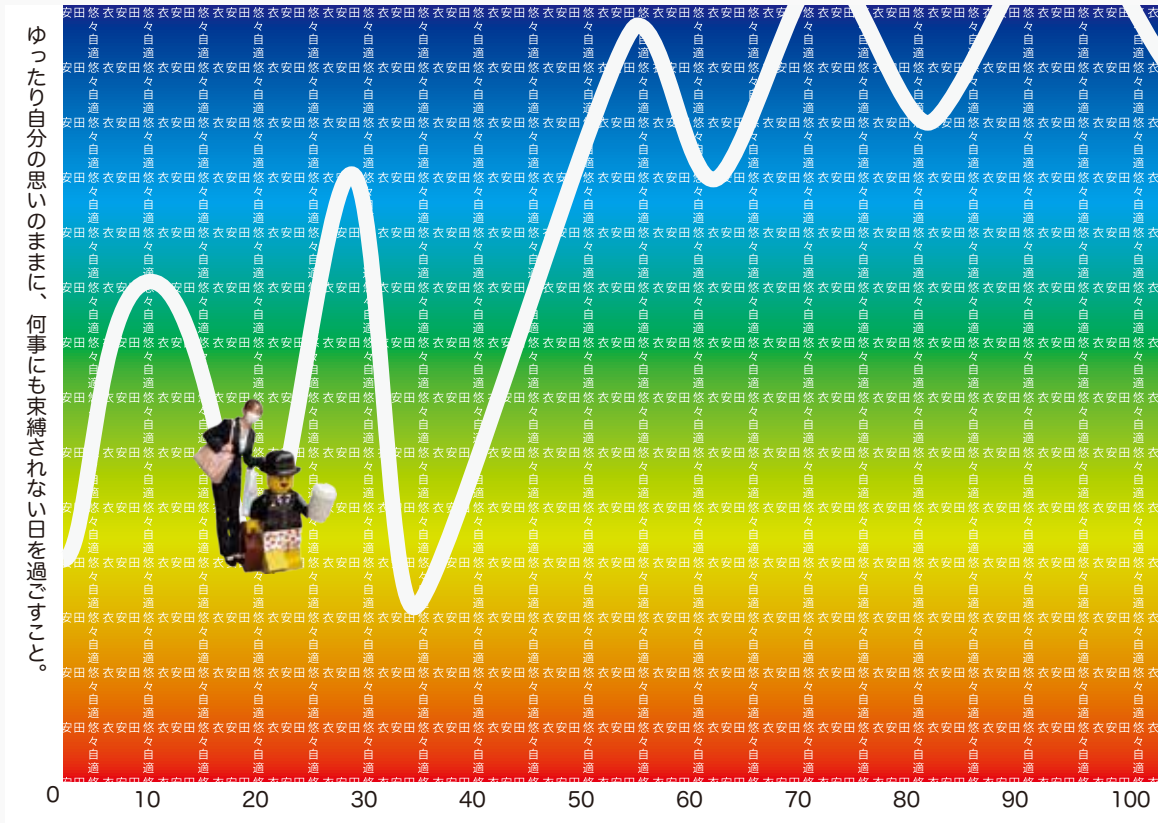


PORTFOLIO

安田 悠衣

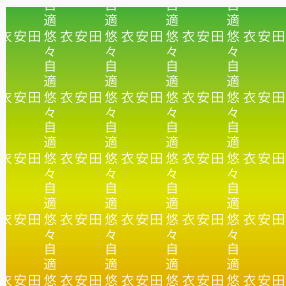
自己紹介グラフィック

製作時間：3時間



声が大きいと言われるので声の大きさを記録したグラフとこれからの人生グラフをイメージし作成しました。

声が大きくなるにつれ自分の人生も山あり他にもあり成長できるように日々勉強しています。



よく見ると安田悠衣と悠々自適の言葉が背景になっている。



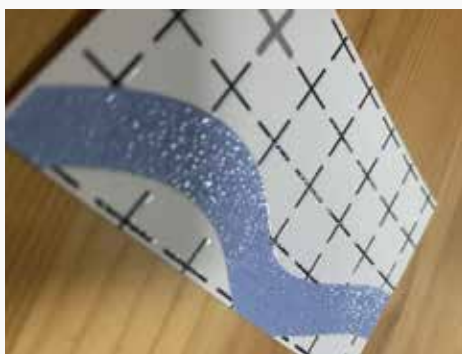
最新の安田悠衣

名刺

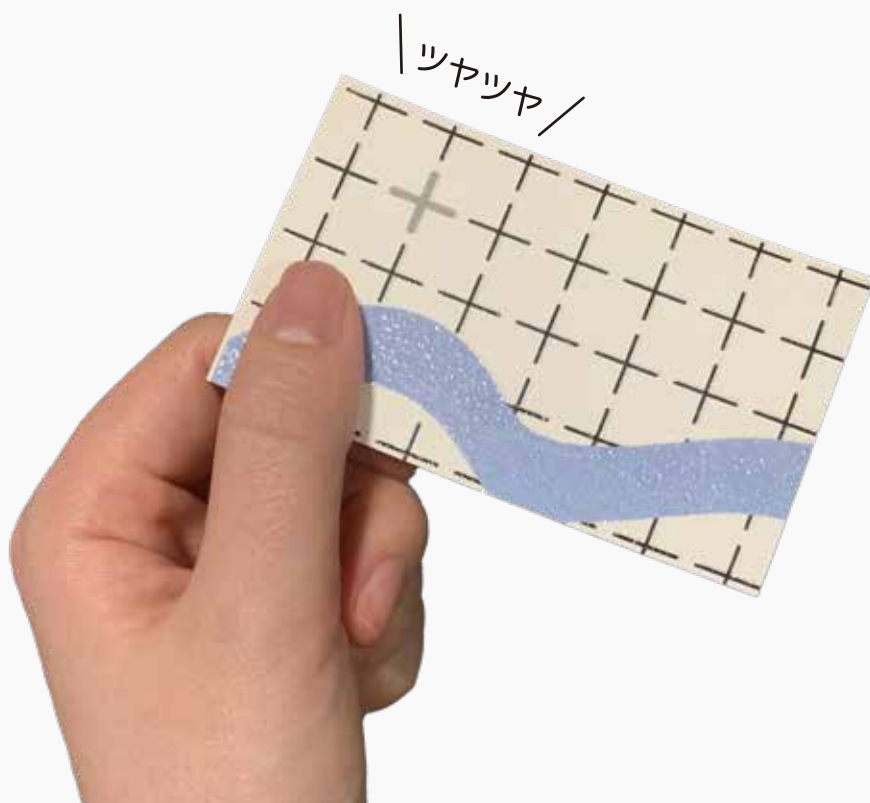
製作時間：5時間 **Ai**



レトロ印刷に挑戦し、凹みをつけて透明インクをのせ一枚一枚自分で印刷しました。





自己紹介グラフィックを元に制作しました。
手に取っていただくとレトロ印刷のボコボコとした手触りを感じてもらえるよう全体に透明インクを乗せました。



学校外活動

チーム製作

製作期間：1ヶ月  

株式会社 ともあ様よりご依頼
読者の心を「一步」動かすきっかけになるような
明るいポップなロゴを制作させていただきました。
福祉に関わるリボンマークをイメージしデザイン
しました。

製作にあたり

チーム制作で制作したので意見の出し合いやデザ
インへの落とし込みが大変でした。
雑誌二冊のデザインも担当させていただいてやり
がいのあるお仕事をさせていただきました。

ターゲット

30代から40代のケアマネージャー

完成したロゴ



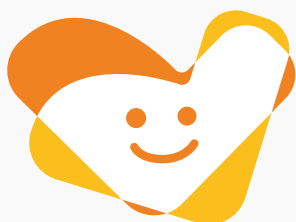
ヒアリング

デザイン案

ブラッシュアップ

完成

他のデザイン案



