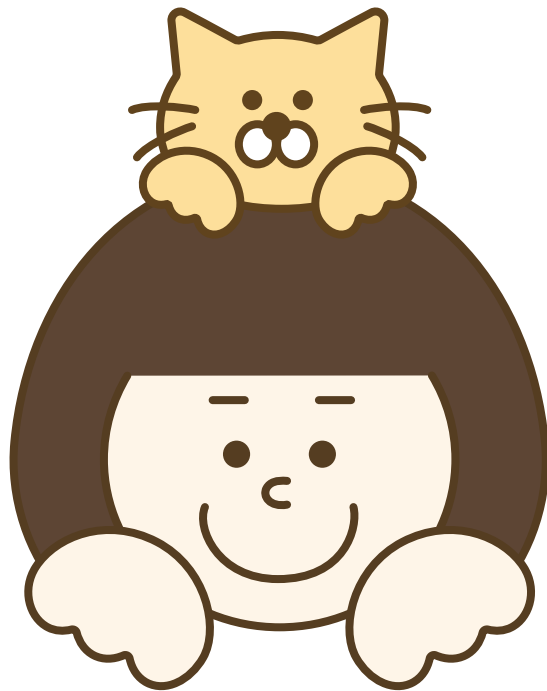




KAEDDESIGN

..... portfolio



IKEDO KAEDA





Ikedo Kaede

池堂 楓

icon

- Illustrator
- ibspaint
- photoshop
- 制作期間
- 自主制作
- 学校課題

Profile

生年月日 : 2002.10.08
 出身地 : 大阪府
 血液型 : A型
 Instagram : kae_design10

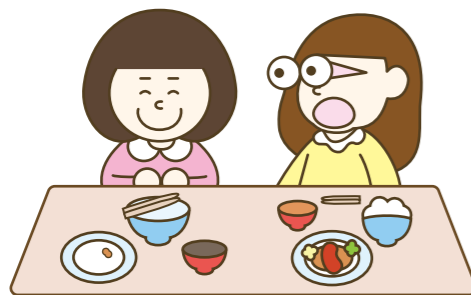
Like

- ディズニー
・プーさん
・ジーニー
- 飼っている猫
・ベルチカ
- よく描く絵
・ゆるいキャラ
・猫
- 好きな食べ物
・コシのあるうどん
・深夜のスイーツ

Education

2018.03	・ 茨木市立三島中学校 卒業	2021.04	・ 大阪デザイナー専門学校 グラフィックデザイン学科 入学
2018.04	・ 大阪府立柴島高等学校 入学	2023.03	・ 大阪デザイナー専門学校 グラフィックデザイン学科 卒業見込
2021.03	・ 大阪府立柴島高等学校 卒業		

Special skill ▶ 早食い



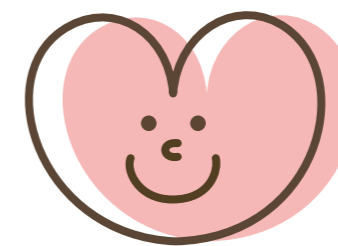
skill

- Ai
- Ps
- ibs

デザインをしていく中で 心がけていること

相手が求めているデザインを創り上げるには
 その人をよく知ることだと思うので
 デザイナーとして**一つ一つの出会いを大切にしていきたい**
 と思っています。

自分も楽しいと思える環境の中で創り上げられた作品は
 他の人にとってもきっと素敵なものになり
 その想いが世の中に広がっていけるように頑張っていきたいです。



● 目次 ●

01. キャラクター制作

.....

02. 学校課題

.....

03. 自主制作

.....

01. キャラクター制作

制作時間 (商品デザイン) 3 時間

制作時間 (キャラデザイン) 10 時間

● 制作過程 (小学校低学年向けキャラクター)

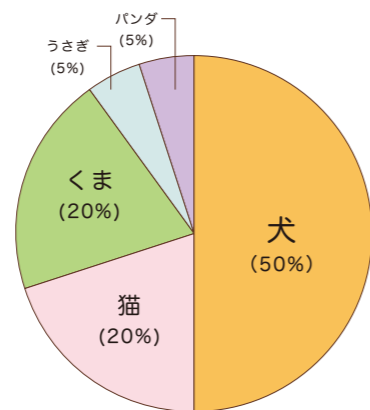
01 市場調査

- ・ファンシー文具を販売しているお店を3店舗周り、各店舗の店員さんに小学生に人気の動物や、売れているノートを質問しました。

02 結果

- ・各ファンシー文具店で小学生に人気の動物と売れているノートを店員さんに質問し、結果をまとめました。

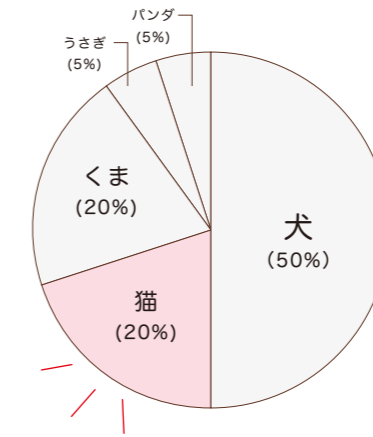
動物 (犬、猫、パンダ、くま、うさぎの5匹が選ばれました。)



売れているノート

- ・方眼ノート 5mm ・シンプルなデザイン

03 制作 ibs 自



2番目に多かった猫でキャラクター制作を進めました。
薄い色使いや、顔のゆるさを意識しました。

nekodatte



キャラクター設定

空を飛ぶことに憧れをもつ猫のフラッフィ。
ある日、散歩中に出会ったちょうちょさんに惹かれます。
『ちょうちょさんみたいにひらひらと飛びたい!』と思い羽をつけることにしました。
ちょうちょさんと一緒に飛べる日は来るのでしょうか。



