



正木美羽

A woman with short brown hair, wearing a plaid shirt and a grey bag, is walking through a gallery. The walls are lined with various framed art pieces, including abstract and figurative works. The lighting is warm and focused on the art. In the background, a large projection or mural depicts a street scene with a person in a white uniform and a bicycle.

自己紹介

作品

グラフィック

イラスト

目次

自己紹介

名前

正木美羽 マサキミウ

所属

名古屋デザイナー学院ビジュアルデザイン
学科グラフィック専攻パッケージコース

誕生日

2002年8月5日

出身

岐阜県高山市



今年二十歳です！



長所

責任感が強いです。
大抵寛大。
頭の回転早いです。
一途です。



短所

涙脆いです。
頑固です。
思ったことすぐ口に
します。
綺麗にまとめすぎま
す。

得意なこと

絵を描けます！
高校が家政科だったの
で料理できます。
足早いです。



マサキ完成！

よく個性的と言われます。

まじえまじえ

趣味

美容院行ってカラーとト
リートメント
温泉に行く（サウナも）
ちいかわを見る

パソコンスキル

illustrator/Photoshop
/premierPro/Aftereff
ect/clipstudio

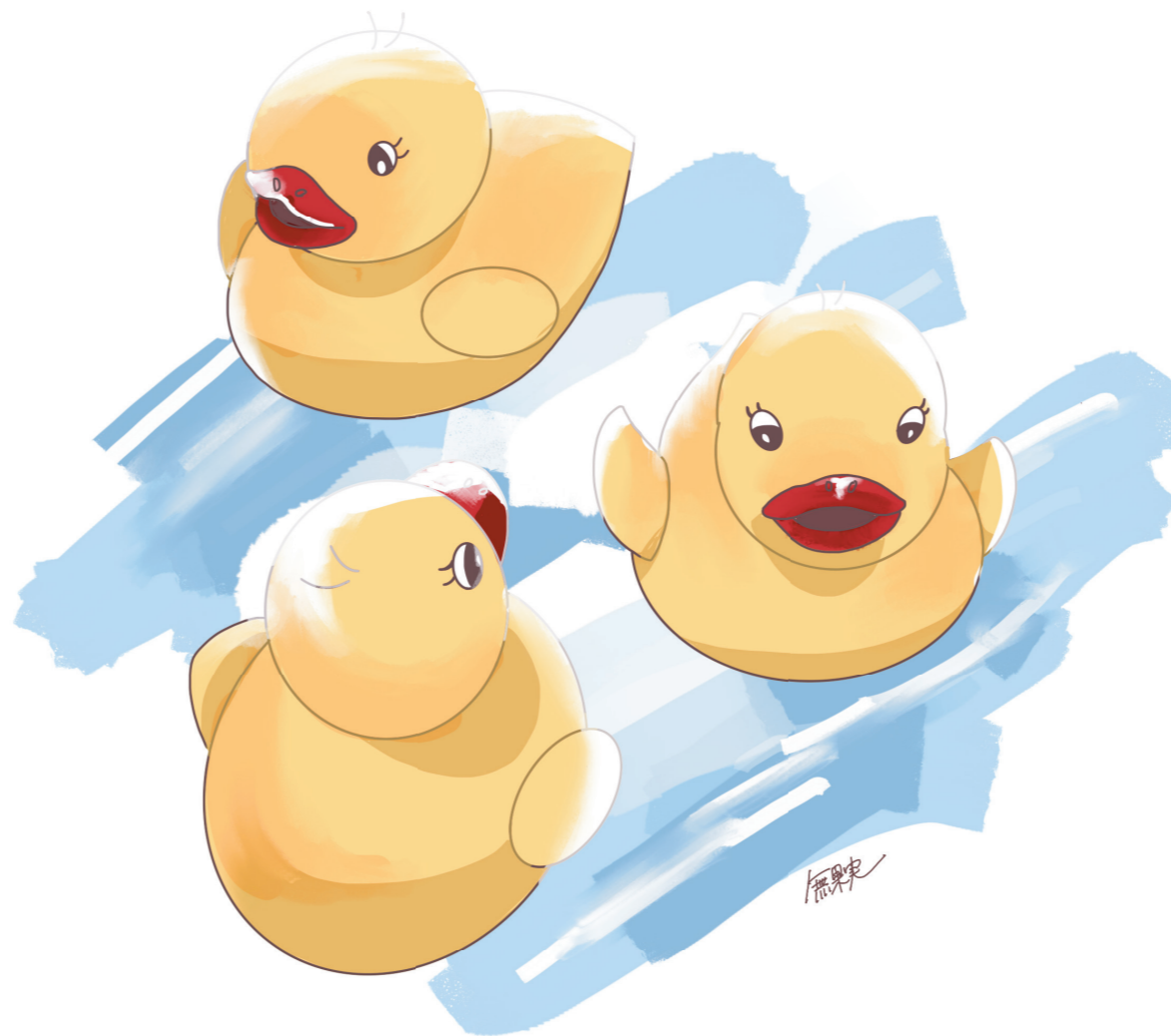


好きなもの

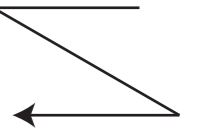
ゆる可愛いキャラクター
ゲーム全般
紅茶
化粧品見る
黒髪短髪美形日本男児

ザラブイェリ

— graphic —



お題 → 岐阜のお土産



パッケージ
デザイン



ターゲット 20代後半～の大人
お酒が好きな人

制作時間 4時間

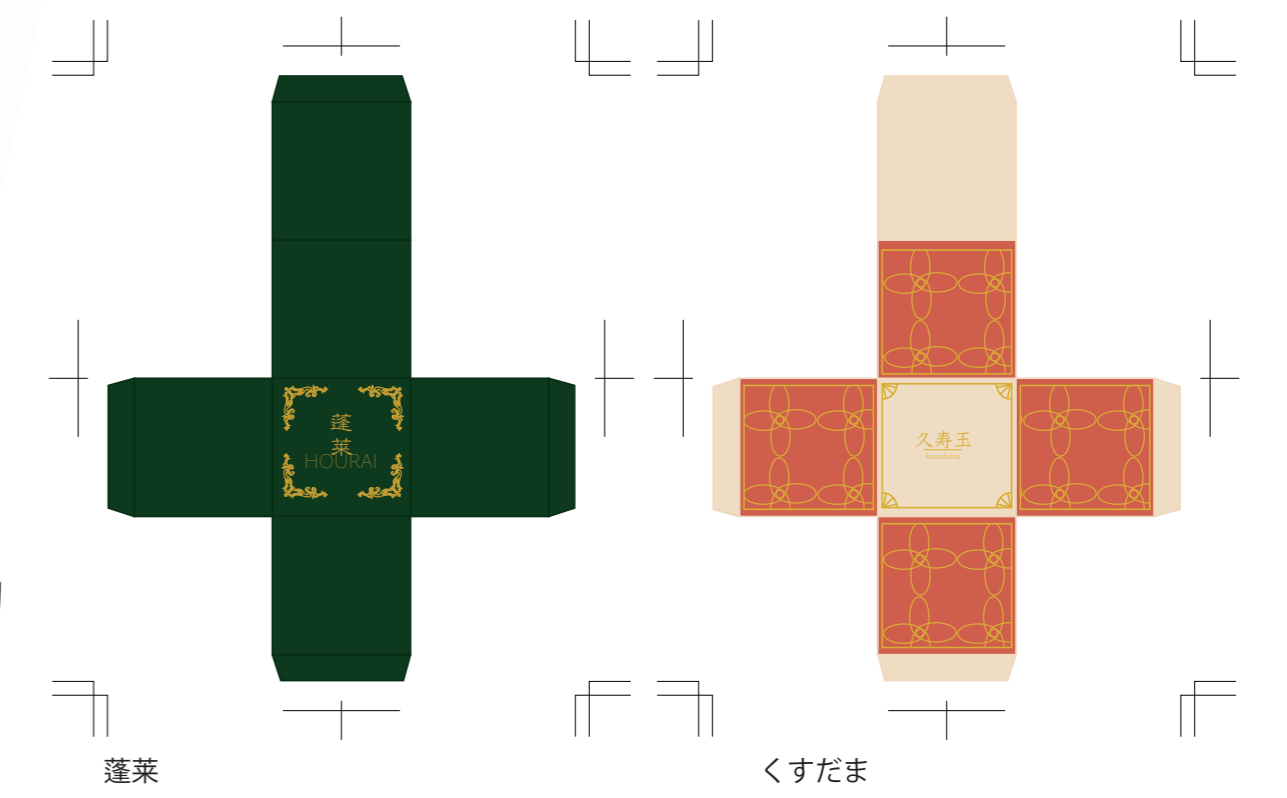
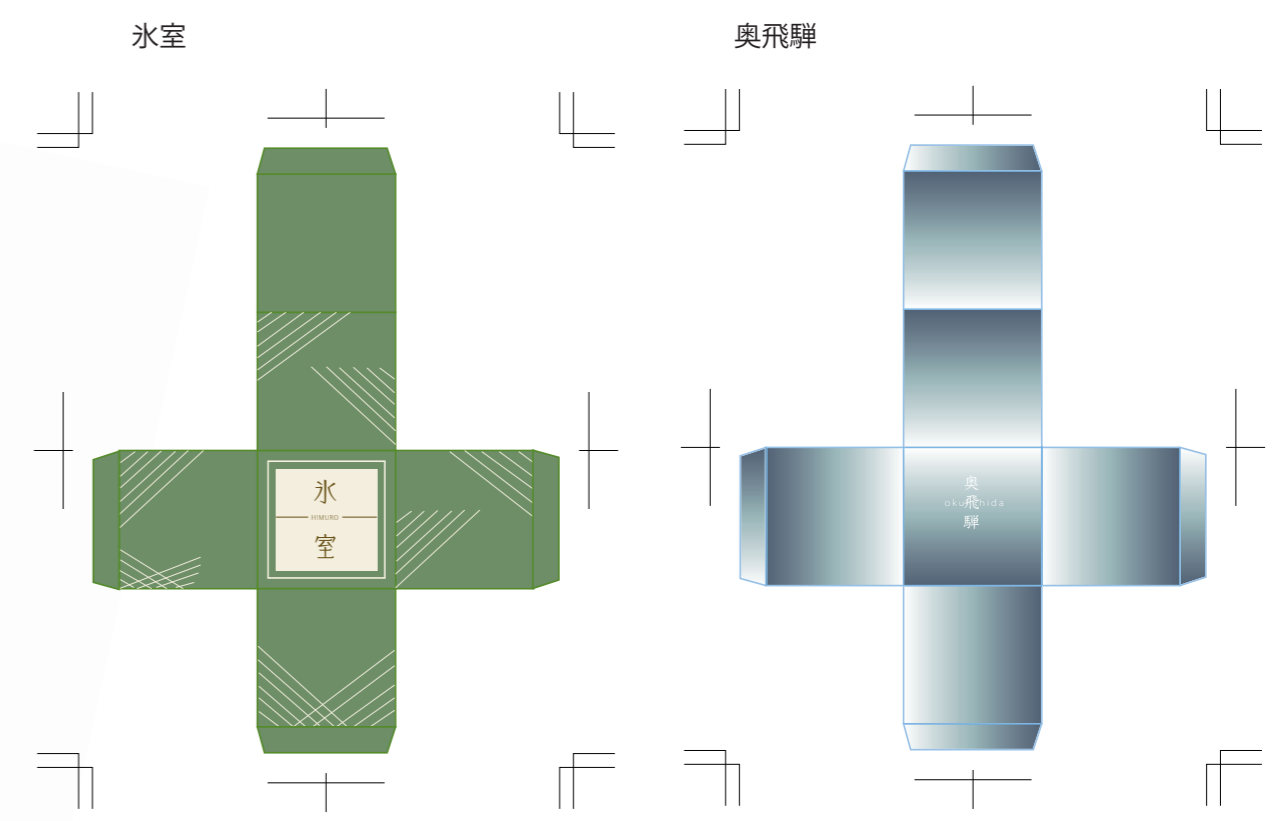
使用ソフト  

高山の地酒を使ったチョコレートボンボン



POINT
 チョコレートの素材
 になった日本酒の解
 説するリーフレット

POINT 2
