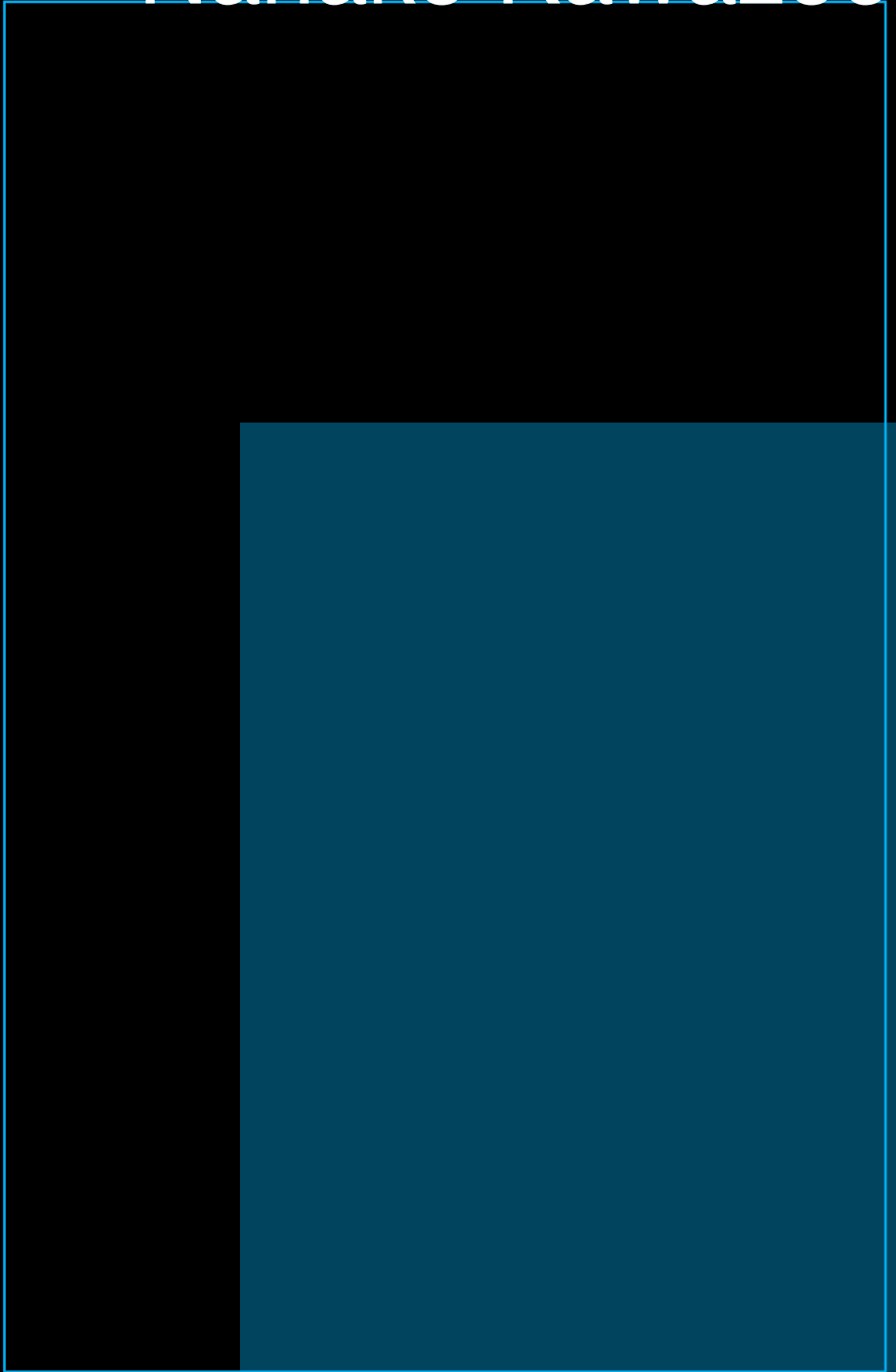


P

Portfolio

Nanako Kawazoe





# Profile

かわぞえ ななこ

## 川添 奈菜子

### ～私について～

普通科の高校に通っていて進路のことを考えていて、ずっと選択肢として考えていたデザインの道に進むことを決意しました。そこから細かい進路を決めるにあたって自分のやりたいことである Web 系の道に進もうと思い、自分なりに独学で勉強をしています。UI/UX デザインに興味があり、いつかはその方面にも触れられたらいいなと思っています。

