pants.

Pistachio

easy cut flared color pants.
easy cut flared color pants.

160cm / size:M / pistachio

wiNg design collection



easy cut flared color pants.
easy cut flared color pants.

Beige

164cm / size:L / beige

162cm / size:M / off white

Off white

カラーごとに商品を紹介しているページ。この3ページのレイアウトやトーンは統一させている。同系色のベージュとオフホワイトを並べることで、オシャレ初心者でも色による微妙な印象の違いを感じてもらえるように考えた。

この商品の履き心地や、解説を記載しているページ。説明に沿って、アップや引きの画像などを選んでる。



総ゴム仕様のノンストレスな履き心地で、紐先の金具がアクセントに。すんとストリートに落ちるワイドシルエットは、脚のラインを拾わず美しく見せてくれます。

wiNg design collection

01

大人上品さ、漂う。
easy cut flared color pants

5 color

wiNg
wiNg design collection

02

What color do you like?

着回し力抜群、最強フレアパンツ。

何にでも合うやすいカラー展開！

トップスをインすれば、脚長に見える優秀カラー。ジャケットに合わせて大人カジュアルに、シャツに合わせてカラーに決めても◎。ゆるとした中にもこなれ感のある前こなしが叫びます。

wiNg design collection

03

綿 100%

point

- ☑ ゆったりワイドシルエット
- ☑ 綿100%だからさらっとした履き心地
- ☑ お手入れが楽ちん◎

wiNg design collection

04

wiNg design collection

05

Black

Blue

153cm / size:S / blue

157cm / size:M / black

wiNg design collection

06

Pistachio

160cm / size:M / pistachio

wiNg design collection

07

Beige

162cm / size:M / off white

Off white

wiNg design collection

08

総ゴム仕様のノンストレスな履き心地で、紐先の金具がアクセントに。すどんとストレートに落ちるワイドシルエットは、脚のラインを拾わず真っすぐ見せてくれます。

wiNg design collection

雑誌のプレゼントページ

Magazine gift page

2023 春の新作プレゼント
Wonderful presents are sent from ELLE DECOR.
10th Anniversary Special Project

日頃エル・デコをご愛読してくださっているみな様に、感謝の気持ちを込めて。今月号でご紹介したインテリアグッズの中から、編集長が選んだこの春話題の商品を抽選で合計26名様にプレゼント!

06 Afternoon Tea (¥5,500)
ミルクハンドソープ

イチゴの甘酸っぱさにミルクのまるやかさが加わった甘くとろけそうなイチゴミルクの香りのソープです。使うたびに香りが広がります。



5名様

05 Bldum (¥5,500)
フレンチプレスコーヒーメーカー

1944年にデンマークのコペンハーゲンで設立されたボダム。独自のアイデアが光る製品は数々のデザイン賞を受賞し、現在は世界55カ国で販売されています。



1名様

08 SKUSTUNA (¥3,500)
フラワーベース

優しく有機的なフォルムを無機質な真鍮で表現したユニークなフラワーベース。花やクロスが映り込み、その時々で多様な光を放ち華やかに演出してくれます。



1名様

07 Afternoon Tea (¥2,750)
ハウスプラント



水の管理がしやすい、二重構造の底面給水型ポットに植えた観葉植物です。ペペロミア・イザベラは、明るいグリーン多肉質な小さな丸い葉が特徴です。

2名様

Arabia (¥8,230)
カップ&ソーサー

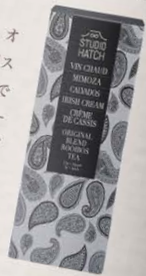
フィンランドのヘルシンキのアラビア社。丸みのあるフォルム、高い評価、デザイン性の高い製品。



2名様

09 STUDIO HATCH (¥3,456)
ルイボスティ

アルコールをイメージした、オリジナルブレンドのルイボスティティーです。ノンアルコールでありながら、アルコールフレーバーという新しい世界を是非ご賞味ください。



3名様

02 月夜野工房 (¥1,980)
グラス



一つひとつハンドメイドで作られた、グラデーションが美しい色ガラス。多彩な花々が混ざり合って出来る色使いを表現。伝統的な技法を用い日常使いできるグラスウェアです。

5名様

01 Torplyktan (¥4,950)
アロマキャンドル



100%エコロジカルな植物由来、スウェーデンで手作りされた上質なアロマキャンドル。ソイキャンドルは、燃えるほどに空気の洗浄効果があります。

1名様

04 Afternoon Tea (¥3,080)
ブリザードフラワー

インテリアを華やかに彩りつつ、良い香りでお部屋を満たしてくれるブリザードフラワーです。ほんのりフルーティーで豊かに広がるお花の香りが、素敵な空間を演出してくれます。



1名様

03 LISA LARSON (¥1,200)
キーホルダー

スウェーデンを代表する彩りアーティスト、リサ・ラーソン。アニマルシリーズのキーホルダー。他にキリン、ゾウ、ヒョウがあります。



5名様

スマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。
ip/decor/p QRコードでもご応募いただけます。 QRコードはこちら▶



