

juice

momoko's portfolio



ICHIKAWA MOMOKO



市川桃子

ICHIKAWA Momoko

三重県出身。

4年生大学卒業後、本のデザインに関わる仕事がしたいと思い専門学校に入学。
グラフィックデザイナー、エディトリアルデザイナーを目指す。

趣味は読書、TRPG、寝ること。

TOOL



このポートフォリオはInDesignで作成しています。

juice

04

昔懐しい銭湯が地元の人々の手によって復活

09

イベント看板から広告までタイポ・ロゴ集めました

16

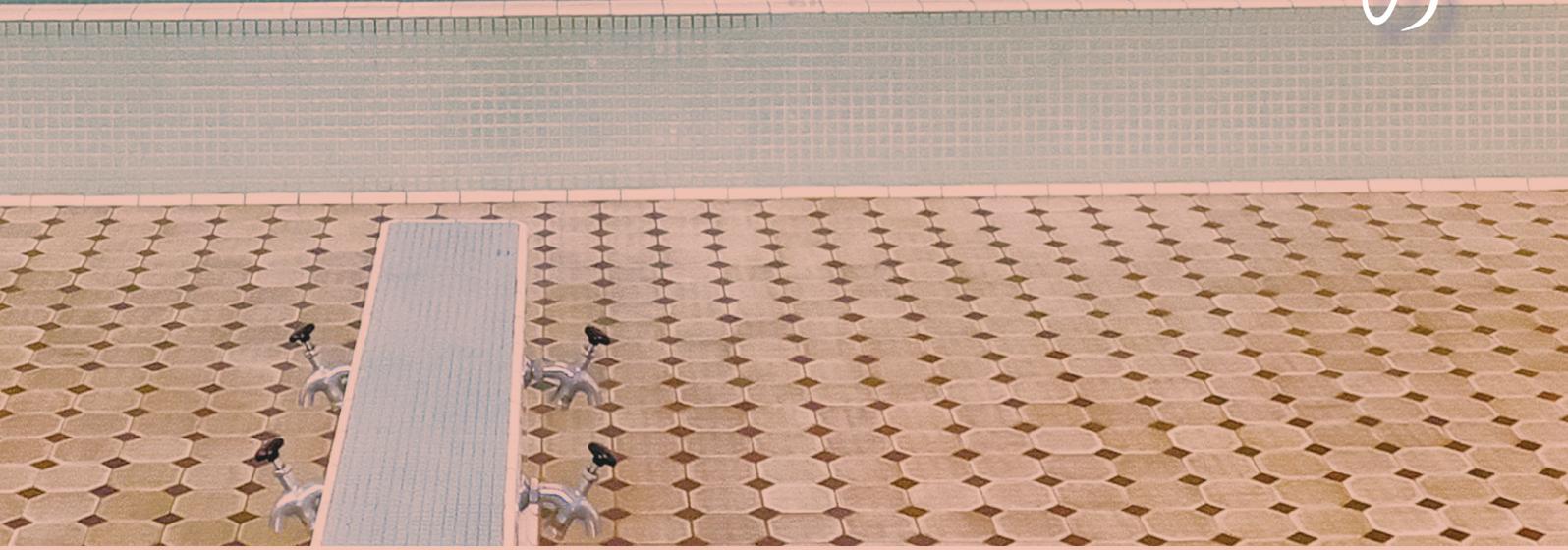
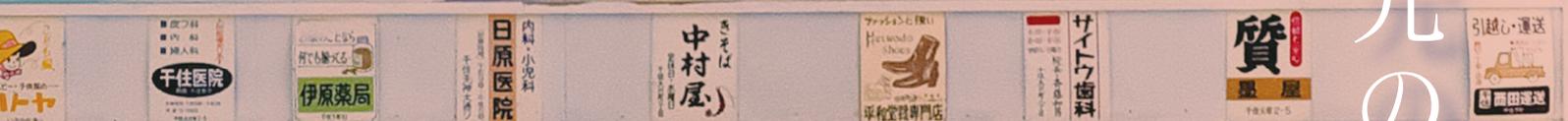
これから注目の商品、映画、イベント

