

portfolio

# profile

造形デザイン学科

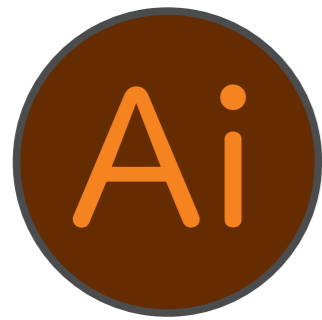
## 田口 新

2003/10/18

TEL: 080-1554-3738

E-mail: t.ragu1927@gmail.com

# skill



illustrator



photoshop



lightroom

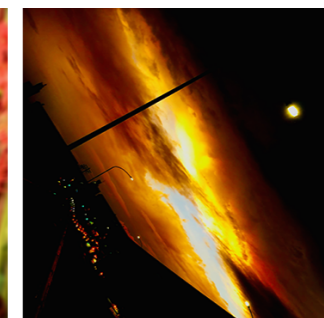
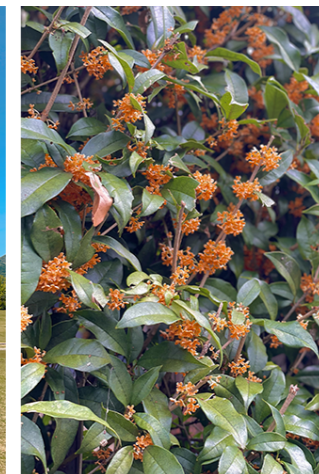
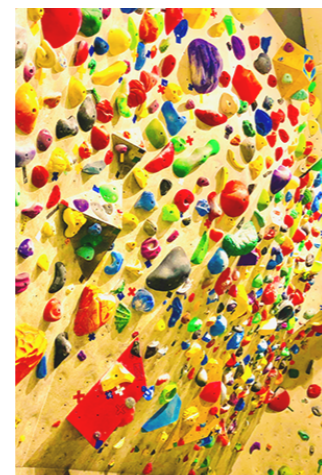


rhinoceros

# photo shoot

# hobby

bouldering



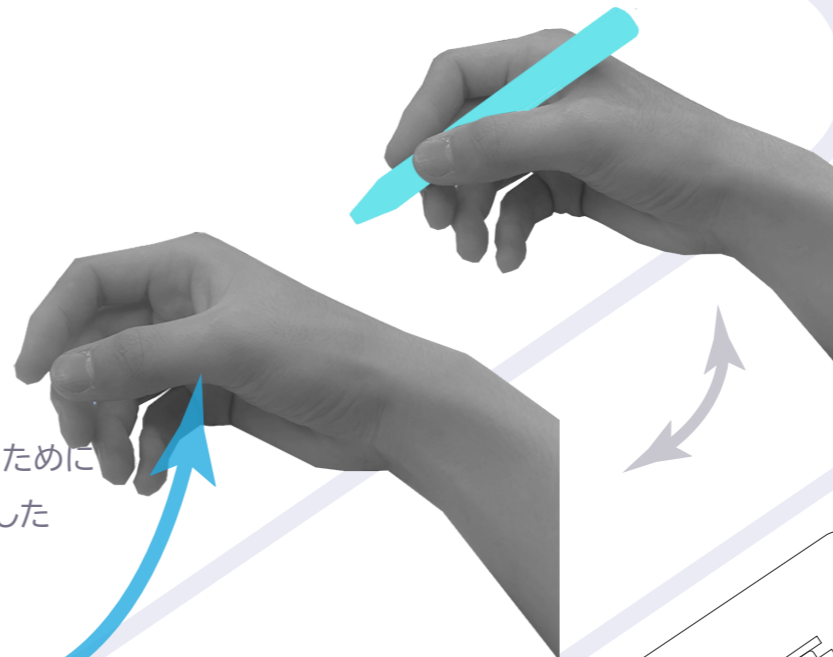
プレゼント



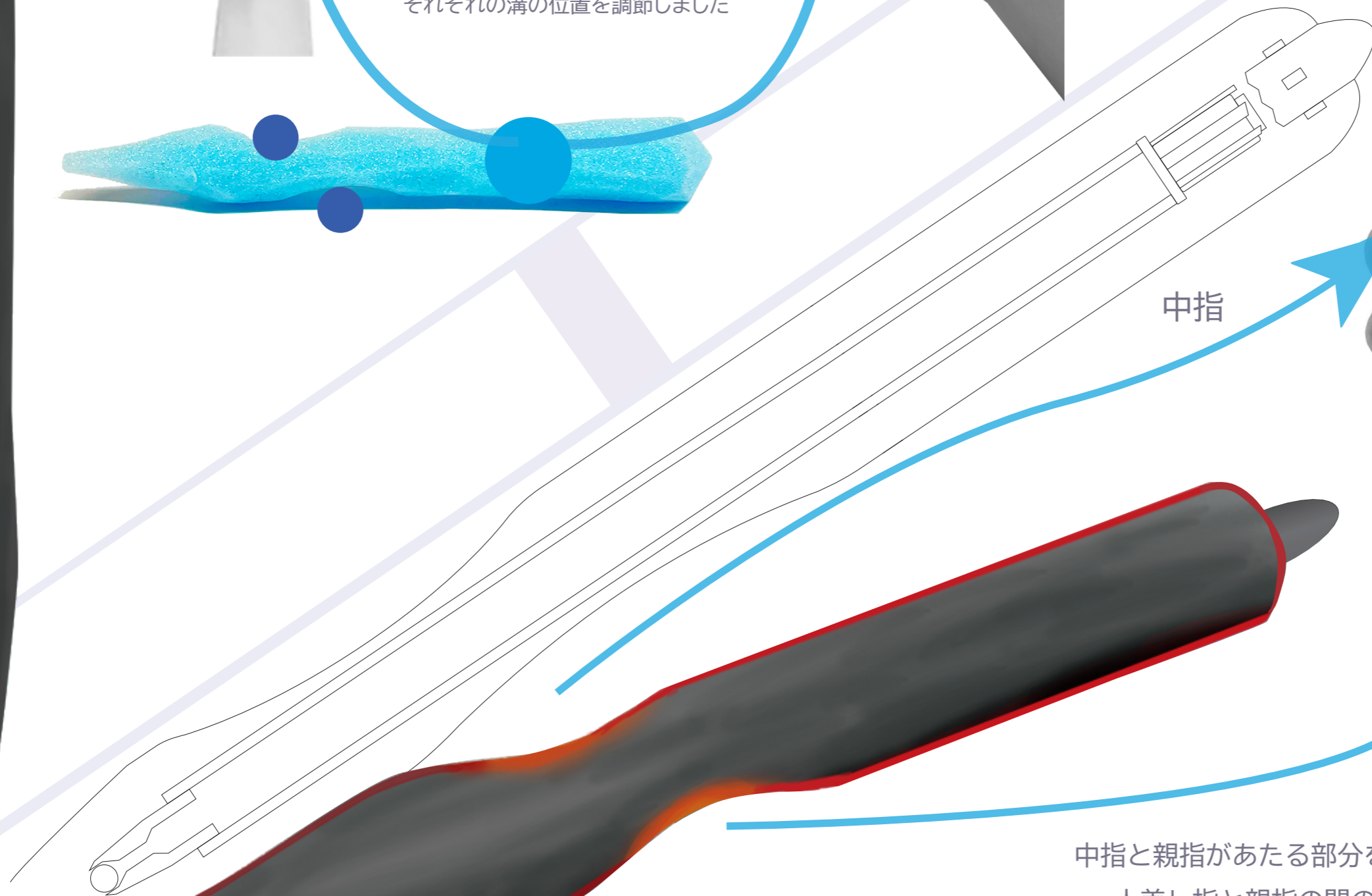
届けるペン



この位置にペンをフィットさせるために  
それぞれの溝の位置を調節しました



Suppa.



