

2018



P



PORT FOLIO

R

T

F

C

L

I

AYANA NAKATAKE

J



2022

PROFILE \



中武 彩葉
Ayana Nakatake

九州デザイナー学院 グラフィックデザイン学科
2003年3月26日生まれ

SKILLS \



パソコン利用技術検定 3級
トレース技能検定 3級
実用英語技能検定 3級

BIOGRAPHY \

- 2003年 大分県に生まれる
- 2018年 県立の工業高校に入学
県下唯一のデザイン科に在籍
木工・平面・立体・製図・DTPを学ぶ
- 2021年 九州デザイナー学院 グラフィックデザイン学科に入学
グラフィックデザイナーを目指し勉強中

フォトディレクション



「ユースホステルのVI計画」

大分県の2大温泉地であるうちのひとつ”湯布院”にユースホステルを建設することを想定し、ロゴマーク建物外観、従業員用の法被とエプロンを制作しました。

POINT

①

温かみのあるロゴマーク

全体的に丸みのあるロゴマークを目指し且つイメージしている外観とも合うようにシンプルなデザイン。

②

癒やしの空間

建設地予定である湯布院町川上で自然に触れながら、源泉掛け流しの温泉で癒やしを。

③

少人数でおしゃれな宿泊施設

この宿泊施設は少人数で泊まるものとなっているため、ご家族連れで楽しむことも可能。

コンセプトカラー



C = 25
M = 80
Y = 100
K = 0



C = 100
M = 100
Y = 50
K = 0



△ ログマーク △

シンボルマークは円をモチーフにしています。左右のシルエット(人)が中心のシルエットに寄りかかっているのは,"NATAKE"というユースホステルが宿泊して下さるお客様の心の拠り所であるよう,そして広がる自然に癒やされるような場所であってほしいという思いからデザインを構築しました。



タテ型



ヨコ型

△ 法被 △

男性用イメージ



オモテ



ウラ

女性用イメージ



湯布院で癒やしの空間を。

NATAKE
YOUTH HOSTEL



Art director

A.Nakatake

Designer

Y.Nomura

アートディレクション

Art direction

「駄菓子のアートディレクション」

産後の女性や子育て中の大人をターゲットにした駄菓子を新たに考え、ロゴマークとパッケージのデザインを制作しました。

コンセプトカラー



C = 20
M = 85
Y = 100
K = 30



C = 15
M = 20
Y = 60
K = 0



C = 10
M = 30
Y = 75
K = 0



駄菓子のアートディレクション

駄菓子の歴史をたどっていくと、江戸時代までさかのぼります。

安価で大衆的な菓子が「駄菓子」の由来のようです。

明治時代には作家の樋口一葉も駄菓子店を営んでいたとの記録もあります。

昭和に入り、第一次ベビーブームとともに駄菓子は発展しましたが、後の消費税導入により多くの駄菓子屋さんは姿を消して行きました。

大人にも駄菓子を楽しんでもらいたい。

今回提案するのは「アセロラミン」というグミです。

産後の女性や子育て中の大人をターゲットに制作しました。

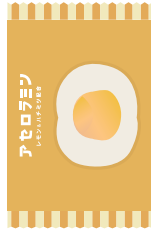
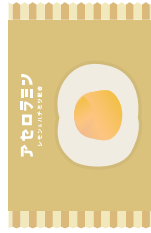
「アセロラミン」というネーミングはグミに含まれている、アセロラ・レモン・ハチミツ、そしてビタミン。これらを足した名称です。

グミは一つずつ個包装となっており、一パックに五つ入っています。個包装であるため手を汚さずに食べることができ、食べたいときに必要な分だけ食べることが可能です。

ビタミンCが豊富な果物を使用しているため簡単にビタミンCを摂ることができる商品となっています。



1/パッケージ5個入り / 88円



プラスチックの素材

アセロラミン

レモン&ハチミツ配合

□ PROCESS 01

分析と予測

既存の駄菓子とはどのようなものがあるのか。またターゲットによって手に取るものは違うのか。実際は駄菓子屋に出向き子供と大人、それぞれの動きを観察しターゲットを絞っていきました。

