PORTFOLIO

PORTFOLIO

福岡デザイナー学校　ファッション学科
下川　太陽

CONTENT

about me
my history
my strengths
my styling
market research

about me

2006年3月21日

下川 太陽

趣味・特技
・音楽を聴く

・人間観察

この業界に入ろうと思ったきっかけ

高校生の頃ネット上でとてもおしゃれな人を見つけそこでとても服に興味を持った。 服をしごとにしようと思った理由は、 もともと両親や周囲の人に接客が向いているといわれていて、 自分も人と話すのが好きだったので接客メインの仕事をしたいと思っていて、 するなら好きなこと仕事にしたい！と思いそのころ好きだった服を合わせようと思ったのがきっかけだった。

扱えるスキル

★★★☆☆

Ps ★★☆☆☆

資格 免許

普通自動車第一種運転免許
全商簿記実務検定 3級
全商情報処理検定 3級
全商ビジネス文書実務検定 3級
全商ビジネス計算実務検定 2級

my history

小学生

人と話すのが大好き

とにかく人と話すのが大好きだった
物心ついたときから近所の人やすれ違う人に話しかけていたらしい。
体を動かすことも好きでいろんなところで走り回っていた。

中学・高校

接客業に興味を持つ
服に興味を持つ

喋るのは相変わらず大好きだった。
両親や周囲の人に接客業に向いてると言われ、 興味を持った。 このころから服に興味を持ち出し自分で買ったりするようになった。

専門学校

いっぱい知識をつけ
販売員を目指した

服と接客の二つに関われる仕事がしたいと思い服飾の専門学校に入学。
服のデザイン、 縫製に苦戦しながらもデザイン関係とビジネスの両立しながら学校生活を楽しみながら過ごす。

現在

行きたい就職先に行く

授業やインターンシップを通してただ知識があるだけじゃだめ。 ただ喋れるだけじゃだめと改めて思い信頼され愛される定員になりたい。
相変わらずデザイン関係は苦手。

my strength

私の 2 つの強み

1
小学生の頃から褒められている笑顔

昔から担任の先生や部活の先生から褒められています。 そのため、 販売職として必要なスキルだと思っているので活かせると思います

2
必要最低限のパソコンスキル

私は高校生の頃商業科に所属しており、 そこでエクセルとワードの検定勉強に励みました。 そのため今必要とされるパソコンスキルの最低限の知識は持っていると思います。 他にも簿記電卓の検定勉強にも励みました

my styling

USED

USED

point

いつもグレのースウェットには黒のパンツを合わせていたのでたまには違う色も使ってみようと思って茶色を合わせてみた。 上がゆったりしているので少したいとめなフレアパンツを合わせた

point

黒のデニムが着たかったのでデニムに合う色のスウェットを着用してモノトーンで統一感をだした。

USED

USED

point

トップスが緑の色と白を基調にしているのでどちらにも合う黒の着用しようと思い、 デニムが好きなので黒のデニムを着用した。

market research

ブランドリサーチ

ブランド情報

リサーチ日	2025/2/21	時間帯	18:00～19:45	気温	5 ℃		
曜日	金曜日	気候	晴れ	商業施設	ソラリアプラザ2F	アミュプラザ博多6F	VIORO B1
リサーチブランド	BEAUTY＆YOUTH UNITEDARROWS green label relaxing					カテゴリー	メンズ レディース

売り場顧客・ディスプレイ・接客について　BEAUTY＆YOUTH 19:00

客層	気づき・考察
女性のお客様が多かった。 夫婦で訪れている人も多かった。	やっぱり女性のお客様が多かった この月でも冬服が多く見えるのはまだ寒い日が続くと予想しているからだと思う
ディスプレイ	
床が石が使われていて棚は木材が使用されていた。	
接客	
私が見たときは接客している人がいなかった。	

