

バレンタイン代行サービス ご提案

株式会社 coco.jp



AGENDA

01 現状把握と分析

02 企画の目的

03 CM絵コンテ

04 CM例

現状把握と分析

Understanding and analyzing the current situation

① 渡す人が多いと作る量も多くなり大変

② 友チョコ市場の拡大

現状把握と分析

Understanding and analyzing the current situation

① 渡す人が多いと作る量も多くなり大変



- ・キッチン占領
- ・時間が必要



現状把握と分析

Understanding and analyzing the current situation

②友チョコ市場の拡大

(図表1)

	2022年			2021年			2020年		
	n=()	今年 プレゼント する予定	昨年 プレゼント した	n=()	今年 プレゼント する予定	昨年 プレゼント した	n=()	今年 プレゼント する予定	昨年 プレゼント した
全体	(900)	63	63	(900)	59	61	(900)	52	53
女子高生	(49)	82	78	(60)	65	70	(54)	78	87
女子大生	(43)	65	65	(34)	62	65	(30)	57	50
20代会社員(未婚)	(65)	71	72	(60)	72	70	(62)	58	58
30代会社員(未婚)	(44)	64	68	(43)	49	54	(47)	64	64
40-50代会社員(未婚)	(69)	49	48	(65)	43	48	(61)	34	36
20-30代(既婚)	(163)	78	76	(168)	69	73	(133)	66	65
40-50代(既婚)	(302)	64	63	(291)	63	64	(290)	56	57

※マイチョコ(自分チョコ)含む

(%)

