

# PORTFOLIO

NAGOYA DESIGNER GAKUIN  
MORISHITA RIO



森下 りお

mail: morisita20020706@gmail.com

Birth: 2002/07/06

名古屋デザイナー学院

ビジュアルデザイン学科グラフィックデザイン専攻

広告デザインコース

## TOOLS



illustrator



photoshop



procreate



CLIP STUDIO



ibisPaint

## LIKE

- ・絵を描くこと (デジタルイラストが多い)
- ・Pinterest をみて様々な作品を見ること
- ・ASMR や Lofi hip hop などリラックス BGM を聞くこと

得意なイラスト： アナログ < デジタル

最近描いてるイラスト： 食べ物のイラスト&動物



1

・グラフィックデザイン

2

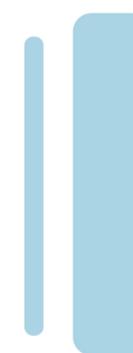
・アナログイラスト (デッサン&水彩など)  
・デジタルイラスト

3

・自主制作



## グラフィックデザイン



小さくって甘くって、かわいい。  
むかしは、そんなアポロがだいすきだった。

でも大人になって、苦さを知って  
恥ずかしさを知って、  
甘いだけじゃだめだと知った。

そんなあなたに  
もう一度会いたくて

ちよっぴり大人になったアポロです。



meiji

おとなのチョイス  
**アポロ**  
*my style*  
マイスタイル





## 「お菓子の広告～アポロチョコ～」



### ● Concept

大人になったあなたに、チョコッと大人なアポロを

### ♥ Target

- ・大人の女性(20代前半～30代前半)
- ・昔は食べていたが今は食べなくなった人  
(離れたユーザーに対して)

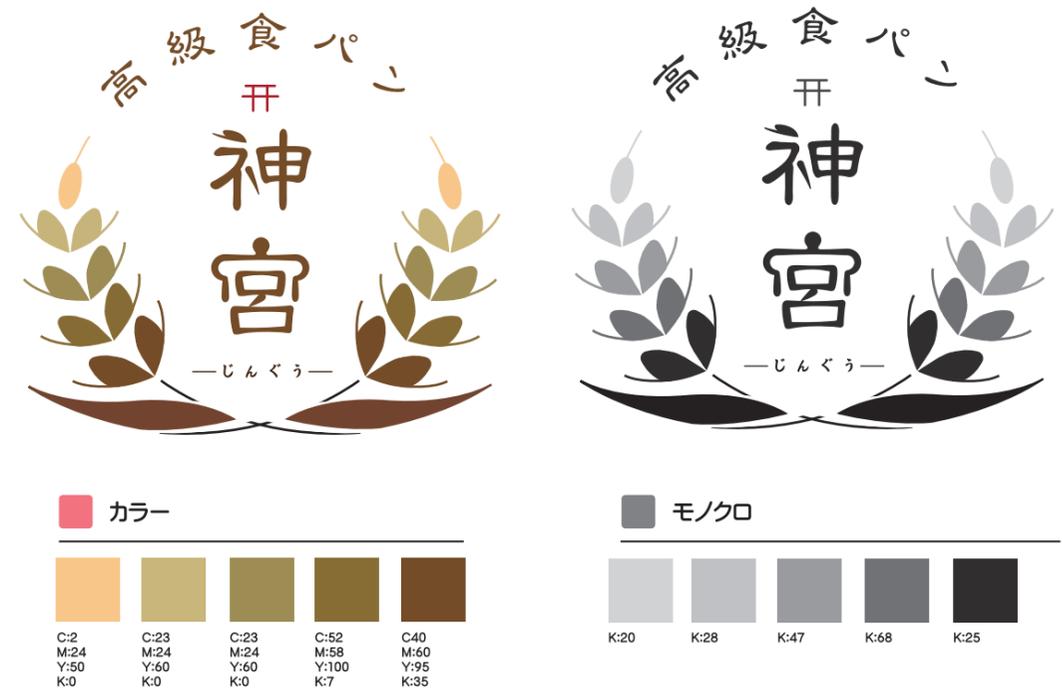
### ▲ Point

- ・視線が自然と流れるよう、右から左にかけてチョコの大きさを変えています。
- ・赤と白のコントラストと花を多く配置することで若い大人の女性を表現。

### ✕ 雑誌の広告 ヨコ A3 サイズ

雑誌の広告ということもあり、視線の流れを意識した作品です。  
全体的に商品のイメージに合った広告にするため、パッケージデザインを参考にして作成致しました。  
文章は自身で作成し、離れてしまったユーザーに向けてアポロチョコが優しく呼びかけているようなイメージです。





