



portfolio

郭璃永

自己紹介しまーす!



名前 郭 璃永(かくりよん)

誕生日 1999年9月20日

干支/星座 卯年/乙女座

血液型 A型

国籍 韓国

わたしの人生

1999.9.20 18時8分、爆誕

2002 母にプリキュアを描いてもらって、模写に興味を持つ

2005-2012 少女漫画、初音ミクの模写に没頭

2016.5 一目惚れを経験し、ジャニオタと化す

2022 オタク気質を生かし、日々勉強中!

顔は昔とあまり変わっていません…



三人兄妹の末っ子として生まれました



ロックバンドの追っかけやっています



黒帯もってます。っていうと大体引かれます



Sexy Zoneの追っかけもやっています



アルバイト先に友達が食べに来てくれました

すきなもの 9 選

郭璃永さんにインタビューしてみました。

Q1 変わった趣味があるとお聞きしましたが。

A1 はい... スマホの時刻りが
自分の誕生日だったり、
ゾロ目だと **スリッ** してしまいます...

Q2 郭さんが、人生で大切にしていることはなんですか？

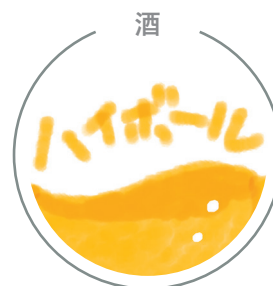
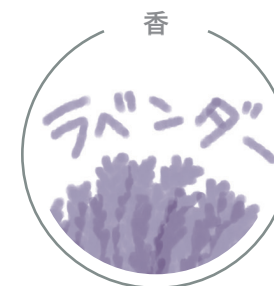
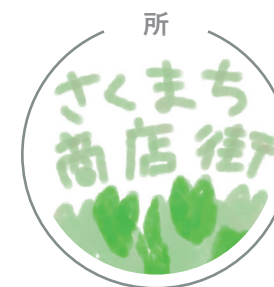
A2 **愛と言葉と思いやり**..

