



2022 ————— 2023

Graphic Design
Illustration

Profile



Nagase Kana

長瀬 加那

- 生年月日 2004.02.17
- 出身地 愛知県 北名古屋市

デザイン

- シンプル、おしゃれ、可愛いデザインが得意です
- 紙媒体や広告物、ポスターを作ることが得意です
- デザインを通して多くの人の心を動かすことが夢です
- 2023.10 から InDesign の勉強も開始！



可愛いモノ、甘いモノが大好きです！

好きなモノ /

可愛いもの、お菓子などの甘いもの（特にチョコ）、食べること、猫、デザイン、絵を描くこと、ゲーム、アニメ、音楽鑑賞、自然



我が家の猫

- 左がきなこ、右があずきです
- 2020.8.2 に家族になりました



ミスド

- ミスドを食べながら日々課題に励んでいます



好きな色 /



- ブリン色、淡い色が好きです

Contents

01 名刺



02 ブランディング



03 チラシ



04 広告・ポスター



05 パッケージ・雑誌



06 イラスト



01

名刺

Name card/Logo/Font



名刺デザイン

自主制作



Concept

- 優しい色合いで手に取りやすく
- 自分についてロゴや色合いから知ってもらう

Point

- 自分の好きな黄色、茶色を中心に使用
- 自分の好きなフォントを使用
- 裏面に自分の好きなことを表記
- 肉球、ロゴから猫好きを表現



- 制作時間 6 時間
- 制作日 23 年 1 月
- 使用ソフト Ai



表



裏

Process / Logo mark

01
アイデア出し

02
ラフを元に制作

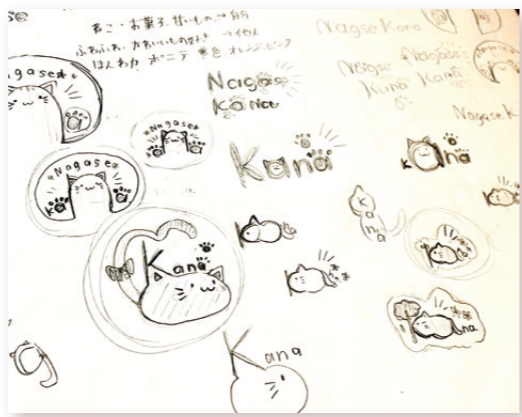
03
完成

周囲からの印象 /

- 可愛いもの好きそう
- ふわふわしてる
- オレンジ、黄色

自分といえば... /

- 猫が好き！



Point

- 「Kana」が猫に隠されている
- 線を茶色にすることで
柔らかな印象に



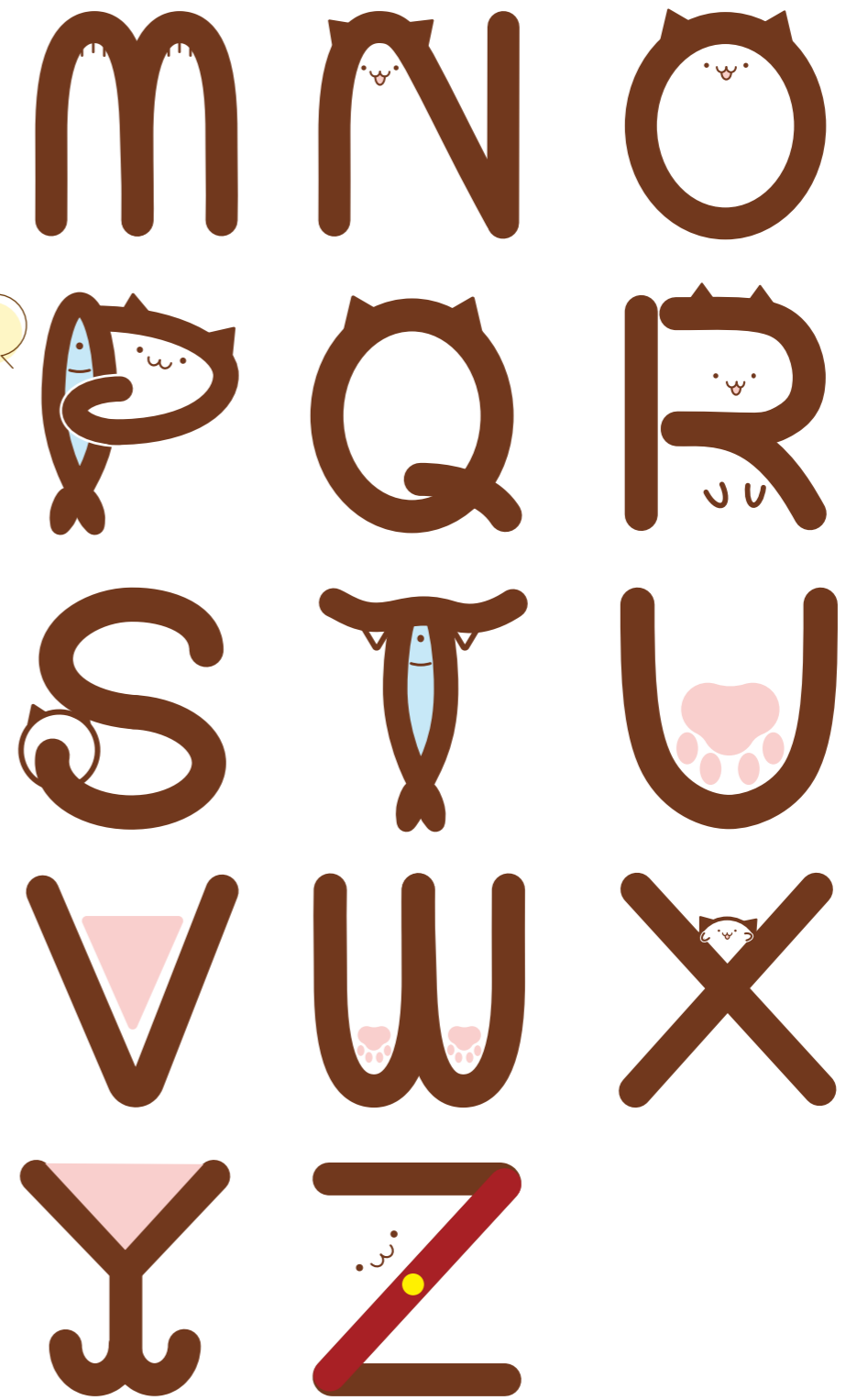
猫フォント

Point

- アルファベットの形を活かして尻尾や魚などに置き換え、猫らしさを出した
- 口を開いて発音するアルファベットは猫の口が開いている



Favorite



02

ブランディング

Logo/Leaflet/Name card/Shop card



豆乳クリーム菓子専門店 LÉGER

軽さを追求した生クリーム。

「LÉGER」(レジェ)は、
羽のようにふわっと軽く、
胃もたれをしないさっぱりとした
豆乳クリーム菓子を提供。
アレルギーやダイエット中の方も
糖質カットのスイーツと一緒に、
是非お召し上がりください

Access



● 駅
● デリカキッチン
● LÉGER ● コメタ駅前店

営業時間 10:00~18:30
定休日 火曜日
TEL 052-262-0767
住所 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄5丁目1-3





羽のようにふわっと軽い、豆乳クリーム菓子専門店
LÉGER
cream cafe

人気 No.1
ふわふわ
クリームタルト
700 Yen

食べた瞬間、全体に乗ったクリームが口の中で一気にフワッと広がる、贅沢な一品となっています。

季節により、フルーツが異なる、一年中楽しめるパンケーキ！
Mango

たっぷり
パンケーキ
1100 Yen

さっぱりしたクリームとフルーツの組み合わせで爽やかな味わい。

さくふわブッセ 350 Yen
ひんやりケーキ 450 Yen
優しいロールケーキ 500 Yen

