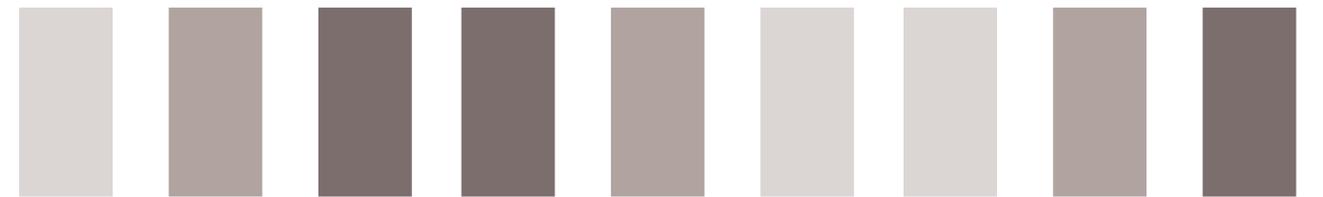


PORTFOLIO



自己紹介



名前

勝野 陽里
Katsuno Hiyori

趣味

本屋巡り
お菓子づくり
ゲーム

特技

書道

使用可能ツール



Illustrator



Photoshop



Procreate



ibisPaint X

使用可能画材



Acrylic paint

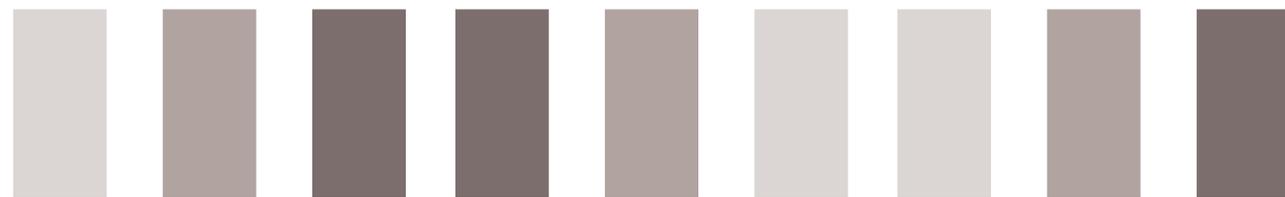


Watercolor paint

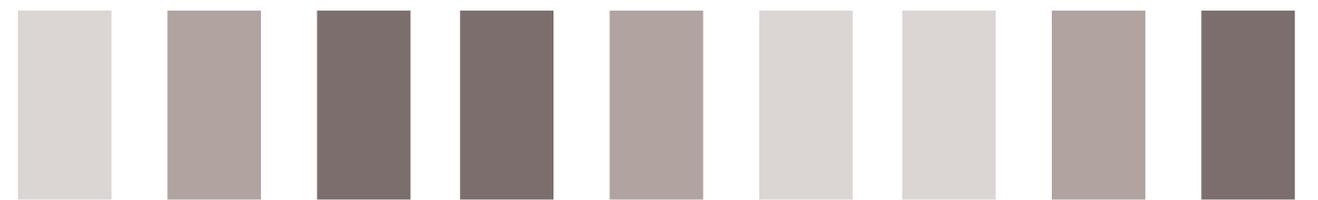


Pen drawing

課題制作



ポスター・広告





お菓子の広告雑誌

2022/10

制作時間

6h

使用ソフト

Ai

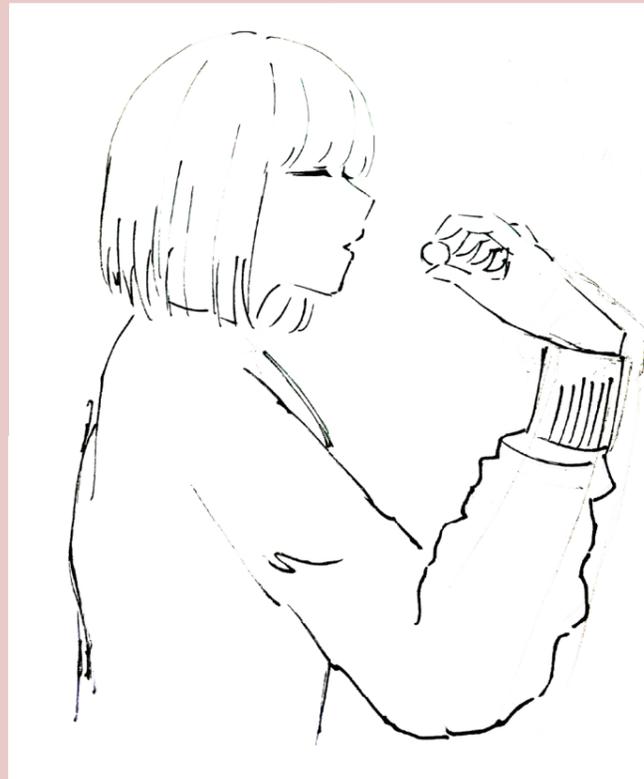
コンセプト

大人可愛い

