



ポ ー ト フ ォ リ オ

谷口楓

関ジャニ∞

漫画、ゲーム

色選び

描くこと

紙・箔押し



谷口楓

## ヒストリー

愛知県立古知野高等学校

生活文化科

絵を描きつつ、家庭科を学びました。部活はイラストレーション部に所属。

製菓製造業就職

フリーター

デザイン系の学校の進学資金を貯めるため

名古屋デザイナー学院

グラフィックデザイン学科

パッケージ



いつものお茶を特別に

## いつものお茶を特別に

コンセプト：季節を感じる  
贈り物向け

ターゲット：30代～、女性向け

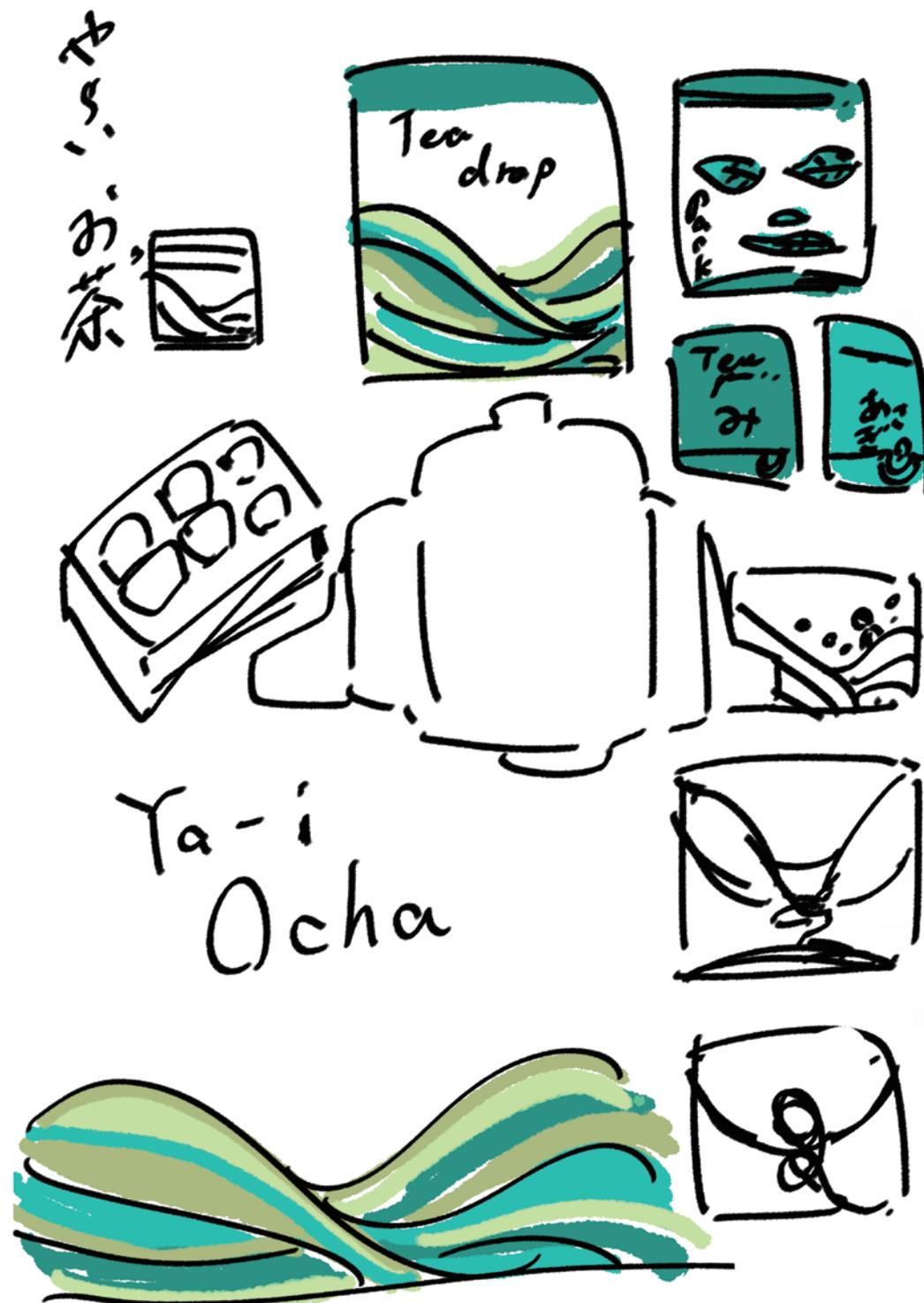
プレゼントなどの特別なものとしてアプローチした場合、より多くの人に手に持ってもらえる商品になると思い制作しました。季節感とお茶のリラックス効果があることを推したかったので配色は春夏秋冬の4パターンを作りました。一番茶や秋冬番茶など中身にも違いをつけることで贈り物としての面白みをプラスしました。贈り物を意識して手紙型にし、こだわりのつまった作品になっています。