22

プレゼントしたくなっちゃう
パッケージ3選



昔懐しい銭湯が地元の人々の
手によつて復活





れもんどう

オープンを想定したお店のVI

コンセプト

古くも新しい銭湯

設定：昔から営業している銭湯が施設の老朽化、利用者の高齢化による減少で閉業をする。そこに普段からの利用者と地域活性化させようという学生（若者）の働きかけで、改修工事をしてリニューアルオープンさせることができた。

ターゲット

昔からの利用者
家族層

想定：住宅街の中にあるイメージ。その中で若い層を取り入れるとすると、家族・幼い子供がいる家庭を選ぶことで親しみを持ってもらい、利用者が年を重ねても来やすくなるのでは。持続性を考えた。

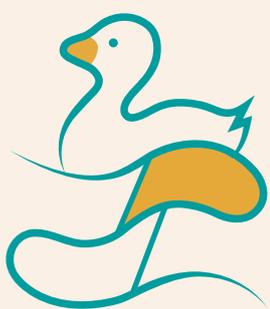
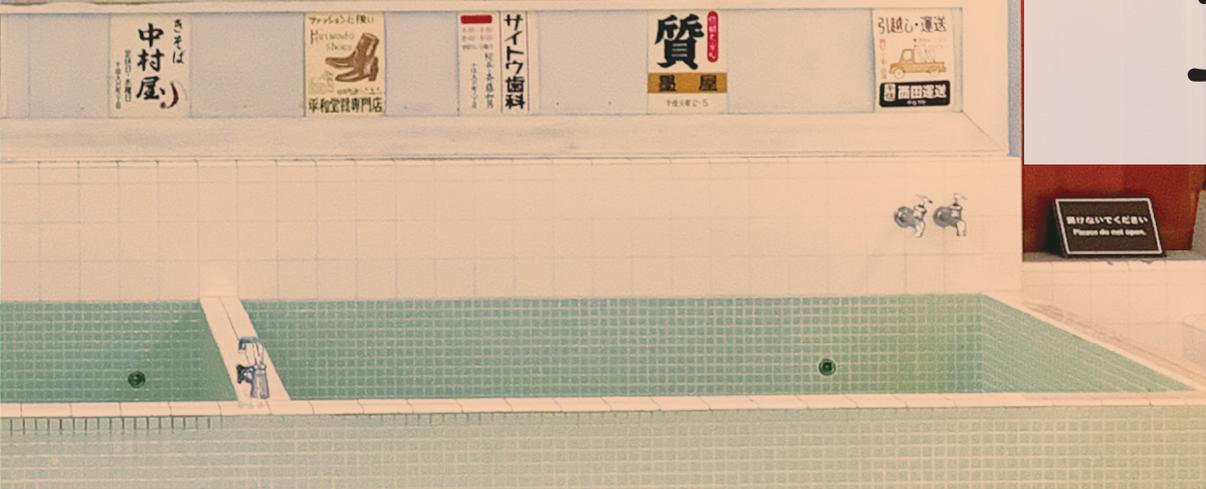
制作物

雑誌広告 6〜7頁
ロゴ・マーク 8頁
ノベルティ2点 8頁
ショップカード 8頁

作成 25時間  
2022.11.25 - 2023.01.26



大衆浴場
ねもんこぶつ



2023
10.10 RENEWAL
OPEN

新しくなります

創業五十年をむかえた『大衆浴場れもんどう』。老朽化のため閉店していましたが、地域の皆様と修徳大学の地域活性化グループの手助けのおかげで新しくなりました。アヒルちゃんと共にお待ちしております。



先着50名様!!