■ ロゴシールド



### 「高級食パン神宮」



#### ● Concept

柔らかく、高級感のあるロゴ

#### ♥ Target

質の良いものを求める人  
高級食パンが好きな人

#### ▲ Point

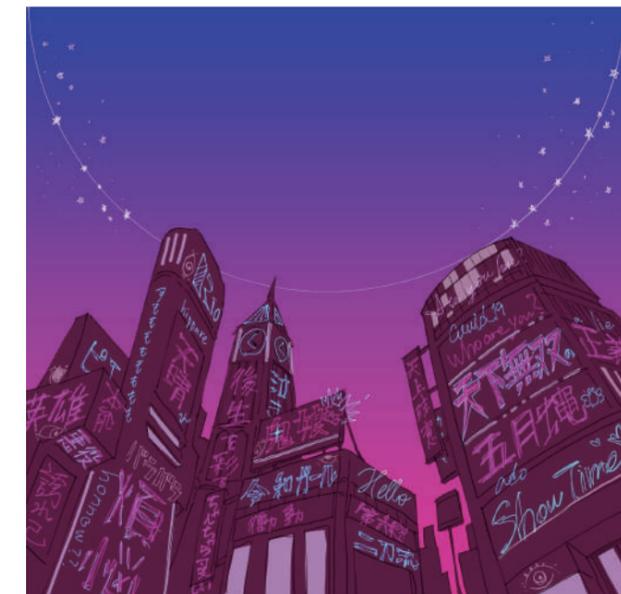
神宮の文字に麦と食パンの飾りをつけて柔らかい雰囲気  
麦はグラデーションになるように配色

✦ 高級感がありつつも柔らかい雰囲気のあるロゴを作ることで、贈り物やたまご褒美にぴったりなお店になってほしいと思いつきました。

# グラフィックデザイン

## 「CD デザイン」

鬼娘という架空のアーティストの CD デザインです。Youtube 上で活躍し、知名度を上げている アーティストのアルバムを想定し作成しました。  
物語性を感じられるようネオン街をバックにマスクの少女がこちらを怪訝そうに見つめている構図にしました。



人物 5時間

背景 2時間



パッケージ



「なごやん新商品パッケージ制作」

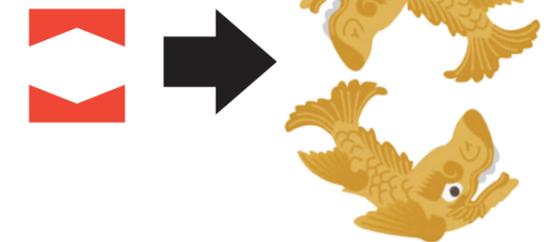
- **Concept** ♥ **Target** ▲ **Point**
- 和かわいい 若者 画用紙や着物を重ね合わせたようなデザイン
- (10代後半～20代女性)
- コンビニスイーツを購入する人

課題：なごやんのイメージ：ご年配向け商品&贈り物＝若者向けではない

若者をターゲットとした新商品



■ **帯**  
和風でかわいいデザインにしたいが、なごやんの地域性のあるネーミングを捨てたくないため円になっているシャチホコを抽象化することで表現。折り紙を重ねて扇状に広げたような帯に



■ **イラスト**  
水彩タッチで柔らかい雰囲気に。ほわほわとした光を入れ、完熟をイメージ。

✦ なごやんを若年層にアピールするため、手に取りやすいフルーツのフレーバーの商品に。水彩タッチなイラストで柔らかい雰囲気で若年層は勿論、ご年配の方にも受け入れてもらえるようなデザインにしました。



### かんたん！ ミサンガの作り方

- テープを貼ると楽！  
糸を束ねて一結び  
糸の束を3つに分ける
- 右の糸Cを真ん中を持っていく
- 3つの束を引き締める
- 左の糸Aを真ん中を持っていく
- 3つの束を引き締める
- 右の糸Bを真ん中に移動させ糸を引き締める
- 左の糸Cを真ん中に移動させ、引き締める  
②～⑦を繰り返すと…

**完成！**  
糸の数を変えたり、ビーズを付け加えてオリジナルのミサンガを作ろう！

### 絹の良いところ

**肌に優しい**  
シルクは人間の肌の成分と似た、18種類のアミノ酸で構成されているので、繊維が細いため肌触りがとても良いです

**紫外線を防げる**  
シルクは紫外線カット効果が高いとされ、シルク素材の衣類を着用することで紫外線をカットする効果が期待できます。

**夏は涼しく  
冬は温かい**  
繊維の間に空気をたくさん含んでいるので保温性に優れています。シルクは綿の1.3～1.5倍の吸水性があり、同時に放湿性も高い素材です。

**静電気が起こりにくい**  
天然の素材で、保温性が高いので化学繊維と比べて静電気を起こしにくい素材です



● **Consept**

「見て、触って、知る。」

♥ **Target**

- ・ 犬山に遊びに来たファミリー層
- ・ 20代の今後の美容が気になる女性
- ・ 30代～50代の体に悩みのある女性



絹製品の専門店である「絹屋」さんへ集客のご提案、チラシとフライヤー制作  
また、お客様に絹に触れて、知識を深めて頂くために、ミサンガ作り体験と絹のメリットを伝えるパネルを考案しました。