Menu

Sweets	Drink		
ふわふわクリームタルト	700	コーヒー	360
さっぱりパンケーキ	1100	カフェオレ	360
さくふわブッセ	350	ココア	400
ひんやりケーキ	450	紅茶	450
優しいロールケーキ	500	クインナーコーヒー	550
溢れるクリームパン	450	カフェーノ	550
ご褒美シュークリーム	450	ソイラテ	550
とろとろプリン	350	オレンジジュース	350
あふれるコロネ	450	アップルジュース	350
しっとりレモンケーキ	300		
天使のモップラン	500		
幸せのショートケーキ	500		
贅沢なフルーツ	550		
ほわふわフォンデュ	600		
フルーツクリームサンド	450		
アイスとクリーム	300		
もちもちワッフル	650		
とろろ濃厚ディフュス	600		
モリモリパフェ	1200		
クリーム イン ドーナツ	350		
さくもちワッフル	800		

Take out OK!



Concept

- 胃もたれや胸焼けの心配がなく、軽くてさっぱりとした優しい豆乳クリームを提供するスイーツカフェ
- スイーツは糖質オフにし、より多くの方が安心して美味しく味わえるように

Target

- 純正生クリームで胃もたれを起こしやすい方
- ダイエット中の方
- 乳製品アレルギーの方

● 制作日 23年6月

Process

01

リサーチ

\ 生クリームへの課題 /

- 重い、くどい、胃もたれする
- 最後まで美味しく食べれない、残してしまう
- ダイエット、牛乳アレルギーの方は食べられない...

02

コンセプト決め

\ 課題解決 /

- 軽くてさっぱりした、胃に優しい
豆乳クリームを使用したスイーツを提供
- アレルギーやダイエット中の方など、幅広い方々が味わえるよう工夫

03

店名決め

- LÉGER (レジェ)
- フランス語で「軽い、胃にもたれない」


LÉGER
cream cafe

Logo

- 「羽のように軽くてフワッと
した舌触りのクリーム」を表現



モノクロ



横



Point

- 水色を使用することで爽やかさを表現
- シンプルに仕上げで軽さを表現
- 大豆の苗を左右添えた



絞りだしたクリームと
羽を組み合わせた
(てっぺんの角や横の段
からクリームを表現)

- 制作時間 6 時間
- 使用ソフト Ai

Leaflet

- 制作時間 15 時間
- 使用ソフト Ai



Name card

- 制作時間 3 時間
- 使用ソフト Ai



Shop card

- 制作時間 3 時間
- 使用ソフト Ai



03

チラシ



Pancake Cafe 「Hot Honey」 オープンチラシ

自主制作



Concept

- 自分の使用することができるソフトを全て使用し、自分の好きな甘いもの、可愛いものをテーマにして「自分らしさ」を出す
- はちみつ好きなくまが営業する可愛らしい架空のパンケーキ屋
- 絵本の世界から依頼...!? という設定で作成

Point

- Photoshop でパンケーキを水彩風加工したり、白線をクレヨン風にしたたり、パンケーキの写真にくまを直接描くことで絵本の世界観を出した
- 絵本らしく、楽しげな雰囲気に



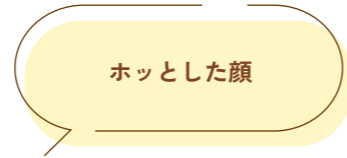
パンケーキ、イラストのアナログ風加工は
Photoshop で行いました

- 制作時間 14 時間
- 制作日 23 年 1 月
- 使用ソフト Ai/Ps/?

Logo



「心がホッと温まるはちみつ」▶「Hot Honey」



Exhibition



Cafe staff



定期購入トラブル防止 注意喚起チラシ

実は勘違いかも知れません。

ホントに押す??

