

# PORTFOLIO

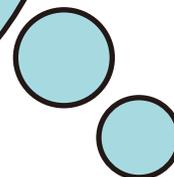
***Fukuoka Designer Academy***  
***Fashion Department***

**Miu Kaneko**



# **Contents**

- **My Profile**
- **My Styling**
- **Web Design**
- **Original Textile Design**
- **Pamphlet**
- **My Sewing Collection**
- **Presentation**
- **Market Research**



キャラクター名「病みかわちゃん」  
私がポートフォリオを紹介します！



Adobe Illustrator と  
ibisPaint X を使って作成しました



# My Profile

---

**NAME: Miu Kaneko**

**福岡デザイナーアカデミー ファッション学科**

## 趣味

- ガチャガチャ
- 料理
- 絵を描く

## Qualification

- 情報処理技能検定 2 級取得

## アルバイト歴

お客様とよく話してる  
からと言われておもて  
なしリーダーを任された



## おもてなしリーダーとは

- お客様に快適に過ごしてもらう  
ために、接客に専念する人
- 従業員のトレーニングをサポート  
したりなど店舗全体に目を配る



# ・作った料理・お菓子



# ・コレクション





**クロスオーバーサミットでお客さん  
に喜んでもらいたくて商品と一緒に  
メッセージカードを描いて入れました。**



# My Styling



メインカラーは水色・白・黒。  
ポイントはチェーン、服とレッグカバー  
のダメージをダメージにしたことです。