1. 着替え完了



2. 準備運動



3. 実践

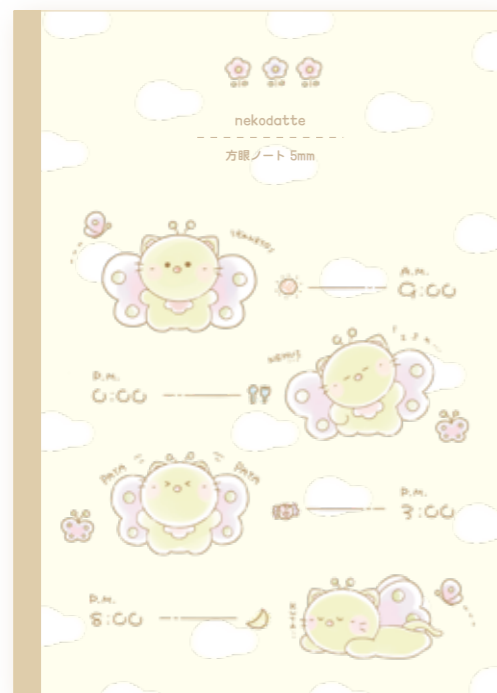


4. 睡眠



5. 夢の中で飛んでいる

方眼ノート 5mm(B5 サイズ)

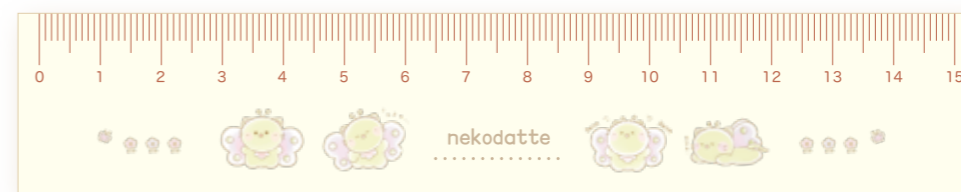


▲表



▲裏

15cm 物差し



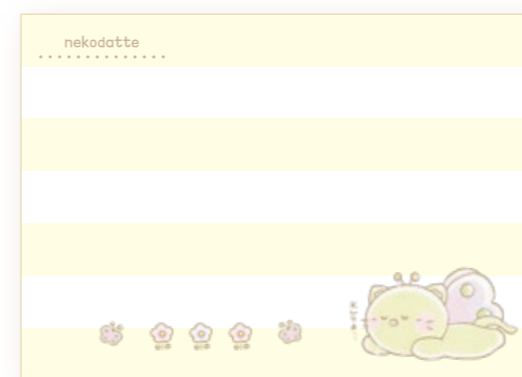
手のひらメモ帳



▲表紙



▲中紙①

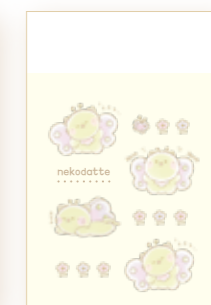


▲中紙②

消しゴム



▲表



▲裏

2022 年賀状

作品サイズ▶148×100

02. 学校課題



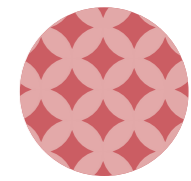
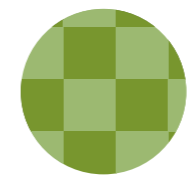
▲年賀状

良い一年になるように

日本の縁起の良い柄を使い、いい一年になるような年賀状を考えました。デザインと文字の間には少し空間があり、一言メッセージも添えられる年賀状になっています。



▲「れいわ de ねんが」という年賀状コンペに応募し、採用をしていただきました。



七宝柄

円がどこまでも連鎖している様子から円満や調和、あるいは縁に対する祈りが込められた文様です。富士山から出ている日の出（初日の出）をこの柄にしてさらに縁起の良い年賀状にしました。

青海波

どこまでも穏やかな波が続く様子から、永く続く幸せや平和な暮らしへの祈りが込められた文様です。

麻の葉

植物の麻の葉に似ていて、麻の葉は成長が早くまっすぐに伸びることから、子どもの健やかな成長への祈りが込められた模様となっています。

市松模様

四角形が途切れることなく並ぶ模様には、子孫繁栄や事業拡大などの意味が込められています。

矢絰

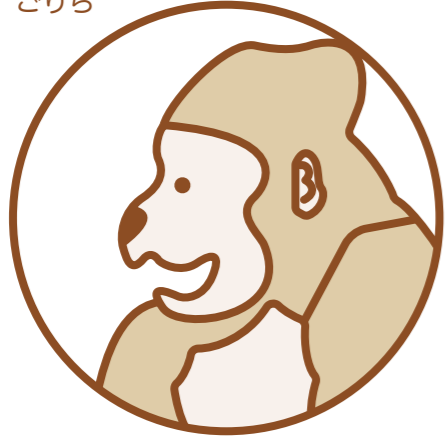
矢は一度射れば戻ってこないことから、婚礼の際の縁起物としても用いられる他、「破魔矢」のように邪気を払う意味も込められています。