□ PROCESS 02

商品の詳細の決定

駄菓子屋での調査結果と駄菓子を試食し取ったデータを元に、ターゲット・駄菓子のジャンル・ネーミング・パッケージ・味と商品の特徴などを考えました。

□ PROCESS 03

デザイン構想

個包装であり袋入りで販売するということを念頭に置きながら、グミのビジュアル・より駄菓子であることが伝わる配色をイメージしながら構築していきました。

□ PROCESS 04

ラフデザイン制作

ラフデザインを元に、どうすればグミの見た目に近づけるか、パッケージ全体のバランスなどを調整しながら制作しました。

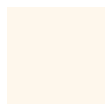
あなたは、どれを選ぶ。



「デザイン習字」

純米酒とは米・米麴・水を原料に製造し、醸造アルコールは使用しないお酒のことです。デザイン習字で素材制作を行い、「月」という純米酒のブランドを新たに考え、ラベルと箱のパッケージデザインを制作しました。

コンセプトカラー

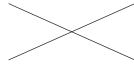


C = 0
M = 3
Y = 7
K = 0



C = 0
M = 80
Y = 100
K = 0

純米酒



タイポグラフィ

step 1

素材・デジタル制作

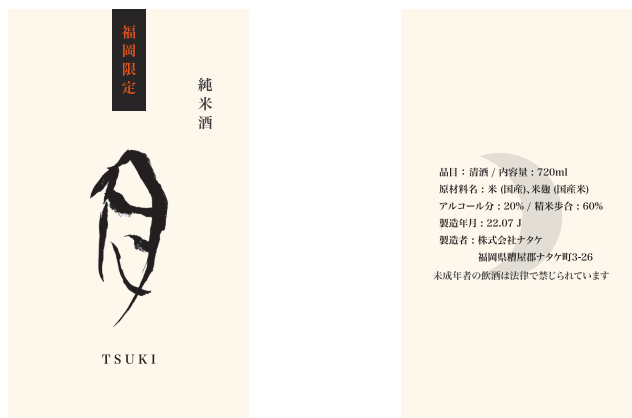
採用 /



月をテーマにして筆(太・細)や筆ペンを使いながら、色々なパターンのタイポグラフィを描いていき、日本酒のパッケージに使用することを考えイメージに近いものを選出し調整をしていきました。

step 2

パッケージ制作



タイポグラフィを活かすためシンプルなパッケージデザインにしました。色味も抑えた配色にしつつ、目立たせたい部分とのバランスも考えながら制作しました。



福岡限定

純米酒



TSUKI

福岡限定

純米酒



TSUKI

福岡限定

純米酒



TSUKI

福岡限定

純米酒



TSUKI

品目：清酒
 原材料名：米（国産）、米麹（国産米）
 精米歩合：50%
 内容量：720ml
 アルコール分：20%
 製造年月：22.07 J
 製造者：株式会社ナタケ
 福岡県糟屋郡ナタケ町 3-26

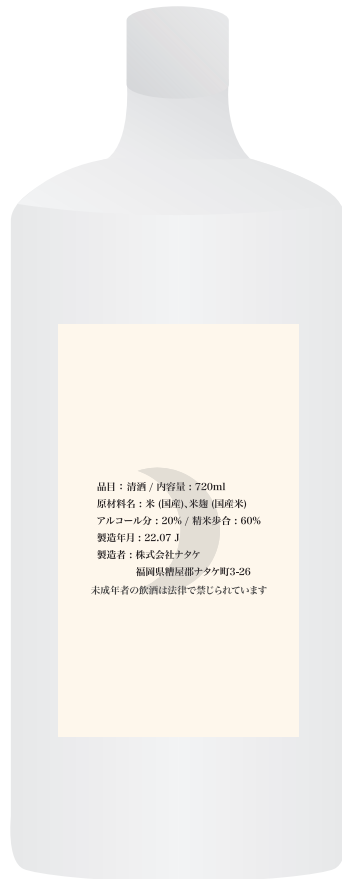
お酒は20歳をすぎたから楽しく適量を。
 妊娠中や授乳中の飲酒は胎児・乳児の発育に
 影響するおそれがありますので気をつけましょう。
 開栓には十分ご注意ください。



