

# PORT FOLIO



いわど たいと

# 岩戸 汰斗

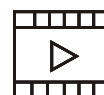
大阪デザイナー専門学校  
グラフィックデザイン学科  
2024年卒業見込み

大阪府大阪市出身  
2003年 12月13日生まれ  
親子丼が大好きです

## Skill



## Hobby



アニメや映画を観るのが好きです



ヘッドホンで音楽を聴くのが好きです



# 01 イベント告知チラシ

## 《 Tokyo Art Directors Club 》

### 授業課題

文字がデザインの中心要素となる告知チラシを制作する。

使用ツール





背景には自分で撮影したテクスチャー使用しました。

アートの自由さをぐにゃぐにゃに変形したデザインで表現しました。

サイズ 210mm×297mm

## 02 ライブ告知ポスター



授業課題

幾何学図形と写真を使用し、動きのあるダイナミックなデザイン表現をしてください

使用ツール





# シンガーズハイ four 2023

薄っぺらい愛を込めて  
煙っぺらい愛を込めて

07.16 SAT  
**Osaka Pangea**  
OPEN 18:00 / START 18:00

**TWO MAN SHOW**  
W / ??????

07.17 SUN  
**Nagoya R.A.D**  
OPEN 18:30 / START 19:00

**TWO MAN SHOW**  
W / ??????

07.30 SAT  
**Tokyo DaisyBar**  
OPEN 18:30 / START 19:00

**WAN MAN SHOW**  
ADV / ¥ 2500

<https://www.singershigh.jp/>

## コンセプト

たばこを吸っているバンドマンなので、  
たばこの煙を透しアーティストを浮かび出すように制作し  
雰囲気も崩さないようにデザインしました。

サイズ 300mm×420mm

# 03 | インターンシップ実務経験 商品パッケージデザイン



自分のデザイン案が通り商品化しました。

使用ツール



SMRAT BAND Unisex  
SB15 PHOENIX 本体パッケージデザイン / ブラック × ブラック

クリエイティブディレクターからの指示



ユニセックスで女性も使えるかっこいいデザイン

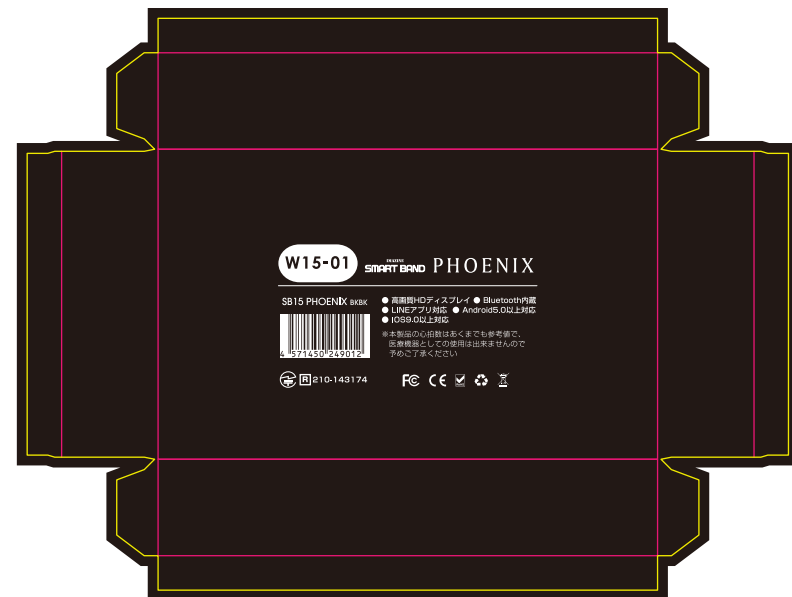
● コンセプト

ミニマリスト × スマートなデザイン

● 色は4色展開



● 制作時間約 20 時間





# 04 自己表現ポスター

作品タイトル

## 勇往邁進

コンセプト

「鯉の滝登り」ということわざと、自分が日頃様々な困難に直面しても諦めず目標に立ち向かう姿が重なっていると思ったので、逆境にも負けない迫力のある鯉をモチーフにデザインしました。これからも持ち前の向上心で、将来に向かって突き進んでいきたいです。