Q3 ご自身を一言で表すと？

A3 **感受性豊か**

Q4 最後に、今後の目標について教えてください。

A4 **いくつになっても学び続けます。**





目次

パッケージデザイン

自主制作・ご依頼品

WEB・グラフィックデザイン



6 お土産

8 ショッパー

10 調味料

パッケージデザイン

Package Design

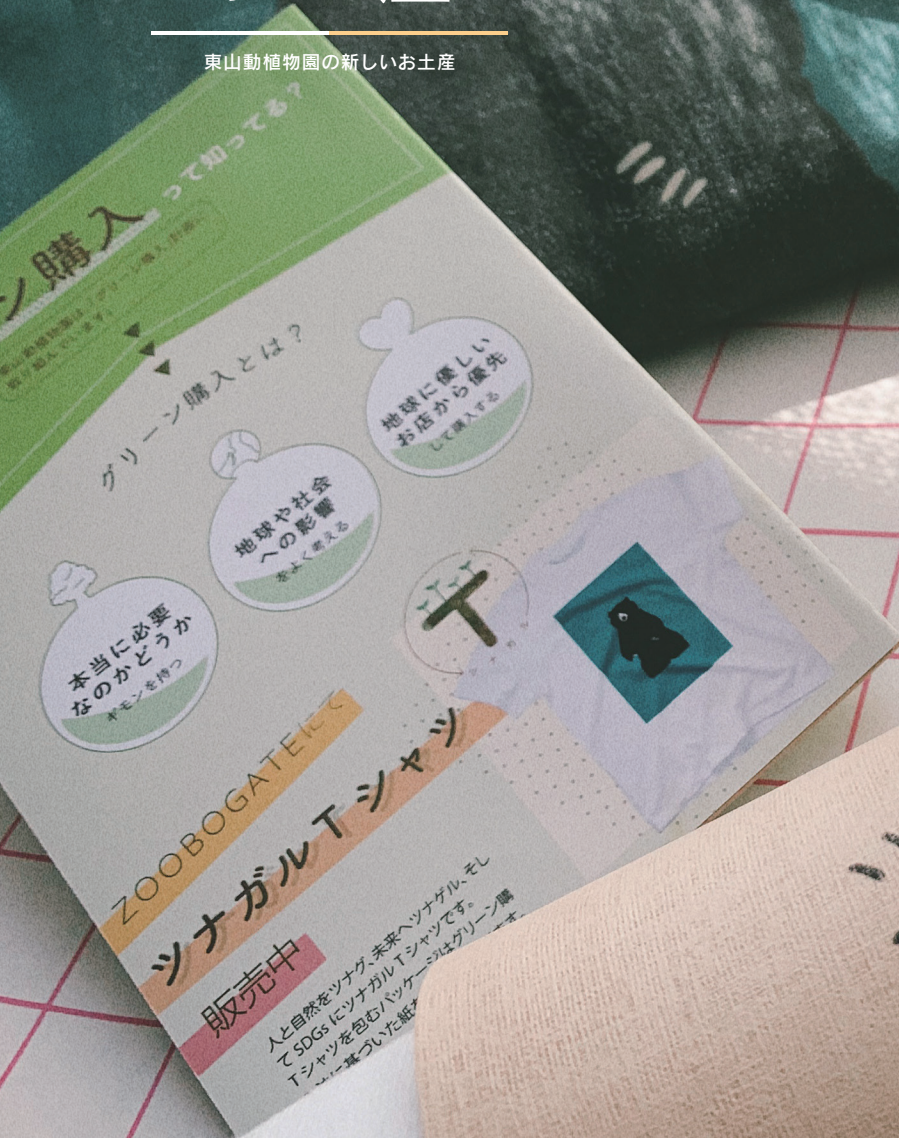
お土産

東山動植物園の新しいお土産

制作時期：1年生8月

制作時間：11時間

使用ソフト：AI PS



プロセス

環境問題について考えるきっかけになるお土産

紙とプラスチックのもたらし影響について勉強

ゴミを出さないことが一番重要だと知る

折り紙として遊べる包装紙を制作

つかう責任、 考えていきませんか？

6種類のくまT

クマ舎に描かれている壁画を絵柄にしました。
壁画を探すことで動物園をさらに楽しめるの
ではないかと考えました。



▲折り紙として遊べる包装紙



▲取り組みについて知ってもらうため、
入場ゲート付近に設置

ショッパー

書店のショッピングバッグとノベルティ

制作時期：1年生5月

制作時間：20時間