動物園 ピクトグラム

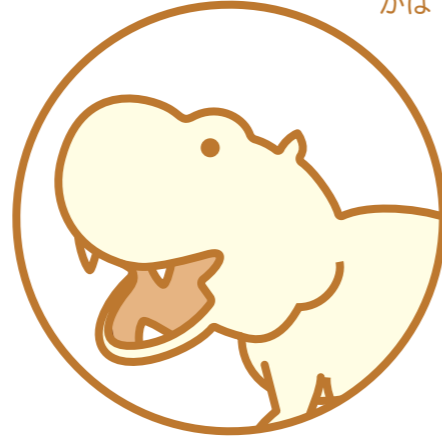
子どもから大人まで愛されるような可愛い表情を意識してデザインしました。



ごりら



かば



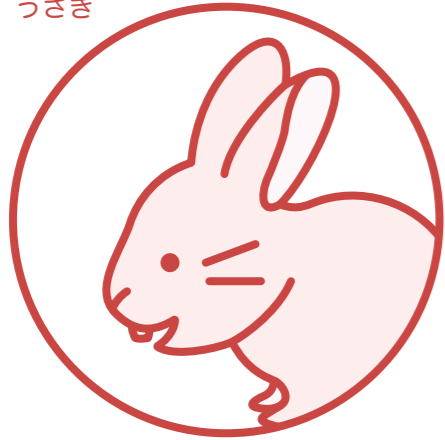
かふえ



おてあらい



うさぎ



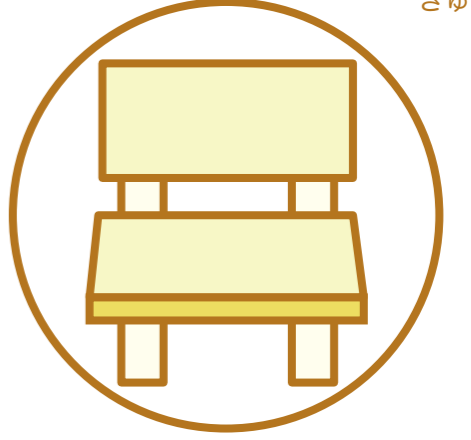
ふらみんご



さつえい
すぽっと



きゅうけい



ぞう



ちゅうしゃじょう



口を開けている動物ピクトグラムにしたことにより、他の動物園との差別化を図りました。

動物園内施設の内ピクトグラムです。スマートフォンで写真を撮る誰もが撮る時代に合わせ、撮影スポットが用意されています。

ひとくちメモ 小型グラフィック

食べることが好きで、食べ物に関する
小型グラフィックを制作しました。

Ai

学

3

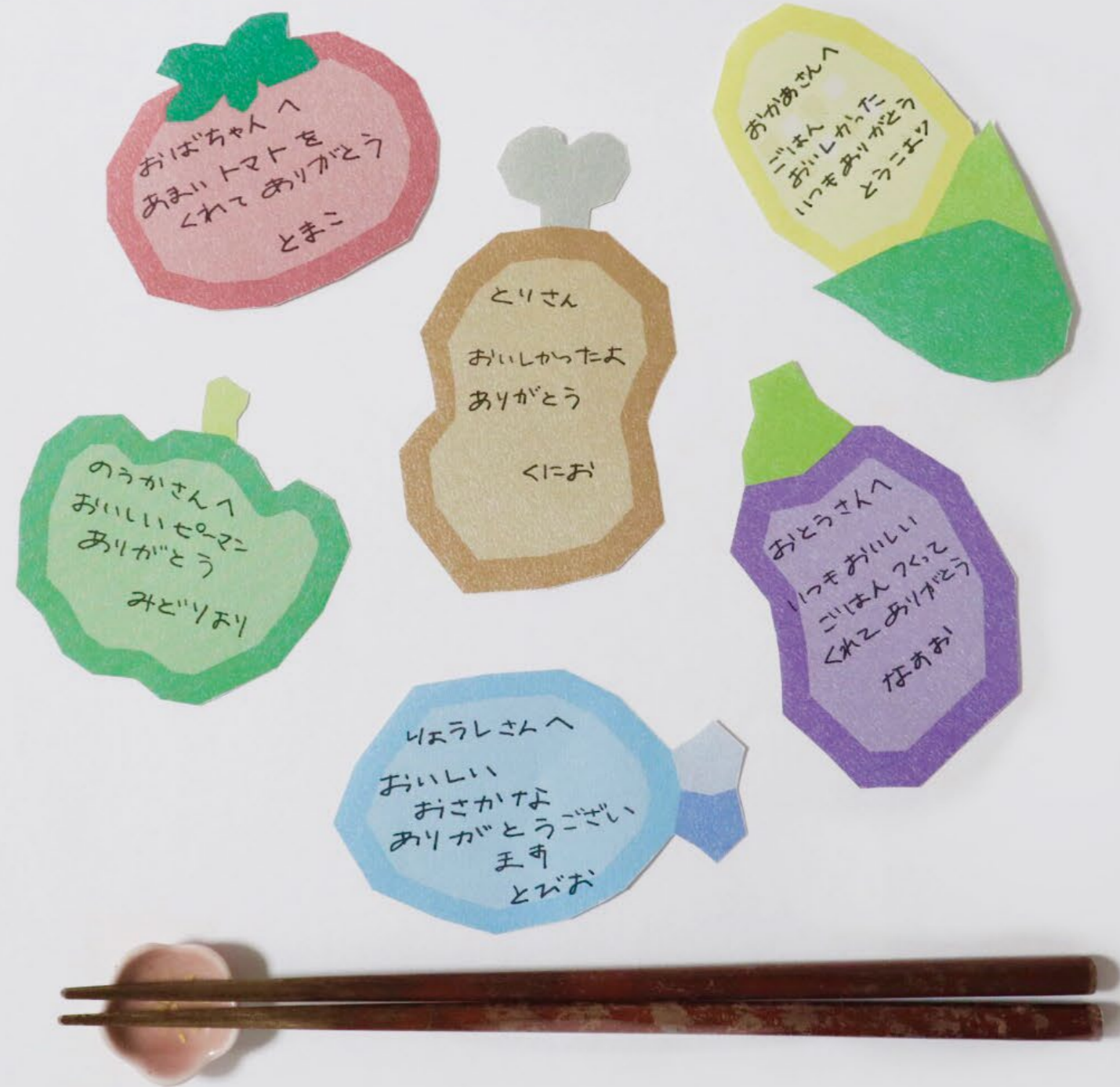
weeks



食べ物に感謝

食べ物の命、作ってくれた人、食物を育ててくれた人に感謝の心を持っていつも食事の時間を楽しんでいます。この作品は、感謝の気持ちを伝えやすいメモ帳と食べ物を合わせています。