箱のデザイン
 実寸サイズ(170×40mm)より50%縮小



表



裏

ラベルデザイン

「子供向け野菜ジュースのパッケージ」

子育て世代の悩みで子供の野菜嫌いがある。苦味の強い野菜や、独特のにおいや食感を持つ野菜が苦手だという子供が多くいます。このほかにも、酸味や渋味、辛味なども嫌いな理由として挙げられます。食品売り場でよく見かける野菜ジュースも調べてみるとリンゴなどの果物も入っている野菜ジュースが子供向けの商品として見受けられるため、今回は甘みというポイントに着目し中身とパッケージを提案します。

POINT















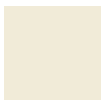






1 円柱をモチーフにした紙パック

よく目にする長方形で角のある仕様の紙パック商品を持ったときに、中身が飛び出してしまうことも珍しくないため、中身が溢れないようにする円柱をモチーフとしたパッケージに。

2 フルーティという名の由来

野菜が苦手な子供たちが「これは何だろう?」と手に取って貰えるよう、商品名は「フルーティ」という名前にしました。ロゴマークも商品、味、パッケージなど全体の雰囲気からくみ取り優しくまるみのあるデザインに。

コンセプトカラー

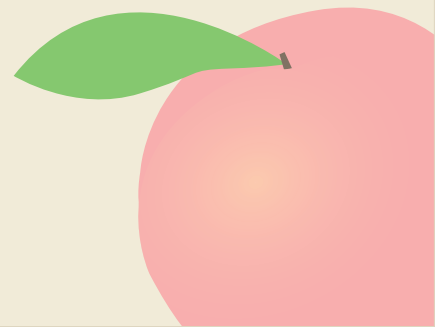
	C = 25 M = 80 Y = 100 K = 0	     
	C = 100 M = 100 Y = 50 K = 0	     
	C = 5 M = 5 Y = 15 K = 0	     

hatake
フルーティ
ヤサイジュース



hatake
フルーティ
白菜の芯とモモを
使用した少し変わった
やさいジュース
—牛乳で作られた—
まろやかな味

品名：フルーティ
原材料名：野菜ジュース（白菜・桃・牛乳）
内容量：190g
保存方法：直射日光や高温をさけて保存して
ください。



Packagedesign (SIZE/ W190mm×H120mm)



