



PORTFOLIO

ISHIKAWA SAE

about me



石川 紗英
いしかわ さえ

名古屋デザイナー・アカデミー グラフィックデザイン学科

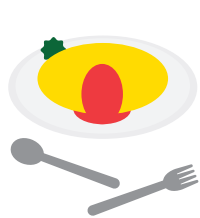
グラフィックデザイナー志望

2004年8月2日生まれ 愛知県在住

● 経歴

- 2004年 晴れの日、愛知県安城市で生まれる
- 2020年 札幌平岸高校デザインアートコースに入学
- 2023年 札幌平岸高校デザインアートコースを卒業
- 2023年 名古屋デザイナー学院グラフィックデザイン学科に入学
(2024年度4月 名古屋デザイナー・アカデミーに校名変更)

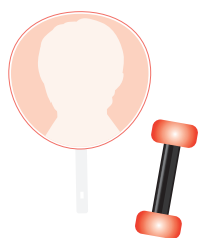
● わたしの好き



オムライス



赤色



嵐 / WEST.



ドラマ鑑賞

● コンタクト

✉ sae.10sr@gmail.com

📷 @design__sa10

● 自分の強み

行動力

「やらない後悔よりやった成果」をモットーに、チャンスをつかむためどんなことでも恐れずに挑戦する行動力があります。

人見知りしない

幼いころから転校を繰り返していたので、新しい場所で生活を始めることが多く、初対面の人とコミュニケーションを取る能力は人より長けている自信があります。

好きなものに真っ直ぐ

自分が好きだと思ったものには真っ直ぐで、夢中になったり、もっと知りたいという探究心でひたすら調べたりして、愛を持って突き進みます。

● デザイナーを目指す理由

幼いころから絵を描くことや工作が好きで、夢を聞かれたら必ずデザイナーと答えていました。高校でデザイン系のコースに進学したことをきっかけに、デザインに触れる機会が多くなり、これを作る側に回ったらすごく楽しそうだなと思ってグラフィックデザイナーになると決めました。ずっと変わらなかった夢を叶えて生涯続けていきます。自分がデザイナーになったら誰かの人生が少しでも楽しくなるものを作りたいです。

contents

パッケージデザイン

富良野地方の魅力を発信

いちにち満喫たび



春を感じるチョコレート

はるちょこ



ふたつの入浴剤

ふたりの / 大人の



贅沢なチョコレートの味わい

付加価値のついたなごやん



グラフィックデザイン

雷神祭の思い出が形となる法被

雷神祭 法被



自分の名刺

会話が広がる名刺



広告デザイン

海の異常は118番に通報を

海上保安庁 ポスター



四季を楽しむ香水

香水 商品ポスター



い
ち
ち
ち
ち
満喫たび



富良野地方の魅力を発信

JR北海道富良野線沿いのまちの魅力を発信する
架空のイベントで配られるノベルティのお弁当、お茶、お土産
パッケージデザインを制作しました。

あざやかな色

全体的に色のトーンは
彩度高めで視認性を上げ、
食べ物がおいしく見える色を意識

統一感

3つ並べると景色が繋がるように
地面の高さは揃える

フォント選び

それぞれの土地や商品に
似合うフォントを選ぶ

富良野駅・お弁当

富良野づくし

いちにち満喫たびとは？

長年経営難が続くJR北海道富良野線の集客を目的とした

富良野地方の魅力を発信する架空のイベント。

富良野線に乗りながら景色を楽しみ、主要駅である富良野駅、美瑛駅、旭川駅では

ノベルティとして配られるお弁当、お茶、お土産で

そのまちの特産品や自慢の味を堪能できる。

あなたもたった一日で富良野地方の観光地もグルメも満喫できるたびはいかがですか？



- ・モチーフは富良野のラベンダー畑「ファーム富田」
- ・全体的にカラフルにして、いろいろな名物がお弁当に詰まっていることを表現
- ・メニューは花畑に立つ看板のように配置

