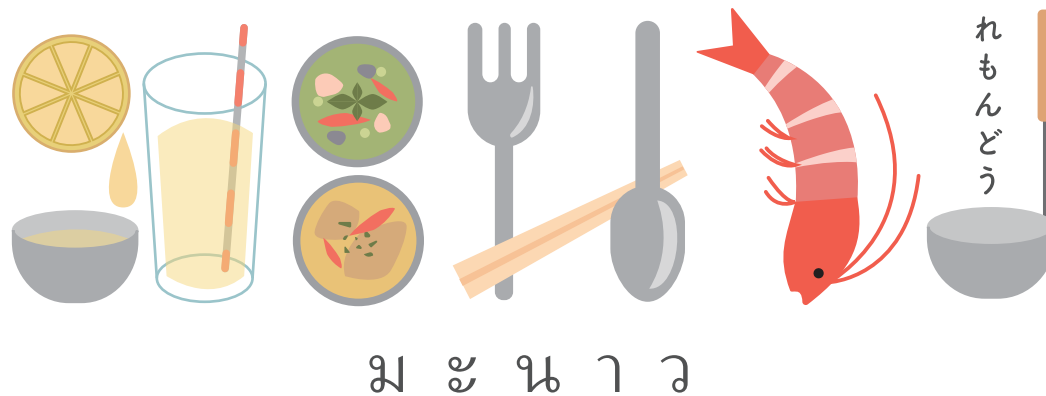


オープンを想定した VI

THAI FOOD RESTAURANT



「ม ะ น ั ว れも ん だ う」

コンセプトシート

🍊 コンセプト

「タイのおいしいを日常に」

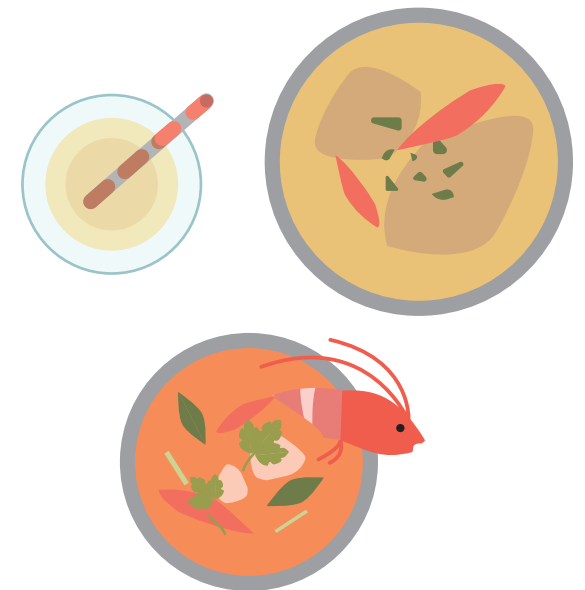
おしゃれで安価なタイ料理レストラン
大人っぽくシンプルなイメージ

🍊 ターゲット

男女問わず 20代～40代の方
日本在住のタイ人

グリーンカレーがイチオシ

次回来店時グリーンカレーが20%OFFになる
クーポンを配布中



🍊 ロゴについて



มณาว (Manāw)



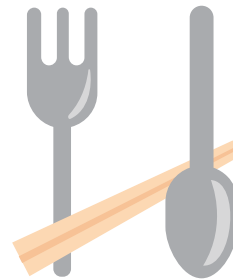
ม

レモンジュース



ณ

グリーンカレー
イエローカレー



น

フォーク
スプーン
箸



า

エビ



れ
も
ん
ど
う

า

おたま

※「ณ」を「:」とするフォントを
参考にしました

食材や料理などレストランに関する物で
タイ語を表現しました

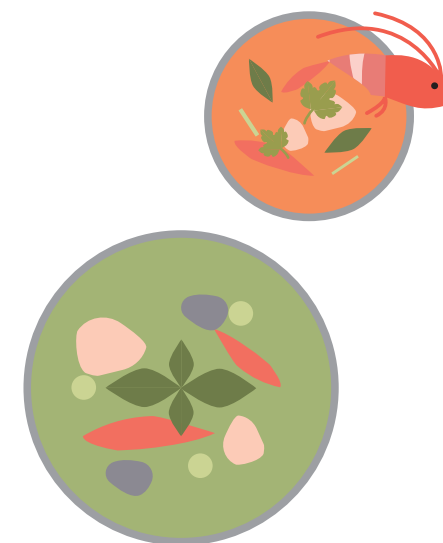
🍊 A2 ポスター

イチオシである
グリーンカレーを
大きく配置

店のコンセプトを
お皿に沿って配置



写真は撮影し
Photoshop で加工



🍊 ノベルティ 1：紙製コースター



全体図



モックアップ

ロゴに使用したイラストを使用し
雰囲気統一感を出しました

🍊 ノベルティ 2 : クーポン



全体図

ขอบคุณ ค่ะ!
ご視聴ありがとうございました。