モノトーンコーディネート。  
冬のアイテムのふわふわフーズに  
ニットをあわせて統一したことが  
ポイントです。

ショート丈のトップスに少しフレアの  
ワイドパンツでボリュームもありつつ  
スッキリしたシルエットにしたことが  
ポイントです。





# Web Design



制作時間…270分

使ったソフト

- Illustrator
- Photoshop





Mii

ホーム アカウント

商品一覧 商品検索 ご利用ガイド カート

全ての商品 地雷系 量産型 サバル系 ガーリー系 ゴシック系 学生服

全ての商品

Mii

Home icon, Search icon, Heart icon, Shopping cart icon

フィルター

オススメ



ニット長袖 ¥5,000



スカート ¥6,000



シャツネクタイ ¥7,000



blue



red



black



ニット長袖・兼用 ¥5,000

ワンサイズ

数量 1

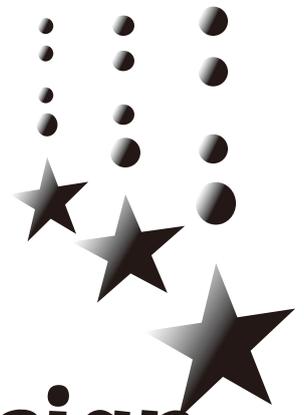
34ポイント獲得

カートに入れる

レビューを見る

# Concept



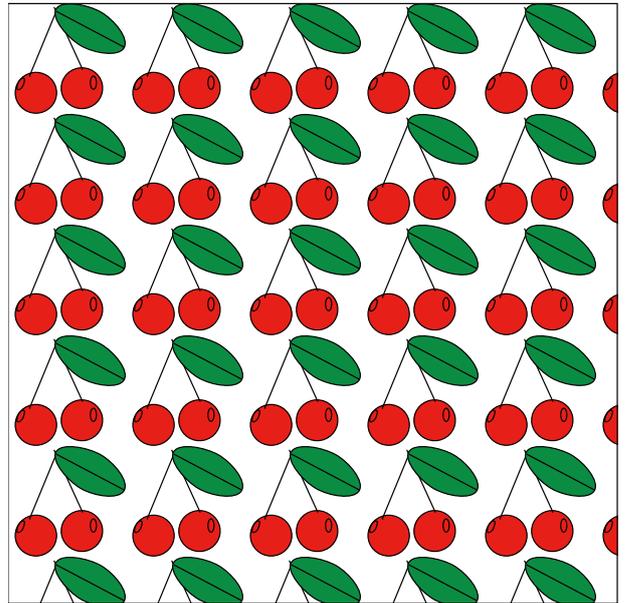


# Original Textile Design

## さくらんぼ柄

### ●こだわりポイント

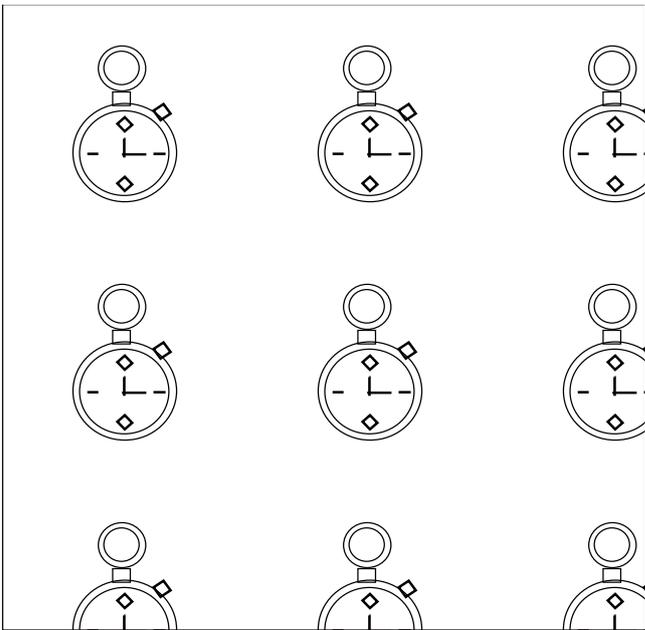
ポートフォリオのモチーフを  
イメージし実に少し光を入れ  
ました。



## 懐中時計柄

### ●こだわりポイント

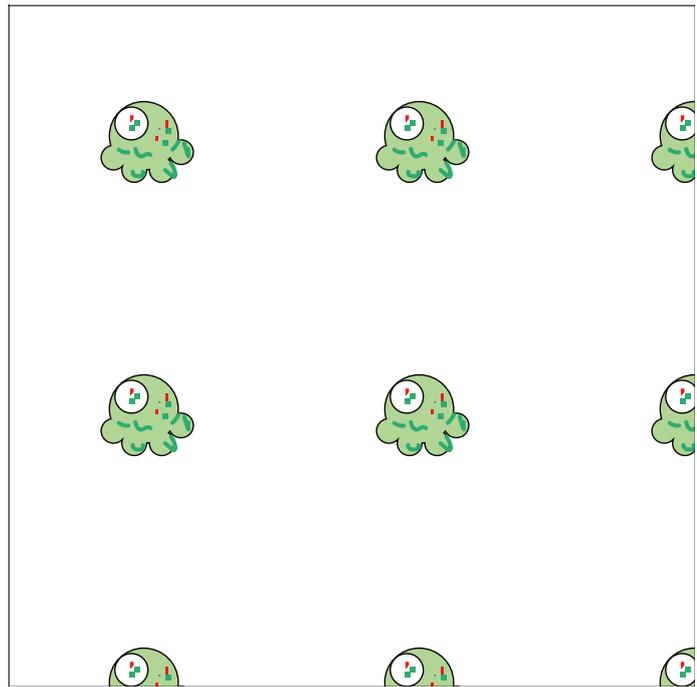
不思議の国のアリスの懐中時計の  
イメージし数字をトランプのダイヤ  
にしました。



