



PORTFOLIO

加藤 輝

Kato Hikaru
加藤 輝

生年月日 2002年8月3日

出身・在住 愛知県 名古屋市

略 歴

2015	名古屋市立山田東中学校	入学
2018	私立名古屋大谷高等学校	入学
2021	私立名古屋大谷高等学校	卒業
	名古屋 デザイナー学院	入学
2023	名古屋 デザイナー学院	卒業見込

趣 味



目指すこと・やりたいこと

「繋ぐ、伝える、進化する」

日本の「伝統」の文化

伝統は日本という国の”らしさ”ともいえこれまでの生活や文化から影響を受け、時代と共に蓄積されて、今の伝統文化がある。

そして先人たちから蓄積された文化を繋ぎ（リレー）

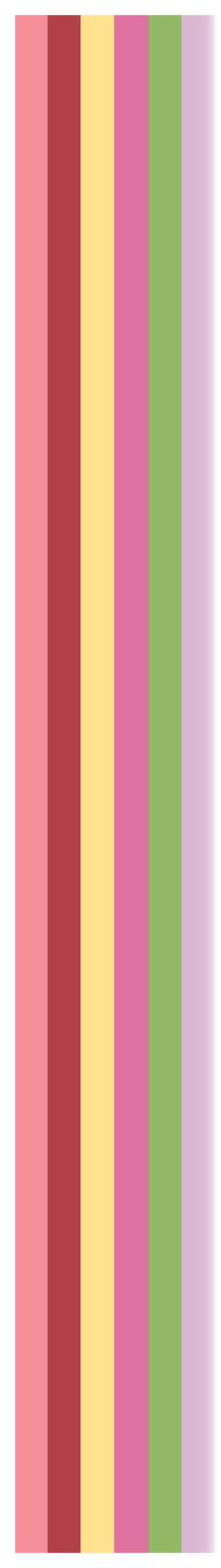
そして後世の人々に伝え・継承していく（伝える）

そのために現代にあるべき姿に変えていく（進化）

この3つのことをしていきたいと考えています

SKILL





1. ひな人形

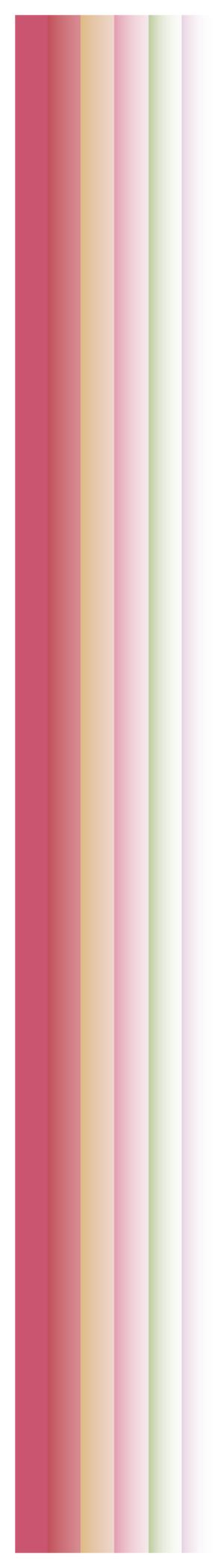
2. 化粧品ケース

3. ヒーローデザイン

4. カラーコーディネート

5. 彫塑・マーケティング企画

6. 自主製作



1. 雛人形



自分と雛人形

出会い

雛人形に初めて触れたのは4歳の頃
妹が生まれ、家に初めてひな人形が来た時でした。
美しさや細かい造形などに魅せられ、ハマったのは小学生の頃
好きすぎて、買うわけでもないのに人形屋や美術館に見に行ったり
新聞の人形店の折り込み広告を集めるほどでした。

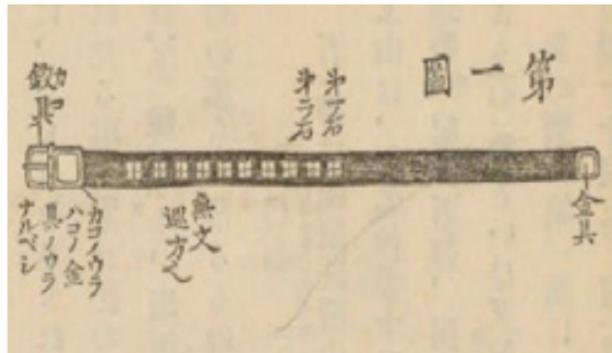


作ること

好きが高じて自分で製作するようになりました。
雛人形が載っている資料を見ながら、紙粘土で造形して絵具で着色して
作っていましたが
経験を積むにつれて本物と同じように布を使って人形を作り始めました。
そしてもっと細かい部分を知りたいと思い、本や映像を見たり、
骨董市で人形を買って分解して装束や装飾品、人形の構造をもっと詳しく
勉強しました。



研究



名古屋の「徳川美術館」や瀬戸市にある明治時代の古民家「久米邸」など年代物の人形を所蔵している施設に行ったり書籍や古文書などを使いながら装束（有職）や公家（平安）の文化を調査しました。

（上四枚の画像は「久米邸」所蔵の大正時代ごろの雛人形）

訪問



愛知県の伝統的工芸品に指定されている「**名古屋節句飾**」その工房を見学させていただき、人形作りの製法や節句人形の現状今後の在り方などのお話をさせていただきました。

【協力】 豊明市「人形工房ほうこ」様 岡崎市「味岡人形」様
名古屋市「大西人形店」様

製作時のこだわり



天然素材

人形の基本のボディには「米の稲わら」
人形の腕や足には「木毛（木を削った物）」
ほぼ全て**自然に返すことができる素材**を使用しており
SDGsにも対応しています。



足造り

最近では雛人形の足は省略して造られることが多いですが
雛人形は「**人の身代わり**」になるもので省略してはその意味を無くしてしまいま
す。
足まで造ることでその役割を果たすと考えています。



小道具

雛人形が持つ小道具にもこだわりがあります。
特に男雛の「冠」の「**纓（えい）**」は一般は真っすぐな
「**立纓（りゅうえい）**」ですが、これは天皇のみが使用できる物です。しかしこの
人形は天皇ではないので「**垂纓（すいえい）**」という
曲がったものを使用しています。

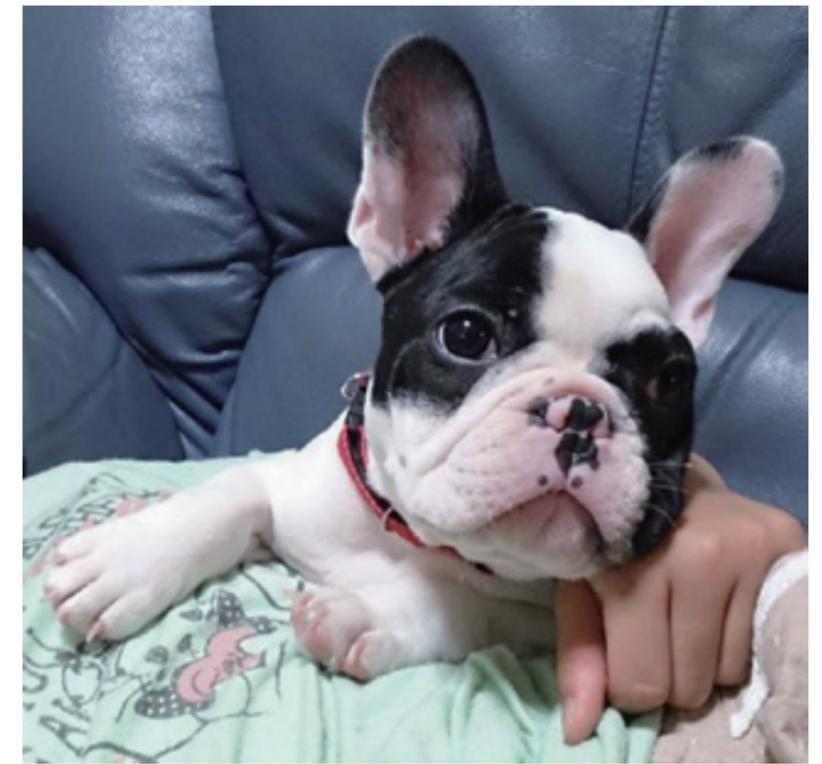


頭造り

人形の頭（かしら）は最近では型での量産が一般的ですが
この「犬雛」は型などは使用せず一つ一つ造形しています。
人間だけでなく犬にも顔に個性があり、個性を出したほうが
より愛着を持ってもらえると考えたからです。

