

chighug

- ちぐはぐ -

yamamoto yuna

手にとってくださったあなた様へ。

はじめまして、山本侑奈です。

ポートフォリオをご覧頂きありがとうございます。

このポートフォリオ「chighug - ちぐはぐ -」はなかなか上手いことばかりは行かない凸凹した日々を過ごす不器用な私たちですが、デザインを通して人と繋がり「HUG」をした時のような温かい気持ちになってもらいたいという思いを込めて制作しました。

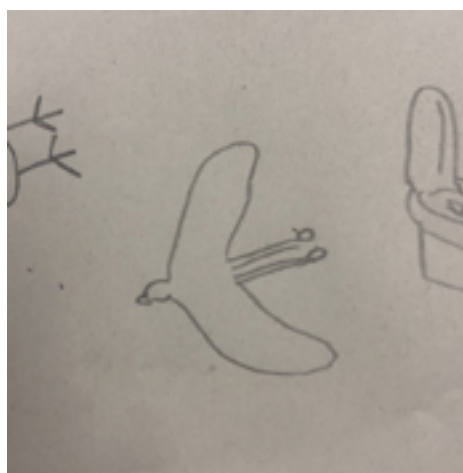
日常での気づきを大切にし、デザインに繋げる。

コミュニケーションを通し、クライアントやお客様を笑顔にする。

そういうことを日頃から大切にし、

人々に寄り添っていけるような仕事をしていきたいと考えています。

またこのポートフォリオでは所々に私が日常で感じたことを散らばしているのもそちらも楽しんでいただけたらとお思います。



いつかは自由に飛べたらいいな



山本侑奈

2002.12.17 | いて座 | A型

名古屋デザイナー学院

ビジュアルデザイン学科 | グラフィックデザイン専攻 | 広告デザインコース

Q：出身

A：三重県津市

好きなもの、こと

Q：好きな食べ物

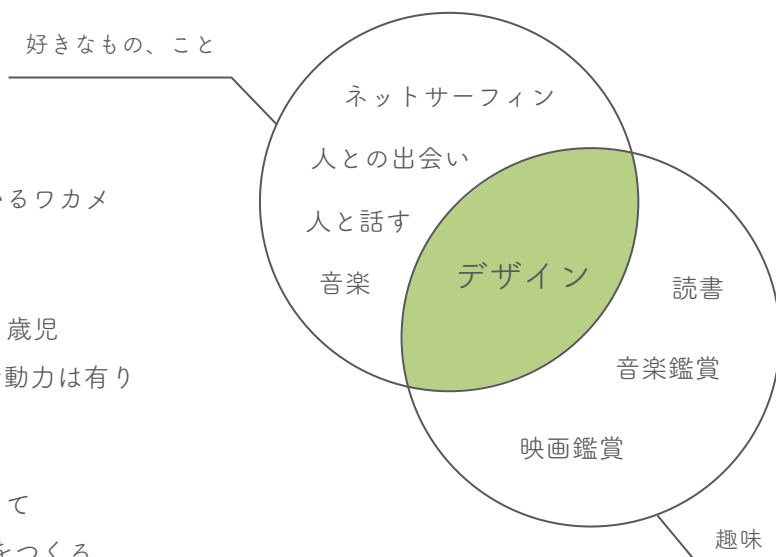
A：味噌汁の中に入っているワカメ

Q：どんな性格ですか

A：おじさん要素のある5歳児
ナマケモノ、しかし行動力は有り

Q：30歳までの夢

A：デザインや音楽を通して
人と人が繋がる場所をつくる





道端スマイル

上を向いて歩こう。前を向いて歩こう。
人はそう言うけど、下を向いて歩くのも
たまには良いかもしれない。

GRAPFHIC

Nishiki-2 SDGs

映画祭

愛知県名古屋市長二丁目界隈の各会場にて開催

Hisaya-odori-park 他

伏見ミリオン座

開催場所

11.6sat→11.20sat

チケットは「各イベント個別チケット」とオトクな「セットチケット」の2種類ご用意しています。

上映作品・スケジュール・チケットについてはイベント特設ホームページをご覧ください。

<https://nishiki2-sdgsff.com>

主催：スターキャット・ケーブルネットワーク株式会社
お問い合わせ：0120-181-374

SDGs

SDGs 映画祭ポスター /A2

目的：SDGs を知るきっかけをつくる

映画祭

ターゲット

- ・ 20 代前半～20 代半ば
- ・ 映画やカルチャーに興味がある
- ・ SDGs をあまり知らない人

SDGs 映画祭では芝生チルという DJ イベントも行われており、そこに来る若者たちをターゲットに設定した。

POINT

ターゲットが SDGs のことをあまり知らない若者と言うことで、イラストなどを使うのではなく音楽イベントのフライヤーのような抽象的なデザインに。

SDGs のことを細かく載せるのではなく、「なんだか面白そう」と思わせるようなデザインを意識した。

また、設置場所を駅やイベント周辺ということを想定し、SDGs カラーは意識しつつ、カラフルで目を引くような配色にした。

これって何？



久屋大通り公園

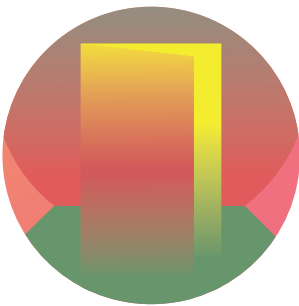
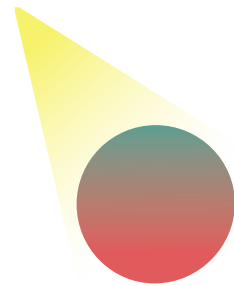
企画側のインタビューを読み、久屋大通公園の使い方についてもっと活用していきたいと書かれていた。