売り場顧客・ディスプレイ・接客について　UNITEDARROWS 19:45

客層	気づき・考察
時間が閉店時間ぎりぎりだったのでお客様はいなかった。	時間がぎりぎりになってしまい全然調べることが出来なかったが店員さんの話によると今日は年齢層は高めで男性客しか来なかったらしい。
ディスプレイ	
床が木材が使われており棚は木材と石が使われていた。	
接客	
声掛けのみだった。	

売り場顧客・ディスプレイ・接客について　green label relaxing 18:00

客層	気づき・考察
年齢層は広めだったが若めの人はいなかった。 男女比は半々だった。	女性のお客様が大半なのかなと思っていたが思ったより男性のお客様もいておどろいた。
ディスプレイ	
店内は白のライトが使われておりハンガーも棚も木材が使われていた。	
接客	
声掛けがあったがいらっしゃいませだけだった。	

共通点と相違点

客層	気づき・考察
BEAUTY＆YOUTHとgreen label relaxingは女性のお客様が多いと感じた。	顧客の部分ではBEAUTY＆YOUTHとgreen label relaxingは女性のお客様が多いのは予想通りだったUNITEDARROWSは男性客しか来ないと予想する。 ディスプレイのデザインが全て統一された感じで驚いた
ディスプレイ	
3ブランドも石と木材しか使われていなかった。	
接客	
全て共通していらっしゃいませの声掛けしかなかった。	

ブランドリサーチ

ブランド情報

リサーチ日	2025/2/22	時間帯	17:45～19:00	気温	4°C		
曜日	土曜日	気候	曇り	商業施設	ソラリアプラザ2F	アミュプラザ博多6F	VIORO B1
リサーチブランド	BEAUTY＆YOUTH UNITEDARROWS green label relaxing					カテゴリー	メンズ レディース

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

BEAUTY＆YOUTH 18:00

客層	気づき・考察
年齢層は低めだった。女性のお客様しかいなかった。	同じフロアにレディースブランド多くありそれで女性のお客様が多いのかなと思った。
ディスプレイ	
冬物のアウターが多く並んでいた。 春物が少しあったが冬物が目立っていた。	
接客	
自分は受けていないが常に笑顔で対応しており他のアイテムも紹介していた。	

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

UNITEDARROWS 17:45

客層	気づき・考察
年齢層は高めだった。男性のお客様しかいなかった	地下にはレディースものを扱うブランドがないので女性のお客様が来ないのかなと思った。 女性が着れる服のイメージが無いのも来ない理由かと思った。
ディスプレイ	
一番目立つところに自社製品が置いてあった。 扱っているアイテムごとに売り場が分かれている。	
接客	
店に入るとすぐ声掛けがあった。 少し悩んでいると商品の紹介をしてくれた。	

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

green label relaxing 19:00

客層	気づき・考察
男性客より女性客のほうが多かった。 女性は若めのお客様で男性は高めのお客様だった。	同じフロア近くの売り場には女性ものを扱うブランドが多くあったので女性が多いのかなと思った。
ディスプレイ	
春物の商品が多く目立った。 コラボ商品が一番見やすいところにあった。	
接客	
お客様が声をかけるまで待っている感じだった。	

共通点と相違点

客層	気づき・考察
BEAUTY＆YOUTHとgreen label relaxingはやっぱり女性が多いUNITEDARROWSは男性しかいない	BEAUTY＆YOUTHもgreen label relaxingも同じフロアにレディースブランドが沢山おいてあることに気付いた。 このことから女性のお客様が多いのかなと思った。
ディスプレイ	
春物が少し入ってきていたがまだ冬服がメインに売られている	
接客	
BEAUTY＆YOUTHは他のアイテムも紹介していたがUNITED ARROWSは一つの商品を詳しく説明していた。	

ブランドリサーチ

ブランド情報

リサーチ日	2025/2/23	時間帯	12:00～13:15	気温	5.6℃		
曜日	日曜日	気候	晴れ	商業施設	ソラリアプラザ2F	アミュプラザ博多6F	VIORO B1
リサーチブランド	BEAUTY＆YOUTH UNITEDARROWS green label relaxing					カテゴリー	メンズ レディース