～あの子をお守りに～





犬雛～あの子をお守りに～

犬をかたどった小さな小箱「犬宮」や福島県の「ざるかぶり犬」、神社の「狛犬」など日本には犬にまつわる縁起物が多くあります。

犬は一回のお産で生まれる子犬が多く安産なので、妊婦さんや子供のお守りとされており昔の人たちは、いつからか犬を縁起物と考えるようになったのが由来だそうです。

そして現代は「ペット社会」とも言われ、3世帯に1世帯がペットを飼っておりいつしか、家族とみなす傾向になっていきました。

この犬の「縁起物」という面と「ペットの家族化」

この2つの考えをもとに、

「ペットにもひな人形があってもいいじゃないか」

という考えでこのひな人形を考えました。

手のひらに乗るサイズで場所を問わず飾ることが出来て

人形本体には木材、藁、和紙自然に返せるようになっており「SDGs」にも対応しています。



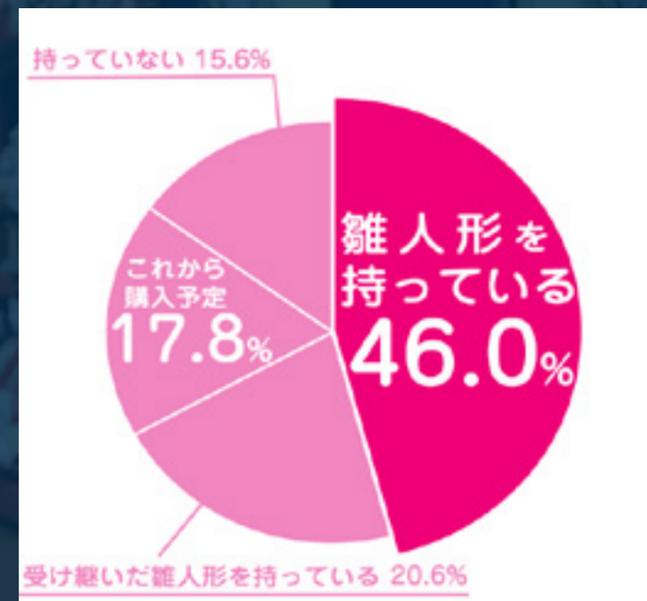
ひな人形のこれからの課題と追及

ひな人形の現状として、新しく購入する人が減少傾向にあります。

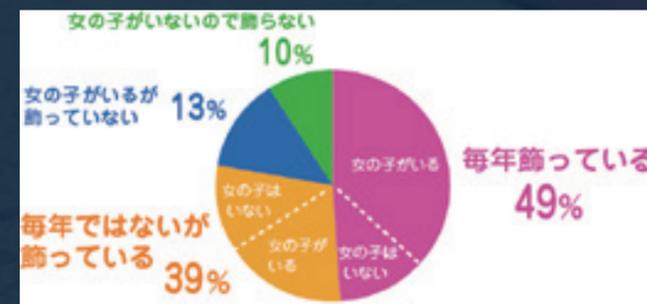
ひな人形は単に行事を祝う道具ではなく子供の”**身代わり**”として災厄を引き受けます。

神社のお守りと同じく

「一人の子供に一つ用意する」のが理想で共有や引き継ぎすることは良くありません



「自分の子供に買い与えたくなる人形とは何か」



「毎年忘れずに飾りたくなるひな人形とはどんなものか」

この二つのことを考えながら「ひな人形」を追求していきたいと考えています

アンケート LA VIDA 調べ



師匠 蓬左佳峰



外務省依頼の立雛 世界に各地を巡回

環境にやさしい素材と歴史に忠実な装束で雛人形を製作する国指定の伝統工芸品「名古屋節句飾」の伝統工芸士。
色彩、構図、デザインなどを磨き独自の感性を確立し『伝統産業優秀技術者表彰』『名古屋市長賞』多くの賞を受賞しています。
名古屋における伝統工芸士認定第一号にも選ばれ、時代のエコロジーを取り入れる作品など、新時代への創作も意欲的です。

作品

毎年6月の「節句人形見本市」にて開かれるコンクールにて多くの作品を出品しています。



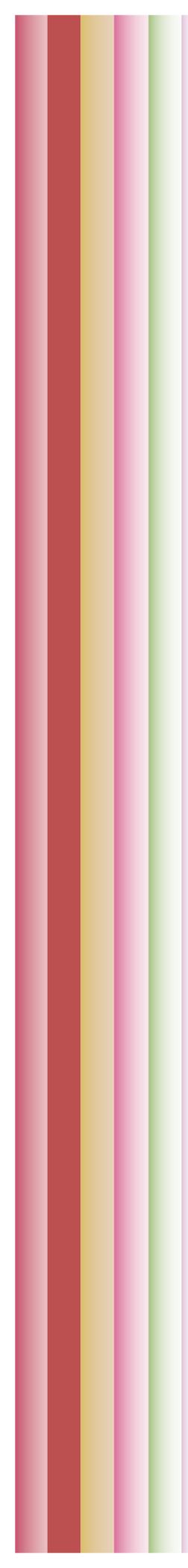
美女と野獣

「王将」

出会ったきっかけ

元々、テレビやインターネットなどで存在は知っていましたが、実際に顔を合わせたのは自分の進路選びの最中でした。
なかなか人形作りのお仕事が見つからない中で豊明の「ほうこ」さんから紹介して頂いたのが師匠（蓬左佳峰）でした。
実際に守山の工房に訪問し、色々、お話をさせて頂いた中で自分の人形に対する価値観や思いなどが合致し、弟子にさせていただくことになりました。