2023 Wonderful presents are sent from ELLE DECOR.

春の新作プレゼント

10th Anniversary Special Project

06 Afternoon Tea (¥3,200)
ミルクハンドソープ

イチゴの甘酸っぱさにミルクのまるやかさが加わった甘くとろけそうなイチゴミルクの香りのソープです。使うたびに香りが広がります。 **5名様**



05 Bldum (¥3,200)
フレンチプレスコーヒーマーカー

1944年にデンマークのコペンハーゲンで設立されたボダム。独自のアイデアが光る製品は数々のデザイン賞を受賞し、現在は世界55カ国で販売されています。 **1名様**



07 Afternoon Tea (¥2,750)
ハウスプラント

水の管理がしやすい、二重構造の底面給水型ポットに植えた観葉植物です。ペペロミア・イザベラは、明るいグリーンが多肉質な小さな丸い葉が特徴です。 **2名様**



08 SKUSTUNA (¥3,500)
フラワーベース

優しく有機的なフォルムを無機質な真鍮で表現したユニークなフラワーベース。花やクロスが映り込み、その時々で多様な光を放ち華やかに演出してくれます。 **1名様**



02 月夜野工房 (¥1,980)
グラス

一つひとつハンドメイドで作られた、グラデーションが美しい色ガラス。多様な花々が混ざり合って出来る色使いを表現。伝統的な技法を用い日常使いできるグラスウェアです。 **5名様**



01 Torplyktan (¥4,950)
アロマキャンドル

100%エコロジカルな植物由来、スウェーデンで手作りされた上質なアロマキャンドル。ソイキャンドルは、燃えるほどに空気の洗浄効果があります。 **1名様**



10 Arabia (¥8,250)
カップ&ソーサー

873年フィンランドのヘルシンキ郊外で創業したアラビア社。丸みのあるどっしりとしたフォルムは温もりを感じさせ、高い評価を得ています。オリジナルティー豊かな作品を発表しています。 **2名様**



09 STUDIO HATCH (¥3,450)
ルイボステイ

アルコールをイメージした、オリジナルブレンドのルイボステイです。ノンアルコールでありながら、アルコールプレーパーという新しい世界を是非ご賞味ください。 **3名様**



03 LISA LARSON (¥1,200)
キーホルダー

スウェーデンを代表する陶芸アーティスト、リサ・ラーソン。アニマルシリーズのキーホルダー。他にキリン、ゾウ、ヒョウがあります。 **5名様**



04 Afternoon Tea (¥3,080)
アブリザードフラワー

インテリアを華やかに彩りつつ、良い香りとお部屋を満たしてくれるアブリザードフラワーです。ほんのりフルーティーで豊かに広がるお花の香りが、素敵な空間を演出してくれます。 **1名様**



◆応募要項
パソコンまたはスマートフォンより下記WEBサイトにアクセスし、必要事項にもれなくご回答のうえ、ご応募ください。
<https://www.elle.com/jp/decop/> QRコードでもご応募いただけます。

◆締め切り
3月9日 (火) 23:59まで

◆発表
プレゼント商品の発送をもって代えさせていただきます。 QRコードはご応募



Title logo▼

2023 Wonderful presents are sent from ELLE DECOR.

春の新作プレゼント

10th Anniversary Special Project

ターゲット 20代~50代の女性

「桜」をテーマにデザインした。ページ内にたくさん桜の花びらを散りばめつつも、商品や文字の邪魔にならないように気を付けた。背景は自身で撮影したテクスチャーを取り入れた。

257mm x 372mm

りくろーおじさんの店 DM

Shop DM Design

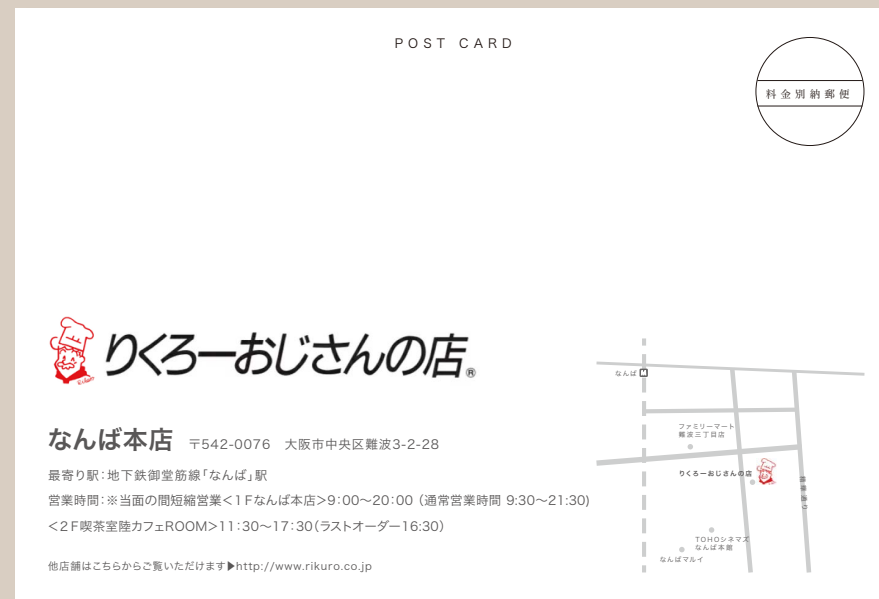


▼Front



100mm × 148mm

▼Back



ターゲット

20代~50代の男女

お店人気 No. 1 のチーズケーキのお正月 20%OFF セールを想定し、制作した。チーズケーキらしさとお正月らしさがどちらも出るよう工夫した。「りくろーおじさんの店」の温かみのある可愛らしい雰囲気大切にしながらデザインした。