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

BEAUTY＆YOUTH 12:30

客層	気づき・考察
今日は家族連れのお客様が多かった	徐々に徐々に冬物が減っているように感じた。三連休の真ん中なので家族でお出かけする人が多くなって家族連れのお客様が多い要因なのかなと思った。
ディスプレイ	
昨日よりアウターが減っているように感じた。	
接客	
自分は受けてないが家族連れの接客を見た感じ一人ではなく 二人ともに商品を説明していた。	

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

UNITEDARROWS 12:00

客層	気づき・考察
昼間なのにお客様が居なかった。	売り場が4つのゾーンに分かれており自分が欲しい商品のゾーンに行けばすぐ見つけれるのでとてもわかりやすいと感じた
ディスプレイ	
商品の並びは変わっていなかった。 自社製品は固まって置いてあり見やすい配置になっていた	
接客	
声を掛けたら笑顔で対応してくれた。 ネットでの購入法や探し方まで教えてくれた。	

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

green label relaxing 13:15

客層	気づき・考察
今日も女性のお客様が多かった。	男性の商品もあるのに男性のお客様が少なすぎる。 ここの店舗だけ模様替えが早い
ディスプレイ	
冬物が完全に奥に移動していた。	
接客	
接客を受けている人がいなかった。	

共通点と相違点

客層	気づき・考察
やはり女性のお客様が目立つ。 三連休なのにお客様が少なかった。	三連休なのにお客様が少ないのはちょうどお昼時だからなのかなと思った。 BEAUTY＆YOUTHとgreen label relaxing がお客様が多いのは施設内にごはんを食べる所があるからだと思った。
ディスプレイ	
green label relaxingだけ春物を出すのが早いと思った。 UNITEDARROWSはまだ冬服メインになっている。	
接客	
共通して常に笑顔で接している。 声をかけられるまで待っているのでどんな人でも入りやすい。	

ブランドリサーチ

ブランド情報

リサーチ日	2025/2/24	時間帯	15:45～17:00	気温	4.4°C		
曜日	月曜日	気候	晴れ	商業施設	ソラリアプラザ2F	アミュプラザ博多6F	VIORO B1
リサーチブランド	BEAUTY＆YOUTHUNITEDARROWS UNITEDARROWS green label relaxing					カテゴリー	メンズ レディース

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

客層
一人で来ている女性客が多かった。 男性客は夫婦で来ている人が多かった。
ディスプレイ
冬物はほとんどなくなっており、春物に変わっていた。
接客
女性の店員が多く女性客に一対一でついている所を多く見た。

BEAUTY＆YOUTH 17:00

気づき・考察
今日は年齢層が高めだった。 いつもこの時間帯は夫婦で訪れているお客様が多いイメージだと感じた。

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

客層
インバウンド客が多かった。 女性のお客様が居なかった。
ディスプレイ
昨日と変わりがほぼなかった コラボ商品が少し見にくいと感じた
接客
お客様と一緒に店内を回りながら説明していた。 英語での説明もこなしていた。

UNITEDARROWS 16:30

気づき・考察
商品の値段が比較的高いブランドなので円高の影響でインバウンドのお客様が増えているのかなと思った。

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

客層
今日は男性のお客様が多かった。 女性のお客様もちらほら見えた。
ディスプレイ
生地が薄めの商品が主役になっている配置になっていた。 もう完全に春の商品に代わってきている
接客
商品を見ているお客様に声掛けをして丁寧な説寧をしていた。

green label relaxing 15:45

気づき・考察
すぐ横に阪急がありそこの階層の取り扱っているブランドがgreen label relaxingのターゲット層ではないブランドなのでお客様が集まらない理由なのかなと思った。