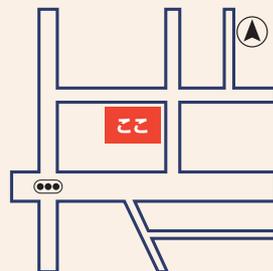


入浴料金

大人(中学生12歳以上) 500円
中人(小学生6歳以上) 200円
小人(乳幼児6歳未満) 100円

営業時間 12:00~24:00
定休日 水曜日

〒939-8081 Tel:047-648-5375
三重県四日市市三郎町793番地10号



ポイント

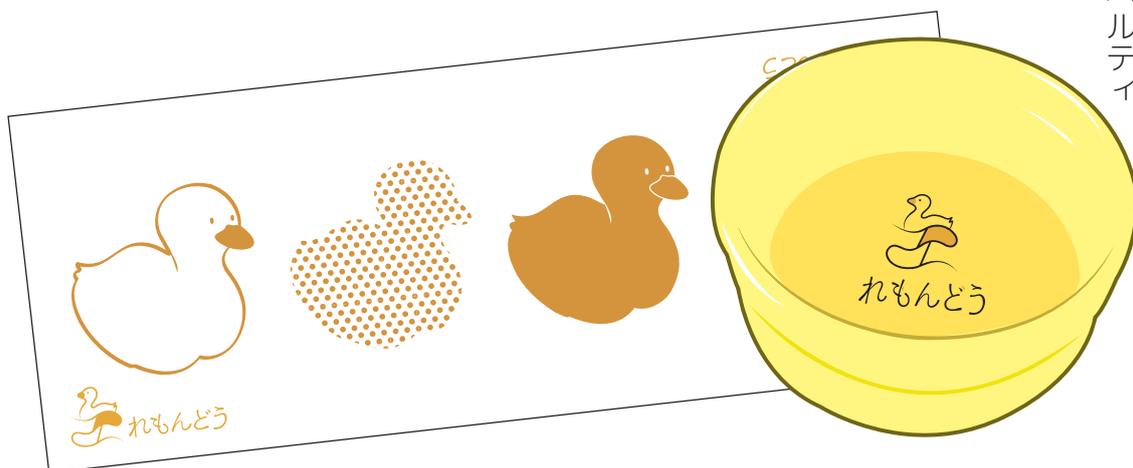
ロゴはマークから着想を得て、お湯に浮かんでいるアヒルの様子のものにした。ターゲットが幅の広いため、親しんでもらえるものにした。

ノベルティは銭湯で使ってもらえるように、洗面器と手拭いです。

▼ ロゴ



▼ ノベルティ



▼ ショッピングカード





イベント看板から広告まで
タイポ・ロゴ集めました



信じる 書
思



勝川藝術祭

Kachigawa Town Art Festival

■
テーマ
芸術のある豊かな
街並み

■
コンセプト
親しみを持ってもら
えるようなロゴ

シンボルマークは六角形
を組み合わせて、人や
ものがネットワークを
形成している勝川とい
う街を表している。ハ
ニカムの形も元にして
おり強固なネットワー
クが増えていくことを
表している。

勝川藝術祭

新ロゴ・
シンボルマーク



ロゴは円を基調とし、
芸術を表現する人と
鑑賞する人が繋がり
縁となって影響しあ
えるようなものとなっ
てほしいということ
で
作成した。

作成 6 時間



2022.09.10 - 10.23

最優秀賞に選ばれました。

知らない仁丹

CIプランニング
を試してみる



■ コンセプト

ひと味違う
口内ケア

「仁丹」のロゴを新たなコンセプトを着けてデザインをするにあたり、仁丹自体を知らない若い人が多いことに目をつけ若年層向けに商品を展開する想定で作成することにしました。

■ ターゲット

二〇〜三〇代

■ デザイン

コンセプト

見たことある
ようでどこか
知らない仁丹

もとのロゴも昔なら蛾のイメージをあえて崩していない印象があったため、所々に帽子や肩章を思わせる要素を盛り込んでいます。そこに、清潔感を思わせる色や、太い書体を使うことでポップさを表しました。