「伝統工芸士」として活動するには12年の実務経験が必要となるので別の仕事をしながらではありますが技術を磨いていきたいと思っています。



2. 化粧品ケース

伝統的 × 優美
化粧品ケース「匂箱」



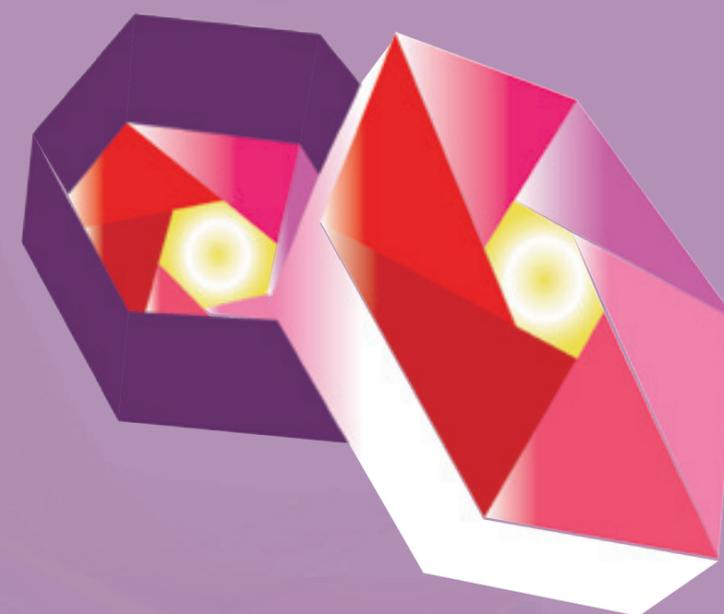
「匂」とは平安時代の
女房装束（十二単）に使われた色彩のこ
とで
季節や儀礼によって多くの種類が
存在した。

そしてその中でも「紅梅」や「菖蒲」など
季節に応じた名前がある。
そんな「匂」をイメージし
この化粧品ケースを製作した。

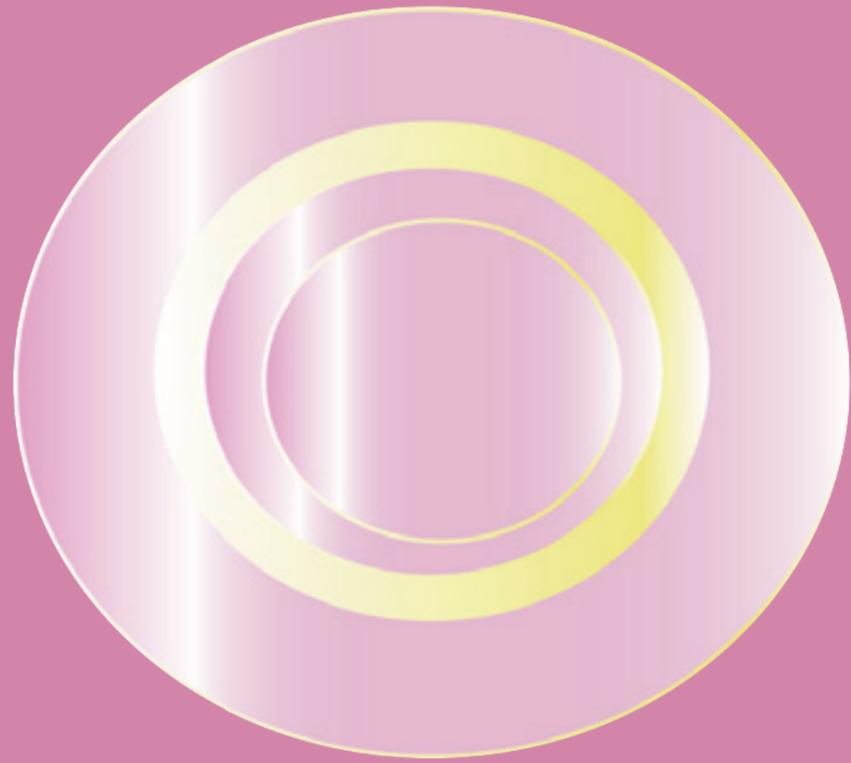
このケースに使用した「匂」は
冬から春にかけて咲く梅を表した
「梅重の匂」を使用しました。



梅重の匂



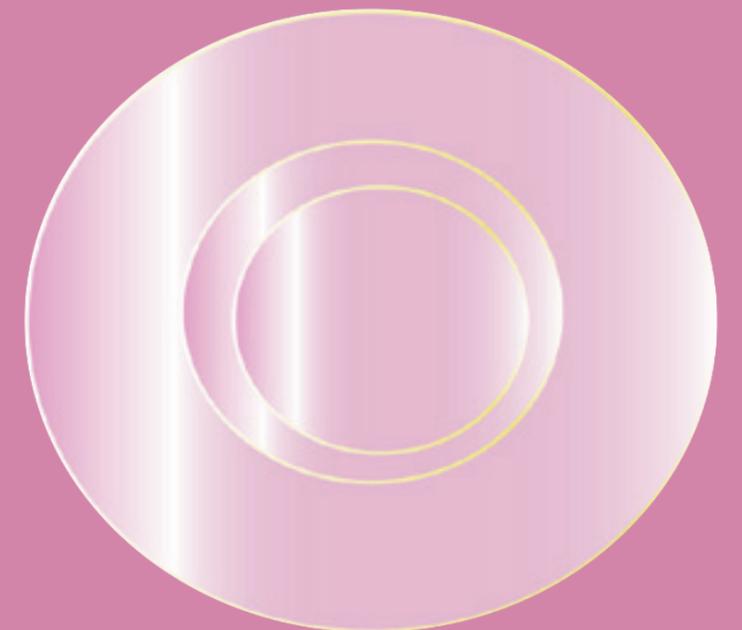
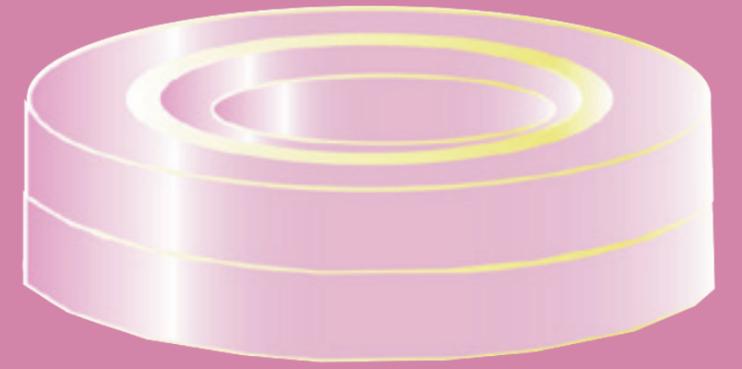
飾り気のない × 可愛い
化粧品ケース「素ノ可愛」

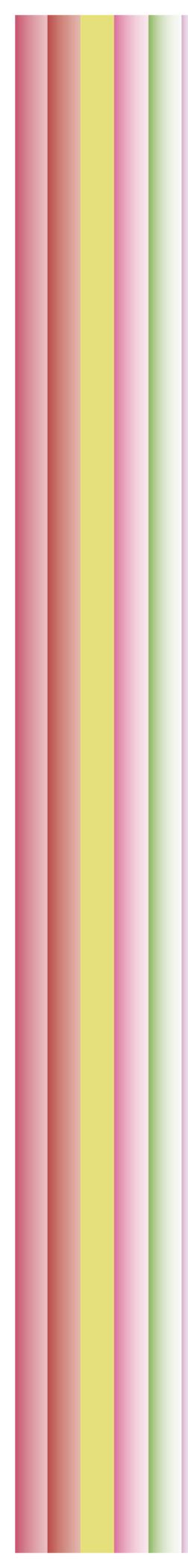


日本は古来から「禅の国」と言われ
派手な装飾や余計なものを一切無くし
素直にそのものを味わうという文化
が存在する。

その「禅の考え」と女性らしさや可愛さを
合わせてこの化粧品ケースを作った。

この化粧品ケースには金のラインが
入っているが、これはあくまでも
本体に使われているピンクを引き立てる
為であり、装飾ではない。





3. ヒーローデザイン

英傑戦隊 グレイトリニティ

尾張・三河の地に伝説を残した3人がいる。

織田信長・豊臣秀吉・徳川家康

彼らは三英傑と称され、ヒーローとされた

そして約400年後の令和、

愛知を守るヒーロー「グレイトリニティ」

として再び立ち上がった。

彼らのグレイトな活躍、しかと見届けよ！



GLAYTRINITY

グッズ展開と広報

2021年11月3日・4日に行われた「デザイナーズマーケット」にて広報を行いました。

シールやポストカードを販売しながら多くの方に「グレイトリニティー」を広める活動をしました。



装甲戦士 イミュナイト

国連が開発した SDGs を基に開発した装甲戦士
この戦士には16人の仲間が存在し、SDGsの
普及活動のために、SDGsを通じて世界平和を
守るために活躍している。



