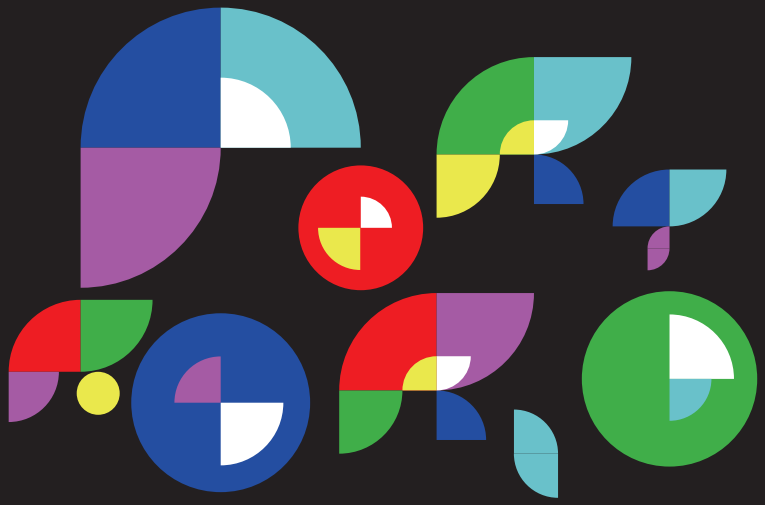
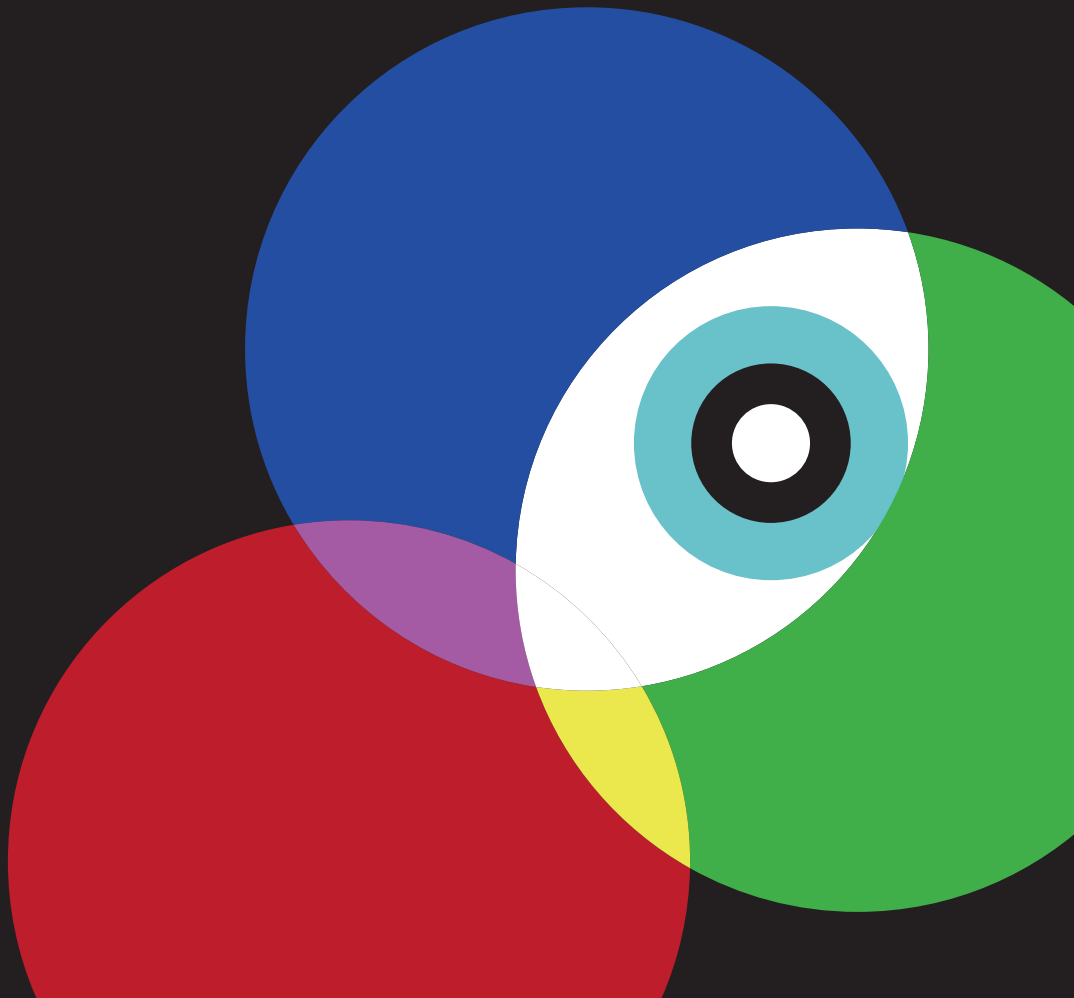
takeuchi hitomi's portfolio



