



portfolio

小島 渚央



こじま なお
小島 渚央

(SNS 活動名：ikura)

名古屋デザイナー・アカデミー
イラストレーション学科
イラストレーション専攻



「見てすぐに内容や雰囲気が伝わる作品」を
目指して制作しています。

趣味・特技

- ・ 絵を描く
主にインコ、二次創作のイラストを多く描きます
それぞれ個人的にグッズを制作することもあります
- ・ 茶道
祖母の影響で5歳頃から家で抹茶を点てています
まだまだ勉強中です

- 2005.1 タイで双子の姉として産まれる
4ヶ月後日本に戻る
- 2020.4 三重県立神戸高等学校の普通科に進学
美術部と漫画研究部に所属
- 2023.4 名古屋デザイナー・アカデミーに所属
夢を叶えるために日々努力を続けています

もくじ

- ・グラフィックデザイン
- ・インコの作品
- ・デッサン
- ・ファンアート
その他の活動



食いしん坊の女の子 ノックさん（左）

自由奔放な女の子 ラックさん（右）

小島家の現在7歳のおばあちゃんインコ。



タイ料理レストランの オープン時 VI

Ai

Ps

制作時期：1年1月

制作期間：1ヶ月

設定

「れもんどう」

おしゃれなタイ料理レストラン

価格帯は安価

課題

**タイ料理に親しみがないと
なかなか食べることに挑戦しにくい**

現地の屋台のような店内は
本格的だが初心者はちょっと入るのに勇気がある
料理の味付けも日本と違う

若い世代にもっとおいしさが広まってほしい

タイ料理レストランにアルバイトをしていた時、
10~20代のお客様が少なく感じた
同世代の友人たちからのタイ料理を
食べたことがないという意見も多かった

コンセプト

「タイのおいしいを日常に」

大人っぽくシンプルな雰囲気

ターゲット

**男女問わず 20代~40代の日本人
日本在住のタイ人**



A2ポスター モックアップ



紙製コースター モックアップ



ポスターのグリーンカレーは実際に
写真を撮影し加工しました。

ロゴについて

タイ語で「レモン」

||



มังงนัว (Manāw)



ม

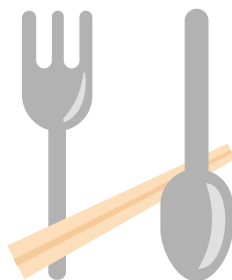
レモンジュース



ง

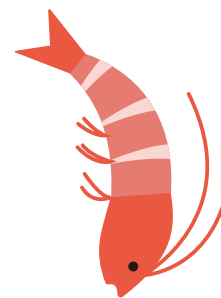
グリーンカレー
イエローカレー

※「ง」を「ง」とするフォントを
参考にしました



น

フォーク
スプーン
箸



า

エビ



อ

おたま

食材や料理などレストランに関する物でタイ語を表現し、
何のお店が分かりやすくしました。



B1 ポスター
(ビリーアイリッシュライブ想定)