この戦士は SDGs の3の項目から生まれた戦士
地球を脅かす感染症や病気から子供たちの命を
守るために日々戦う。

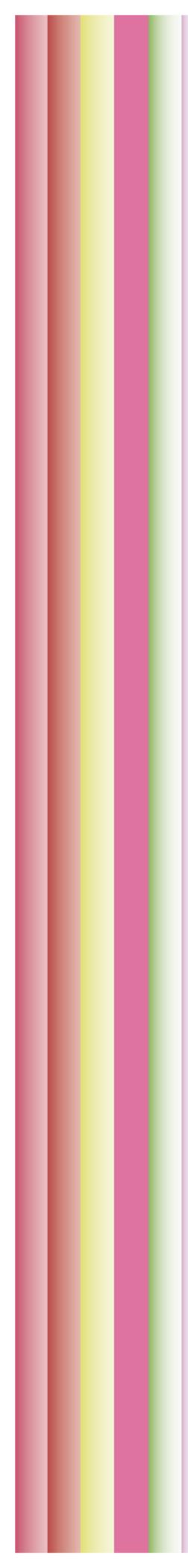
イミュナイトという名前は

免疫を意味する (immunity) と

騎士を意味する (Knight) を組み合わせた名前。

IMYUNIGHT





4. カラーコーディネート



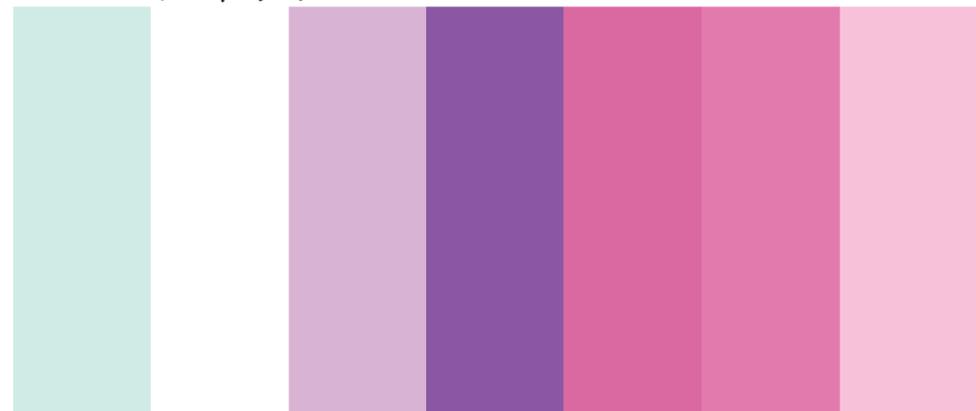
プリティ



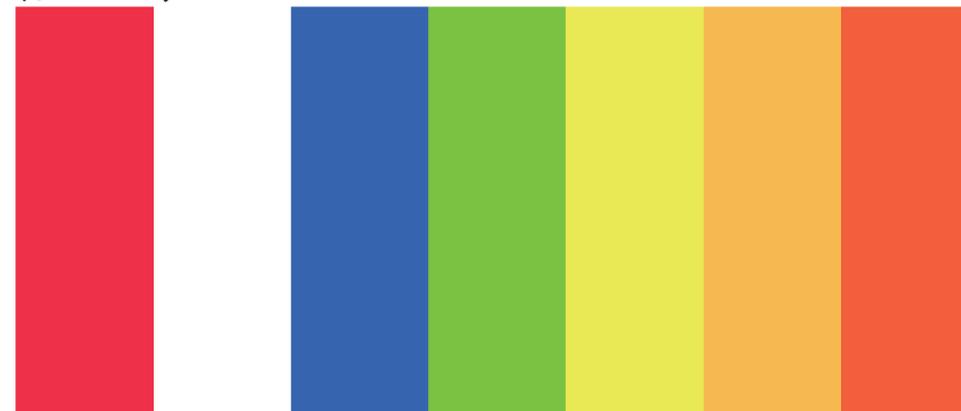
ナチュラル



ロマンティック



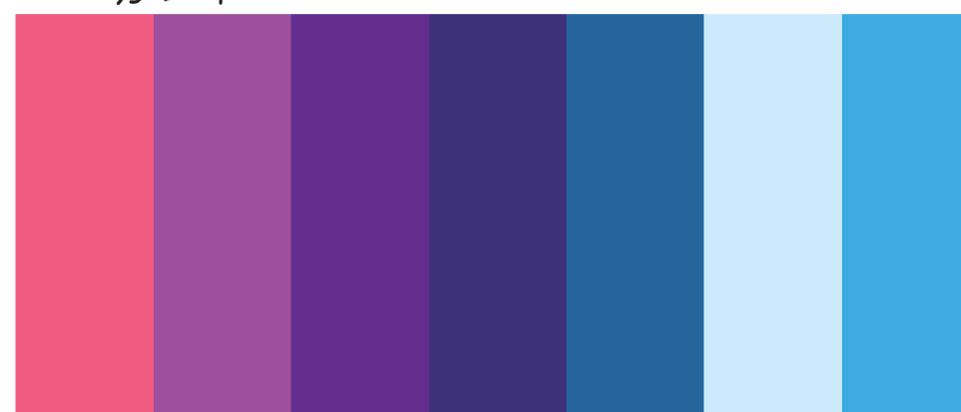
カジュアル



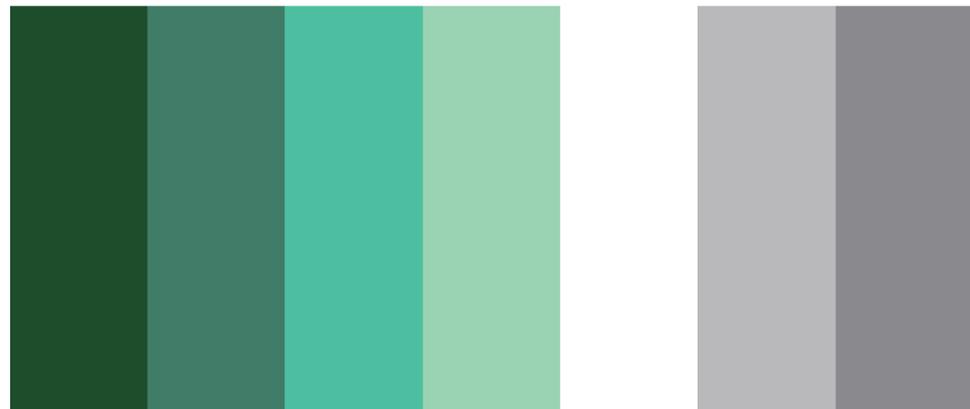
クリア



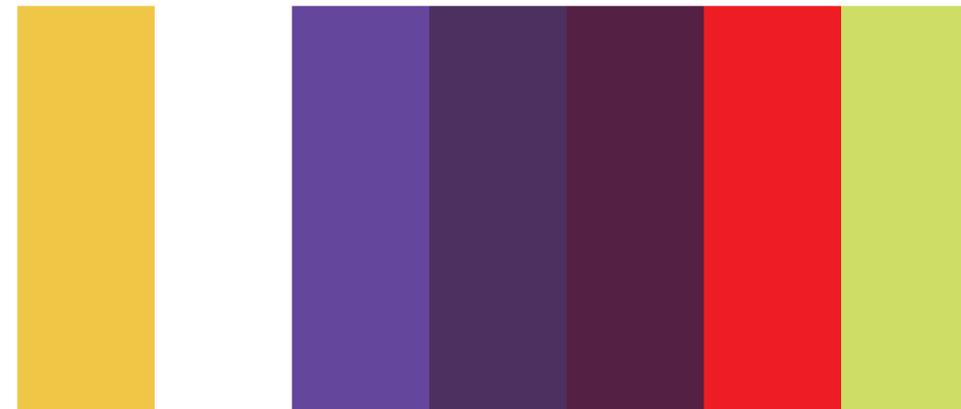
エレガント



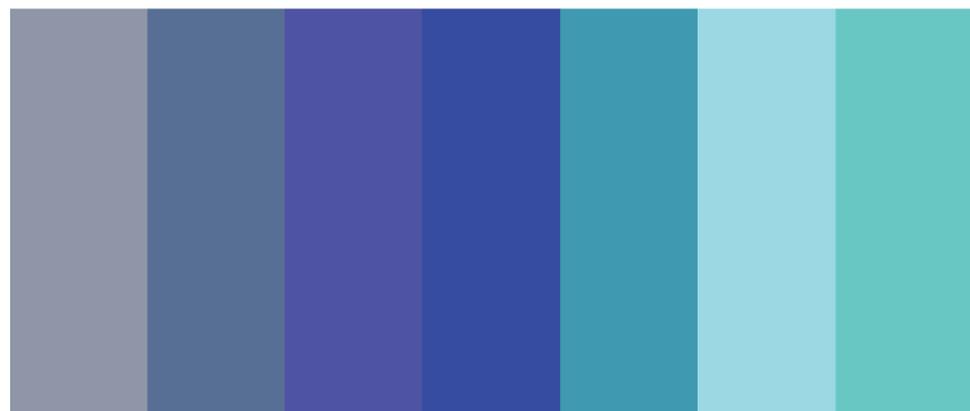
シック



ゴージャス



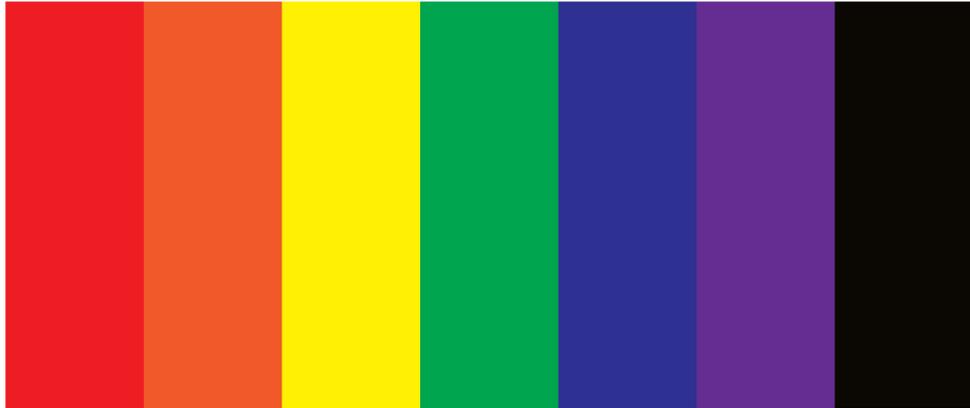
クール



クラシック



ダイナミック



ダンディ



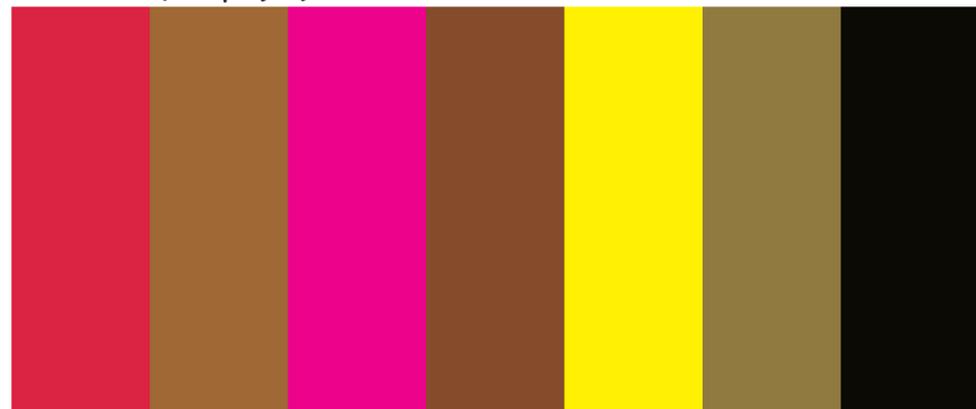
モダン



子供らしいメカニック



ロマンティック



伝統的な優雅さ



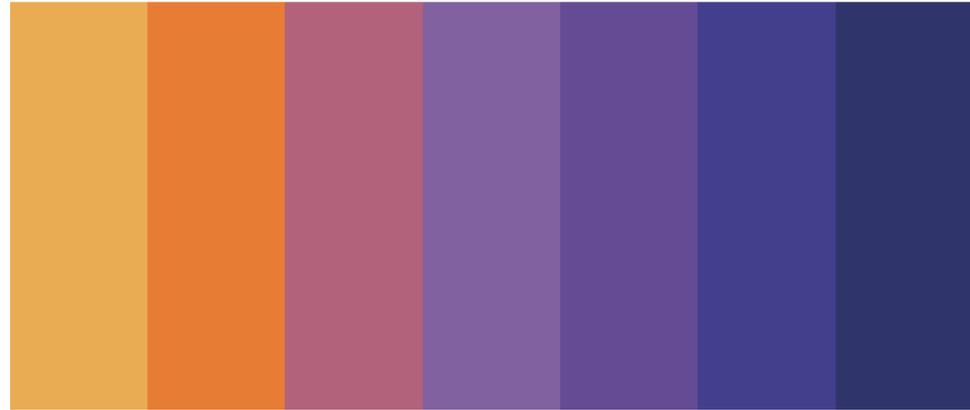
フォーマル



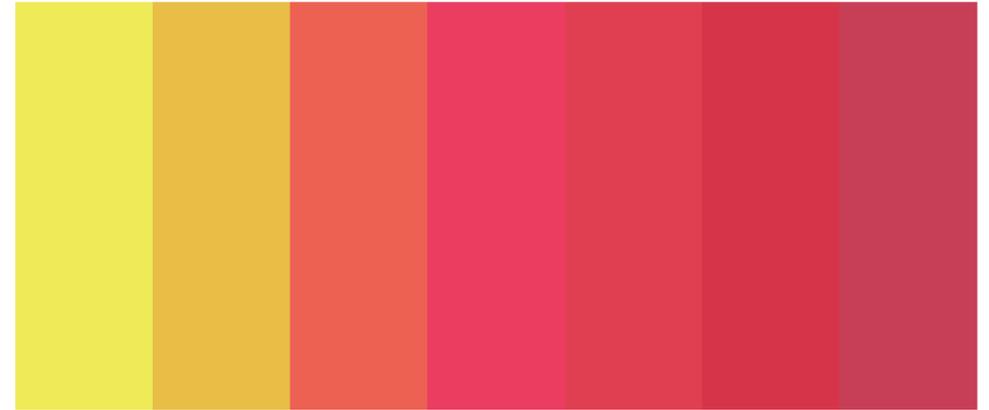
温和な可愛さ



夕焼け



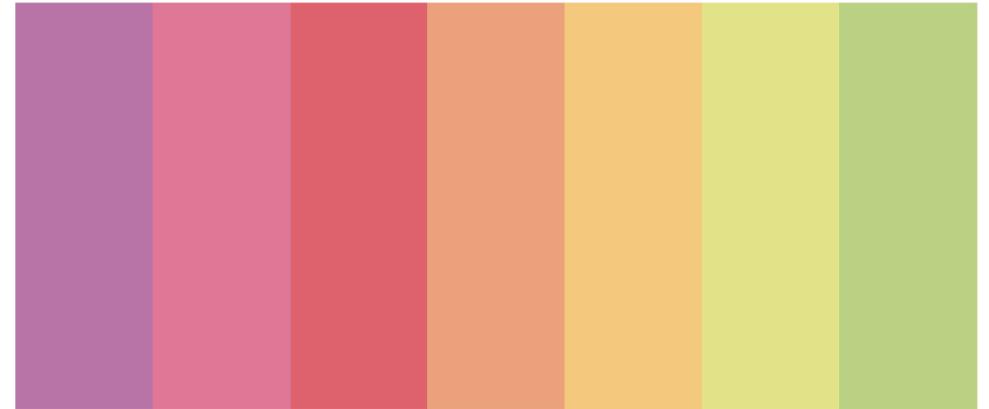
林檎



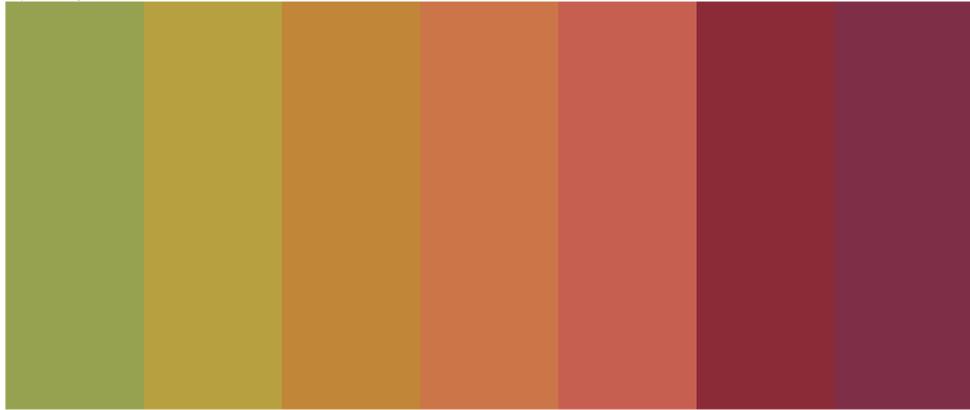
お茶



フルーツ

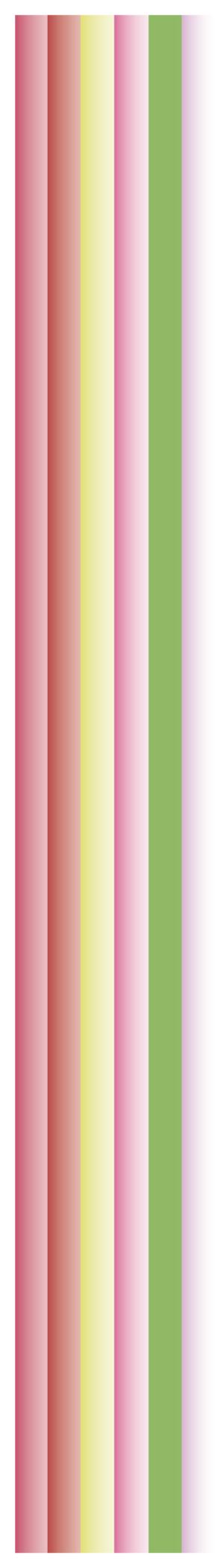


紅葉



歌舞伎





5. 彫塑・マーケティング



骨格



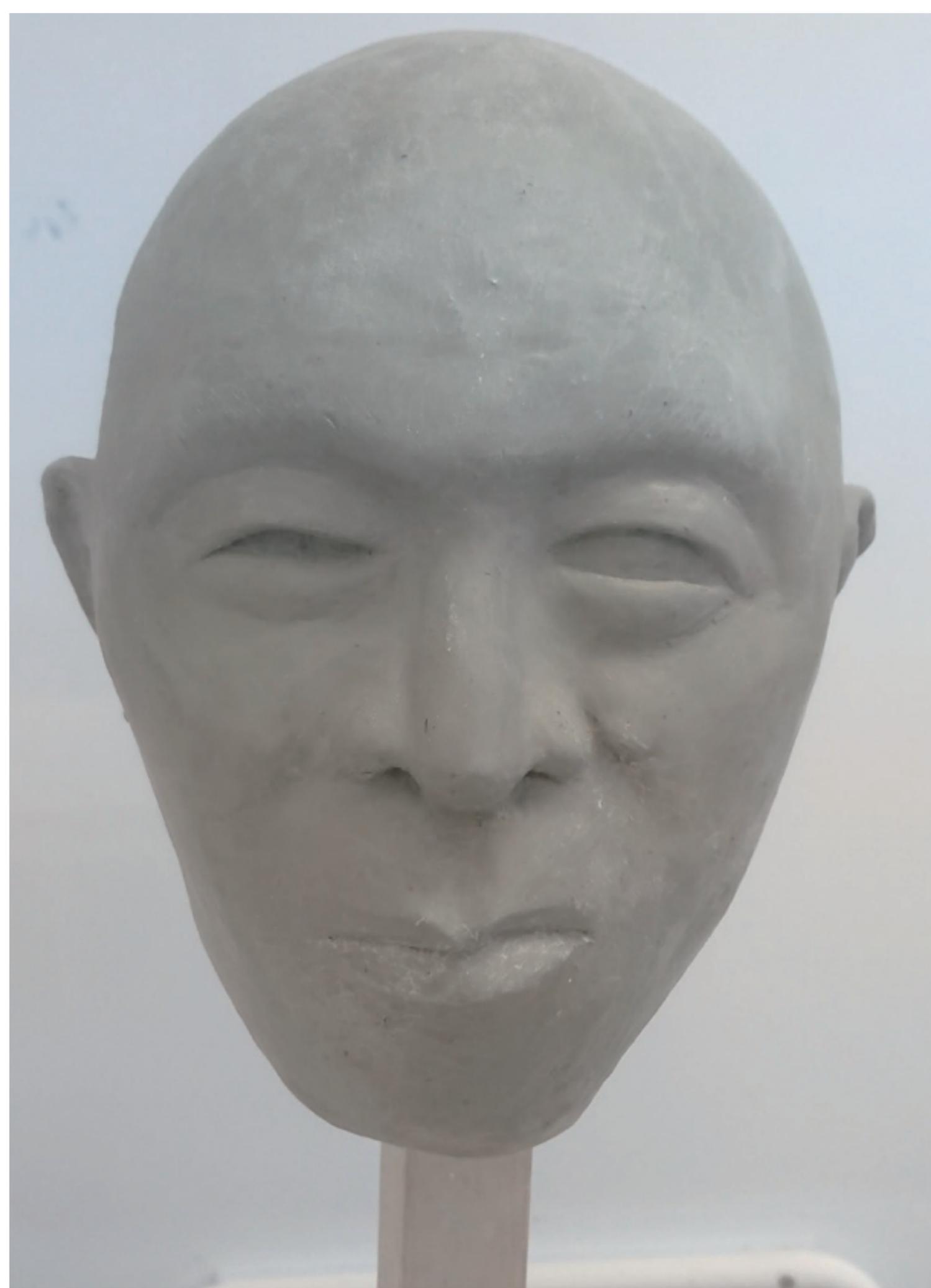
筋肉



モデル タモリさん



サングラス着用状態