そのためポスターの真ん中に大胆に配置し存在感を出した。

地球にあてられたスポットライト

映画祭で放映される映画は全てSDGs（地球の課題）について。

地球にスポットライトが当てられた内容であると考えたため、このようなビジュアルにした。



扉

映画祭ではSDGsの活動をガッツリ促進して行くのではなく、SDGsと生活をつなげるきっかけづくりとして行われている。

ポスターの中心に扉を設置してSDGsを知るきっかけの扉として設置。この扉を開ければ明るい未来に繋がっていくという意味も込めた。



NEW OPEN

LEMONDOU

2022.02.01

18:00 ~ nagoya station



ここは色々な人が集う場所。誰も知らないあなたを引き出せるかも・・・？

Instagram: @lemondou_j

詳しくはこちらまで



LEMONDOU

カフェ酒場「LEMONDOU」ブランディング

ターゲット

10代後半～20代前半

コンセプト

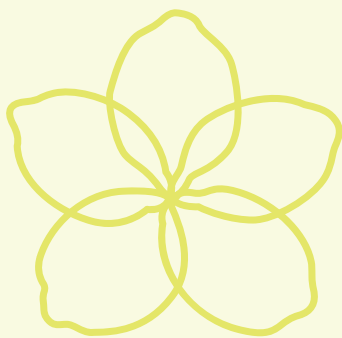
誰も知らない誰かにだから話せる場所。

今日あった出来事や最近の悩み、恋愛話など話したい。

でもそれは友達や恋人、家族じゃなくて自分のことを知らない、

または普段の自分を知らない誰かに話したい。

そんな気持ちを叶える場所。



LEMONDOU

ロゴマーク

色々な形のレモンを組み合わせてレモンの花を作りました。

レモンの花には「陽気な考え」皮に守られて気楽にいられる。

という意味があり、お客さんたちがお店にいる時はそんな気分であってくれたらいいなと思い制作しました。

またレモンの形をバラバラにしたのは、色々なお客さんがお店に来て、みんなそれぞれ違う話をして、みんな色々な形をしていると思ったからです。



ノベルティ

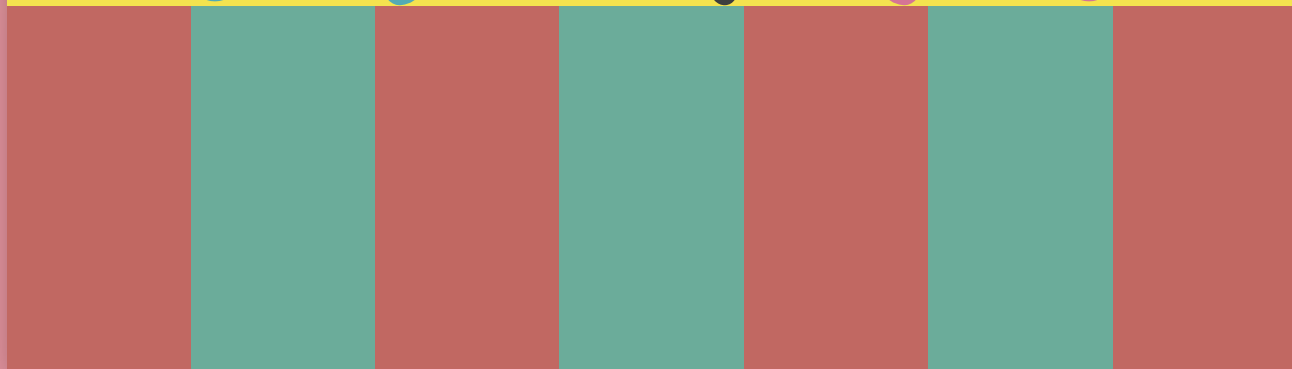
KiKiYOCOCHO南館3階夏会 ー盆踊り BON DANCE ー



ためせる みつかる くつろげる

KiKiYOCOCHO

2022 🐾 にゃ〜つ会





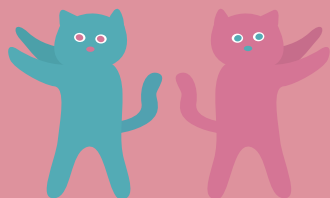
テーマ

「ときめく、ぷりぷりぷりてい～な夏」