Image1

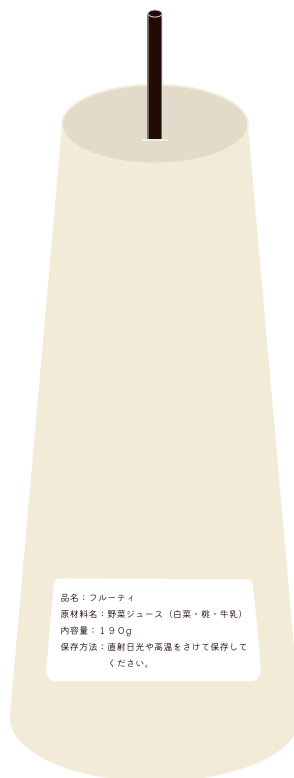


Image2

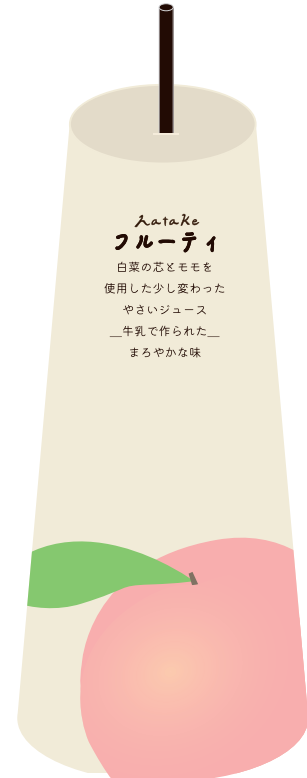


Image3

「温泉旅館の三つ折りリーフレット」

別府市・鉄輪にある「鉄輪温泉 八葉」のリーフレットデザイン。
写真を多く配置し実際の旅館の雰囲気が伝わるようにデザインしました。また、リーフレットの外面には旅館のことだけでなく附近の観光地情報のことも記載しています。別府市には様々な温泉の地区がありますが、鉄輪にある温泉旅館なのですぐに立ち寄れる観光地を鉄輪に絞って選びました。

POINT

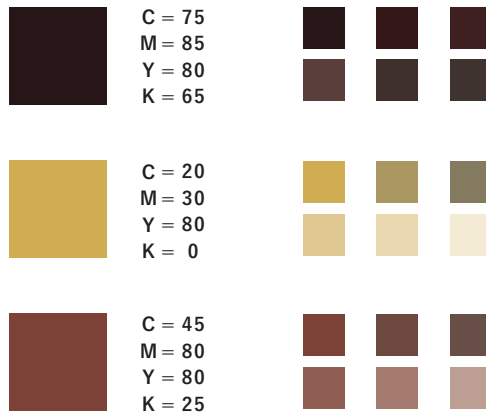
① 観光地情報を記載する

アクセスや施設についての情報だけ記載するのではなく、別府市を中心とした観光地についても記載することで宿泊されるお客様に足を運んで頂けるよう工夫しています。

② 旅館の雰囲気に合った色選び

旅館のおしゃれな雰囲気を保ちつつ高級感が出るように金色をサブカラーとして用いています。全ての箇所を使用するのではなくバランスを見ながら選んでいます。

コンセプトカラー



客室のご案内



本館



別館



鉄輪温泉を源泉100%掛け流し離れ和室



鉄輪の湯けむりを客室から一望できる離れ和洋室



〒874-0046
大分県別府市鉄輪上5組

アクセス

- 別府ICから車で10分
- 大分空港から車で45分
- 鉄輪バス停から徒歩3分
- 鉄輪口バス停から徒歩10分

近くの観光地へ

志高湖	21分	地獄蒸し工房 鉄輪	1分
耶馬深	57分	別府地獄めぐり	3分
うみたまご	21分	鉄輪むし湯 足蒸し	2分
別府ラクテンチ	17分	湯けむり展望台	2分

施設のご案内

- 総部屋数 8室
- 収容人数 約20名
- 温泉(鉄輪温泉/貸切)
- 専用無料駐車場完備

ご予約・お問い合わせ

【受付時間】9:00~22:00

☎ 0977-27-8484

✉ beppuhachiyu@gmail.com



[1日8室限定] 湯けむりに佇む、美食と名湯の大人の隠れ宿



大分県産の食材に拘った…
記憶に残るお料理を



八葉自慢の割烹会席



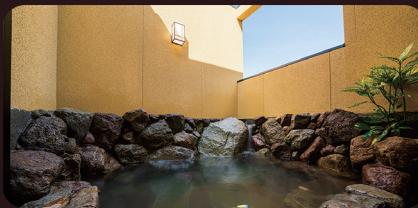
海鮮盛り合わせ



皇後牛の温泉蒸し(自家製かぼすポン酢)



温泉



鉄輪温泉を源泉100%掛け流し

【貸切風呂】午前6時30分~午前9時/午後12時~午後24時
当館に3つご用意しており、無料でご利用いただけます。ご利用の際は
鍵をお渡し致しますので、フロントまでお声掛けください。