使用ソフト

AI

作業時間・7時間ほど





ハサミのパッケージ~大人と子供のデザインの違い~



## ハサミのパッケージ～大人と子供のデザインの違い～

ターゲット：文房具屋で買い物をする人  
3-6 歳、30-40 代

大人と子供のデザインの違いを知るため2種類のパッケージデザインをしました。

大人の方のパッケージはパケ買いしてもらえるようなデザインにしたいと考えました。中にはアンティークなハサミが入っている想定で制作しました。中の物のデザインに合わせるため飾りすぎない少し年上なおしゃれを目指しています。

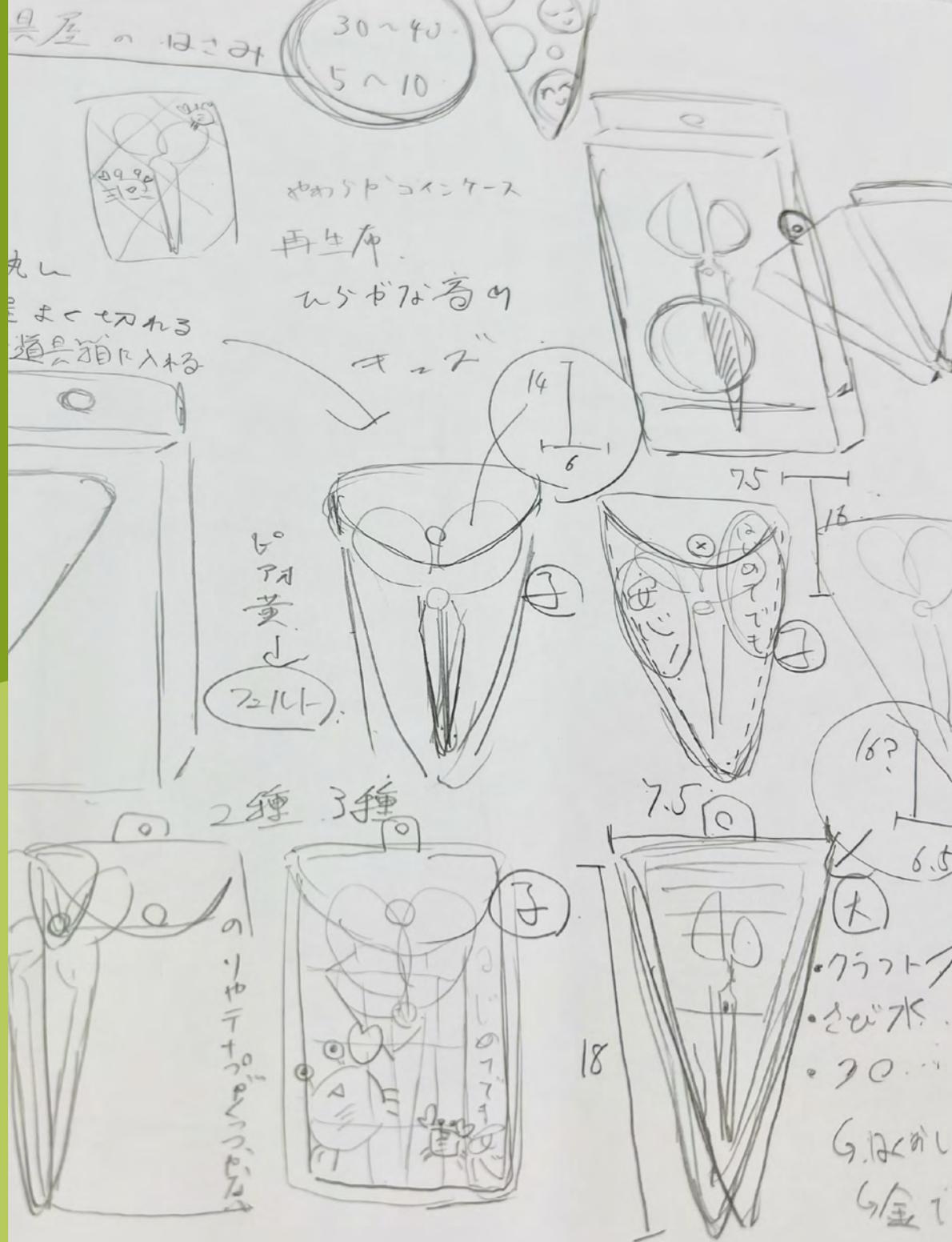
色は6色用意しました。箔押しやぷっくりとした印刷で購買意欲をくすぐるものになっています。