-My Portfolio-



Le plus important est invisible

見えないものを見る力

Le plus important est invisible

”大切なものは、目に見えない”

『星の王子さま』に出てくる一節です。

人が大切にしたい想いは世の中に沢山あって、
でも言葉にできず見えないまま抱えてしまうことが多いと思っています。
私はその目に見えないものに気づいて形にできるデザイナーになりたい。

そのような思いを込めました。

はじめまして

竹内ひと美と申します。

まずはお手にとって頂きありがとうございます。

まだまだ未熟なものですが

少しでも目を通して頂けると嬉しいです。

PROFILE

TAKEUCHI HITOMI

竹内 ひと美

2003.9.14

1103dsgn

SKILL

Ai Ps

A型

実用英語検定 準2級

ABOUT ME

LIKE

絵を描くこと

音楽を聞くこと

動画を見ること

MORE

映画を見ること

空いてる時間や休みの日によく映画を見ます。
好きな映画は『ワンダー 君は太陽』

旅行をすること

人と行くのも好きですが、1人で行くのも好きです。
特に京都が好きで長期休みに絶対行ってしまいます。

人の話を聞くこと

人の体験談や考えを聞くことが好きです。
色々な人の話を聞いて自分の価値観を広げたいです。

HISTORY

2003 **大阪市東淀川区で生まれる**

臍の緒がお腹の中で絡まって
出産予定日より１週間遅れて生まれる。

2019 **大阪市立緑中学校 卒業**
大阪府立旭高等学校
国際教養科 入学

7月 **オーストラリアへ語学研修に行く**

2週間ほどだったが貴重な経験をさせてもらった。
ホストファミリーとその友達がとても優しく、
私の価値観の偏見はなくなった。
世界は広いんだと知ることができた。

2022 **大阪府立旭高等学校 卒業**
大阪デザイナー専門学校 入学

Future...

人として立派なデザイナーに

デザイン以外にもたくさん勉強して、
自分だけじゃなく周りの人も幸せにできる
1人の大人として自立した人になりたい。

ORIGINAL

自主制作

01. 架空のセールバナー制作

01. ZOZOTOWN の Web バナー制作

Ai Ps

モデル：川口春奈

3Dイラストは全てイラストレーターで作成

TARGET

若い男女

PLACE

ZOZOTOWN公式サイト

MISSON

目立ち、若者に刺さる夏セールのバナーデザイン

CONSEPT

夏セールを自分で設定し、
ZOZOTOWNのイメージに合うようにデザインしました。
モデルは去年のドラマで若者に知られている川口春奈さんを使用し、
トレンドのデザインである3Dイラストを作成し作りました。

ORIJINAL

その他制作したバナー一覧

Ai Ps

LANCERS

Lancers

日本最大級のクラウドソーシングサイト
”Lancers（ランサーズ）”のデザインコンペで出した作品です

LANCERS

02.