使用ソフト：AI



プロセス

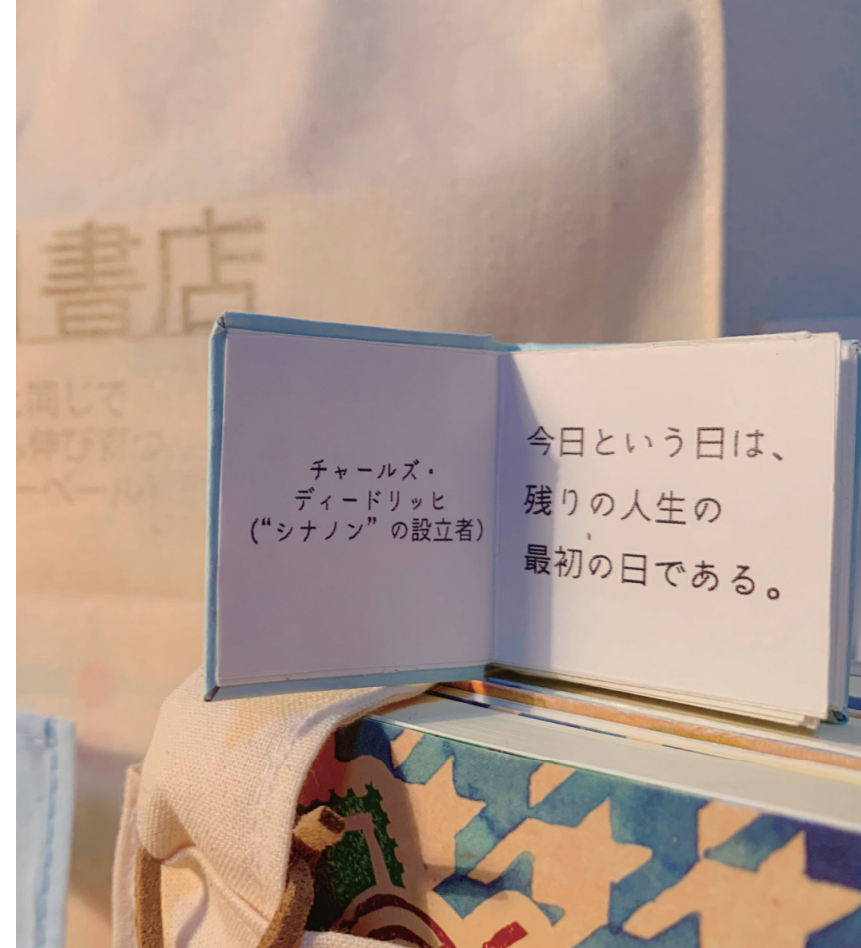
本をあまり読まない世代をターゲットに設定

思わず本を持ち歩きたくなるバッグを作りたい！

材料を調達し、1から手作り(沢山失敗しました)

A4サイズ、文庫本サイズの2種類を制作

木洩れ日の中で、 本と名言を。



時間帯によって変わるノベルティ

時間の流れを感じてもらえたら、という想いから
朝、昼、夕それぞれ種類の違うノベルティをご用意。



▲ ノベルティの豆本



▲ ノベルティの菜

調味料

夏季限定商品を企画する課題



プロセス

ターゲットは一人暮らし、お弁当作りが趣味の方

一人暮らしでチューブは使いきれない…

薬味を気軽に持ち歩きたい…お弁当に入りたい…

使い切りタイプの選べる薬味セットを制作

制作時期：1年生7月

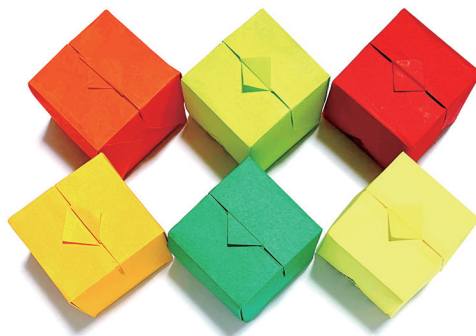
制作時間：7時間

使用ソフト：Illustrator





▲箱を取り出すのが楽しくなる工夫

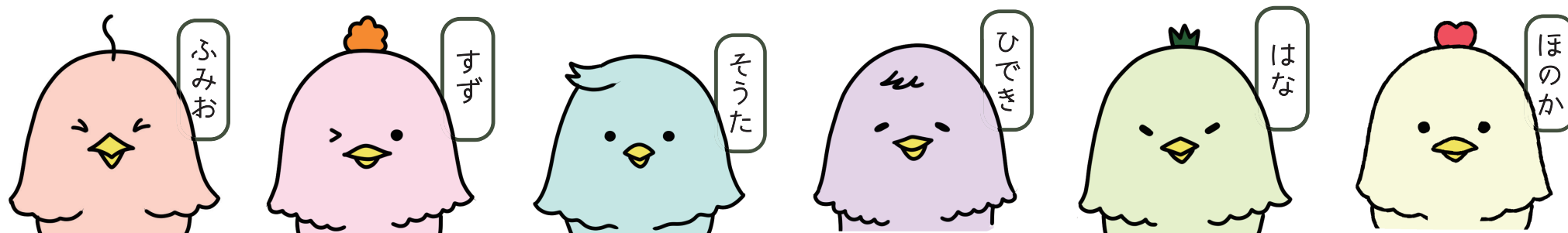


▲箱の形は折り紙を参考にしています



▲お弁当に入れてもかわいい!