 種類別による
 チョコレートの
 パッケージ





茶白山高原七夕イベントポスター

ターゲット 20代~のカップル
夫婦

制作時間 3時間



使用ソフト

広告
デザイン

レモン堂フライヤー

ターゲット 20代~の女性
主婦の方

制作時間 3時間

使用ソフト  

同時にノベルティ制作



れもんどろ「檸檬 堂」

レモンスキへ送る
レモンズキのための
レモンシカナイ
カフェ&セレクトショップ

1 豊富なスイーツアンドフード

レモン尽の大盤振る舞い。心もお肌もツルツル間違いなし。
レモンケーキ 500YEN
レモン堂おすすめ一品。瀬戸内レモン100%使用
瀬戸内の香りを楽しんで。

レモンカフェ 1000YEN

レモン尽の大きなパルフェ。甘さ控えめ飽きずに食べられる。

日替わりランチ 1250YEN

レモンをふんだんに使った栄養バランスオールオッケーなランチプレート。月々メニューが変わる楽しさも魅力

その他多用途



2 ファミリーで寛げる
ウッド調のナチュラル空間

ゆったりしながらレモンを楽しむのが売り。ママ友同士でのんびりカフェタイムも良、家族で気ままに過ごすのも良。あらゆるニーズに応えるレモン堂

先着500名様限定

レモン堂オープン記念ノベルティ12種類

プレゼント!