森下仁丹

▲もとの「仁丹」のロゴ

作成 6 時間



2023.01.10 - 01.24

卯年の年賀状

企業を想定して
年賀状の作成

コンセプト

視覚でも聴覚
でも楽しむ

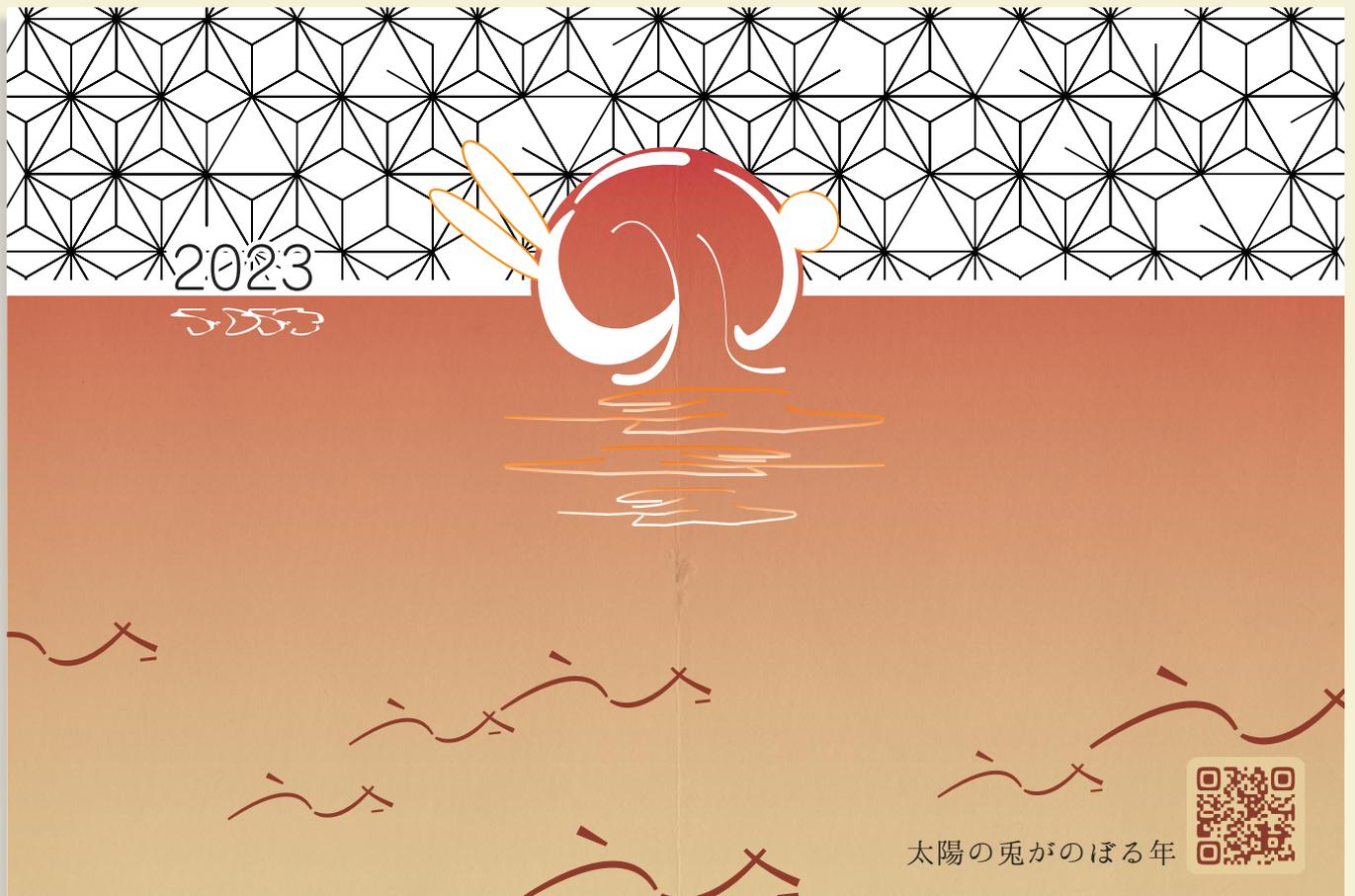
「うさぎ」という文字
で遊んだ年賀状を作成
しました。

「卯」という字を日の出
の太陽として、「うさ」
という字を海の波に見
立てています。「うさ、
うさ」という言葉がリ
ズムよく、声に出して
心地がいいものとなるよ
う心がけました。

ポイント

自分を紹介する

とある企業に一個人の
自分が年賀状を贈ると
き、どんな人が送って
きたのかわかるような
物がいいだろうと考え
ました。
文字やことばを大切に
していることを表すた
めこのような年賀状を
作成しました。