今日はどの子が 主薬になるかな?





13 進級制作

16 カード

17 年賀状

18 ロゴ

19 似顔絵

自主制作・ご依頼品

Charenge and Order

1
自主制作

進級制作

地球環境について考えるイベント



自分たちが住む街を
もっとキレイで、
もっとカッコイイ街にするために。
Keep clean. Keep green.



プロセス

進級制作で環境問題に関するものを…

正しいごみの分別方法を発信したい！

高校生向けにイベント化

世界の記念日と紐づけてシリーズ化！

制作時期：1年生2月

制作時間：6時間

使用ソフト：A B

記念日から数えて
5
この日

モノを買いゴミを出すわたしたちが、今できる行動ってなんだろう。

2022
5
MAY
1
2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29
30 31

5月30日

は何の日？

5 3 0
正解は… **ごみゼロの日**

「ごみを拾うこと」でごみを捨てない心を育む
ということが目的で制定された記念日

今日からはじめよう！ごみを減らす新しいお買い物方法

①必要なものを必要な分だけ

②環境に配慮したものをえらぶ

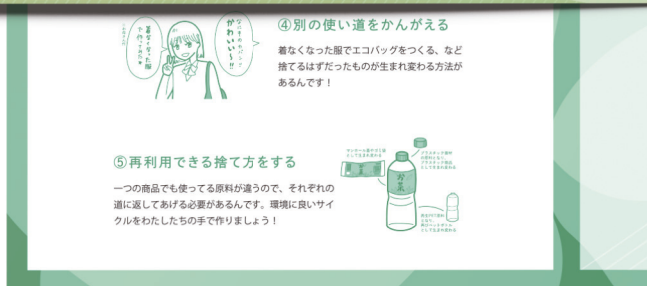
③何度も繰り返しつかう

④別の使い道かんがえる

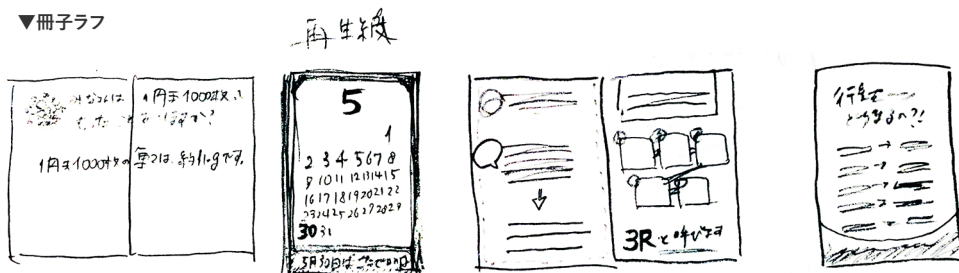
⑤再利用できる捨て方をする



所属しているボランティア団体「グリーンバード」様に許可を頂いて、名前をお借りました。



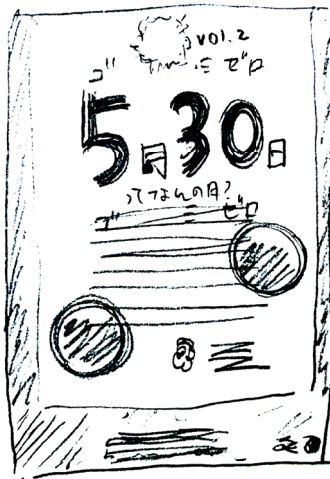
▼冊子ラフ



イラストを使って、読みたくなる冊子に。

深刻な問題をやわらかく伝えることで、環境問題に取り組みやすくなるのでは…と考えました。

▼原案



▼ラフ修正



▼初回制作



▼修正



ゴミを出す私たちが、
今できる行動ってなんだろう。



▲進級制作展示会にて

