



Tojo Miki

Portfolio

名古屋デザイナー学院
ビジュアルデザイン学科

東條未来

Tojo Miki

...

生年月日：1998/09/28

年齢：23 血液型：A型

出身地：岐阜県各務原市

閲覧ありがとうございます。
丁寧なものがつくります。
テーマに沿った出力を大切に
デザインをしています。
最後まで楽しんで
いただけますと幸いです。



大学生活

勉強

現代社会学科

地方自治・社会調査・福祉・ジェンダー・
メディア・観光・貧困・宗教など
社会に関することを広く学ぶ

ゼミ

日本三代実録(平安時代の歴史書)
の解説に取り組む

卒業論文

「平安末期～鎌倉初期における貴族
の天文観-『明月記』を中心に-」

課外活動

博物館サポーターMARO

「博物館に若者を呼び込む」を
テーマに、名古屋市博物館の
協力のもとイベントや企画を行う

写真部

部員の猫写真が見放題という
宣伝文句に釣られて入部

山の畑プロジェクト

地域の高齢者と小学生と一緒に
大学の畑で作物を育てる

アルバイト

名古屋市学習支援事業の
学習サポーターをメインに、
飲食店、テーマパークスタッフ、
ドームの売店・案内、工場、
お寺の掃除など単発で色々



ざつだん

- ◇小学3年~中学3年生まで剣道をやっていた
- ◇藤色をはじめ寒色が好き
- ◇理論的に物事を考える一方で脳筋でもある
- ◇生まれ変わったら地中海沿岸地域の野良猫になりたい
- ◇例えられたことのある動物「ライオン」「カバ」「牛」