共通点と相違点

客層
今日は男性のお客様の数が目立った。 UNITEDARROWSにしかインバウンドのお客様がいなかった。
ディスプレイ
昨日よりも春物が増えていたがUNITEDARROWSはまだまだ冬物が多く残っていると感じた。
接客
お客様一人一人を大切にしているんだなととても感じさせる接客を店員全員がしていた。

気づき・考察
UNITEDARROWSだけがインバウンドのお客様が入っている理由はWeChatなどのSNSを活用して成果がでている証拠だと思う。

ブランドリサーチ

ブランド情報

リサーチ日	2025/2/25	時間帯	17:20～18:15	気温	9 ℃		
曜日	火曜日	気候	晴れ	商業施設	ソラリアプラザ2F	アミュプラザ博多6F	VIORO B1
リサーチブランド	BEAUTY＆YOUTHUNITEDARROWS UNITEDARROWS green label relaxing					カテゴリー	メンズ レディース

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

客層	気づき・考察
今日は男女二人で来ている人が多かった。 それでも女性のお客様が多い。	昨日までは冬服が少しあったが今日行った時には、無くなっていた。平日の夕方なのでまだ仕事をしている人が多いので少ないのかなと思った。
ディスプレイ	
春物が前に来ており、冬服がもう無くなっていた。	
接客	
店員さんが二人しかおらず接客してる場面が見当たらなかった。	

BEAUTY＆YOUTH 18:00

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

客層	気づき・考察
若めの男性のお客様が多く見られた。 今までの中で一番お客様が多かった。	今日は最近の中では暖かい方だったので外に出る人が多くお客様が多いのかなとおもった。 雑談を挟みながらなので声をかけられるのが苦手な人でもリラックスして受けれるのかなと思った。
ディスプレイ	
商品の並び自体は変わっていなかったがデニムが増えていた。 もう半袖の商品が出ていた。	
接客	
雑談を挟みながらの接客をしていた	

UNITEDARROWS 18:15

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

客層	気づき・考察
旅行で来ている男性のお客様の一人だった。 大学生ぐらいの年齢だった。	今日は阪急のほうにお客様が沢山いたので少なかったのかなと思った。
ディスプレイ	
冬物が完全になくなり春物しかなかった。	
接客	
受けていない	

green label relaxing 17:20

共通点と相違点

客層	気づき・考察
今日は全体的に若いお客様が目立った気がした。 逆に高めのお客様はまったく見当たらなかった。	UNITEDARROWSだけ取り扱う商品の衣替えが遅い。 半袖が置いてあるのは先取りなのかなと思った。 春休みに入ったから若いお客様が増えたのかなと思う
ディスプレイ	
BEAUTY＆YOUTHとgreen label relaxingはまったく同じタイミングで冬物が無くなった。UNITEDARROWSだけ半袖があり衣替えのタイミングが違う	
接客	
BEAUTY＆YOUTHとgreen label relaxingは接客をしている場面が少ないと感じた。	

ブランドリサーチ

ブランド情報

リサーチ日	2025/2/27	時間帯	16:10～19:30	気温	9°C		
曜日	水曜日	気候	晴れ	商業施設	ソラリアプラザ2F	アミュプラザ博多6F	VIORO B1
リサーチブランド	BEAUTY＆YOUTHUNITEDARROWS UNITEDARROWS green label relaxing					カテゴリー	メンズ レディース

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

BEAUTY＆YOUTH 19:00

客層	気づき・考察
20代後半ぐらいの女性のお客様が多いと思った。 男性のお客様は一人で40代ぐらいでスーツを着用していた。	同じ形をした商品を並べておくことでお客様も見やすいし似たような商品もすぐ見つけやすいようになっている
ディスプレイ	
夏物は端にまとめておいてあった。 色や商品の形を統一してハンガーにかけてあった。	
接客	
声をかけるタイミングや距離感の取り方が上手だなと思った。	