## ポッピングシャワーアイス柄

### ●こだわりポイント

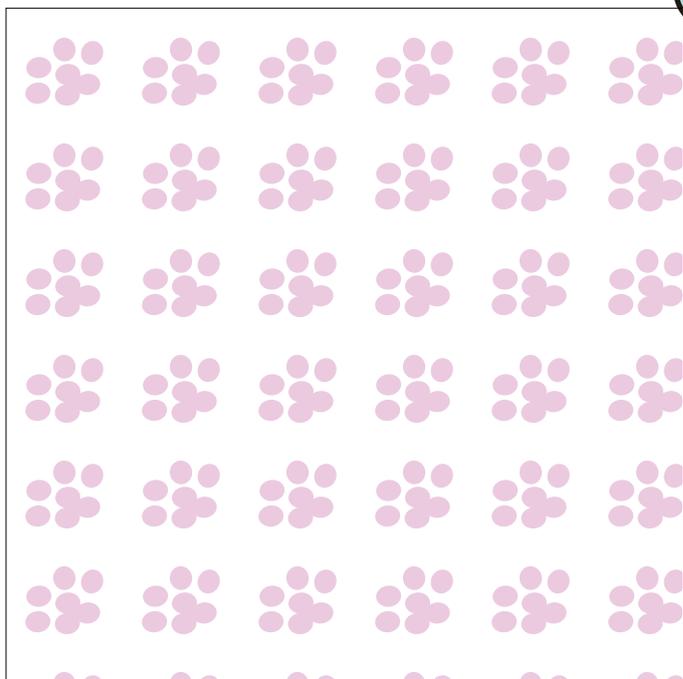
ポップロックキャンディー（なかのフツフツ）を表現できるようにこだわりました。



## 猫の足跡柄

### ●こだわりポイント

猫の肉球をイメージして形にこだわりました。





# Pamphlet

## 表裏表紙



## Styling



## 内容

### #大人フェミニン

袖にフリルでかわいさもあり、重くなりがちな黒のロングスカートを手色のトップスで上品で大人な雰囲気。