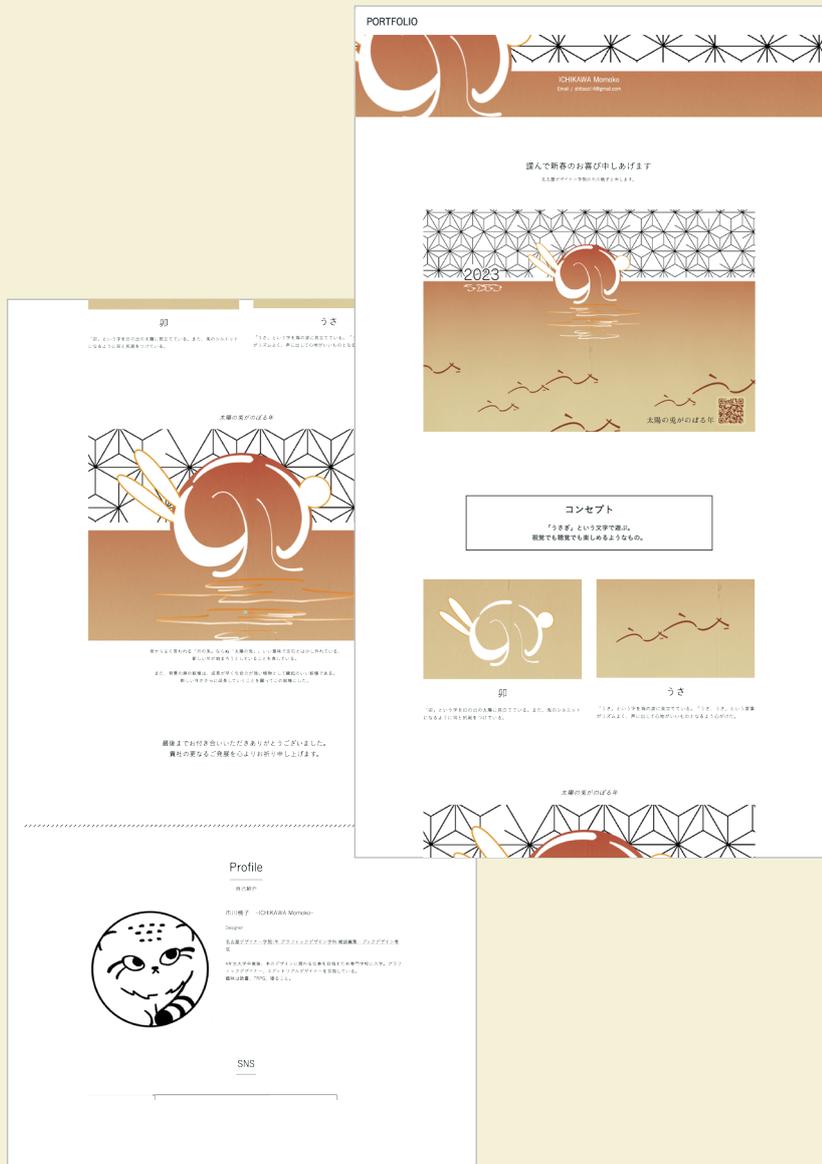


太陽の兎がのぼる年





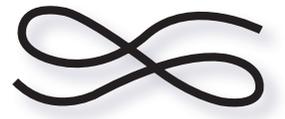
年賀状という紙一枚では
 伝えられないこともある
 ため、簡単なWebペー
 ジを作成しました。
 年賀状にあるQRから
 ページへ飛べますので、
 お時間のあるときにご覧
 頂けましたら幸いです。