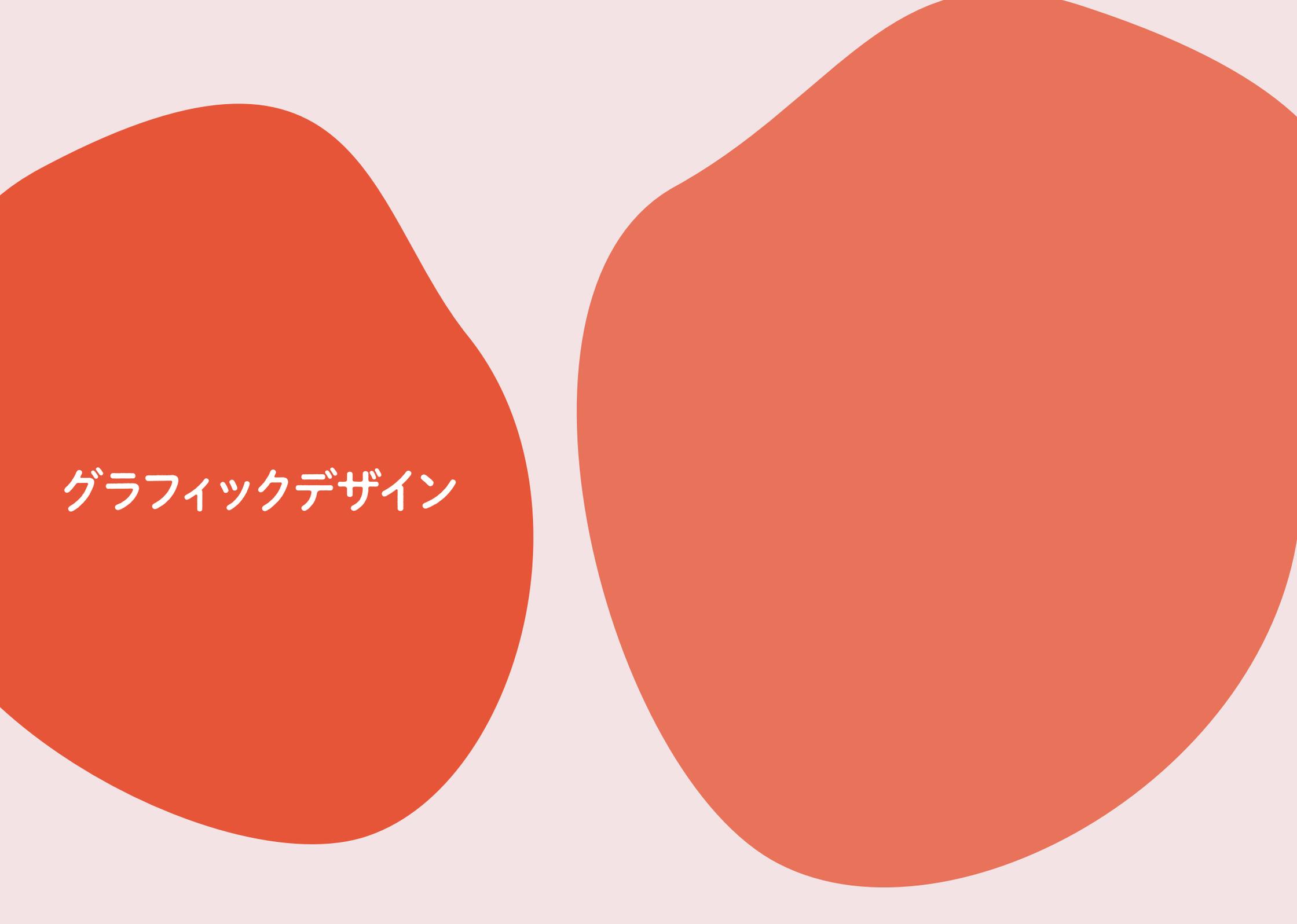
子供の方のパッケージはやさしく、暖かいデザインを心がけました。想像力豊かな子供達に合わせてたくさん色を使用し、グラデーションで柔らかく仕上げました。たくさんの形が並んでいるのはじめてハサミを使うときに練習に使って切り抜いてもらえるデザインです。パッケージは保管に適した素材なので、道具箱などにしまう場合もケースとしてご利用いただけます。

使用ソフト

AI

作業時間・10 時間ほど



The image features two large, overlapping organic shapes. The shape on the left is a darker, more saturated orange-red, while the shape on the right is a lighter, more muted orange-red. Both shapes have soft, irregular edges. The text 'グラフィックデザイン' is centered within the darker shape on the left.

グラフィックデザイン

## 明治村・イベントポスター制作

コンセプト：どこでなんのイベントを  
しているかが一目でわかる

ターゲット：家族連れ

実在するイベントでポスターを制作しました。情報収集力をつけることと、相手に寄り添ってデザインをするためです。モノクロの世界に色をつけていくスタンプラリーのイベントになっています。

ポップで楽しいデザインにしつつ、ウォーリーの目立つポスターを目指しました。モノクロに一色の強い色で目を引きやすく、かつ3色程度の色味で見やすいものとなっています。ホームページが可愛らしいデザインだったのでそのデザインに合わせつつウォーリーのイベントだと一目でわかるものとなっています。

情報量を絞っているのはこの広告は調べるきっかけとしてみてもらうためです。たくさんのイベントを開催しているので、検索してもらいたい知ってもらいたいとおもいます。

使用ソフト **AI** **PS**  
作業時間・7時間ほど



博物館・明治村で  
ウォーリーをさがせ！

ようこそ！

絵本の世界へ

シュツポッパー！  
えきっていいよね？  
それにしても  
モノクロのせかいだと  
ひとびとのみわけが  
つきにくいね。  
このせかいにいるを  
とりもどしてくれないかい？  
Wally

明治村  
×  
ウォーリーを  
さがせ

モノクロの世界で  
ウォーリーをさがせ

9月10日から12月18日まで開催！！

博物館  
明治村

入村時間	10:00-16:00 (12月中)	平484-0000	TEL:0568-67-0314
		愛知県犬山市宇内山1番地	FAX:0568-67-0358
入村料	大人 2000円 小学生 700円	明治村WEB	<a href="https://www.meijimura.com/">https://www.meijimura.com/</a>