ゴミを正しく分別すること、ゴミを出さないことの大切さを伝える為、冊子やエコバッグを配布するなど工夫しました。

3
自主制作

カード

思いを伝えるカードデザイン大賞で一次選考通過

プロセス

学校からコンペの案内

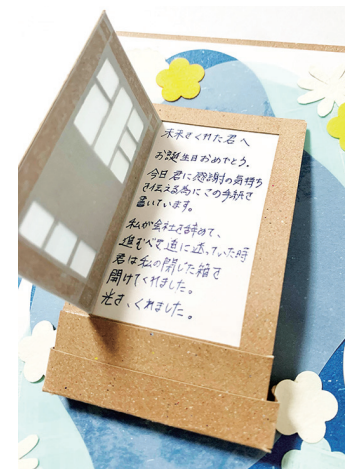
支えてくれる人に贈ろう、と参加

未来に向かっていくことを階段で表現



制作時期：1年生9月

制作時間：6時間



▲開くと階段が出てくる仕組み

年賀状

キンコーズ様年賀状コンペ受賞作品

▼実際の購入画面



お願いいたします
元旦

港区中央1-1-1
ビルディング29F
TEL 03-0000-1234 FAX 03-0000-5678
@nengajapan.co.jp
ンガ・ジャパン株式会社
サービスサポート部
俊 樹

プロセス

学校からコンペの案内

今までの受賞作品をリサーチ

可愛い絵柄が少ないと感じる

送る側と受け取る側両方が楽しめる、を目標に制作

▼2 案目



制作時期：1年生5月

制作時間：3時間

使用ソフト：Photoshop, Illustrator

沢村俊樹



昨年は色々とお世話になりました
本年もよろしくお願いいたします
令和4年 元旦

〒123-4567 東京都港区中央1-1-1
年賀ビルディング29F
TEL 03-0000-1234 FAX 03-0000-5678
E-mail: t.sawa@nengajapan.co.jp
ンガ・ジャパン株式会社
サービスサポート部
沢村俊樹



昨年は色々とお世話になりました
本年もよろしくお願いいたします
令和4年 元旦

〒123-4567 東京都港区中央1-1-1
年賀ビルディング29F
TEL 03-0000-1234 FAX 03-0000-5678
E-mail: t.sawa@nengajapan.co.jp
ンガ・ジャパン株式会社
サービスサポート部
沢村俊樹



ロゴ

新しくオープンするパーソナルジムのロゴ

制作時期：1年生2月

制作時間：5時間

使用ソフト：Illustrator

“健康への第一歩をNESSTと共に”