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

UNITEDARROWS 19:30

客層	気づき・考察
男性のお客様一人と女性のお客様一人が一緒に来ていた。 年齢は30代ぐらいで二人ともカジュアルな服装をしていた。	店員一人一人の接客の仕方には差があると感じた。 それでも共通してお客様のことを一番に考えていると思う。
ディスプレイ	
値段が高い商品は同じ場所に並べてあった。 ここでは素材が同じ商品が統一されておいてあった。	
接客	
LEEの商品を見ていると、特注の商品ですよと教えてくれた。	

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

green label relaxing 16:30

客層	気づき・考察
女性のお客様が今日も目立ったが、男性のお客様もいた。	コラボ商品のディスプレイや商品を見てすぐ帰るお客様が多い。全体的にお店に入ってすぐ出ていくお客様が多い印象を受けた。
ディスプレイ	
シャツやアウターが前に並べてありシャツやトレーナーは奥のに並べてあった。コラボの商品を見てすぐ帰るお客様が多い。	
接客	
寄り添うような感じな接客だと感じた。	

共通点と相違点

客層	気づき・考察
19時を回っていたので仕事終わりのお客様が多いのかなと思った。	お客様が入ってくる数は多いがすぐに出ていく人が多いと感じた。BEAUTY＆YOUTH以外コラボしている。
ディスプレイ	
共通して半袖は奥のほうに並べてあった。 色・形・素材を分けて並べてある。	
接客	
実際に店員さんに聞いてみたところ一人一人こだわっているところが違った。	

ブランドリサーチ

ブランド情報

リサーチ日	2025/2/27	時間帯	16:10～19:30	気温	9°C		
曜日	水曜日	気候	晴れ	商業施設	ソラリアプラザ2F	アミュプラザ博多6F	VIORO B1
リサーチブランド	BEAUTY＆YOUTHUNITEDARROWS UNITEDARROWS green label relaxing					カテゴリー	メンズ レディース

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

客層	気づき・考察
20代後半ぐらいの女性のお客様が多いと思った。 男性のお客様は一人で40代ぐらいでスーツを着用していた。	同じ形をした商品を並べておくことでお客様も見やすいし似たような商品もすぐ見つけやすいようになっている
ディスプレイ	
夏物は端にまとめておいてあった。 色や商品の形を統一してハンガーにかけてあった。	
接客	
声をかけるタイミングや距離感の取り方が上手だなと思った。	

BEAUTY＆YOUTH 19:00

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

客層	気づき・考察
男性のお客様一人と女性のお客様一人が一緒に来ていた。 年齢は30代ぐらいで二人ともカジュアルな服装をしていた。	店員一人一人の接客の仕方には差があると感じた。 それでも共通してお客様のことを一番に考えていると思う。
ディスプレイ	
値段が高い商品は同じ場所に並べてあった。 ここでは素材が同じ商品が統一されておいてあった。	
接客	
LEEの商品を見ていると、特注の商品ですよと教えてくれた。	

UNITEDARROWS 19:30

売り場顧客・ディスプレイ・接客について

客層	気づき・考察
女性のお客様が今日も目立ったが、男性のお客様もいた。	コラボ商品のディスプレイや商品を見てすぐ帰るお客様が多い。全体的にお店に入ってすぐ出ていくお客様が多い印象を受けた。
ディスプレイ	
シャツやアウターが前に並べてありシャツやトレーナーは奥のに並べてあった。コラボの商品を見てすぐ帰るお客様が多い。	
接客	
寄り添うような感じな接客だと感じた。	

green label relaxing 16:30

共通点と相違点

客層	気づき・考察
19時を回っていたので仕事終わりのお客様が多いのかなと思った。	お客様が入ってくる数は多いがすぐに出ていく人が多いと感じた。BEAUTY＆YOUTH以外コラボしている。
ディスプレイ	
共通して半袖は奥のほうに並べてあった。 色・形・素材を分けて並べてある。	
接客	
実際に店員さんに聞いてみたところ一人一人こだわっているところが違った。	