

# PORTFOLIO

福岡デザイナー・アカデミー

河村 滯月

## PROFILE

kawamura mizuki

# 河村 漣月



● 2005.11.30 生まれ

幼少期は体を動かすことが好きな元気な子供だった。  
絵を描くことや工作が得意だった。

● 2021 光高等学校 総合学科 美術専攻 入学

絵やデザインを趣味の範囲で終わらせるのではなく、本気でやってみたいと思い美術専攻がある高校に進学。  
デッサンや色彩構成、illustrator 操作、after effects 操作を学ぶ。  
瀬戸内デザインコンテストで入賞。

● 2024 福岡デザイナー・アカデミー 入学

様々な画材や画法を学んだり、Illustrator・Photoshopなどの基礎的な知識を身につけ、活用できるよう日々、学習をしている。

## message

幼い頃から絵を描くこと、デザインをすることが好きで自分が作ったもので笑顔になった人を見るのが最も嬉しい瞬間でした。  
『自分の作品でみんなを笑顔に』をモットーに、多くの人を魅了し、誰もが幸せになれるデザインを提供することができるよう日々頑張っています。

## like

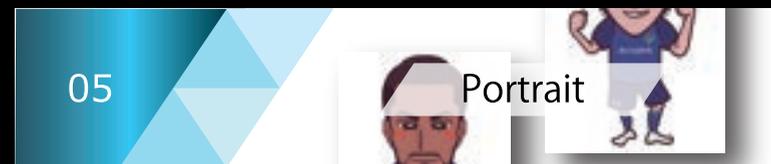
絵を描く  
ゲーム  
動物（特に猫）が大好き。  
最近の趣味は、部屋を自分好みに模様替えすること。

## skills

illustrator ★★★★★☆  
photoshop ★★★★★☆  
after effects ★★★★★☆  
デッサン ★★★★★☆  
企画・提案 ★★★★★☆



