



illustration

by Machida Riko

■ PROFILE ■



福岡デザイナーアカデミー
イラストレーション学科

町田 梨湖

■ HOBBY ■

読書、本屋巡り、散歩

■ 本屋で ■

趣味が読書なこともあり本の表紙を見るのが多く、本の表紙の中ではデザインとイラストが上手く使われており、ジャンルによって多彩な嗜好年代の人に合わせてそれらにもたくさん種類があることに気づいた時、自分もイラストと目を引くデザインを用いて知らない人にも興味を持ってもらいたいと思いました。

■ SKILLS ■

- *Adobe Illustrator* ★ ★ ★ ★ ★
- *Adobe Photoshop* ★ ★ ★ ★ ★
- *Drawing* ★ ★ ★ ★ ★
- *Planning・Proposal* ★ ★ ★ ★ ★

私の強みはイラストを用いて物事を伝える事です

幼い頃から絵を描くことが好きでしたが、言葉で人に気持ちを伝えるのは苦手でした。それは高校を卒業するまで変わりませんでした。しかし、専門学生になりイラストを用いてやりたい事、して欲しい事を伝えることが自分にも出来ると気づきました。なので、イラストを用いて伝えるという技術で、人の目を引き心に残るようなデザインを作りたいと思っています。

キャラクターデザイン

雲をモチーフにしてキャラクターデザインをしました。
モチーフに合わせて服の裾が柔らかく広がるようになっています。

ラフ画の時点では灰色に黄色という配色でしたが、進めていくうちに、水色に黒をサブカラーとして入れアクセントカラーを桃色に変更しました。こちらの案のほうがキャラクターの衣装と見た目の女の子らしい色に合うと考えたからです。