有松絞りのドラゴンズ帽

商品紹介

販売想定価格 5000円

販売場所 バンテリンドーム・ナゴヤ球場

名駅 ドラゴンズショップ

ターゲット ドラゴンズファン（10～30代）

地元愛の強い人

使用用途

ドラゴンズ観戦

他県への旅行やアウトドアの際に

始球式の際に地元出身の有名人の方に着用して頂く

ドラゴンズの「青」と有松絞りの「藍」

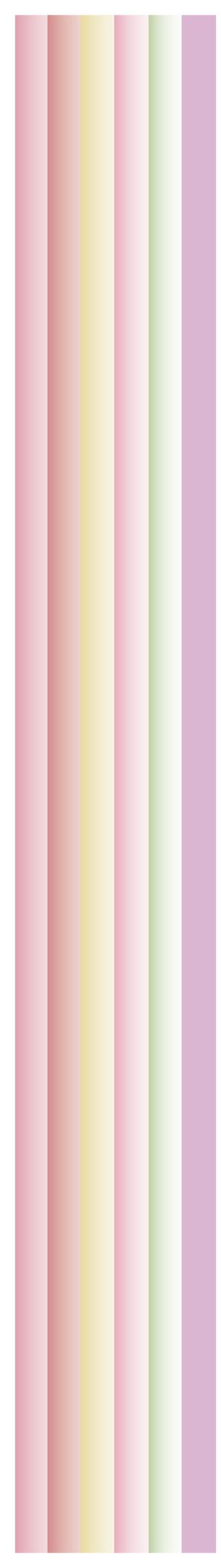
名古屋を代表する「青」をコラボレーション

させることで今まで地元や愛知の伝統工芸品

に興味のなかった人にも興味を持って

いただけるるようにしたいと思います。





6. 自主製作

UUUM



TOKAI ONAIR

東海オンエア
https://www.youtube.com/user/TokaiOnAir

東海オンエアの控え室
https://www.youtube.com/user/TokaiHikaesitsu



東海オンエア
小柳津 徹也
(てつや)

べりたんで検索お願いします。
https://www.youtube.com/user/TokaiHikaesitsu

twitter: https://twitter.com/to_tetsuya
Instagram: https://www.instagram.com/to_tetsuya/
愛知県岡崎市出身・在住



愛知県岡崎市 岡崎観光伝道師
https://okazaki-kanko.jp/feature/kankodendoshi/top



TOKAI ONAIR メンバー名刺 (非公認)

愛知県岡崎市を拠点に活動する6人組 YouTube グループ「東海オンエア」
 彼らは岡崎市から「**岡崎観光伝道師**」に任命されており
 その活動の際に使用して頂けるよう非公式ではありますが
 名刺を作成しました。
 ゆくゆくは本人たちに直接、お渡しできればと思います。

UUUM



TOKAI ONAIR

東海オンエア
https://www.youtube.com/user/TokaiOnAir

東海オンエアの控え室
https://www.youtube.com/user/TokaiHikaesitsu



東海オンエア
小柳津 徹也
(てつや)

べりたんで検索お願いします。
