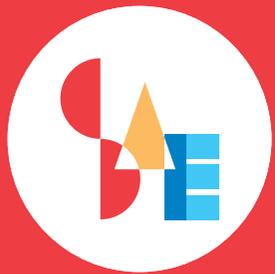




PORTFOLIO
ISHIKAWA SAE



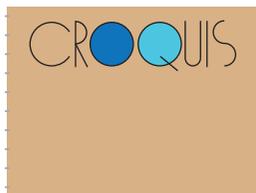
石川 紗英 ISHIKAWA SAE

名古屋デザイナー学院グラフィックデザイン学科パッケージデザイン専攻

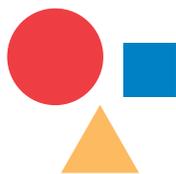
2004年8月2生まれ 愛知県在住

日々の生活を彩るデザインを自分が手がけることを通して、ものやことの魅力を最大限に伝えることが目標です。パッケージデザイン、ロゴや広告に興味があります。また、わたしがデザインに関心を持ち続けられたのはエンタメの世界に触れていたことでもあるのでエンタメのデザインに関わることも目標の一つです。将来はいろんな仕事を任せてもらえるようなデザイナーになりたいです。

好きなもの



デザイン



カラフルなもの



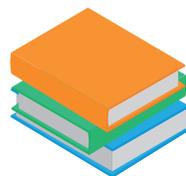
アイドル



トマト



テレビ



読書

経歴

- 2004年 晴れの日、愛知県安城市で生まれる
- 2020年 札幌平岸高校デザインアートコースに入学
- 2023年 札幌平岸高校デザインアートコースを卒業
- 2023年 名古屋デザイナー学院グラフィックデザイン学科に入学

ツールスキル



基本デザインはIllustratorを使います。まだまだ勉強中です。



画像加工・写真編集で使います。



イラストを描く時に使います。

コンタクト

✉ sae.10sr@gmail.com

📷 [@design__sa10](https://www.instagram.com/design__sa10)

目次 content

● パッケージデザイン package design

- 01 レンチン晩飯シリーズ  
- 02 Baby Harmonew & NATURA  

▲ グラフィックデザイン graphic design

- 03 トヨタヴェルブリッツ 雷神祭法被コンペ 
- 04 雑誌の表紙「AQUA TIMES」 
- 05 東京研修旅行記  
- 06 パターンを使ったポップな包装紙 

■ 広告デザイン advertising design

- 07 自分の名刺 
- 08 愛知県腎臓病協議会 臓器提供ポスター 
- 09 春のメガネポスター 



パッケージデザイン

package design

01 レンチン晩飯シリーズ

02 Baby Harmonew & NATURA

01 レンチン晩飯シリーズ



制作時期 2023年6月
 制作時間 約25時間
 使用ソフト **Ai** **iP**

コンセプト Concept
 レンチンだけで完結し、栄養もとれる
 おかずとお米のセット商品

ターゲット Target
 夜遅くに仕事を終えたサラリーマン

制作過程 Process

● きっかけ

コンビニバイトの経験から、夜遅くに仕事を終えたサラリーマンは自炊する気力も起きないのでお弁当を買ってしまう人が多いことを思い出す。

● 企画

レンジで調理が完結し、手間がかからないかつ栄養もとれる商品があればサラリーマンを助けられる

● 想定

コンビニやスーパーのレトルト商品コーナーやお弁当コーナーに陳列する。価格は500円前後でお弁当と同じくらい。

デザインのポイント Point

- おかずとお米のイラストを二分割してレイアウトし、他に負けないインパクトを意識
- 3つのおかずごとのキーカラーは明度高めの色で視認性を上げる
- 箱の表面に電子レンジで炊飯と大きく載せることによって、初めて手に取った人でもレンジできるなら買おうかなと思ってもらう
- 箱の裏面にはレンジの調理手順を載せてすぐ作れるように



キーカラー Key color

カレー × 雪若丸



トマト煮 × ひとめぼれ



生姜焼き × コシヒカリ



●保存方法:直射日光、高温多湿を避け、常温で保存してください。●製造所:株式会社雪若丸 東京都中央区築5丁目1-3 F46C-0008 愛知県名古屋市中区栄5丁目1-3 ●製造所固有記号は、賞味期限下部に記載。