New Rikuro-Mark design▼



お正月 ver. りくろーマーク

チーズケーキの焼印「りくろーマーク」は、実際にホワイトデー ver. やクリスマス ver. ハロウィン ver. など期間限定のマークが作られており、それらを元にお正月 ver. のりくろーマークをデザインした。



▼実際の期間限定りくろーマークデザイン



おにぎり専門店ショップ VI

Shop VI Design



おにぎり専門店 × オシャレ空間

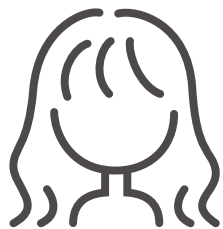
■ ショップ名

結 (MUSUBI)

おにぎり (= おむすび) から引用して「結 (むすび)」という名前に決定した。

お店のおにぎりを食べることで、お客様の幸せや元気に結びつきますようにという思いが込められている。

■ ターゲット設定



20代女性 OL

オシャレへの関心が高い

カフェ、インテリアが好き

健康には気をつけたいと思っているが、仕事が忙しく
昼食は基本コンビニで済ませている

■ コンセプト

おにぎり専門店 × おしゃれ空間

■ 店内イメージ

小規模の店舗。イートインスペースは6席ほどある。テイクアウトで利用することもできる。木が多く使われた内装で、温かみを感じられる落ち着いた雰囲気のお店。お昼休憩などに利用されるお客様も多い。



■ 店舗理念

一日に、ホッとする時間を。

ほかほか炊きたてのご飯のおにぎり、素材を活かした手づくりのお味噌汁。

心を込めて丁寧にお作りいたします。

毎日の生活に欠かせない「食」の時間をホッとできる時間になりますように。

▼Mark design



おにぎりの形をイメージさせる角丸三角のモチーフを使用した。「結」の文字のマークは、一角一角を途切らせず、紐のように繋げて、字の通り「結び」を表現した。三角のモチーフをお米、結のマークを海苔と見立て、おにぎりのビジュアルをイメージしたマークに仕上げた。

▼Typoface

おにぎりのお店
MUSUBI

筑紫A丸ゴシック Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!*#\$%&'()

マークの「結」の文字が可読性に欠ける部分があるので、読みやすさ重視と、尚且つ、店舗イメージの「温かみ」を意識した、角のない丸みを帯びたフォントのロゴタイプにした。

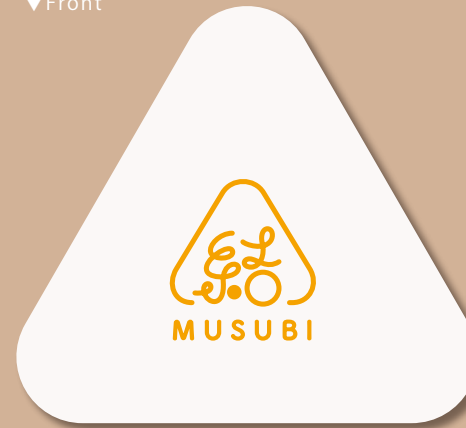
▼signature



▼Front

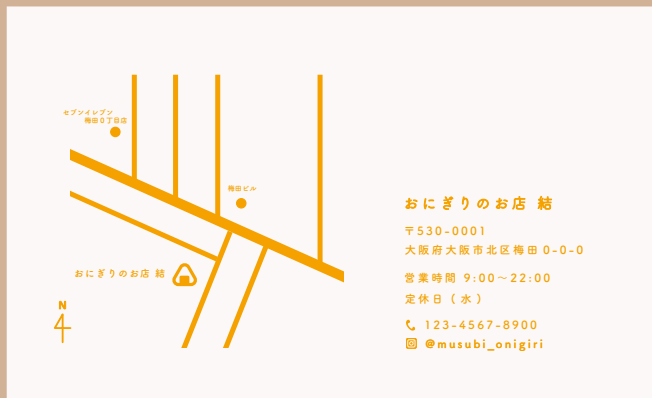


▼Front



M45 Y100

▼Back



55mm x 91mm

▼Back



M2 Y2 K3

Shop Card

ショップカードは2パターン展開した。画面左の一般的な名刺サイズのショップカードは、地図など、情報を記載したもの。画面右側のおにぎりの形をしたショップカードは、ターゲットがついコレクションしたくなるような遊び心を取り入れた。