キキヨコチョにいるネコたちは、
みんなお洒落をしていて個性いっぱい。
そんな姿はキラキラしていてとってもぷりてい。

キキヨコチョにいる女の子たちは
みんなお洒落をしていてとっても輝いていました。
みんな個性があって自分がある。
そのことをピンクと水色のネコで表現。

いろんな人がキキヨコチョの夏会でときめいてぷりぷりぷりていに。
夏が終わる頃、きっとクロネコちゃんの色も変わっているはず。



個性派ネコ

自由に自分を表すネコ。
体の色が個性によって変化。



隠れヨクバリストネコ

ガツガツしたり目立ったりするのはイヤ。
個性派ネコに少し憧れがある。



ノベルティ



Gojiai

コアターゲット
忙しい生活を送っている女性

Gojiai

コンセプト：ご自愛

日々の生活の中で、ほっと一息つける時間。
心が温くなる時間。
毎日頑張っているねと自分を大切にする時間。
そんな時間にこの商品が傍にいてくれたら嬉しい。
普段の生活に寄り添うアイテムになるように。



ロゴ

「G」・・・大文字のGってなんだか強い感じがするので
普段少し気を張って過ごしている私たちをイメージ。

「ojiai」・・・小文字って可愛い。
私たちの心の中の繊細さをイメージ。

Gojiai

「アフリカの女性支援」に繋がる



現地の女性たちに愛用されてきたシアバター。

シアバターの木への接触、実の収穫、压榨、製造、販売は女性のみができる。

そのため、女性の働き場が少ないアフリカではシアバターは暮らしを守る存在になっている。

この商品の売り上げの半分は西アフリカ・ブルキナファソの女性に還元される。



名刺



ショップカード /50mm×50mm



WEB

YANGGAO × LIVERARY area in social market
特集ページ



ターゲット

10代後半から20代半ば
音楽やオモシロイコトが好きな人

目的

ソーシャルマーケットの出店数が多かったため、
エリアごとで分けて見やすくする。

ポイント

会場の雰囲気が分かりやすいように、実際に
足を運んだ際に撮った写真を使用。
ソーシャルマーケットのウェブページでも使
用されている黄色をテーマカラーに。
明るい色とのギャップがないように文字など
は黒で引き締めるように意識した。