作品は担当したミサンガの作り方のチラシと、絹のメリットを伝えるパネルのイラストです。

Point

女性向けのため可愛い色合いを使用しています。

わかりやすいよう、色を分けています。

**わんたん!**  
**ミサンガの作り方**

1 テープを貼ると楽!  
糸を束ねて一結び  
糸の束を3つに分ける  
A B C

2 右の糸 C を真ん中へ持って行く

3 3つの束を引き締める

4 左の糸 A を真ん中へ持って行く

5 3つの束を引き締める

6 右の糸 B を真ん中へ移動させ糸を引き締める

7 左の糸 C を真ん中へ移動させ、引き締める  
②~⑦を繰り返すと...

**完成!**  
糸の数を変えたり、ビーズを付け加えてオリジナルのミサンガを作ろう!

お店の外装が瓦のためデザインに取り込みました。



女性に受け入れてもらいやすく、単純かつ柔らかいタッチで肌に良さそうな雰囲気を出しています。



### ● Concept

お茶の間のひと時の会話

### ♥ Target

・ファミリー向け(息子・娘・母・父・ご老人等)

### ▲ Point

- ・優しい雰囲気が伝わるよう、緑など柔らかい色を多く使いました。
- ・堅苦しい雰囲気にならぬよう、全体的に丸みを感じるデザインです。

✖ 広告で臓器提供の意思表示を求めても、なかなか行動してくれる人は少ないため、せめて話題にしてもらい、臓器提供に意識を向けてもらう機会を増やすためのポスター。