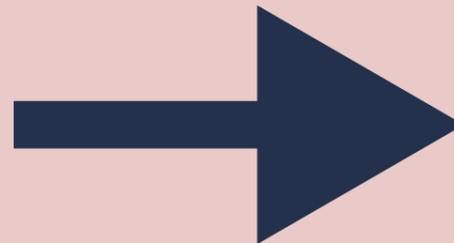


「ububu(うぶぶ)」はカンロが2022.4.19に発売されたキャンディー。
この課題では既製品のお菓子を雑誌の見開き1ページに広告として
記載仮定

キャッチフレーズは「うぶなわたしのかわいいヒミツ」。
表現の仕方も可愛くなるように。
内容量が7粒とコンパクトなので大人の特に20代~40代ぐらいま
でをターゲットに作成しました。



パスで描く





雑誌表紙

2022/10

制作時間

7h

使用ソフト

Ai

コンセプト

秋のピクニック

ことりっぷは週末2泊3日の小さなたびを提案したガイドブック。
「大人かわいい」表紙柄が特徴で本体を包む幅広な帯も印象的な本。

女子旅

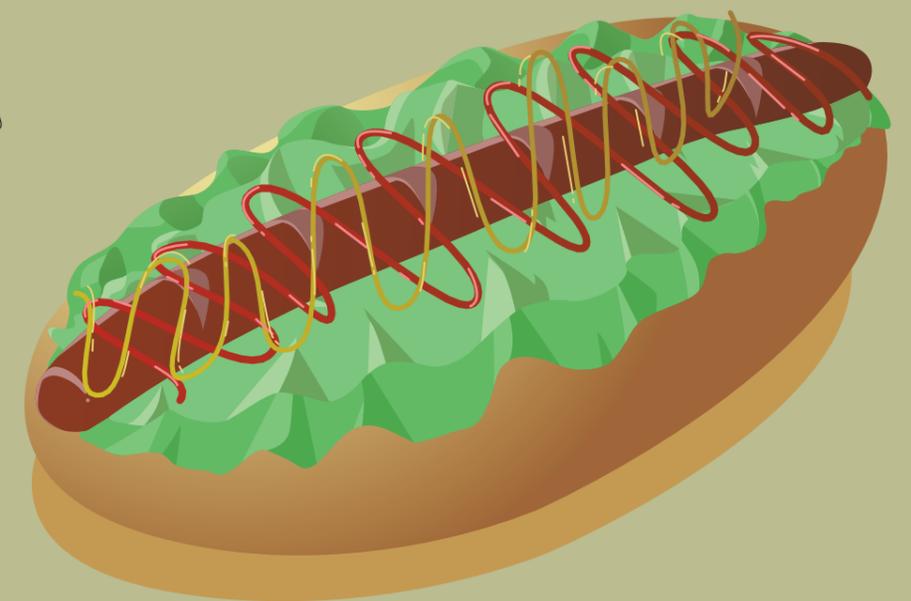
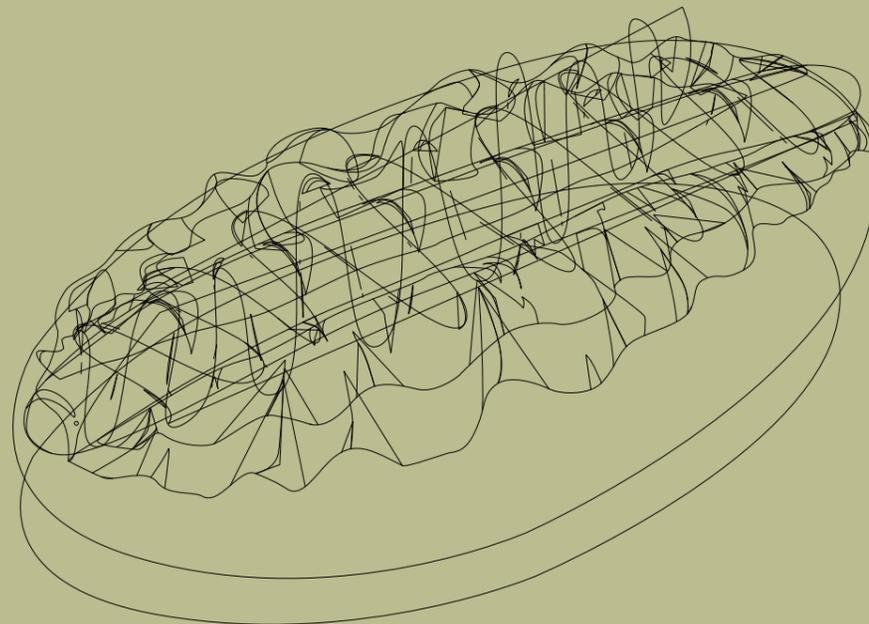
女友達と楽しく