押す前に隅々までよく、見てください。

WEB広告で流れてくる「初回無料!」「お試し価格」の文字。しかし「最終確認画面」に小さく継続した購入が条件と書かれていることがあります。また、解約するために電話をかけたも繋がらないことも。購入される前に画面を隅々までご確認ください。

利用のご案内

消費生活相談 ☎052-222-9671
●月～土曜日(祝休日、年末年始を除く)
●9:00～16:15
※空席請求、多重債務、若者特別相談等も受付しています

消費者ホットライン ☎局番なしの188
●年末年始を除く毎日

名古屋市消費生活センター
〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目23番13号 伏見ライフプラザ11階
TEL(052)222-9679 FAX(052)222-9678
URL: https://www.seikatsu.city.nagoya.jp/ | 名古屋消費生活センター 検索

地下鉄「伏見」⑥番出口から南へ350m
地下鉄「大須観音」④番出口から北へ450m
●公共交通機関をご利用ください。

チラシの内容の範囲をお断りします。 2023年2月発行

Concept

- トラブルの防止策を伝える
- 購入する前に条件などが書かれていないか、細かいところまでしっかりよく見てほしいことを伝える
- 大学生などの若い年齢層向け

Point

- 細かい字に気づいてもらえるよう、「ホントに押す?実は勘違いかも知れません」と申し込む前に踏みとどまってもらえるような言葉を使用
- 細かい文字で申し込みボタンを表現
- 定期購入が条件であること、初回以降は壮大な費用がかかることなどを書いた

- 制作時間 10 時間
- 制作日 23 年 1 月
- 使用ソフト Ai



定期購入が条件です。2 回目以降の価格は 5000 円です。2 回目以降は送料 1000 円がかかります。詳しくは 15000 円となります。(別途送料がかかります) お電話が混み合う場合がございます。月額 52000 円となります。解約料 30000 円がかかります。ご了承ください。定期購入コースは 5 ヶ月の定期購入契約となります。3 2 回目以降の定期購入コースは 1 年の定期購入契約となります。土曜日、日曜日、祝日のお電話は受け付けてお

5 回目以降は 15000 円となります。(別途送料がかかります) お電話が混み合う場合がございます。月額 52000 円となります。解約料 30000 円がかかります。ご了承ください。	2 回目以降の価格は 5000 円です。2 回目以降は送料 1000 円がかかります。詳しくは 15000 円となります。(別途送料がかかります) お電話が混み合う場合がございます。月額 52000 円となります。解約料 30000 円がかかります。ご了承ください。	1 回目のお電話は受け付けておりません。あらかじめご了承ください。
5 回目以降は 15000 円となります。(別途送料がかかります) お電話が混み合う場合がございます。月額 52000 円となります。解約料 30000 円がかかります。ご了承ください。	2 回目以降の価格は 5000 円です。2 回目以降は送料 1000 円がかかります。詳しくは 15000 円となります。(別途送料がかかります) お電話が混み合う場合がございます。月額 52000 円となります。解約料 30000 円がかかります。ご了承ください。	1 回目のお電話は受け付けておりません。あらかじめご了承ください。
5 回目以降は 15000 円となります。(別途送料がかかります) お電話が混み合う場合がございます。月額 52000 円となります。解約料 30000 円がかかります。ご了承ください。	2 回目以降の価格は 5000 円です。2 回目以降は送料 1000 円がかかります。詳しくは 15000 円となります。(別途送料がかかります) お電話が混み合う場合がございます。月額 52000 円となります。解約料 30000 円がかかります。ご了承ください。	1 回目のお電話は受け付けておりません。あらかじめご了承ください。

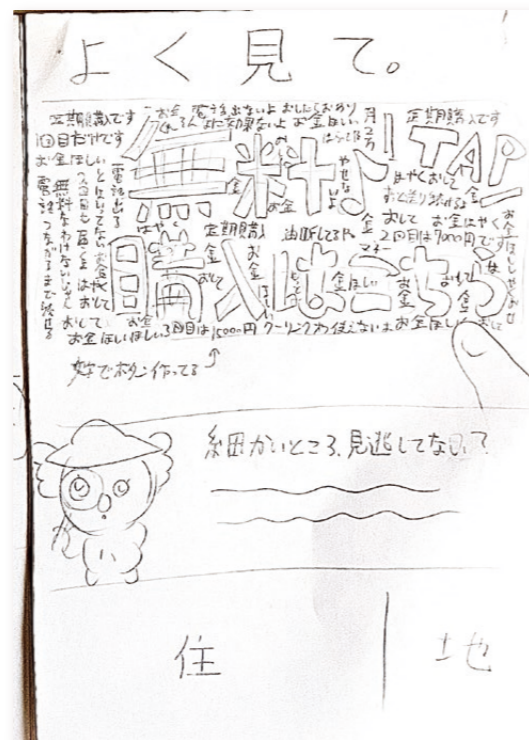
Process

01

アイデア出し



決定!



02

ラフを元に制作

ブラッシュアップ



03

完成

- 具体的でより分かりやすく、伝わりやすく、
- 色味を一変して目をひきやすく



04

広告・ポスター



次のキャンプ、**遊園地**でしない?

遊園地
キャンプ

In Lagunasia



ラグナシア 遊園地キャンプ イベント告知ポスター



Concept

- インパクトのあるポスター
- 「どこで」「何をやるのか」を覚えてもらう
- 特典に合わせてきらびやかで賑やかな印象、わくわく感を伝え、「行ってみたい」と思えるように

Point

- 「次のキャンプ、遊園地でしない？」に驚く猫を入れることで面白みを出しつつ、共感性のある、印象に残りやすい仕上がりに
- ラグナシアの特徴である海や、実際にある観覧車や門、その側にテントのシルエットを入れることで、ラグナシアでキャンプができることを表現