3 レモンモチーフしかない!?世界中からよりすぐりのレモングッズを販売。

レモン堂という名の通りレモンしかないのがうちの売り。カワイイ雑貨はもちろん、キッチングッズを始めとした様々な日用品を販売。普段の生活からレモンをより楽しんで。

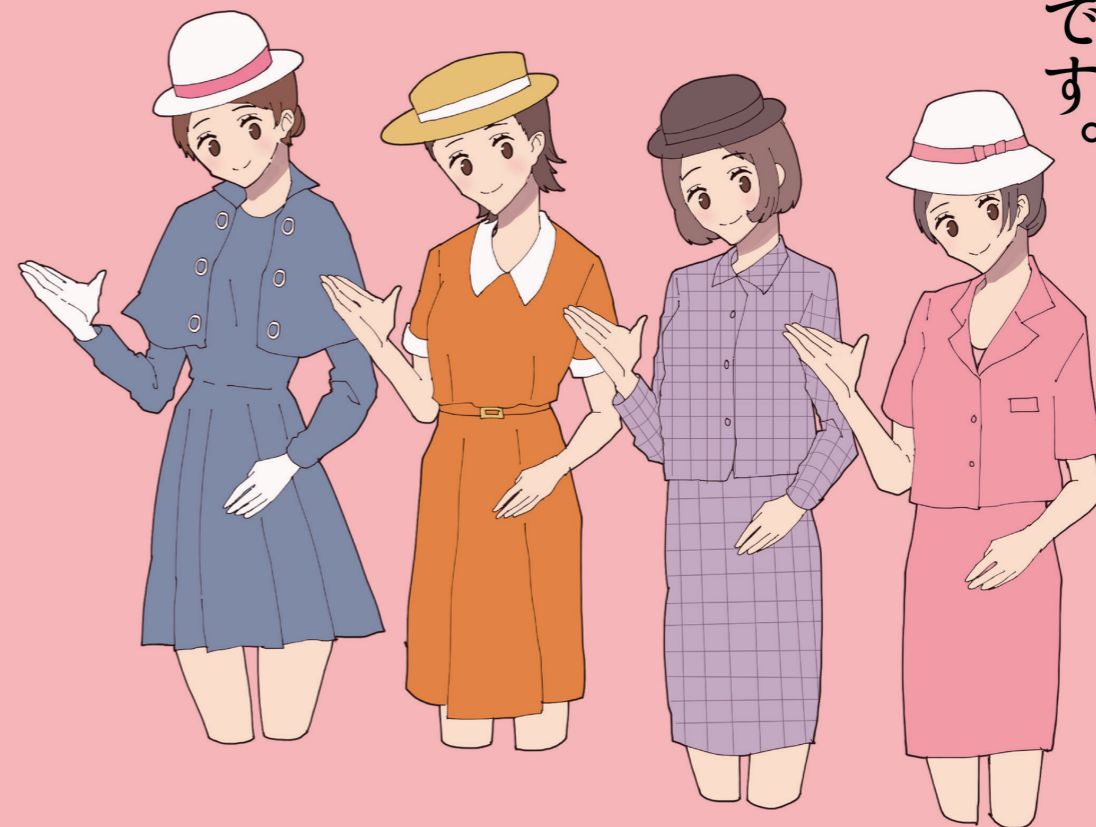
2022 1.32 グランドオープン

fashion&cafe
レモン堂
SINCE 2022

アクセス 〒072-00XX 愛知県名古屋市栄4丁目 1-00-1500

tel 0578-11-0001

エレベーターガール
私達を取り入れたのは
松坂屋が最初です。



112th year

松坂屋はいつも貴方のそばに。

 **Matsuzakaya**
松坂屋・名古屋店

電話(052)251-1111

最初は江戸時代から続く
呉服店でした。



一九一〇年
『株式会社いとう呉服店』設立

一六五九年 名古屋の茶屋町に
『いとう呉服店』再興

112th year

松坂屋はいつも貴方のそばに。

 **Matsuzakaya**
松坂屋・名古屋店
電話(052)251-1111

ポスター
デザイン

松坂屋ポスター

ターゲット 松坂屋に来た全年齢層

制作時間 4時間

使用ソフト **Ai** **Ps**

コンセプト Think LOCAL

町のために人の為に思い
をつなぐ場所がある。

姉妹校コンペ
Adachiaward



私松坂屋さんが選ぶ
選抜 30 人に選ばれ、
KIKIYOKOCHO にて
展示してもらいまし
た。



ポスター
デザイン

香水のポスター

ターゲット 10代後半～20代女性

制作時間 1時間

使用ソフト 

イメージ画像



d
program

敏感肌にも肌質の違いはあります。
肌の悩みは十人十色
あなたの肌悩みに直接アプローチします



↓check↓



貴方はどんな肌？
肌タイプ診断！

SHISEIDO



化粧品広告デザイン

ターゲット 20代～の女性
肌悩みがある人

制作時間 3時間

使用ソフト



ブランディング

PULCHRA

beauty