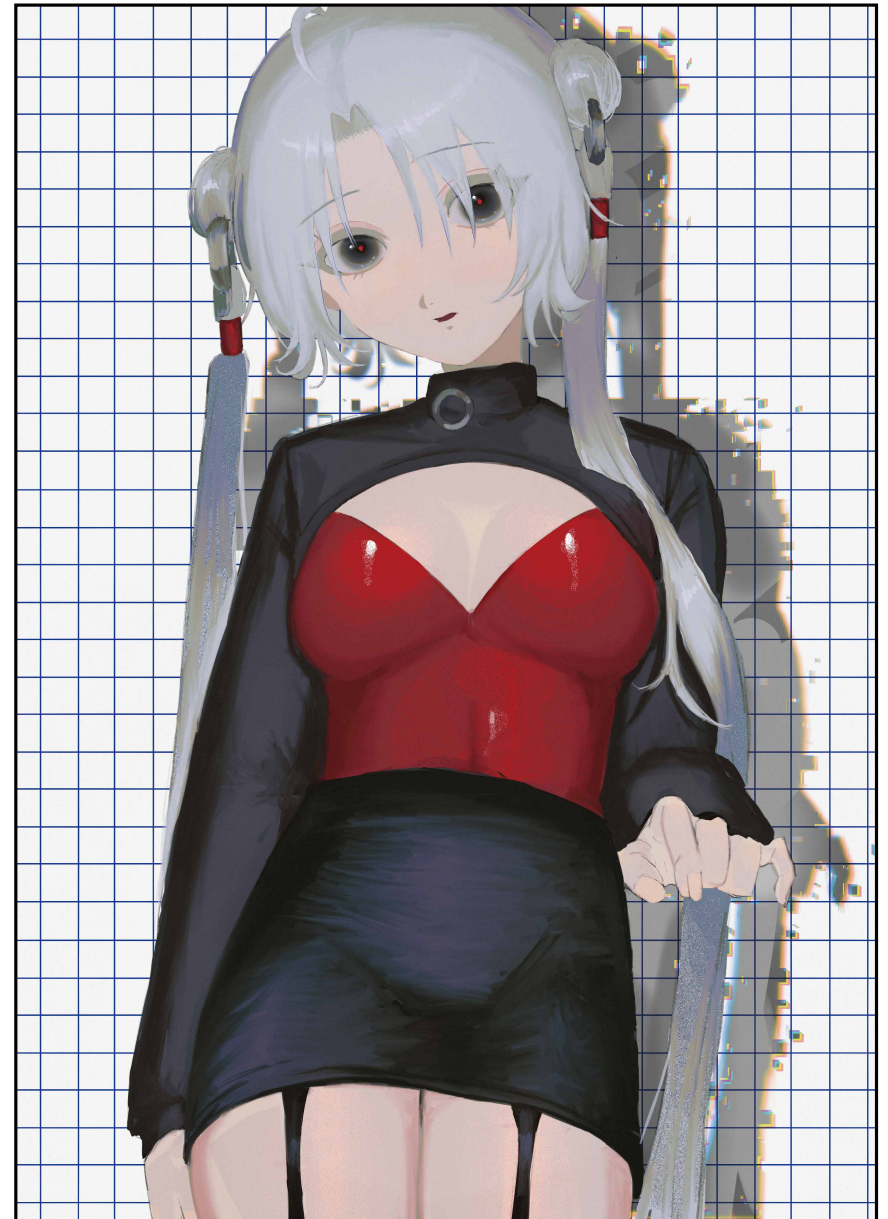


キャラクターデザイン

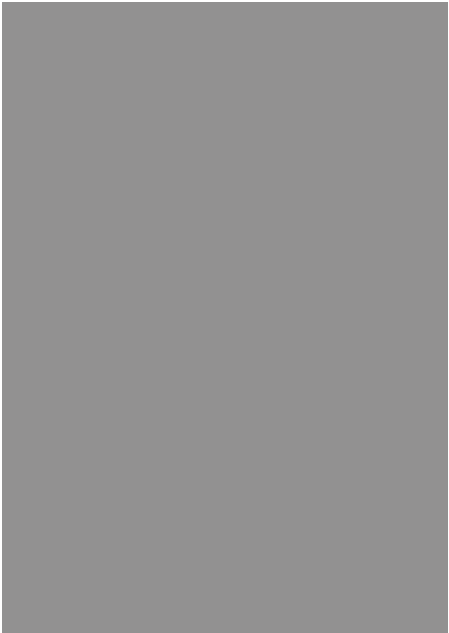
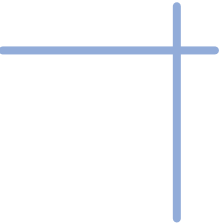


▲
無機質で少し冷たい雰囲気少女を作ろうと考えて描きました。あえて左右対称にすることで機械的な印象をつけています。無彩色に赤をアクセントカラーでいれる配色を意識しました。

一枚絵の方もキャラデザで意識したことを考えながら書



ベクターイラスト



アビスパ福岡選手グッズイラスト



左：紺野和也選手

中：奈良竜樹選手

右：城後寿選手

アビスパ服の選手のグッズイラストを想定して描いたものです。

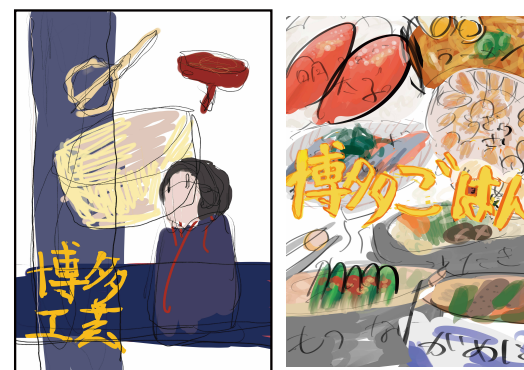
依頼相手の方からの指定は全身イラストであること、アビスパのロゴ、エンブレム、ズボンに背番号入れること。Tシャツはユニフォーム風で、背番号名前をいることでした。

描く選手に指定はありませんでした。なので、アビスパの中でも特に人気のある選手を調べて書きました。

バイサイドプレイス博多 壁面デザイン

画像サイズ 243.3×172.0 (mm)
解像度 600~850dpi
イメージ 福岡博多
ターゲット 博多の人、海外の人

博多の伝統工芸や、文化をモチーフにした壁面ポスター制作だったので 3 つほどラフ案を考えました。ボツ案の2つはテーマが伝わりにくいと考えました。なので一番博多の文芸品をアピールしているというのがわかりやすいものに、しました。



一枚絵制作過程



WEB サイトのバナーイラストに使用するという想定で書きました。

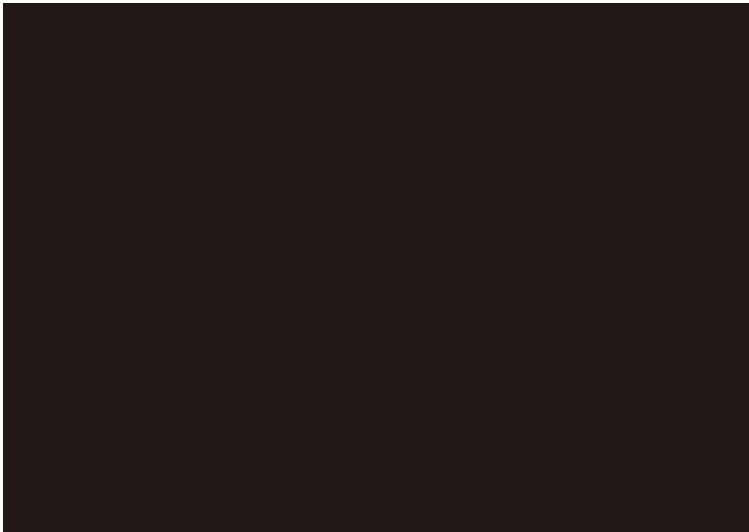
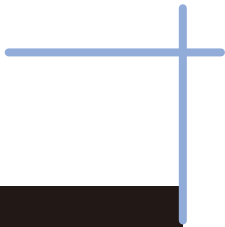
化粧品会社 WEB サイトのバナーを想定したので髪型や服装は奇抜なものではなく、現代の女性らしいものにしました。アイシャドウや口紅、ネイルを書きより化粧品をアピールしたいという事が伝わるようにしています。