美瑛駅・お茶

美瑛とうきび茶



- ・モチーフは美瑛の「四季彩の丘」ととうもろこし畑
- ・とうきびがなにかわからない人にも伝わるように、とうもろこしのイラストは正面に大きめに配置
- ・ラベルの下側にはとうもろこしの茎のイラストを並べて、とうもろこし畑をイメージ

旭川駅・お土産

あさひかわ牧場特製トントロ



- ・モチーフは旭川で有名な豚の牧場
- ・同じ向きの豚だけではなく、いろいろな向きの豚を入れることで変化を持たせる
- ・牧場だが、富良野や美瑛と同じく地面は斜め、色合いもカラフルにして統一感を意識

春限定



はるちよこ

春を感じるチョコレート

春限定チョコレートのパッケージとして、
春の花の風味をとじこめたチョコレートの
パッケージデザインを制作しました。

春らしさ

紙の色はパステルカラーで
商品名は丸くやわらかさのある
フォントを使用

花

ふた部分にはグラデーションを
用いた花のイラスト

パターン

箱の下部分のそれぞれの花を
イメージしたパターン模様は
バリエーションを意識

ふたりの

お母さんと赤ちゃんの入浴剤

子育てや家事で忙しいお母さんが赤ちゃんとの
お風呂タイムでひと息ついてリラックスできる入浴剤

やわらかさ

箱の形は丸くゆるい曲線を使い、
やわらかいイメージを表現

やさしさ

パステルブルーや赤ちゃんを抱く
お母さんのイラストで
やさしい印象を持たせる



大人の



大人の女性の入浴剤

働く女性や家事に勤しむ主婦が
日々の疲れをお風呂で癒せる入浴剤

高級感

載せる情報は少なく、
模様のある紙を使用して、
ターゲットに合わせた
高級感を意識

香りのイメージ

香りのイメージが
浮かびやすいように、
花のイラストをベースにデザイン

付
加
価
値



のついたなごやん

贅沢なチョコレートの味わい

名古屋のご当地お菓子「なごやん」に
付加価値をつけたパッケージデザインを制作しました。
通常100円ほどで販売されていますが、250円ほどを想定しています。

付加価値

生チョコレートあんを
クッキー生地で包み、
温めることでよりおいしくなる

高級感

商品名の文字色は
濃いブラウン、ゴールドのフチを
つけて高級感を演出

小さい工夫

パスコのロゴはベタ塗りではなく、
板チョコ風に

雷神
祭法被



コンペ作品 / 最終選考選出

雷神祭の思い出が形となる法被

地元豊田市のラグビープロチーム「トヨタヴェルブリッツ」からの
産学協同案件のコンペとして、ファンイベント「雷神祭」で
来場者に配られる法被を制作しました。

限定感

2023-24 シーズンで在籍している
選手の名前をデザインに入れる

イベント性

サインを書けるスペースをつくり、
自分だけの唯一無二な法被にできる
イベント性を持たせる

ファンに刺さる要素

ラグビーの魅力を詰め込んで
ファンが喜ぶデザイン

デザインについて



左右から伸びる無数の線

ラグビーの魅力である「疾走感」

線の上の選手の名前

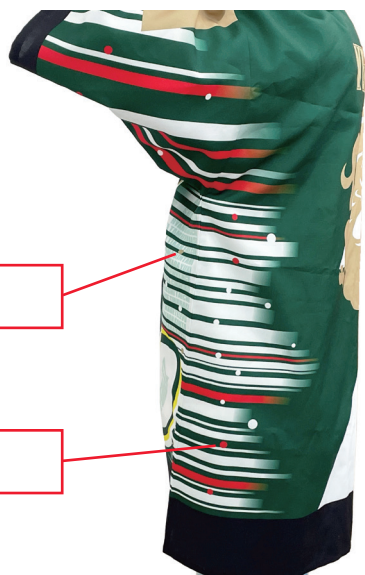
選手たちが勝利を目指してまっすぐ進むこと

表のゴールドの丸

試合に出場してより輝く選手

裏の赤い丸

ファンの熱い応援が選手の背中を押すこと



イベント当日、選手からラグビーボールにサインをもらう

法被自体に思い出を残したり、気持ちを高める

雷神祭を象徴する稲妻の形で色を切り替える

コンペ作品としてほかと被らないデザインを意識



グッズ展開



うちわ



ハンカチ