2

デジタルイラスト





1920px×1080px

「コテキリューダ」

約7時間 

「かわいい × 最強」をコンセプトにし、独特な雰囲気が出るよう派手でゆめかわいい配色にしました。

「食べ物 × アヒル」



メロンソーダ：6時間 制作期間1週間

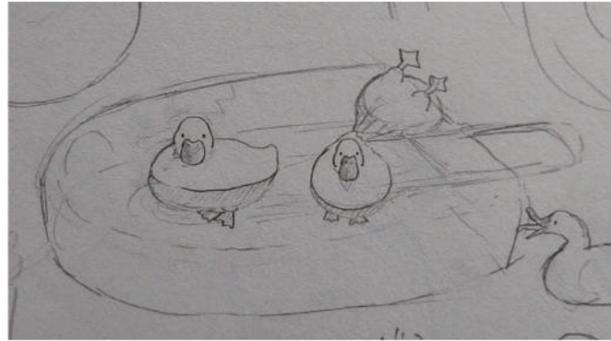
焼きプリン：約1時間30分

ラムネ：約1時間20分

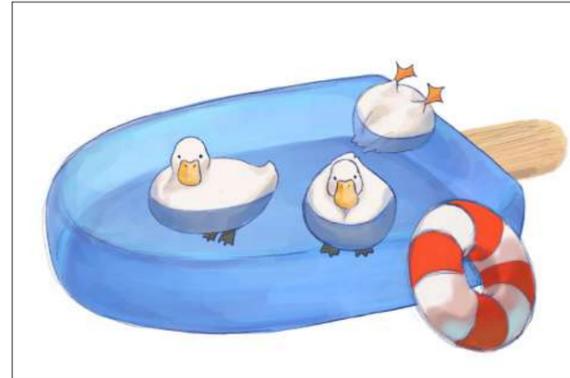
アイスクャンディー：約2時間



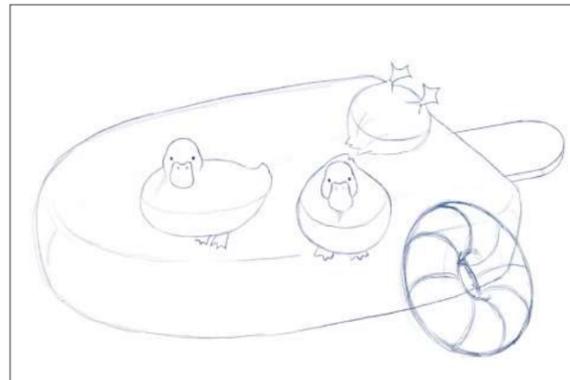
「制作フロー」



①アナログでラフ作成



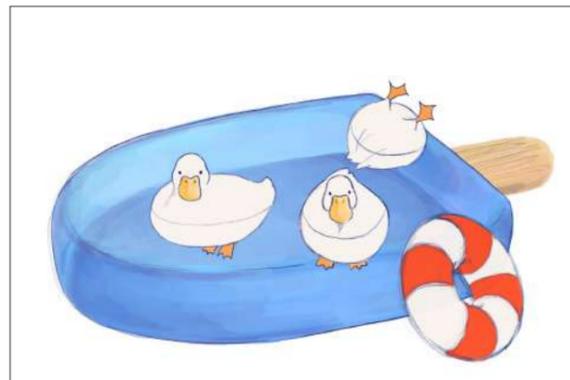
④アヒルを塗る&影



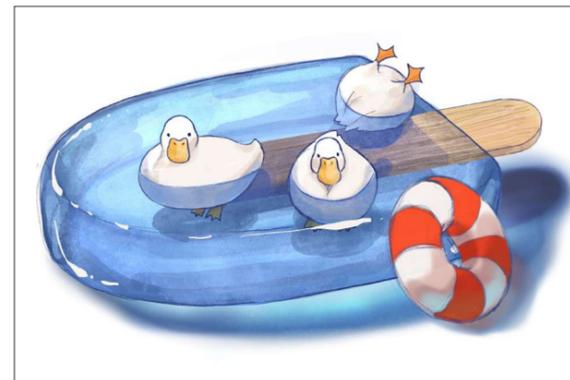
②線画



⑤全体に影を足す



③アイスクャンディーを塗る  
(厚塗り風)



⑥光を加える



「ハロウィンイベントポスター」

コスチュームパーティのハロウィンイベントという設定で  
様々なホラー映画のキラーをもとにしたイラストとをせいさくしました。

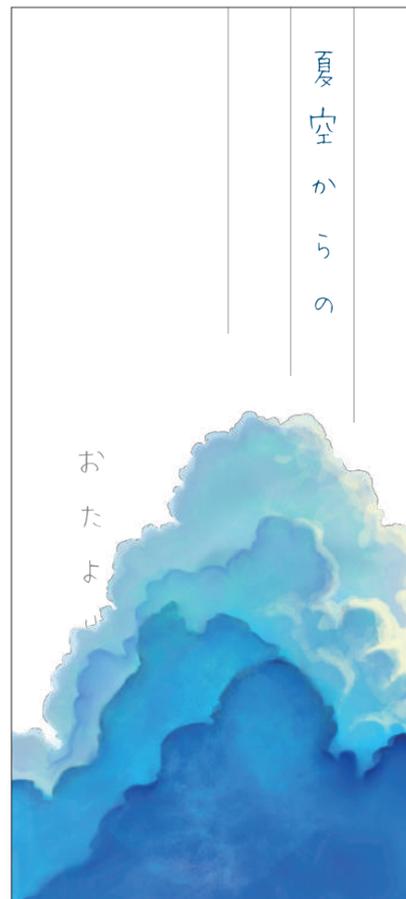
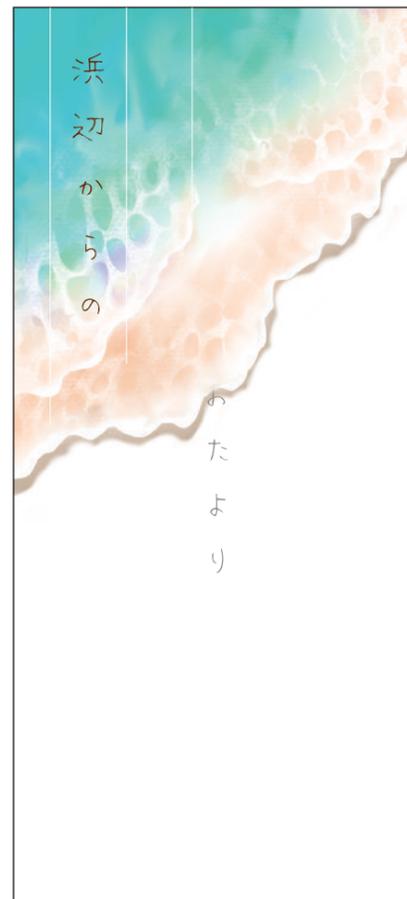