## マルチ商法注意喚起広告

ターゲット：若者向け

コンセプト：怪しい話は断るということを知ってもらう  
興味を持ってもらう

事例は「誰でも簡単に稼げる」という SNS での怪しい話を選択して作成しています。理由としては実際に自身の SNS の DM でこの作品内にあるような話をもらったことがあり、実体験を踏まえて制作しようと思ったからです。

目に止まるように色は黄色と黒をベースに基本的な注意喚起の色にしました。文字の強弱はまずこういった怪しい話は断ることを考えて欲しいと思いこの配置になっています。

誰が断っているのかを黄色い言葉で書き誘導しています。

名古屋市消費生活センター様の  
カレンダー作品に採用されました。

使用ソフト

AI

作業時間・7 時間ほど

お金を稼げ

かせぐ

27選

今月もピンチな人へ今すぐにお金が見て欲しい稼ぐ方法5選あなたの特技を仕事にする教材も

相談にのるだけ！簡単に稼げる

簡単作業でだけ高額給料

嫌です

私に届いた怪しい話

先輩から簡単に稼げるとかいう仕事に誘われた

初心者をはじめめるべき

おすすめ副業トップ10

月60万稼ぐ副業30選

お金を稼ぐスマホを活用した稼ぎ方や貴方の特技を仕事にする方法。

今デザインに需要が集まってきていてスキルを上げつつ収入も毎月安定しています！少しでも興味があったら、一緒にどうですか？

怪しい儲け話の一例はこちら

利用のご案内

消費生活相談 ☎052-222-9671

くらしに役立つ幅広い情報を提供しています。

開館時間 月～土曜日 9:00～17:00

祝休日、年末年始を除く ☎052-222-9677

消費者ホットライン ☎188

お近くの消費生活相談窓口につながります

名古屋市中区栄一丁目23番13号 伏見ライププラザ11階

TEL(052)222-9679 FAX(052)222-9678

https://www.seikatsu.city.nagoya.jp/ 名古屋市消費生活センター 検索

SNSでも情報発信中!

地下鉄伏見線

伏見駅

伏見駅南口

伏見駅北口

伏見駅南口から南へ350m

伏見駅北口から北へ450m

※公共交通機関をご利用ください。

2023年2月発行

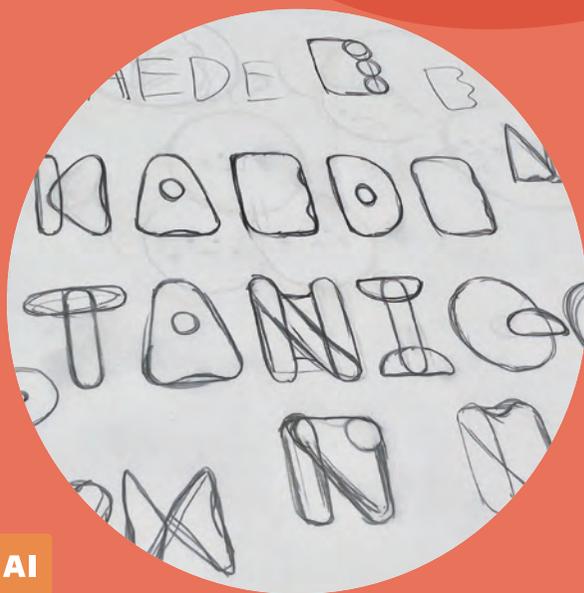
## 私らしいロゴとフォント

テーマ：私らしい、私だとわかるもの

ターゲット：不特定多数

最初にクラスメイトと印象を教えてください、その中から多いものと実際に自分で感じていた自分の印象から「丸い、カラフル、黄色、オレンジ、メガネ、優しい」などがありました。

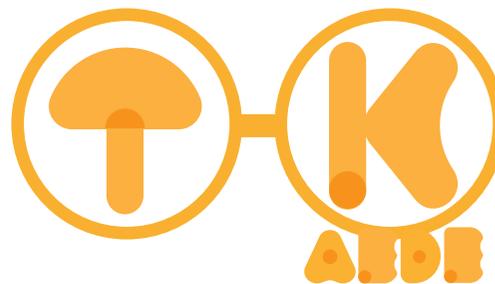
そこからできたものがこちらです。黄色とオレンジをベースにして基本丸くなるように制作しています。クッキーのような色味でほろほろとした優しい印象にしています。