中指

親指

中指と親指があたる部分を削ることで指をフィットさせて、  
人差し指と親指の間の軸の部分に当たり少ない力で、  
安定した持ちごごちを実現しました。



父の日のプレゼントについて考えました



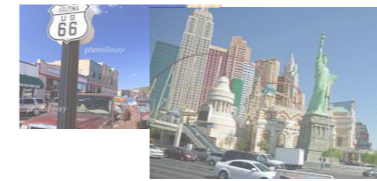
## 父の日 由来



1909年 アメリカの母が亡くなりながらも

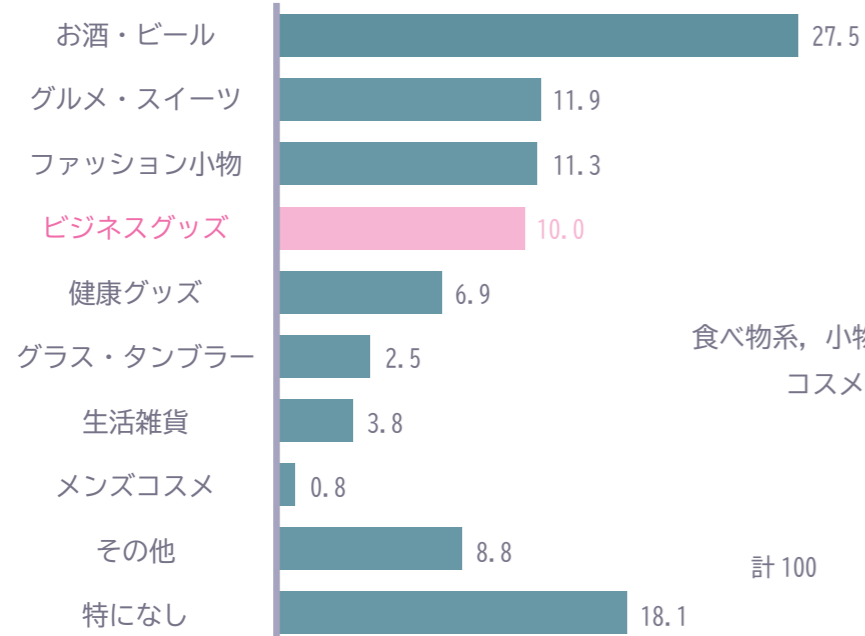
男で一つで6人の子供を育て上げた

父親を讃えた娘の嘆願が由来とされている



analysis • statistics

お父さんが欲しいプレゼントランキング

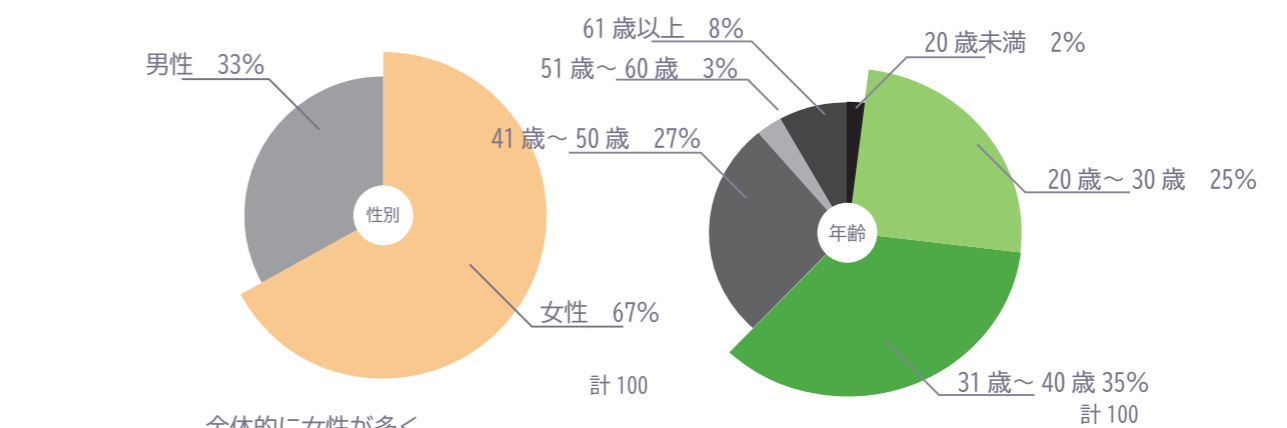


酒類が多く  
食べ物系、小物系が同等の割合だとわかった  
コスメが圧倒的に少なかった

計 100

\*2022

プレゼントする男女比・年齢