積み重ねる

隣り合う

じっと佇む

Like



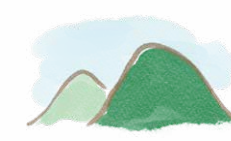
甘い物



音楽



漫画



自然

Tool

Main



Sub



このポートフォリオは
InDesignで作って
います。



視界の隅

自分の世界を伝える自主企画

ポスター / 写真集

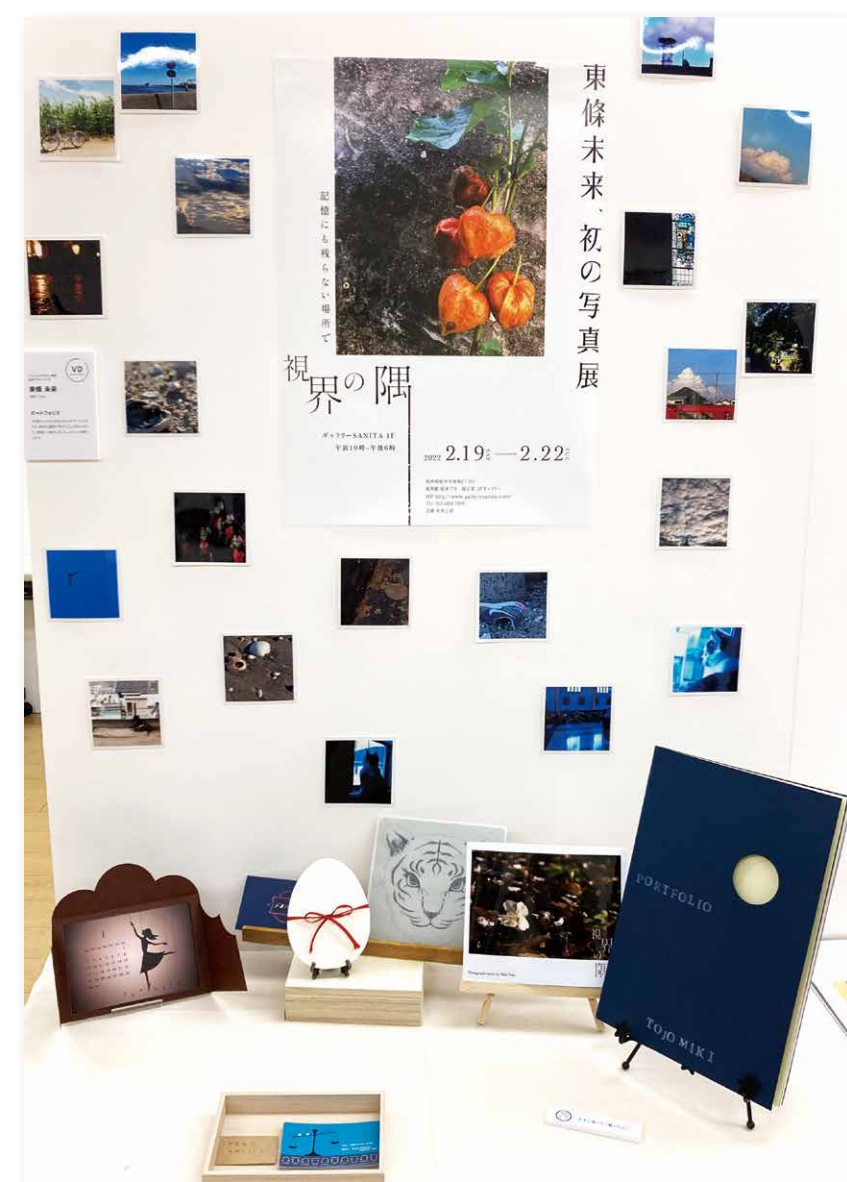


「デザイナーズコレクション」
展示作品

年度末に行われた卒業・進級制作展示会。

自分の好きな世界を伝えることをテーマに、
これまで撮影してきた写真で写真集と架空
の写真展ポスターを作成しました。

サイズ B4
制作期間 10 時間



- ◇ロゴをタイトルに合わせ端に配置
- ◇広めの余白で記憶の一片を切り取った表現
- ◇文字の大小をはっきり分ける

サイズ 148 × 182 (mm)
ページ 78p
制作期間 30 時間



課外活動

学内作品展示イベント

デザコレポスター

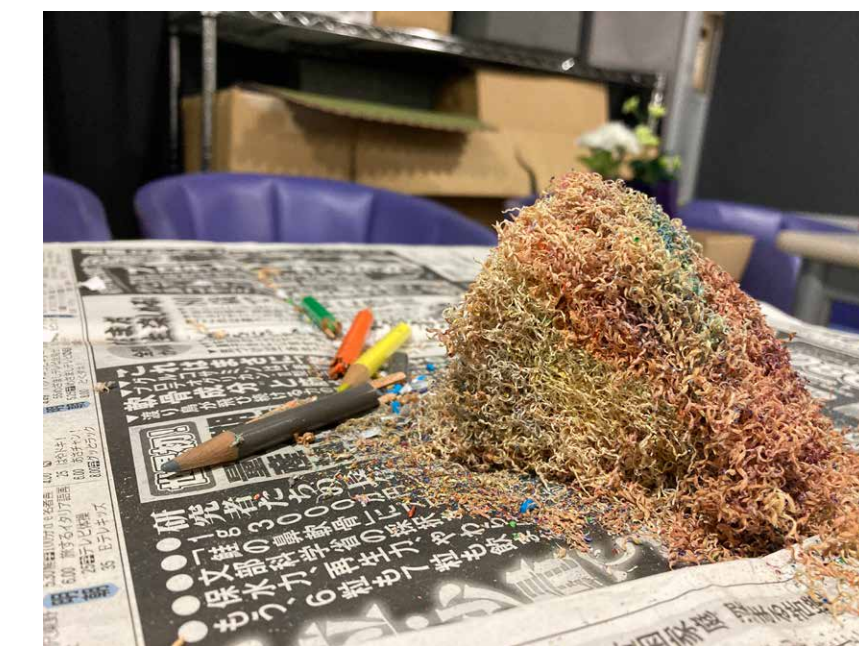
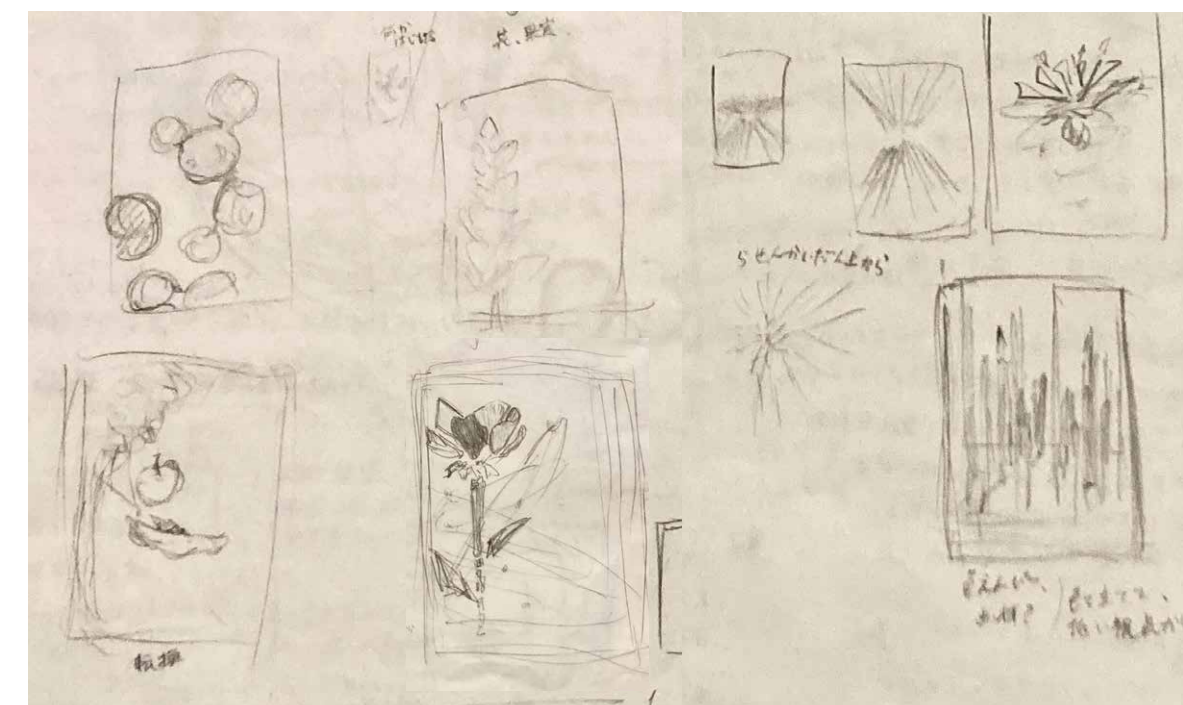
サイズ A3

制作期間 12時間

◇テーマ「RISE」

◇各学科カラーの色鉛筆を使用

◇隣り合って自立しているイメージ



たくさん削りました。





コラボ企画

靴デザイン
クラフトスクール
×
ともあ



靴職人さんと 自分が履ける 靴を作ませんか？

名古屋の靴作リスクールの場を一部お借りして、自分にあった靴作りを体験できます。

自分らしい靴の100年プロジェクト
共に歩む Tomoa

Open Sesame!

私だけのくつで開く、新しい世界

自分の足に合う靴を作った
合わせる服を買いに、家族と久しぶりのショッピング
ソワソワ、ワクワク、不思議な気分
「今度これ着てご飯行こうか」



スクール 概要

定員 2名~3名
(最小催行人数2名/講師1名)
回数 全8回予定
期間 3か月間
開始時期 2022年 4月コース・7月コース・
10月コース
受講料 74,500円(税込み)
場所 愛知県名古屋市区



CURRI CULUM カリキュラム

講義 (1回)

第1部
◇靴作りを知る
◇靴ができるまで・
資材選びと製造
◇革、工具やマシン
になれる

第2部 実習 (2回)

◇型紙づくり・仮靴づくり

実習 (2回)

第3部
◇各シューズの甲革
(アップパー)を作る
◇素材選び・型紙・
裁断・縫製

第4部 実習 (2回)

◇各シューズを釣り込む
◇専用工具(ワニ他)に
なれる
◇木型選び・底づけ・
仕上げ

実習 (1回)

第5部
◇各シューズを仕上げ
◇底貼り・仕上げ作業

※全8回予定 期間:3か月間
カリキュラム内容は予告なく変更することがございます。

例えば...

器具があっても
履きやすいように
ファスナーが大きく開く
くつを作りました!