○メモ帳使用例



こ～へん?こーべ Tシャツデザイン

「COMMING KOBE」のイベントTシャツをグループで制作しました。

Ai

学

4

weeks



CONCEPT

大人も子供も楽しめる！

こ～へん?こーべ

阪神淡路大震災の復興を感謝して開かれる
チャリティイベント「カミング神戸」。
イベント自体が持つイメージや発足の思い
などを集約したメッセージとしてこのコンセ
プトに至りました。

“イメージ”のコンセプト 大人も子供も楽しめる！

カミコベは音楽好きな人なら誰でも参加できるコミュニティイベント。
なのでメインイメージは大人も子どもも楽しめる賑やかさを大切にしました。



✓ みんな楽しく！

ぱっと見の印象を楽しいものにするため、少ない色数ながらも楽しく見える配色にしました。

✓ おふざけを大切に

カミコベ公式の“おふざけ”感を前面に押し出すことで大人も楽しめるようにしました。

“想い”のコンセプト こ～へん？こーべ

カミコベは発足時のコンセプトや主催者たちが育んできた想いや伝統を大切に、デザインにも反映させました。

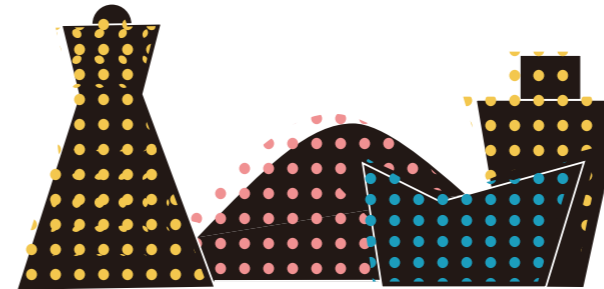
✓ ストリート感

ロゴイメージは出演バンドの音楽傾向から、ヒップホップ・インディーズ・ストリートをキーワードに作成しました。



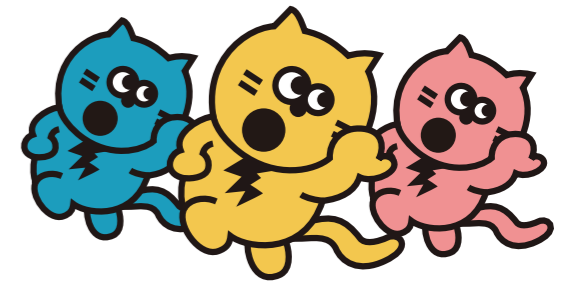
✓ 神戸をアピール

「神戸を知って、楽しんでもらう」ために背景にポートタウンを意識したイメージを用いています。



✓ 神戸に来てほしい

猫の「こ～へん？(来ない?)」と喋っているように、軽いノリでカミコベに来てほしいというメッセージを。



✓ バンドの想いも背負って

T シャツの裏面は出演バンド全てのロゴををあしらいました。出演者もチャリティで出演料を貰わず、カミコベのために熱い思いで参加しています。



ねこまみれ 進級課題ポスター

作品サイズ▶515×364

自分の経験してきたことや、好きなものを大好きな猫で表現しました。

Ai 学
ibs 1 month



Ilike, cat graphic design illustration food sweets.

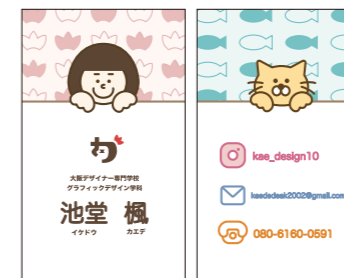
展示風景 ▼



● その他展示物



▲ ポートフォリオ



▲ 名刺



▲ KAEDE BOOK
(猫の紹介をした小冊子)



▲ シール (60 枚ほど)