- 制作時間 13 時間
- 制作日 22 年 11 月
- 使用ソフト Ai / Ps

ヤングドーナツ 雑誌広告

「オトナ」になっても、
美味しかった。

私はいつものように仕事をしていた。
少し疲れた私は気分転換にお菓子を買いに行った。
いつも食べてるお菓子を手に取ろうとしたとき、ふと、
「ヤングドーナツ」が目止まった。
「小さい頃はよく食べたな」と懐かしく思った私は
「オトナ」になってから初めて買ってみた。
家に帰り早速コーヒーを入れて、「ヤングドーナツ」を
食べてみた。その瞬間、「そういえばこの味大好きだったな。」と
自分が「ヤングドーナツ」をよく食べていたことを思い出した。
遠足のおやつに選んでたこと、3時のおやつにいつも食べていたこと、
「ヤングドーナツ」には沢山の思い出があった。
「また、食べようかな。」
食べ終えて、そう思った自分がいた。

甘くて小さい、懐かしいおやつ
ヤングドーナツ 47円税別

誰でも買えて、誰にでもおいしい。
宮田製菓

Concept

- 大人になってから買ってもいい、大人になっても美味しいことを伝える
- 大人になった人達にヤングドーナツが好きだった気持ちをまた思い出してもらう
- 大人の女性向け雑誌に掲載

Point

- 「コーヒー、パソコン、シャツを映すことで大人視点であることを表現
- 制作時間 6時間
- 制作日 22年12月
- 使用ソフト Ai/Ps



Process

01

思い立ち

- 小学生ぶりにヤングドーナツを食べてみたところ、とても美味しくて感動！
- この味を今まで忘れていたことが勿体無い... 皆にも美味しさを教えたい...