### #ネクタイブラウス

ネクタイブラウスにフレアとボリューム感があるスカート。靴は個性的なルーズソックスでデザインにべるとがありアウトレンドに。



### #韓国風

ワンポイントのショート丈のトップスにパンツの横にリボンがありシックな雰囲気。



### #ねこ耳

ダメージニットとワイドパンツにねこ耳帽子で雰囲気あるストリートコーデ。

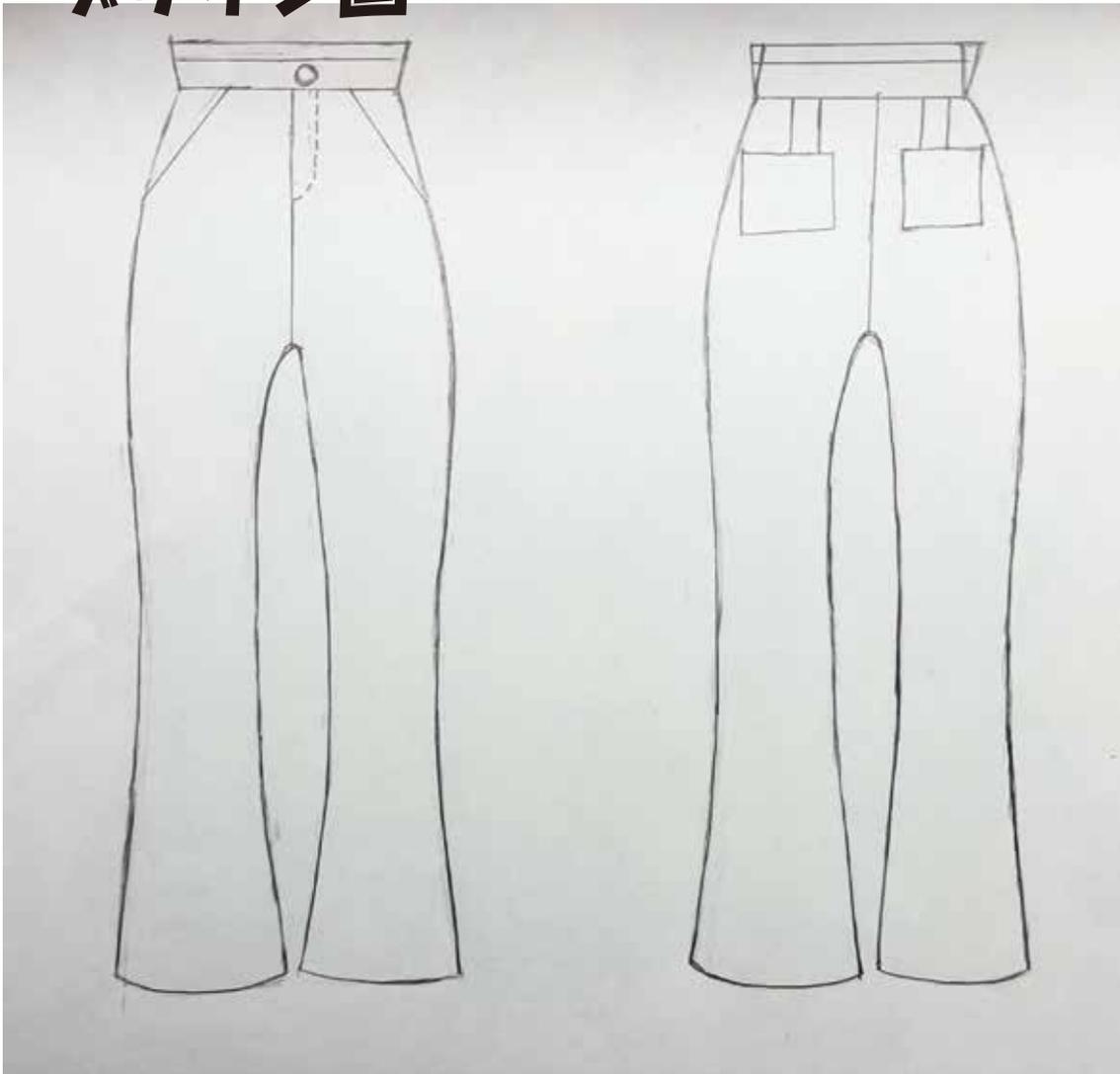




# My Sewing Collection

・オリジナルパンツ

デザイン画



2024/12/17 作成