というコンセプトを元に、親しみのあるお店を目指しました。



プロセス

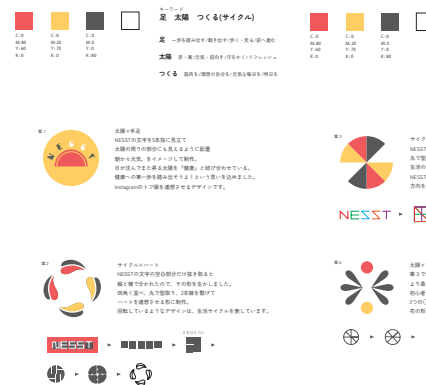
同級生の友達から依頼

zoom会議でヒアリングを行う

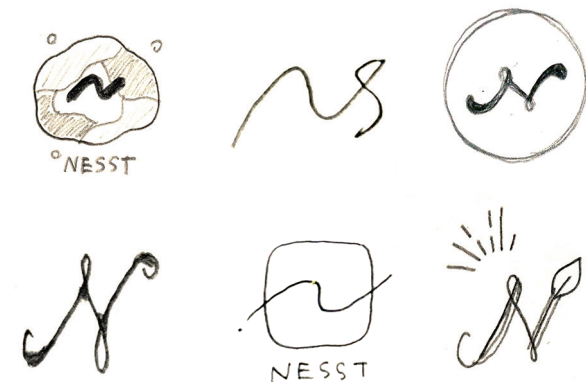
じっくりくるまで何度も提案

納品完了し、3月26日無事オープン

▼初回提案書



▼修正ラフ



4
依頼制作

似顔絵

スキルマーケットココナラで販売中



制作時期：2020年4月～

制作時間：12時間/枚

使用ソフト：Photoshop

プロセス

中学生から似顔絵を描くのが得意

特技をどうにか活かしたい…

うち時間に練習し、SNSに毎日投稿

2020年6月に販売スタート



◀実際の販売画面

50件以上のご依頼を頂きました。
「出会えてよかった」と言っていたことが、何より嬉しかったです。



WEB・グラフィックデザイン

Web and Graphic Design

21 美術館/WEB

22 防災マップ

24 ポスター

26 イラストマップ

28 カレンダー

29 雑誌表紙

30 チラシ

31 フライヤー

32 冊子

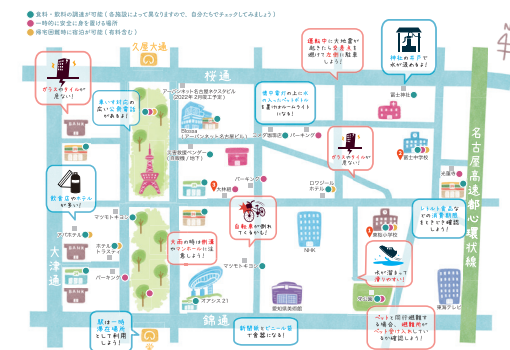
34 看板広告

プロセス

防災イベントに参加後制作

使用ソフト：





緊急時に 役立つマップ



リーダーを担当

先方とのzoom会議やメールのやりとり、メンバーの役割分担、細かい修正など

デザイナーとして防災まちあるきツアーに参加

4つのグループに分かれ、栄周辺の防災ポイントを探索、得た情報を元に防災マップを完成させました。

デザイン

クイズのイラストや文字入力、全体の微調整を担当



広告ポスター

ミスタードーナツの駅内広告

制作時期：1年生5月

制作時間：10時間

使用ソフト：Photoshop, Illustrator, Procreate

プロセス

店舗リサーチ、利用者の年齢層の幅広さを実感

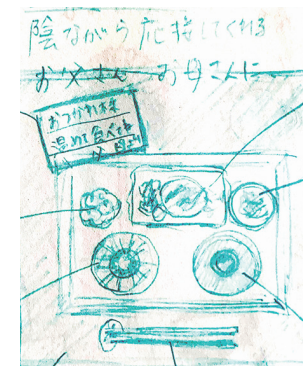
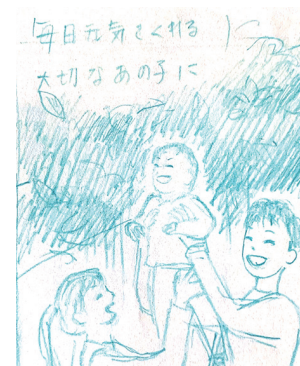
それぞれがミストを買う理由を考える