書籍カバー デザイン

ハウツー本「比べない子育て」の書籍カバーをデザインしました。

Ai 学
ibs 3 weeks

計算ドリル 表紙

作品サイズ▶230×210

Ai 学
2 days

before



楽しく学ぶ子育て

帯の情報量が少しごちゃついている印象だったので文字をスッキリとまとめました。イラストと色合いは親子の暖かい印象をイメージして上げました。

after



ターゲット

算数を苦手と感じている
小学一年生

計算ドリルを楽しいものに

この表紙を見て、計算ドリルを『楽しそう!』
と思ってもらえるように、パーティーのク
ラッカーをイメージしてデザインしました。

おいもEXPO 車内吊り広告

作品サイズ▶364x515
おいも EXPO の催事広告を制作しました。

Ai 学
ibs 1 weeks

文字の視覚表現

漢字が持つイメージを視覚的に表現しています

Ai 学
2 days



ホックホクなひとときを

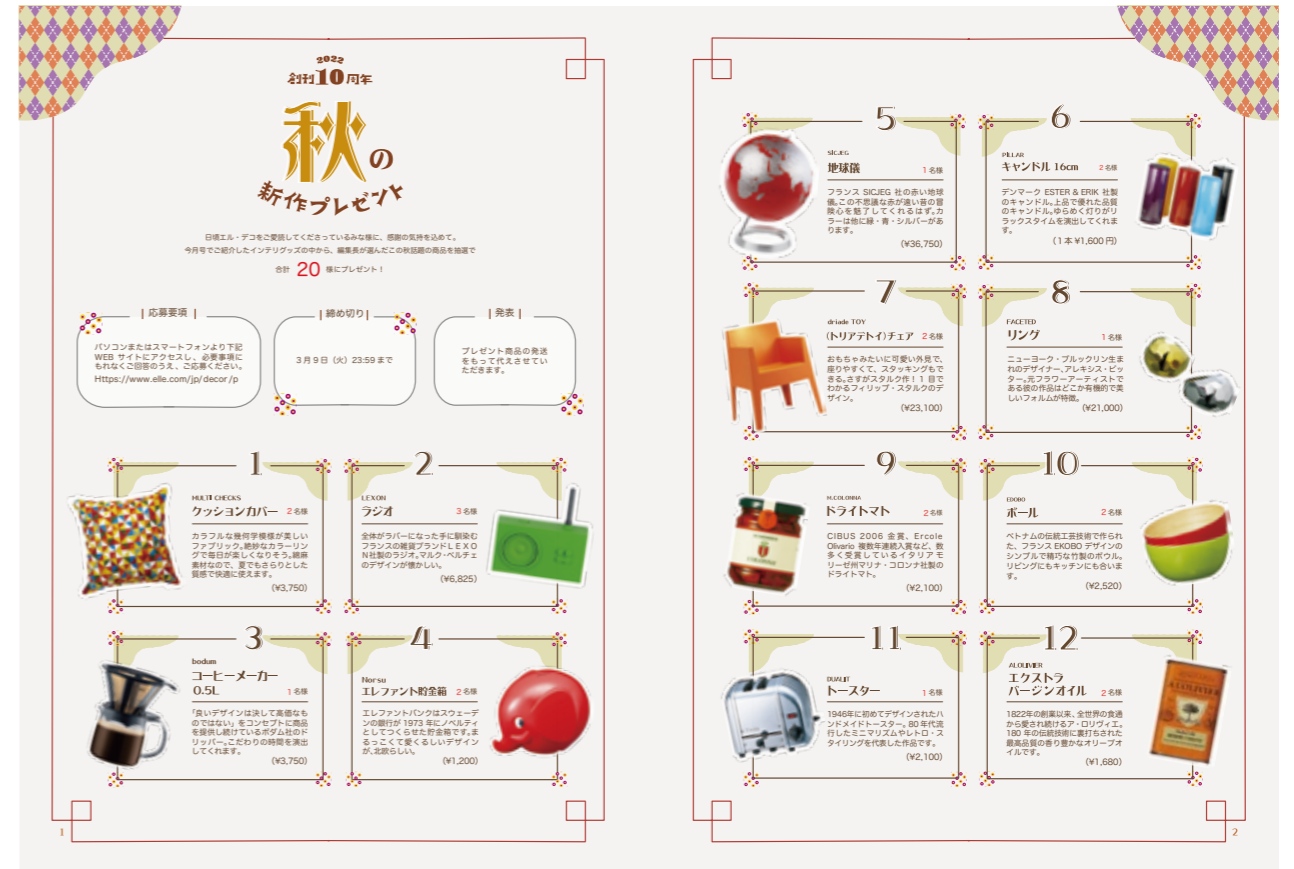
おいもスイーツの美味しさが伝わる広告するため、美味しそうなイラストをたくさん描きました。情報の部分の背景はさつまいもの断面になっています。












素敵な秋をお届け

プレゼント企画の季節を秋に設定したので、秋らしいパターン、カラーを考え、制作しました。年齢層は30代の落ち着いた女性に設定し、シンプルで分かりやすいデザインになるようにしました。



使用パターン

- 
-  C10 M60 Y65 K00
-  C15 M10 Y35 K00
-  C10 M60 Y65 K00
-  C40 M60 Y00 K00
-  C05 M05 Y05 K00
-  C40 M60 Y00 K00

カタログ リニューアル

作品サイズ▶297×420 右綴じ

「広報誌 いばらき」の公園特集見開き 4P をリニューアル

Ai 学
2 weeks

before 1-2 p



after 1-2 p



before 3-4 p



after 3-4 p



遊具のような楽しい紙面

子供の遊び場「公園」。子供にも興味を持ってもらえる特集になるように、色数の少ないシンプルな紙面を、イラストを増やし、色をつけて楽しい紙面にしました。

痴漢抑制バッジ

第7回痴漢抑制バッジコンテストに応募したデザインです。

03. 自主制作

01



02



03



コンセプト

どこか闇のある缶バッジ

一見少女漫画に出てきそうなワンシーンですが、今から痴漢しようとしている人に警告を示すような怖い缶バッジを考えました。

ターゲット

被害率の高い若い世代

若い世代の人たちがつけやすいように流行りのエモさを取り入れようと思い、昔のアニメ風のキャラにしました。

競艇1000勝記念 Tシャツ

依頼をいただき、ボートレーサー五反田 忍選手の
1000勝記念 Tシャツをデザインしました。



○ その他カラーバリエーション

表



裏



表



裏



要望

- 普段でも着れるようなユニセックスTシャツ
(キャラクター的要素などが欲しい)
- 1000勝記念日(2021.2.2)を記載
- デザイナー(KAE)の名前を記載