全体的に女性が多く  
働き始める20歳から40歳の人が多いことがわかった

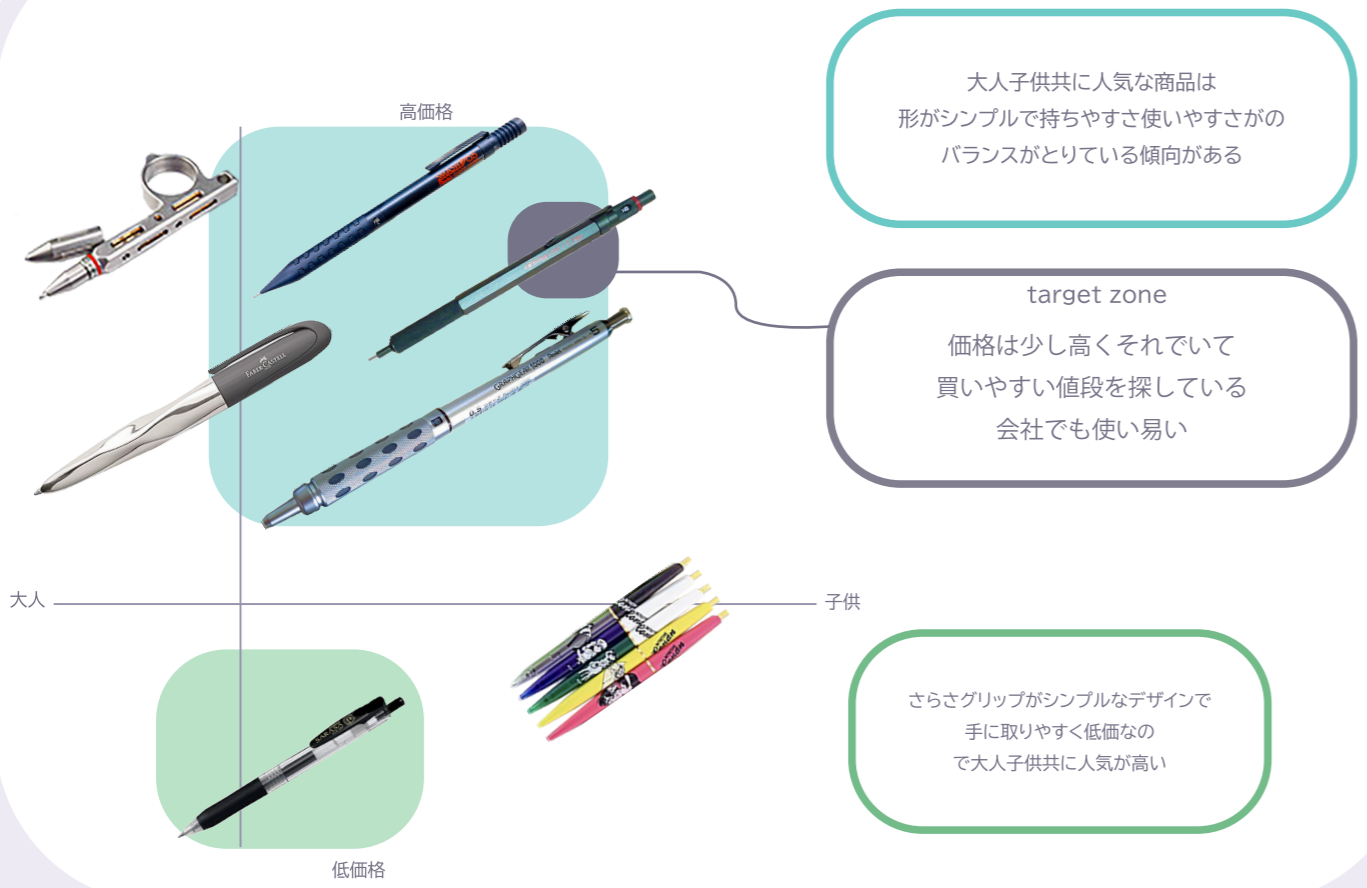
\*2022

グルメ・スイーツ、ファッション小物、ビジネスグッズが横並びで

女性が多く20歳～40歳までの人がプレゼントを贈る傾向があるので

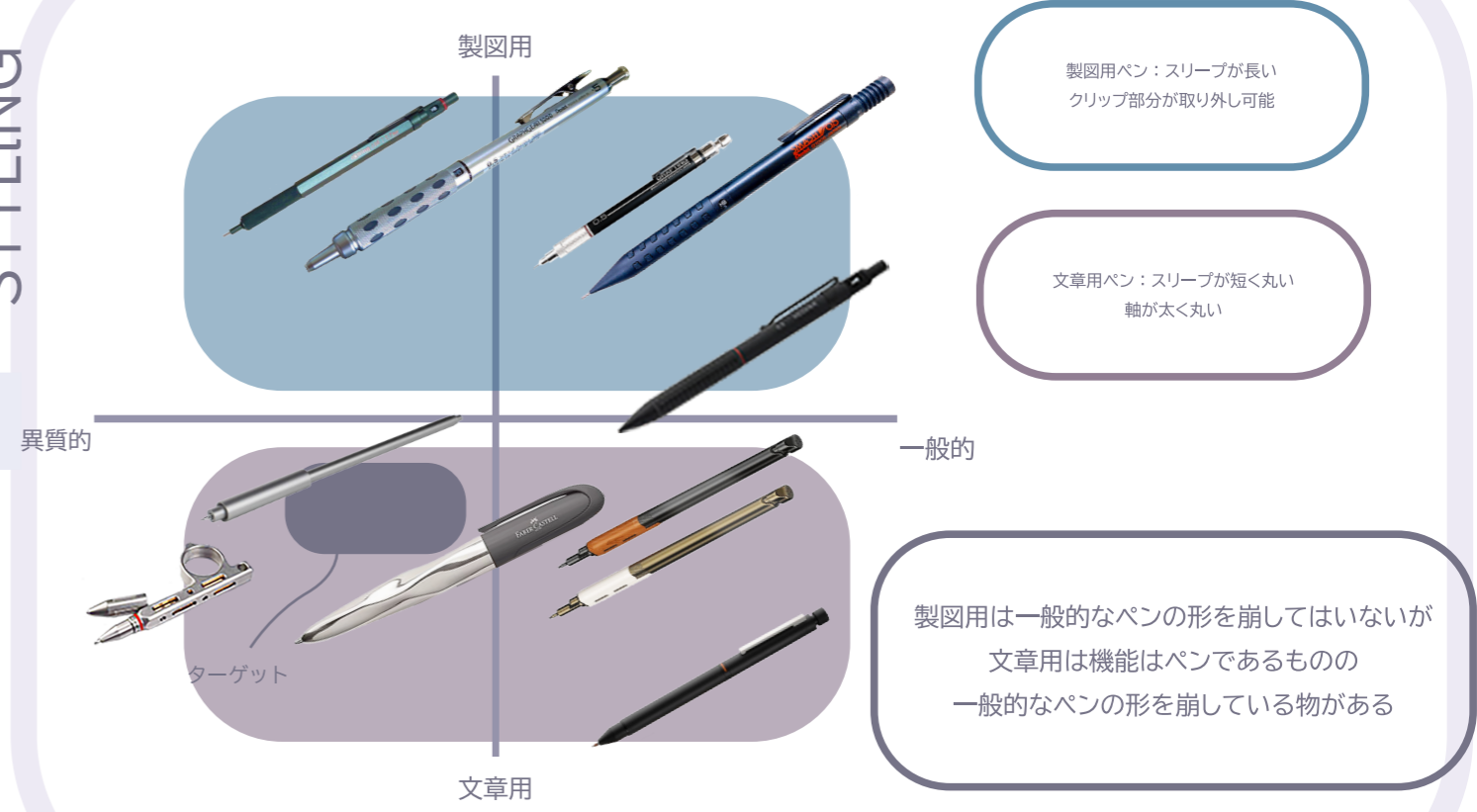
女性から男性に贈るプレゼントとしてビジネスグッズのペンについて調査しました。

ZONE

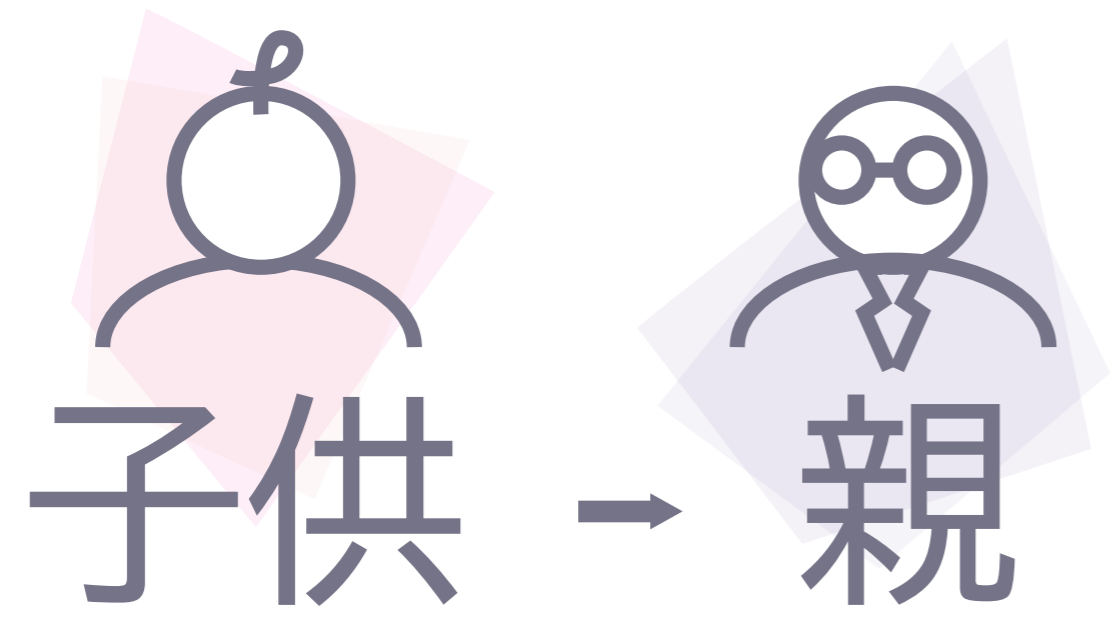


\* 子供 18 歳以上

STYLING



CONCEPT  
TARGETUSER



父の日にプレゼントをしたいと考えている子供

imagesketch



# キュツパ Design Project



## 握るではなく、手に置く

### 上部説明：

上面図から見て手が横のカーブにフィットして持ちやすくなる。