●品名:調理済食品:カレー(豚肉、玉ねぎ、無洗米、無洗米100g) ●賞味期限:箱裏面に記載 ●内容量:カレー 150g、無洗米100g ●賞味期限:箱裏面に記載 ●賞味期限:箱裏面に記載

02 Baby Harmonew & NATURA



コンセプト Concept

子育てや家事で忙しいお母さんが赤ちゃんとのお風呂タイムでひと息ついてリラックスできる入浴剤

ターゲット Target

生後3ヶ月くらいの赤ちゃんとお母さん（お父さん）



コンセプト Concept

働く女性や家事に勤しむ主婦が日々の疲れをお風呂で癒せるようにプレゼントする入浴剤ギフト

ターゲット Target

働く女性や家事に勤しむ主婦

制作時期 2023年11月

制作時間 約20時間

使用ソフト  



デザインのポイント Point

- 箱の形はまるく、柔らかなイメージを表現
- ゆるい曲線を使い、やさしい印象を持たせるためにパステルブルーを基調
- 赤ちゃんを抱くお母さんのイラストを入れる
- ロゴの色は青に負けず目に入りやすいように反対色のオレンジ

キーカラー Key color

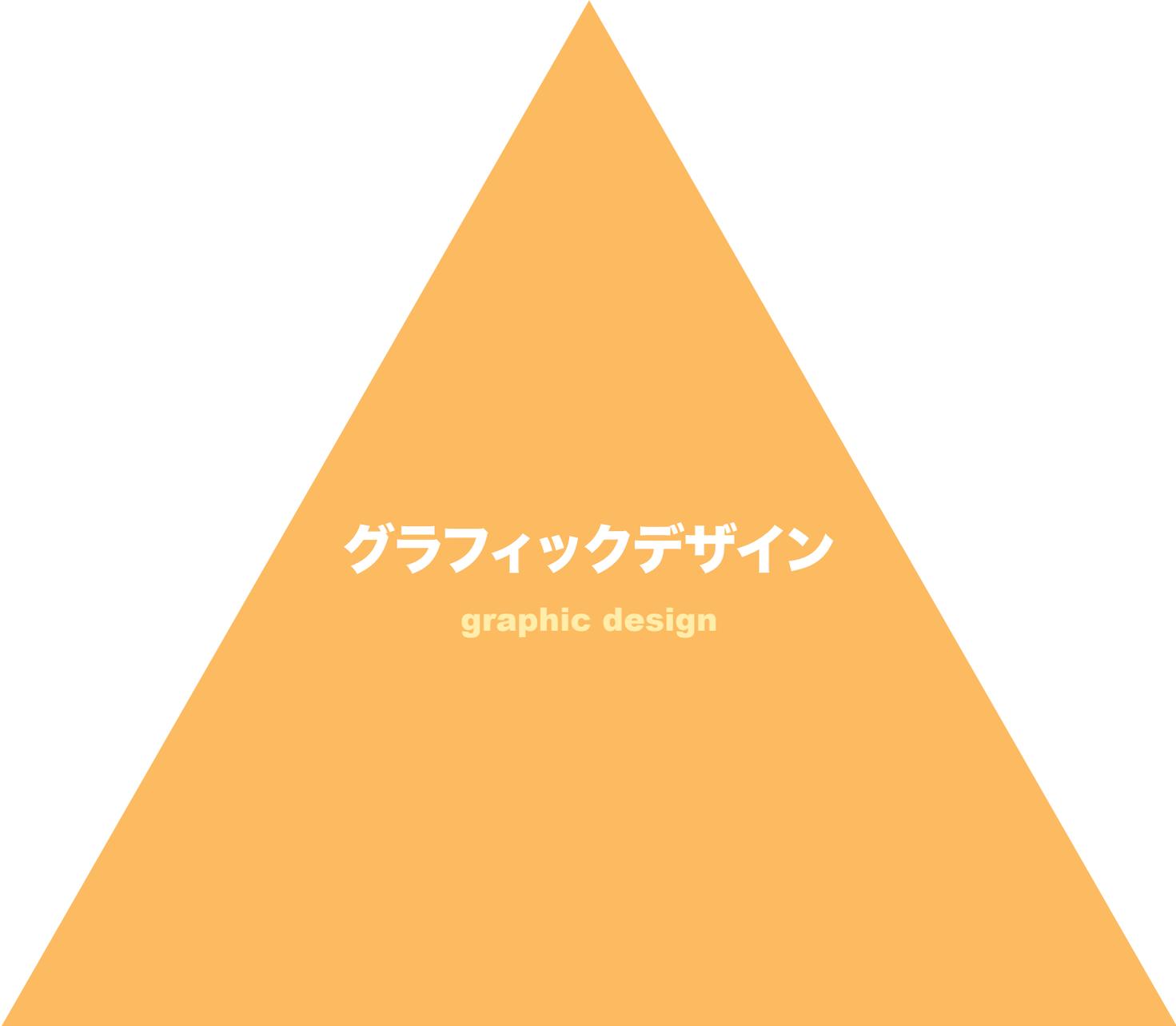


デザインのポイント Point

- ギフトらしさを出すために箱の形状はピローボックスを使用
- 紙は少し高級感のある模様のあるものを使用
- さくらのイラストを使い、香りのイメージがすぐに浮かぶようなデザインを
- ギフトとして贈れるように載せる情報は少なめに