雑誌見開きデザイン

コラボ企画

靴デザイン
クラフトスクール
×
ともあ




**靴職人さんと
自分が履ける
靴を作りませんか？**

名古屋の靴作りスクールの場を一部お借りして、自分にあった靴作りを体験できます。





自分のための新しい世界へ
つなぐ
伴歩

Open Sesame!

私だけのくつで開く、新しい世界

自分の足に合う靴を作った
合わせる靴を買いに、家族と久しぶりのショッピング
ソワソワ、ワクワク、不思議な気分
「今度これ着てご旅行しよう」

スクール概要

定員 2名~3名
(最小催行人数2名/講師1名)

回数 全8回予定

期間 3か月間

開始時期 2022年 4月コース・7月コース・
10月コース

受講料 74,500円(税込み)

場所 愛知県名古屋市西区

CURRICULUM
カリキュラム

講義 第1部 (1回) ◎靴作りを知る
◎靴ができるまで、
資料選びと製造
◎革、工具やマシン
になれる

◎型紙づくり・板靴づくり

実習 第2部 (2回)

実習 第3部 (2回) ◎各シューズの甲革
(アッパー)を作る
◎素材選び・糸縫・
裁断・縫製

◎各シューズを飾り込む
◎専用工具(ワ二他)に
になれる
◎木型遊び・底づけ・
仕上げ

実習 第4部 (2回)

実習 第5部 (1回) ◎各シューズを仕上げ
◎底縫り・仕上げ作業

※全8回予定 期間:3か月間
カリキュラム内容は予告なく変更することがございます。

気になった方はまず
お気軽にお問い合わせください。
デザインだけしてみたい
という方もぜひご相談ください。
一緒に靴を作りましょう。

tel 052-325-6618
mail publisher@tomoa.co.jp
株式会社ともあ 担当/書江
名古屋市中区新栄3丁目8-7 シャロワエルプラザ603号

例えば...