ミストを“贈る”をテーマに設定

シチュエーション別にシリーズ化



あなたに、わたしに ミスを贈ろう



会社終わりのOLやサラリーマンがターゲット
寄ってみようかな、と思える広告を目指しました。

イラストマップ

珈琲好きのための珈琲豆探しマップ

制作時期：1年生1月

制作時間：10時間

使用ソフト：Illustrator



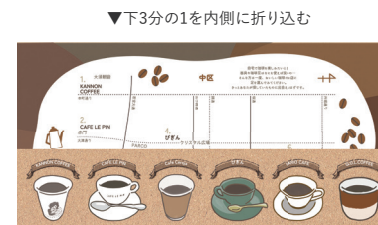
プロセス

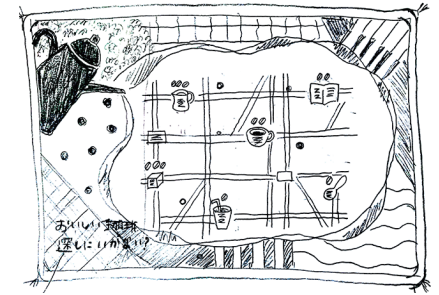
珈琲好きの人をターゲットに設定

家で淹れたい人にとって珈琲豆を選ぶのは難しいのでは…？

豆も買える中区の珈琲屋さん12店舗をリサーチ

そのうち6店舗を厳選しマップ化





探していたものに 出会う旅

- 1. KANNON COFFEE**
〒460-0017
大須1-17-25
(052)241-2388
11:00-18:00 閉店
手付け珈琲、こだわりの珈琲、豆を焙煎
1. 大須駅前
2. 栄
3. 大須駅前
4. 大須駅前
- 2. CAFE LE PIN**
〒460-0017
大須1-20-30
(052)351-1201
10:30-17:30
土曜10:00-16:30
珈琲の品質を重視し、豆を焙煎
1. 大須駅前
2. 栄
3. 大須駅前
4. 大須駅前
- 3. Cafe Cereja**
〒460-0008
栄4-6-27
(052)259-0068
10:30-18:30
水・木曜定休日
豆を主に販売し、豆を焙煎
1. 大須駅前
2. 栄
3. 大須駅前
4. 大須駅前
- 4. びざん**
〒460-0008
栄4-4-26
(052)241-6932
11:30-20:00
日・曜3月曜
1. 大須駅前
2. 栄
3. 大須駅前
4. 大須駅前