「一筆箋」 

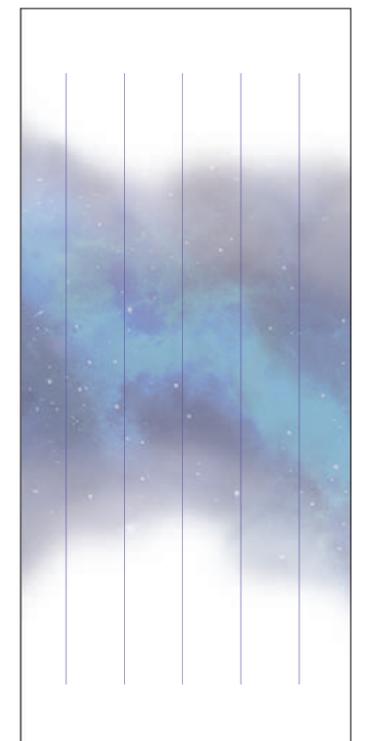
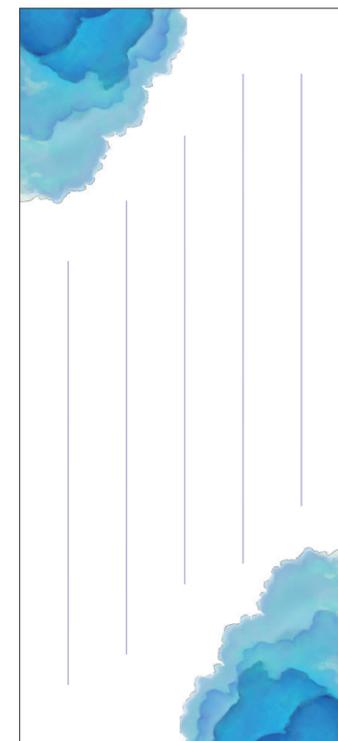
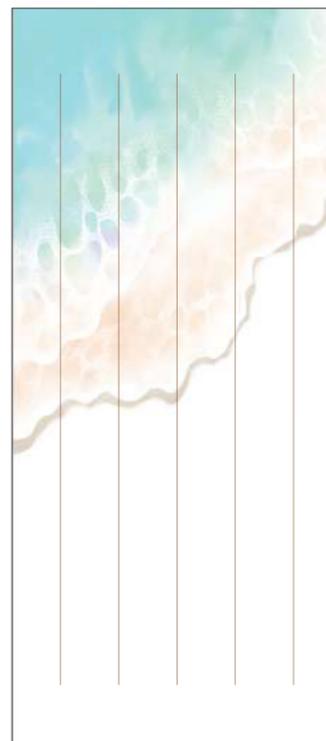
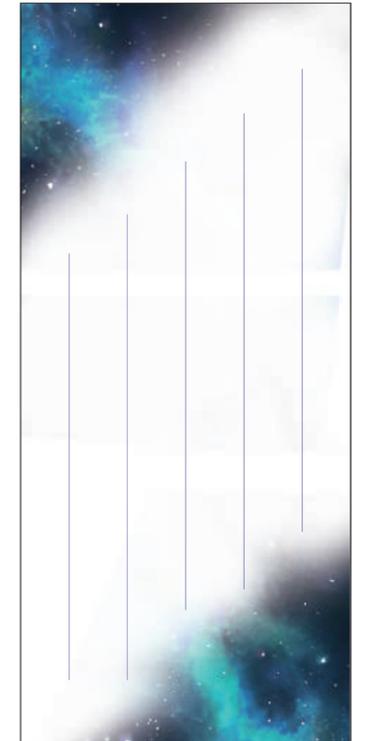
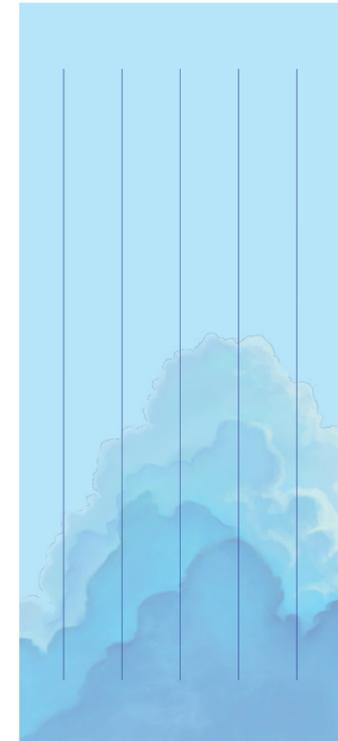
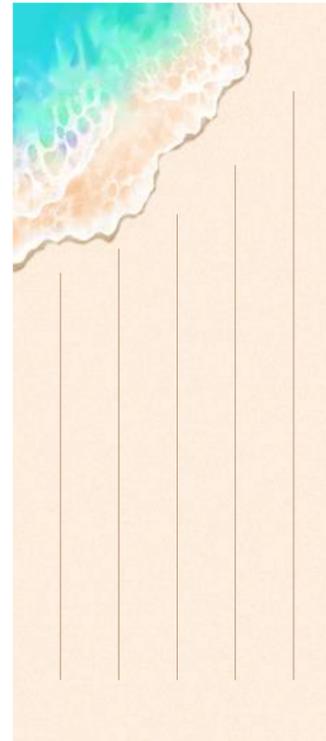
【制作意図】： 様々な雑貨屋にて大人向けの  
繊細なデザインの文具が最近では人気が高まっていると感じ  
「青」をテーマにした美しい一筆箋を制作しました。