キャラクターデザイン

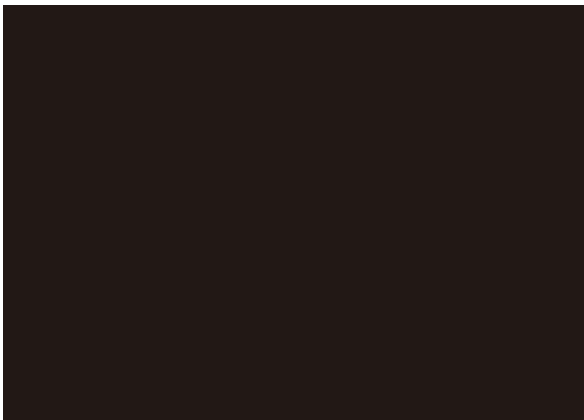
WEB サイトのバナーイラストに使用するという想定で書きました。
化粧品会社
WEB サイトのバナーを想定したので髪型や服装は奇抜なものではなく、現代の女性らしいものにしました。アイシャドウや口紅、ネイルを書きより化粧品をアピールしたいと

WEB サイトのバナーイラストに使用するという想定で書きました。

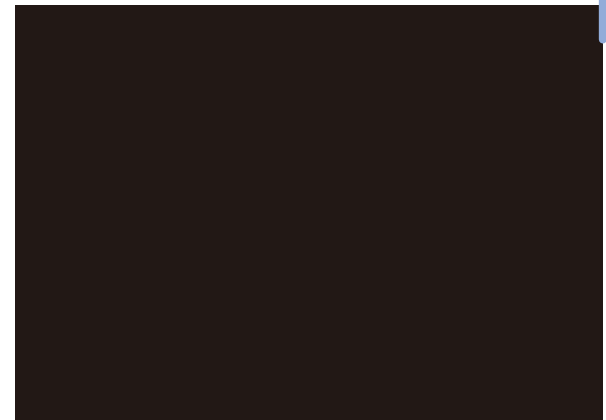
化粧品会社 WEB サイトのバナーを想定したので髪型や服装は奇抜なものではなく、現代の女性らしいものにしました。アイシャドウや口紅、ネイルを書きより化粧品をアピールしたいと



WEB サイトのバナーイラストに使用するという想定で書きました。
化粧品会社 WEB サイトのバナーを想定したので髪型や服装は奇抜なものではなく、現代の女

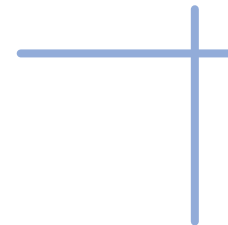


WEB サイトのバナーイラストに使用するという想定で書きました。
化粧品会社 WEB サイトのバナーを想定したので髪型や服装は奇抜なものではなく、現代の女



WEB サイトのバナーイラストに使用するという想定で書きました。
化粧品会社 WEB サイトのバナーを想定したので髪型や服装は奇抜なものではなく、現代の女

ホークス企画



福岡ソフトバンクホークス御中

グッズ企画書

Fukuoka SoftBank Hawks New design PLANNER

Fukuoka Designer Academy
Department of Illustration
Machida Riko

従来のホークスグッズ

ホークスのグッズは色数が多くとても派手なものだったり、ひためてソフトバンクホークスのグッズだとわかる！

特に選手の容姿や、イラストが使われているものはとても目立つ、ファンからするととても嬉しい。



福岡ソフトバンクホークスのあたらしいグッズ考案のために作った企画書。

最近流行りのグッズ

宇治市ゆるキャラ

しかし最近のグッズはアニメやゲームのキャラクターグッズでも、キャラのモチーフやエンブレムだけを使用したシンプルなものが多い。

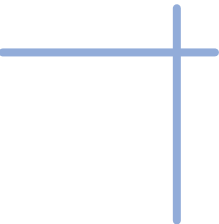
特にステーションナリーグッズは家の外で使うことが多く、シンプルなデザインのほうが使いやすい。