【泉質】ナトリウム塩化物泉

【特徴】鉄輪温泉の泉質である塩化物泉は、「美人成分」と言われているメタけい酸を多く含んでおり、肌につやと潤いを与えます。
鉄輪温泉はメタけい酸の含有量が日本の温泉の中でもトップレベルに多い事が特徴です。

館内のご案内



個室でのお食事

【個室の食事処】

別館・本館にご宿泊のお客様は、朝食を個室食事処でご提供致します。

フライヤー

Flyer

「新・忘年会フライヤー」

京都府にある岡崎庵の新・忘年会のフライヤー。
カラーは色指定であった赤系をメインで配色し岡崎庵の写真の雰囲気合うように、また華やかが出るように金色もサブカラーとして配色しました。

POINT

華やかなフライヤー

会場の華やかな写真を活かすためコンセプトカラーで使った2色も写真の色と近い色を選びサブカラーとして金色も配色しました。

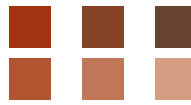
シルエットで変化を

アクセスや駐車場についての情報はアイコン表示をすることで差別化をはかり、ひと目見てわかるように変化をつけています。

コンセプトカラー



C = 6
M = 85
Y = 100
K = 35



C = 20
M = 30
Y = 80
K = 0



岡崎庵で集う

忘・新年会



メニューの一例

VICE O OKAZAKI 紅ズワイガニのカクテル
オマール海老と鎌倉野菜のサラダ
生海苔とウニの冷製パスタ
鮮魚のポワレと仏産天然キノコボルチーニのソース
仏産シャラン鴨ムネ肉のローストジェノパソース など

※メニューは予告なく変わることがございます

大人 2時間飲み放題付き.....5,000円(税込)
未成年2,000円(税込)
6歳未満無料



近隣に無料
駐車場完備



地下鉄東西線
「東山駅」より
徒歩7分

岡崎庵/京都市左京区岡崎円勝寺町91-65

お問合せ先

☎ 075-762-1616

✉ party@llb.co.jp

「老舗和菓子店のロゴリニューアル」

架空の和菓子店のロゴをリニューアルするという体で制作しました。
 現代風のロゴにリニューアルしパッケージにも使えるようにしてほしいとのことで
 パッケージに載せても周りのデザインと合うようにしています。団子が5個ささって
 いる「名物 串団子」とお茶も提供しているため、団子とお茶をデザインに取り入れ、
 団子はより本物の質感が出るよう工夫しています。



コンセプトカラー



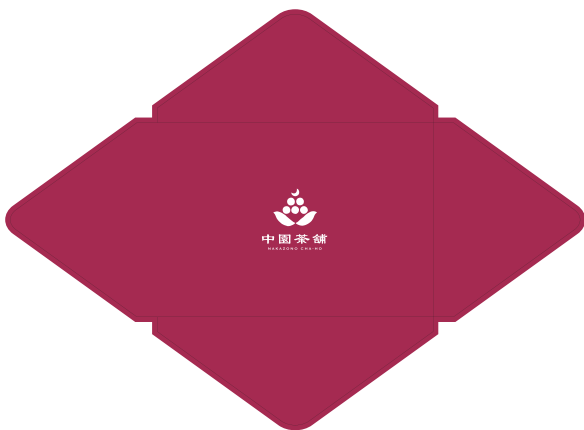
C = 50
 M = 100
 Y = 60
 K = 0



△ 店舗外観 △



△ 封筒 △



オモテ



ウラ

「脱毛(エステ)サロンのロゴデザイン」

脱毛エステサロン「fast one」のロゴデザイン。
サロンのコンセプトが従来の脱毛サロンと違い、「速い」「安い」というだけでなく、品質も認められブランディングされており1人1人に寄り添ったサービスという意味もこめて「fast one」というサロン名が付けられています。コンセプトから「新しさ」を感じ、頭文字の「F」をモチーフに若葉をイメージしてデザインしました。