キーカラー Key color





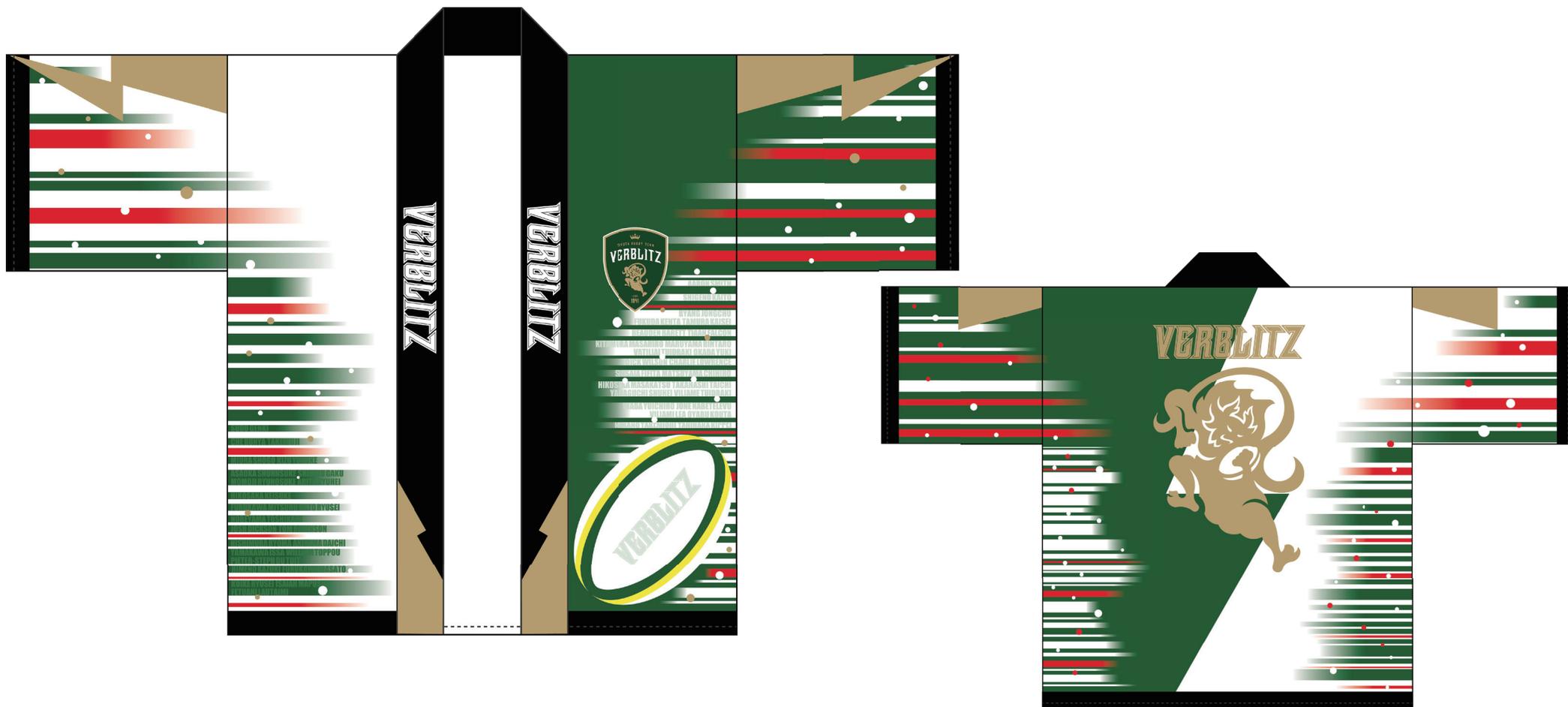
グラフィックデザイン

graphic design

- 03** トヨタヴェルブリッツ 雷神祭法被コンペ
- 04** 雑誌の表紙「AQUA TIMES」
- 05** 東京研修旅行記
- 06** パターンを使ったポップな包装紙