そこで……

シンプルなデザインの社会人向け手帳で大人向けグッズを！





手帳・カバー



B6サイズ

今まで販売されていた手帳と比べるとかなりシンプルなデザインのカバーの手帳。これにより、今まで採手なデザインを譲けてきた社員の方でも気楽に持ち運びができる。

色柄は、ソフトバンクホークスのイメージカラーの黒と少しくすみだ藍色。チームのロゴマークがエンボス加工で入っており、某社がついている。

手帳・中身



中のスケジュール帳の部分は社員の人がたっぷり予定を書き込めるようにワイークリー・リボンリボンでやる。日付欄にはイベントや試合の日程、選手の誕生日が書いてあり、右下に選手や球団のマル秘情報等のファンが喜ぶ内容が書いてある様子を添える。

他にも野球 PayPay ドームへの地図等、見た目はシンプルながら、中身の内容でファンの方に興味を持ってもらう。

スケジュール費用

手帳本体印刷製本費用

株式会社オーエム、印刷・製本の宅配プリント
<https://www.takuhaiprint.com>
B6 サイズ200ページ（上製紙・70kg）1000冊で約842,985円
詳しい価格、期間はこちら

河北印刷株式会社
<https://www.kawakita.com/diary/>
500部以上で一律850円、1000部以上は要相談。

手帳カバー製作会社

株式会社スズキ
https://www.suzuki.co.jp/item_list/item-vinylcover/
株式会社三共 https://www.sankyo-oo.com/tebo_cover/
竹野株式会社 <https://www.ta-ke-no.co.jp>
有限会社上尾店 <https://www.kawakami-web.co.jp/index.html>

各社、期間費用は要相談

販売時期

2025年1月からの手帳を作り発売したいので、1~5月までにデータ完成かつ制作会社を探し依頼。その後10~12月頃までに完成品を確保して販売するというスケジュールにしたい。

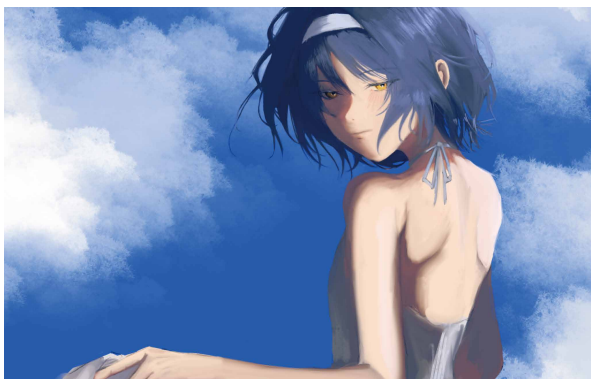
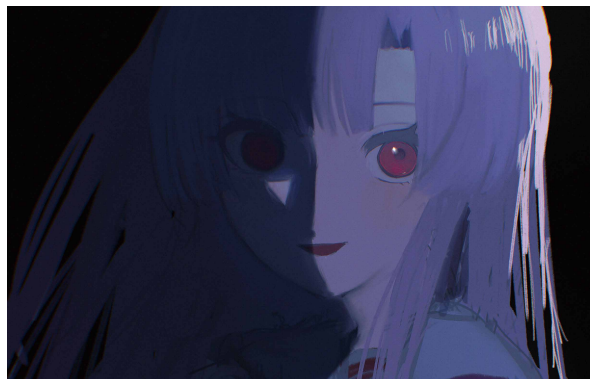
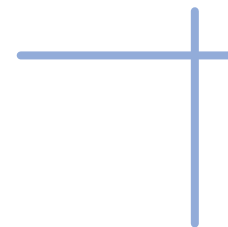
まとめ・このグッズによる効果

ホークスファンは男女どちらでも盛りだくさんが大人の社会人。よって大人らしい落ち着いたデザインの手帳を販売する事と普段使いしやすいグッズになる。そうすると、今まで採手なものは動きまわらなくていい人達に買ってもらえる事がある。

また、手帳は途中で買えたりしづらく長い間使ってもらえることができる。そして手帳の中にホークスの情報を載せることにより、今までよりも球団に詳しくなりファンの方に愛着を持ってもらえる。なので私はシンプルでデザインの手帳を手帳を探したい。



版權・一次創作



使用ソフト

CLIP STUDIO
PAINT
Procreate

デッサン

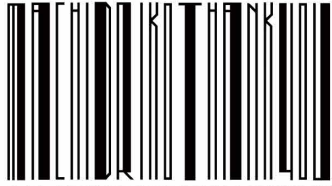


モリエール 8 時間



布をかぶった石膏 8 時間





MACHIDRIKOTHANKYOU