使用ソフト

AI

作業時間・7時間ほど



## ポケモン 70年代オムニバス CD ジャケット

テーマ：ポップで70年代を感じつつ少し現代的

ターゲット：若者

70年代のディスコ音楽風になったポケモンのオープニング曲 CD のジャケットデザインです。

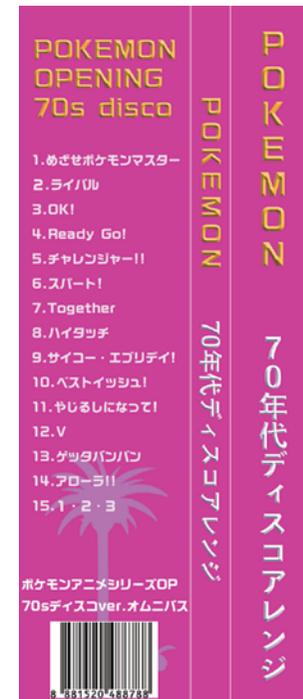
目にとまるように紫よりの強めのピンクで統一し、ディスコの激しめで力強いイメージをつくっています。こういったディスコのジャケットデザインにはミラーボールを光らせている印象があったのでモンスターボールをキラキラと光らせています。少しアナログなデザインに寄せたかったのであえて図形によるエフェクトにし、ノイズをかけています。

フォントは独自性のあるものを使用しており、全体的に一目でわかるを意識して制作しました。ポケモンが一部に隠れていることも作品の面白みの一つです。

使用ソフト

PS

作業時間・6時間ほど



DISCO  
DISCO  
DISCO

フォント案

学校行事

## 東京研修・旅行記制作

コンセプト：両側から見ることのできる冊子  
オシャレなデザイン

ターゲット：20代～30代

自分たちが経験したことを踏まえて制作する、現地取材をしてのグループワークでの作品です。簡単な下書き、カンプの作成を行い、順を追って制作しました。Pinterestを使ったイメージのすり合わせをして期限内に各ページを各々で仕上げました。

私はイメージの提案と大まかな形の決定をさせていただき、16ページ中6ページのデザインと全体の印刷を担当しました。グループで活動することで全体のイメージのすり合わせや統一性などお互いに整えていくことの大変さを改めて感じた制作となりました。

ラフ&豆本

イメージ  
すり合わせ

各々完成

印刷

使用ソフト

AI

PS

個人制作時間・印刷 15 時間ほど





表紙



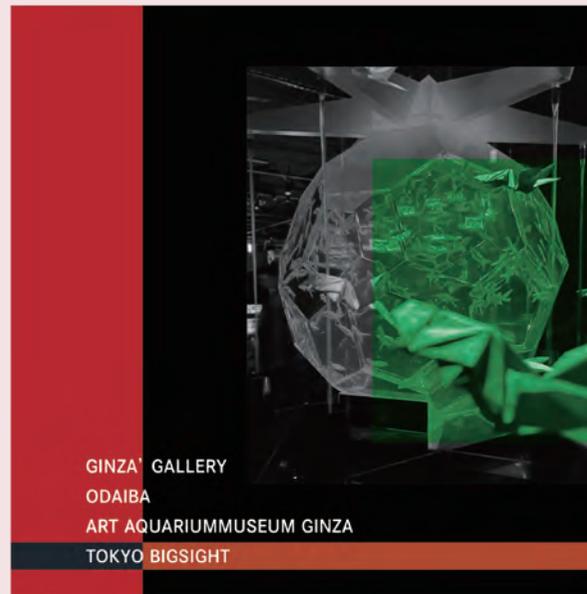
もくじ



内容ページ



内容ページ



もくじ



表紙

## デザイナーズマーケット

コンセプト：一目で企画が伝わる

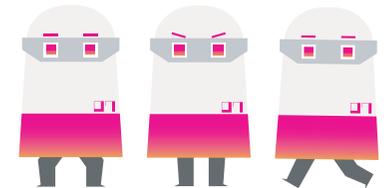
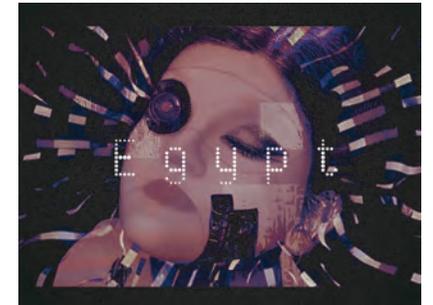
ターゲット：不特定多数

サイバーパンク × 世界（エジプト・アメリカ・日本・中国）をテーマにデザイナーズマーケットに参加しました。マップのような作品は合同作品なのですが背景とエジプト（オレンジ）のロゴの製作と印刷を担当しています。他のロゴは各国の方に担当していただき、配置と配色も担当させていただきました。サイズはB全弱4枚分と大きめです。企画始めはこのデザインとは異なる物を制作予定でしたが、担当者と相談しこのデザインに至りました。デザイナーズマーケットではリーダーとしても活動させて頂き、話をまとめることや金銭管理の大切さと大変さを学びました。