ピクニックだ！

食事を楽しむ

サンドイッチも良いけど

ホットドッグの方がより楽しんでる感が出る





香水ポスター

AZZURO

2022/10

制作時間 6h

使用ソフト Ai Ps



AZZURO

AZZURO(アズーロ)

イタリア語で「空の青」という意味

コンセプト

青春の中に少しの高級感を

香水は[メゾン フランシスクルジャン]を使用しました。
ロゴは Illustrator、ポスターは Photoshop で作成しました。
もともと空や風景の写真が好きなのでそれを取り入れた
ものにしたいと思い、このポスターを制作しました。
ポスターはそれぞれ夕日、青空、夜とあまり写真が
かぶらないようにしました。

猫 の 町

ワタシたちは
今もココにいる。

2.22

映画ポスター

2023/1

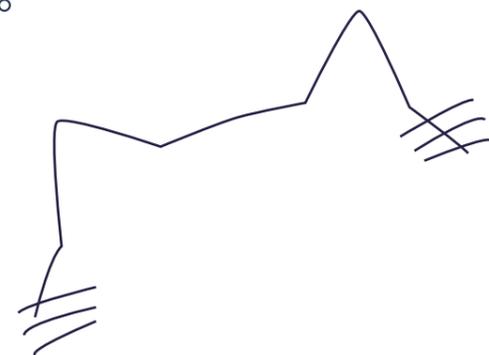
制作時間 6h

使用ソフト  Ps

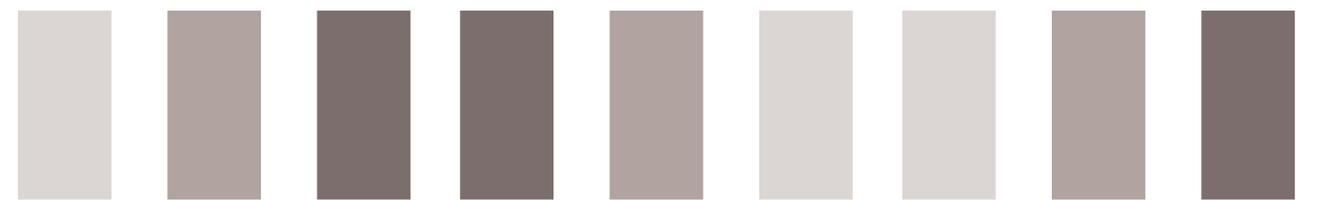
コンセプト

ゾワッと来るような怖さを

私自身、ホラー映画はあまり得意ではありません。
怖い映画には、一気にくる驚きの恐怖といつくるか分からないぞわぞわドキドキ感といった大まかに2種類あります。日本の映画の多くはいつくるか分からない方だと思い奇妙な感じに仕上げました。



パッケージ



カレーパッケージ

2023/4

制作時間 8h

使用ソフト  



展開図



茄子とトマト、南瓜の3種類の味のパッケージ制作。
夏野菜にそれぞれキャラクターをつけて愛着が湧くようにし、パッケージの色を分けて遠目からでも見分けがつくようにしました。