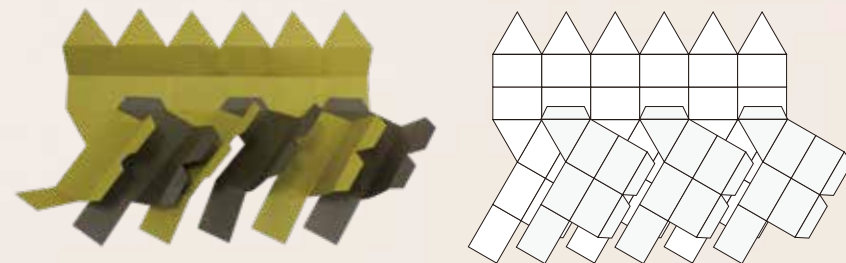


サイズ 300mm×420mm

使用ツール

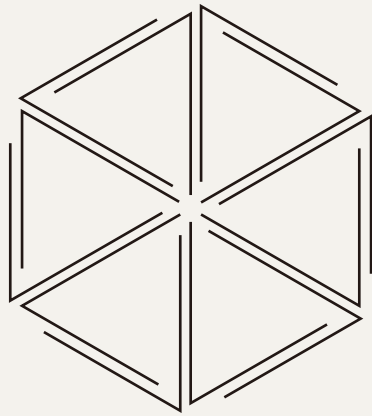


## 05 靴下のパッケージデザイン



ハニカム型なので強度も兼ね備え、デザイン性にも優れています。よりコンパクトにする為にスリーブ構造でまとめ、開封のしやすさなども考慮しました。

# ロゴデザイン



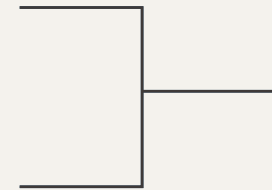
*Hallent*

## LOGO CONCEPT

三角形を使って六角形のハニカム型に製作しました。  
また、ダブルウォール構造も表現しました。

ハニカム  
honey come

優れている  
excellent



Hallent

## NAME CONCEPT

パッケージのシルエットであるハニカム [honey come] と  
優れている [excellent] を組み合わせハレント [Hallent] と名付けました。



## 06 SP広告 / 展開広告

授業課題

グループに分かれて一人一つ広告ポスターを作り最終的に展開広告になるようにする。

使用ツール



この酸っぱさがクセになる、柿じい。

#あなたのお供

チョコッと休憩、柿じい。

#あなたのお供

「おいしい、お持ち帰り」柿じい。

#あなたのお供

枝豆より、柿じい。

#あなたのお供

この酸っぱさがクセになる、柿じい。

#あなたのお供

“〇〇のおとも”をコンセプトに、四種の味展開を利用して印象的に表現しひと目見ただけで面白いと思ってもらえるようユニークさを交え、拡散で話題を呼ぶようなビジュアルにしている。  
柿の種のサイズ感をそのままに表現するレイアウトにこだわりました。