企画の目的

Purpose of planning

01



量産を楽に



趣向に寄り添う

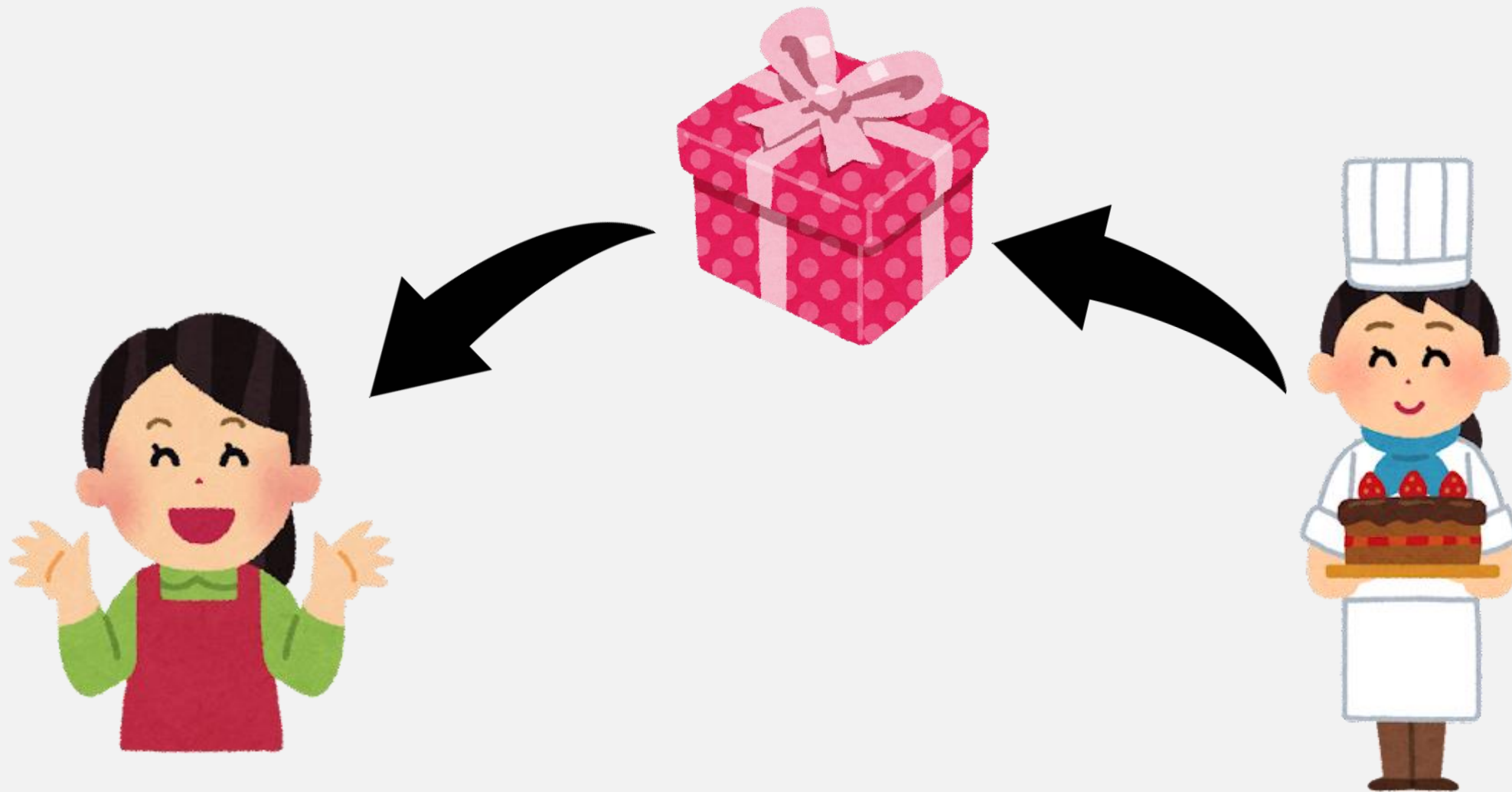
量産を楽に

Mass production made easy

手間暇かけない 大変な思いもしなくていい

量産を楽に

Mass production made easy



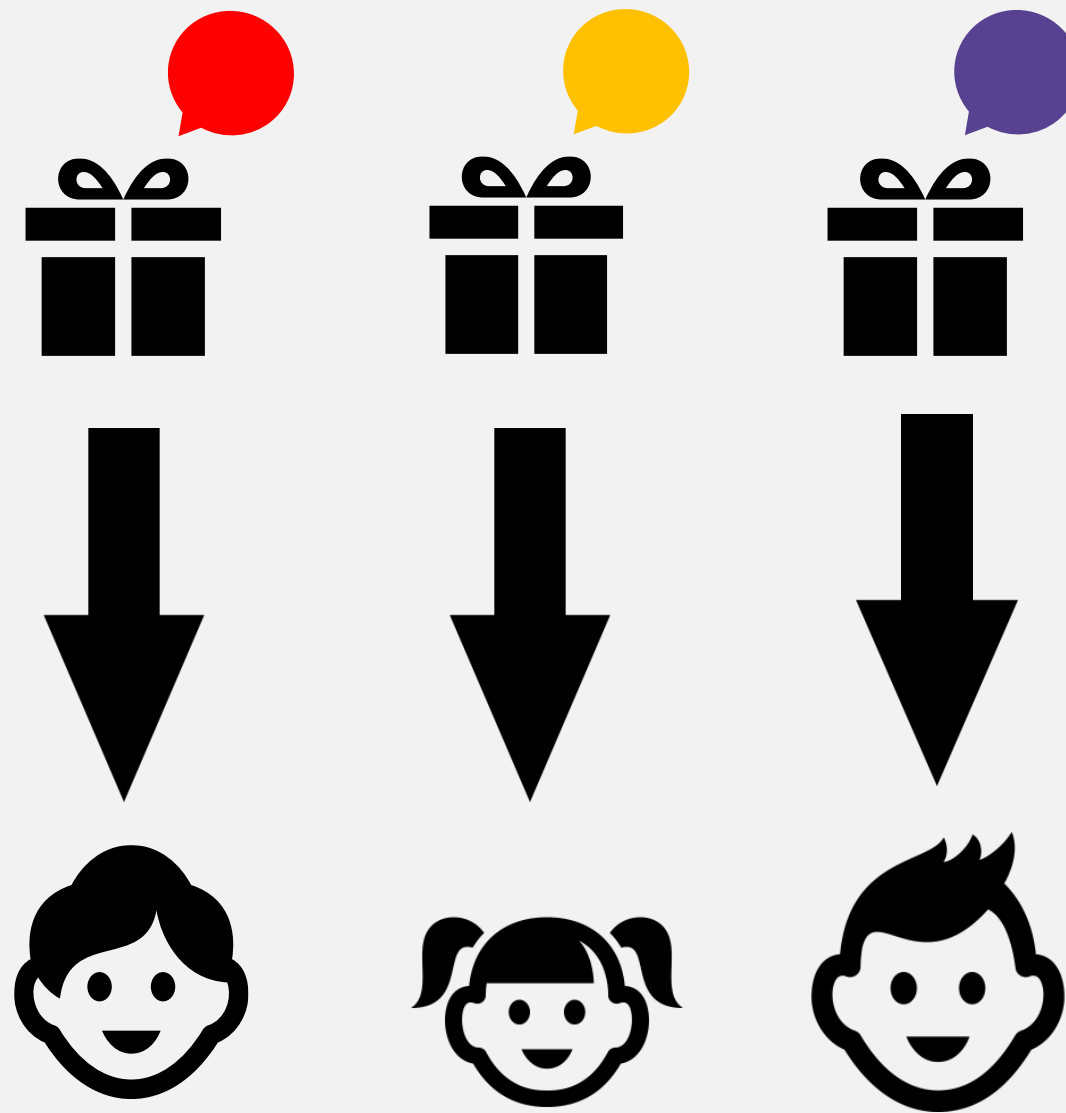
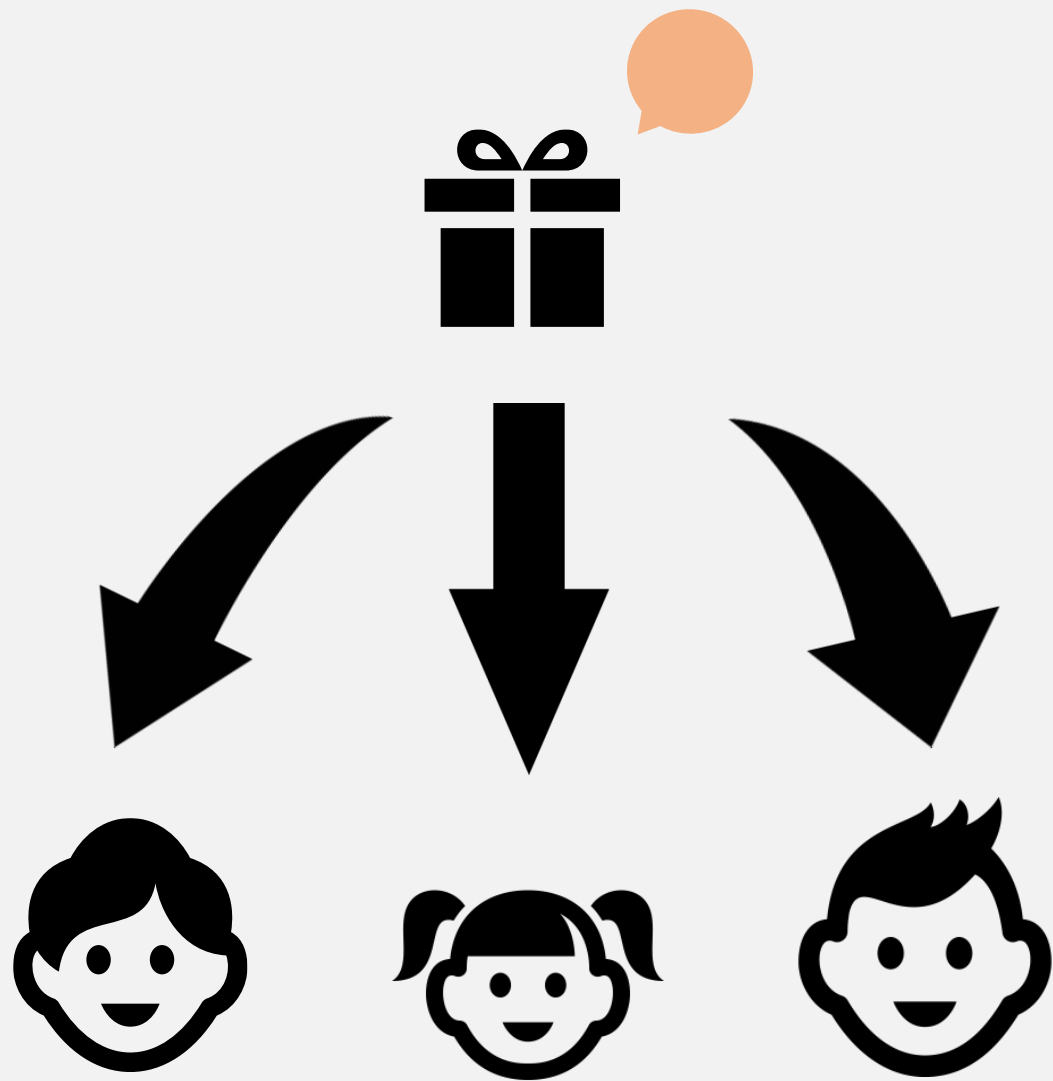
趣向に寄り添う