先端のひし形のくぼみが指に引っ掛かり押すことができる。

### 下部説明：

側面図から見て先端からのカーブの部分に人差し指が引っ掛けることができ、

それにより持ちやすくなる。

腹部のカーブは、指全体が引っ掛かり持ちやすい。

下部を下に伸ばすことで指を置くような感じを再現できるようになり

握るよりも疲れにくくなる。

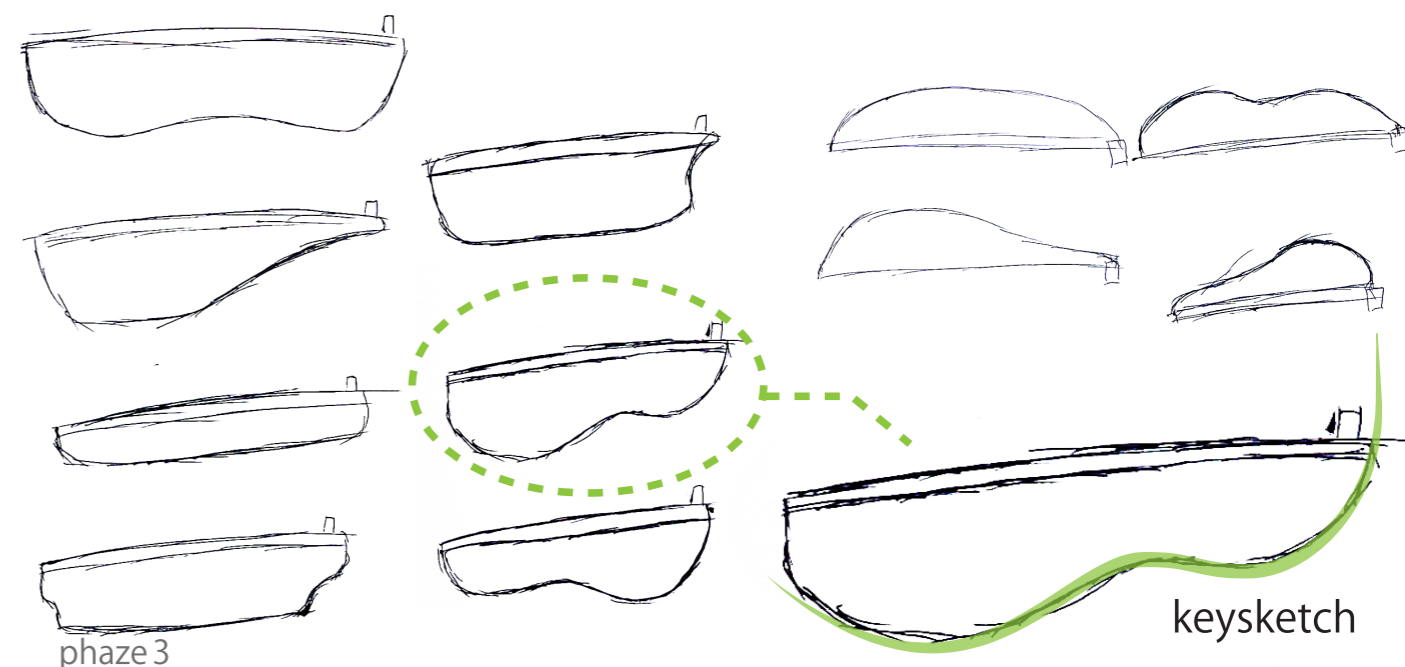
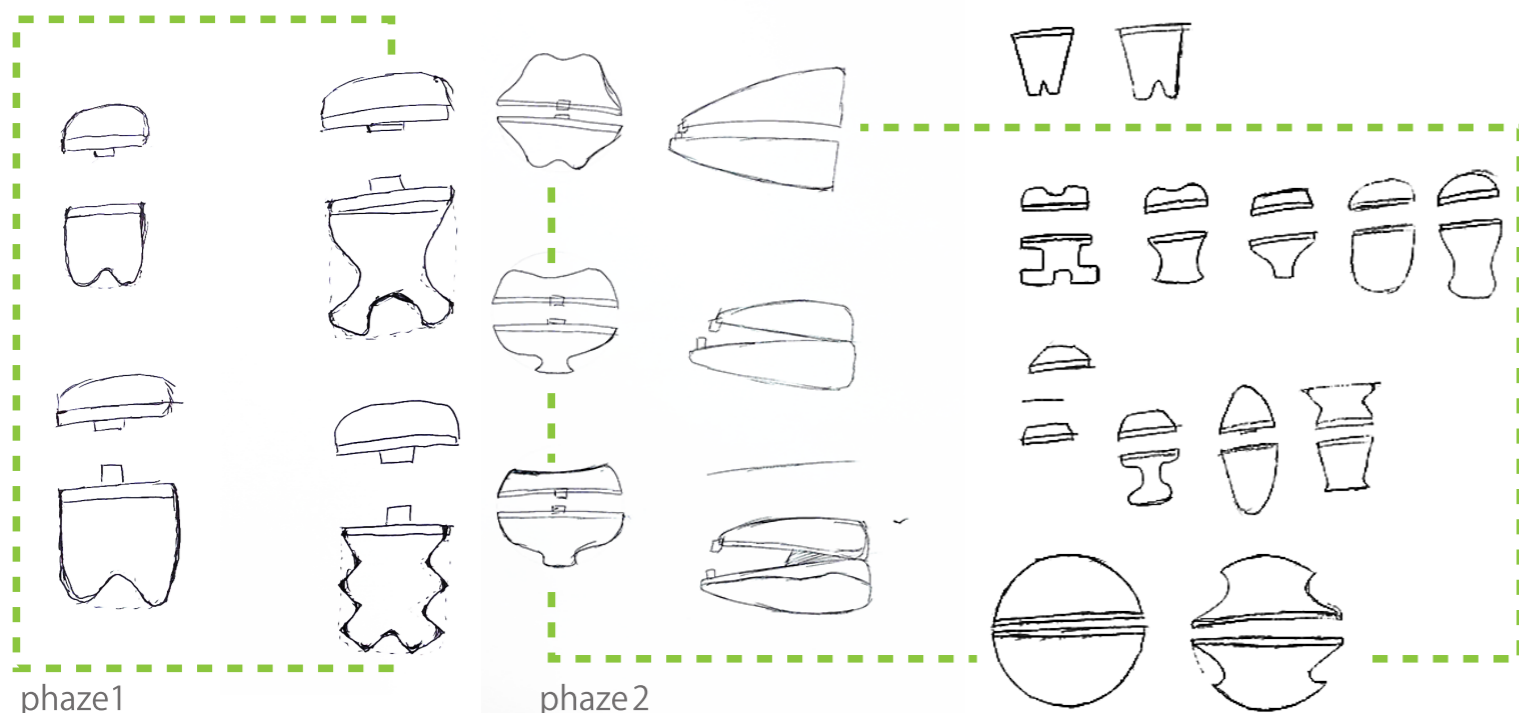
userinfo

パートで働いている女性



concept

target user



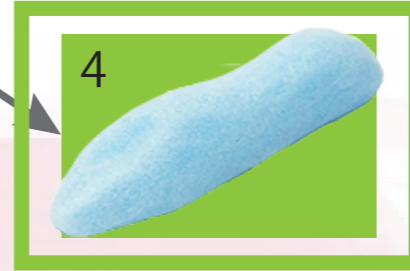
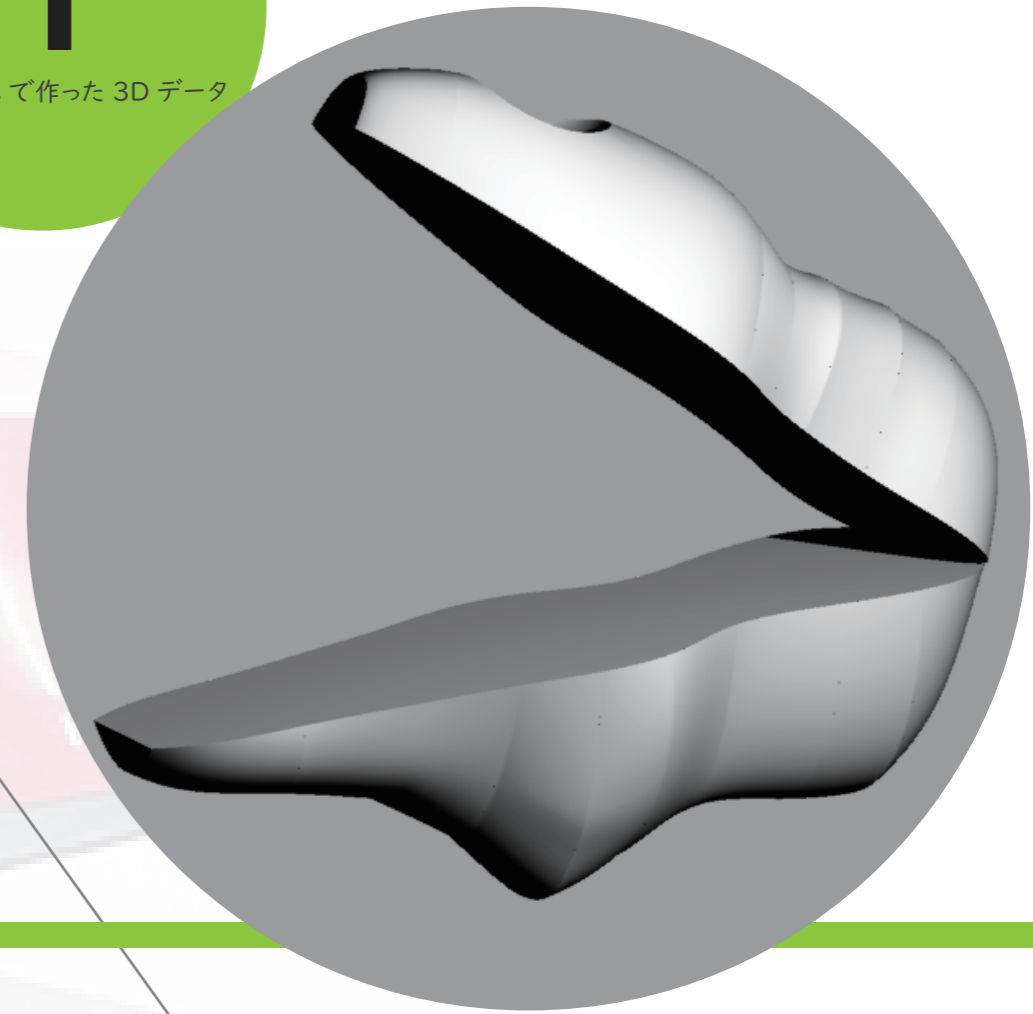
ideasketch

