

MATSUBAYASHI

TATSUYA

P **Q** **R** **T** **F** **E** **R** **I**



名古屋デザイン学院
ビジュアルデザイン学科 広告デザインコース
松林 龍哉

AI Ps Clip studio Camera Pro create

出身地 愛知県 岡崎市 本宿町 年齢 25 歳
生年月日 1997/11/8 克服したいこと 細かなミス

2013 中学を出て、地元で有名なレストランへ、調理師を目指す

2015 社会の厳しさを知り、「一流のアルバイト」へ

2017 これからの危機感を感じ岡崎高校へ入学

2021 社会で活かせる技術力を求め名古屋デザイン学院へ

||||||| 趣味と特技 |||||

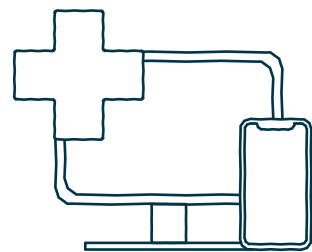


Like Photo

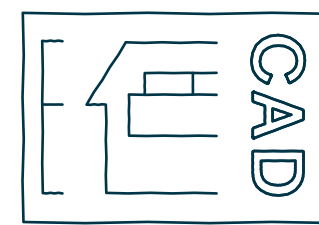


その他仕事で学んだ技能

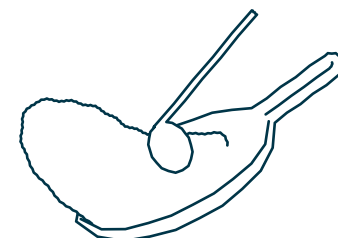
Apple 製品
修理サービス



設計図修正
アシスタント



レストランで学んだ
調理スキル



P R T F R I

糸を通すように

その一本の筋を通しながら、本当の意味で人の役に立てるために
沢山迷って、沢山知って、誰かの思いの一点を狙える。

そんなデザイナーになりたい。

Graphic Design

「盆踊り -BONDANCE-」を考える

松坂屋から提供されたテーマを、僕はイマドキ × 盆踊りという意味で捉えました。そうなると夏祭りによくあるぼんぼんはテーマにそぐわないのでは?と思い、そこで盆踊りから「回る」「円になる」「誰でも参加できる」というキーワードを抽出し、「かざぐるま」という形で落とし込みました。

KiKiYOCOCHO のイメージキャラクターである黒猫を中心に、フロアの通路で集まって盆踊りを踊る。そこを夏の風が吹き抜ける。風がかざぐるまを回すように、円に、盆踊りに参加してみませんか?