マフラータオル



ナップザック

制作プロセス

ヴェルブリッツについて調査

チームの広報の方からの説明、施設見学を経て、トヨタヴェルブリッツへの理解を深め、前回の雷神祭について調べる。

ラグビーについて調査

今まで自分が見てきた試合を振り返ったり、ラグビーの魅力を書き出したり、競技そのものについて調べる。

デザイン制作

調べてきたことをもとに、デザインを制作。

ブラッシュアップ

チームの広報の方のフィードバックや学校の先生方からのアドバイスを参考にして、より良いデザインを目指す。

プレゼンテーション

デザインに込めた想いをチームのスタッフの皆さんにプレゼン。



会話が広がる名刺

自分の初めての名刺として制作しました。

この名刺をきっかけとして会話が広がり、覚えてもらいやすい

デザインを目指しました。

赤色

わたしがいつも身につけている
赤色のみを使うことで赤色の子と
覚えてもらいやすいように

わたしについて

わたしの夢や好きなものを
載せることで
会話のきっかけに

インパクト

裏面は文字を敷き詰めて
印象に残りやすいデザイン

海

保安

スタ

1F

1F
 東京メトロ 日比谷線
 新大塚駅 (若本町駅)
 中央改札
 Central Gate
 中央検票口 中央改札口
 お忘れ物承り所
 Lost & Found
 エクスプレス線
 Express Line
 入
 Bus

ねえ、あそこ、
誰か溺れてない?

これ、密航現場かも、、

今あの船とあの船が
ぶつかった!!

あれ密漁じゃない?

今サーファーが
流された?

あっち側の岸、
ライトを振って
助けを求めている??

あそこから
油が出てる!

あの船、なにか
おかしい気がする

あれは、
密輸かな?

なんか海水に
油が浮いているような...

これ、漂流した船かな?

釣り人が海に落ちた、?



あやしいな?おかしいな?と少しでも思ったら

118番に通報を!



海上保安庁

名古屋テサイナー学院 1年 石川紗英
第四管区海上保安本部



海の異変は118番に通報を

第四管区海上保安庁からの依頼で海のテロ防止を目的とした

ポスターを制作しました。

わたしは、118番通報をテーマに設定しています。

118番を周知する

118番があまり浸透していない現状から
海の上での危険などいろいろな
シチュエーションを題材にデザイン

親近感

話し言葉のような文章で
ポスターを見た人が
身近に感じられるように

見やすさ

海と空の上でも見やすいように
吹き出しやコピーの色は
黄色やオレンジを使用

香水商品ポスター



sakura 01

sunflower 01

maple 01

JAPON PARFUME

JAPON PARFUME

JAPON PARFUME

JAPON PARFUME

sunflower 01

JAPON PARFUME

JAPON PARFUME

JAPON PARFUME

JAPON PARFUME

JAPON PARFUME

四季を楽しむ香水

日本特有の文化である " 四季 " の香水。

春はさくら、夏はひまわり、秋はもみじ、冬はゆきをイメージした

香りを楽しめる香水の商品ポスターを制作しました。

季節の移り変わり

風景を背景に配置して
季節の移り変わりを表現

香りのイメージ

モチーフになっている花や
雪の結晶を置くことで
香りのイメージを強調

写真の鮮やかさ

季節の違いをイメージできるように
写真は明るめ・鮮やかに補正



THANK YOU