その他制作物



1



2



めでたいガー年賀状 /148mm×100mm

どうしたら受け取った人が面白いと思ってくれるか考えながら制作。
「めでたい」と「タイガー」をかけて制作を進めました。

1の状態が届き、顔の部分に切り込みが入っているのでそれをとってもら
と2の状態になり、タイガーの顔が出てくるとい仕組みです。

タイポグラフィ



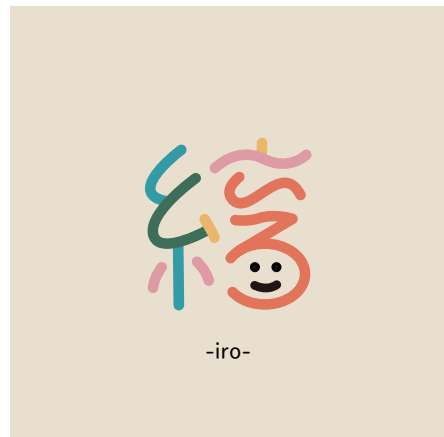
1



2



3



4

1. 洪水

気付かぬうちに涙が溜まって洪水にならないように。

2. 豆

色々な豆の種類を使って作成。

3. 粋

純粋な漢字をイメージして滑らかで優しい印象に。

4. 綺

漢字の中に読み仮名を入れて少し遊び心を。

5. 煙

もくもく感を忘れずに力強い感じで。



5



誰かの落とした道端スマイル
下を向いてるから気づけることもあると思うんだ。

「わたしたちへ 心の隅の話をしよう」

カネコアヤノ「わたしたちへ」より、引用。

今の私たちは日々様々な選択をしなくてはいけなくて
悩んでこんがらがって、誰かを羨ましく思ったりすることもある。
だけれど自分以外になれることはなくて、自分の代わりもいない私たち。
いろんな事に触れて、いろんな人と関わって心の隅の話をしていきたい。
そんな思いを込めてデザインしました。