keys sketch

SAMPLE

4F

rhinocerosで作った3Dデータ



【1】の後ろの部分が手に収まる感じに違和感を感じる

【A】の後ろの部分が太い

【3】が全体的に細い  
手に収まる感じ違和感なし

【C】が全体的に細い

手に収まる感じ違和感なし

【2】の後ろの部分が太い

【D】の腹の部分が太い

【4E】のブラッシュアップ



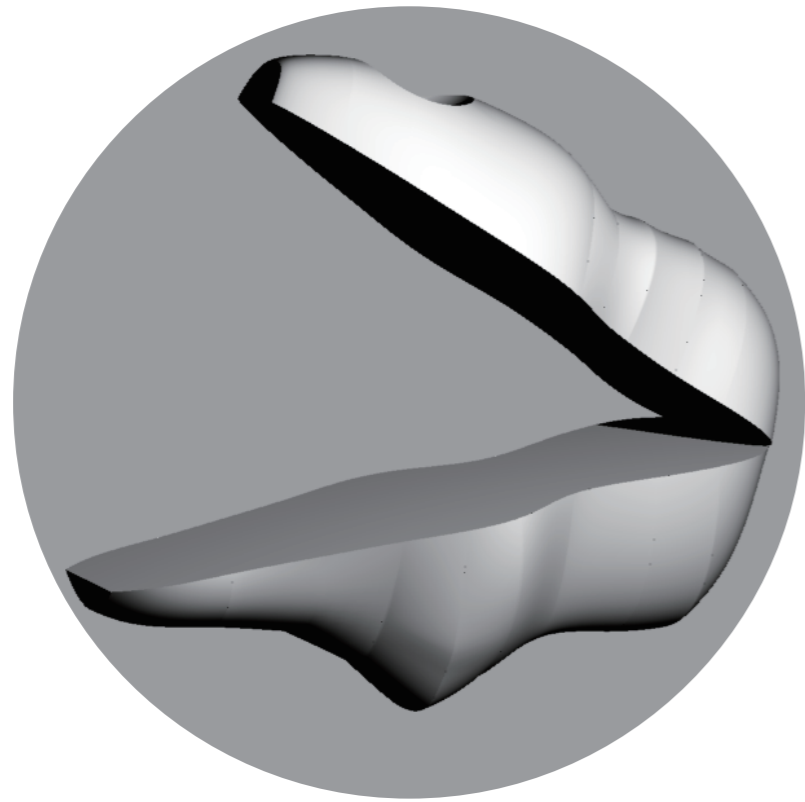
UPPER

UNDER