制作時期：2年7月
制作期間：3週間



”LUNCH TIME”にちなんで、弁当箱が敷き詰められているビジュアルにしました。弁当箱の中のモチーフはMVに使用されたものです。



修正前



修正後

コンセプト ・アメリカンレトロ

ターゲット ・～20代後半
・ファンの方

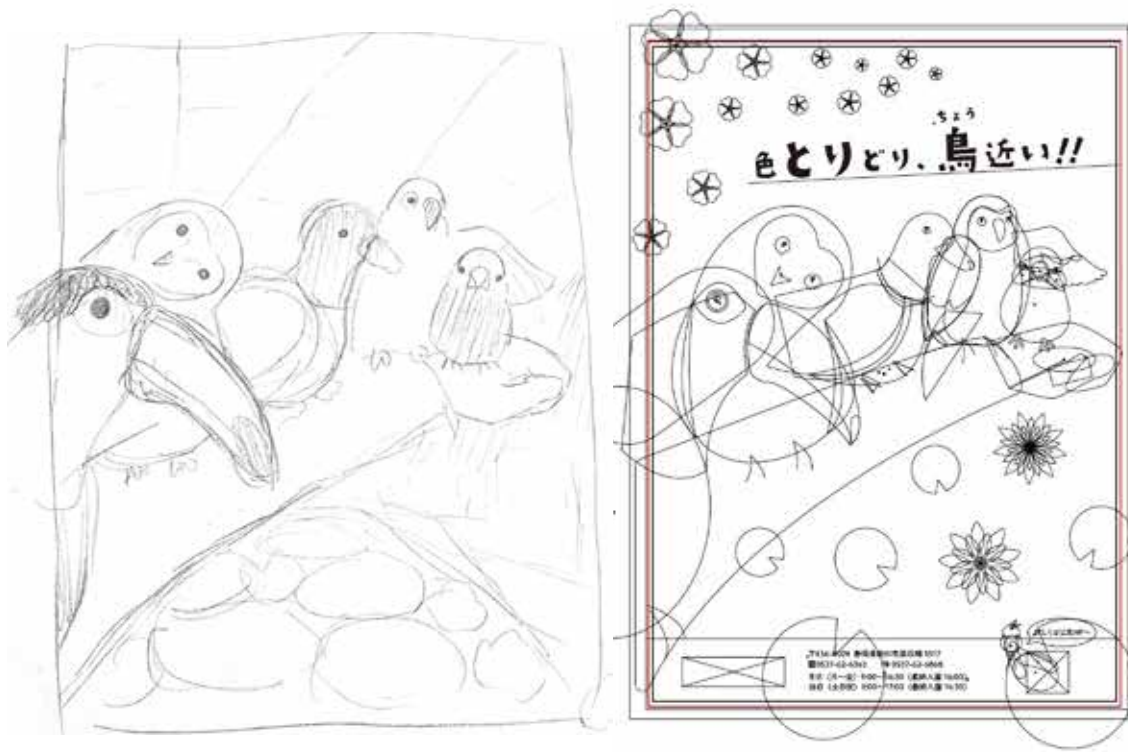
修正前はビジュアルの全体が見えていましたが、文字を目立たせることが難しかったため下の部分には長方形を追加し読みやすく、上の部分はより雰囲気を出すために文字に立体感を出しました。また、アメリカのレトロな看板をイメージして枠を追加しました。



A3 ポスター
（掛川花鳥園の PR）



制作時期：2 年 5 月
制作期間：3 週間



左からオニオオハシ、メンフクロウ、マガモ、コガネメキシコインコ、文鳥
本来腕に乗せられない鳥も乗せて身近さを強調

様々な鳥たちを間近で見たり触れ合えること



「色とりどり、鳥近い!!」

(鳥 = 超)

コンセプト ・鳥との触れ合い

ターゲット ・10代までの子ども

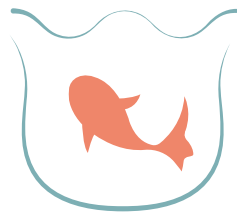
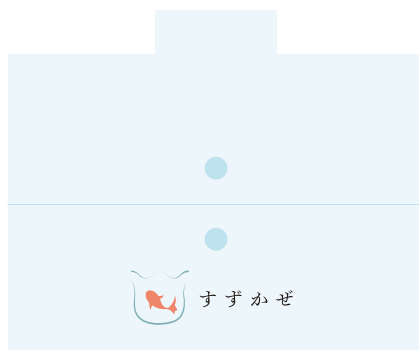
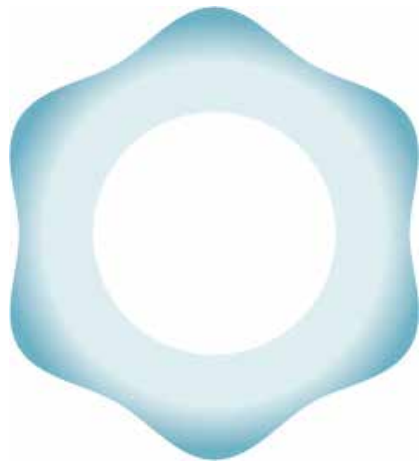
・小さい子が家庭にいる
30代前後の親世代



パッケージデザイン
(金魚の和風ゼリー)