カレンダー

気分が上がる卓上カレンダー

制作時期：1年生8月

制作時間：6時間

使用ソフト：Photoshop

日本の色を使用

Photoshopで柄を描きました。



プロセス

嬉しい時も憂鬱な時も、気分があがるものを作りたい

日本の色を使い、色鮮やかな仕上がりに

奥行き感を出すため、Photoshopでペイント

机に置きたくなるデザインを目指して制作

雑誌表紙

雑誌popeye9月号

4人の浮かれた大人たち



ダンシング大人



フロアを回す大人



ランウェイ大人



波に乗る大人

プロセス

popeyeについてリサーチ

大人になりたいシティボーイをターゲットに設定

大人の楽しさを伝える、を目標に制作

週末の過ごし方をテーマに決定

▼ラフ



▼初稿



週末、 大人はこう過ごす



制作時期：1年生8月

制作時間：5時間

使用ソフト：AI PS



チラシ

ファミリー向け、30代男性向けの広告



プロセス

キャンプ場の公式サイトで特徴をリサーチ

ターゲットに近い知り合いの方にアンケート

それぞれのターゲットに伝えたい魅力を設定

目を引くコピーと共に、わかりやすさを重視して制作

日によって違う自然とのふれあいを
「一期一会の体験」として表現



「物を揃えるのが面倒で始めにくい」という声を聞き、
手ぶらで始められるという魅力を表現



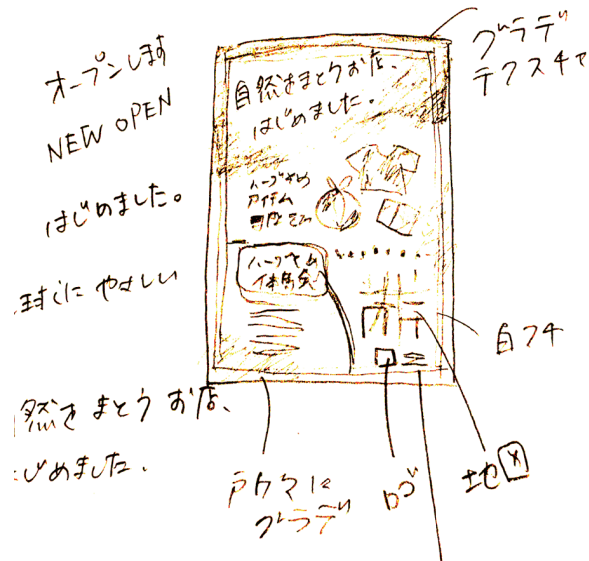
制作時期：1年生6月

制作時間：6時間

使用ソフト：Illustrator, Photoshop

フライヤー

ハーブ染め商品を扱うお店



プロセス

「レモン堂」というお店のフライヤーを制作する課題

レモングラスが浮かび、ハーブ染めという手法を知る

お子様がいるママや、おしゃれなマダムをターゲットに

オーガニック感を重視して制作

制作時期：1年生12月

制作時間：4時間

使用ソフト：Illustrator, Photoshop



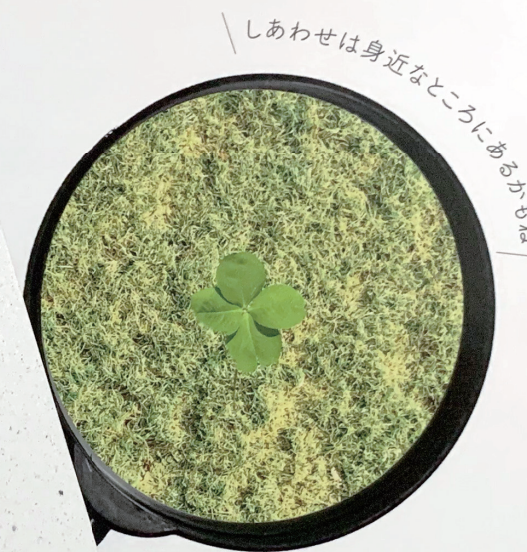
冊子

地球にやさしい暮らし方を紹介

制作時期：1年生1月

制作時間：10時間

使用ソフト：Illustrator



木まま暮らし

著作者 郭瑞永
製本会社 キンコーズ・ジャパン株式会社
発行日 2022年1月26日

プロセス

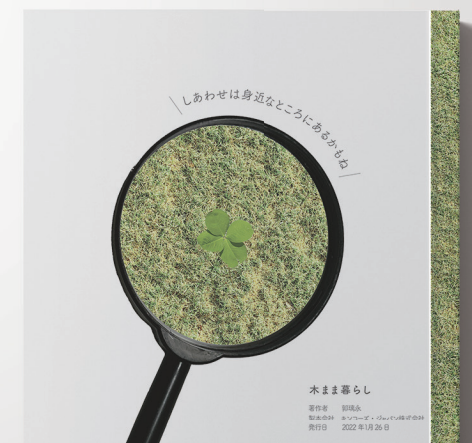
環境問題を身近に感じられる冊子を作りたい！

10代後半～20代前半をターゲットに設定

サステナブルな商品を収集・撮影

キンコーズにて再生紙で中綴じ製本

ほんの一手間が、 地球を救う



どんなことから始めたらいいかわからない…

そういう方に読んでいただきたい！
と思い制作しました。

"つかう側"の責任について考える
きっかけになれば嬉しいです。

看板広告

大丸松坂屋百貨店様

制作時期：1年生12月

制作時間：9時間

使用ソフト：Ai Ps

プロセス

松坂屋や競合他社に何度も足を運びリサーチ

自分だけでなく誰かへの“贈り物”が松坂屋にしかない魅力だと発見

“贈り物”をコンセプトに、私の実体験を作品化

人と人のつながりを生み出す松坂屋の魅力を表現



最後に

デザイナーという職業は、私が
生まれて初めて抱いた夢です。

その夢を希望に変えて、日々
学んでいます。

デザイナーとして、世の中の為に
私が今出来ることが何かを
考え、形にする為に、

これからも、就職後も学びを
止めず頑張ります！

どうぞよろしくお願いいたします。

郭 璃永



最後までご覧いただき
ありがとうございます。



2022.5.25