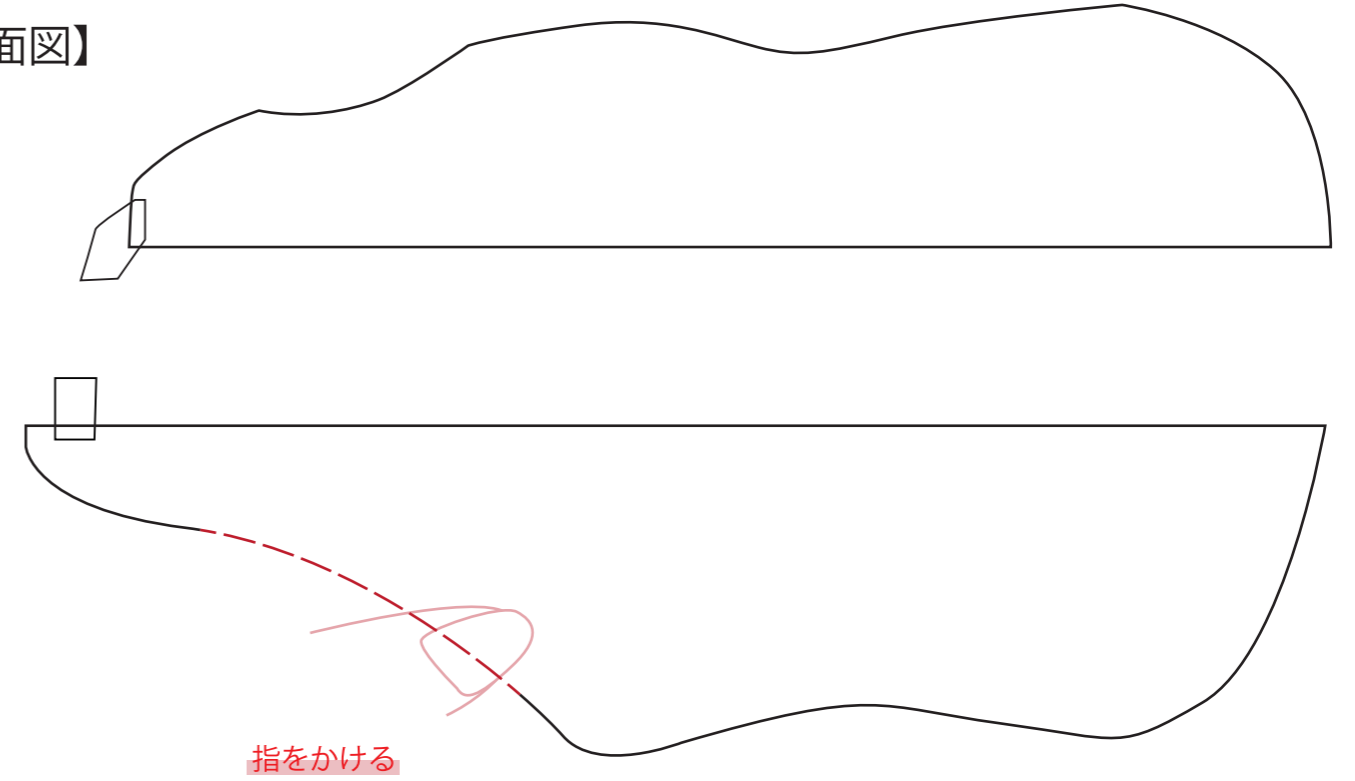
Trial production

styrofoam & 3D data





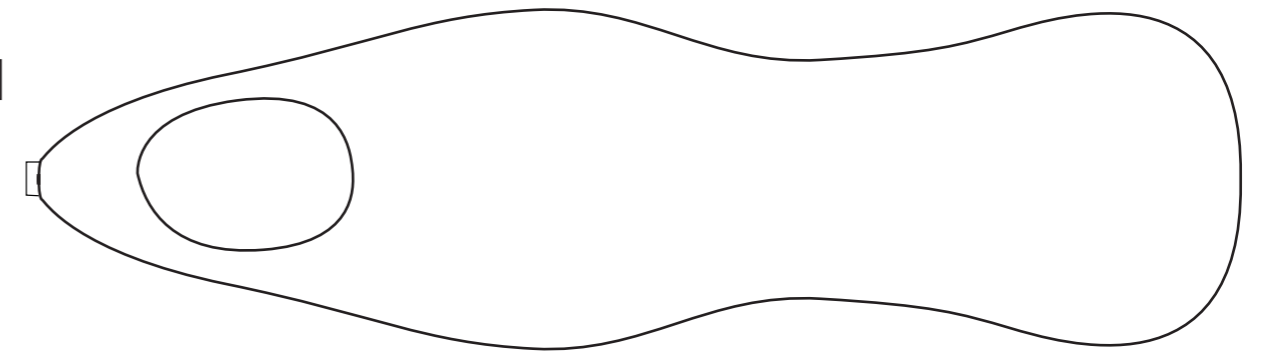
【側面図】



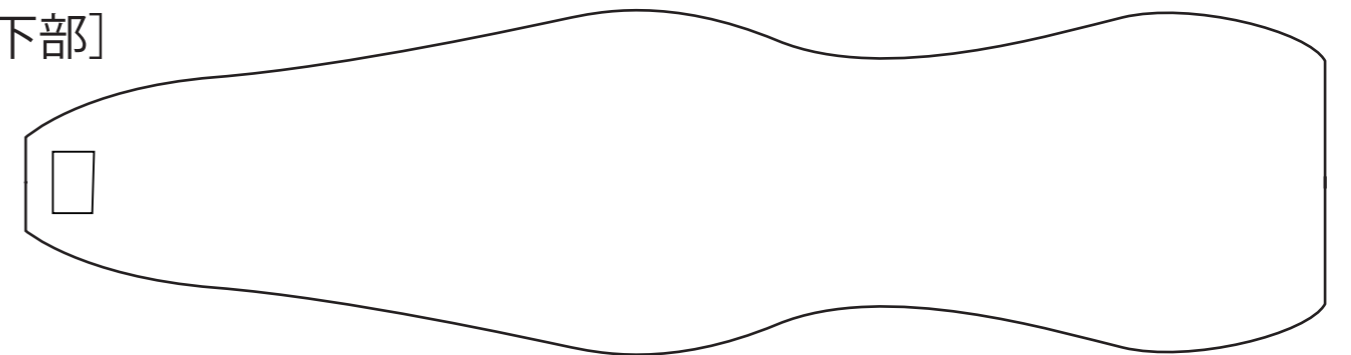
指をかける

【上面図】

[上部]



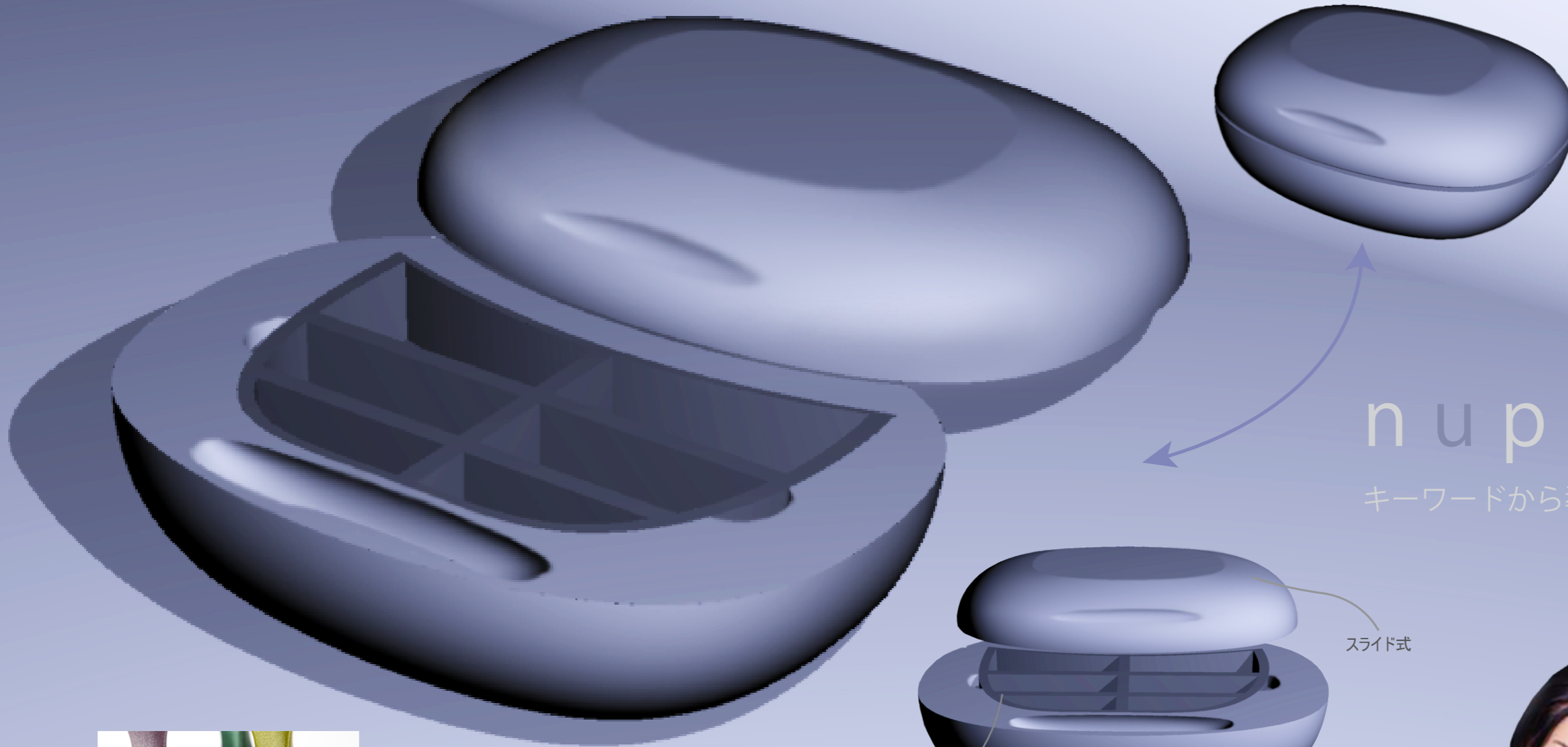
[下部]



置いて立てれる







n u p p a .