02

コンセプト決め

- 遠足のおやつ、子供の食べるおやつという印象
- 他のおやつを選びがち
- 大人になってから買いにくい

- 大人になってから買ってほしい、大人になっても美味しいことを伝える
- 大人になった人達にヤングドーナツが好きだった気持ちをまた思い出してもらおう

03

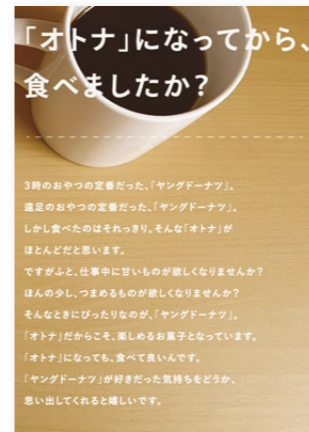
制作

ブラッシュアップ

04

完成

- 文章を物語風にすることでビジュアルに合った、柔らかな印象に
- 目に入る順番を意識して、より見やすく



名古屋グルメ特集 バナー広告



Concept

- 名古屋について特集する HP に記載されることを想定
- それぞれのグルメに合わせた雰囲気を出す
- 「美味しそう」と思ってもらう



- 制作時間 6時間 (1つにつき)
- 制作日 22年10月
- 使用ソフト Ai / Ps

名古屋で期間限定で開催されていた「カービィカフェ」

Pop



Point

- カービィらしく、丸を多く使用
- 名古屋飯の写真を特に大きく配置することで「カービィカフェ NAGOYA」ならではの魅力がより伝わるようにした

名古屋のメロンパン

Cute



名古屋のカヌレ

Classy



Point

- 手前の見出しの色を明るくし、写真とのメリハリをつけることで見やすい印象に

日清食品 企業新聞広告・スローガン



Concept

- 食からヒトを創る
- 温かみを出しつつ、インパクトのある一枚に
- 日清の商品の魅力を伝える。

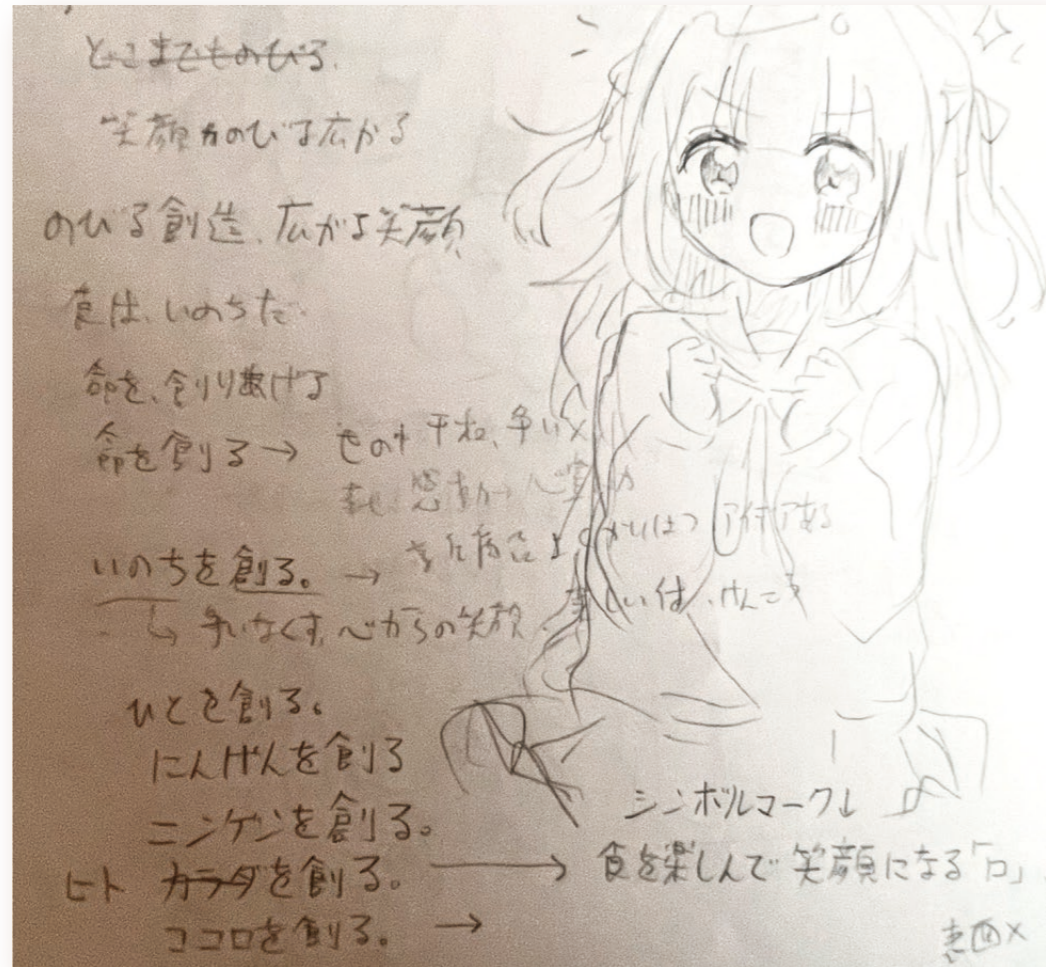
Point

- HP に載っているロゴの意味、創業者精神を基にスローガンを作成
- ヒトをカタカナにすることで、日清が人間そのものを創り出すことではなく、人々の笑顔や健康、感動を育む存在であることを表現
- 商品を楽しんで美味しそうに食べている老若男女を描くことで多くの人に愛されていることを表現

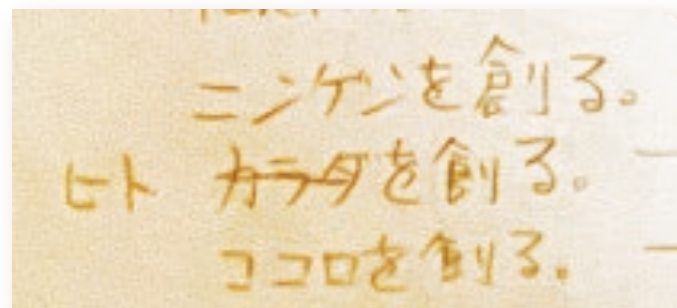
- 制作時間 9 時間
- 制作日 23 年 7 月
- 使用ソフト Ai / ?

Process

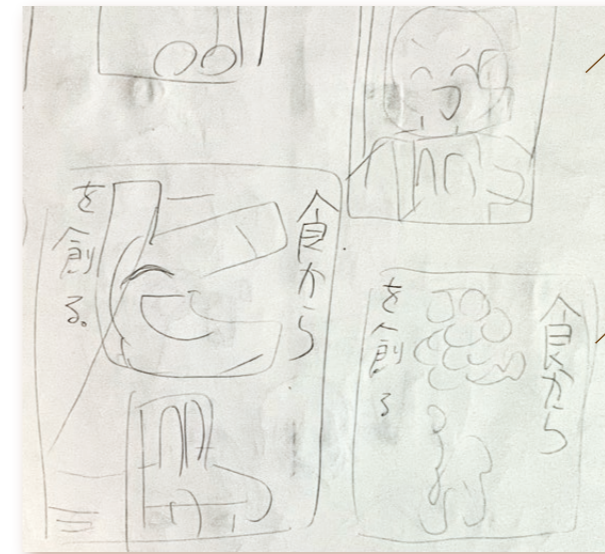
- HPに載っている情報を基に思いついたスローガンを書き起こす



- 候補を絞り、決定する



- 一人のヒトが笑顔で「いただきます」しているビジュアル案を思いつく



- 多くのヒトが美味しく食べている方向に変更



海の日ポスター



Concept

- 海について深く関心、興味を持ってもらう

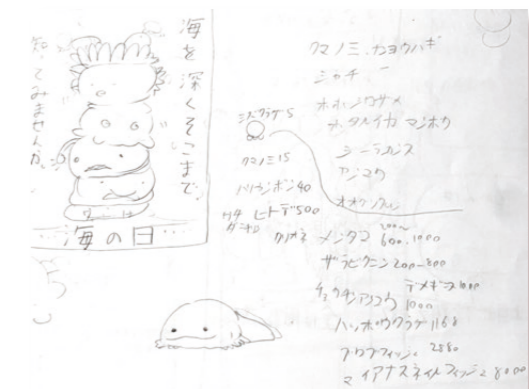
Point

- 生物が上に積まれているイラストを描き、シュールで可愛らしく、目のひく仕上がりにした
- まずは深度ごとに生息している生物から知ってもらうことで、海に興味を持ってもらえるようにした
- 波の濃さで深度を区別した

深度ごとの
生物調べ
候補を絞っていく

丸っこい生物を選び
より積みやすい
ビジュアルに

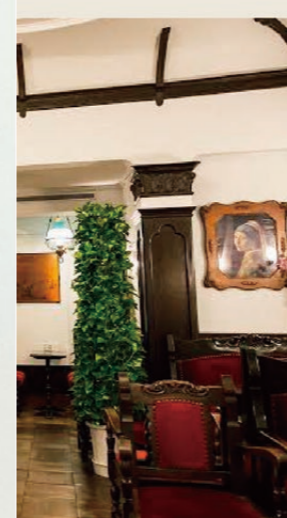
生物決め & ラフ



- 制作時間 6時間
- 制作日 22年11月
- 使用ソフト Ps

05

パッケージ・雑誌



フランソア喫茶室 (Furannsoakissaitsu)

1934年(昭和9年)に立野正一が創業し、2003年に喫茶店として初めて国の登録有形文化財に指定されました。小さな喫茶店ですがクラシカルな外観内装がとても美しく、毎日多くのお客様で賑わっている人気店。豪華客船のホールをイメージして造られているため、天井がドーム状と特徴的な形となっています。出入り口付近の部屋は壁にステンドグラスが飾られた美しい造りとなっています。

information

営業時間	10:00~22:00 (L.O. フード類 21:00、ドリンク&ケーキ 21:30)
所在地	京都市下京区西木屋町通四条下ル船場町184
TEL	075-351-4042
アクセス	阪急京都線「河原町」駅(南木屋町出口)から徒歩1分



△レアチーズケーキ、ベイクドチーズケーキ、アップルパイ



京都で優雅に大正風テ してみませんか?