こころを半歩動かすプロジェクト

ロゴ/広告

株式会社ともあ 企画
靴クラフトスクール 広告

サイズ B5 見開き×2
制作期間 1ヶ月

在宅介護やリハビリテーション専門の出版社である株式会社ともあのプロジェクに学生二人で参加。プロジェクトロゴと雑誌の広告2パターンを作成。

Concept 靴を作ることで外に出かけるのが
楽しくなることがイメージできる広告

Target ①装具ありで生活している 40~50 代女性
②障がいのある子供のいる親

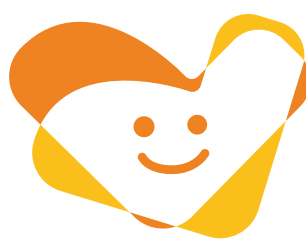
課外活動 GW

企画ロゴ

A案(採用案)



B案



提示されたイメージ

- ・ポップでワクワクした感じ
- ・半歩出ていることが一目で分かる
- ・能動性を引き出す

二人で話し合いながらロゴのイメージを共有し、それぞれ制作。
 ・一歩踏み出すイメージが伝わりやすい
 ・生き物のように親しみやすい
 という点からでチームメイト作成のA案が採用されました。(B案:東條)

経過報告時の仮案



Flow

- 打ち合わせ
- ロゴラフ作成
- ロゴ提案、決定
- 広告①ラフ作成
- 広告①方向性決定
- 広告①提出、修正
- 広告①納品
- 広告②(①と同様の流れ)



広告①



広告②

広告①のベースデザイン、
①②のイラスト、
コピーを主に担当しました。

広告①初期案



Blossa 防災サバイバル体験 栄防災マップ

サイズ A4

制作期間 4ヶ月 ※イベントの延期により制作期間が長引きました

まちづくり企業「花咲爺さんズ」さん主催
『Blossa防災サバイバル体験』のコンテンツ
「防災まち歩きツアー」で地域のオリジナル
防災マップを作成しました。



— 主催者の重視するポイント —

- 視認性が高い
- 一目でポイントが分かる
- 地域の人が見しめる

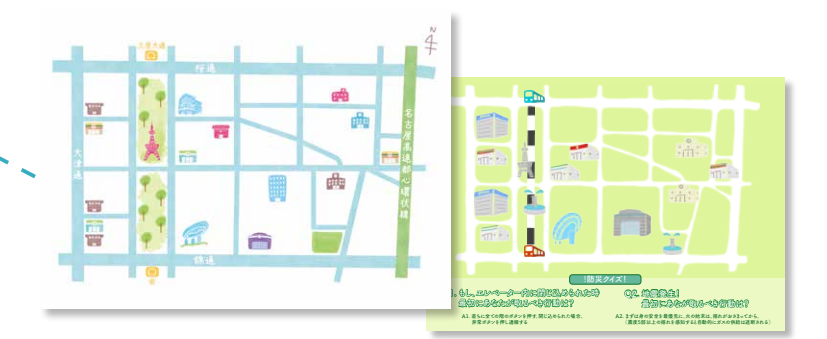


裏面

- ・ポイントの情報をイラスト化
- ・文章は少なめ
- ・情報は線や記号で端に寄せず、地図の該当する位置の上に置く
- ・防災情報が見やすいようにベースの地図はシンプルに
- ・ランドマークや目印の建物のイラストで栄の街らしさを出す

Flow

- 打ち合わせ
- ベース地図作成
- 裏面作成
- まち歩きツアー参加
- 地図に防災情報追加
- 修正
- 提出



災害時に注意するポイントのイラストは見やすいようにはっきりした線と色

進め方

4人のグループワークで取り組みました。方針の話し合いやイメージの共有は4人で行い、制作するものを各自に割り振りました。私は白ベースの地図に使用するアイコンイラストを主に担当しました。