### 好きなこと・もの



ゲーム



お絵描き



アニメ鑑賞



読書



猫



魚

# Contacts



kawazoe220235@eggnet.ac.jp



080-1185-7448

# Skills

Ai



Ps

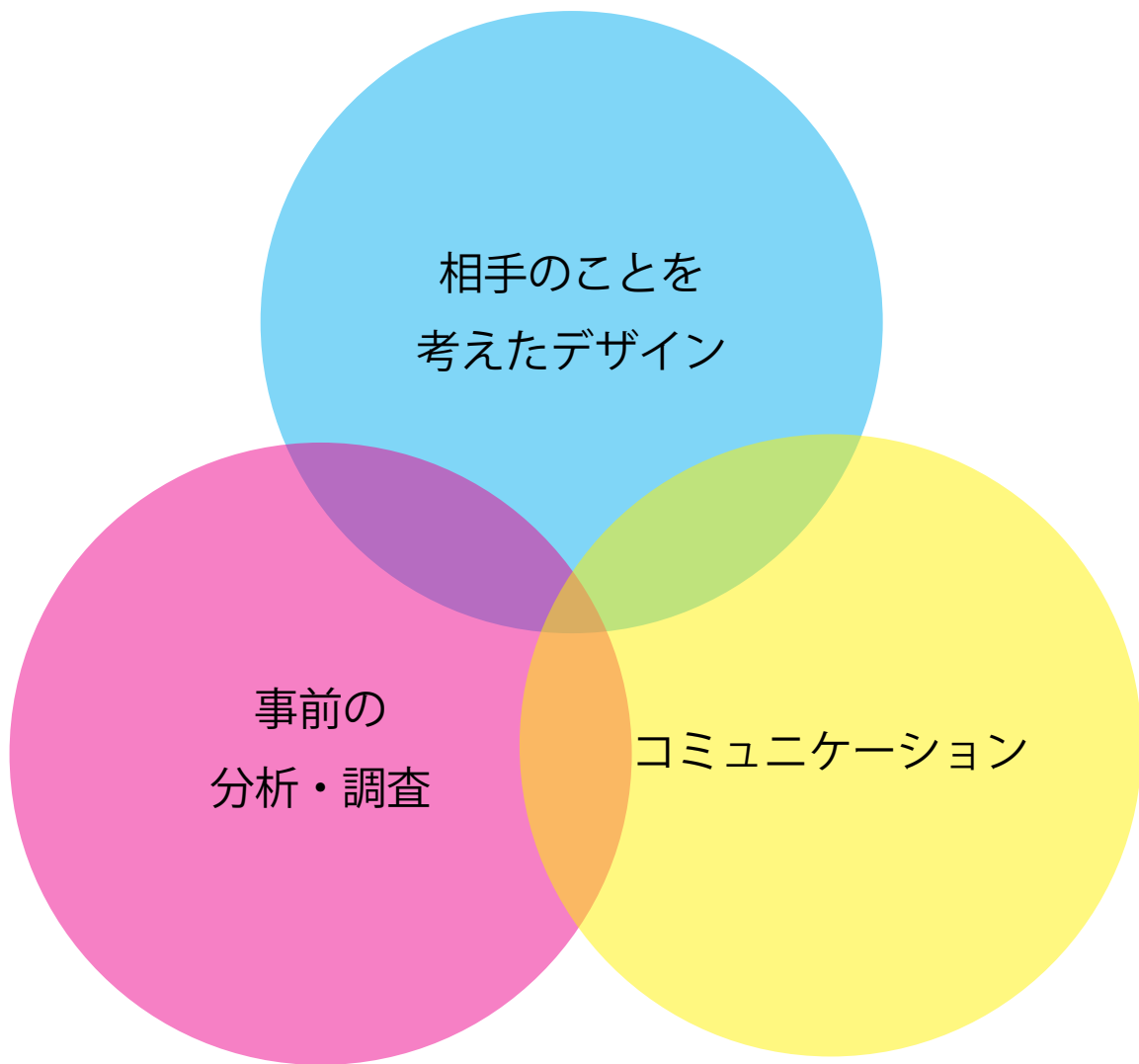


HTML



CSS





私は、デザインをするときは  
上の3つのことを気をつけています。

デザインする力は勿論大切ですが、  
それと同時にコミュニケーションを取ることも  
同じくらい大切だと思っています。

クライアントとの繋がり、一緒にデザインを作る人との  
繋がりを大切にしていきたいと思っています。

# C contents

---

## 01 Web バナーデザイン

---

## 02 Web サイトデザイン

---

## 03 ロゴデザイン

---

## 04 グラフィック表現

---



**01**

**banner design**

# バナーデザイン 1



## サイズ

1200×628

## カラーモード

RGB

## 制作時間

ラフ ⇨ 10分

DTP ⇨ 45分

架空の飲み物の告知バナーをイメージして作りました。

キャッチコピーを簡潔にまとめながら、目立たせたいところはグラデーションやドロップシャドウを用いて可読性を持たせながら強調しました。