【制作時間】  
浜辺：約 50 分  
夏空（入道雲）約 40 分  
宇宙：約 1 時間

【表紙】  
軽いメモにも贈り物に添える挨拶にも、そんな日常のさまざまな状況に  
気軽な気持ちで使って頂きたいと思い、おたよりの文字を目立たせない配置にしています。



【一筆箋デザイン】



「描き分け」



	飯テロ	カートゥーン	シンプル
イクラ丼			
おにぎり			
親子丼			
アジの寿司			
卵かけご飯			

# デジタルイラスト

パンのトラさんのモバイルオーダー導入にあたり、モバイルオーダー体験を漫画・イラストにする案件。  
私はトラの女の子がモバイルオーダーの体験した日のエピソードを漫画にしました。  
配色を少なくし、シンプルで可愛らしく、パンのトラさんの優しい雰囲気が伝わるようなくすっと笑えるかわいい漫画にしました。

制作時間 5時間半





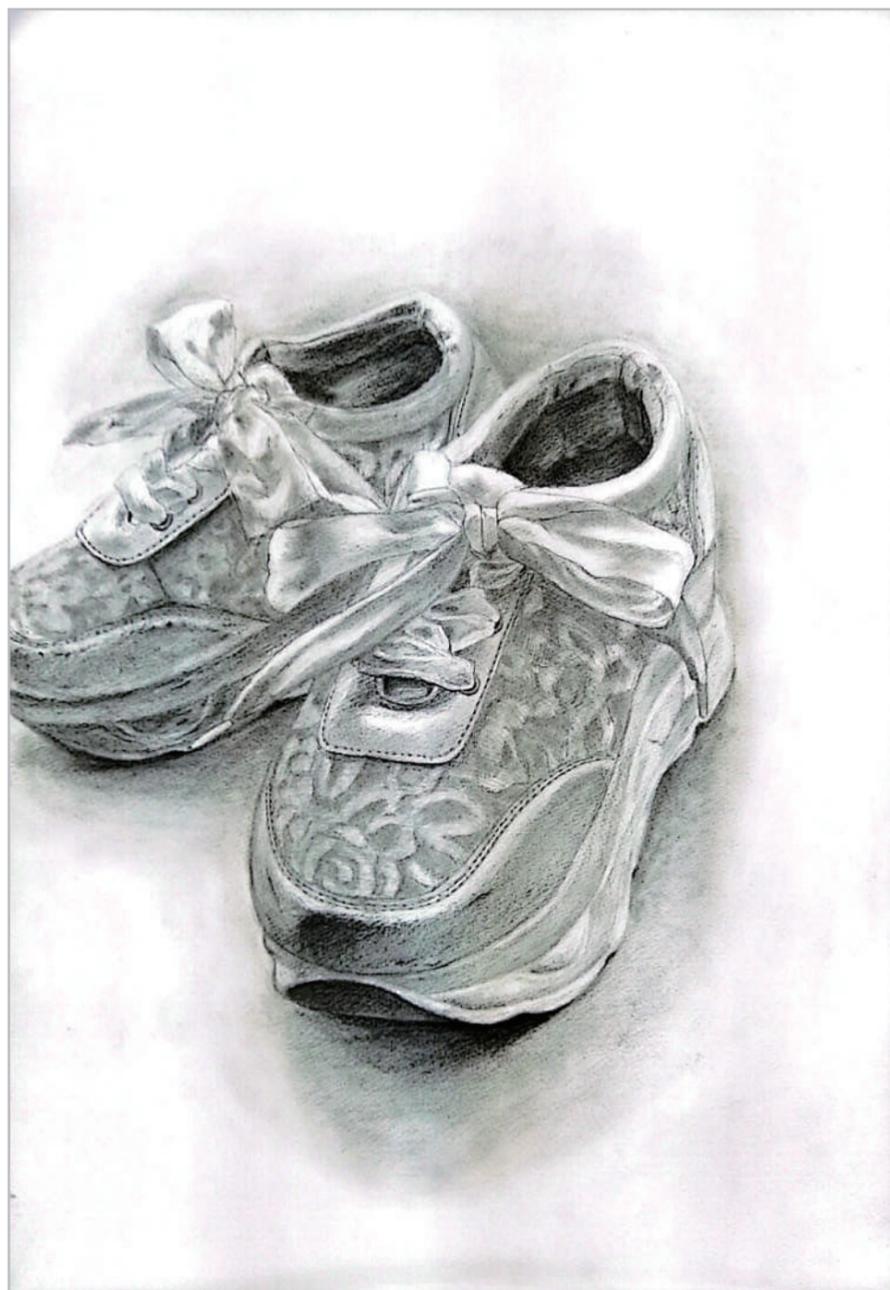
「絵本風イラスト」