03 トヨタヴェルブリッツ 雷神祭法被コンペ

◆最終選考選出作品◆



制作時期 2023年9月~10月

制作時間 約1ヶ月半

使用ソフト 

コンセプト Concept

2024年の雷神祭の思い出が形として
心に残る法被

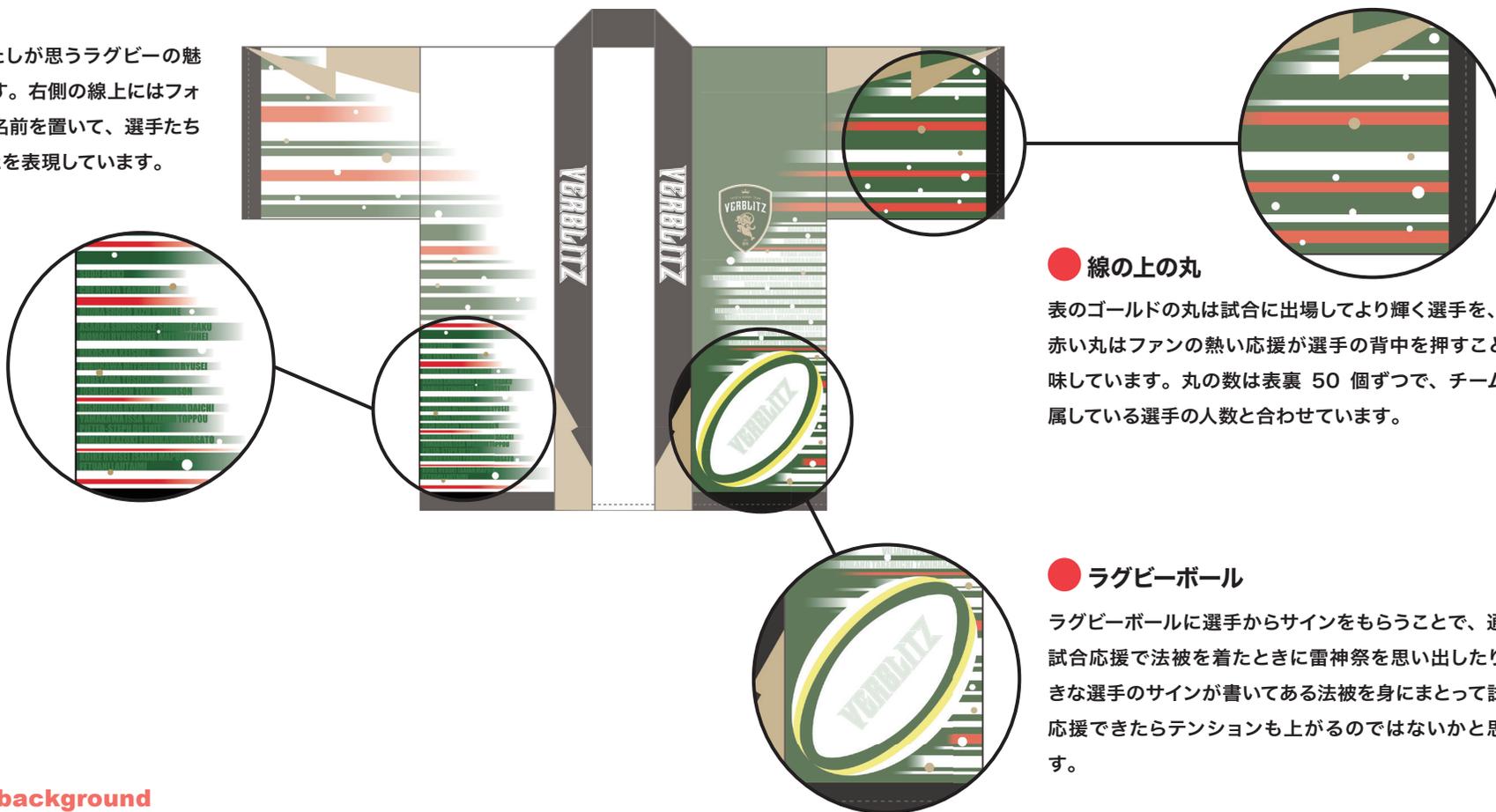
ターゲット Target

トヨタヴェルブリッツのファン、ファンの家族や友だち

デザインのポイント Point

● 線の上の名前

左右から伸びる無数の線は、わたしが思うラグビーの魅力である「疾走感」を表現しています。右側の線にはフォワード、左側はボックスの選手の名前を置いて、選手たちが勝利を目指して真っ直ぐ進むことを表現しています。



● 線の上の丸

表のゴールドの丸は試合に出場してより輝く選手を、裏の赤い丸はファンの熱い応援が選手の背中を押すことを意味しています。丸の数は表裏 50 個ずつで、チームに所属している選手の人数と合わせています。

● ラグビーボール

ラグビーボールに選手からサインをもらうことで、通常の試合応援で法被を着たときに雷神祭を思い出したり、好きな選手のサインが書いてある法被を身にまわって試合を応援できたらテンションも上がるのではないかと思います。

制作背景 Production background

地元豊田市のラグビープロチーム「トヨタヴェルブリッツ」からの産学協同案件のコンペとして、ファンイベント「雷神祭」で来場者に配られる法被を制作しました。最終選考に残り各種 SNS などでファン投票が行われましたが、結果は第 2 位で惜しくも採用にはなりませんでしたが、ファンの皆さんのことを考えながらデザインしたり、初めての本格的なコンペでも貴重な経験ができました。

04 雑誌の表紙



コンセプト Concept

架空の水族館飼育員向け情報雑誌「AQUA TIMES」の表紙

ターゲット Target

水族館の飼育員さん

デザインのポイント Point

- ・わたしは水族館が好きなので、ターゲットを水族館の飼育員さんに設定し、ニッチな雑誌を考えました。表紙に使用した写真は水族館に行った時に自分で撮ったものです。
- ・特集記事の見出しは大きく見せたり、連載や毎月の特集など、より本物の雑誌に近い表紙になるように、レイアウトしました。
- ・文字が背景の写真にぼやけて見にくくならないように、背景の写真を加工したりして調整しました。