全体的に緑系統の色でまとめることで、イメージに残るようなデザインに仕上げました。

## 使用ツール



## バナーデザイン 2



### サイズ

300×250

### カラーモード

RGB

### 制作時間

ラフ ⇨ 5分

DTP ⇨ 30分

実在する会社の実在する商品を元にバナーを制作してみました。

デパコス売っている会社なので、高級感を演出できるように、

英数字は筆記体にし、日本語は細めの明朝体を用いました。

白い文字にドロップシャドウを用いてぱっと見でも読みやすい

ように工夫しています。視線の流れを意識して、ビジュアル

の次に会社名のロゴが目に入るような配置にしています。

### 使用ツール





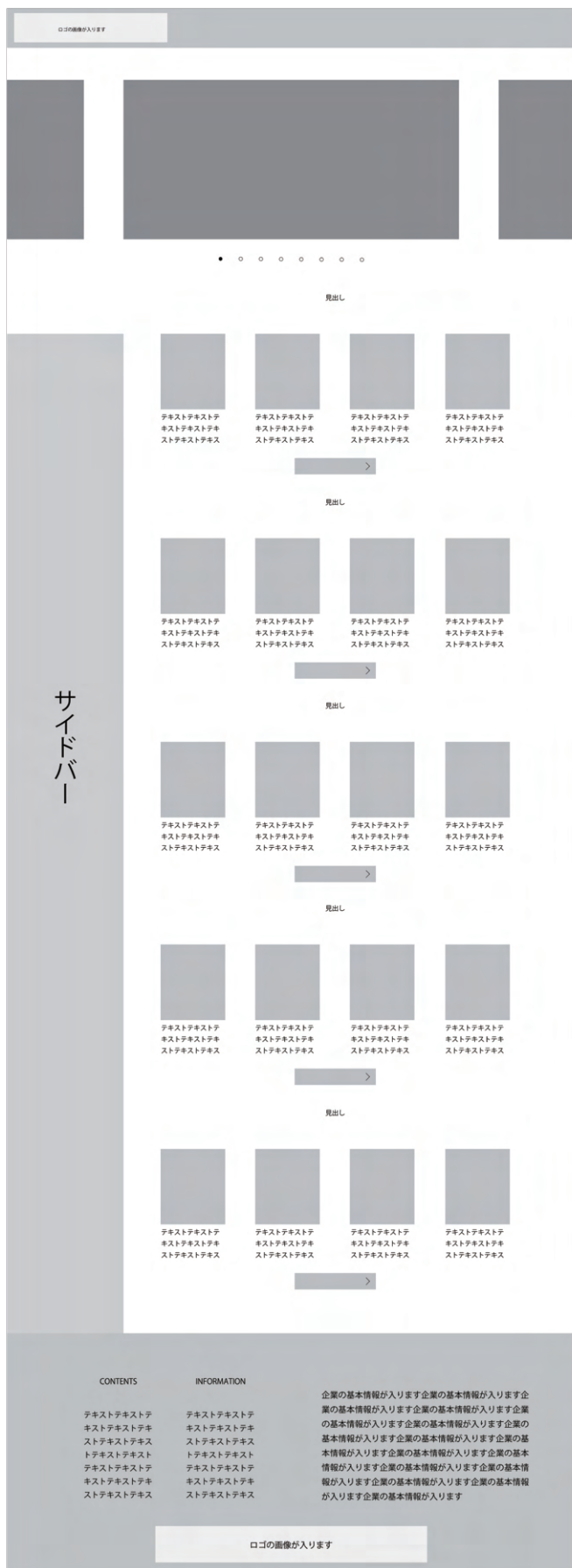
**02**

**w**website design

## 2-1 EC サイトデザイン



# ・ワイヤーフレーム



工夫した点は、あまり細かく情報を書きすぎないようにした点です。また、コーディングの際のことを考えて、マージンの揃え方も意識しました。

制作に使用したソフト



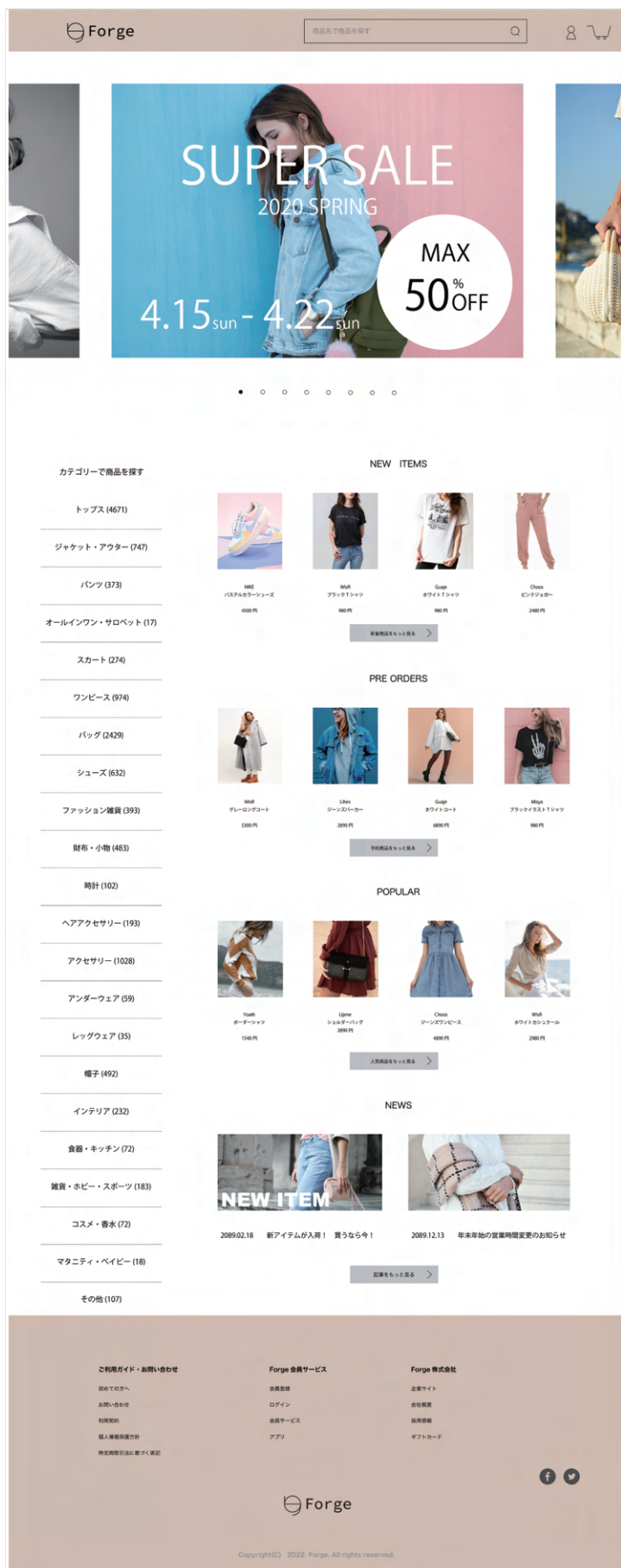
所要時間

ラフ ⇨ 30分

DTP ⇨ 120分