駅から徒歩圏内にある大正時代風の喫茶店を2店舗ご紹介。京都へ旅してみてください。

01

偉人、皇族が集う歴史ある館



その他のお店

養老土産

いちごゼリーパッケージ



Concept

- 養老の滝を活かしたお土産を増やす
- 女性や若者に養老の滝について関心、興味を持ってもらう
- 特産品のいちごを使用することで、より地域の活性化に結びつける

Point

- 水彩のイラストを使用することで、ゼリーのみずみずしさ、爽やかさを表現
- いちごと水を繋げることで、どこから見ても「銘水を活かしたいちごの商品」ということがわかるようにした

上面と正面で川の繋ぎ方を滝のように表現

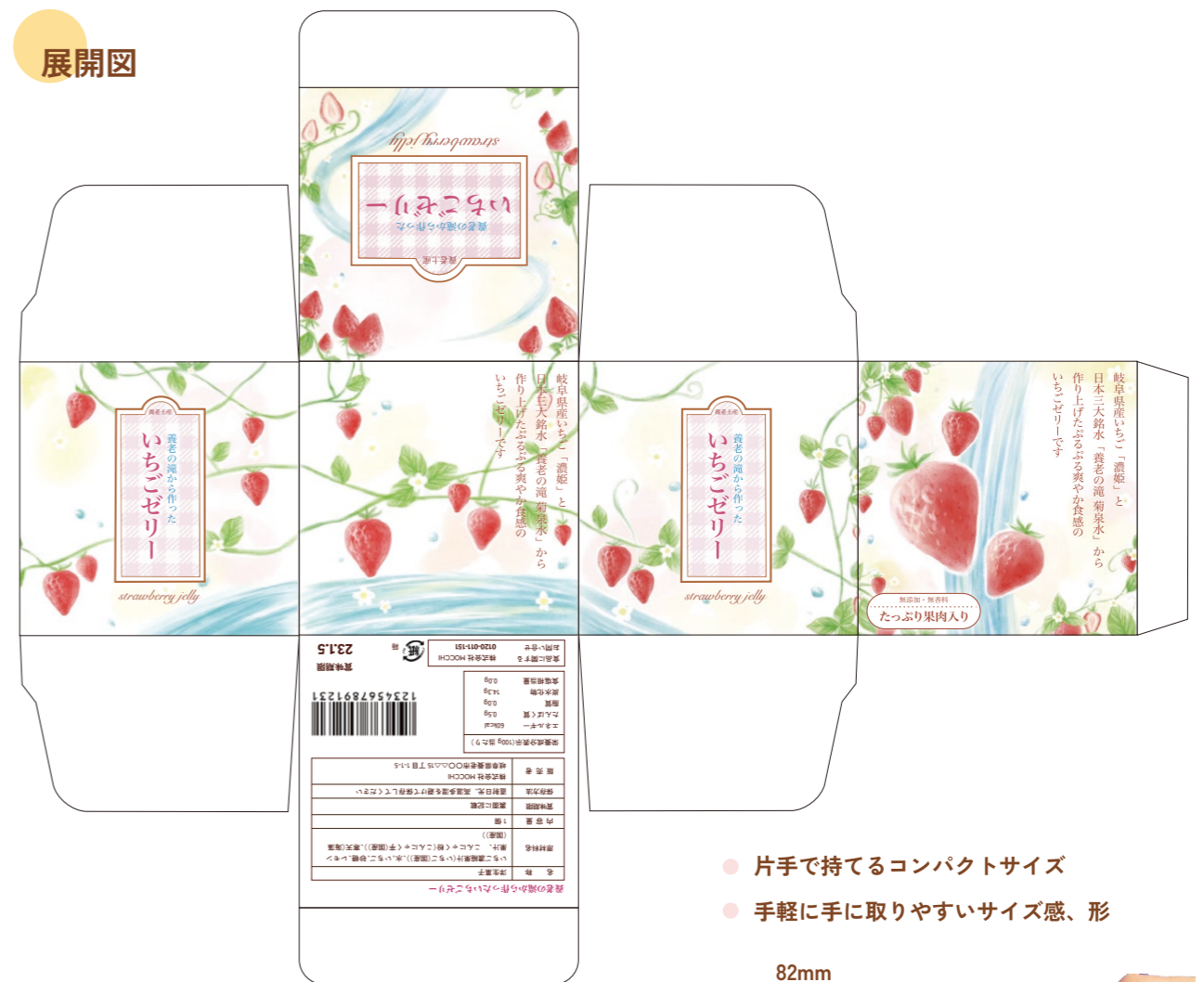
- 制作時間 8時間
- 制作日 23年5月
- 使用ソフト Ai / ?



正面



展開図



商品名

- 枠をおしゃれに、背景をチェック柄にすることで可愛らしく、女性の目に止まりやすい、華やかな印象に

青とピンクに色を分けることで商品名をより分かりやすく



- いちごゼリーが入ってます



- 片手で持てるコンパクトサイズ
- 手軽に手に取りやすいサイズ感、形



キャラメルまんじゅうパッケージ



Concept

- 当時の大正ガールのようにになれるお菓子
- 和洋折衷なお菓子で大正気分
- 10代～20代の若い女性がターゲット

Point

- 大正時代の人々がカバンに入れたキャラメルを取り出し、つまんでいた様子をイメージして作成
- まんじゅう+キャラメルで大正時代らしい、和洋折衷なお菓子に
- 花、レース、リボンを取り入れることでハイカラらしさ、レトロな可愛らしさを出す