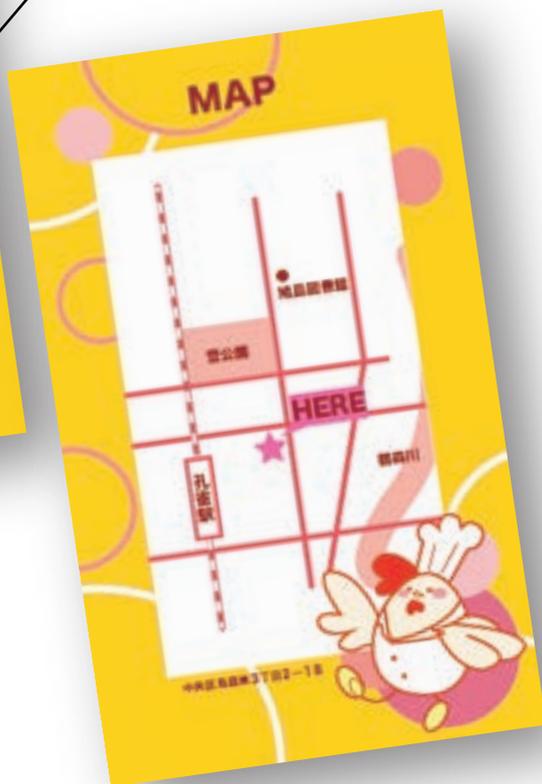
# CONTENTS



# Shop card

## concept

厳選された国産卵を使用している。  
とにかく卵にこだわるオムライス屋さん。



## DESIGN POINT

可愛らしさと卵をイメージさせる丸の  
形がメインのデザイン  
幸せな気持ちを連想させる配色



ROGO  
design

一番=王様というイメージから卵に王冠を  
卵の表情やハートで、『食べると幸せな気持ちになれる』  
というメッセージを表現

鳥のコックさん  
全体的に丸みを意識し、優しい印象に



concept

住みたい家、自分好みの家が見つかる不動産屋。  
自然に優しい物件を扱っている。



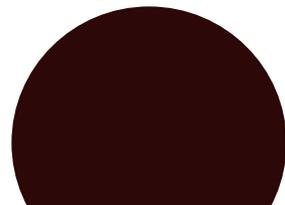
## DESIGN POINT

白い丸を角に配置することで釘で打たれたようなデザインに  
背景に木目を持ってきたので、地図や文字はシンプルにし、盛り込み過ぎないデザイン



ROGO  
design

自分好みの家を見つける=ヤドカリをモチーフ  
別の家の形をしたヤドカリを並べ、ひとりひとりに合わせた物件が見つかることを表現



# Web banner

夏期講習バナー



## DESIGN POINT

文字の配置で目立たせたい箇所を強調。  
青や黄色など教育や夏のイメージカラーを使用。  
どこをクリックしたらいいのかわかりやすいようにデザイン。

快眠枕バナー



## DESIGN POINT

目をモチーフに文字をデザイン。  
文字の色で高級感を。  
ロゴや王冠など見た人への伝わりやすさを意識。

# 三つ折りパンフレット

暮らしに輝きと健康をあたえるヨガ教室パンフレット



暖かいイメージのパンフレットにしたかったので、暖色をメインで使用しました。

初めて三つ折りパンフレットを制作したので、いろいろなパンフレットのデザインを調べながら自分のイメージに合う配置にしました。

書かれている内容が見やすいように文字の配置やあしらいを意識しました。

イラストも取り入れ可愛らしいデザインになるようにしました。

# POP

Ramen shop



アルバイト先のラーメン屋で依頼され、制作。  
店の壁や、印刷しラミネートしたものをメニュー表と一緒に置いてもらっています。

## POINT

派手 過ぎず  
地味 過ぎず

店のカラーが赤と黒で強めの色なので、彩度を調整し目に優しいカラーに。  
店の要望であるポップなデザインになるよう海外のコミカルなイラストを意識しました。



## POINT

文字 だけの  
デザイン

文字メインで制作して欲しいと要望されたのでラーメン屋ぼく力強い文字をデザインしました。

# Portrait

## AVISPA FUKUOKA



- ▶本拠地  
福岡県福岡市
- ▶設立  
1994.9.29
- ▶所属リーグ  
J1 リーグ

クラブ名のAVISPAは、ラテン語AVISから派生したスペイン語。AVIS(アビス)は「鳥」や「飛び立つもの」という意味から、スポーツ文化が地域に根ざすとともに「世界に向けて躍進していくように」との願いが込められている。

AVISPAは蜂を意味し、蜂の行動特性である「集団行動性」「俊敏性」から、チームは「軽快」「統制力」「多様なグループ攻撃」を特徴としている。



シャハブザヘディ選手



小田逸稀選手



紺野和也選手

## UI イラスト



### Shoot Avoid

攻撃を避けながら銃で敵を倒すシューティングゲーム。

世界線は未来、SF。

ゲーム学科との共同制作でUI デザインを担当させていただきました。

### ロゴデザイン

▶銃をモチーフにデザインしました。

メタリックなロゴを要望されたのでメタル感を出しつつ背景と同化しないよう彩度や光沢感を調整しました。



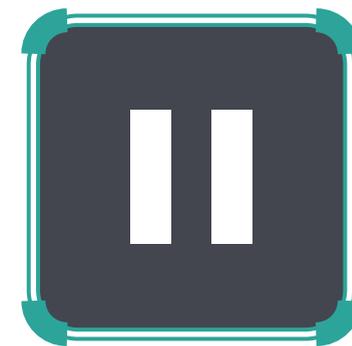
### ロゴ案



## クリア画面



## ポーズ画面



- ▶サイバー感を出すために3色だけのデザイン。  
光のエフェクトで未来感と格好良さを。

TAP TO START

TAP TO START

押すと色が変わる



# Planning

## ホークスオリジナルグッズ提案



お守りと押しポーチを組み合わせた新しい押し活グッズの提案。

既存のグッズは派手なものが多く、バレずに押し活したい人や派手なものが好みではない人向けのグッズが少なかったため、最新はやっている押しポーチと組み合わせた新たなグッズを考えました。

現状

幅広い世代に向けたグッズ展開

多くのコラボグッズ

しかし

周りにバレずに押し活がしたい

派手なグッズが好みではない人向けのグッズが少ない

コラボ押し活したいあなたへ

### お守り×押しポーチ



## 透明お守りミニポーチ

流行りの押しポーチとお守りをかけ合わせた新しい押し活グッズです。表面が不透明のお守りデザイン、裏面には缶バッジや小さめのアクリルスタンドなどグッズを入れられる透明のポケットが付いています。