制作時期：2年6月
制作期間：3週間



すずかぜ

コンセプト

- ・見ただけで涼しさを得られるパッケージ
- ・夏らしさ、繊細さ、和なイメージ

ターゲット

- ・30代～の和菓子を嗜む大人向け

設定

- ・金魚が特徴的な和菓子のゼリー（1個入り）
- ・価格：350円程度
- ・販売場所：デパート等

金魚鉢を上から見たようなデザインで、ゼリーの美しさを生かせるパッケージにしました。

金魚鉢が置かれている部屋に吹く

涼しげな風をイメージし

「すずかぜ（涼風）」と名付けました。



パッケージデザイン
(シェルレーヌ 3個入り)



制作時期：2年6月
制作期間：3週間



コンセプト

- ・お土産品として場所・旅行の思い出を思い出せるデザイン

ターゲット

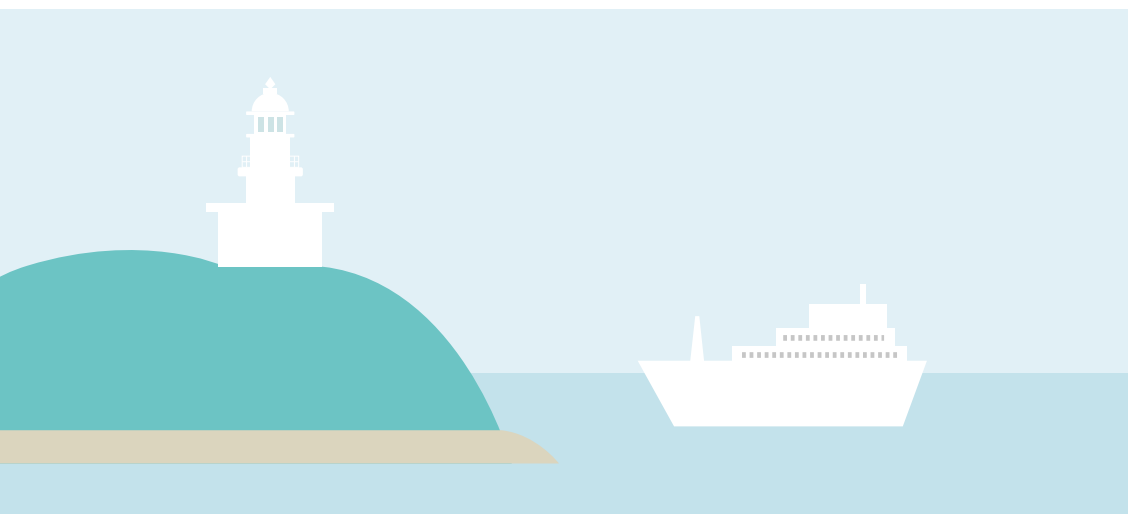
- ・3個入→職場などの人数多めの団体より
家族・友達・自分の少数向け

複数積んで販売しても

何の商品かわかるように

正面に貝殻型の窓をつけました。

また、持ち運んでも底が抜けないよう
地獄底にしました。



貝殻の他に鳥羽の海（リアス式海岸）、灯台とフェリーも実物を参考に「旅を思い出す」デザインにしました。

海の水面が輝いているのをイメージし、実物にはキュリアス紙を使用しました。



パッケージデザイン
(レトルトカレー)