すべての人が使えて環境にも肌にも優しいSDGsにも
配慮した一石二鳥なコスメセレクトショップ

ロゴマーク



PULCHRA（プルクラ）の意味はラテン語で美しいと言う意味。装飾をなくしたシンプルなデザインで性別等概念を感じないターゲットに沿ったデザインにした。

concept

ブランドを通じて
ジェンダーレスメイ
クを知ってもらう。

肌が弱い人でも使え、
いろんな人がメイク
を楽しめる

環境に配慮した
SDGsなブランド



制作物

ショップカード



お名前 ご登録日

No.

ご来店の際、このカードをご提示ください。
このカードはご本人様のみご利用できます。
500円分ご購入につき1p追加されます。



名刺




カラ
ー
展
開

● C 25 M 40 Y 6 K 7
● C 14 M 0 Y 17 K 10
● C 7 M 20 Y 45 K 0

concept

プルクラはお客様一人ひとりの価値観やタイプを尊重し、皆様が昨日の自分よりも美しく生涯まで胸を張り主張できる未来。そんな将来づくりをお手伝いします。

当店で扱っている商品は自然にも優しい誰でも使える品を世界各国から集めました。貴方の個性を尊重しながら理想の自分へ。



プルクラの取り組み

check point 1
店内にドレッサーを完備。美容部員が貴方に合うメイクを提案。初めてでも大丈夫！分からなくても一から私たちがプロデュースします。

check point 2
肌質、テクスチャなど人それぞれ好みがあるもの。豊富な取り揃えだから、貴方の肌ぴったりな化粧品を提供します。

check point 3
環境にも配慮ブルな商品もから自分も綺麗環境にも優しいを提供しま

取扱ブランドその他多数!

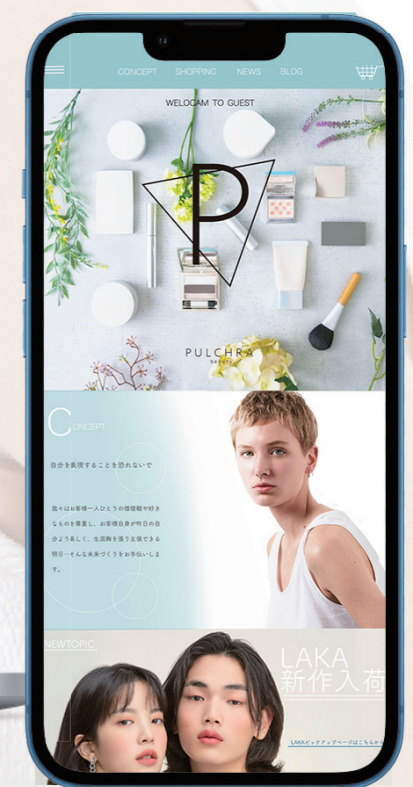
CERAPLE	Laka
athletia	FIVEISM THREE
NALC	iLLO
ORBIS	heme
ORBIS Ms.	Aimmx
NULL	UN LUSTER

プルクラが人気な理由

- ・お取り寄せも対応!
- ・店舗に行かなくても作が買える!
- ・毎月お得に買えるクーポンを配布!