制作時期 2023年6月

制作時間 約6時間

使用ソフト 



デザインのポイント Point

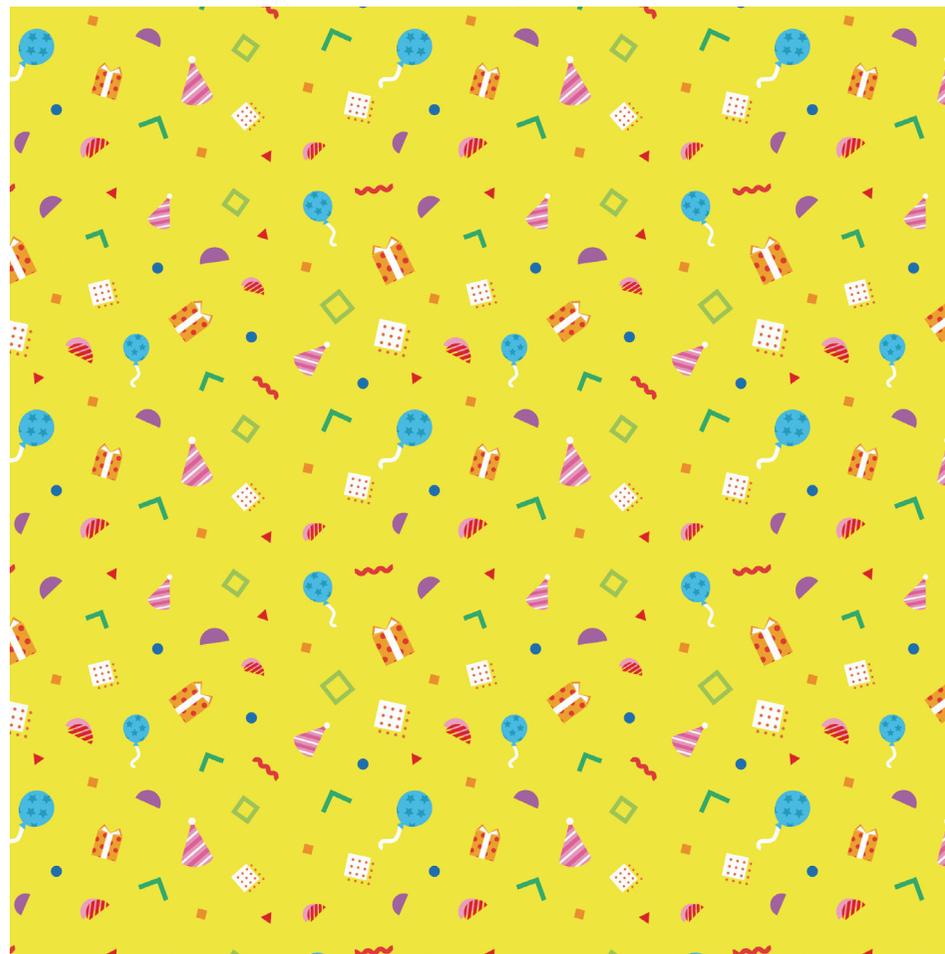
- ・9月6日～8日に行われた東京での研修旅行の旅行記をグループワークで制作しました。わたしは本ページの紙面デザイン・レイアウト・写真編集を担当しました。
- ・フリーペーパーをイメージし、雑誌のようにまとめています。各目的地を色分けして写真を大きく使用し、どんな場所だったかが伝わるデザインを心がけました。

制作時期 2023年9月

制作時間 約8時間

使用ソフト  

06 パターンを使ったポップな包装紙



制作時期 2023年12月

制作時間 約12時間

使用ソフト **Ai**

コンセプト Concept

中身はなんだろう？とうきうきするような
誕生日プレゼント用の包装紙

ターゲット Target

小学校低学年(7歳~9歳)の子ども



デザインのポイント Point

- ポップで明るい雰囲気にするために背景は黄色を使用しています。
- 幾何学図形を基調とし、いろいろな色と形で楽しい気持ちになるように意識しました。
- ターゲットに合わせて子どもらしさもあり細さもある模様を心がけました。
- 誕生日を象徴するものとしてプレゼントボックス、三角帽子、風船はメインの模様なのでほかの幾何学図形より少し大きめにしています。
- プレゼントボックス、三角帽子、風船は具体的な形なので抽象的な幾何学模様に浮かないように細すぎない図形として作成しました。
- 同じ色や形、同じ向き模様が連続しないように配置しました。
- 模様の色を背景の黄色に負けないような色に調整しています。

キーカラー Key color



広告デザイン

advertising design

07 自分の名刺

08 愛知県腎臓病協議会 臓器提供ポスター

09 春のメガネポスター

07 自分の名刺



制作時期 2023年7月

制作時間 約10時間

使用ソフト  Ai

コンセプト Concept

後で分かってなるほど!となる
名刺のデザイン

ターゲット Target

企業さん、先生、友だち

制作過程 Process

● 調査

自分の名刺をデザインするにあたって、学校の先輩の名刺などを集めて調査すると、意外とインパクトの強い名刺が少なく、シンプルなものが多いと気が付く。



● アイデア出し

自分がデザインするなら、名刺を通して会話が広がったり覚えてもらいやすいものにしたいので、インパクトを重視するべき。



● デザイン制作

デザインのポイント Point

- ・文字の色は、自分がよく身につけていて好きな色でもある赤のみを使って、赤が好きなあの人と覚えてもらいやすいようにしました。
- ・表面にはシンプルに名前や所属、SNS だけを載せてシンプルにまとめています。
- ・裏面に得意なジャンルや好きなもの、自分のデザインの歴史を配置し、名刺をもらった時に何気なく裏面を見ると何か書いてあった!と気づき、名刺がきっかけで話が広がるように工夫しました。
- ・インパクトを持たせるために裏面は全面に文字を敷き詰めています。
- ・フォントは隙間が少なくなるようにサンセリフを使用しています。