- 制作時間 12時間
- 制作日 23年7月
- 使用ソフト Ai

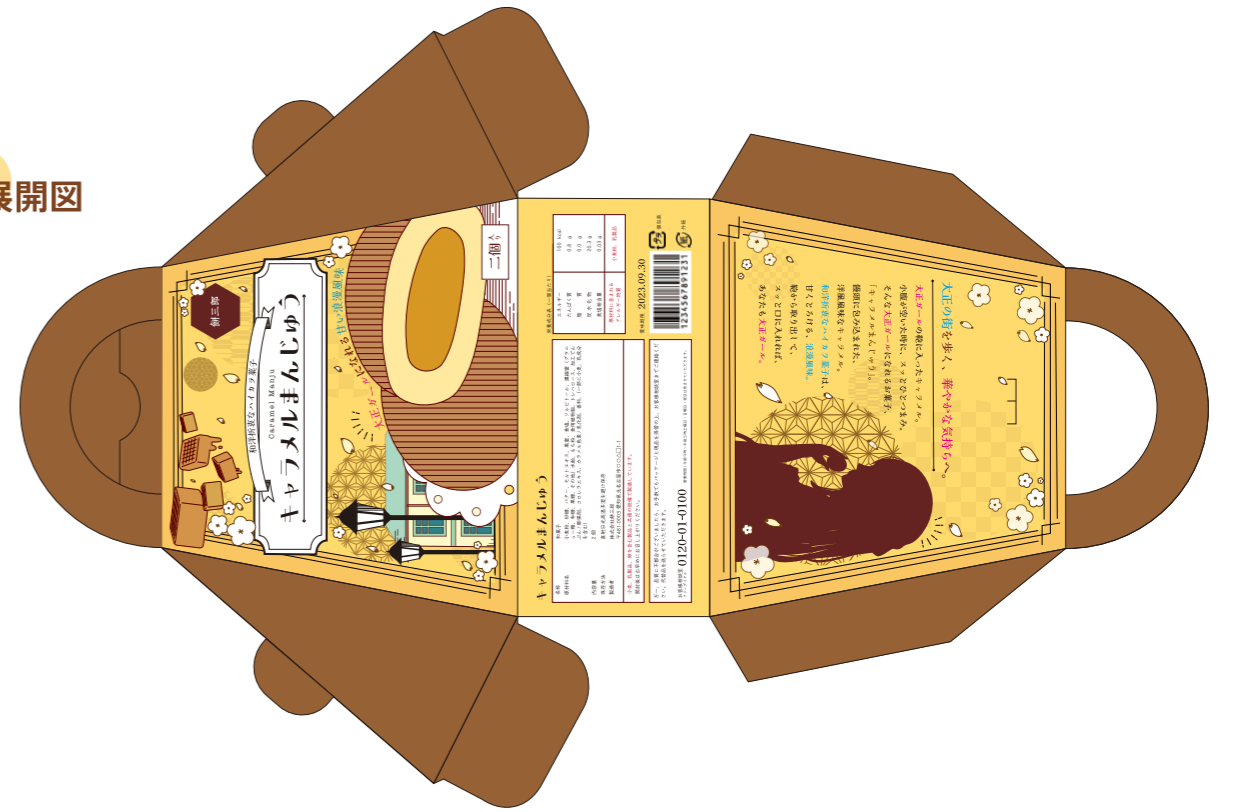
正面



裏面



展開図



- 片手で持てる小さな鞆型
- 開封前はリボンで封がされている

米アレルギー向けパッケージ



Concept

- 多くの人へ米アレルギーについて認知、理解を広める
- 米アレルギー持ちの人に食べられるお米があることを知ってもらう
- まずはお茶碗一杯分で、安心お試し

Point

- 商品名をそのままにすることで「どんな米」かすぐわかるように、米アレルギーについてすぐ認知、理解できるように
- パステル調の色合い、可愛い書体から「アレルギー向けの優しい商品」を表現
- サイズを小さくすることで気軽に買える、試せるように
- 中身が見えることでちょっとした安心感を与える、どんな米かわかるようにする

- 制作時間 9時間
- 制作日 23年6月
- 使用ソフト Ai

Process

01

リサーチ

- 原因...デンプン質のアミロペクチン (もちり食感、高たんぱく質) 残留農薬
- 米アレルギーを発症している方は40万人と小麦や乳製品と比べて少なめ
- 特定原材料等28品目に含まれていない、表示義務がない



- 米アレルギーの認知が少ない！
- 米アレルギーの方が生活しにくい！

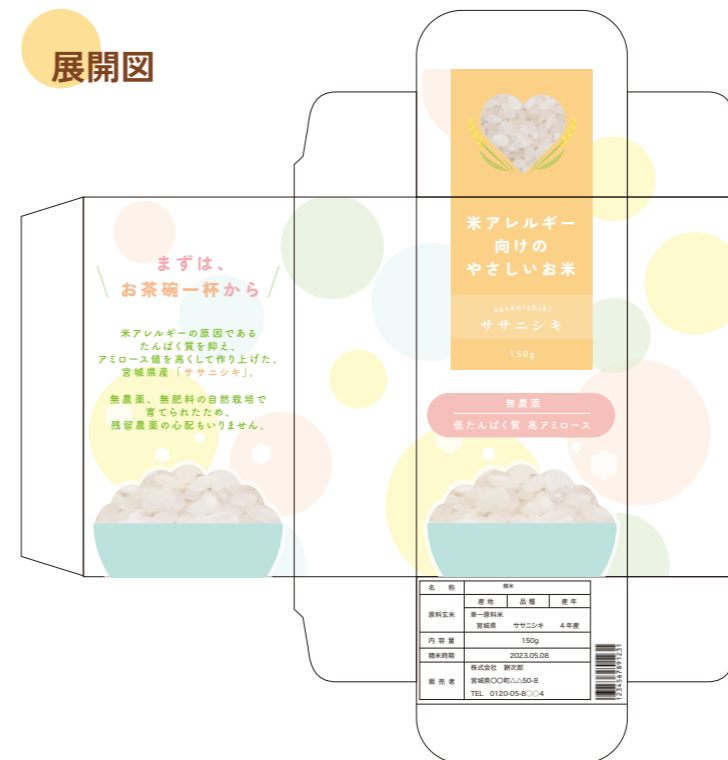
02

コンセプト決め

- 発症物質のない「ササニシキ」を店舗で売り、多くの人にアレルギーについて知ってもらう
- 米アレルギー持ちの人に食べられるお米があることを知ってもらう
- 米袋サイズではなく、お茶碗サイズから売ること、気軽に試せるように、余らせる心配がないように