最終選考
8名選抜作品

大丸松坂屋 名古屋店南館 3F

KiKiYOCOCHO フロアイベント「夏会」メインビジュアル案

制作時間 3日程度

楽しく若者向けのビジュアル

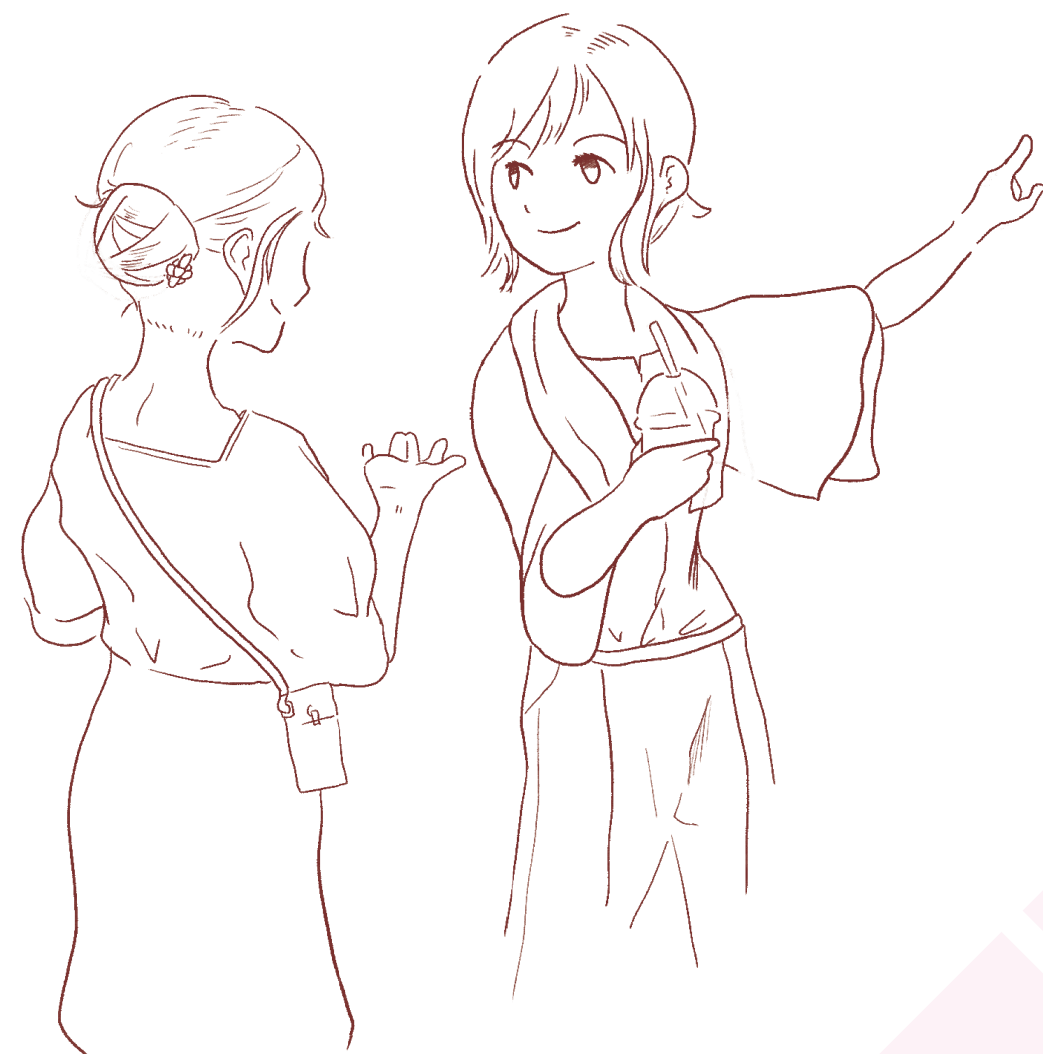
フロアを装飾する夏祭り感のあるアイテム

盆踊りのテーマで



KiKiYOCOCHO とは?