制作時期：2年5月
制作期間：1ヶ月



コンセプト

- ・昭和レトロ、家族、安心感、あたたかさ
- ・食べた時に実家を思い出すカレー、懐かしい味

ターゲット

- ・40代～50代の親が高齢者にあたる世代

購入した人の親のイメージを崩さないために
あえて顔が描かれていないイラストを使用しました。

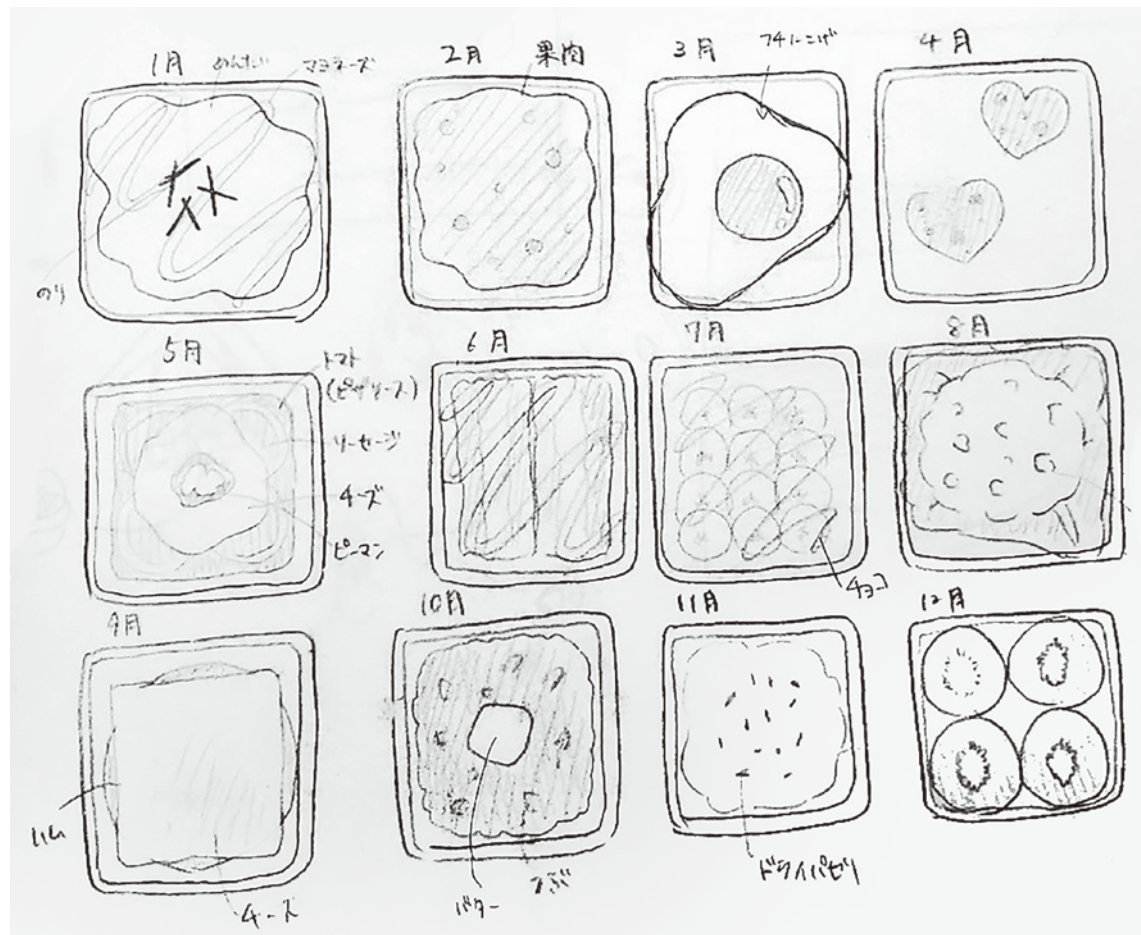
あたたかみを出すために塗りがザラザラとした
イラストにしました。



カレンダー



制作時期：1年8月
制作期間：3ヶ月



世代問わず女性向けの、シンプルで使いやすく翌月が楽しみになるカレンダーを制作しました。
トーストは手で持って食べることが多いと考え、手のひらサイズの大きさに制作しました。