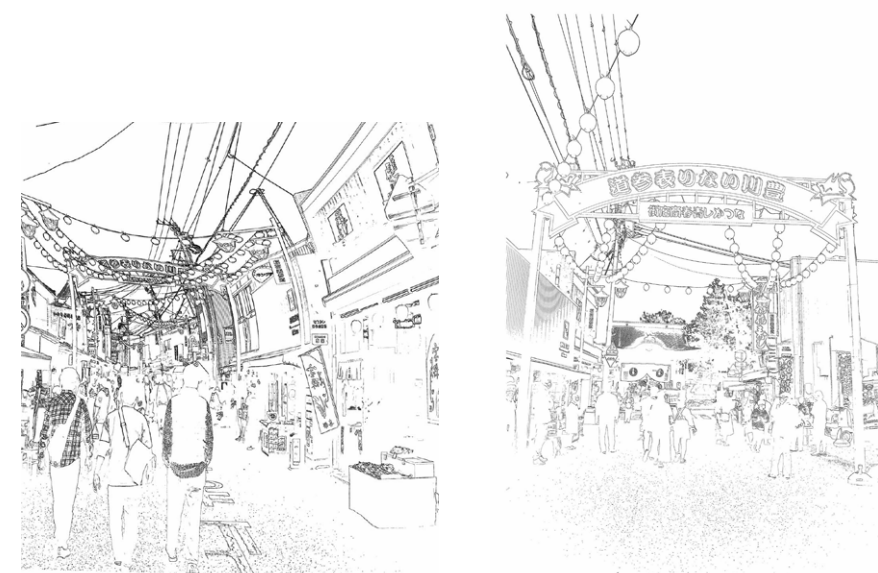




昼の豊川稲荷表参道
いなり楽市 ポスター

サイズ A2
制作期間 25 時間

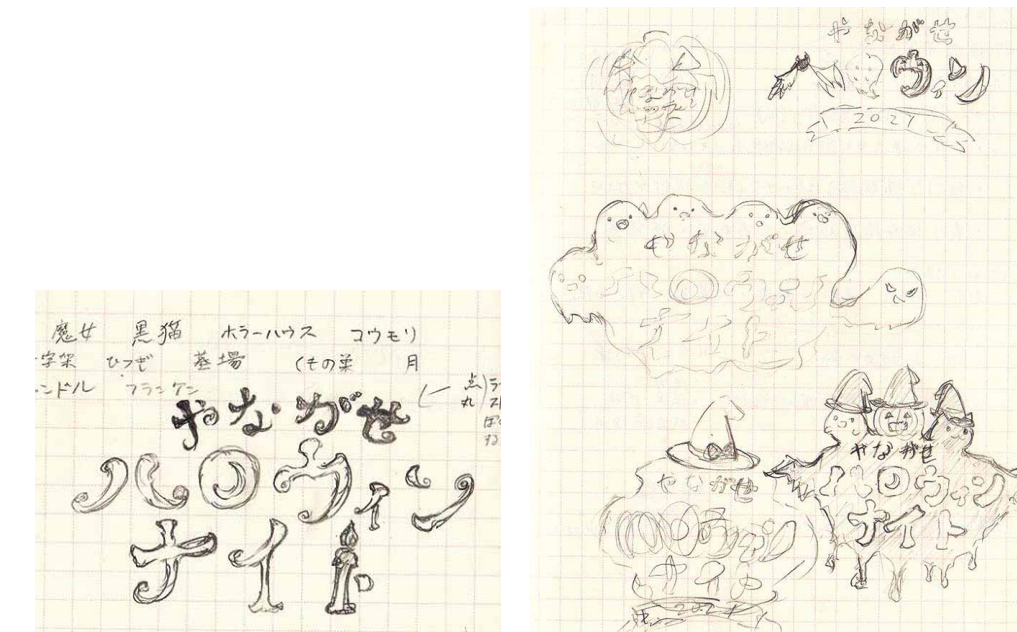
- ◇異空間への入り口をイメージした構図
- ◇ターゲットの目を引くためにイラスト
- ◇文字はビジュアルの一部に



夜のアーケード商店街
ハロウィンイベント ポスター

サイズ A3
制作期間 11 時間

- ◇ハロウィンと夜らしさのある色味
- ◇ターゲットに合わせポップな絵柄
- ◇イベント名と日付が一番目立つように

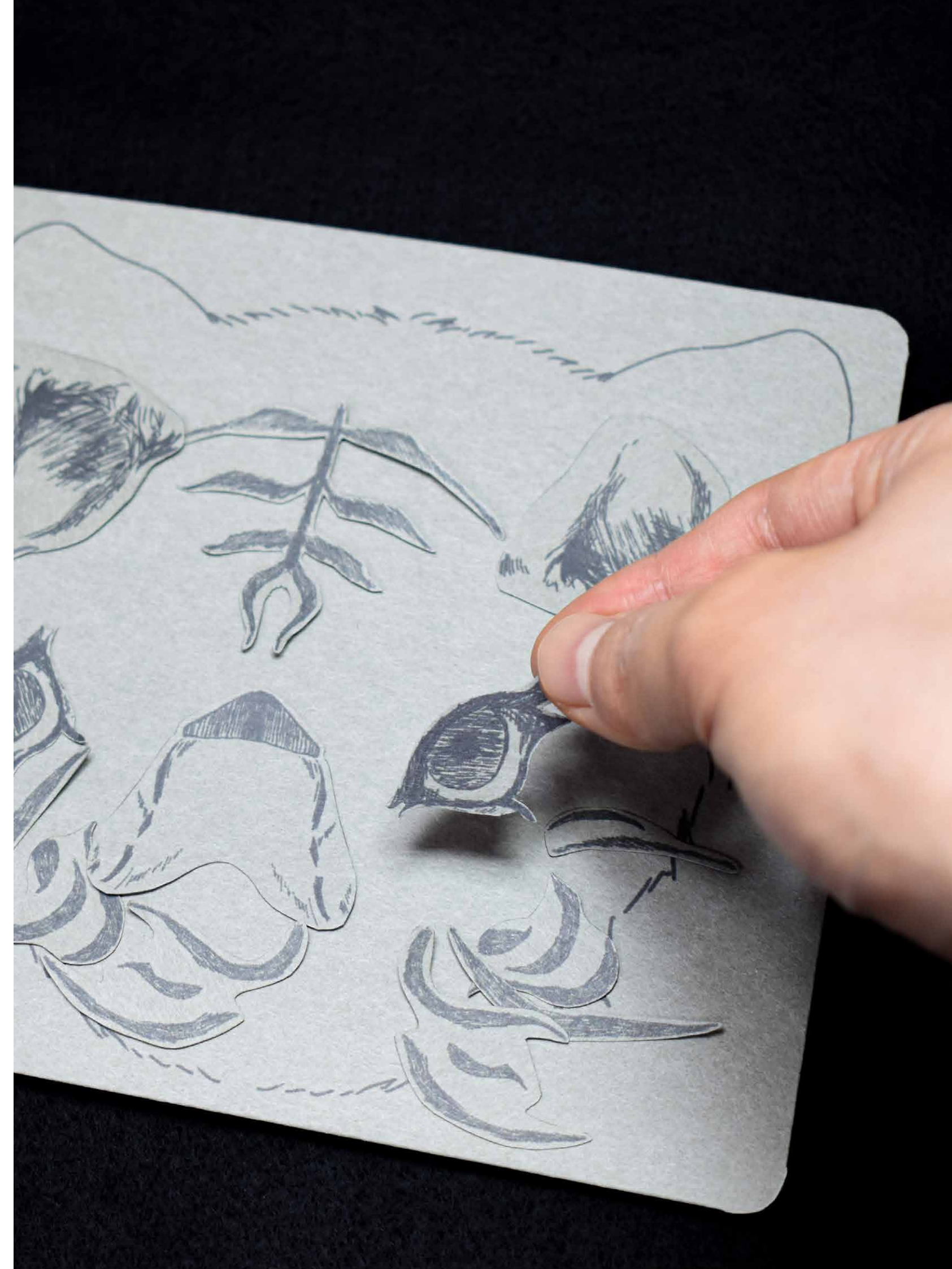


受け取った人が楽しい気分になる
寅年 福笑い年賀状

サイズ 152 × 160(mm)

