



Kyushu Designer Gakuin

MORITA OUYA

PORTFOLIO2022



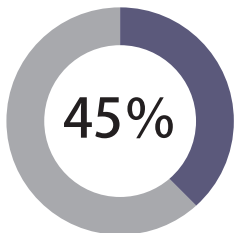
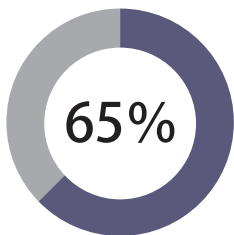
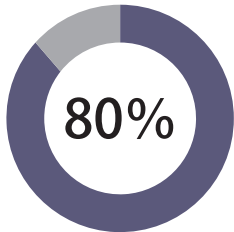
MORITA OUYA

Kyushu Designer Gakuin

CONTACT

TEL 070-2281-4214
E-mail ouya1003@icloud.com
Instagram ouya_design

SOFTWARE



PERSONAL SKILLS

創造性



コミュニケーション能力



チームワーク



組織化・編成



リーダーシップ



PR

私は中学校・高校でアクリル画に力を入れて学んできました。その後、九州デザイナー学院に入学しグラフィックデザインを学び始めました。

自分の武器のコミュニケーション能力を使い、より良いデザインができるデザイナーを目指しています。

私は、毎週土日の朝から夜まで営業系のアルバイトを高校三年生の頃からやっています。なので、コミュニケーション能力、持続力には自信があります。

01 **Poster Desig**

・博多文化ポスター

02 **Typography Design**

・てんとう虫フォント

03 **Batch Design**

・共生 缶バッヂ

04 **Banner Design**

・ピッツァ バナー広告

05 **Card Design**

・きのこ名刺

Contents

博多文化ポスター

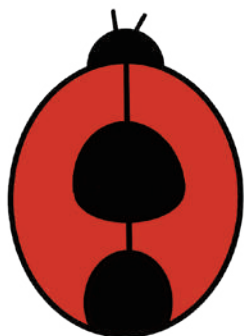




concept

コンセプトは「シティーポップ×屋台」
若者でも屋台に入りやすいようにポップにデ
ザインしています。

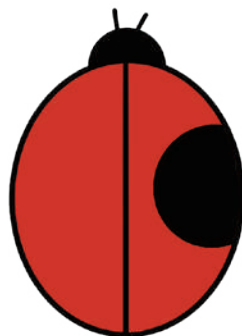
てんとう虫フォント



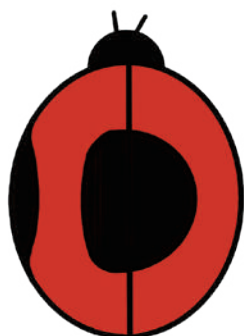
A



B



C



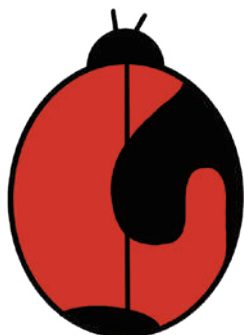
D



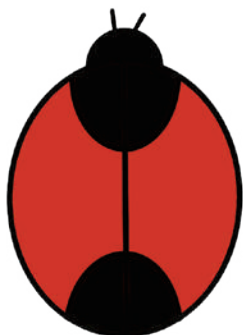
E



F



G



H



I



J



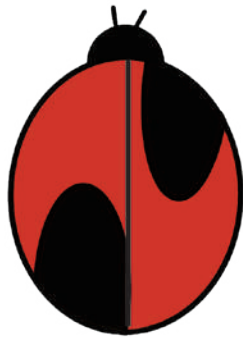
K



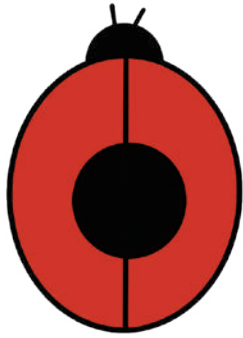
L



M



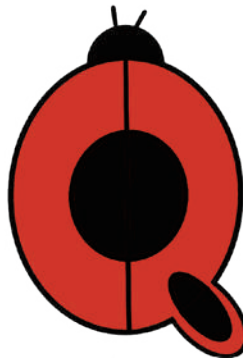
N



O



P



Q



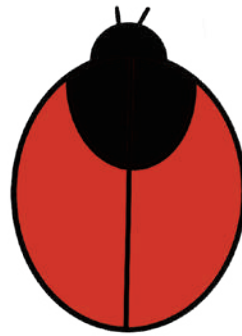
R



S



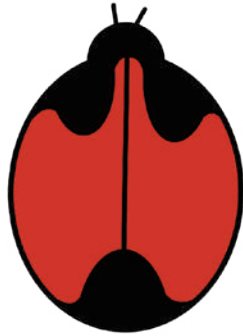
T



U



V



W



X



Y



Z



concept

コンセプトは「てんとう虫」

てんとう虫は幸運のシンボルとされているのでこのフォントを使うだけで幸せになるようにという意味を込めてデザインしました。

color

 C 20 M 95 Y 100 K 0

 C 40 M 40 Y 40 K 100

 C 0 M 0 Y 0 K 0

制作時間

3日

サイズ

Poster

ピザ
広告



concept

コンセプトは「ワインに合うピッツァ」
赤ワインと白ワインの赤白をメインに
デザインしました。

Batch

共生缶
バッチ






concept

コンセプトは「多様性」

暖かい雰囲気と色々な種類の生き物が集まっている事から「多様性」を表しています。

color

	C 21 M 79 Y 83 K 0
	C 10 M 86 Y 81 K 0
	C 83 M 68 Y 25 K 0

Card Design

きのこ名刺



concept

コンセプトは「きのこ」

高校生の頃、髪型がきのこだった為自分と言えば「きのこ」というイメージがありこのようなデザインにしました。また、このデザインであれば名刺を渡した相手との会話の話題としても使えるのでは、と考えています。

color

 C 20 M 90 Y 100 K 0

 C 15 M 13 Y 41 K 0

 C 0 M 0 Y 0 K 0

制作時間

3日