- 1月 明太子とマヨネーズ
- 2月 ブルーベリージャム
- 3月 目玉焼き
- 4月 いちごジャム
- 5月 ピザ
- 6月 ベーコンとマヨネーズ

- 7月 バナナとチョコ
- 8月 レタスとスクランブルエッグ
- 9月 ハムとチーズ
- 10月 小倉あん
- 11月 オムレツ風
- 12月 キウイ



装丁デザイン



制作時期：1年10月
制作期間：1ヶ月

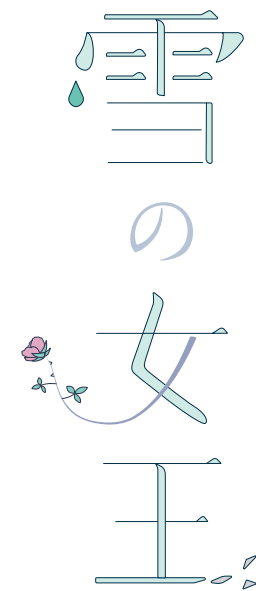
画像：モックアップ（Adobe Dimension で作成）



使用イラスト（女王、カイ、ゲルダ）

ロゴはストーリーに関連するモチーフを取り入れました。

物語の繊細なイメージを線の細さで表現しました。



ロゴ



グッズ制作



制作時期：1年10月
制作期間：2週間



偏光アクリルを使用し
特別感を演出
角度によって色が変わります



デザイナーズマーケット（学校内イベント）の
クラス企画のグッズを制作しました。
企画は謎解きゲームで、怪盗をデフォルメし
アクリルキーホルダーを制作、実際に販売も行いました。



CD ジャケット

Ai

Ps

制作時期：1年6月
制作期間：3週間



裏

表



カーテンをなびかせて爽やかさを演出

海碧

海碧…コバルトブルー、マットブルーと呼ばれる色。

夏、J-POP をテーマに20代を中心とした世代に向けて
シンプルなイメージで制作しました。

インコの作品

裏面



名刺



制作時期：1年12月
制作期間：3週間



過去の案

- ・似顔絵とインコたちで落ち着いた雰囲気イラスト
- ・どうしてもポップな作風に合わなかった
- ・インコのイラストに人物が登場することはほとんどない



改善案

- ・いくらを中央にだけ配置し主張を抑えた
- ・名前のフォントを作風に合う太いものに変えた





グッズ制作
(A5 クリアファイル)



制作時期：1年10月

制作期間：1週間



表

裏

「ファストフード店のアルバイトをしているノックさんが、ポテトをつまみ食いしてしまい、お店から追い出される」というストーリーを表と裏で表現しました。

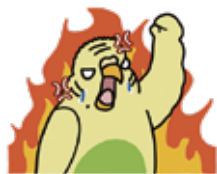
あえて文章を書き込んだりせず、会話や感情を想像してもらえよう工夫しました。



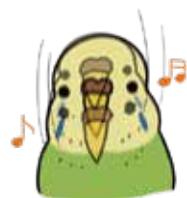
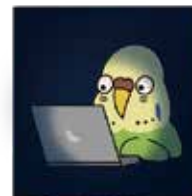
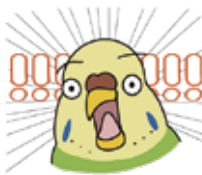
LINE スタンプ