制作期間 1カ月

- ◇見て終わりではなくアクションを起こせるもの
- ◇大人も楽しめる難易度とイラスト
- ◇複数の要素をスリムにまとめる



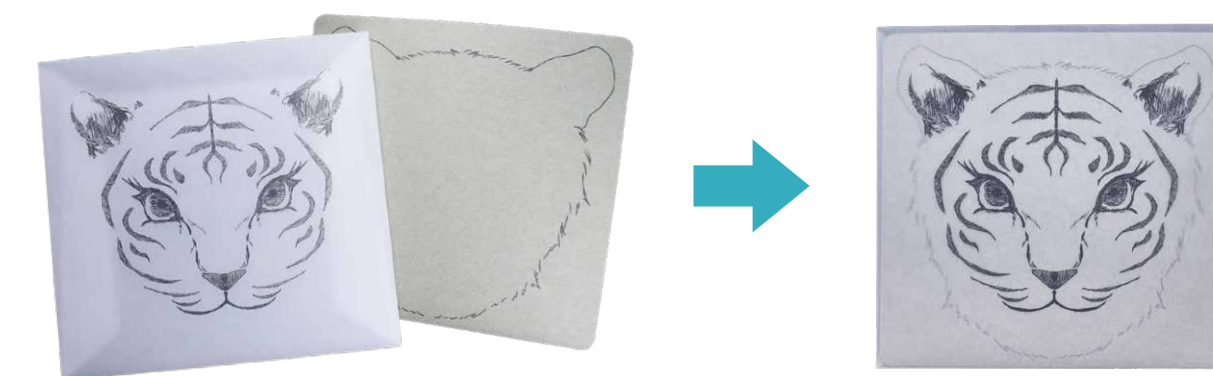
1 福笑いの台紙 in トレペ封筒



2 台紙の中に顔のパーツ



3 遊ぶ!



謹んで新春の
お慶びを申し上げます。

“笑う門には福来る”
幸多き一年となりますよう、
今年の干支であるトラの
福笑いをお送りします。

Point

台紙の裏面には挨拶と年賀状の用途・
意図を伝える文章があります。封筒が
透けているので開封前でも読めます。



影人形の紙芝居

2022 カレンダー

サイズ 100 × 148(mm)

制作期間 12 時間

◇童話モチーフのレトロなデザイン

◇物語それぞれの雰囲気に合わせて
月毎に異なるフォントを使用



コロナ禍だからこそ紙で届ける

想いを伝えるカードデザイン大賞

一次選考通過作品

サイズ 94 × 120(mm)

制作期間 20 時間

◇同じ年に別の分野の専門学校に
通い始めた友人に向けて

◇あたたかみが出るマーメイド紙を使用

課外
活動



“贈る相手の人の「大切な日」を題材に、
あなたの想いをカードに表現してください”





秋山黄色「夕暮れに映して」 シングルCD ジャケット

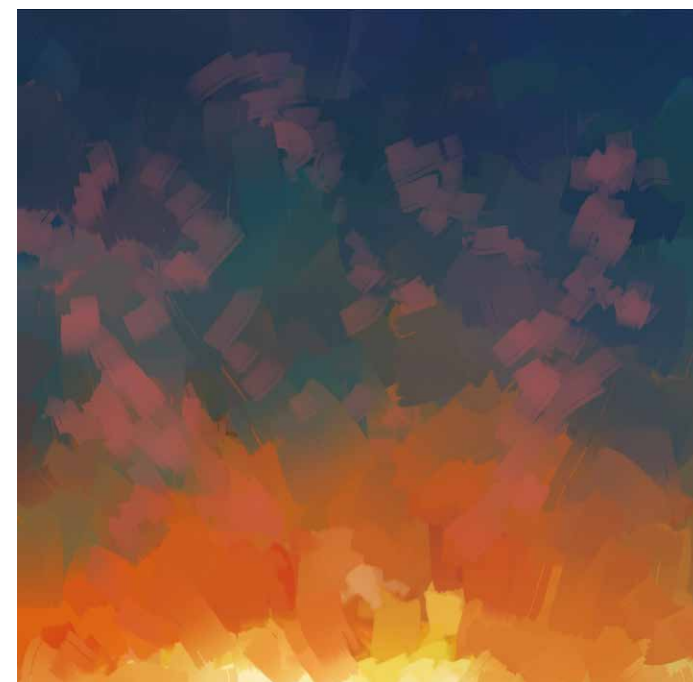
サイズ 124 × 142 × 10.4(mm)

制作期間 16 時間

現物に価値をもたせる

秋山黄色の楽曲「夕暮れに映して」の、シングルCD版デザインを作成しました。WEB配信が主流の時代でもディスク版を手にとってもらえるよう、購入者が楽しくなるような実物ならではの表現を考えました。