https://www.youtube.com/user/TokaiHikaesitsu

twitter: https://twitter.com/to_tetsuya
Instagram: https://www.instagram.com/to_tetsuya/
愛知県岡崎市出身・在住



愛知県岡崎市 岡崎観光伝道師
https://okazaki-kanko.jp/feature/kankodendoshi/top



UUUM



TOKAI ONAIR

東海オンエア
https://www.youtube.com/user/TokaiOnAir

東海オンエアの控え室
https://www.youtube.com/user/TokaiHikaesitsu



東海オンエア
柴田 祐輔
(しばゆー)

しばなんチャンネル
https://www.youtube.com/user/TokaiHikaesitsu

twitter: https://twitter.com/TOKAI_ONAIR
Instagram: https://www.instagram.com/shibano/
愛知県岡崎市出身・在住



愛知県岡崎市 岡崎観光伝道師
https://okazaki-kanko.jp/feature/kankodendoshi/top



UUUM



TOKAI ONAIR

東海オンエア
https://www.youtube.com/user/TokaiOnAir

東海オンエアの控え室
https://www.youtube.com/user/TokaiHikaesitsu



東海オンエア
鈴木 俊光
(としみつ)

としみつ東海オンエアの
https://www.youtube.com/channel/UCDFxQg89Dc_MzxIKjzWwg

twitter: https://twitter.com/to_shimitsu
Instagram: https://www.instagram.com/tobimitsu_shikano/
愛知県岡崎市出身・在住



愛知県岡崎市 岡崎観光伝道師
https://okazaki-kanko.jp/feature/kankodendoshi/top



UUUM



TOKAI ONAIR

東海オンエア
https://www.youtube.com/user/TokaiOnAir