# デザインキャンプ



工夫した点は、画像を選ぶ際にできるだけ売り物の情報が簡潔に伝わるような画像を選んだことと、全体的にシンプルなイメージにするために全体的な色数を少なめにしたことと、デザインする際にコンテンツ幅とファーストビューのサイズを意識して、サイトを開いたときに見える第一印象を大切にしました。

使用ソフト



所要時間

3 時間





# SUPER SALE

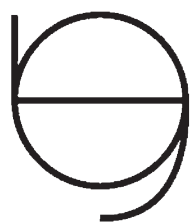
2020 SPRING

4.15<sub>sun</sub> - 4.22<sub>sun</sub>

MAX  
50%  
OFF

今回制作したサイトの中で使用したバナーも  
自分でデザインしました。

シンプルなサイトのデザインに浮かないように  
文字や使用するパスは白と黒でまとめました。



# Forge

使用したロゴも自分でデザインしました。

Forgeには「成し遂げる」や「築き上げる」  
といった意味合いがあります。

ロゴマークの形はforgeの五文字を合わせたような  
形になっています。

## 2-2 HP デザイン



# ・ワイヤーフレーム



HP では大まかな情報を書いて、その先のリンクに誘導した上で詳しい情報を載せるデザイン構成にしようと考えているので、別リンクに飛ぶためのボタンや情報量が多いのですが、全体的に揃ったデザインにすることで、情報量の多さを綺麗にまとめてみました。

使用ソフト



所要時間

60分