ディスクを外すと中央の人の心が見える絵に変化



夕暮れの色

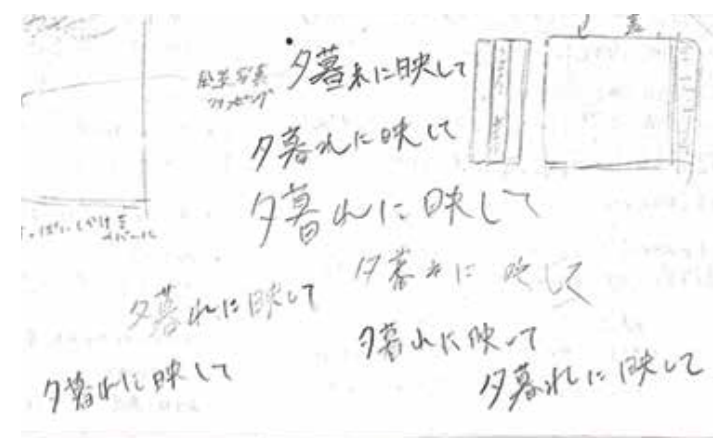
自分の思う夕暮れの色を描いたものを、自宅のギターの写真に合成



歌詞カード



夕暮れに映して



手書き題字

クラスメイト数人にタイトルの文字を書いてもらい、一文字ずつイメージに合う書き方を取り入れました。



裏側

課外活動

訪問介護の専門誌

訪問リハビリテーションロゴ

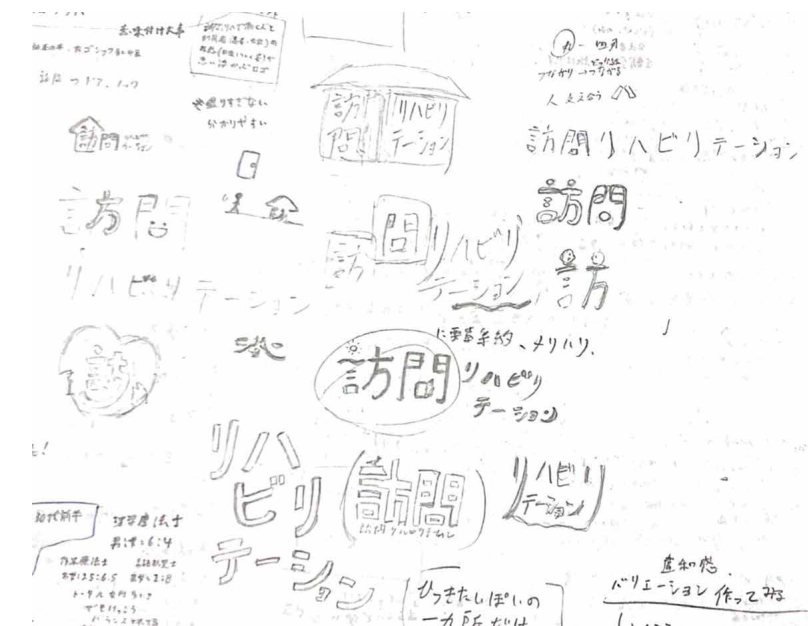
制作期間 1週間



Concept

心豊かで健康的な生活を自宅で実現する

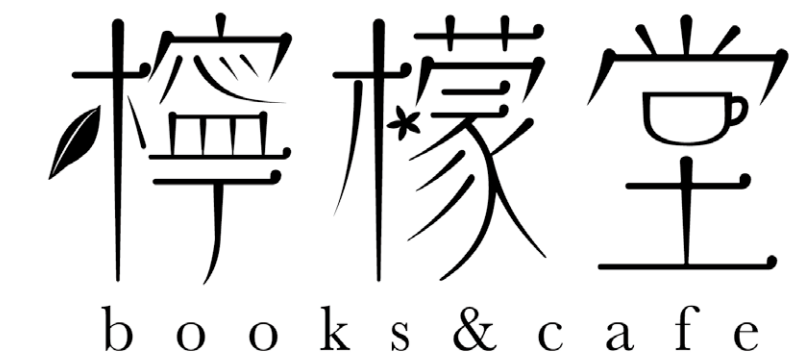
株式会社ともあが発行している雑誌『訪問リハビリテーション』の表紙とロゴリニューアル企画の社内コンペに提出させていただきました。



おしゃれで落ち着いた雰囲気を伝える

「檸檬堂」書店ロゴ

制作期間 8時間



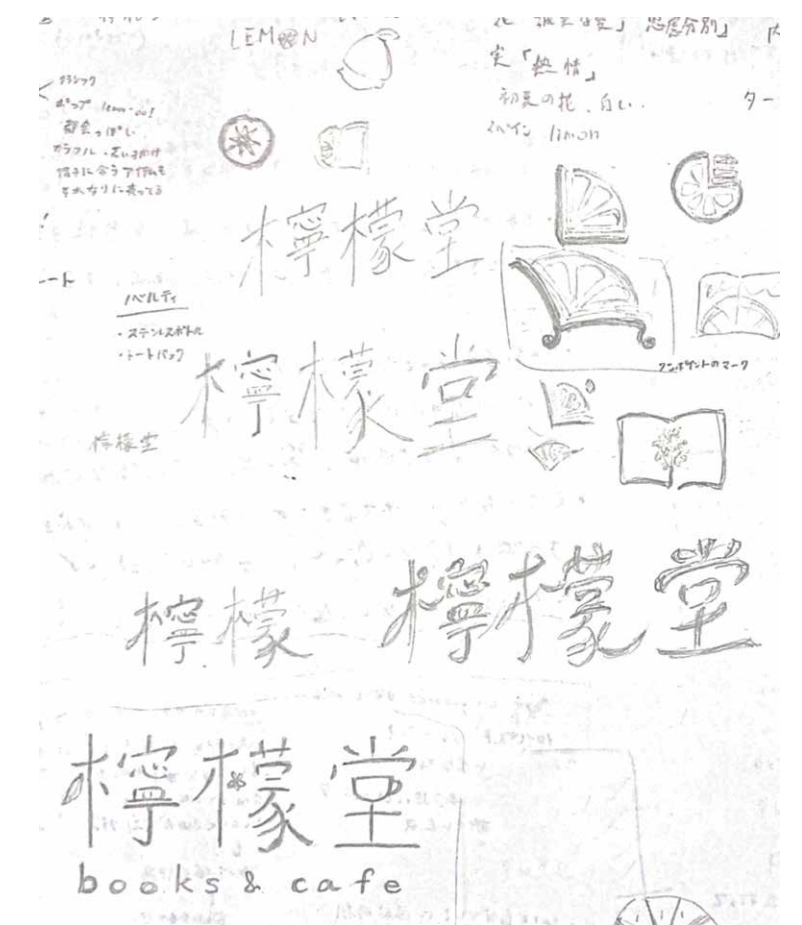
Concept

自然な雰囲気で落ち着いて過ごせる書店

「れもんどう」(かなカナ漢英自由)という名前のお店を考える課題で作成。カフェや雑貨店が併設されている架空の書店のロゴマーク。左からレモンの葉、花、カップが文字に入っています。



ポイントカードやノベルティなどにワンポイント入れたい時に使用するマーク



Gomangoku of Light

課外活動

五月武者絵幟の世界

プロジェクションマッピングコンペ

最優秀賞

サイズ 1080 × 1920(px)

制作期間 2 カ月



伝統の風吹く街、岡崎

岡崎の伝統産業がテーマのプロジェクトマッピングのコンペに参加。五月武者絵幟に描かれた人や物がいきいき動いているというイメージで作成しました。AfterEffectsを使用するのが初めてで、基礎から学びつつ制作を進めました。