Go along with the other person's tastes

友人、子供、本命、義理など... 渡す相手(趣向)に合わせる

趣向に寄り添う

Go along with the other person's tastes



どうやって実施する？

How to implement

便利性

種類

手軽さ

ジャンル



どうやって実施する？

How to implement

便利性

種類

ウェブサイト

手軽さ

ジャンル



CMコンセプト

CM concept

コンセプト

おいしさと思いやりをあなたに

ターゲット

10代～家族を持つ女性

CM絵コンテ

CM storyboard

¥
もくもく
/



悩んでいる表情

「お菓子作りしたいけど...」

「手間がかかるし、つくるのが苦手だしあとは...」

¥
ポロポロ
/



いっぱい降ってくる悩みに押しつぶされる

「わああ！」



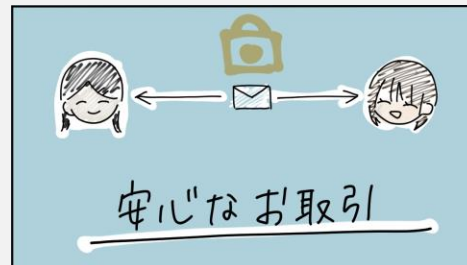
下から出てきて元気に

「そんなときはcoco！」



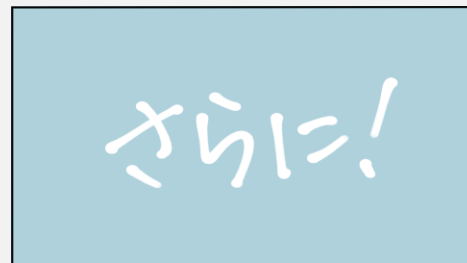
「豊富な品揃えに...」

スマホの画面はスライドして



「安心安全のお取引！」

¥
ドン
/



もっと元気に

「さらに！」

¥
ぽよ
¥ /
ぽよ
/



「会員登録をすれば
もっとお得に」

「やった！」

¥
かちっ
/



「喜びをあなたに」

「coco.jpで検索！」