# デザインキャンプ



今回作ったサイトの架空モチーフであるともしび荘のともしびは灯した火や灯りという意味です。なので、web サイト全体の雰囲気黒とオレンジ中心にまとめることで、宿のコンセプトを大切にしたいイメージを心がけました。

使用ソフト

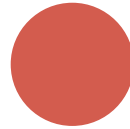


所要時間

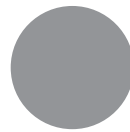
3 時間



## カラー



C 0 M 73 Y 63 K 14  
R 214 G 92 B 72



C 0 M 0 Y 0 K 50  
R 159 G 160 B 160

ロゴデザインは自分で担当しました。

## ロゴマーク



←ともしびの部分

←蝋燭、アロマキャンドルのようなイメージ

## ロゴタイプ

ともしび 荘



全体的に左側のこの形を基本として文字をデザインしています。  
これは火をデフォルメ化した時の左側半分のような形をイメージにしています。

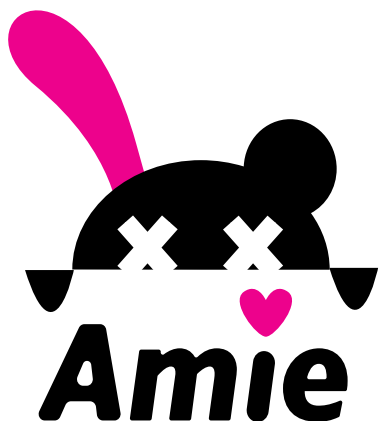


**03**

**l**ogo design

## 「Amie」ロゴマーク

### デザインコンセプト



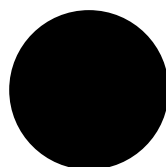
イメージは病み可愛い系原宿系ファッションブランドです。病み可愛い系のファッションでよく用いられる黒とマゼンタの二色を採用しました。