サービスのロゴ制作

給トク払い
KYUTOKU

Ai

TARGET

サービスの利用者、男女

PLACE

公式Webサイト

REQUEST

給与の意味である「給」を分かりやすく、目立つようにする
お得感が伝わるもの

給与ということがわかるよう
がま口のマーク

フォントを変え、得を目立たせる

参加報酬
獲得

CONSEPT

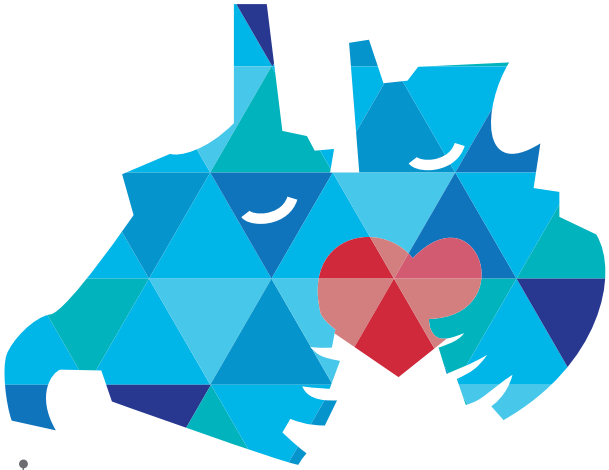
企業様の公式サイトを拝見し、それに合うように制作しました。
Webサイトの他にも印刷や動画など様々な媒体で使用できるように
汎用性が効くようにシンプルなデザインにしました。