キーワードから導くスタイリング

取り換え可能

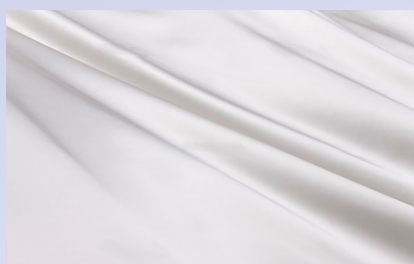
スライド式



① 丈夫な



② スマートな

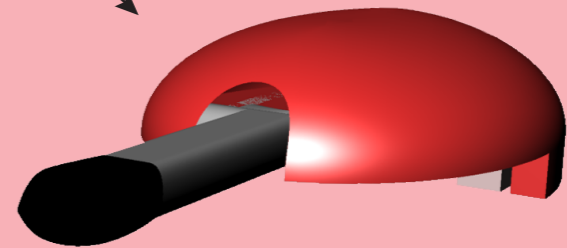
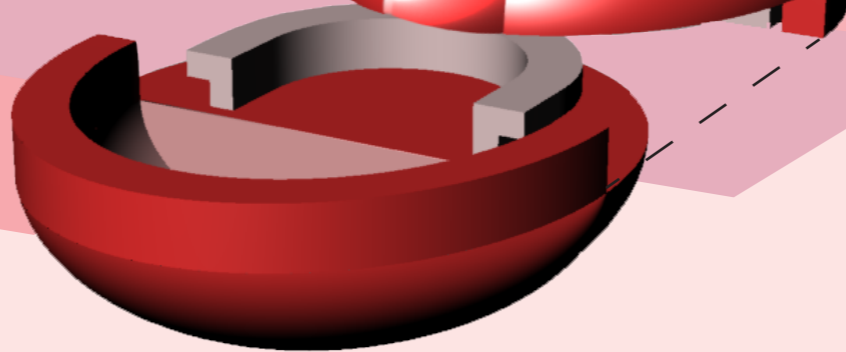
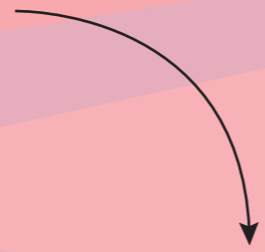
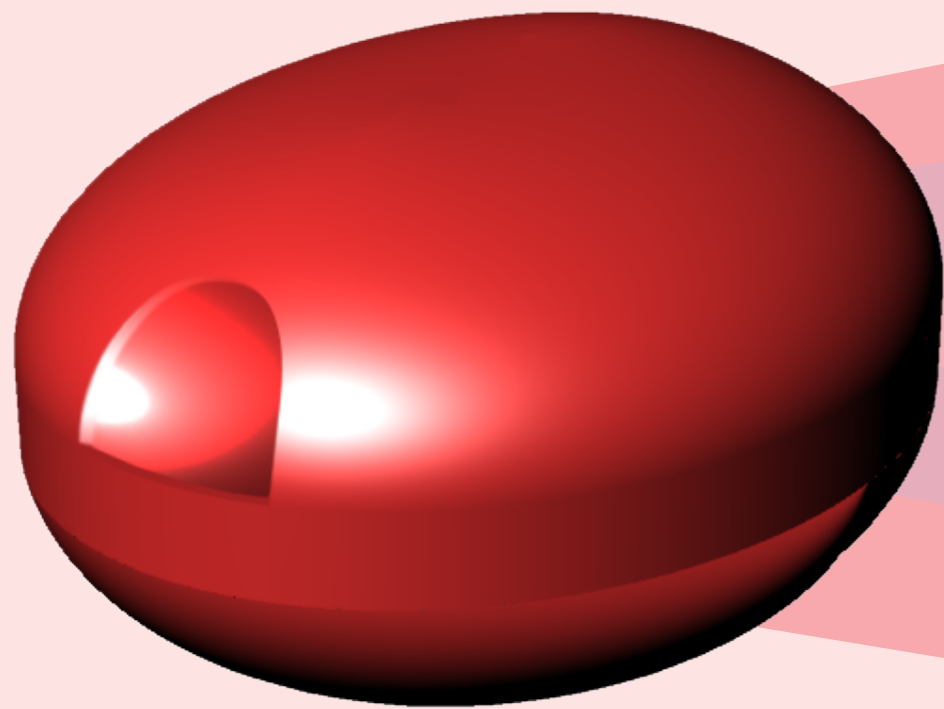


③ 淡白な

KEYWORD

PERSONA





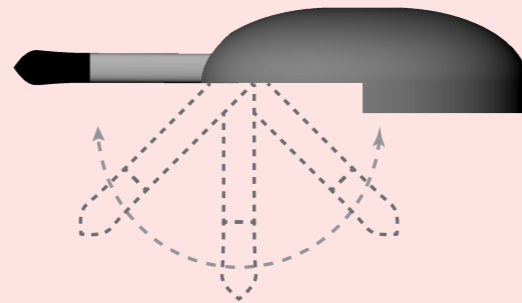
chippa

キーワードから導くスタイリング

KEYWORD



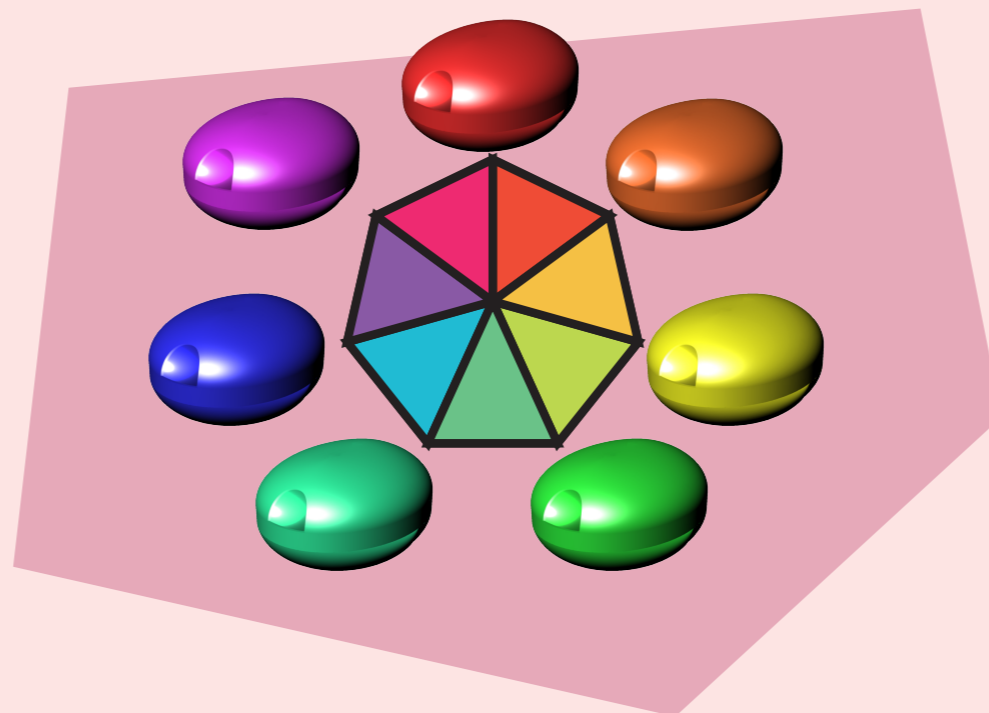
さっぱりした



気楽な

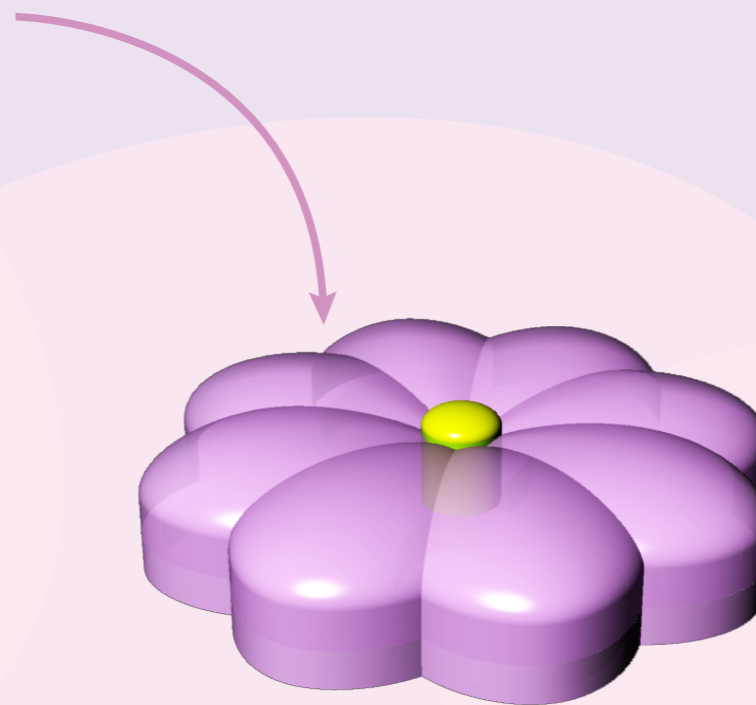


さりげない



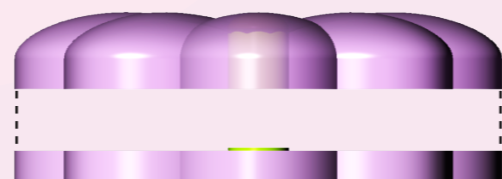
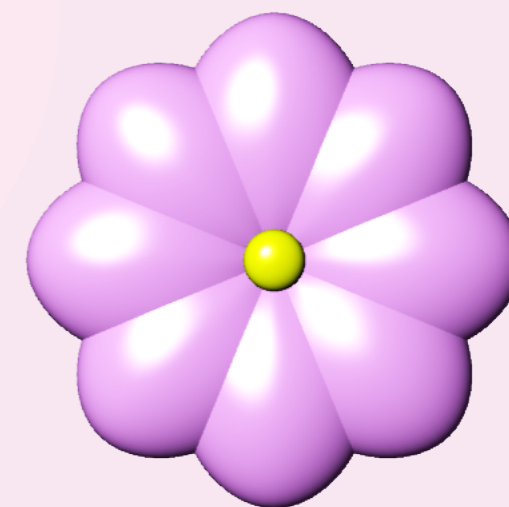
PERSONA