コンセプト
面白いと思えるレトルトカレーを

チョコレートの表紙パッケージデザイン



コンセプト

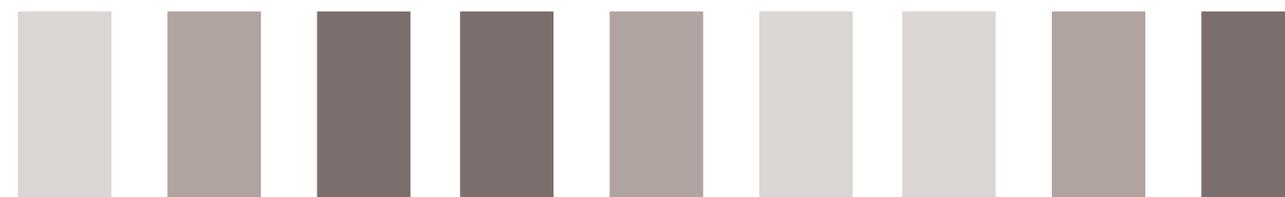
新たなフレーバーを

2023/1

制作時間 6h

使用ソフト

ブランディング

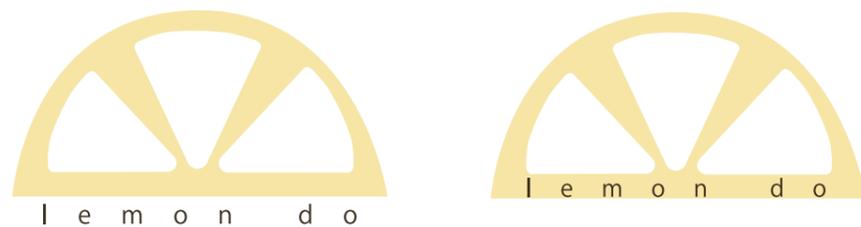


オープンを想定した VI



ロゴマーク

販売する商品によって使用されるロゴマークが異なります。



ロゴ



檸檬堂

●	C : 69%	●	C : 4%	●	C : 29%
	M : 73%		M : 7%		M : 0%
	Y : 89%		Y : 42%		Y : 37%
	K : 49%		K : 0%		K : 0%
	#41311F		#F9EBA7		#C1DFB4

制作物

A2 フライヤー
ロゴ
ロゴマーク

2022/11

制作時間 8h

使用ソフト 

コンセプト

爽やかなお店

主に女性メインの雑貨とアクセサリーのお店。
最低ひとつはノベルティを考えるためわたしは「文具用品」をノベルティとして制作しました。
実際にInstagramとTwitterでのアンケートを取ってノベルティの制作をしました。

スパイスカレー専門店新規オープン

ドールカレー
ヒサヤオオドリパーク店

ドールプレート ¥900
大人向けのスパイスの効いたカレー。
彩りも鮮やかでいて楽しむことも…。お好みでパクチーの
トッピングもできます。

ドールカレー ¥850
コクのあるまるやかカレー。
チーズとの相性が抜群で比較的食
べやすい辛さ。

ドリアカレー ¥860
少し硬めのお米とさっぱりと
したカレー。

First curry ¥700
辛さ初心者さんにも優しいカレー。
野菜の旨味がぎゅっと詰まったカ
レー。

DL カレー ¥850
当店で一番辛いカレー。
スパイスを活かして旨味と辛味が
絶妙に合う。

セット料金があります

アクセス
東山線 久屋大通駅から徒歩5分

営業時間 11:00~19:00
定休日 毎週月曜日、木曜日
TEL 0000-00-0000
〒000-0000 名古屋市中区栄 5-1-3

ドールカレー
ヒサヤオオドリパーク店

7/12 NEW OPEN



スパイスといえばインド

2023/4

制作時間 8h

使用ソフト 

制作物

A4 フライヤー (表フルカラー、裏モノクロ)

ポストカード (148mm×100mm)

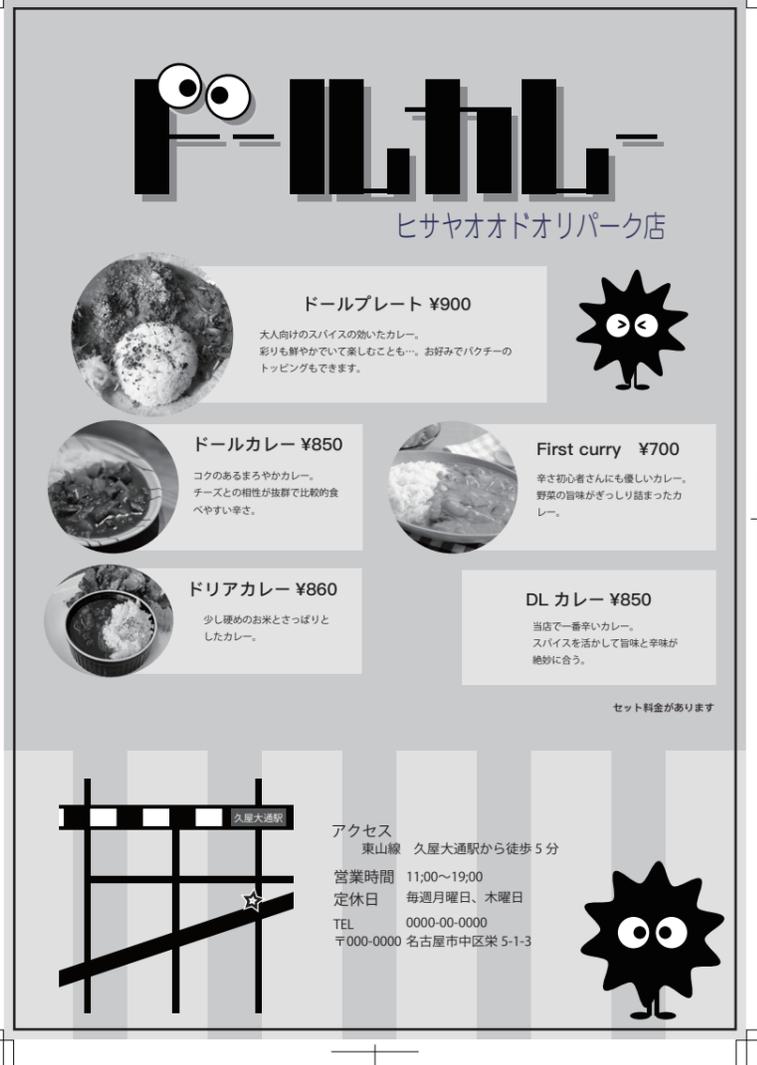
ポイントカード (両面)