# 07 | 自主制作ロゴ

架空のカフェを想定してロゴを制作。



**2honey**  
トゥーハニー



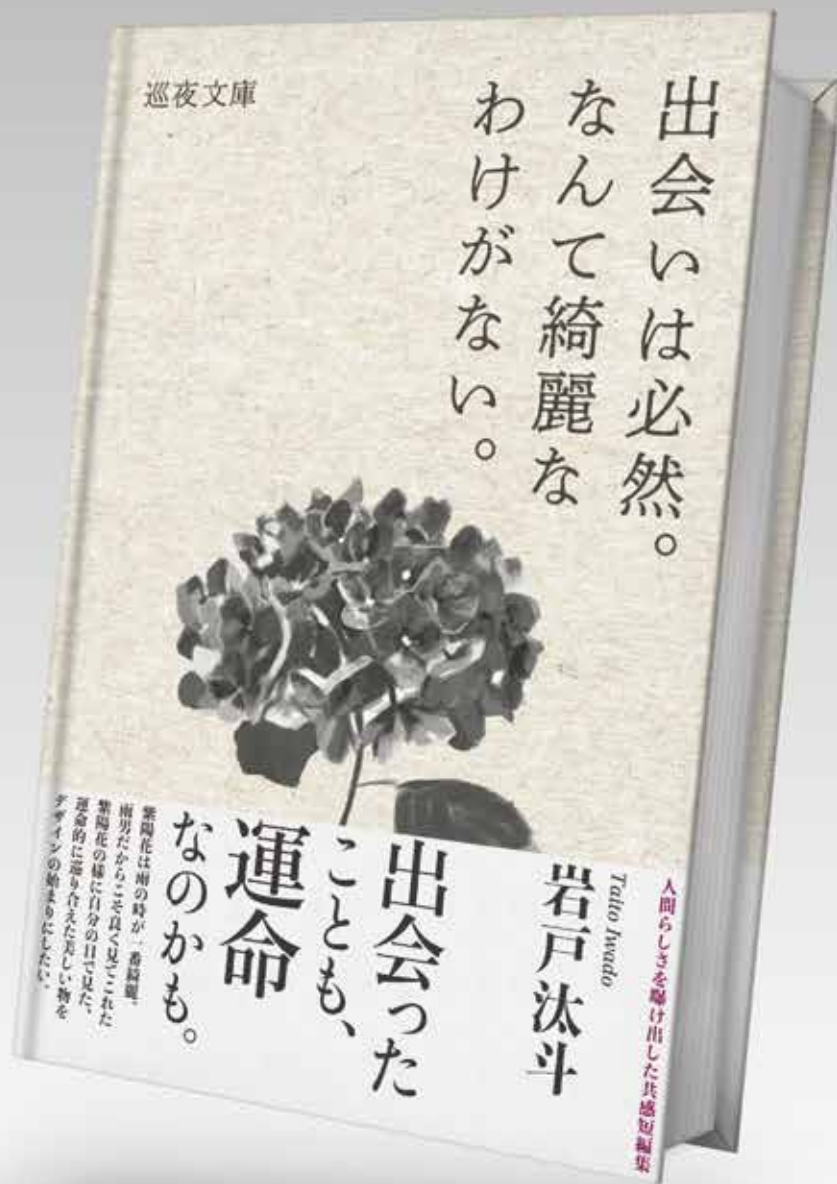
**2honey**

トゥーハニー

お店に出てくる飲み物のシルエットをビジュアル化して中にハチミツを入れてる感じをイメージして制作しました。



## 08 自叙伝の装丁



巡夜文庫

出会いは必然。  
なんて綺麗なわけがない。  
出会いは必然。  
なんて綺麗な  
わけがない。



9782384823691



1920034617594

ISBN982-4-03-60379-1  
C0096 ¥1300E

定価：本体 1,300 円 (税別)

巡夜文庫

岩戸汰斗

人間らしさを曝け出した共感短編集

Taiho Iwado

岩戸汰斗

出会った  
ことも、

運命

なのかも。

紫陽花は雨の時が一番綺麗。  
雨男だからこそ良く見てこれた  
紫陽花の様に自分の目で見た、  
運命的に巡り合えた美しい物を  
デザインの始まりにしたい。

読んだ人の人生観が変われば  
なと思ひ描きました。

巡夜文庫

巡夜文庫

393×189

## デザインに対する考え方

元来僕は雨男で、外に出ると雨が降っていることが多いです。雨が降っている時、植物は少し悲しそうですが紫陽花は雨の時が一番綺麗です。雨男だからこそ良く見てこれた紫陽花の様に自分の目で見た、運命的に巡り合えた美しい物をデザインの始まりにしたいと考えています。デザイナーとして大切にしていきたいのは、雨の日の紫陽花との様な巡り合わせです。

使用ツール