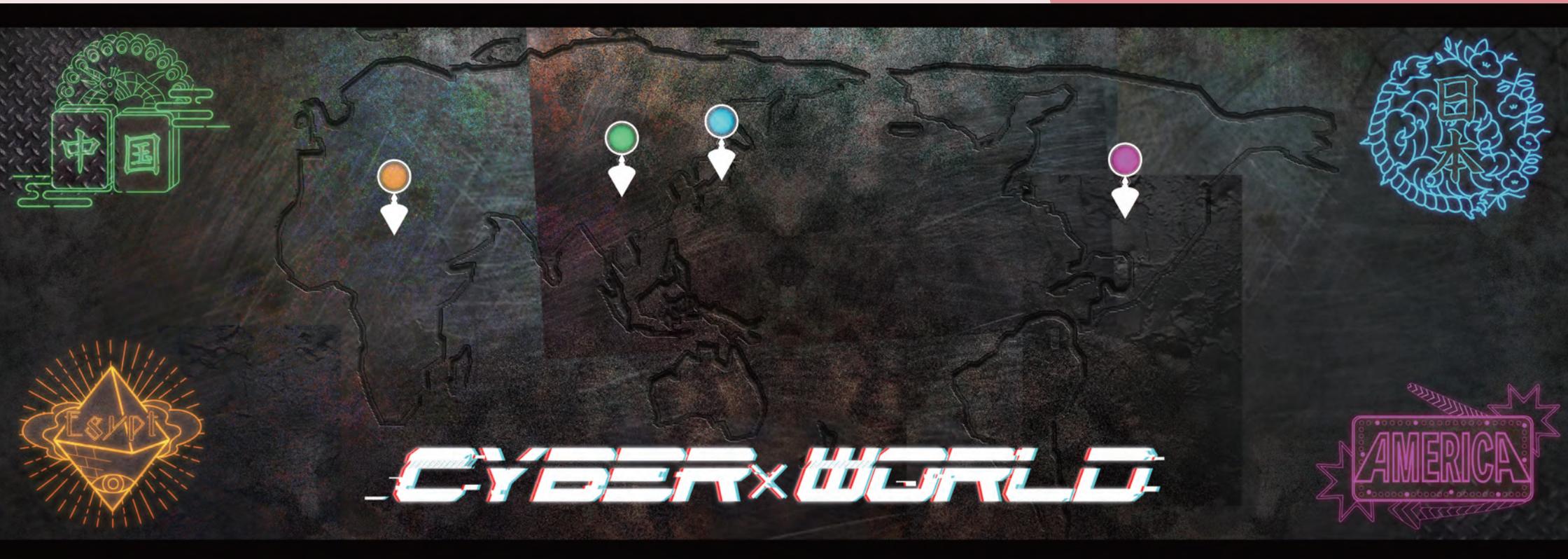


名刺

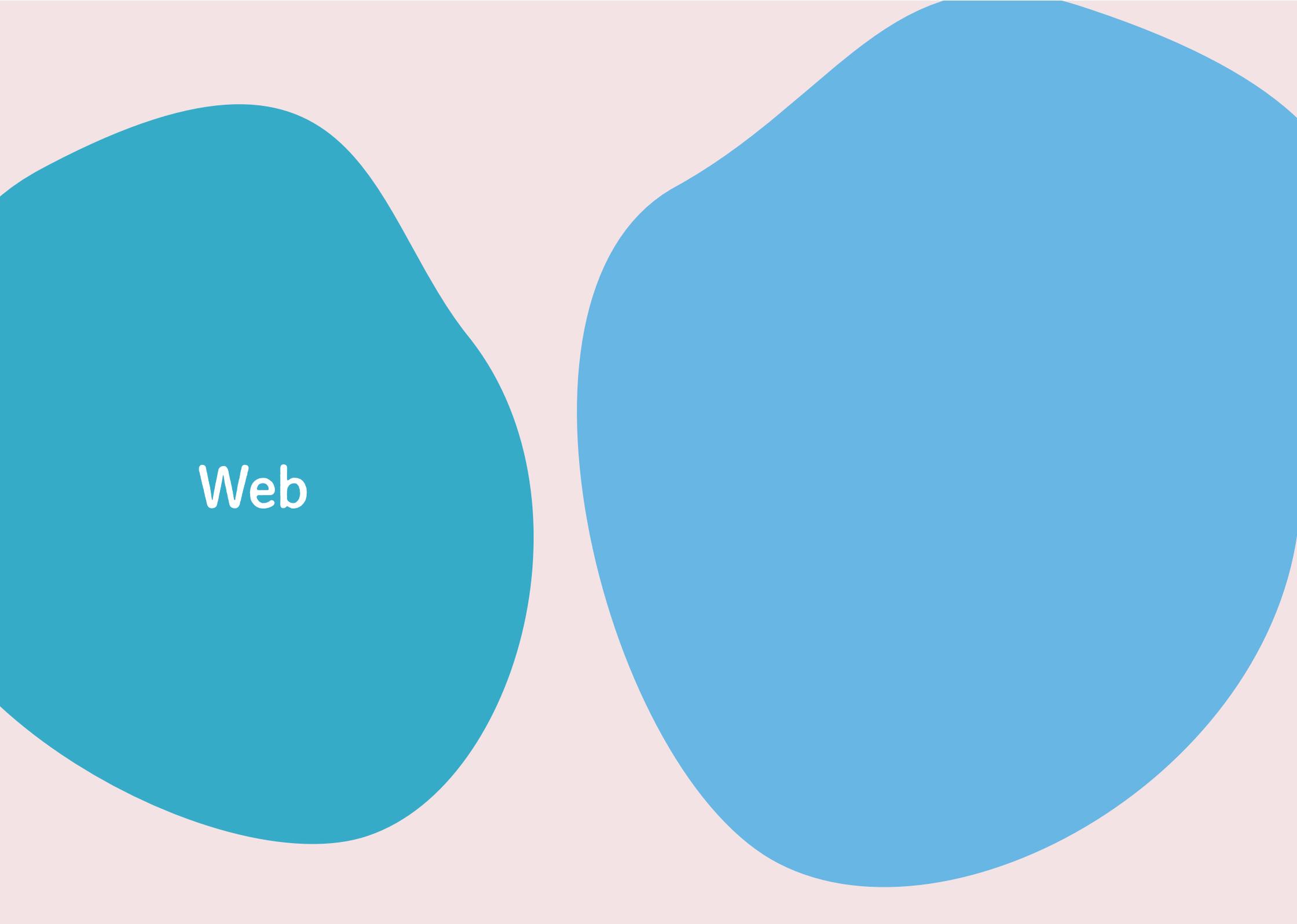
## グッズデザイン



# 壁面ポスター制作

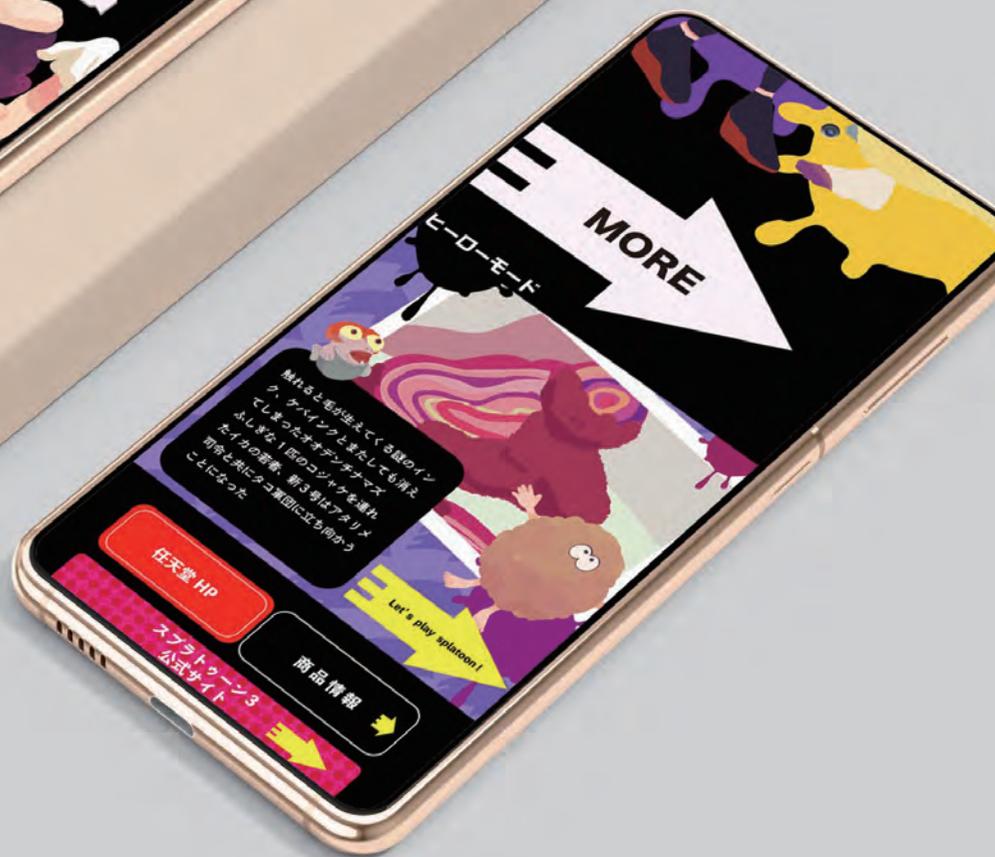


エジプトロゴデザイン



Web

# スプラトゥーン WEB デザイン



# スプラトゥーン WEB デザイン

コンセプト：スプラトゥーンもっと  
楽しんでもらいたい

ターゲット：年齢層は5歳～40代

このウェブデザインはもっと多くの人にスプラトゥーンを知ってもらいたい、楽しんでもらいたいという気持ちで制作しました。スプラトゥーンは基本対戦形式で楽しむことができます。私はゲームの中でも愛らしいキャラクターたちや、そのキャラクターが登場するストーリーがとても好きなのでそれらを紹介できるものにしました。デザイン内のイラストは全て自身で描きました。カラフルな色味はキャラクターやストーリーに合わせて、縦にスクロールする時に場面の切り替えがわかりやすいものを意識しました。