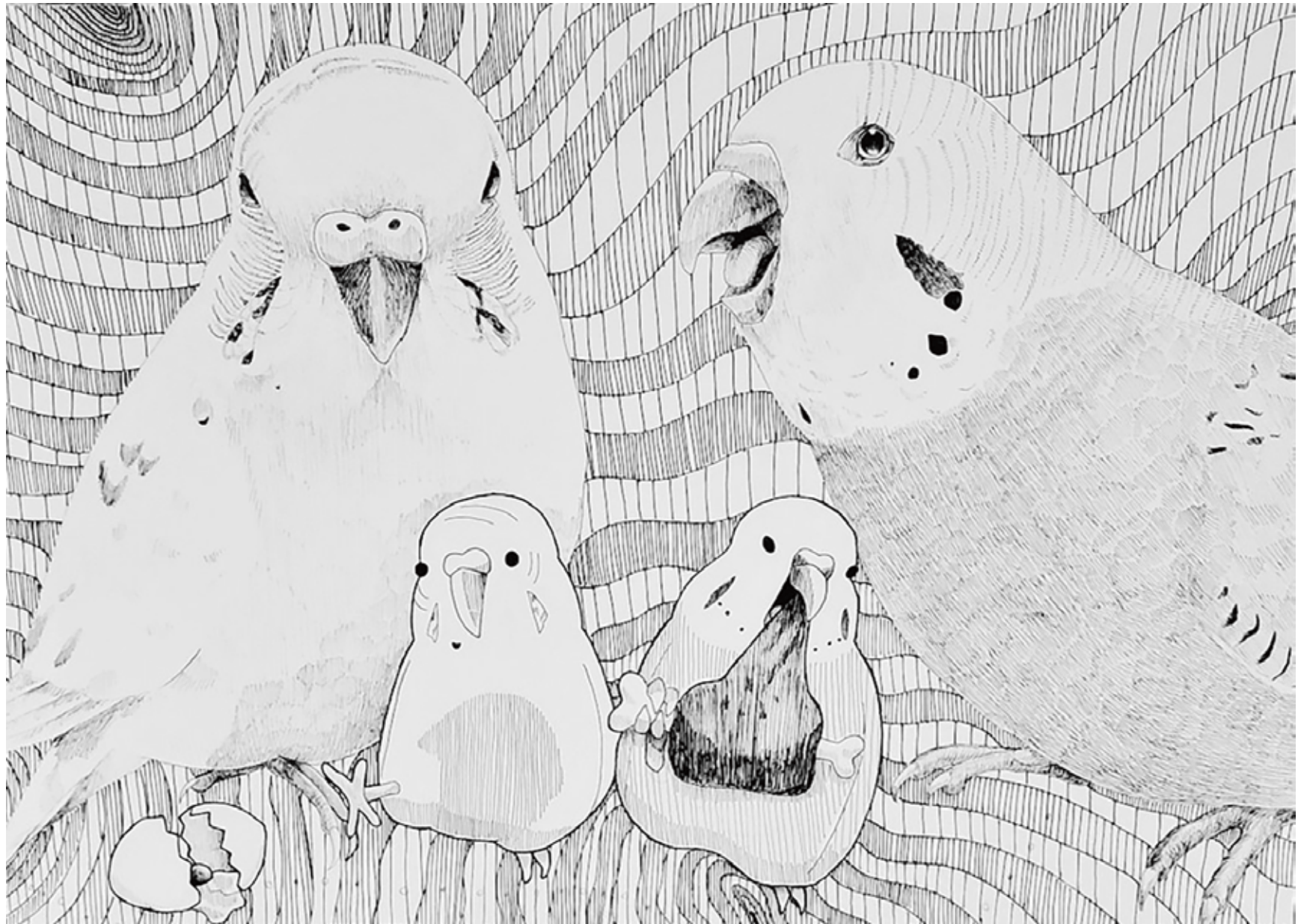
制作時期：2年6月
制作期間：1ヶ月



LINEにて
販売中!