コースター (直径 90mm モノクロ)

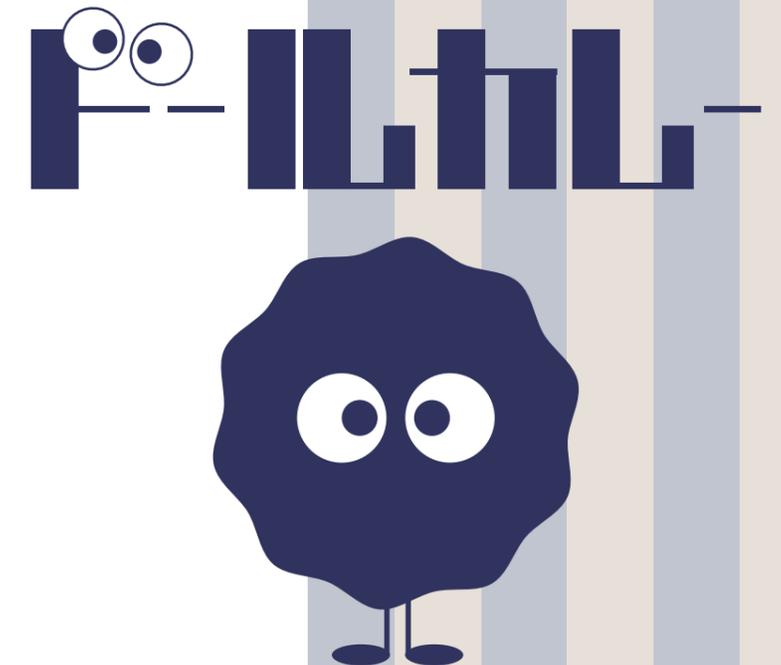
個人的に動物が好き

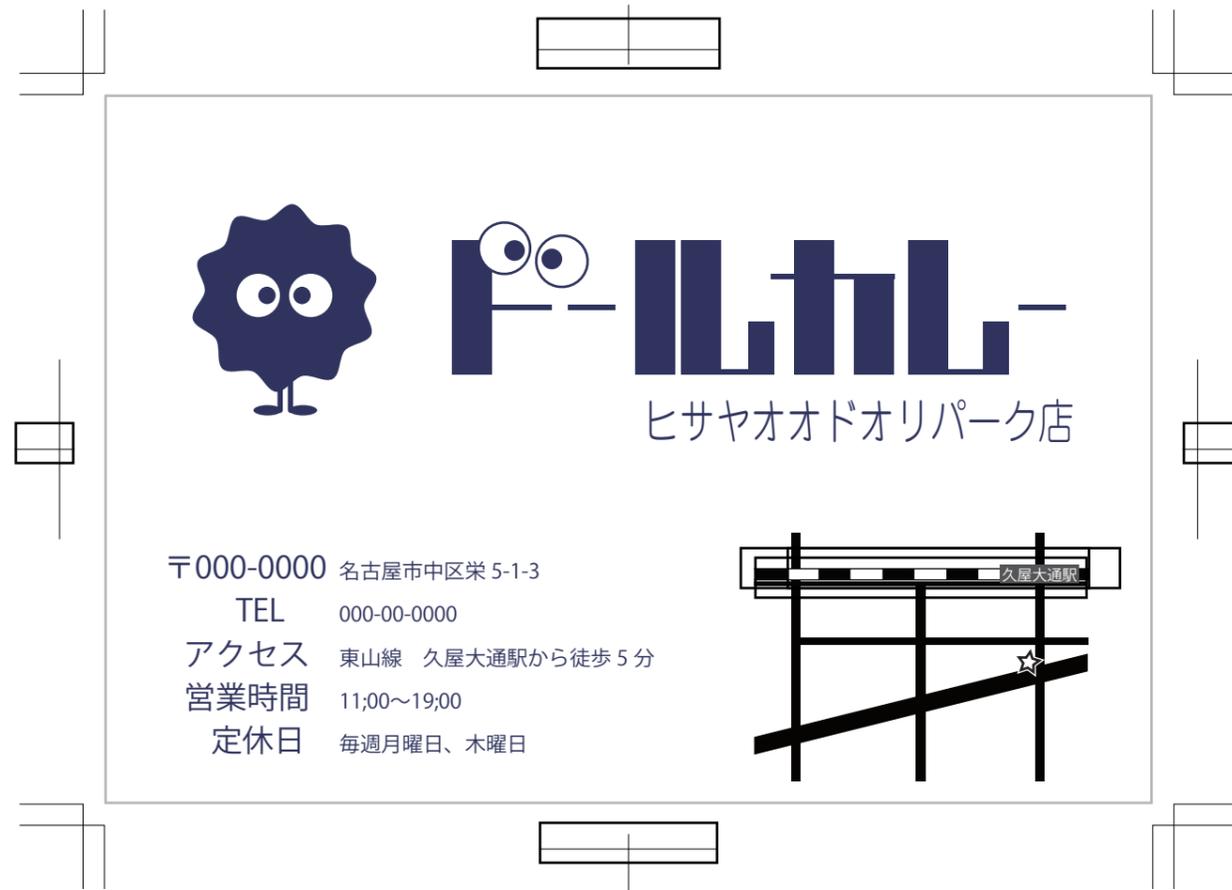
大人オシャレなヒサヤオオドリパークにあるお店

A4 フライヤー

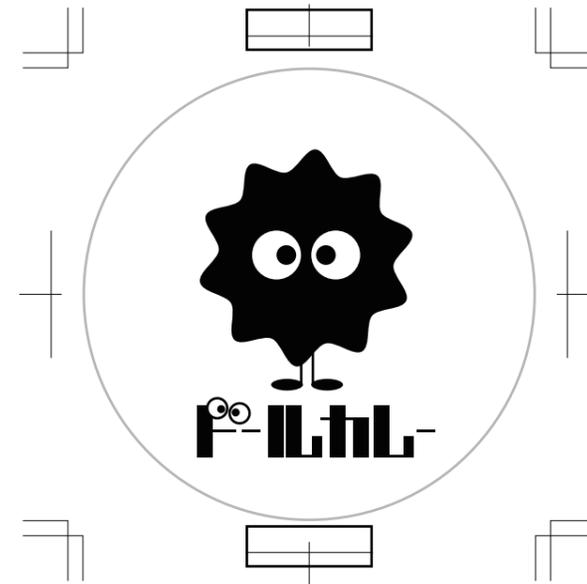


ドール / アカオオカミ
インドに生息するドールの亜種

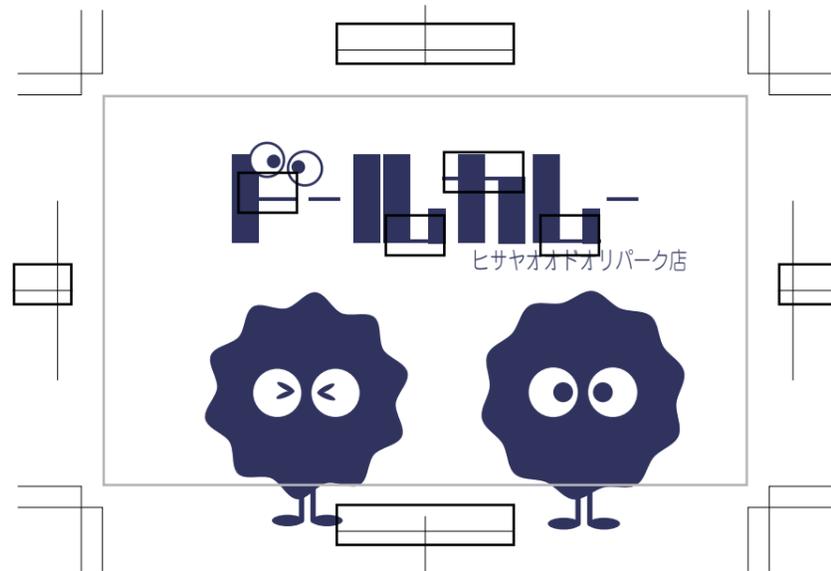




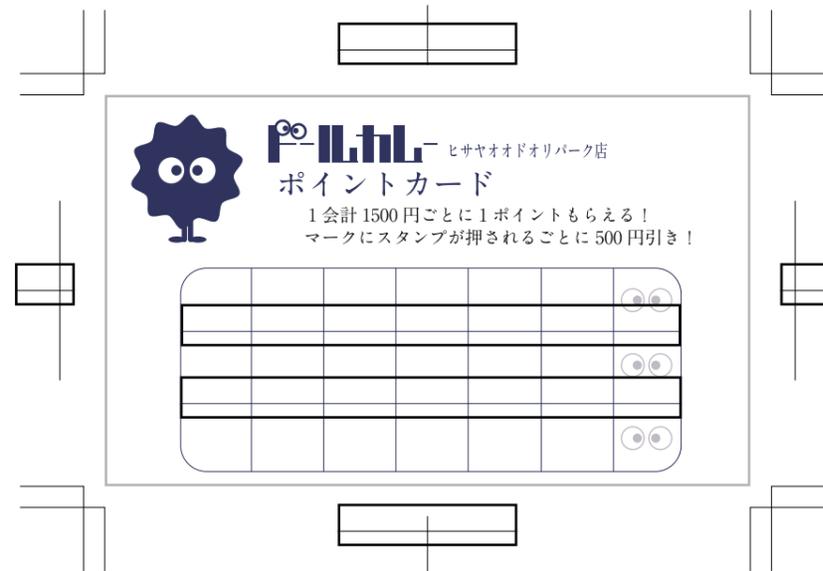
ポストカード



コースター



表



ポイントカード