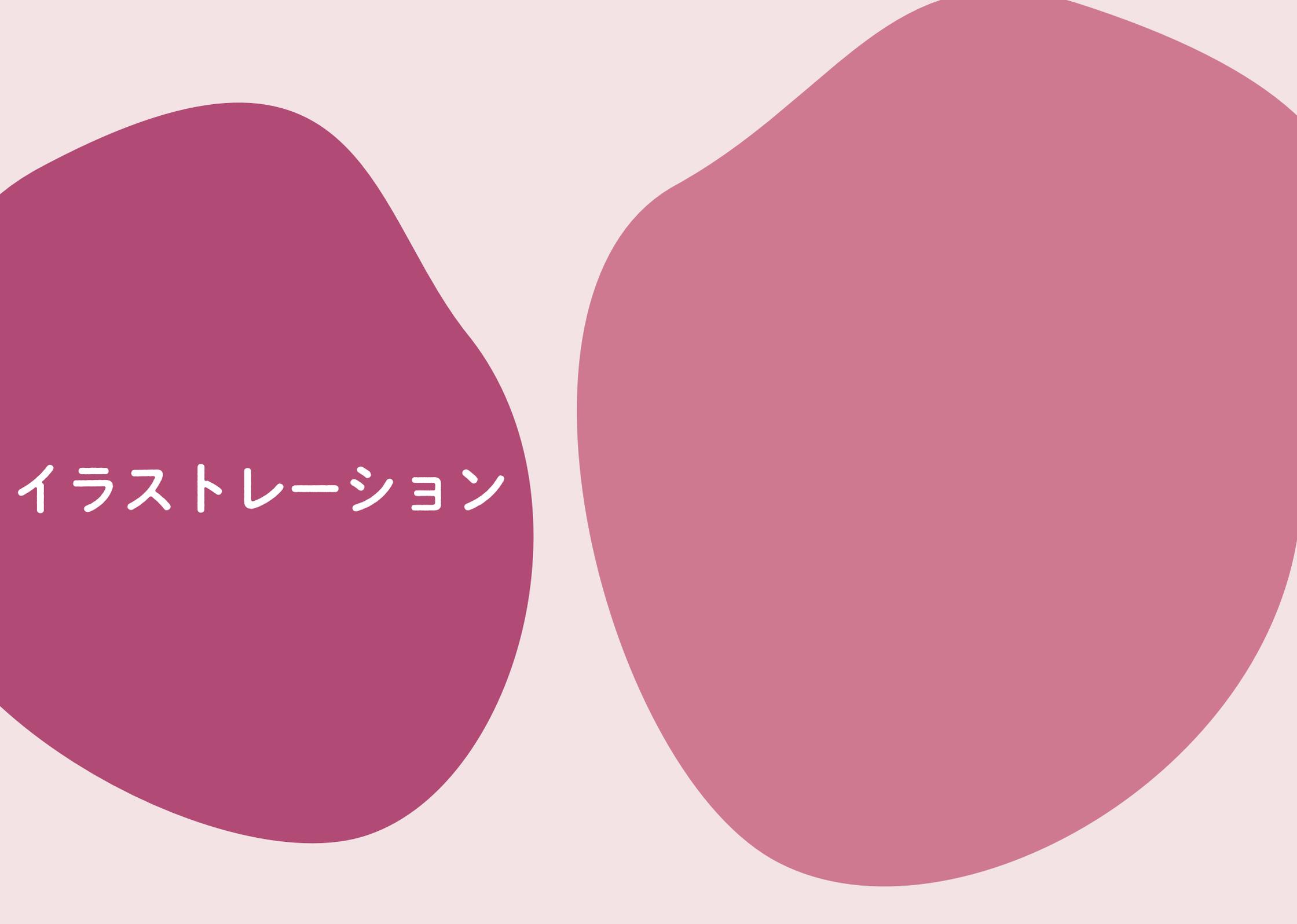
使用ソフト



作業時間 15時間ほど





The image features two large, overlapping organic shapes. The shape on the left is a darker shade of purple, and the shape on the right is a lighter shade of pink. The background is a light, neutral color. The text 'イラストレーション' is centered within the darker purple shape.

イラストレーション

## 押しグッズ fan art

コンセプト：可愛いので他の人にも知ってほしい

ターゲット：私以外

このデザインはいつも応援している関ジャニ∞のペンライトのファンアートです。彼らを起点に雑誌やグッズ、広告物のデザインを沢山見てきました。いつも好みのデザインが多く、学ぶこともあります。

ですがコンテンツがアイドルなのでファン以外にデザインが届くことはあまりありません。

今回はそんな彼らのデザインを知って欲しいと思い、ファン以外が触れる機会の少ないライブに焦点を当て、ペンライトのファンアートを描きました。

使用ソフト

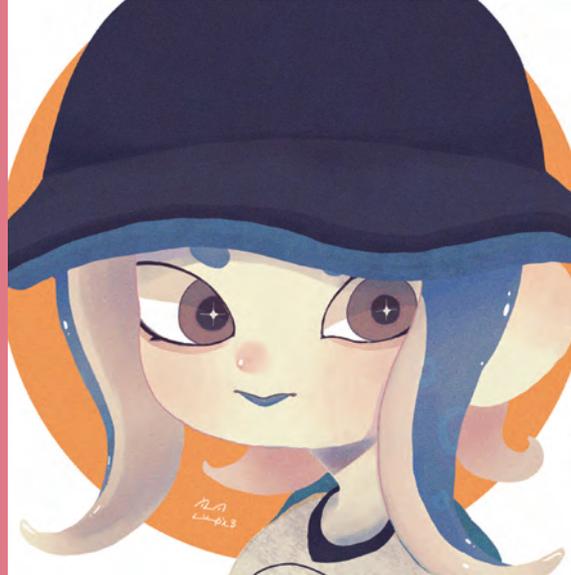


作業時間 10 時間ほど



実物との多少の違いがあります。

一次創作・二次創作・ファンアート





ご覧いただきありがとうございました