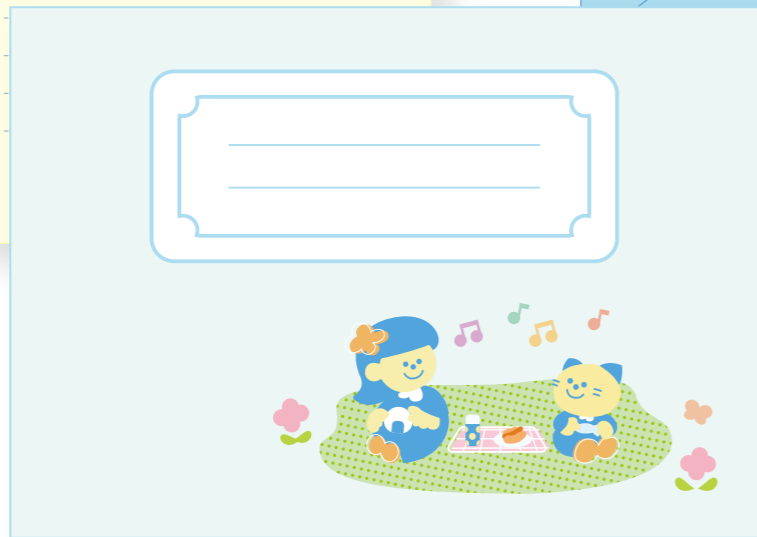
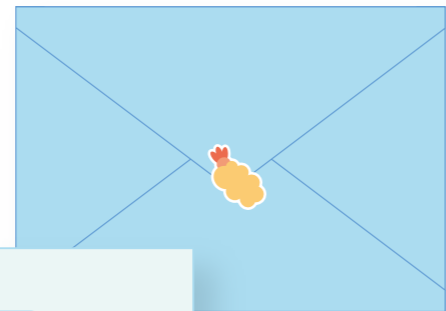
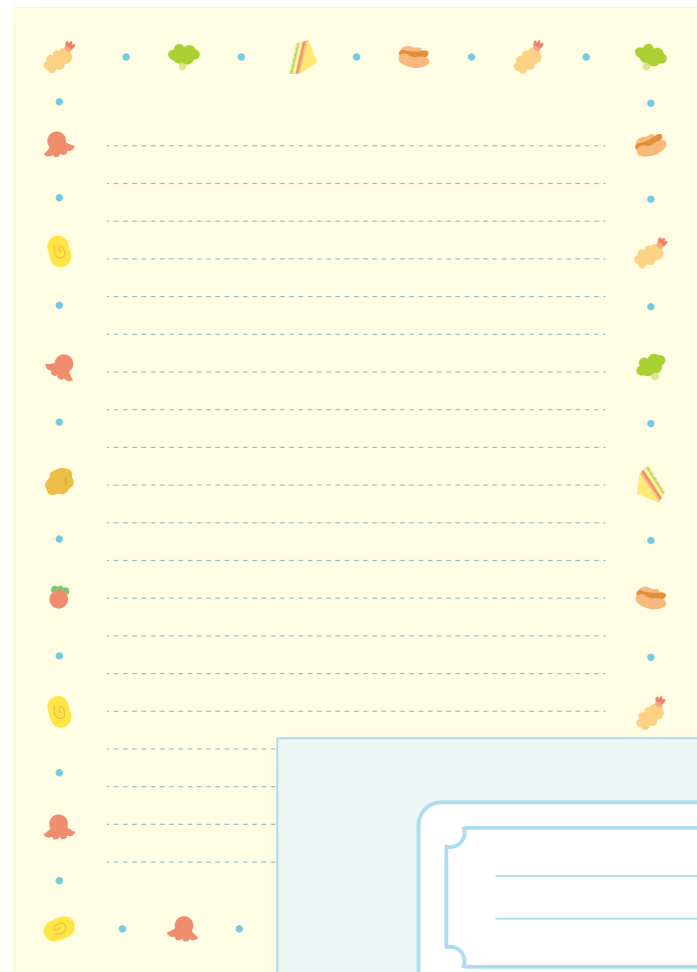
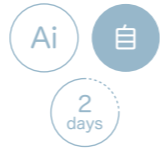
相手が喜ぶTシャツ作り

五反田選手が飼っていた犬と一緒に乗せる
ことでプレゼントされて嬉しいTシャツを
目指しました。

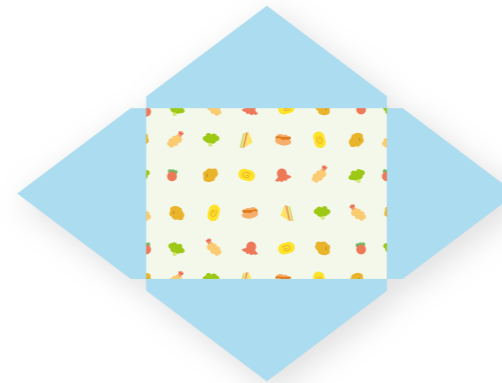
ピクニック 便箋

便箋サイズ▶140×198

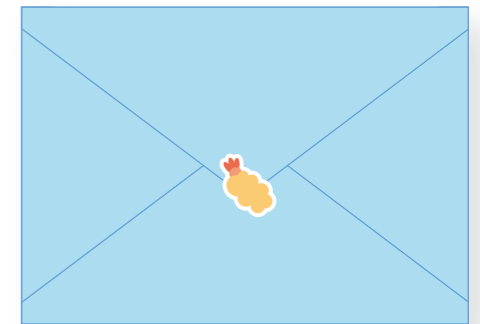
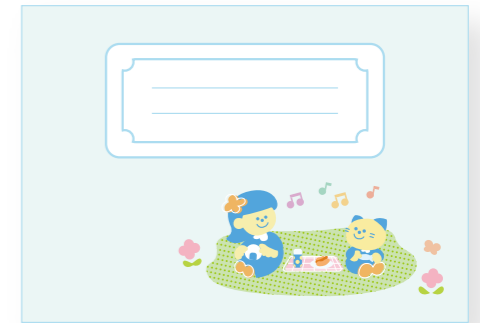
可愛い女の子と猫が楽しくピクニックをしている便箋を制作しました。