上のマークは向かって右側がクマの耳で、左側がウサギの耳になっています。これは病み可愛い系のデザインでよく用いられる動物のイメージで採用しています。机の下から上に覗き込んでくるようなポーズで、あざとさを演出しています。

### ブランドカラー



C=0%  
M=100%  
Y=0%  
K=0%



C=40%  
M=40%  
Y=40%  
K=100%



### 背景色が黒の場合

背景色が黒の場合、背景色が白の場合の時黒を使っていたところを白に変え、黒だったところを白に変えて使用します。マゼンタの色合いと位置に関する変更はありません。

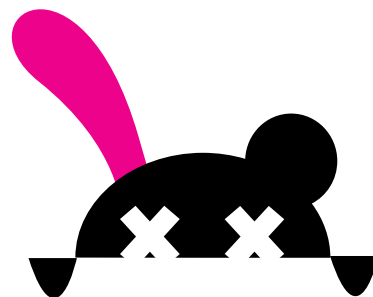


## ロゴマークの組み合わせパターン

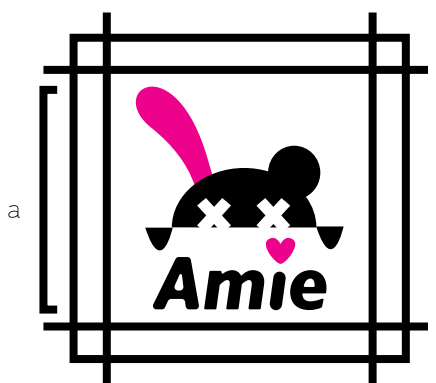
・パターン A



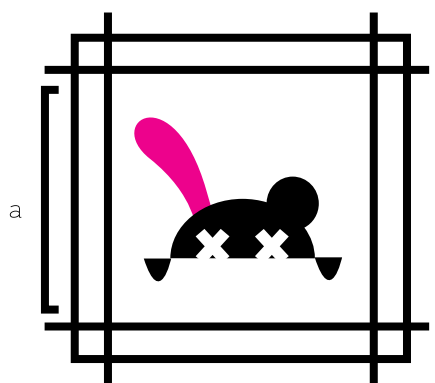
・パターン B



## セーフティスペース



0.1a 以上



0.1a 以上

## 最小使用サイズ



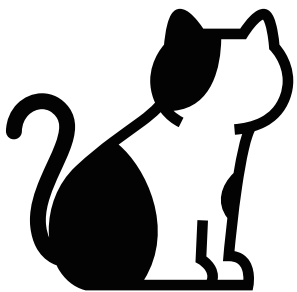
21cm



21cm

## 禁止使用例

- ・ 文字組み、バランスを崩してはいけない
- ・ ロゴマークの太さや大きさを変えてはいけない
- ・ ロゴマークを 3D 表現してはいけない
- ・ 書体を変化させてはいけない
- ・ 左に書いてある以外の色の変更をしてはいけない
- ・ 変形してはいけない
- ・ 他の要素を重ねてはいけない
- ・ パースをつけて表示してはいけない
- ・ アウトライン表示をしてはいけない



**04**

**graphic**

**representation**

## テーマ 博多

コンセプトは「博多の食文化」です。

博多の有名な食文化を抽象的な表現に

して5つ配置しました。ここで抽象化

した表現にしたのは、背景の模様のシ

ンプルに対して食べ物の表現を写実的

にしてしまうと、作品の全体的なイメー

ジとして統一感がないと思ったからで

す。背景の模様は博多織の五式献上を

モチーフにしている、今回のデザイン

では、地の色を五色にするのではなく、

模様を五色になぞらせてみました。

使用ツール