作成 6 時間
 2022.10.09 - 11.04



dance
dance
dance
dance



これから注目の商品、

映画、イベント



Dance

Dance
Dance
Dance
Dance
Dance



2つの新作香水が登場

Dance

高級感、清潔感のあるデザイン

高級感のある香水

ターゲットを20代とし、高級感はありつつも親しみやすさを残したポスターを目指して作成した。

▼Drop

柑橘の香りが爽やかで夏の終わりを思い出させるDrop

▲ Moon

甘いローズの香りにどこか爽やかさをのこしたMoon



自分で撮った写真を背景に合わせてられるように加工を施した。

作成6時間



2022.10.10 - 10.17





大人気小説原作ついに映画化 非現実的映画のポスター作成

コンセプト
和風ホラーファンタジー映画のポスター

ポイント
このページにある写真を素材として作成しました。ホラーファンタジーの怪しさや不思議さを表現しました。

◀▼加工前の写真です。

作成 5 時間



2023.01.21 - 01.23



怪道

あなたの忘れ物を
探しに行きませんか



2023 2.31-

香川 伊千賀
千葉 松之助 伊勢 宝 石川 大河 山口 梨花 福井 真奈 那古 圭也
監督：江戸 清都 原案：豊田 車 脚本：宮 清志郎/北海 藤四郎

プロデューサー：佐賀 ひろし/滋賀 煉 キャスティング：岡山 登
ラインプロデューサー：青森 果実撮影：岩手 花笠 編集：大阪 庭球 録音：広島 紅葉
スタイリスト：高知 ゆずプロダクション：WHAT TEST 撮影協力：TO DO 風景

福岡でもつ鍋を楽しむ

A2サイズのイベントポスター

もつと酒

一人一杯
みんなで
いっぱい

11.25^{FRI}
—
27^{SUN}

詳細・お申込
こちらから



博多駅西口
主催 博多観光協会

問い合わせ 博多観光協会
064-5334-5580

イベントコンセプト 気軽にもつ鍋とお酒を 楽しめるイベント

寒い夜に食べる鍋は特別に美味しいですが、色々な鍋を楽しむことは難しいですね。複数種類のもつ鍋が楽しめるイベントがあってもいいのではないかと思いい、このイベントにしました。

コンセプト もつ鍋を食べたくなる ようなポスター

美味しそう・食べたいと思ってもらうために、もつ鍋の写真を使いました。ただ、もつ鍋の写真を置いたものだけのものだと動きがなく、目に付くようなポスターにならないのではないかと思いい、もつ鍋の具材が上から降ってきたような構図にした。

もつ鍋とお酒

11.25 FRI
/
27 SUN

博多駅西口
博多観光協会
博多観光協会
主催
問い合わせ
064・5334・5580

ターゲット

二〇〜四〇代の男女

想定として、働いている世代をターゲットとしました。飲んだり食べたりできる年代であり、男女問わず好まれると考えこのようなターゲットにしました。そのため、駅の構内に掲示する設定です。