ためせる・みつかる・くつろげる
"隠れヨクバリ" な女性たちのフロア



課題制作

sheep/design キャンドル商品 web ページ

制作時間 5 時間程度

自然由来のキャンドルに合わせて

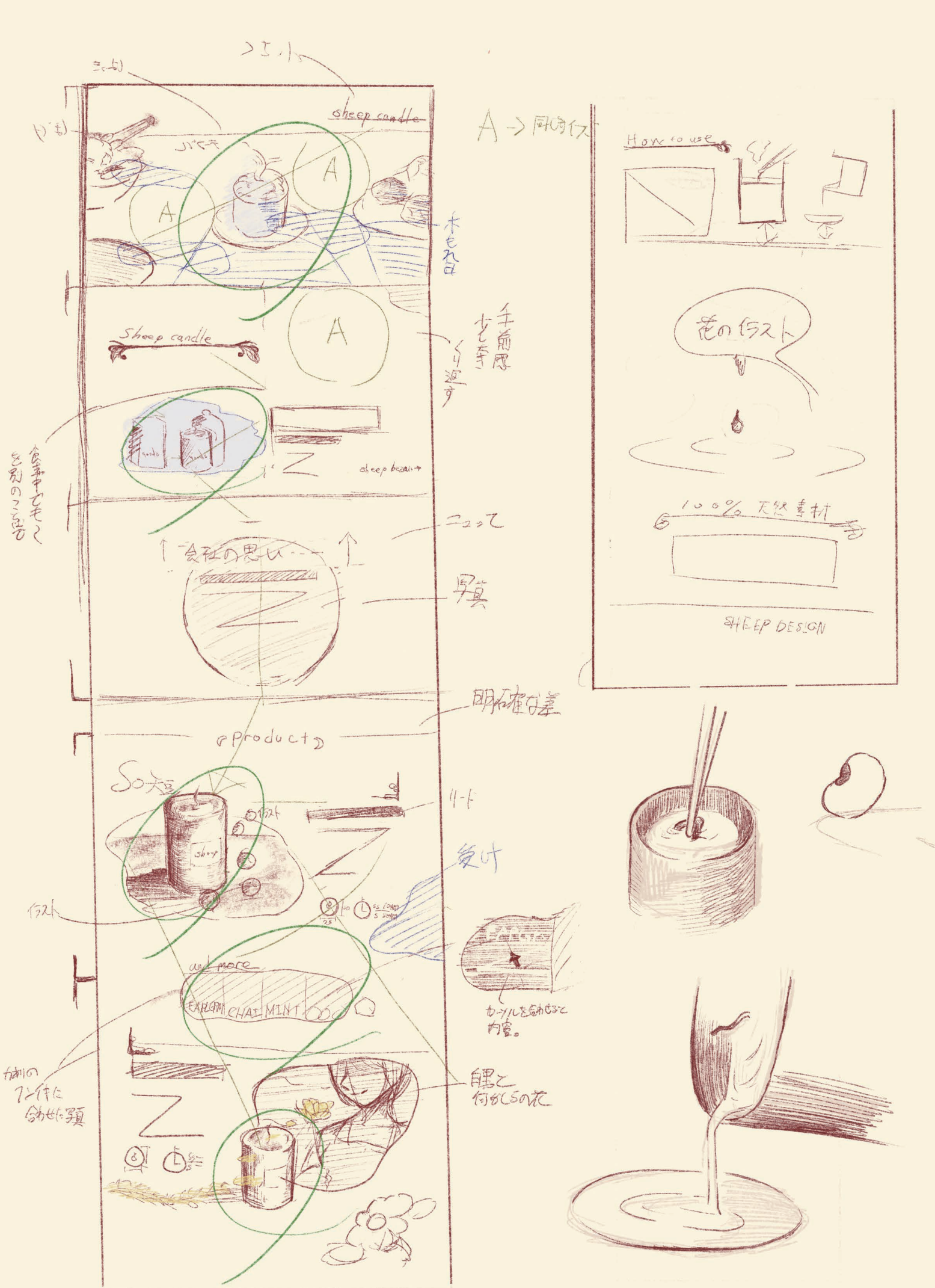
製作者の思いが伝わるように

初めて見た人に向けた内容



SHEEP DESIGN Inc.





ラフ
撮影



目線も見た目もより自然的に

この店舗では100%天然素材のアイテムにこだわっており、そういった自然の暖かさや人工的ではないナチュラルな表現で今回は制作しました。クライアントの方で商品について非常に強いこだわりと意があるのでそれを含ませつつ、また初めて見た人が気になるようなデザインを意識して制作しました。