夏装があっても
履きやすいように
ファスナーが大きく開く
くつを作りました!



雑誌見開きデザイン

**靴職人さんと
自分が履ける
靴を作りませんか？**

名古屋の靴作りスクールの場を一部お借りして、自分にあった靴作りを体験できます。








自分のための新しい世界へ
つなぐ
伴歩

Open Sesame!

あなたのくつで開く
新しい世界

今年は山に行こう。来年は海に行こう。
あなたが行きたい場所や見たい景色
この靴があればどこへ行くのも楽しいからね!

スクール概要

定員 2名~3名
(最小催行人数2名/講師1名)

回数 全8回予定

期間 3か月間

開始時期 2022年 7月コース・10月コース

受講料 74,500円(税込み)

場所 愛知県名古屋市西区

CURRICULUM
カリキュラム

講義 第1部 (1回) ◎靴作りを知る
◎靴ができるまで、
資料選びと製造
◎革、工具やマシン
になれる

◎型紙づくり・板靴づくり

実習 第2部 (2回)

実習 第3部 (2回) ◎各シューズの甲革
(アッパー)を作る
◎素材選び・糸縫・
裁断・縫製

◎各シューズを飾り込む
◎専用工具(ワ二他)に
になれる
◎木型遊び・底づけ・
仕上げ

実習 第4部 (2回)

実習 第5部 (1回) ◎各シューズを仕上げ
◎底縫り・仕上げ作業

※全8回予定 期間:3か月間
カリキュラム内容は予告なく変更することがございます。

気になった方はまず
お気軽にお問い合わせください。
デザインだけしてみたい
という方もぜひご相談ください。
一緒に靴を作りましょう。

tel 052-325-6618
mail publisher@tomoa.co.jp
株式会社ともあ 担当/書江
名古屋市中区新栄3丁目8-7 シャロワエルプラザ603号

例えば...

夏装があっても
履きやすいように
ファスナーが大きく開く
くつを作りました!






シルクスクリーン



アクリルキーホルダー

製作時間：4 時間 



オバケ猫ちゃん

ハロウィン限定で開催される猫カフェのイベントの猫表情の読み取れない同じ顔とふわふわと漂う5本の足が特徴

商品展開

現在常滑の古民家と長野にある道の駅で実際に販売しています。長野では現在品切れになっています。

オバケ猫図鑑



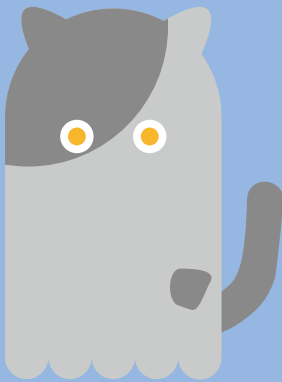
SABI



HATIWARE



TORA



TOBI



KURO



SIRO



MANEKI

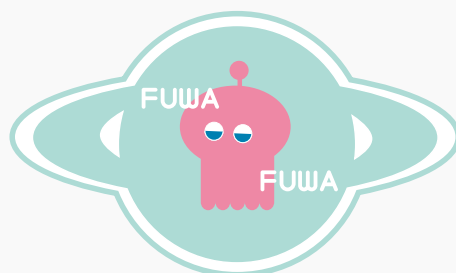
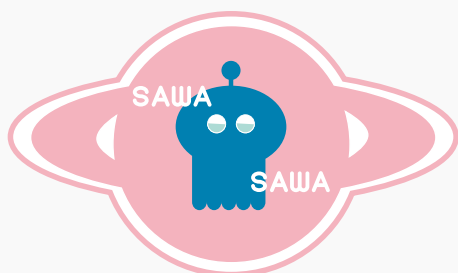
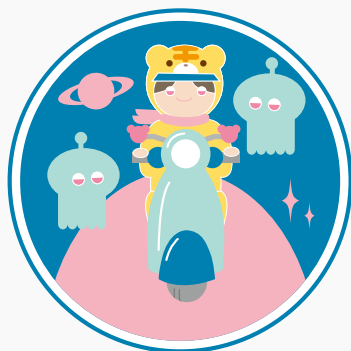