東海オンエアの控え室
https://www.youtube.com/user/TokaiHikaesitsu



東海オンエア
杭全 夢丸
(ゆめまる)

ゆめまる美術館
https://www.youtube.com/channel/UCevQx08q1XQeA1B802gA

twitter: https://twitter.com/ho_yumemaru
Instagram: https://www.instagram.com/yumemaru_official/
愛知県岡崎市出身・在住



愛知県岡崎市 岡崎観光伝道師
https://okazaki-kanko.jp/feature/kankodendoshi/top



UUUM



TOKAI ONAIR

東海オンエア
https://www.youtube.com/user/TokaiOnAir

東海オンエアの控え室
https://www.youtube.com/user/TokaiHikaesitsu



東海オンエア
金澤 太紀
(虫眼鏡)

虫眼鏡の伝道師
https://www.youtube.com/channel/UCv0K0Ry1TQ5A18802gA

twitter: https://twitter.com/TJ_2586024
Instagram: https://www.instagram.com/ho_muchimegane/
愛知県岡崎市出身・在住



愛知県岡崎市 岡崎観光伝道師
https://okazaki-kanko.jp/feature/kankodendoshi/top



UUUM



TOKAI ONAIR

東海オンエア
https://www.youtube.com/user/TokaiOnAir

東海オンエアの控え室
https://www.youtube.com/user/TokaiHikaesitsu



東海オンエア
福尾 亮
(りょう)

フービリーのボンゴバドチャンネル
https://www.youtube.com/channel/UCv0K0Ry1TQ5A18802gA

twitter: https://twitter.com/ho_ryo
Instagram: https://www.instagram.com/ho_ryo/
愛知県岡崎市出身・在住