守ろう、 音楽著作権。

この先の未来に
「音楽創作」という文化を繋いでいくために

音楽を利用する際に発生する「音楽著作物使用料」は JASRAC によって徴収され、楽曲の権利者（作詞、作曲家等）へ分配されます。使用料の支払いや、滞りは権利者の負担となるだけでなく、新たな音楽創作を阻害することにも繋がります。JASRAC の口座引き落とし日は毎月 20 日です。事前に振替口座の残高を確認し、滞ることのないよう努めましょう。音楽著作物を利用する立場として、健全な音楽文化の発展に協力しましょう。



当連盟は、カラオケ店や歌謡教室に『音楽著作物利用許諾契約の締結推進』と『音楽著作物使用料の滞納防止』を呼びかけています。また入会後、ご希望者には音楽著作物使用料の「団体割引(2割引)」のお手続きを行っています。

安心して歌えるお店と
楽しく学べる歌謡教室の全国組織
KOA 一般社団法人
カラオケ使用者連盟
カラオケを生涯学習として提唱します

〒141-0021 東京都品川区上大崎2-24-11
目黒西口マンション2号館503
TEL 03-3495-5695 FAX 03-3495-5694
0120-56-4056
カラオケ使用者連盟 検索 <https://koa.or.jp>

06

SCHOOL WORK コンペ応募作品

Ai Ps

音楽著作権啓発ポスター

Awareness Poster Design

守ろう、 音楽著作権。

この先の未来に

「音楽創作」という文化を繋いでいくために

音楽を利用する際に発生する「音楽著作物使用料」はJASRACによって徴収され、楽曲の権利者（作詞、作曲家等）へ分配されます。使用料の支払いや、滞りは権利者の負担となるだけでなく、新たな音楽創作を阻害することにも繋がります。JASRACの口座引き落とし日は毎月20日です。事前に振替口座の残高を確認し、滞ることのないよう努めましょう。音楽著作物を利用する立場として、健全な音楽文化の発展に協力しましょう。



当連盟は、カラオケ店や歌謡教室に『音楽著作物利用許諾契約の締結推進』と『音楽著作物使用料の滞納防止』を呼びかけています。また入会后、ご希望者には音楽著作物使用料の「団体割引(2割引)」のお手続きを行っています。

安心して歌えるお店と
楽しく学べる歌謡教室の全国組織

KUOA 一般社団法人
カラオケ使用者連盟

カラオケを生涯学習として提唱します

〒141-0021 東京都品川区上大崎2-24-11
目黒西口マンション2号館503
TEL 03-3495-5695 FAX 03-3495-5694
0120-56-4056
カラオケ使用者連盟 検索 <https://kuo.or.jp>

まずは、知ってもらおう [get to know]

音楽著作権を守ることで、誰の、何に繋がるのか？

▶ 音楽創作者の、音楽創作活動に繋がる

それを分かりやすく伝えるには？

▶ 音楽創作者が音楽創作活動をする様子を一目で伝える

守ってもらうためには、まず知ってもらうことが大事だと考え、「音楽著作権を守ることで、誰の、何に繋がるのか」という点に注目した。

音楽著作権について詳しくない人にも一目で伝わるように、イラストを用いた。繋がるという言葉から連想し、描き始めから描き終わりまで、一本の線で繋がるイラストで表現した。

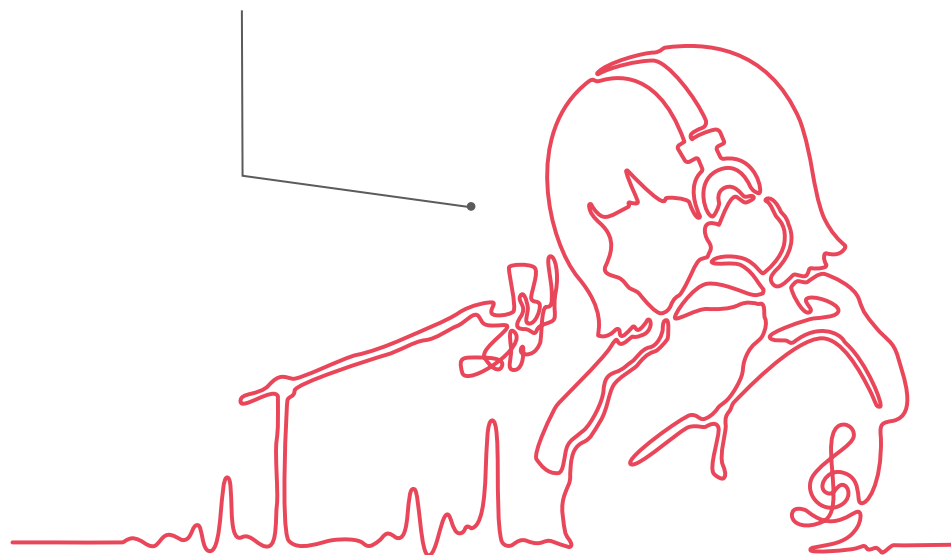
イラスト制作方法

はじめに手描きで大まかにイラストを描き、それを Adobe Illustration のペンツールでトレースした。

左のラフスケッチのように、目や口などのパーツがあると、イラストの「顔」に目が行きがちだが、右のように顔のパーツをなくすことで、「音楽創作者の全体像」に目が行くと考えた。