h u p p a

キーワードから導くスタイリング



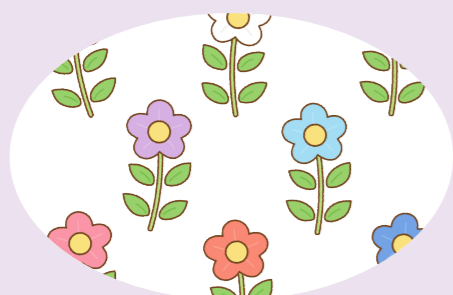
KEYWORD



子供らしい



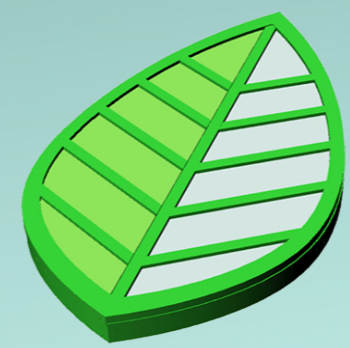
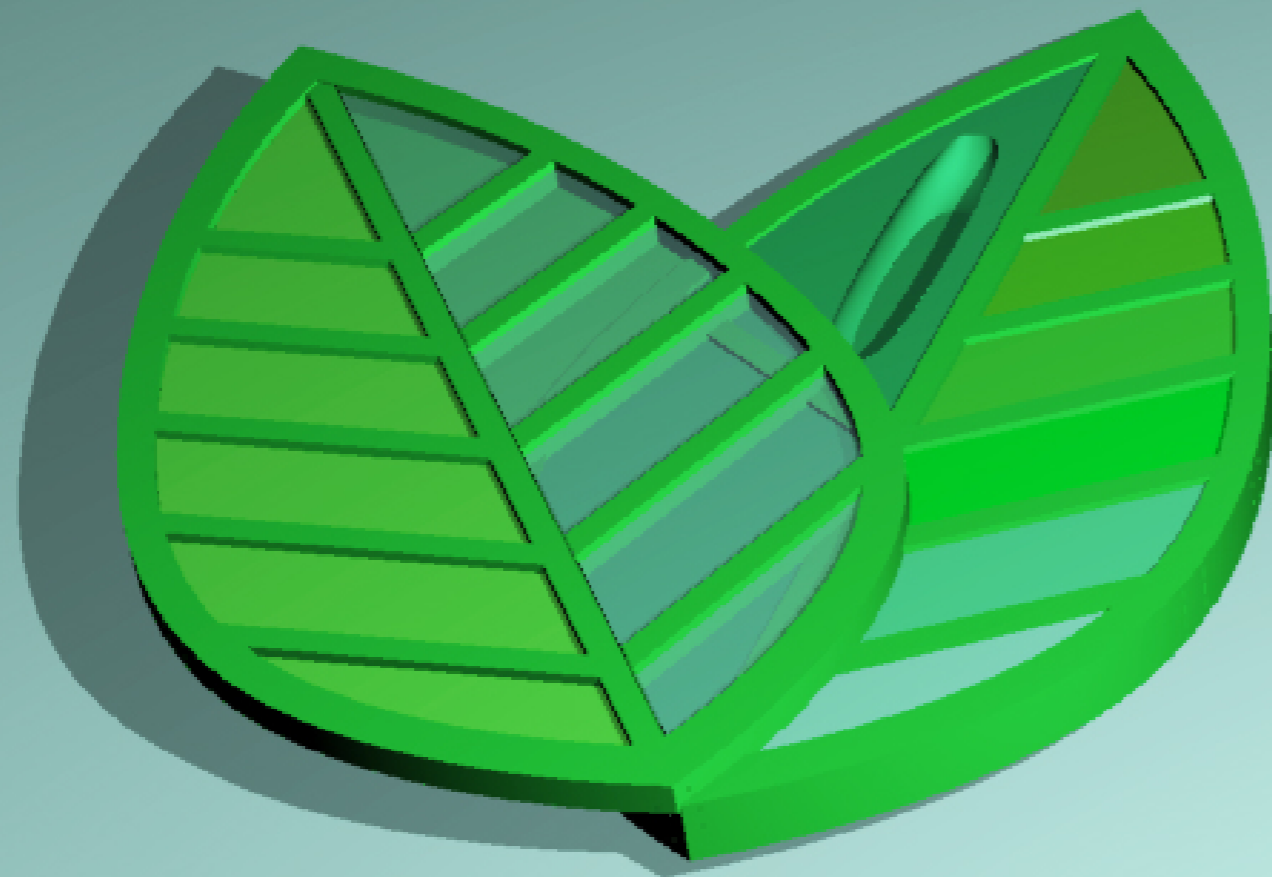
のんびりした



簡素な

PERSONA





# h a p p a

キーワードから導くスタイリング

## PERSONA



## KEYWORD



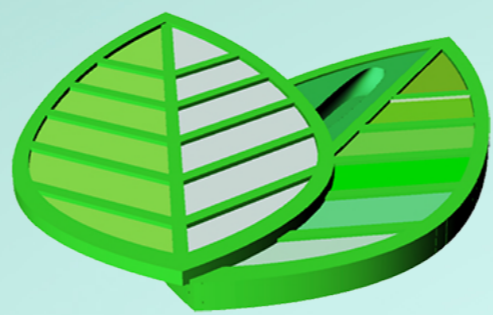
① 自然な



② 古風な



③ 文化的な



# DESIGNERS MARKET

EVENT THEME :

TSUNAGU - ツナグ -

人と人、人とモノ、今と未来

沢山のモノを繋げられる、繋がりを感じられるものにしたいという意味です。

673 人来場

27100 ¥ 売上



main  
visual

# #学科リーダー としての取り組み

学科リーダーとして学科全体の統括・指示

当日は接客・会計をしました。



船場そスマホリング



オリジナルキャラクターシール



マッチョなゾンビの箸置き



骸骨・脊椎イヤリング&ピアス



ヘアピン&キーホルダー



# MD

MoldingDesign

造形デザイン学科

造形デザイン専攻

フィギュア専攻

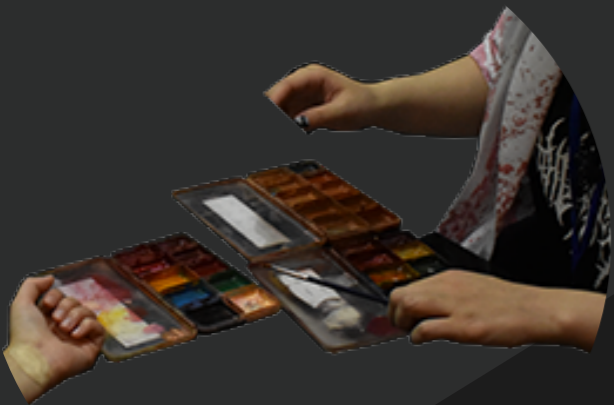
特殊メイク専攻



# メイク体験



SAKA-ZON



さかゾンの名前は栄にいるゾンビでさかゾンになりました。  
塩ビパイプをバーナーで炙り屈折させて骨格を作り  
その上に紙粘土を盛って作りました。  
僕は最初の骨格作りと姿勢の調整に協力しました。

# さかゾン

製作者 鵜飼



## メンバー

学科リーダー	統括	田口 新
企画リーダー	指導	平川 麻美
スタッフ	美術	鵜飼 和寛
スタッフ	メイク	林 桜
スタッフ	メイク	若山 樹姫
スタッフ	メイク	豊田 光
スタッフ	データ収集	三輪 玲菜

## 来場者数

1日目 347/509 人  
2日目 105/164 人  
合計 452/673 人

## 売上

1日目 17050 円  
2日目 10050 円  
合計 27100 円

お客さん1人1人にあった説明、話し方を意識して接客して  
1日目を通して見えてきた改善点を2日目に生かし  
来場者数は1日目の半分以下で値段も下げていて  
2日目の売上が1日目の半分以上にできたので  
1日目の改善が生きていると思いました。  
また2日間の反省を今後に生かそうと思います。