MIKE

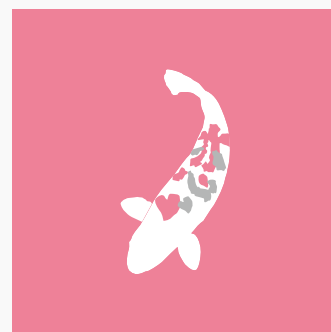


MANEKI

オリジナルステッカー




大正時代タイポグラフィ



授業内課題

松坂屋イベントメインビジュアル

製作期間：1ヶ月 



ラフ



コンセプト

KiKiYOCOCHO でトキメキを見つける
- 自分らしいスキキライ -

ターゲット

KiKiYOCOCHO に初めてくる若い世代
10代から20代の女性



1 週間




2 週間



3 週間



檸檬堂ポスター

製作期間：1ヶ月 

ロゴ



ポスターサイズ A4

コンセプト

あなたの思い出を形にする万華鏡専門店

ターゲット

思い出を大切にする人

レモンの輪切りと万華鏡を覗いた時が似ていると感じデザインしました。店舗は犬山城下町なので、家紋をモチーフにしたロゴとポスターを制作しました。

メガネ広告

製作期間：1ヶ月



コンセプト

未知なるメガネ - メガネとの遭遇 -

ターゲット

初めてメガネをかけた人

ポスターサイズ A3


メガネを買い替えた時に新商品が出ていた時の衝撃が伝わるように実際に粘土で宇宙人・月・星・UFOのミニチュアを作り撮影し制作しました

カレンダー


製作時間：8時間 **Ai**

いろんな色がある中で1色の可能性をどれだけ広げられるのかと感じ毎月1枚ずつ重ねることで12ヶ月で1つの作品になるよう製作しました。ジュースの中で泳ぐアヒルが最後には中身がなくなり足がついてしまうデザインです。アクリルに印刷してあるので重ねると、奥行きが出て本当にグラスに入っているように表現しました。