▲Rough sketch



▲Finish



#モンエナ 摄取chu

07

SCHOOL WORK (Group Work)

Ai Ps

モンスターエナジー PR 戦略

PR Strategy

担当：ディレクター

5人でのグループ制作。主にキャッチコピーの提案、プレゼンシート制作、オリジナル缶デザインの制作を担当した。

PROCESS

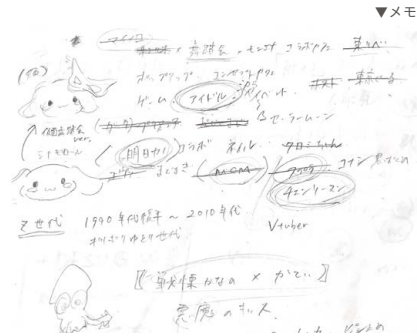
— グループ制作過程 —

訴求内容

Z世代向けの「モンスターエナジー」のPR戦略を考える。

市場調査

まずは、ターゲットである「Z世代」の特徴などを調べ、Z世代について理解を深めた。
次に、モンスターエナジーについてや、過去のモンスターエナジーのコラボの傾向などについて調べた。
Instagramで#モンエナで検索すると、サブカル系女子や地雷系女子が好む傾向が見られた。



ターゲット、コンセプト決定

ターゲット設定

Z世代 (19) の女性

コンセプト

サブカル × 地雷 × モンスターエナジー

▼ターゲットイメージ



コラボアーティスト決定

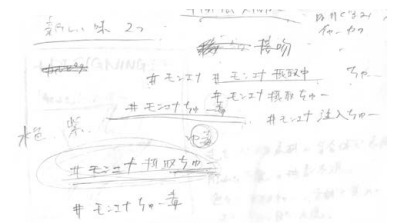
市場調査から得た情報とコンセプトを元に、主にZ世代からの注目を集める、戦慄かなの×かていによるユニット、「悪魔のキッス」とのコラボに決定した。悪魔のキッスは2023年4月より無期限で活動を再開したことで、Twitterでは再開発表のツイートには2万件的いいねが集まるほど話題となった。リアルタイムで話題性があることも決定の要因となった。



イベント名の決定

イベント名は、「#モンエナ摂取Chu」に決定。ハッシュタグを入れ、Z世代向けを意識した。悪魔のキッスと摂取中の「キッス」と「チュー」をかけたネーミング。

▼イベント名案



イベント内容の決定

1. 悪魔のキッスコラボ NEW フレーバー新発売
2. NEW フレーバ尔蒙スターエナジー購入特典ステッカーの配布&ポップアップストアの開催
3. 公式 Twitter フォロー & リツイート企画

▶Z世代特有の活発な SNS での拡散力を活かす戦略

各ビジュアルラフ制作

制作に必要な、駅貼り広告デザイン、ロゴデザイン、配布ステッカーデザインなど、各デザインのラフをそれぞれの役割で制作。



制作

駅貼り広告デザイン、ロゴデザイン、配布ステッカーデザインなど、それぞれの役割で制作。グループ内で随時確認をしながらトーンなどは揃える意識をして制作を進めた。

デザイン (B0 駅貼り広告)



ターゲットに思わず写真を撮って SNS にアップしたい!と思わせるようなインパクトのあるデザインを制作し、Z 世代特有の活発な SNS での拡散力を活かす戦略。

イベントロゴ、オリジナルモンエナロゴマーク

元のロゴマークに、蝶やリボン、悪魔のツノ、網タイツなど、悪魔のキスの二人のイメージモチーフを合わせたロゴデザイン。

#モンエナ
撮取chu

#モンエナ
撮取chu



MONSTER
ENERGY

ポップアップ招待状



55mm×55mm

◀NEW フレーバーモンスターエナジーを2本購入ごとに、その場でポップアップストアへの招待状プレゼント

NEW フレーバー缶デザイン

悪魔のキスコラボのNEW フレーバー、いじわるミント味と誘惑グレープ味が新登場!

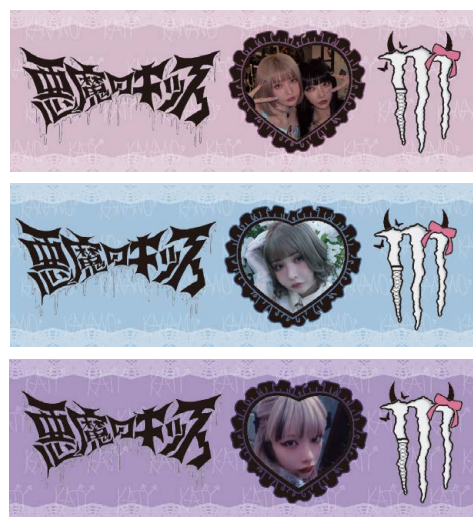


いじわるミント味
(戦慄かなのイメージ)



誘惑グレープ味
(かていイメージ)

配布ステッカー



60mm×175mm

◀NEW フレーバーモンスターエナジーを2本購入ごとに、その場でオリジナルステッカー1枚プレゼント



Next page ▶▶▶

Part 2.