ストレッチのフレアパンツがコーディネート  
の主役になるようにしたかったのでこの  
デザインにしました。

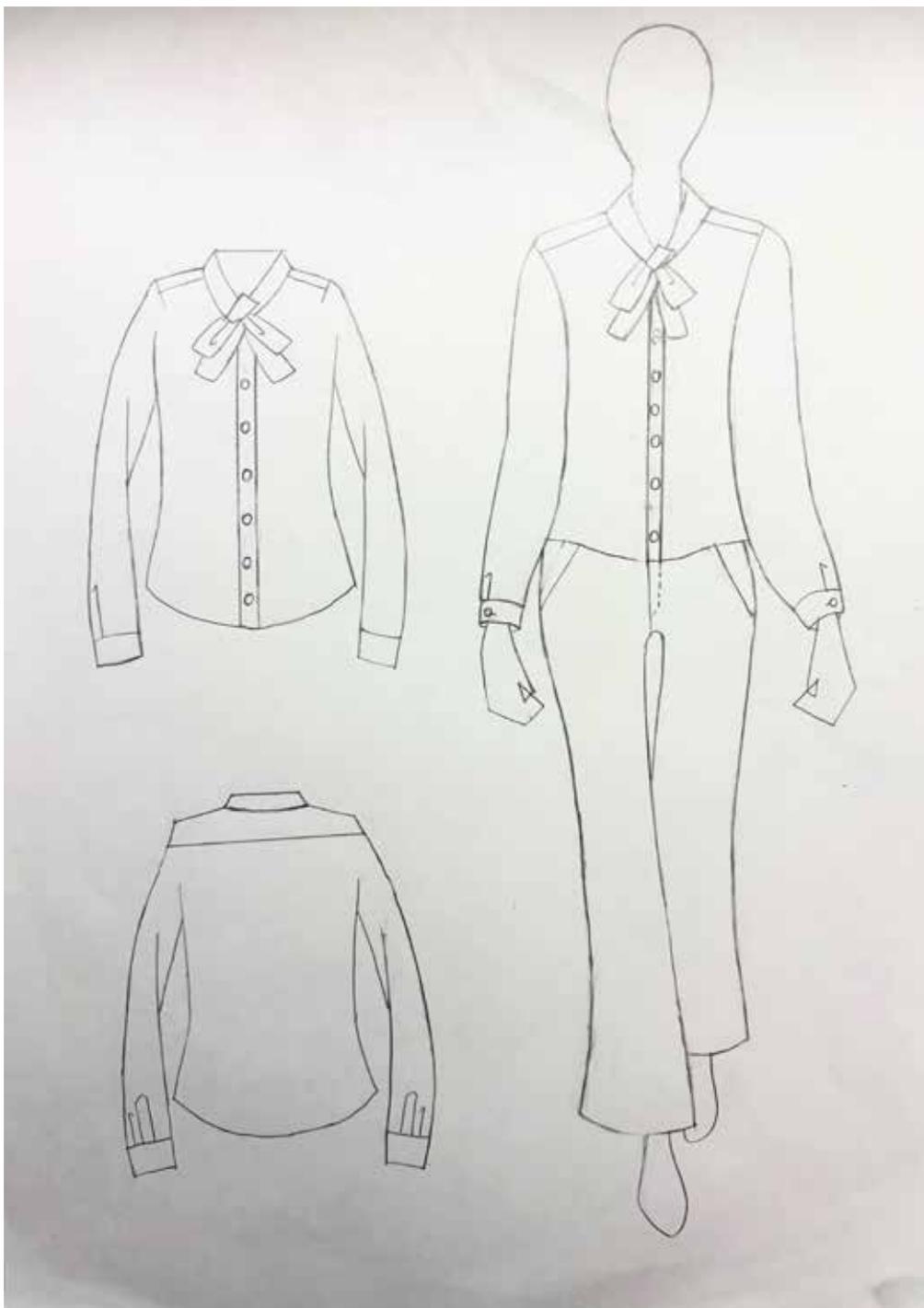
# ・ 作品



後ろに4本のタック



## ・ デザイン画



**2025/2/18  
作成**

**ボーズブラウスを  
縫ってみたいくて  
このデザインに  
しました。**

# • 作品

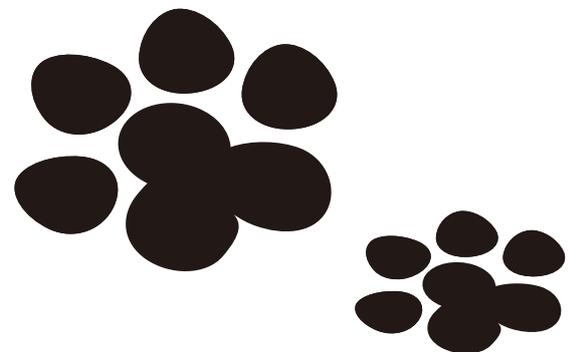


コーディネート



# プレゼンテーション 資料

---