大塚製薬 健康栄養食品
カロリーメイト
 電車内 中吊り広告

制作時間 一週間程度

強いインパクトと印象を

カロリーメイトを電池に例えて

怖くならないようポップに

Before





最終選考
20名選抜作品

Adachi 校 4 校合同コンペティション

大丸松坂屋 名古屋栄店広告ポスター

制作時間 10 時間程度

強いインパクトと印象

松坂屋っぽくしすぎず、若者に向けて

知らない部分の可視化





学生寮スターシップ名古屋亀島フライヤー広告

制作時間 3時間程度

親子に刺さる情報

ポップで楽しそうに

新しい出会いを感じられるように

コンペ優秀賞
受賞作品

架空店舗設定 自主制作 フルーツサンド専門店「Fault」ポスター広告

制作時間 3時間程度

まずは、美味しそう

商品にも使えるロゴを

断層が見えるように





リメイク家具店
matinoki ロゴマーク・リーフレット

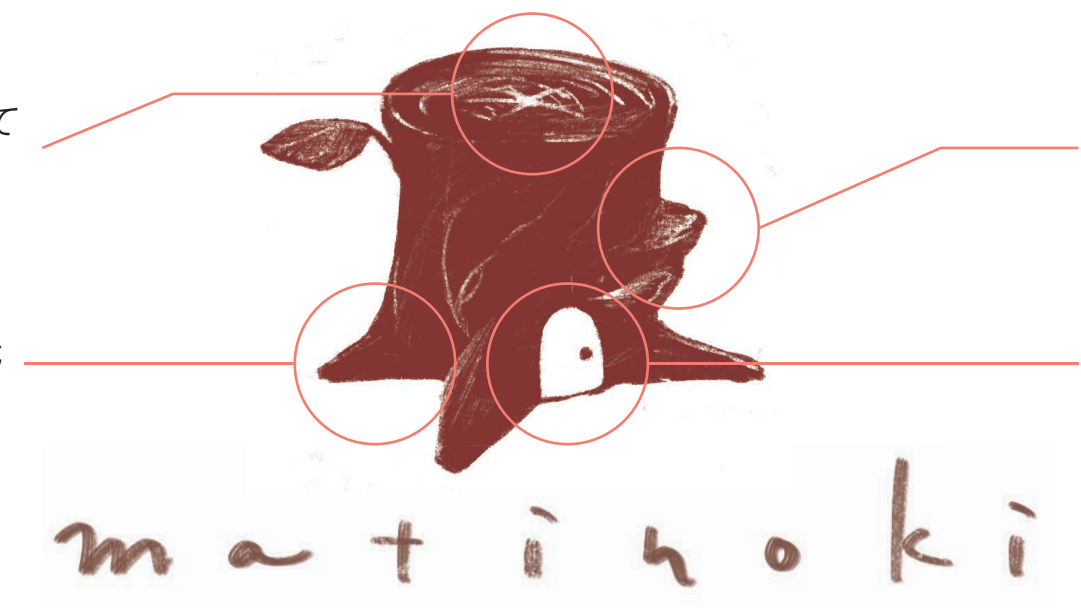
- 家具と場所のイメージを一つに
- 柔らかく優しい雰囲気
- 自然との調和を



りめいく家具と出会えるお店

木製の全ての始まりとして
切り株を

店舗の種類の数と同じ
三つの根



自然を残して家具にしたい
思いとして猿の腰掛けを

残った木の根を
場所として使う
再利用

C ...47%
 M ...90%
 Y ...85%
 K ...18%



課題制作
架空店舗 占いの館檸檬堂 A4 フライヤー

制作時間 3時間程度

怪しさと上品さを

よりわかりやすいレイアウト

レモン占いが道を示す表現



課題制作
架空CD 青空の旅 ジャケット

制作時間 5時間程度



青空を切り取って

ビル群が切り取る空をみながら、聴きたい曲をミックスしたという設定で制作しました。若者向けのポップさがある曲が中心になると想定してそれが伝わるようイラストに書き起こしました。



有名ラーメン店 「佐とう」、「啾る」比較紹介フライヤー

制作時間 2 時間程度

対比で味の差を表現

強いインパクトとシズル感

イラストレーター 野村哲也さん人物紹介ページ

制作時間 1 日程度

イラストのイメージに合う黒を

顔出しをなくして本人らしく

高級感を感じるデザインを



生活系雑誌 おすすめ牛乳特集ページ

制作時間 1日程度

自然と牛乳のイメージを強く

一つ一つの特徴を添えて

楽しげのあるデザイン



いかがでしょうか?
ここに紹介されていないたくさんの種類の牛乳がまだまだあります。それぞれにあった牛乳がきっとあると思いますのでぜひいろんな牛乳を飲み比べてみてください!



大きな差のある二つのデザイン
レトロな雰囲気
本の内容に合わせた見た目

クリスマスキャロル 装丁デザイン2種

制作時間 4日程度



名古屋デザイナー学院

産学サークル ロゴマーク

制作時間 2時間程度

● C 57%
Y 23%

● C 41%
Y 37%

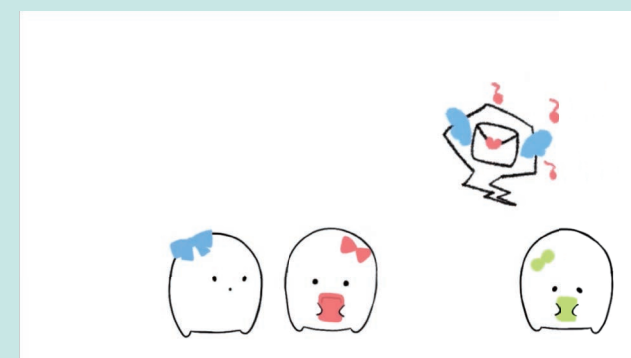
会社と学生を繋げるサークルというテーマのグループです。
全体のイメージは Encle の「E」からきています。周りの円は囲い、そこに線を引いて弓のようにしています。学校という囲いから飛び出して周りの学生より社会に一步踏み出す意味を込めています。
Encle の部分が学生、そこから線を引いて上部分が憧れの職業を表現しています。また、このグループはデザインをやっていく人が多いと考え、線に強弱をつけてペンで書いたようになっています。
全体的に明るく楽しそうに、学生向けをイメージして制作してあります。