JANUARY




SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					




FEBRUARY



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					



MARCH



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					



APRIL



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



MAY



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



JUNE



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



JULY



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



AUGUST



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



SEPTEMBER



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



OCTOBER



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



NOVEMBER



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30




DECEMBER



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

パッケージデザイン

製作期間：2週間 



商品名

挑戦カレー

コンセプト

激辛にチャレンジ

「チャレンジ」という点に注目

いつもはできないことを「お家時間」を使って有意義な時間にする

ターゲット

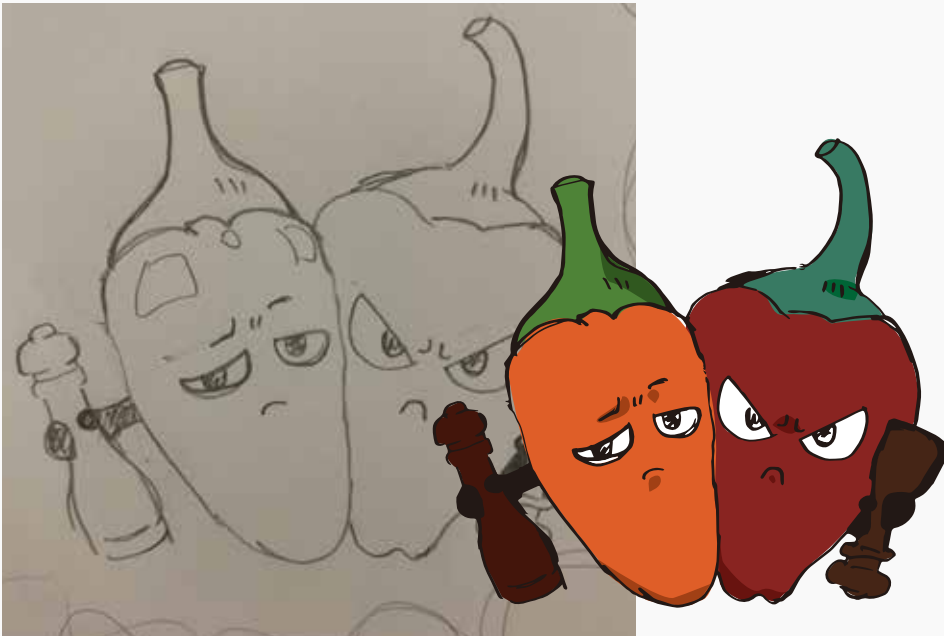
お家時間に刺激が欲しい人や普段激辛カレーに

挑戦できない人

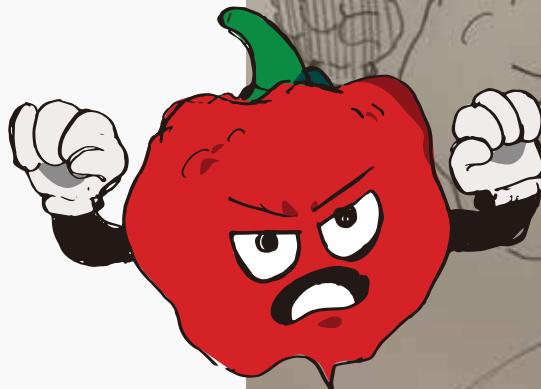
レベル1



レベル2



レベル3





麻婆豆腐

250g

アレルギー
27 食品不使用

ハンバーグ

一袋
あたり 250g

カレーライス

一袋
あたり 250g

ミートボール

アレルギー
27 食品不使用

アレルギーの人も食べられる非常食

コンセプト

アレルギーの人も食べられる非常食

災害時、非常時には食物アレルギーの人は食べられるものが限られてきます。
パッケージがシンプルで安心して食べてもらえるようなデザインを制作しました。

ターゲット

食物アレルギーがある人

食物アレルギーを持つ人がいる家庭


ロゴ



自分に食物アレルギーがあるからこそ知ってほしい！



Wed デザイン

製作期間：1ヶ月 



豊田市美術館のイメージを崩さないように、白と青でデザインしました。フォントの大きさと画像の大きさのバランスを意識しながら制作しました。





Toyota Municipal Museum of Art

最新展 Exhibition



草間彌生展
自然と人工の色を求めて
2021.07.10 - 09.25.20



Yoko Teruchi / Pangaea
2021.07.10 - 09.25.20



フクダ茂雄展
一羽あるいは鳥獣の境
2021.06.26 - 09.25.20

イベント Event



最新情報 Information

2021.06.20	6月21日～7月5日まで学芸会中絶です。
2021.04.03	【4月3日（土）～5日（月）】入館券の有効期限を延長します。
2021.04.01	【4月3日（土）～5日（月）】企画展「アサキハルカヒ」開催しました。
2021.02.18	3月15日～4月22日まで企画展「アサキハルカヒ」開催

建物について About



「美術館とは、建築の外景から内景にまで、作品と共会う感動を求めて造るための装置である」
—— 藤村吉生

2019年に開館した豊田市美術館は、これまで豊田市の数々の文化施設と同様に、市民の日常を彩る場所として、市民の生活を支える役割を担っています。中でも、市民の生活を支える役割を担う美術館は、市民の生活を支える役割を担う美術館として、市民の生活を支える役割を担っています。

施設案内



レストラン



庭園



エデュケーションエリア



About

2019年に開館した豊田市美術館は、これまで豊田市の数々の文化施設と同様に、市民の日常を彩る場所として、市民の生活を支える役割を担っています。中でも、市民の生活を支える役割を担う美術館は、市民の生活を支える役割を担っています。



「美術館とは、建築の外景から内景にまで、作品と共会う感動を求めて造るための装置である」
—— 藤村吉生

アプローチ APPROACH



2019年に開館した豊田市美術館は、これまで豊田市の数々の文化施設と同様に、市民の日常を彩る場所として、市民の生活を支える役割を担っています。中でも、市民の生活を支える役割を担う美術館は、市民の生活を支える役割を担っています。



2019年に開館した豊田市美術館は、これまで豊田市の数々の文化施設と同様に、市民の日常を彩る場所として、市民の生活を支える役割を担っています。中でも、市民の生活を支える役割を担う美術館は、市民の生活を支える役割を担っています。



2019年に開館した豊田市美術館は、これまで豊田市の数々の文化施設と同様に、市民の日常を彩る場所として、市民の生活を支える役割を担っています。中でも、市民の生活を支える役割を担う美術館は、市民の生活を支える役割を担っています。



2019年に開館した豊田市美術館は、これまで豊田市の数々の文化施設と同様に、市民の日常を彩る場所として、市民の生活を支える役割を担っています。中でも、市民の生活を支える役割を担う美術館は、市民の生活を支える役割を担っています。



ランドスケープ・デザイナー ピーター・ウォーカー

ピーター・ウォーカーは、建築の外景から内景にまで、作品と共会う感動を求めて造るための装置である。



プロフィール

やすだ ゆい
安田 悠衣

2002年9月13日 19歳

insutaguram @ysss____an09

Twitter @yassssssDz

G-mail yui.tyrrngn@gmail.com