# STRIPE<sub>Int'l</sub>

## 新ブランド提案

福岡デザイナーアカデミーファッション学科

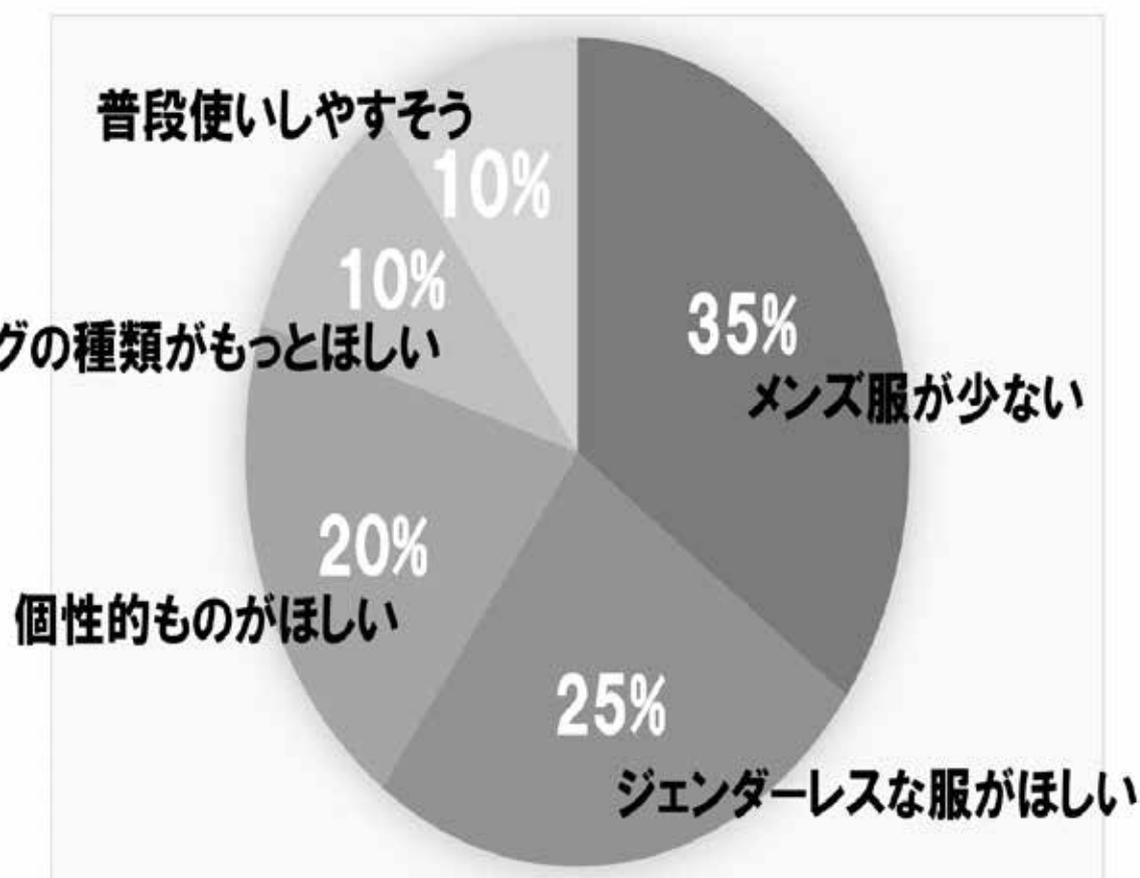
金子 美有

新ブランド提案にあたり、貴社ブランドについて、10～40代男女にアンケートを取りました。

(サンプル数:50)

- 普段使いしやすそう
- もう少し個性的なものがほしい
- ストリート系がほしい
- ジェンダーレスな服がほしい
- シンプルで可愛いものが多い
- メンズ服が少ない
- 靴やバッグの種類がもっとほしい

