

PROFILE



前村 美咲

maemura misaki

専門学校 九州デザイナー学院 総合デザイン学科 2003 年 8 月 26 日 生まれ 熊本県玉名市 玉名女子高校 出身







| CONTENTS |

Graphic Design

```
01 · · · · VI Planning
```

02 · · · · Logo Design

03 · · · · Leaflet Design

04 · · · · Art Direction

05 · · · · Poster Design

06 · · · · Poster & DM Design

07 · · · · Font Design

Illustration

01 · · · · LINE Stamp

02 · · · · Other Works



Graphic Design



01 VI PLANNING

コンセプト

モコモコのポメラニアンと珈琲に浸れる空間。

糸島産の果物を使ったスイーツも楽しめる。

マルソナ

店 名 DOG CAFE POMEME

場 所 福岡

住 所 福岡県糸島市

動 物 ポメラニアン

料 金 入場料700円

営業時間 11:00~18:00

ターゲット 10代~20代女性

Q 糸島市について

自然豊かで住み良いまちとして注目されている福岡県・糸島市。

海側エリアは、お洒落な飲食店や雑貨屋が点在し人気観光スポットとなっています。

農産品が有名で、糸島産の野菜はブランド化されており、都心部で高く評価されています。

観光大使として猫が採用されていることから、それに対抗してポメラニアンの観光大使が 誕生することも狙っています!







POMEME black

CMYK 67/73/73/56 RGB 61/43/39





ノベルティ展開





スタッフ用エプロン

Graphic Design | VI Planning



ポメ用おやつカップ

人間用カップ&珈琲豆パック



02 logo design

看板猫と癒しの空間。

パン屋さんとカフェを営業している架空の店舗「KONEKO(こねこ)」の ロゴマークデザイン。店主が飼っている看板猫がモチーフのパンや焼き菓子を中心とした 商品を販売。

ロゴマークのデザインは、お店の雰囲気とマッチするような、

丸みを帯びた可愛らしい雰囲気を表現。また、カフェの暖かくスタイリッシュな雰囲気とも マッチするようデザインしました。













CMYK 0/44/58/70 **RGB** 110/70/39







Graphic Design | Logo Design

03 LEAFLET DESIGN

リーフレットで、水族館に浸る。

沖縄県にある『美ら海水族館』の A 4 サイズ三つ折りリーフレットをデザイン。 表面には水槽の写真を一面に配置し、水族館に足を運んだ人はもちろん、 現地に行かなくても、水族館の中を歩いている気分に浸れるようなリーフレットにしました。 階層やエリアごとの情報も、魅力が伝わるような情報に絞って記載しました。

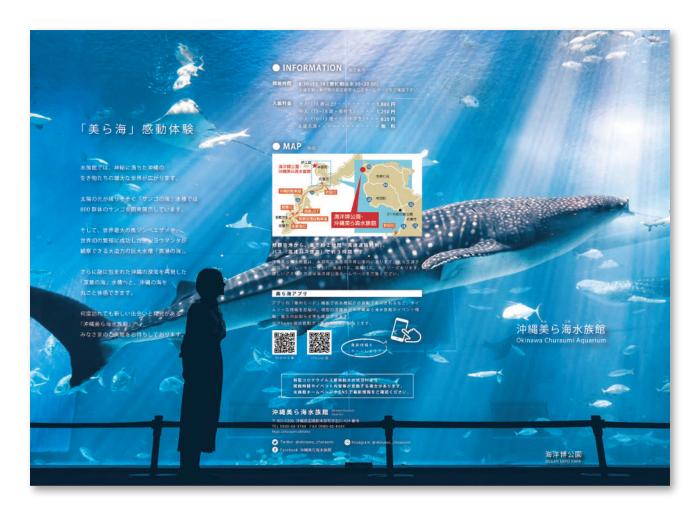
aquarium blue

CMYK

90/48/9/0

RGB

0/111/176





OA ART DIRECTION

心躍る瞬間を手元から。

『マカロニえんぴつ』のライブツアー広告展開や、販売グッズの展開を企画。 ロゴデザインから制作を始め、ポスター、チケット、会場販売グッズ、そしてツアー特設 サイトを制作しました。

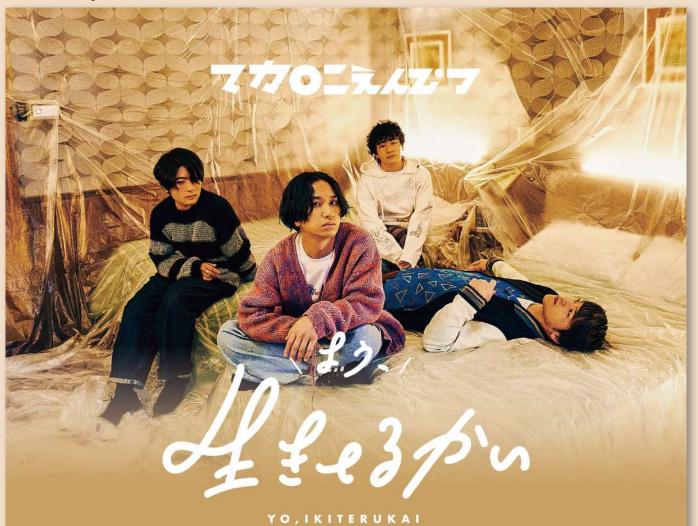
一貫した世界観のもと、手に取った人、会場に来た人がどうしたら喜ぶかを考えながら、 自分自身も楽しく制作を進めることができました。

Logo Design





CMYK 25/40/65/0 **RGB** 201/160/99



マカロックツアー vol.15 ~よう、生きてるかい編~

Zepp Fukuoka 2022.12.24 Sat.