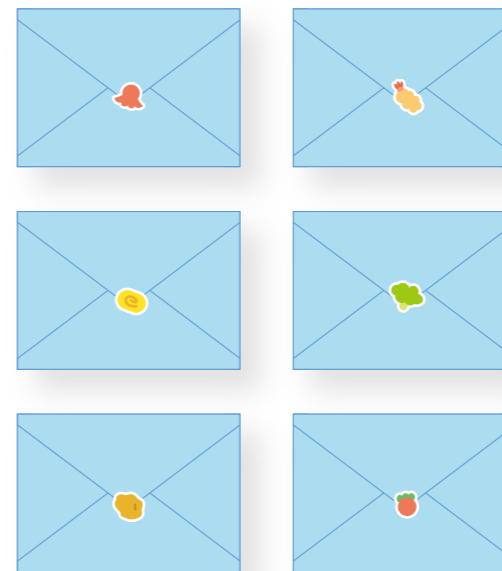
封筒展開図



封筒



具材シール6種類（好きな具材を貼って楽しめます）

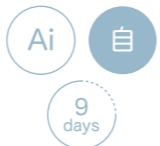


便箋



2023年 カレンダー

作品サイズ▶128×182
卯年にちなんだ遊びのあるカレンダー



イラストがよく見えるように、穴は開けない形状にしました。

表紙(表)▼



遊び方(表紙の裏)▼



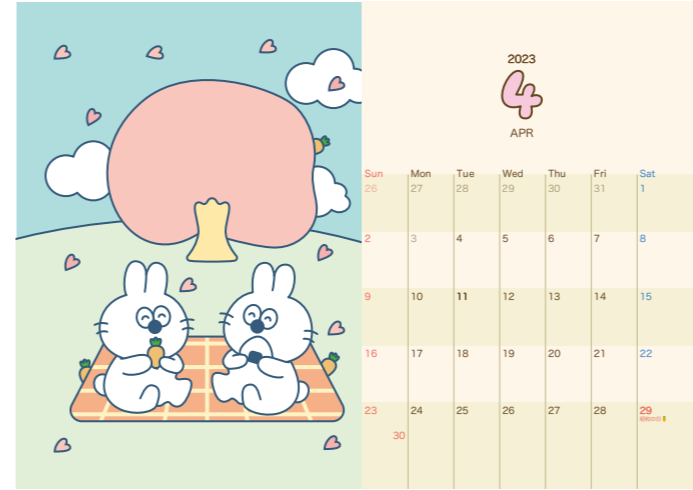
楽しく遊べるカレンダー

うさぎといえばニンジンが最初に浮かび、ニンジンを探すカレンダーに。月ごとに探すニンジンの量が増えていきます。比較的簡単で、小さい子でも楽しめます。

カレンダーイラスト

それぞれのシーズンに合わせたイラストで、季節を感じられるカレンダーに。6枚両面印刷です。

「1月の裏は、7月」というような印刷なので、その月が終われば、裏返して一番後ろへ持っていくという形式です。



女の子と猫と日常 LINEスタンプ

LINEスタンプの制作。日常のやりとりで使いやすいスタンプです。
ゆるいイラストが特徴です。

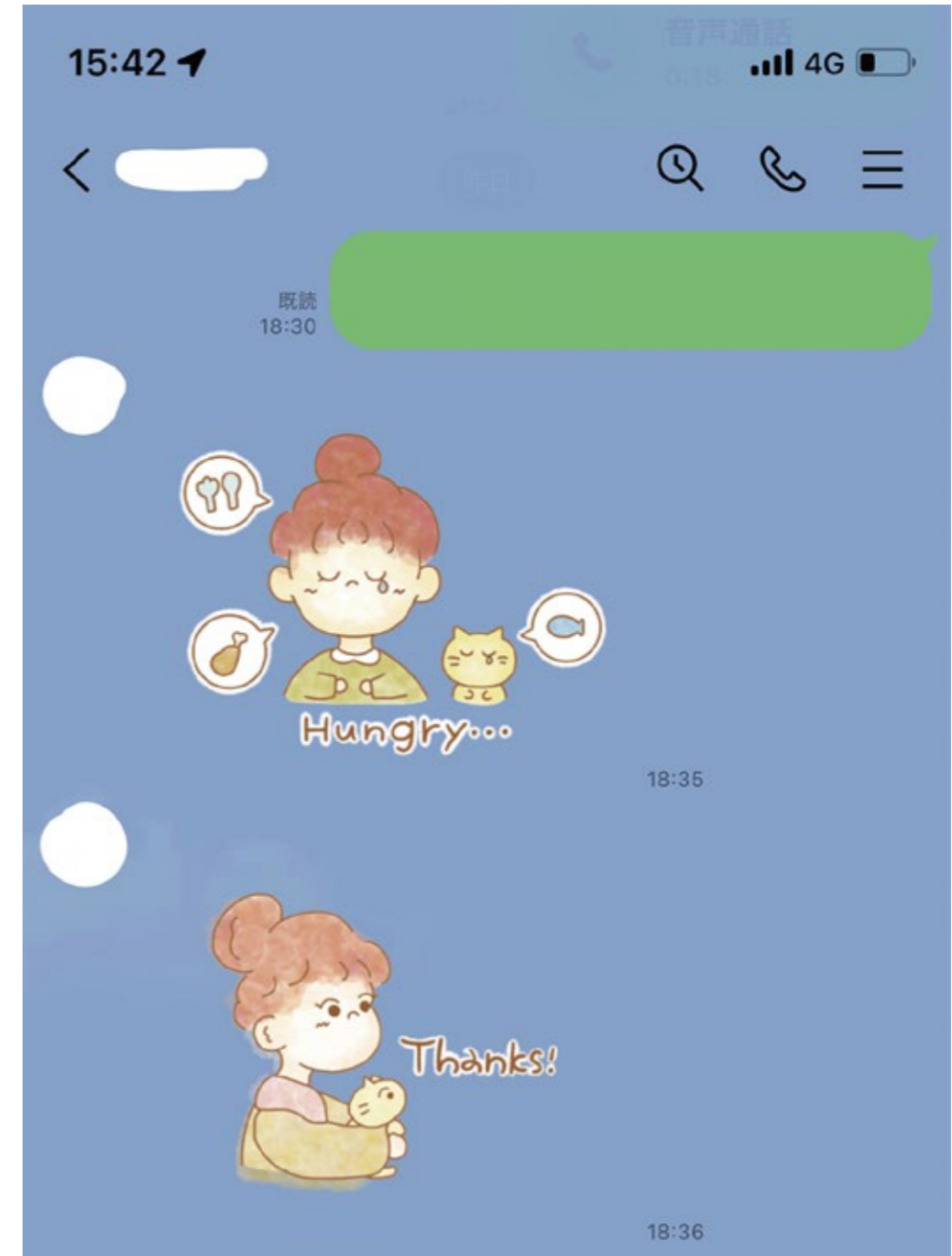
ibs

自

20
days

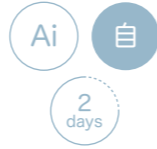


使用イメージ▼



たい焼きショップ VI デザイン

たい焼きにアイスクリームをのせた新感覚スイーツのお店を考えました。



変わりたい全ての人へ届けるたい焼き

「kawaritai」は一匹のたい焼きの「**変わりたい**」という想いから自分だけのたい焼きが楽しめるお店として京都にオープン。いつもとは違うたい焼き時間をお過ごしください。



◀ イメージポスター (420×297)

メインロゴ



シグネチャー



カラーコンセプト

- 少し贅沢なたい焼きのお店なので、たい焼きの生地の色は高級感のある暗い焦茶を選択。京都の街並みにも合うようにしました。
- たくさんの人へ変わったたい焼きを楽しんでもらい、幸せな気持ちになってほしいという願いを込めて「幸福」の意味を持つ黄色みのある色を選択。

十人十たい焼き