ポイント

キャッチコピーを「二人で一杯みんなでいっぱい」としたのは、一人でお酒や鍋を二杯楽しんで欲しいし、みんなですっきり楽しんでほしいという思いからつけました。

▲修正する前

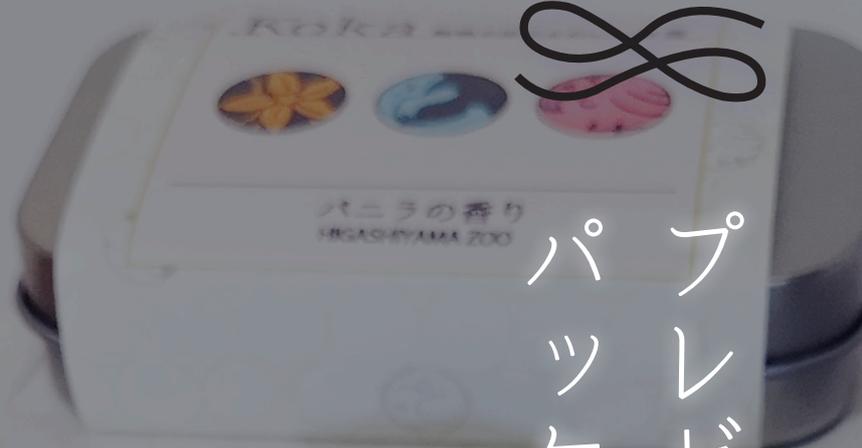
作成 6 時間

2022.10.21 - 11.25





プレゼントしたくなつちやう
パッケージ3選



Koka 動物の形がかわいいお香

Koka 動物の形がかわいいお香

Koka 動物の形がかわいいお香

糖・イランイランの香
HIGASHIYAMA ZOO

カラタネオガタマの香り
HIGASHIYAMA ZOO



アドベントで たのしむ紅茶

商品を想定したパターン作成

この商品は「クリスマスのアドベント型の紅茶セット」です。
クリスマスまで1日1つ箱から紅茶の茶葉を取り出し、自分
のじかんを少しでも取ってもらえれば幸いです。

コンセプト 休憩の時間を生み出す。

一日一回、自分の時間をもつためにゆっくりと
お茶を飲むときがあっても良いのではないかと思
い作成した。

ターゲット 30代女性

社会人で一人暮らしをしており、平日にゆっくり
した時間が持てていない人。

作成 10時間

2022.11.08 - 2023.01.08





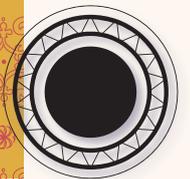
▲ウバ



▲アッサム



▲アッサム



▲ダーズリン



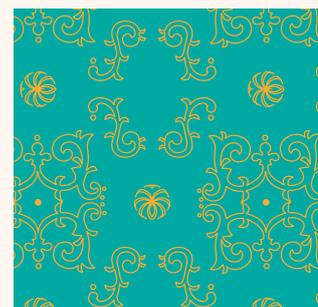
▲アールグレイ



▲チャイ



▲カモミール



オリジナル

ポイント 毎日箱を開ける楽しみを持たせるために、紅茶の種類ごとに少しパターンを変えている。紅茶が好きな人に向けて、見たら少し分かるような形のものにしている。

子どもの食を 育むカレー

非日常を感じられるパッケージ

「食育」。昨今こんな言葉を耳にしたことがあるのではないのでしょうか。それでもどんなことをしたら良いのと思うことがあるでしょう。こちらはそれを解消し、楽しく体験できるカレーです。



コンセプト まだ料理ができない子どもでも料理体験ができるカレー

非日常を感じられるものということで、ターゲットを限定的にし体験型にすることで特別感を付与することができるのではないかと考えた。

ターゲット 5歳～小学4年生の子どもまたはその親

個人差はあるが、5歳は自立心が芽生え始めるころであり、小学4年生は調理実習が始まる前の年であ流。ターゲットとするのに良いのではないかと考えた。

ポイント 3段組にし、上から「野菜」「カレー」「ご飯」に分けている。側面に作り方のイラストを入れて、小さな子どもでも分かるようにしている。また、親御さん用に食育に関する冊子のようなものを作り、販促につなげられるようなものも作成した。

作成9時間



2022.06.02 - 06.16

東山動植物園で動物園に行ったことはあるけど植物園は行ったことないな、なんて方多いのではないのでしょうか。お土産を見ても動物園関連のものが多く並んでいます。

あんなにも豪華で面白い植物園のお土産があっても良いのではないか、そんな考えからこの商品が誕生しました。

お香の パッケージ

東山動植物園の
新しいお土産を考える

コンセプト 帰ってからも癒されるお土産

見た目でも動植物園の思い出を感じさせられ、お香として匂いでも楽しめるものがあればと作成した。

ターゲット 20～40代

お香を買う人となると年齢がある程度の人だろうということから、動物園に癒しを求めている人をターゲットとした。

ポイント 缶のパッケージにすることで落ち着いた雰囲気を持たせた。また、お香を印香という花などの形にできるもので見た目でも癒されるものを目指した。





Koka 動物の形のかわいいお香



バニラの香り
HIGASHIYAMA ZOO

Koka 動物の形のかわいいお香



椿・イランイランの香り
HIGASHIYAMA ZOO

ka 動物の形のかわいいお香



ラタネオガタマの香り
HIGASHIYAMA ZOO



作成 7 時間
2022.06.23 - 07.14



専門学校 名古屋デザイナー学院
グラフィックデザイン学科 雑誌編集・ブックデザイン学科

市川桃子
Momoko Ichikawa

携帯Tel : 090-5006-9256
E-mail : shitaozi14@gmail.com

最後までご覧いただき
ありがとうございました。