ターゲットの世代は幅広く
日常で使いやすいもの
を選びました。



ノックさん（右）はよく食べることからお肉を連想し、
ラックさん（左）は実際に自ら産んだ卵を蹴飛ばしたエピソードを元に描きました。

「我が家の食いしん坊と破壊神」

使用画材：ミリペン（主に 0.03、0.05、0.1）

制作時期：1年12月



@PUCHIPUCHI_IKR

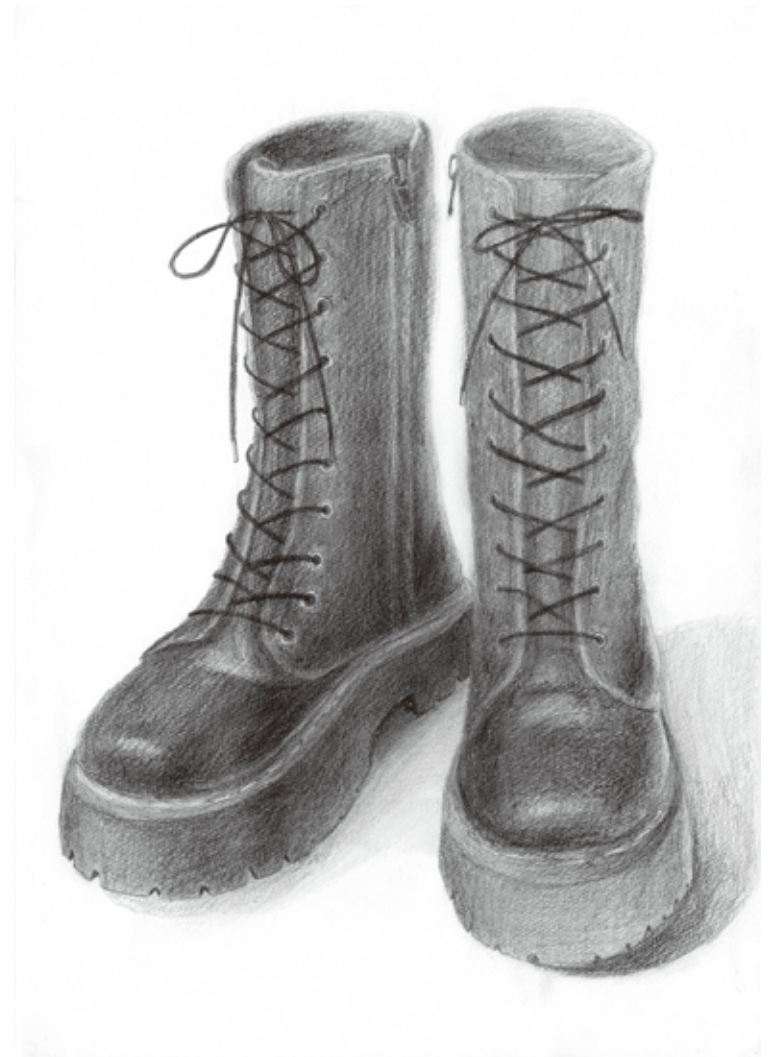
隨時更新中！

デッサン



人物

制作時間：3 時間
制作時期：1 年 12 月



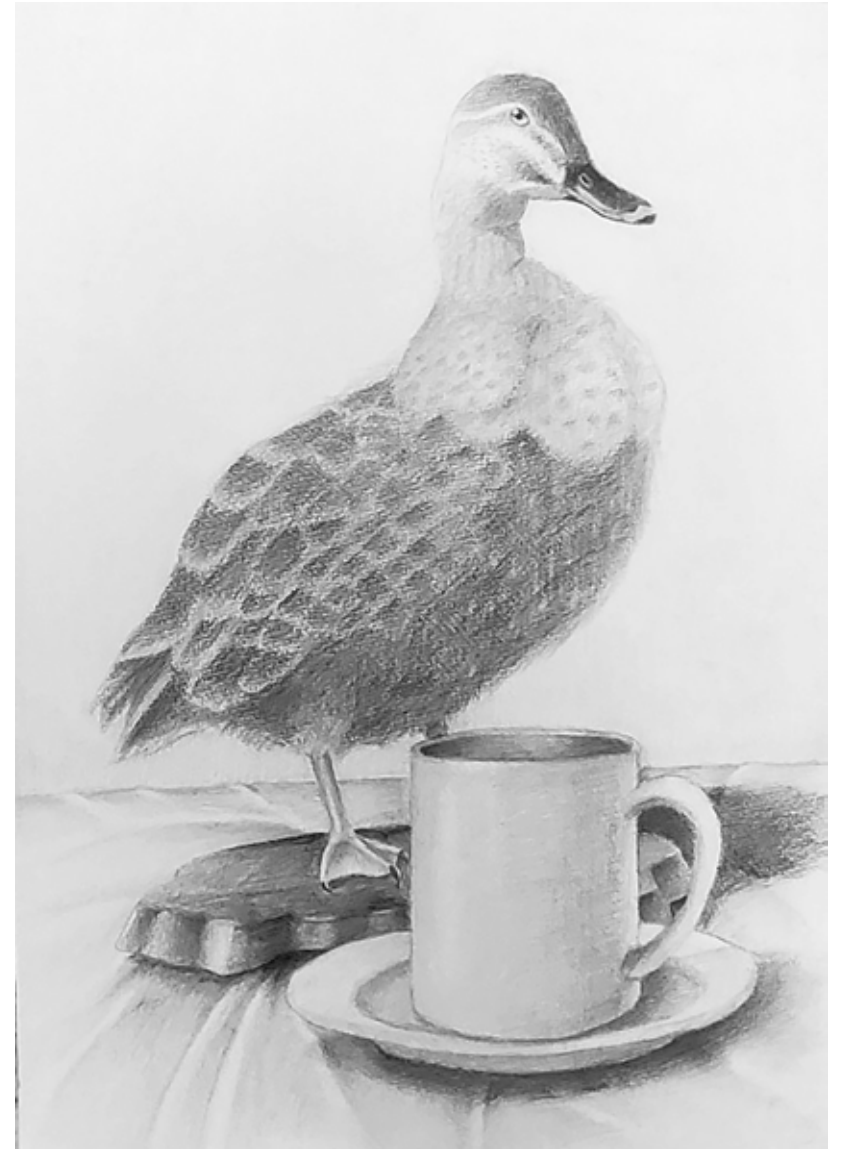
靴

制作時間：9 時間
制作時期：2 年 5 月



コーラの瓶、縄、カゴ、ビー玉

制作時間：10 時間
制作時期：2 年 7 月



剥製(カモ)、カップ、お皿、布

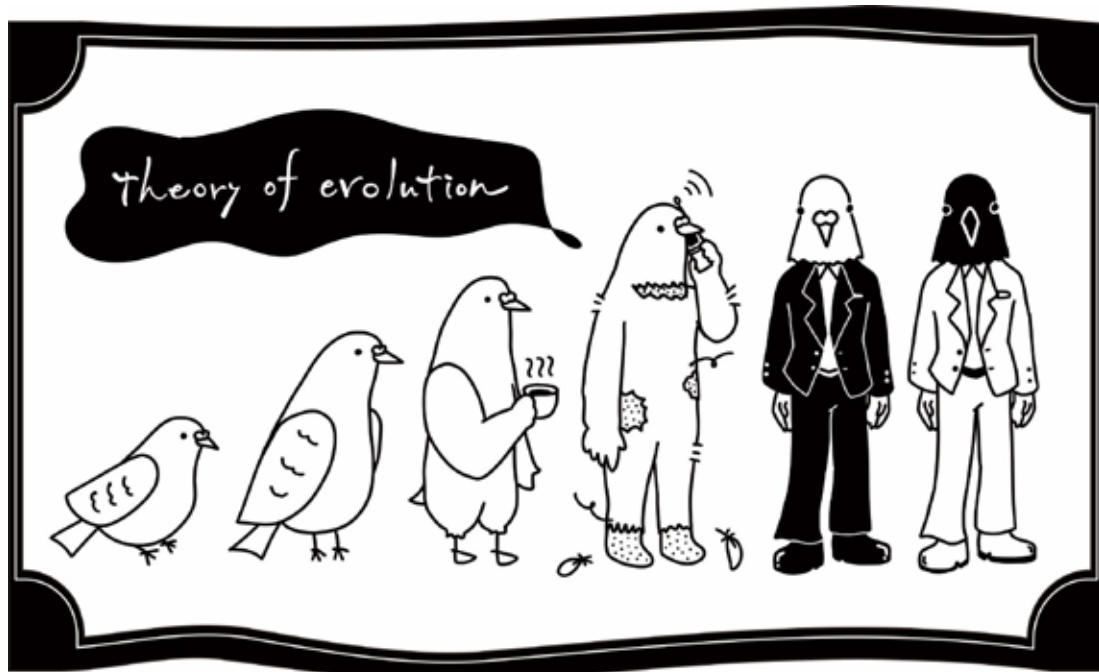
制作時間：7 時間
制作時期：1 年 7 月

ファンアート その他活動

主にデフォルメや、背景に
グラフィックな要素を用いた
表現を得意としています。







2024年5月5日に三重県津市の青山高原で行われた「トリフェス in 青山高原保健休養地」内のシルクスクリーン印刷のワークショップで使用するイラストを応募させていただきました。

主催と副主催の方がカラスと鳩の被り物をして活動されているので、鳥と人間から進化論 (theory of evolution) をイメージしてデザインしました。



細い線も潰れることなく
綺麗に刷れました！





「2025年 年賀状イラスト」
使用ソフト：illustrator
バンフー年賀状デザインコンテスト
応募作品





「有吉弘行とマツコ・デラックス」

使用画材：色鉛筆、透明水彩 サイズ：B3

ご覧いただき
ありがとうございました。