Web ページ





graphic design





イラストレーション



SUZURI で制作



課題
イラスト

オリジナルTシャツ
のデザイン

制作時間 (ラフ含め) 6 時間

使用ソフト  procreat




きぬばち

きぬモス

課題
イラスト

キャラクターデザイン

制作時間 2時間

使用ソフト 

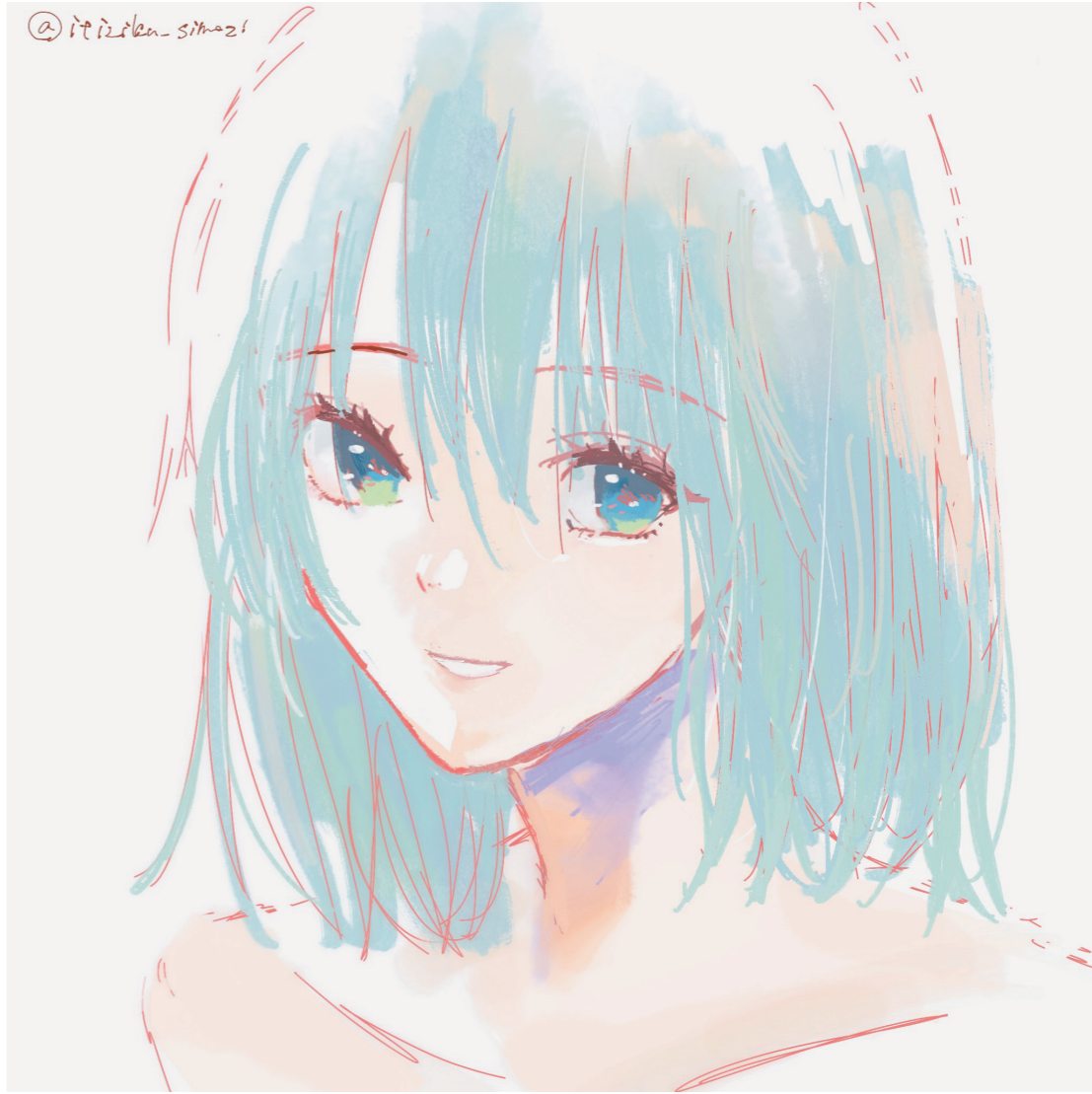


ポストカード

制作時間 6時間

使用ソフト  procreat





Twitter @itiziku-simezi

Instagram @iti_zik_10

ありがとうございました！