1. 起

青空を背景に幟が現れ、描かれた鷹を中心に拡大していきます。風と布のはためく音が流れています。

2. 承

幟の鷹から絵巻風イラストの鷹に切り替わり。本編である絵幟の中の世界が始まります。ここから音楽が流れます。

絵コンテ

最初に考えた構成では60秒に収まらず、シーンを削ったりシーンの繋ぎ目の演出を変更したりして調整しました。

3. 転

落雷の音と共にBGMが切り替わり、龍虎の戦いが始まります。その後、鯉の群れが滝を登っていき、クライマックスに繋がっていきます。

4. 結

幟の中の世界から現実世界に戻ります。クライマックスで表示された全面の絵が布のようになり、はためきながら空へ消えていって終わります。

お借りした音源

甘茶の音楽工房様 打ち上げ花火
龍ノ舞
DOVA-SYNDROME様 明鏡止水



よければご覧ください。

Flow

テーマ設定

9つの伝統産業

岡崎石工品	三河仏壇	五月武者絵幟
大門のしめ縄	三州灯籠	ちゃらぼこ太鼓
やはぎの矢	三河花火	三州岡崎和蠟燭

岡崎について調べる・訪れる

- 川を中心に発展した街
- 伝統的な気風、徳川ゆかりの地
- 風が強い！

五月武者絵幟に決定

- 男児の立身出世・無事成長を祈願し端午の節句に飾る
- 清流が育んだ染物文化・技術

絵コンテ

素材作成

大まかに動画作成

BGM作成

音源に合わせて動き調整

試写

修正・仕上げ

ひたすら描く



スパイスカレー専門店 SPICE × SPICE
スマートフォンサイト

課外活動

サイズ 375 × 4236(px)
制作期間 13 時間

Concept スパイスに親しむ新しいカレー店

Target 20~30 代
友人との食事にいつもよりちょっと良い
変わったお店に行きたい人

架空のスパイスカレー専門店「SPICE×SPICE」のスマートフォン向けサイトのデザイン。モダン/シンプル/スタイリッシュなイメージで、高級感を出しつつ若い層に興味をもってもらえるものを。



構成

TOP ページ

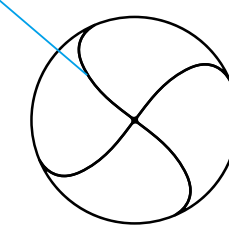
about

Curry

Information

Shop

S と S が × の形で交差
丸はお皿のイメージ



SPICE × SPICE



Copyright © 2020 SPICE × SPICE All rights reserved.

老舗和菓子屋の魅力を伝える
花桔梗HP トップページ

サイズ 1440 × 11462(px)

制作期間 12 時間

Target

20~30 代 お菓子の取り寄せが好きな人たち

目的

オンラインストア開設に伴う新規客層の開拓



◇老舗らしい上品さは崩さず今風のレイアウトに

◇トップページで一通りの情報が得られる構成

◇オンラインストアのリンクはわかりやすく



構成

TOP ページ

about

お菓子

お知らせ

店舗のご案内

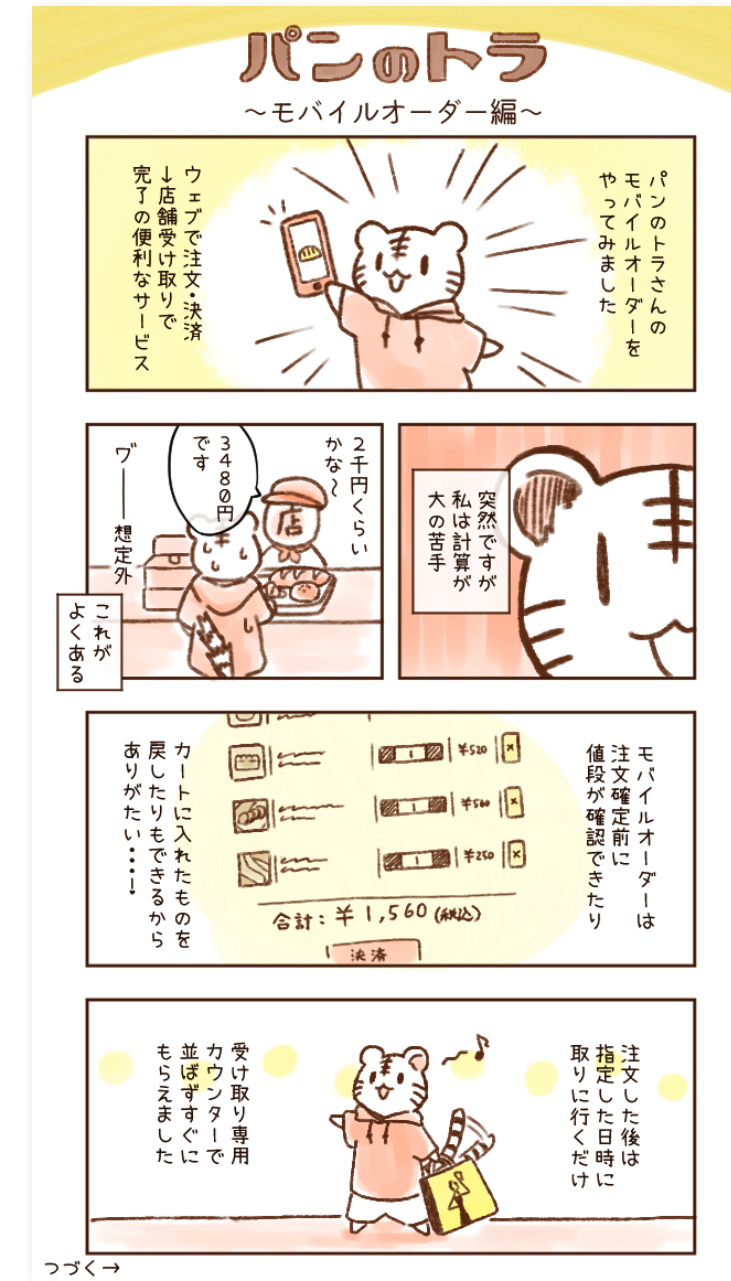
モバイルオーダーとパンの魅力伝える

課外活動

パンのトラ 広報用イラスト

サイズ 650 × 1156(px)