## ★アンケート結果で最も多かった意見



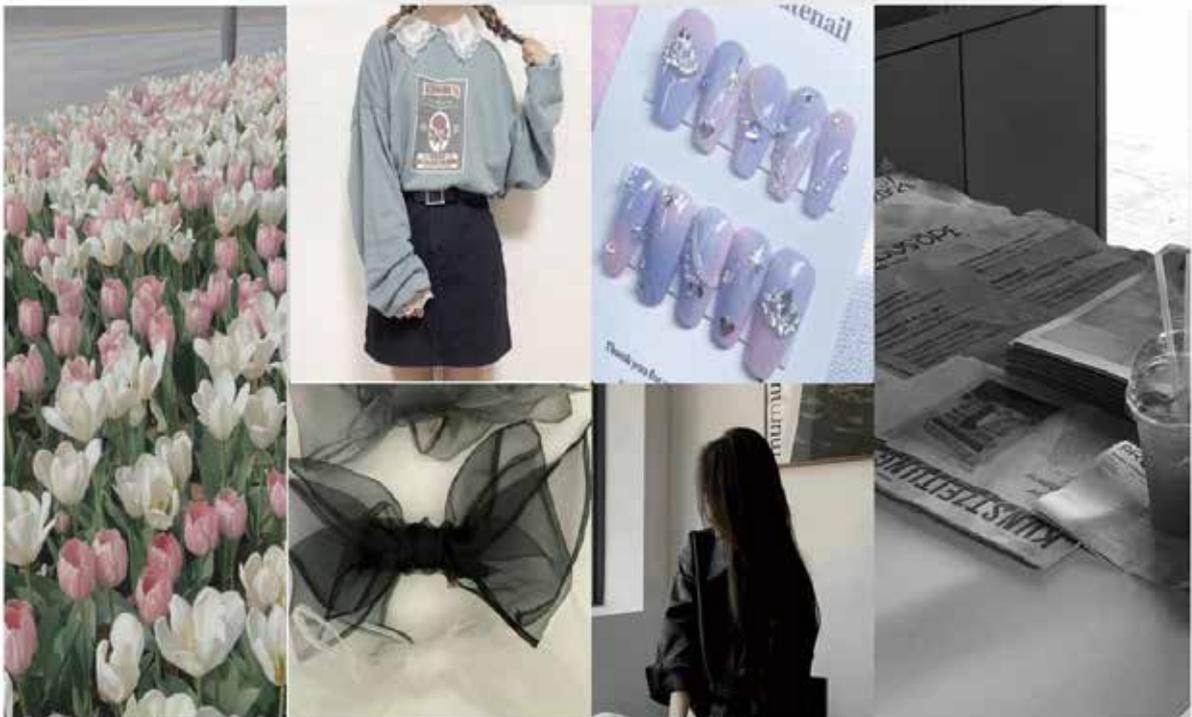
Enon

# Enon(エノン)

フランス語で輝きという意味の『Eclat』と、  
かわいい・かっこいいという意味の『mignon』の  
二つを合わせたブランド

自分らしく輝く

## ブランドイメージ



# ターゲット イメージ

## ★対象年齢

10代後半～30代後半

## ★価格帯

プライスゾーン  
¥4,000～12,000

## ★オケージョン

・ソーシャル 0%  
・オフィシャル 30%  
・プライベート 70%

## ★アイテム

・アウター 30%	パンツ 25%
・インナー 10%	靴・バッグ 25%
・スカート 10%	

## ★サイズ

S 10% M 20% L 20% F 50%

# 出店先 イメージ

## ★ショッピングモール



イオンモール福岡

## ★ファッションビル



福岡パルコ

# イメージモデル

掲載雑誌/メディア



## 出口夏希

女優  
ファッションモデル



128.2万人



# ブランドポジショニング

高価格

シンプル

カジュアル



CRAFT  
STANDARD BOUTIQUE

AMERICAN HOLIC



DIESEL

Enon



MUJI  
無印良品



低価格

# スタイルイメージ

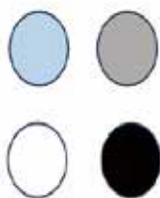
季節:春

## ファッションイメージ

レディース:フェミニン70%  
カジュアル30%

メンズ:カジュアル60%  
トレンド40%

## メインカラー



# メインアイテム



「水色ブラウス」

¥4,300

Size レディース:S M L



「ネクタイブラウス」

¥4,500

Size メンズ:S M L



「プリーツスカート」

¥4,000

Size レディース:S M L



「フレアパンツ+」

¥5,000

Size レディース:M L  
メンズ:M L



# ジャケット・靴・バッグ



「ジャケット」

¥5,800

Size:Free



「厚底スニーカー」

¥6,000

Size レディース:S M L

メンズ:S M L



「厚底ブーツ」

¥6,000

Size Free



「ショルダーバッグ」

¥7,700



# ブランドリサーチレポート

## ブランド情報

リサーチ日	2024/11/12	時間帯	15:30~16:00	気温	16°
曜日	火曜日	天候	晴れ	商業施設	天神ソラリアステージ
リサーチブランド	earth music&ecology			カテゴリー	レディース

## 注目アイテムについて

アイテム画像	素材	気づき・考察
	ポリエステル : 47%	ポリエステルは、シワになりにくい、耐久性が非常に高く、洗濯しても縮むことが少ないので長く着ることができると思いました。