### ▶ターゲット

10代～20代の若い世代

### ▶発売日

2025年夏（鷹の祭典）7～8月

### ▶販売場所

ドームのショップ、公式サイト

表

80mm

不透明  
お守りの柄

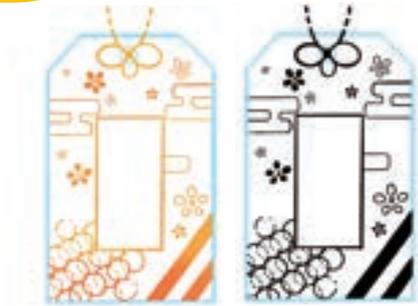
60mm

裏

透明

缶バッジ  
直径56mm～57mm

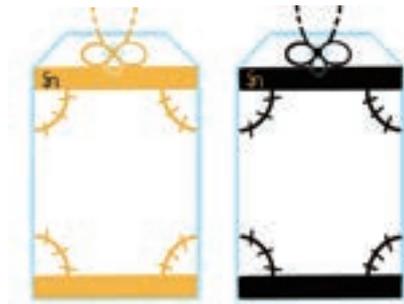
## デザイン案



**和 × 野球**  
 .....  
 和柄と野球の要素を組み合わせたデザイン。左下のデザインは、野球ボールをイメージ。



**ハリーホーク風**  
 .....  
 ハリーホークをイメージ。2本のラインは袖のラインをイメージ。鶏冠や帽子が可愛い。



**シンプル**  
 .....  
 シンプルで男性も使いやすいデザイン。野球ボールの縫い目をイメージ。

お守りにあってもおかしくないデザインを心がけました。

野球と和をうまくデザインに組み込めるようにしっかりと和柄を調べてからデザインしました。

## メリット

1. バレずに推し活したい人を助ける
2. 流行りの推しポーチを新しい方法で楽しむ  
ポーチだと女性向けなイメージ。お守りなら男性も楽しめる
3. グッズの使用・保管に困っている人を助ける  
缶バッジ買ったけどカバンに穴開けたくない....
4. 別のグッズ（缶バッジなど）と一緒に購入してもらえる

## スケジュール

3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
デザイン制作期間						
	透明お守り制作期間					
		印刷加工期間				
					販売開始	