「自分」を元に架空の「アーティスト」を設定。

08

SCHOOL WORK 進級課題テーマ「自分」

Ai

Ps

MediBang Paint

架空ライブフライヤー

Flyer Design

激情 = 湧き上がる感情のこと

自身の感情的な部分に焦点を当てて制作。一人の「私」の中にも喜怒哀楽、様々な面を持つ「私」が存在しているということ、色と表情が違う「同一人物」を対にして表現した。

私は、ライブというものは演者の感情が直に伝わってくるものだと感じていることから、自身を元に架空のアーティストを設定し、ライブフライヤーとして表現した。



架空アーティスト設定

MiA

MiA (ミア) 2003年8月7日生まれ。

自身の心情や価値観、感性を表現し歌う、19歳シンガーソングライター。

若者の心情を代弁するような歌詞や、心打たれるような力強い歌声により、10代～20代の男女を中心に絶大な人気を誇る。顔出しはしておらず、ライブ等は仮面をつけて出演している。

また、メインビジュアルは自身を元にして生まれたキャラクター「ミア」で表に出ている。

MiAはアニメ主題歌に抜擢されることが多く、2022年TVアニメ「87-エイティセブン-」のEDテーマ「アイトハ」が話題となり多くの注目を浴びる。

ちなみに、MiA自身も毎期欠かさずアニメをチェックする程のアニメ好きである。

好きな食べ物はカレーライス。コーヒーは毎日飲まないとい気が済まない。

ターゲット設定



10代～20代前半 女性

サブカル系を好む

アニメ好き

音楽は邦楽ロック、ボカロをよく聴く



515mm × 728mm

ロゴについて




C5 K97



C10 M60



C40 M40



C45 Y15



C30 M10 K55

MiA のアーティストロゴ。明朝体を使用することで、太い線以外に細い線が生まれ、19 歳という若さやどこか弱さがあるような印象を持たせた。A を逆さにすることで正の感情と負の感情を表している。

MiA のアーティストマーク。アーティストロゴを元に、幾何学模様化した。MiA は顔出ししていない為、MiA を元に生まれたキャラクター「ミア」が存在しており、そのミアのイメージカラーで表現した。




C5 K97




C5 M70

MiA の 1st LIVE のロゴ。ライブでの感情剥き出しの圧倒的なパフォーマンスをイメージした。観る人の心に、MiA の歌詞の破片が刺さるようなライブになることを表している。

MiA の 1st LIVE のロゴ。手書きの文字で心の叫びのようなものを表現した。また、漢字だけでなくカタカナで「ゲキジョウ」と入れることでビジュアルのアクセント効果としても効いている。

Goods Design

ライブ会場やネット販売でグッズ販売することを想定し、オフィシャルグッズをデザインし、その物販用紙を制作した。

MiV - Official goods -

[front]



[back]

MiA 「ゲキジョウ」 T シャツ (S/M/L)
¥3,000 (tax in)

[front]



[back]

MiA 「ゲキジョウ」 T シャツ (S/M/L)
¥3,000 (tax in)



「ゲキジョウ」 マフラータオル
¥1,500 (tax in)



ラバーバンド (ピンク/ブルー) 各 ¥500 (tax in)





ロゴトートバッグ 各 ¥2,500 (tax in)



ステッカーセット ¥600 (tax in)



アクリルキーホルダー ¥500 (tax in)



幾何学とロゴのミニ缶バッジセット ¥500 (tax in)

©King Record Co.,Ltd. ※商品画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。



1年の進級展示の際に、実際にトートバッグやステッカーを制作した。ステッカーはスマホの裏に入れられるサイズで、画像のように好きなステッカーをスマホの裏に入れて楽しむようにしている。

09

SCHOOL WORK

Ai Ps

自己紹介ポスター

Poster Design

珈琲が好きなので、珈琲を持っている自分の写真を使用した。自己紹介としての文字の情報も入れつつ、一枚のビジュアルポスターとなるように意識して制作した。



297mm x 210mm



364mm × 515mm


10 | SCHOOL WORK

Ai Ps

アーティストライブポスター

Poster Design

このポスターでは、画面右側の黒い幾何学模様を目立たせたかったので、アーティスト写真は単色にして画面に馴染むようにした。情報は白ではっきりと目立たせることを意識した。




KO ROCK Vol.2

ユタ州
Blue Mash
THE→CHINA WIFE MOTORS
COWCITY CLUB BAND
古墳シスターズ

OPEN 17:30 / START 18:00
ADV ¥2,800 DOOR ¥3,300
STUDENT ¥2,500
+ 1DRINK ¥500
e+ / アーティスト予約