Fast One

ヨコ型



Fast One

タテ型

コンセプトカラー



C = 80
M = 80
Y = 80
K = 65



ポ ス タ ー

Poster

「タカハソレノイドコンテスト ポスコン」

ソレノイドコンテストの賞の中にイグソレノイド賞(あまりにバカバカしく役に立たないもの)という賞がありました。ソレコンで遊びのような要素があるのならポスコンも同様に”あそび”があってもいいのではと思い、ポスターとしての役割も果たせるようにバランスを取りながら制作しました。少しインパクトを持たせたかったのでアメコミ風のデザインにしています。

POINT

遊びを取り入れたデザイン

作業着を着た人形ロボットがソレコンの説明をしているなど、あまり見ないことだと思います。しかしながら、ソレコンに遊びがあるならポスコンのデザインにも遊びを取り入れています。

アメコミ風

インパクトを持たせるためアメコミ風にしています。まるで、どこから飛び出してきたかのようなデザインになるよう制作しました。

コンセプトカラー



C = 6
M = 12
Y = 85
K = 0



C = 0
M = 0
Y = 0
K = 100

DO YOU KNOW SOLENOID?



応募受付期間

2022年

1月7日(金)



2月10日(木)

応募資格
ものづくりが好きな人なら
だれでも(グループも可)

第9回 タカハ ソレノイド コンテスト

ソレ コン

●応募方法

タカハ機工ホームページからご応募ください。
作品内容を記入、写真・動画(2分以内)を投稿して頂きます。
※動画にはソレノイド使用箇所と製品名(型番)を明確にしてください。

●作品の条件

- ・タカハソレノイドを使用していること。
- ・縦・横・高さは概ね各50cm以内とする。
- ・何度動かしても壊れない丈夫なつくりであること。

●作品の公開等

入賞した作品は、弊社ホームページにて公開。
また、弊社が出展する展示会で作品を展示させていただきます。
審査会後すぐにTV取材等が予想されるため受賞作品の発送をお願いします。

●賞および副賞

- ①ソレコン大賞 1作品(賞金10万円/ソレノイドギフト券5万円分)
- ②技術賞 1作品(賞金5万円/ソレノイドギフト券3万円分)
- ③いいね!賞 3作品(賞金3万円/ソレノイドギフト券2万円分)
- ④イグソレコン賞※ 1作品(賞金2万円/ソレノイドギフト券1万円分)

※あまりにバカバカしく役に立たないもの

●結果発表

2022年2月下旬

●問い合わせ先

タカハ機工株式会社
TEL 0948-82-3222 メールアドレス solcon@takaha.co.jp
タカハ機工 ソレコン事務局 まで

●審査員



審査員長
土佐備道氏

(明和電機 代表取締役社長)

1993年にアートユニット「明和電機」を結成。
ユニット名は彼らの父親が過去に経営していた
会社名からとったもの。



特別審査員
見ル野楽司氏

(株式会社ミルノプロ 代表取締役)

「シブすぎ技術に男泣き!」「ロッカク」
「敏腕編集!インコさん」など著書多数。

審査員 タカハ機工社内審査員

「カフェのDMデザイン」

並木街珈琲のDMデザイン。
看板商品であるパンケーキの写真をメインで使い、珈琲やその他料理の写真は小さく配置しています。オープンした日にちで制作しており実際に配布することを想定して制作しました。

POINT

1 大切なところは大きく分かりやすく

オープン日やキャッチコピーなど目立たせたいところはウエイトを太くするなど強弱をつけ、ポイントを分かりやすく。

2 写真

看板商品をはじめ実際のメニューの写真を載せることで、店舗に行ったことがない方もDMで楽しんで頂けるよう、フェアやグランドメニューの写真も載せています。

コンセプトカラー