## 制作予算

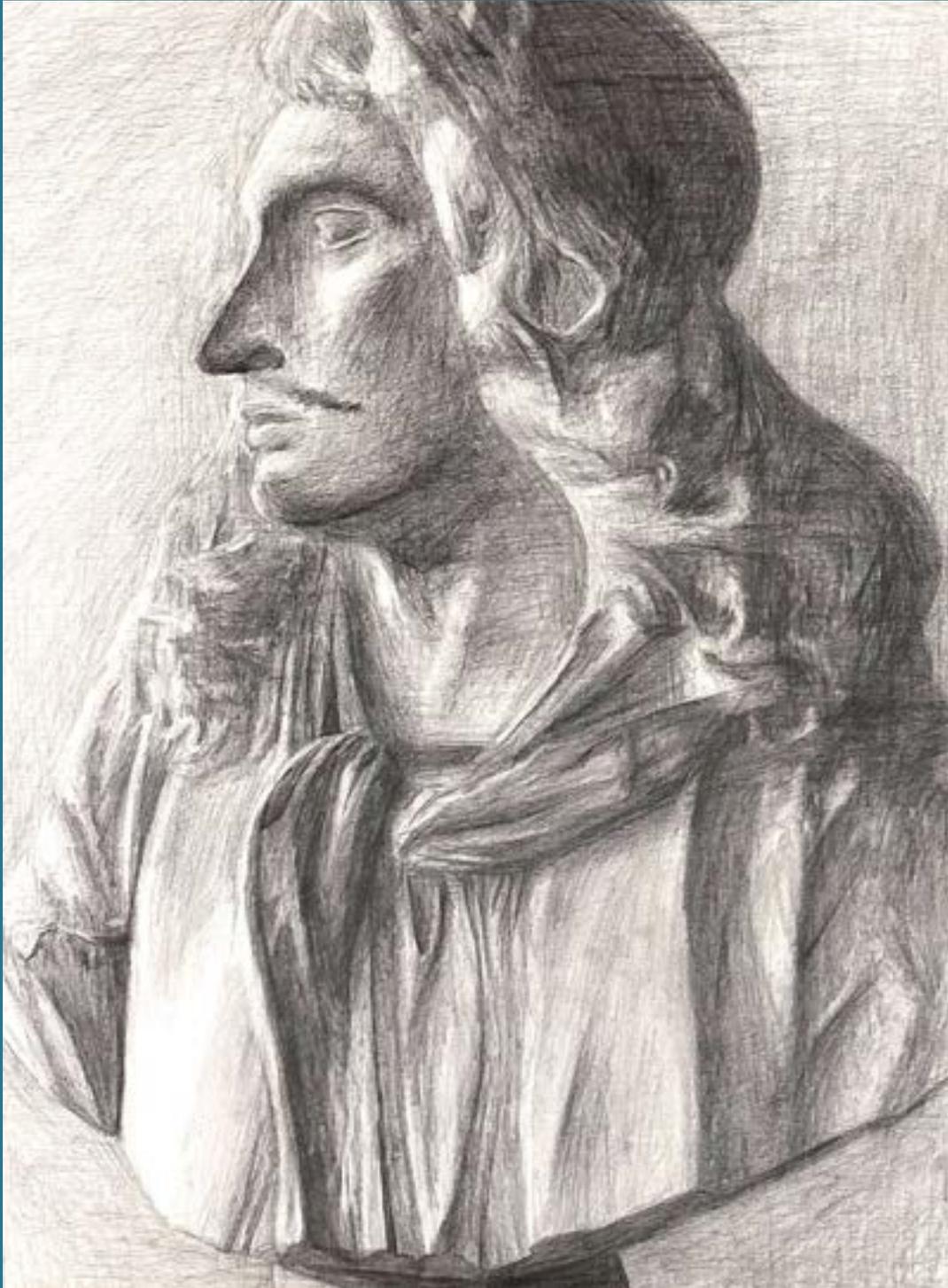
【印刷】モノプロランド <https://monoproland.com> 【型代】50,000~  
 クリアお守り 500円×1個  
 240円×500個  
 220円×700個  
 210円×1000個

## まとめ

バレずに推し活したい、派手なグッズは好みではない。  
 そんなグッズで困っている人を助けたい。  
**最先端の推し活方法**を取り入れ、悩みを持つファンの推し活をサポート。  
**気軽に身に着けられるグッズ開発でコソッと推し活したい人を助けます！**

最後までお読みいただきありがとうございました。  
 ご検討の程、よろしくお願いたします。

# dessin



石膏デッサン  
6時間

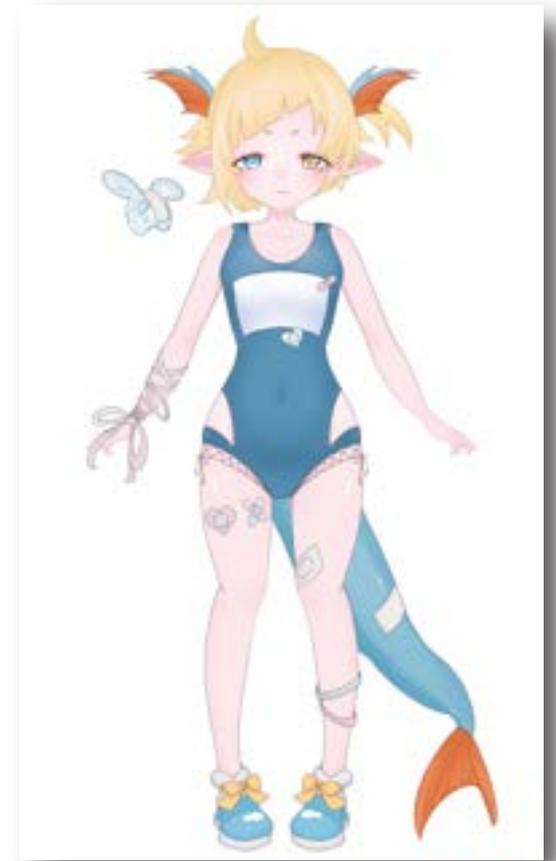


手デッサン  
1時間

モリエール鉛筆デッサン  
8時間

# My illustration

使用ソフト  
Procreate



Thank you for watching