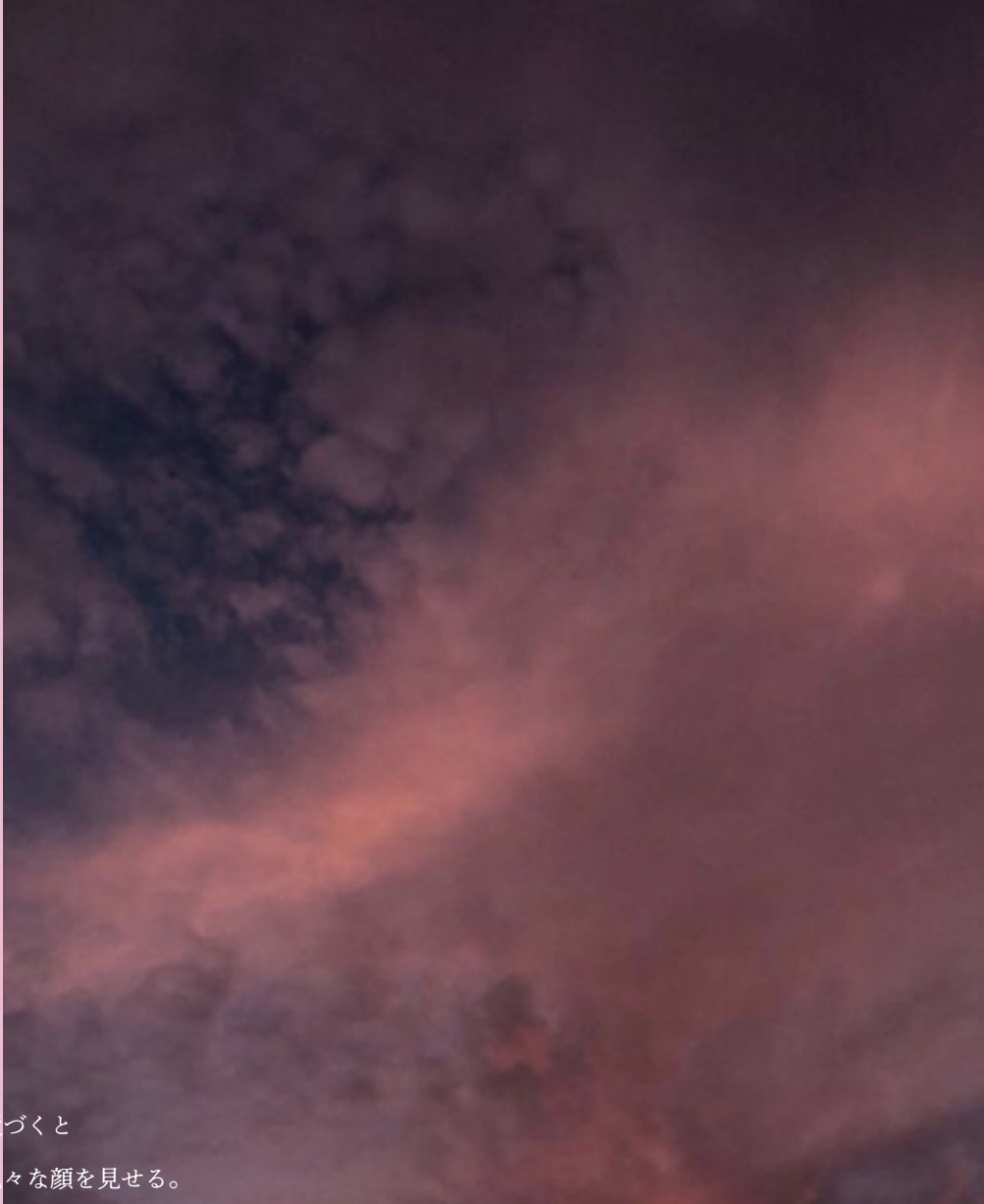


kokoronosuminohanasiwosiyou



花瓶に入っている花もこんがらがった花もどちら愛おしい。



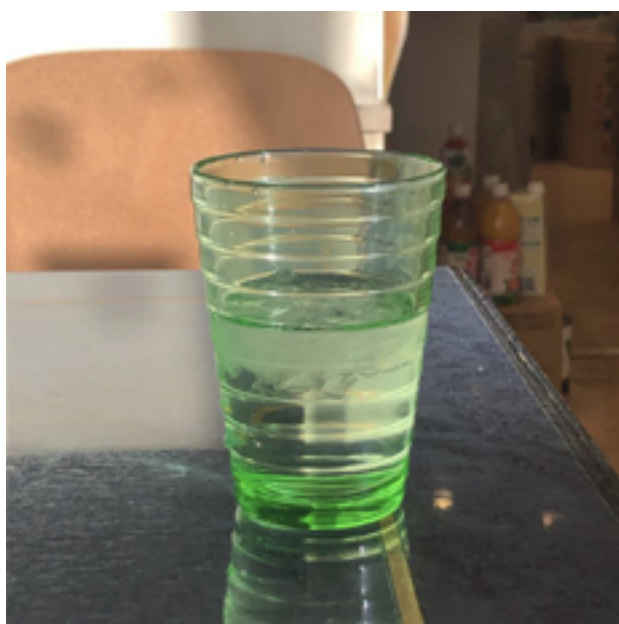


夏が近づくと

空が色々な顔を見せる。

風も心地よくなって、音楽がいつもより沁みる。

ふとした瞬間に思うそういうことを大事にしたい。



最後までご覧頂きありがとうございました。