3

アナログイラスト（デッサン&水彩など）

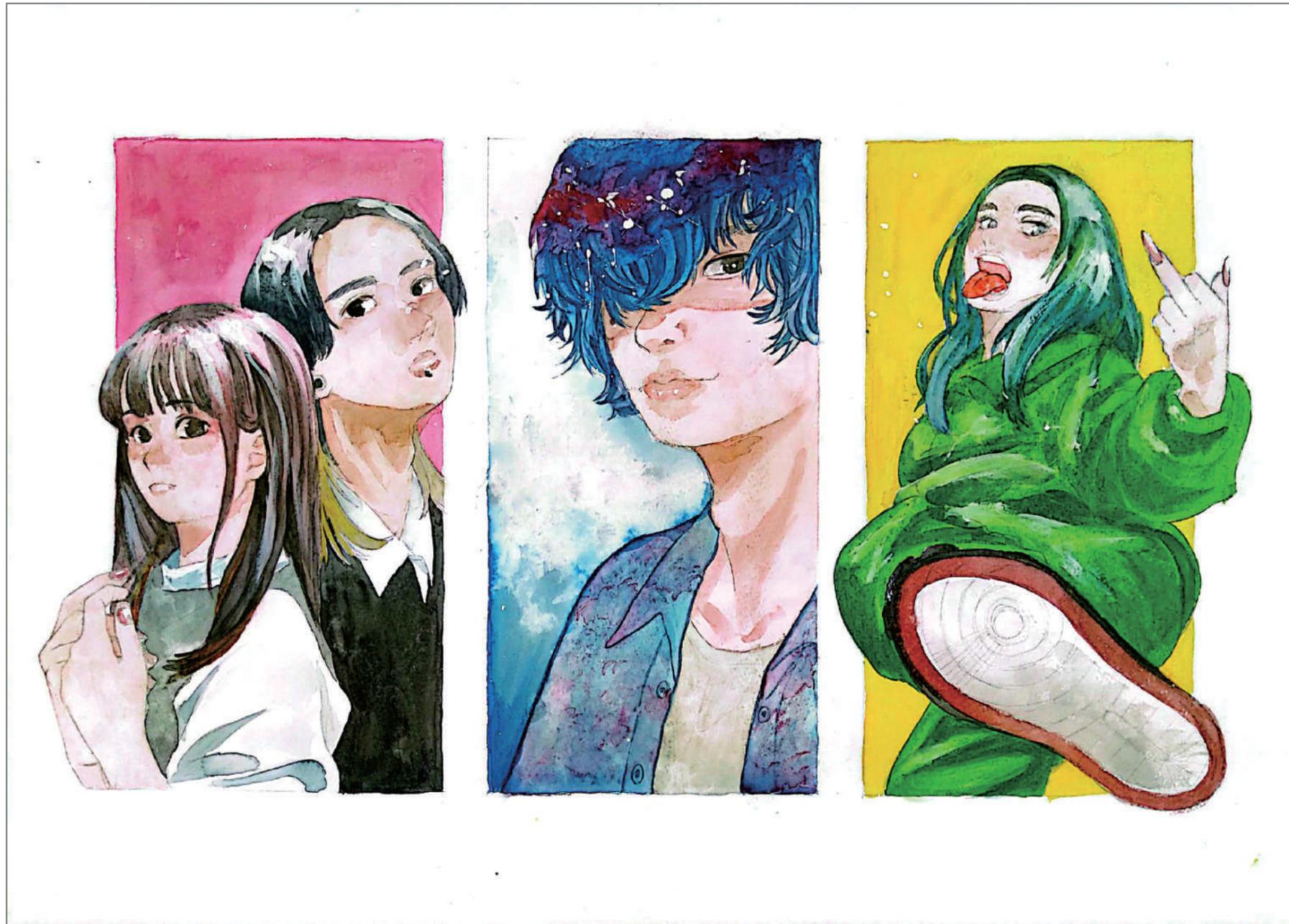




「 1番のお気に入り 」 制作時間：10時間



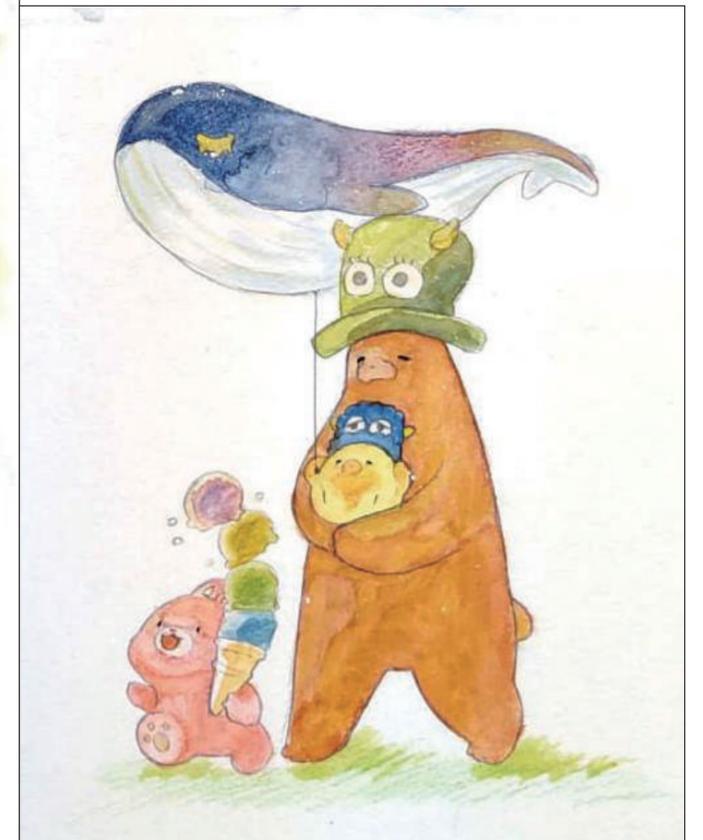
「 カモのおしり 」 制作時間：6時間



「流行りの有名人」

左：YOASOBIさん 中央：米津玄師さん 右：ビリー・アイリッシュさん  
画材：ホルベイン透明水彩 約15時間

一人ひとり個性を見分け、雰囲気合うよう制作しました。





野外スケッチ「ハイイロオオカミ」

使用画材：固形水彩 3.5 時間



「ロマンと未来人～BMW507～」

使用画材：アクリル絵具 8.5 時間

4

自主制作



「LINE スタンプ制作」はたらくしばいぬくん！

制作期間 1 週間 約 7, 5 時間+ 文字入れ 4 時間

アルバイトなど仕事で使えるようなスタンプです。



某カレー屋さんで働く  