2023/02/03/FRI

SAKAI · FANDANGO



青春の夜に LIVE SQUARE 2nd LINE


[DATE]
2022/10/23(sun)


[PLACE]
LIVE SQUARE 2nd LINE


OPEN 17:30 / START 18:00
ADV ¥2,500 / DOOR ¥3,000+1D


[SALE METHOD]
一般販売 e+(イープラス) 9/17(sat) 10:00~

[ARTIST]


EBBE99


Arakezurī


Sunny Girl


U/ka/ta

[問い合わせ先] Twitter: @seisyunkaisatsu Instagram: @seisyunno_kaisatsu



Veko Rock

Momomi Sugo presents.
「猫ロック」

2022/5/23 (Mon)
FANDANGO

Artist ▼
SULLIVAN' s FUN CLUB
忘れてモーテルズ
THE 雷薬
炙りなタウン
THE KING OF ROOKIE

OPEN 18:30 / START 19:00
一般 / ¥3,000+1D
学割 / ¥2,500+1D

11 | REQUEST WORK
ibisPaint X
MediBang Paint

Ai Ps


ロックバンドライブフライヤー
Flyer Design

これらは全て友人、友人の知人主催のライブの際に依頼をいただき制作したもの。
 イラストのタッチやモチーフ、ロゴ、配色など、依頼者の要望に応えられるよう
 ラフの段階から何度も相談しながら制作を進めた。相談含め約1ヶ月~2ヶ月に
 かけて制作した。

[コンセプト] 音楽雑誌風デザイン

[コンセプト] 夕暮れと制服の少女

[コンセプト] 漫画風デザイン



NEKO ROCK
猫ロック Vol.2

ユタ州
 Blue Mash
 THE -CHINA WIFE MOTORS
 COWCITY CLUB BAND
 古墳シスターズ

OPEN 17:30 / START 18:00
 ADV ¥2,800 DOOR ¥3,300
 STUDENT ¥2,500
 + 1DRINK ¥500
 e+ /アーティスト予約

2023/02/03/FRI
 OSAKAI・FANDANGO



Neko Rock

Momomi Sugo presents.
 「猫ロック」

2022/5/23 (Mon)
堺 FANDANGO
〒590-0985 大阪府堺市堺区成島町 5-3

Artist ▼
 SULLIVAN' s FUN CLUB
 忘れてモーターズ
 THE 雷楽
 炙りなタウン
 THE KING OF ROOKIE

OPEN 18:30 / START 19:00
 一般 / ¥3,000+1D
 学割 / ¥2,500+1D

お問い合わせ▶012-3456-7890 チケット詳細はこちら▶



青春の歌ねん LIVE SQUARE 2nd LINE

[DATE]
2022/10/23(sun)

[PLACE]
LIVE SQUARE 2nd LINE

OPEN 17:30 / START 18:00
 ADV ¥2,500 / DOOR ¥3,000+1D

[SALE METHOD]
 一般販売 e+(イープラス) 9/17(sat) 10:00~

[ARTIST]

SEISYUNNO
Arakazuri
Sunny Girl
Unkai

【問い合わせ先】 Twitter: @seisyunkaisatsu Instagram: @seisyunno.kaisatsu

12

PERSONAL WORK

Ai Ps

架空の漫画装丁

Comic Binding Design

架空の青春ラブコメディ系の漫画を考え、それに合わせた表紙と帯を制作した。イラストと馴染むような装丁にすることを意識した。



Koreha
kesshite
koi jyanai!

Koreha
kesshite
koi jyanai!

Koreha
kesshite
koi jyanai!

高校二年の春、ごく普通の生活を送り続けていた安曇は、クラス替えを機に、成績優秀家庭教師、おまげに帯付、明るく人気者、俗に言う「陽キャ」の井口茉莉に出会う。安曇は、自分とは無関係の人間だと思っていたのだが、出席番号が前後だからなのか、やたらと茉莉が話しかけてくる。

一方で茉莉は、ある「秘密」を抱えていて、

噂み合わない凸凹コンビの、笑いあり、涙ありのドタバタ青春ラブ(?)コメディの扉を開け!

comic
POOL
これは決して恋ではない!
comic POOLで好評連載中!!
<http://www.nijinsya.com/kingcomic>

天邪鬼ガール
究極鈍感ボーイ
SNSで話題沸騰!!

待望の書籍化
P.30先行書送るし!

噂み合わない二人の
笑いあり、涙ありの
青春ラブ(?)コメディ



これは決して恋ではない! @ 真夜中ミミ

真夜中ミミ
Presented by Mimi Miyazaki

KC
kingcomic



ISBN978-4-3363-3500-2

C9979 ¥660E

雑誌 57804-66

定価：本体660円+税

二迅社



Koreha
kesshite
koi jyanai!

Koreha
kesshite
koi jyanai!