展開図



02 フランソア喫茶室 (Furansoakissasitsu)

1934年(昭和9年)に立野正一が創業し、2003年に喫茶室として初めて国の登録有形文化財に指定されました。小さな喫茶室ですがクラシックな内装の趣がたまらなく、毎日多くのお客さまで賑わっている人気店。豪華なホテルのホールをイメージして造られているため、天音ゲーム機と特徴的な形となっています。出入り口付近の部屋は壁にスタンドグラスが飾られた美しい造りとなっています。

所在地：〒600-8201 京都府京都市中京区錦町1-1-10
 営業時間：10:00~18:00 (最終受付 17:30)
 休館日：日曜日・祭日・年末年始
 アクセス：JR東山線錦町駅より徒歩5分

「路地」にむき秘蔵のお茶会会場

ワシントンが誇る華やかな内装の喫茶室




01 京都で優雅に大正風ティータイムしてみませんか?

駅から徒歩圏内にある大正時代風の喫茶室を2店舗ご紹介。京都へ旅行された際、お茶会される際は是非訪れてみてください。

偉人、皇族が集う歴史ある館



03 大正洋装店 (Taishyouyousoutenn)

大正時代をコンセプトにしたレトロな洋装をお楽しみいただける予約制レンタル店。ワンピースや女性用スーツ、帽子、かばん、手袋など多くの服や小物をレンタルすることができます。3時間プラン、6時間プラン、1日プランまであり、ゆったりとお楽しみいただけます。また、いけばな講座や撮影もすることができます。ツアーや、お電話などの小物に足跡を残してあるためお客様の思い出を大切に撮影することができます。

大正時代にタイムスリップできる洋装店



山崎洋装店
山崎洋装店
山崎洋装店

長楽館 (Chourakukann)

実業家村井長楽により国内初の賓客をもてなすための迎賓館として建築された、110年以上の歴史がある館。ホテル、デザートカフェ、ブティック、ウェディングなどがあり、贅沢なひと時を過ごすことができます。デザートカフェはケーキや紅茶を味わいながらビアホールを眺めることができます。また、スコーンやサンドウィッチが豊富な本格派のアフタナーテールも利用することができます。優雅に午後を過ごすことができます。

山崎洋装店
山崎洋装店
山崎洋装店




Concept

- 「京都」の「大正時代風のお店」について知ってもらう
- 内容に合わせて上品な印象に

Point

- 特に大きく派手な建物で、自分でも強く印象に残っている「長楽館」の記事を大きくまとめた
- 建物の外装、内装の写真を入れることでお店の雰囲気がより伝わるようにした
- 友達と実際に京都へ行って撮影した写真を中心に使用

- 制作時間 12時間
- 制作日 22年8月
- 使用ソフト Ai



06

イラスト



名古屋デザイナー学院 オーキャンイラスト



Concept

- 桜+ダイヤモンド
- 大きなケーキに集まるうさぎ達
- 可愛く、春らしいイラスト

Point

- ピンク、黄緑を使用することで春らしい印象に
- 人物を大きく真ん中に描くことでインパクトのある、目を引く印象に
- ただ「桜+ダイヤモンド」で描くのではなく、大きなケーキに集まるうさぎ達を描くことで、より物語性のある、面白みのある印象に

エレベーターに貼っていただきました

- 制作時間 20時間
- 制作日 23年2月
- 使用ソフト ?



その他デジタルイラスト

自主制作

● 甘いものが食べたい女の子



● 2DCG PlaNet Studio
新卒求人フライヤー



自主制作

● 中国+サイバー
「包子缶バッジ」

アナログイラスト

● テーマ「夏」コピック使用



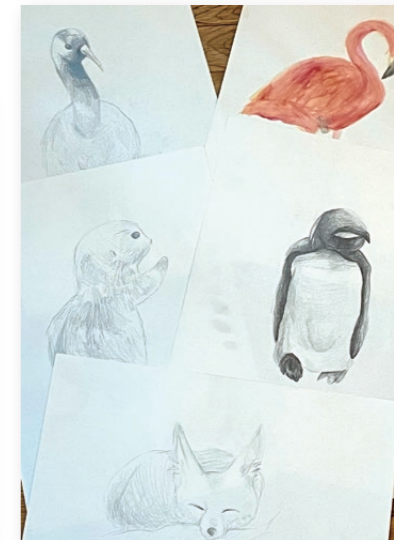
● テーマ「秋桜」水彩使用



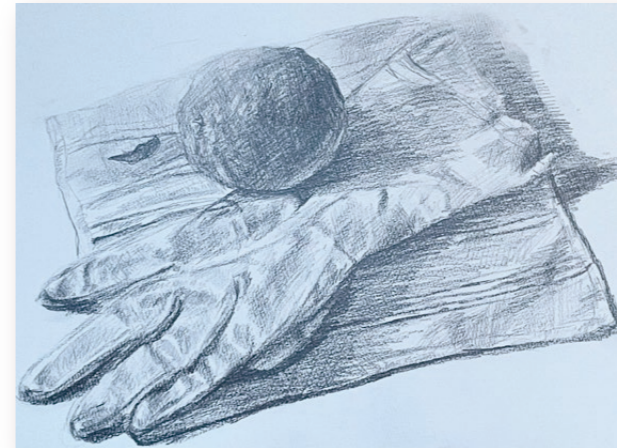
● テーマ「朝食」水彩使用



● 動物園でクロッキー



● デッサン



● Font

Zen Kaku Gothic New



ありがとうございました!!

✉ kananeko217@gmail.com

☎ 080-4969-9996