裏

ポストカード 年賀状



HAPPY NEW YEAR

去年は色々とお世話になりました
本年もよろしくお願いたします
令和5年 元旦



〒123-4567 東京都港区中央1-1-1
年賀ビルディング29F
TEL 03-0000-1234 FAX 03-0000-5678
E-mail: t.sawa@nengajapan.co.jp
ネンガ・ジャパン株式会社
サービスサポート部
沢村 俊樹

2022/6

制作時間 6h

使用ソフト 

主に小さなお子さんかいるご家庭に向けて制作しました。うさぎのイラストは1色だけだと単調な色合いになってしまうと思ったので、耳の先や頬をピンクにしてふんわりとした雲域になるように仕上げました。

文字を入れたときに文字だけ浮き出てしまう感じがしたのでうさ耳をつけて統一感が出るように、そしてイラストのうさぎの耳にしました。

年賀状
デザイン
コンペ
2022年

勝野 陽里 殿

あなたはキンコーズ・ジャパン株式会社主催の
年賀状デザインコンペにおいて
優秀なデザインであることを認められましたので
本年の年賀状で採用いたします

2022年9月1日
キンコーズ・ジャパン株式会社
年賀状プロジェクトチーム

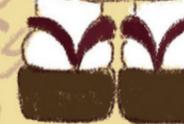
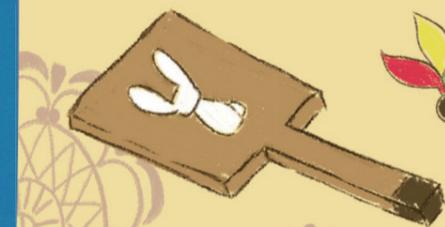


2022年キンコーズさんの年賀状デザインコンペに
て採用されました！

Happy New Year 2023.