Koreha
kesshite
koi jyanai!

cover design : Azusa Miyagawa

高校三年の春、ごく普通の生活を送り続けていた安曇は、クラス替えを機に、成績優秀な委員長、おまけに常に明るく人気者、俗に言う「陽キャ」の井口茉莉に出会う。安曇は、自分とは無関係の人間だと思っていたのだが、出席番号が前後だからなのか、やたらと茉莉が話しかけてくる。一方茉莉は、ある「秘密」を抱えていて、噛み合わない凸凹コンビでの、笑いあり、涙ありのドタバタ青春ラブ(?)コメディの幕開け!

これは決して恋ではない!! 真夜中ミミ

comic
POOL

これは決して恋ではない!
comic POOLで好評連載中!!
<http://www.nijnsya.com/kingcomic>



待望の書籍化
comic POOL 先行書き下ろし!

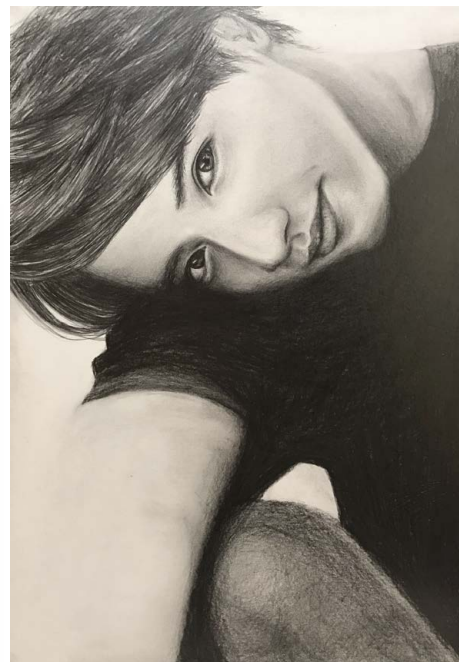
天邪鬼ガール
究極鈍感ボーイ
SNSで話題沸騰!!

真夜中ミミ
二迅社



いや……
嫌ではない…よ。

これは決して恋ではない!! 真夜中ミミ

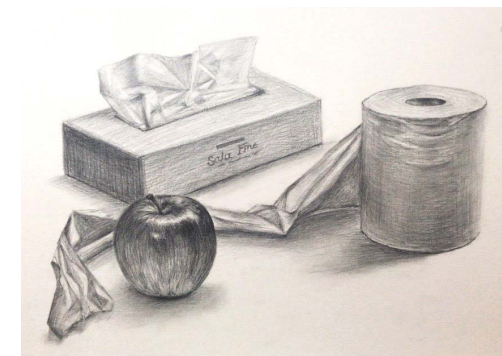
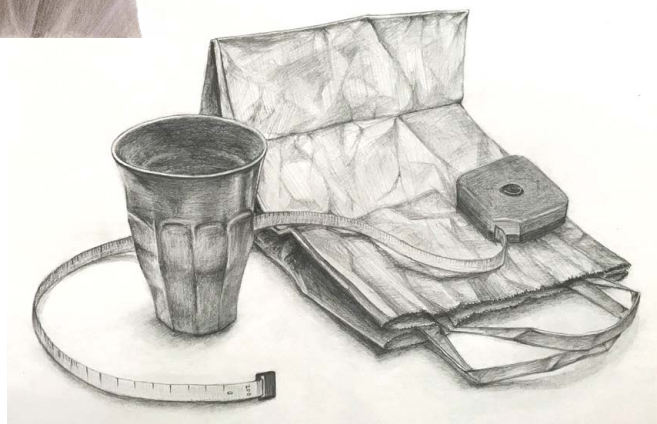
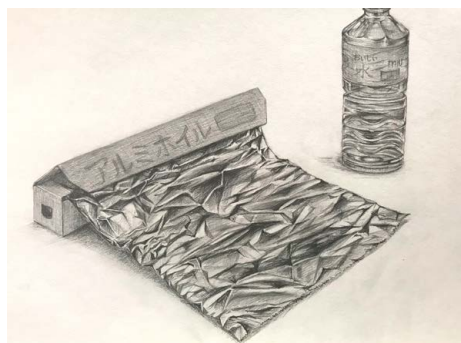


13 | SCHOOL & PERSONAL WORK

🕒 1h ~ 10h

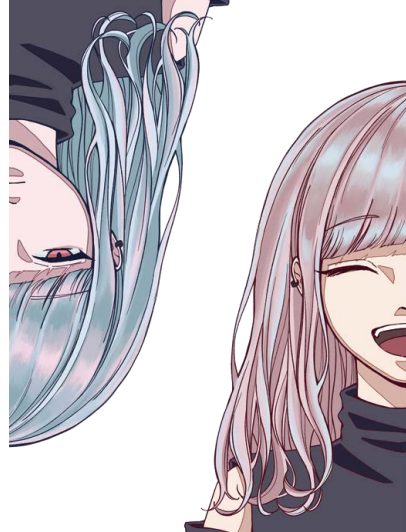
鉛筆・色鉛筆デッサン

Drawing



イラスト

Illustration



最後までご覧いただきありがとうございました。
人をワクワクさせられるような素敵なデザイナーになれるよう、
これからも楽しみながら頑張ります！

大阪デザイナー専門学校 宮川 梓