愛知県岡崎市 岡崎観光伝道師
https://okazaki-kanko.jp/feature/kankodendoshi/top



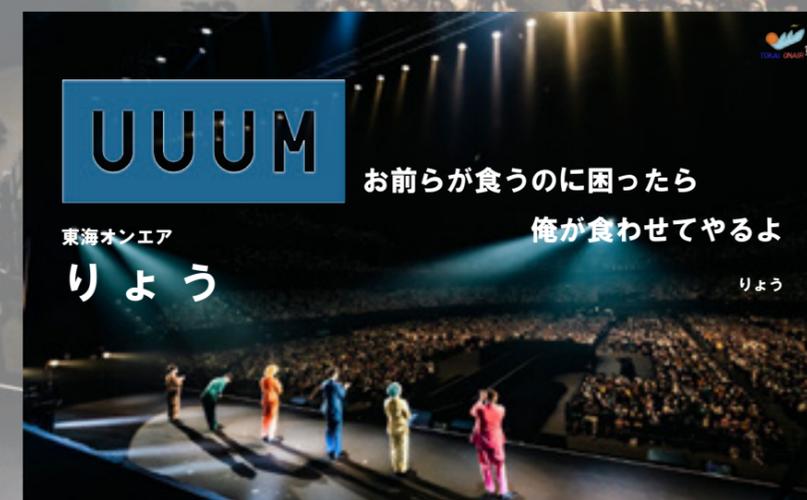
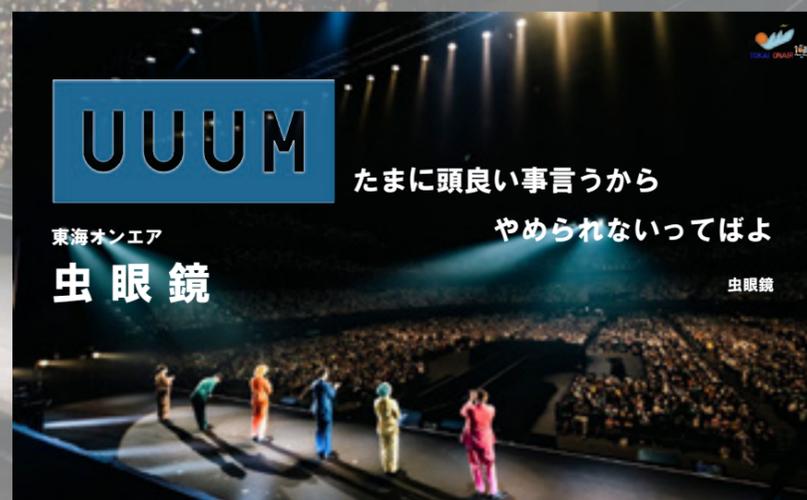
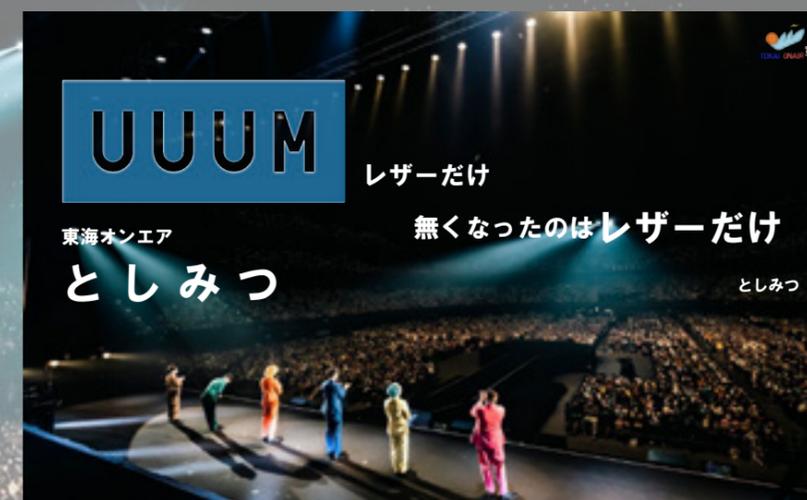
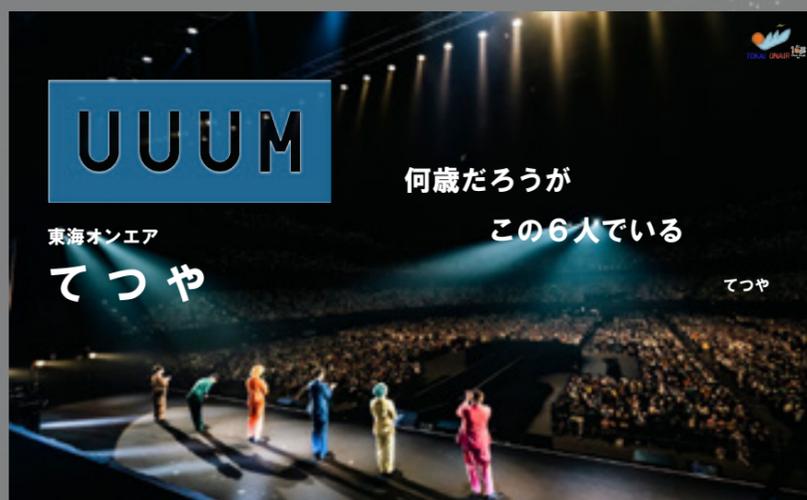


TOKAI ONAIR メンバー名刺 (ver.2)

愛知県岡崎市を拠点に活動する6人組 YouTube グループ
「東海オンエア」

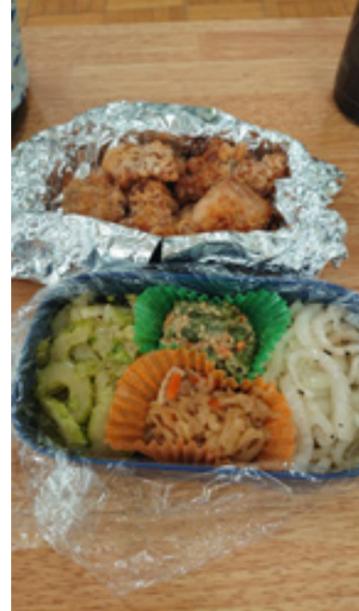
彼らは岡崎市から「岡崎観光伝道師」に任命されており
その活動の際に使用して頂けるよう非公式ではありますが
名刺を作成しました。

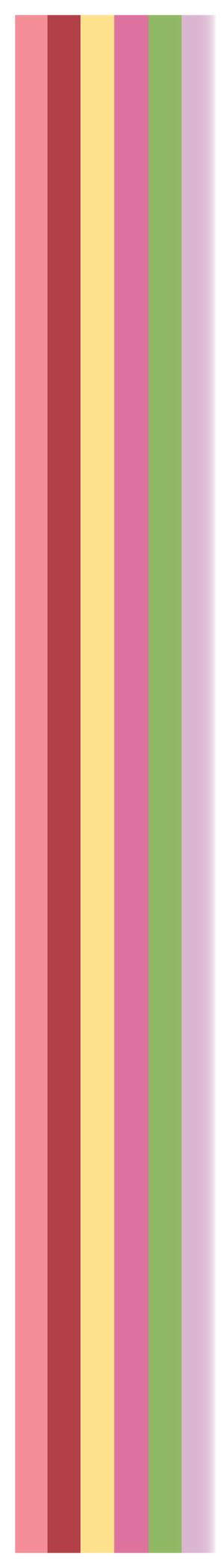
ゆくゆくは本人たちに直接、お渡しできればと思います。



～おまけ～

料理・フィギュア撮影





ご覧いただき

ありがとうございました。