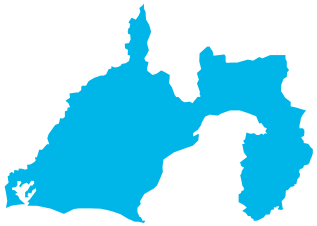
03. 地方ブランドのロゴ制作

LANCERS

静岡のいろんな一面を図形で表現

ハート（愛）を持っている





簡略化した静岡県のシルエット

ABOUT

地域を愛するブランドとして静岡の事を発信するサイト

TARGET

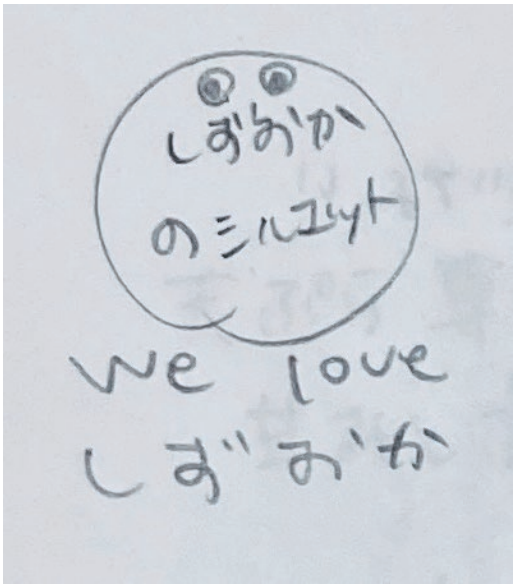
子どものいる30～40代の女性

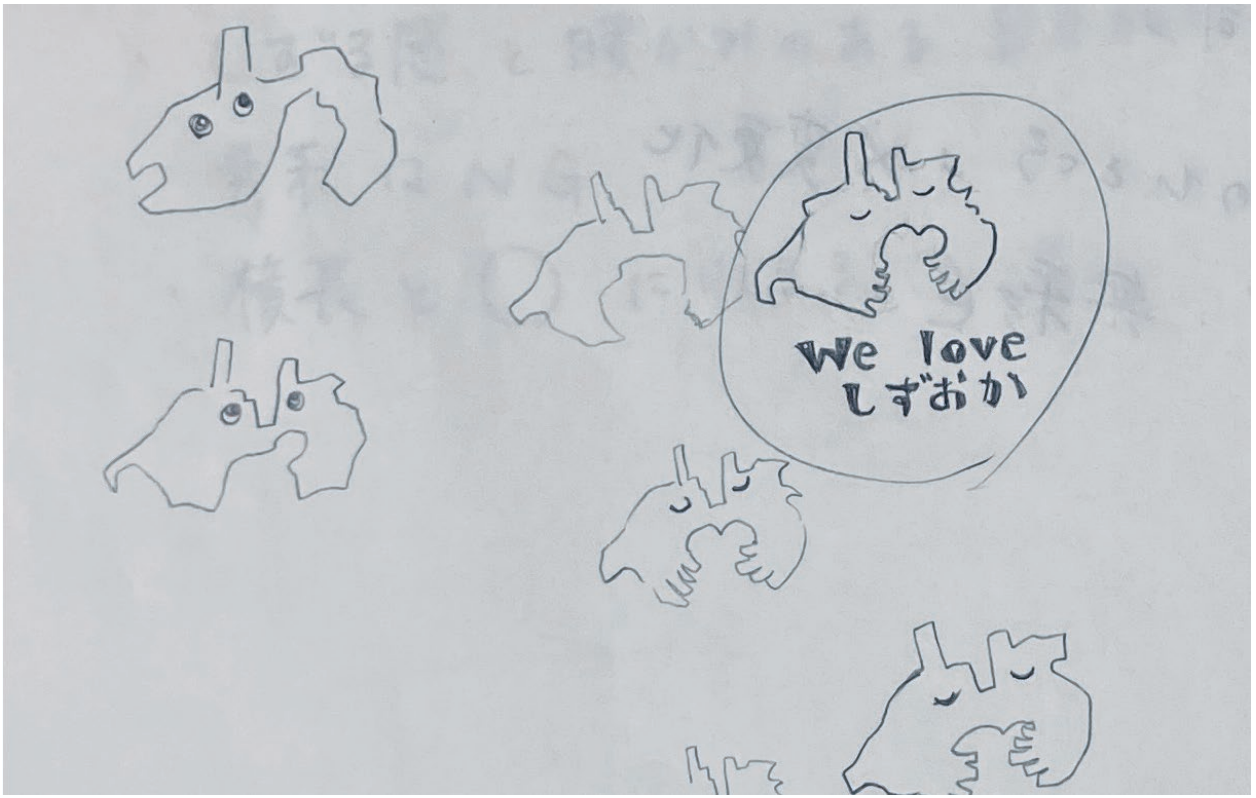
REQUEST

ブルー系でアクセントで赤やピンク

CONSEPT

一目で地域愛が伝わるようにわかりやすいロゴにしました。
ターゲットが子どものいる女性という事でロゴのシンボルは
母にも見えるようにし、親近感を持ってもらえるようにしました。





制作過程

どのような構図にするか決めた後（画像左）、たくさんの資料をみて作りたい方向性を頭の中で固め
ただひたすらスケッチします。
頭の中で思い描いたイメージをそのままロゴにすることもあれば
描いてる最中に思いつくものもありその中から自分が良いと思ったものを作ります。（今回は後者でした）

04. 飲食店のロゴ制作

LANCERS

Ai

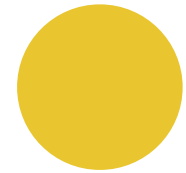
ロゴはすべて手書きのものをスキャン

ABOUT

昼は定食、夜は鉄板メニューがメインの食堂
”ぼんど”は絆の意

REQUEST

マークのみで看板が成立するインパクト
わかりやすく、親しみやすいロゴマーク



＝　人との繋がりの輪

＝　定食

＝　鉄板メニュー

CONSEPT

人と人との絆（ボンド）の中心にいてほしい、という意味を込めました。
表情をつけキャラクター化することで親しみやすく目に止まり、
メニューや制服に取り入れ易くしました。
また、飲食店なので暖色系の色を多く使っています。

その他制作したロゴ一覧

matcha cafe
cha-ya

なとり
夏まつり

世界のおやつフェイ

emomey

にっまるくん

LANCERS

05.