しばいぬくん（ポークカレー）

カ某カレー専門店のポークカレーを柴犬化させたキャラクターです。  
模様がルー掛けのようになっており、  
頭にスプーンの刺さっている少し抜けてる  
しばいぬくんです。（本人はスプーンが  
刺さっていることは気づいていない）



某カレー屋さんで働く  
せんぱいさん（甘口ポークカレー）

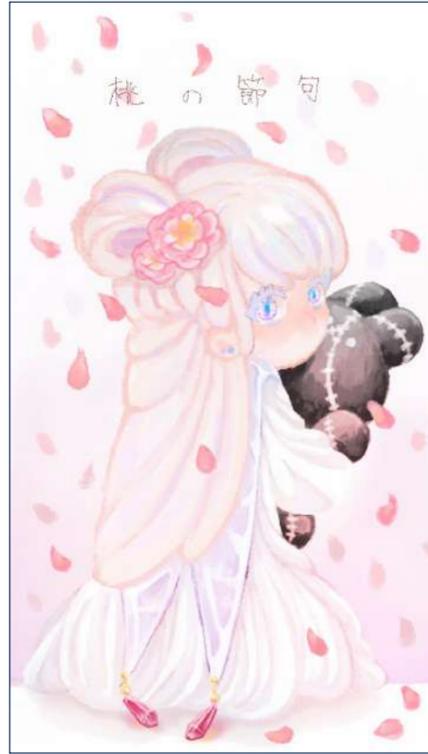
某カレー専門店の甘口ポークカレーを柴犬化させたキャラクターです。  
しばいぬくんの仕事先である某カレー屋さんの先輩です。  
いつも穏やかで優しい素敵な柴犬です。



某カレー屋さんのトップ  
オーナーさん（ビーフカレー）

某カレー専門店のオーナーさん  
某カレー専門店のビーフカレーを柴犬化させたキャラクターです。  
しばいぬくんの仕事先である某カレー屋さんのオーナーです。  
トップの柴犬ゆえにほかの柴犬たちから恐れられています。









**Thank you**