制作時期 2023年12月

制作時間 約10時間

使用ソフト 

コンセプト Concept

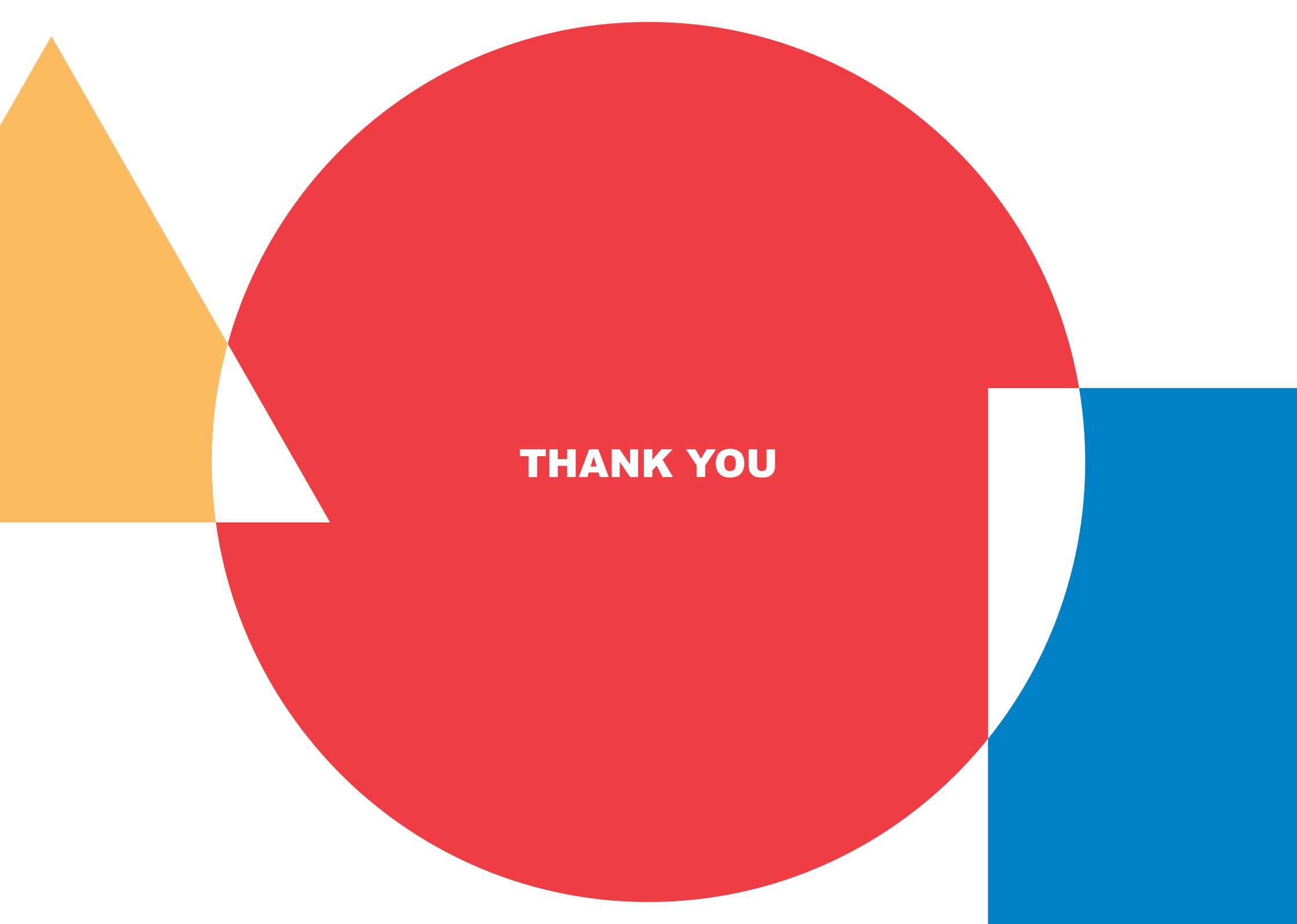
春にメガネを買いたくなる広告

ターゲット Target

春に心機一転なにかを変えたい人

デザインのポイント Point

- ・春らしくパステルカラーを基調としています。
- ・背景と文字の色はピンクで桜をイメージしています。
- ・メガネにはいろいろな形があり、自分に合った形や色のメガネがあることを伝え、春という季節をきっかけにメガネの新調を促しています。



THANK YOU