制作期間 12 時間

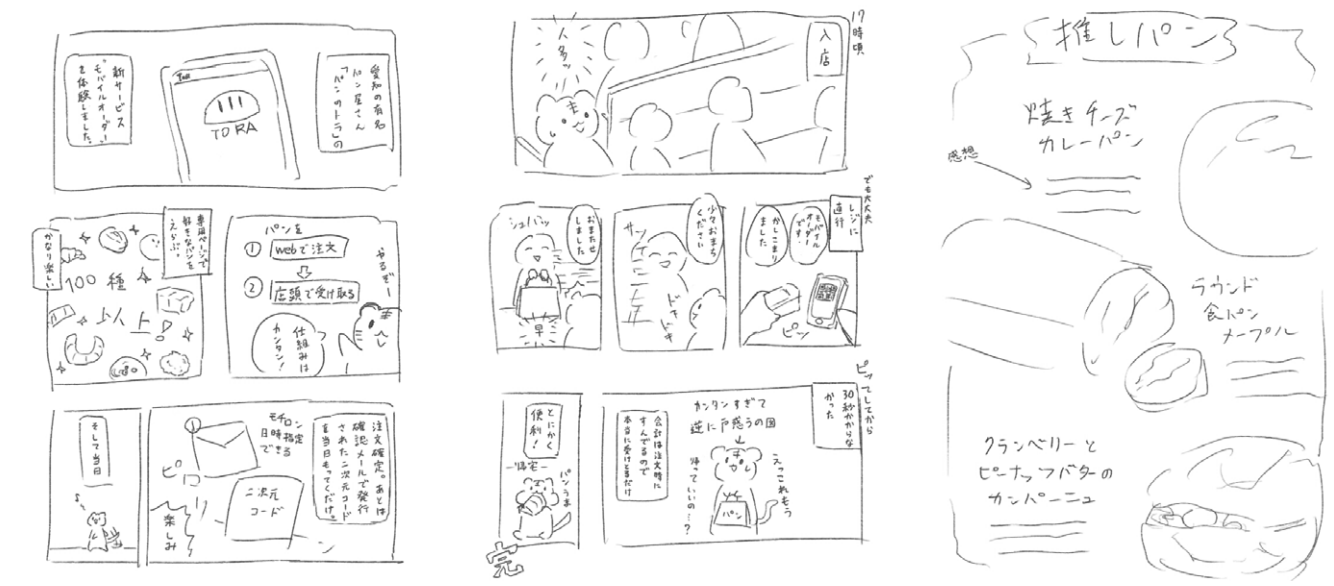


- ◇ Twitter 向きの縦長仕様
- ◇ ゆるさの出る手書き風フォント
- ◇ パンの塗りは美味しそうに

パンのトラのモバイルオーダーを体験し、その感想を漫画やイラストにする企画。掲載作品に幅が出るように個人的なエピソードを入れ、少しクスッとなるような内容を目指しました。

初期案

注文から購入までの一連の流れを紹介する漫画とお気に入りのパンを紹介するイラストに分かれていました。文字数が多い・内容が型にはまっている・テンポが悪い等の点に留意して上の案になりました。



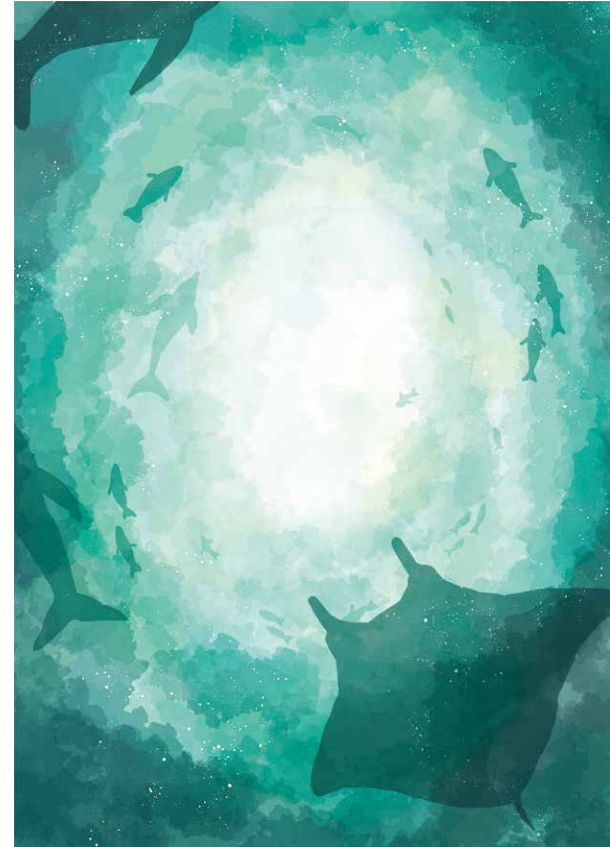
Illustration



中区ワークショップ
広報なごや帯イラスト
応募作品

課外活動

デザイナーズマーケット出展作品



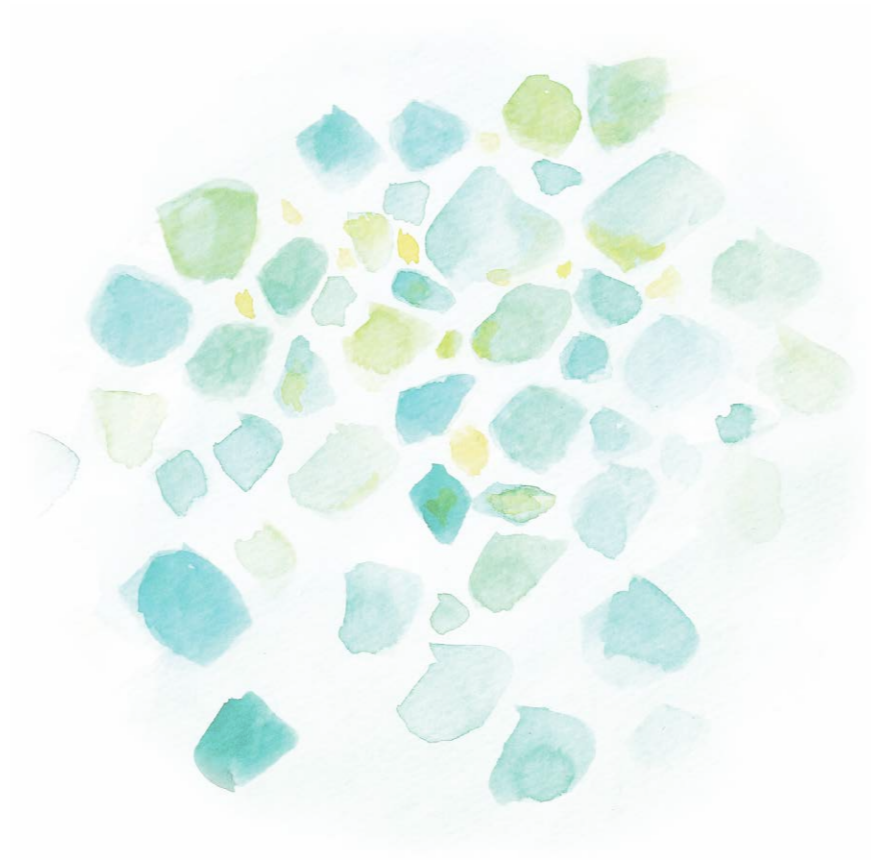
版權イラスト



フレークシールにしました



ありがとうございました



Tojo Miki

Portfolio