	ナイロン : 28%	
	アクリル : 21%	
	毛 : 4%	
商品	展開サイズ	
2 Wayオフショルニットプルオーバー	Free	
価格	展開色	
5,599円(税込)	白、赤、グレー、灰色、黒	

## ラインナップ、ディスプレイ、接客について

リサーチ内容	ラインナップ	気づき・考察
	トップスの方がボトムスよりも全体的にありました。	トップスがボトムスより多めで色々な形のデザインがありました。また、ジャケットも豊富でした。  ボトムスは、デニム・ポリエステルぱんつなどもあったが、ロングスカートが多いように感じました。
	ディスプレイ	
	ボトムス・シューズが見やすく陳列されていました。	
接客	笑顔が良くてフレンドリーで話しかけやすかったです。	

## 売り場、顧客について

売り場	気づき・考察
earth music&ecologyは、天神ソラリアステージ5階ファッション売り場でエスカレーターのすぐ傍にありました。5階フロア客層はばらばらで10~40代くらいで夫婦が多かった。	きれいめからシンプルなデザイン、シルエットがあるため着やすく客層が広いと感じました。
顧客	ディスプレイが多かったのでコーディネートを組みやすいと思いました
家族、個人の女性客	

# ブランドリサーチレポート

## ブランド情報

リサーチ日	2024/12/18	時間帯	15:00~15:30	気温	10°
曜日	水曜日	天候	曇り	商業施設	天神ソラリアステージ
リサーチブランド	earth music&ecology			カテゴリー	レディース

## 注目アイテムについて

アイテム画像	素材	気づき・考察
	ポリエステル : 100%	ポリエステル100%は、綿などの天然素材に比べて速乾性が高く、濡れてしまっても短時間で乾くことが特徴だと思いました。
	チュール部分	
	ナイロン : 100%	
	商品	
	チュール肩リボンニットブルオーバー	Free
	価格	展開色
	4,999 (税込)	アイボリー、グレー、ピンク

## ラインナップ、ディスプレイ、接客について

リサーチ内容	ラインナップ	気づき・考察	
	アウター・ニットが多くあるように感じました。	アウター・ニット・小物が多くあり、11月にはなかったマフラーもありました。 全体的に2WAY ITEMが多かったので着こなしの幅が広がると思います。また、ブランドAreemのコラボみたいなディズニーをモチーフとしたバック・服がありました。ディスプレイとかに何点かディズニー商品を置いてもいいと思いました。	
	ディスプレイ		11月にはなかったマフラーも陳列されていました。
	接客		聞いたら丁寧に説明してくれて分かりやすかったです。

## 売り場、顧客について

売り場	気づき・考察
売り場は、リサーチした時間帯はお客様は少なめで個人の人が多いように感じました。客層はばらばらで20代から50代くらいでした。	沢山のお客様に買ってもらえるように女性らしいシルエットやデザインを取り入れてもいいと思いました。
顧客	
個人の20代くらいの女性	