旧年中は大変お世話になりました
本年もどうぞよろしくお願ひします。

ことしはよろしく
お願ひいたします



2022/12

制作時間

6h

使用ソフト

Ps

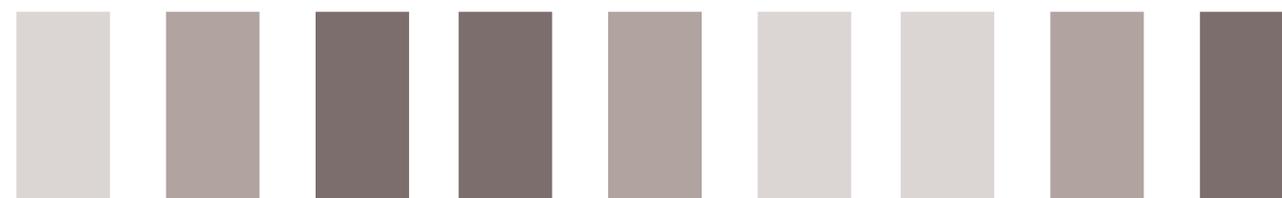
2023/4

制作時間 8h

使用ソフト  



デッサン

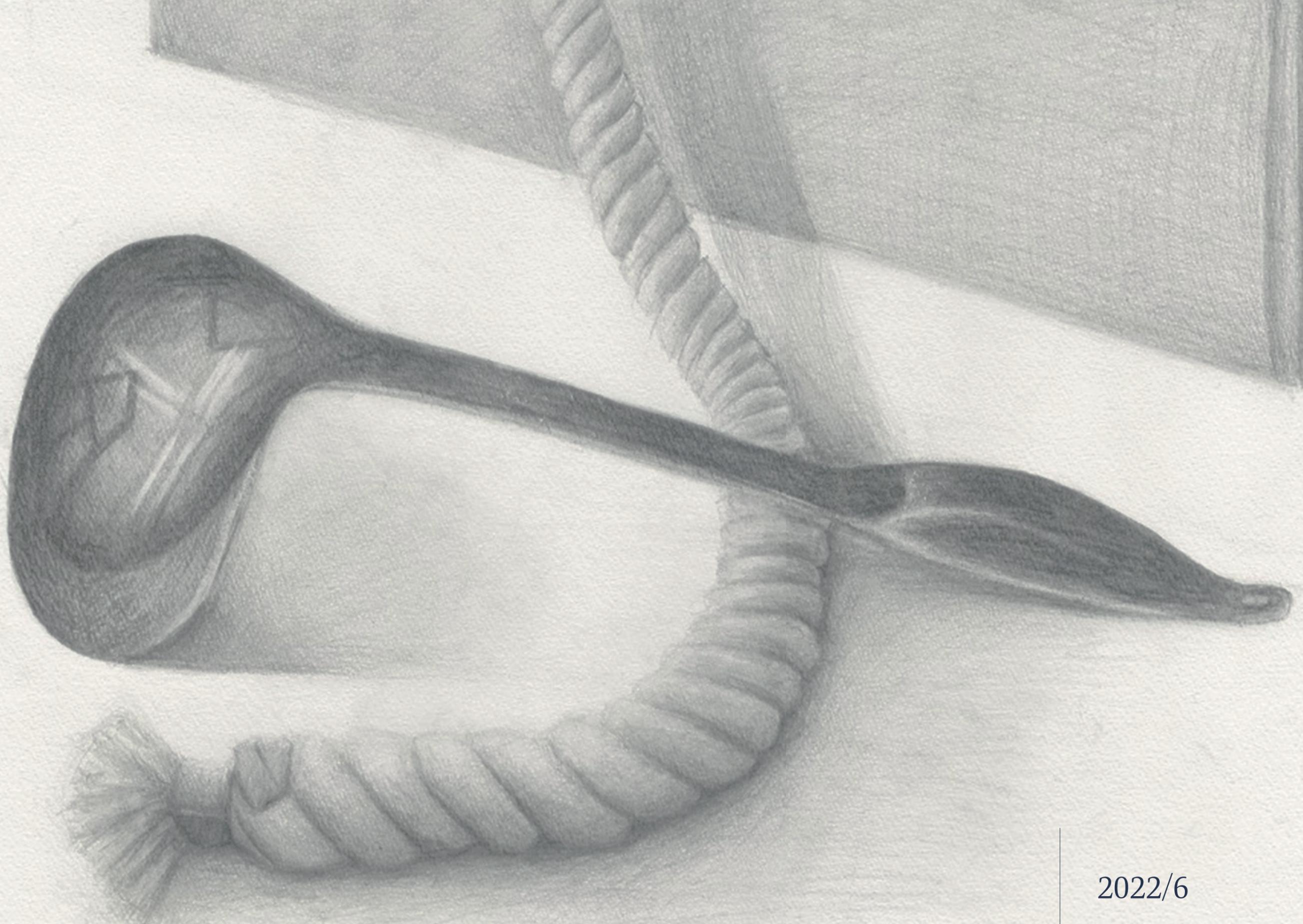




2023/4

制作時間 9h

もともとマットな質感だったのでその感じが出るようにしました。
ヒールの高さがあるブーツなので踵が見えるように配置しました。



2022/6

制作時間

12h

ご覧頂き誠にありがとうございました！