新しく開園するこども園の園児募集パンフレット

05. 新しく開園するこども園の園児募集パンフレット

TARGET

こども園への入園希望者

REQUEST

園のイメージカラーである黄色を使いつつ
落ち着いていてシンプルなデザイン

FRONT

297mm × 210mm

INSIDE

CONSEPT

**Webサイト等を拝見し、園のイメージを掴み
そのイメージを崩さないように意識しました。
パンフレットなので情報がわかりやすいように、
中身はシンプルで読みやすくしました。**

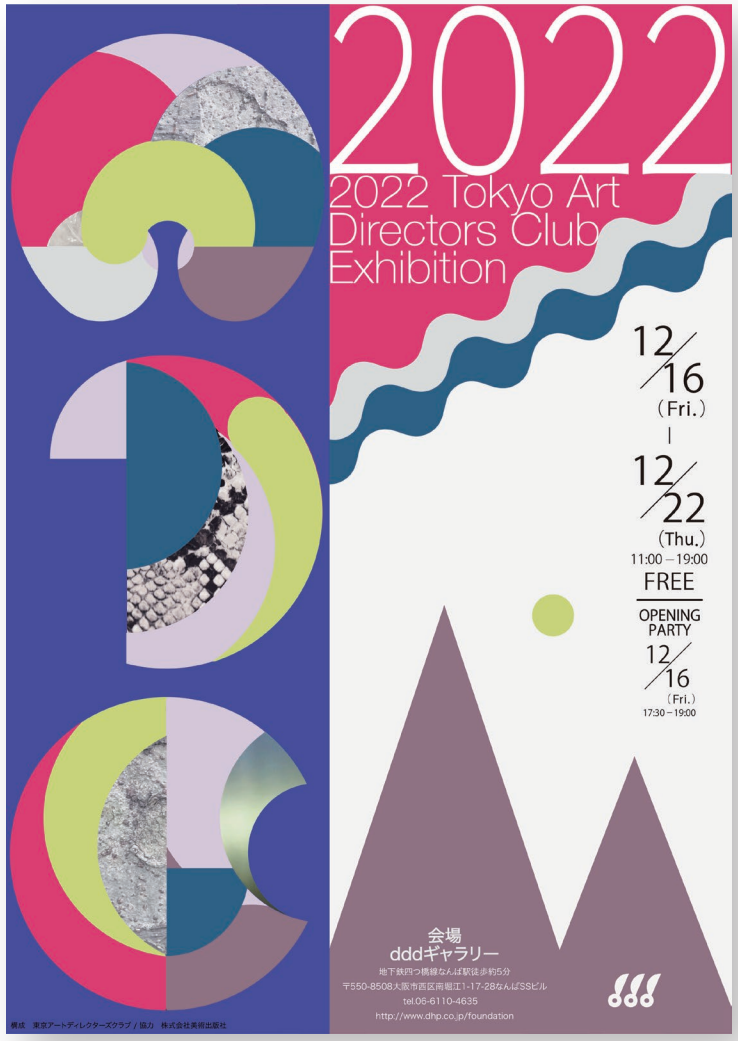
SCHOOLWORK

学校課題

SCHOOLWORK

06. イベント告知ポスター

06.創作のイベント告知ポスター



２９７mm × ２１０mm

TARGET

デザインに興味がある学生

PLACE

美術館やギャラリー

MISSON

テクスチャーと図形を使う、ADCが目立つようにする。

COLOR

C:10 Y:35
M:90 K:00

C:50 Y:40
M:60 K:00

C:85 Y:5
M:80 K:00

C:15 Y:05
M:20 K:00

C:90 Y:35
M:65 K:00

C:25 Y:65
M:10 K:00

C:00 Y:00
M:00 K:05

CONSEPT

美術館やギャラリーなどに飾られることを想定して、
グラフィカルなビジュアルを目指しました。
どこに掲示しても人の目に止まってほしいので、
色はビビットカラーを多く取り入れました。
日付のフォントはデザインに合うよう細いものを選んだだけでなく、
見にくくなったので数字の部分だけ少し太くしたのがこだわりです。

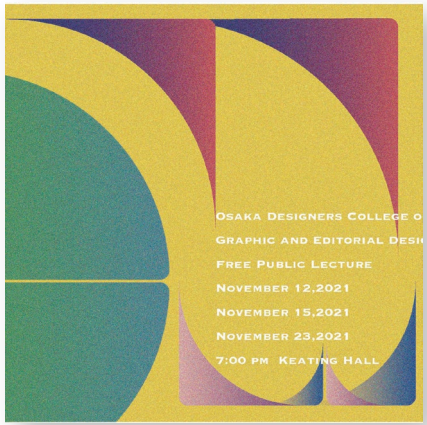
07. タイポグラフィック課題

Ai

SCHOOLWORK

PATTERN 1

PATTERN 2



MISSON

イラストを使わず文字だけを使って表現をする
”FDE”が目立つようにする

パターン１はグリッドやレイアウトにこだわり、
曲線の美しさを存分に生かし見る人が綺麗だと思う構図を常に意識しました。

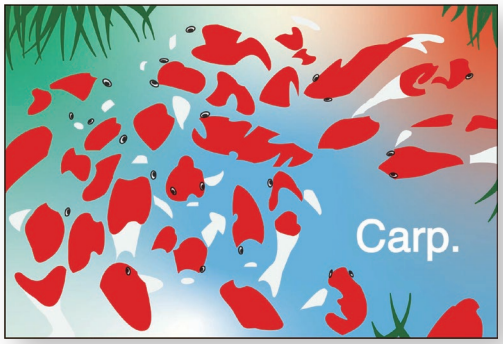
パターン２は１つ１つの色が鮮やかに見えるようにカラーバランスを見ながら作りました。