グループワーク作品

詐欺被害啓発 30秒CM

担当部分 制作時間 3日時間程度

○ ○
担当部分 12秒~16秒



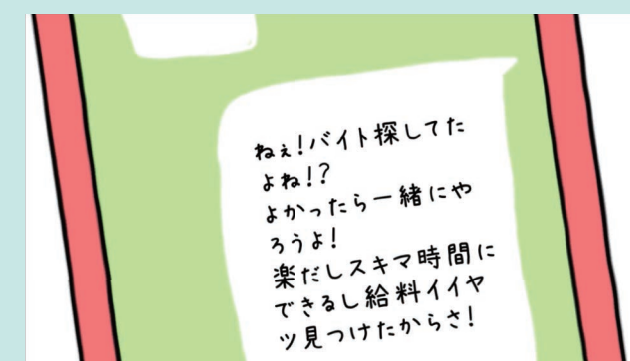
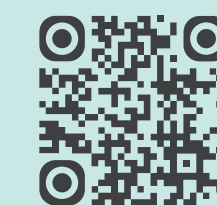
18歳成人化による詐欺被害の啓発

若者向け可愛いイラストで興味を持たせる

強い恐怖演出によるインパクト

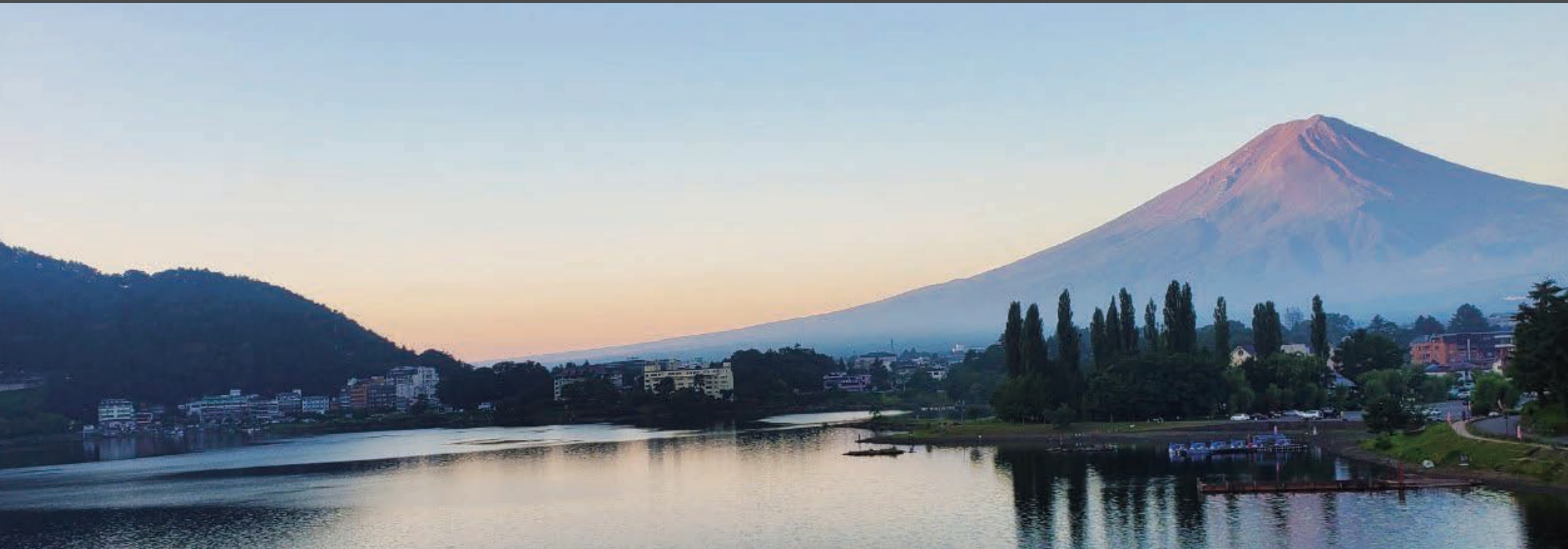


こちらから再生！



平成女子 Tシャツ制作





趣味制作







趣味で今まで描いてきたものです。iPadPro を使用して、ClipstudioPaint や Pro Create を使用して描いています。ゲームが好きで、特にディレクター兼イラストレーターの野村哲也さんが関わる作品がとて好きでしてイラストを描く上で非常に影響を受けてきました。迫力とかっこよさのあるものを、考えまた若者向けのポップなイラストを目指して練習しています。また最近は一般的にも使えるような動物だったりのイラストを描くようにして、そういったものを近いうちに広告などのグラフィックとして利用できるようにしていきたいと考えています。





T h a n k y o u !