Start 19:00

Ticket ¥ 5,000 + 1Drink ¥ 600

公式 ファンサイトは コチラかち!











2022.12.24 Sat. Zepp Fukuoka Ticket V 5.000 + 10 rink V 600

Ticket Design ▶ 180×60mm



■ Goods Design

Web Design ▶







Graphic Design | Art Direction

95 POSTER DESIGN & PACKAGE DESIGN

かぼちゃまみれの訴求広告。

A3 サイズの野菜訴求広告をデザイン。

かぼちゃのイラスト素材から制作し、お菓子のパッケージにも展開してみました。 配色に統一感を出し、かぼちゃ感が伝わるように意識しました。どの年代層にも 親しんでもらえるようなすっきりとした雰囲気もポイントです。



Package Design

	I	pumpkin	yello

CMYK 3/33/100/0 **RGB** 243/182/0

pumpkin orange

CMYK 0/60/100/0 **RGB** 240/131/0

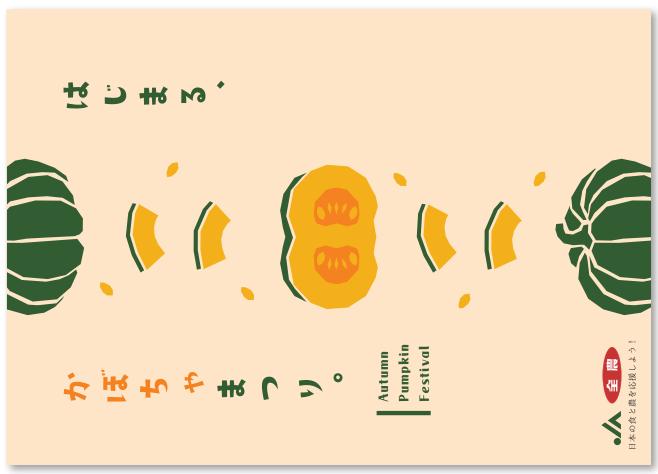
pumpkin green

CMYK 79/42/95/33 **RGB** 45/94/45









06 POSTER & DM DESIGN

商店街のクリスマスイベント広告。

架空の商店街『あんず商店街』のクリスマスイベントの広告をデザイン。 商店街口ゴから制作し、広告物も幅広い年齢層に親しんでもらいやすいようなデザインを 目指しました。

広告展開 (B3 ポスター、DM) をするにあたっては、プレミアム設定(景品)も、 予算を考えながら、自分自身で提案しました。

企画概要

商店街名称

あんず商店街

イベント名称

クリスマスギフトパーティ

プレミアム予算額

15,000,000円

Logo Design



ANZU SHOPPING STREET



涼 あ 占 人 街す

> ANZU SHOPPING STREET



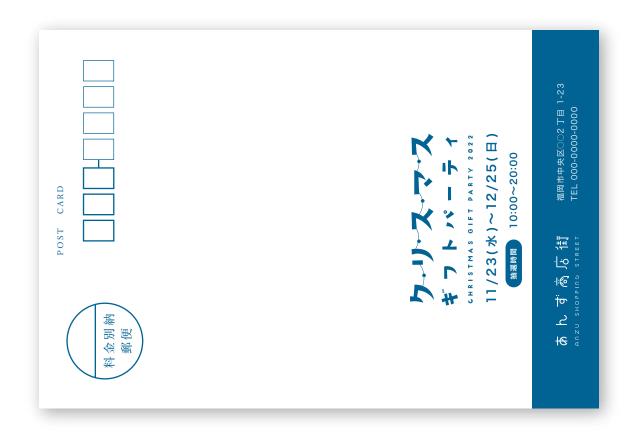
あんず高店街 ANZU SHOPPING STREET



CMYK 16/81/73/0 RGB 209/80/64









07 font design

レトロポップなフォントデザイン。

オリジナルフォント、『90's POP FONTS』をデザイン。 $80\sim90$ 年代のキャラクター広告やティーン雑誌広告からインスピレーションを得て制作しました。

幾何学模様などに使われる図形をフォントに組み込み、一文字一文字に複数の色を使い、 ポップな印象にしました。

Font Colors	
CMYK RGB	7/65/7/0 226/120/164
CMYK RGB	7/32/70/0 237/185/89
CMYK RGB	63/0/25/0 82/190/198
CMYK RGB	41/52/0/0 164/131/186

Example of use



BERRY CHIKE



90's POP FONTS



CONCEPT

カラフルで、 懐かしくて、 なんだかワクワク。 平成初期のポップカルチャーを思わせるフォント。



1



Illustration



○ 1 LINE STAMP

癒しを届けるLINEスタンプ。

オリジナル LINE スタンプ、『ボブ子とねこ』を制作。

キャラクターデザインにマッチするよう書体にもこだわり、柔らかい手書き文字にしました。 表情豊かでキュートなボブ子とねこちゃんが、トークルームに癒しをお届けします。



ボブ子

喜怒哀楽がハッキリしてる。 愛情表現多め。

販売ページはコチラ!



LINE スタンプ

ボブ子とねこ

表情豊かでキュートなボブヘアの 女の子と白ねこちゃんの日常使い しやすいスタンプです。



















































02 other works



ashe

イラストレーター ashe - アッシュ - としても活動中。 2022 年 12 月中旬には、個展を開催。 ポップでノスタルジーな女の子をよく描きます。

Instagram



@_ashe_826









THANK YOU!



I'll try to make it even more interesting!