◀それぞれの違った形は、自分だけの特別なたい焼きが楽しめることを表現しています。そして、自分自身を変えたいと想う心があれば、**自分次第でどんな自分にも変えられる**ということが、このお店のコンセプトになっています。

MENU

Taiyaki & Icecream ----- (税込 ¥650)

1. taiyaki (たい焼きを選ぶ)



2. icecream (アイスを選ぶ)



3. plus topping source (+¥100でトッピングソース追加できます。)



Drink set ----- (+¥150)

- ・紅茶 (I・H)
- ・ほうじ茶 (I・H)
- ・抹茶
- ・コーヒー (I・H)
- ・ミルク (I・H)
- ・ロイヤルミルクティー

◀メニュー表 (254×161)

ショップ看板▼



ショップカード (55×91)▼



メニュー例

- ・コーヒー
- ・たい焼き (あんこ)
- ・バニラアイス
- ・抹茶、ホワイト、ストロベリーソース

感想

いろいろな味を同時に味わえます。
ホワイトソースが抹茶とストロベリーの味を和らげています。

ファイルカバー

好きなお店の紙袋をリメイクし、ファイルカバーを制作しました。

Ai

自

3
hours

open



箱根温泉 ログマーク

箱根温泉のログマークのコンペに応募した作品です。

Ai

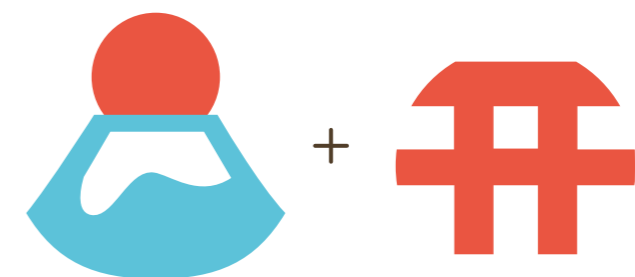
自

2
days



● 箱根温泉から見える富士山の絶景

富士山が一番綺麗だと思うシーンが日の出の瞬間だと思い、マークに落とし込みました。また、箱根といえば「平和の鳥居」も有名なので、日の出の赤色と、鳥居の赤色を合わせ、ログマークを意識して仕上げました。



日の出

平和の鳥居

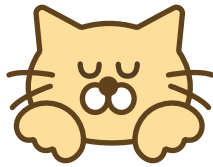
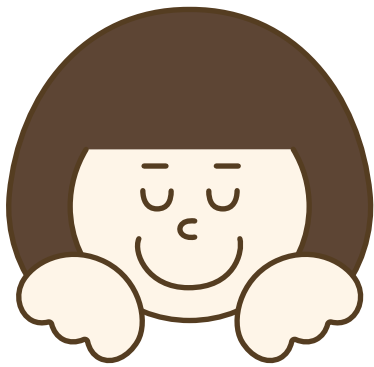
イラスト

絵本に出てくるような、ゆるいイラストが得意です。

ibs

自





最後まで見てくださりありがとうございました。
これからも**人との出会いを大切に**して、私が作ったデザインで誰かの気持ちが幸せになれる素敵なモノを作っていきたいと思います。