08. 動物のポストカード

Ai

? MISSON

図形等を使い、グラフィカルなポストカードに仕上げる
動物の名前を入れる



左：**金魚の一種である水泡眼がモチーフです。**
水泡眼の特徴である大きな目の袋を生かし、円を多用して全体的に丸く仕上げました。

右：**フォルダ内にあった鯉の写真を元に、**
集団での背中の模様がメインになるようにしました。

PLANNNING

プランニング

学校課題の中でもプランニングの授業の作品です

PLANNING

09. MONSTER ENERGY PR 計画

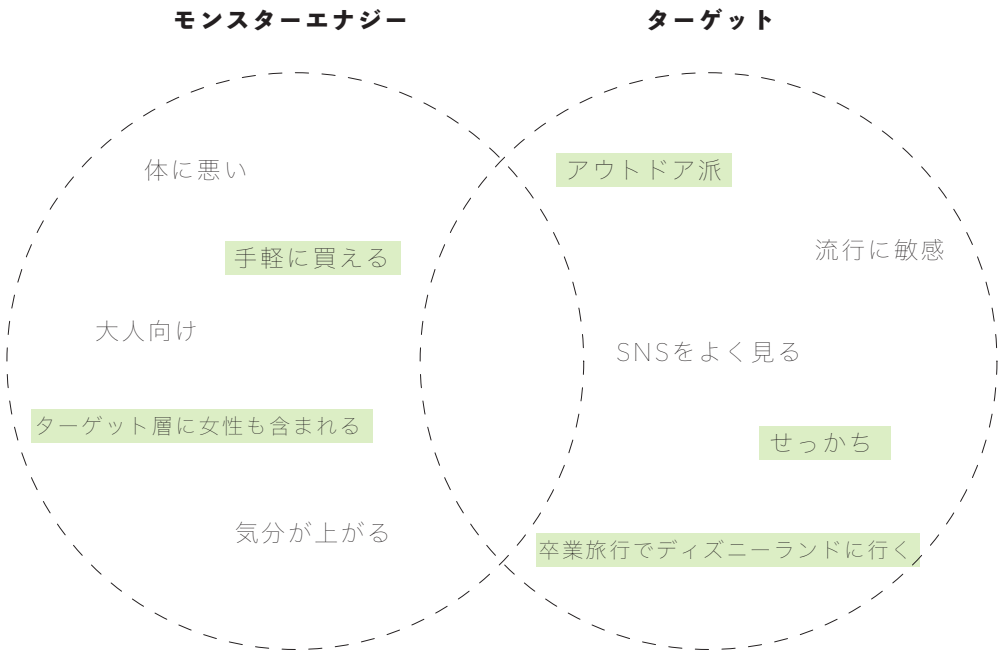
MISSON

Z世代に向けたMONSTER ENERGYのPR広告を作る

ディレクターを担当しました

TARGET

モンスターエナジーを普段飲まない22歳女性



ディズニーのヴィランズとのコラボパッケージを作り、販売する。

また、指定の QR コードからコクセスサイトへ行くと

アトラクションの待ち時間短縮チケットが抽選で当たる企画を実行する。

Ai Ps

広告デザイン

広告媒体：デジタルサイネージ

パッケージデザイン 全7種類

Ai Ps

表面

側面

インスタ広告

monsterenergy
広告
MONSTER ENERGY
炭酸飲料 / エナジードリンク
詳しくはこちら

monsterenergy
広告
MONSTER ENERGY
炭酸飲料 / エナジードリンク
詳しくはこちら

Ai Ps

FAN ART

イラスト

趣味で描いてるものの一部です

PICTURE

今までの人生を振り返って
目に見えるものより見えないものの方が大切だと思う出来事がありました。

私はデザインを作ることがすごく好きだし楽しいです。

この感覚は大人につれて忘れてしまいそうになるけど
ずっと頭の片隅に残しておきたいです。

最後まで閲覧頂き、ありがとうございました。