

PORTFOLIO

Graphicdesign & Illustration

maemura misaki



PROFILE



前村 美咲 maemura misaki

専門学校 九州デザイナー学院 総合デザイン学科

2003年8月26日 生まれ

熊本県玉名市 玉名女子高校 出身

甘いものが好きです。



| CONTENTS |

Graphic Design

- 01 VI Planning
- 02 Logo Design
- 03 Leaflet Design
- 04 Art Direction
- 05 Poster Design
- 06 Poster & DM Design
- 07 Font Design
- 08 Competition
- 09 Package Design
- 10 Poster Design

Illustration

- 01 LINE Stamp
- 02 Other Works

Graphic Design



01 VI PLANNING

コンセプト

モコモコのポメラニアンと珈琲に浸れる空間。
糸島産の果物を使ったスイーツも楽しめる。

ペルソナ

店名	DOG CAFE POMEME
場所	福岡
住所	福岡県糸島市
動物	ポメラニアン
料金	入場料 700 円
営業時間	11:00~18:00
ターゲット	10代~20代女性

糸島市について

自然豊かで住み良いまちとして注目されている福岡県・糸島市。
海側エリアは、お洒落な飲食店や雑貨屋が点在し人気観光スポットとなっています。
農産品が有名で、糸島産の野菜はブランド化されており、都心部で高く評価されています。
観光大使として猫が採用されていることから、それに対抗してポメラニアンの観光大使が誕生することも狙っています！



coffee

+



pome



P O M E M E



POMEME black

CMYK 65/70/70/55

RGB 60/40/40



ノベルティ展開



スタッフ用エプロン



ポメ用おやつカップ

人間用カップ & 珈琲豆パック



02 LOGO DESIGN

看板猫と癒しの空間。

パン屋さんとカフェを営業している架空の店舗「KONEKO（こねこ）」のロゴマークデザイン。店主が飼っている看板猫がモチーフのパンや焼き菓子を中心とした商品を販売。

ロゴマークのデザインは、お店の雰囲気とマッチするような、丸みを帯びた可愛らしい雰囲気を表現。また、カフェの暖かくスタイリッシュな雰囲気ともマッチするようデザインしました。



KONEKO brown

CMYK 0/45/55/70

RGB 110/70/40

制作時間 3時間

使用アプリケーション / Illustrator ・ Photoshop



03 LEAFLET DESIGN

リーフレットで、水族館に浸る。

沖縄県にある『美ら海水族館』のA4サイズ三つ折りリーフレットをデザイン。
表面には水槽の写真を一面に配置し、水族館に足を運んだ人はもちろん、
現地に行かなくても、水族館の中を歩いている気分になれるようなリーフレットにしました。
階層やエリアごとの情報も、魅力が伝わるような情報に絞って記載しました。



aquarium blue

CMYK 90/50/5/0

RGB 0/110/170

「美ら海」感動体験

水族館では、神秘に満ちた沖縄の生き物たちの雄大な世界が広がります。

太陽の光が降りそぐ「サンゴの海」水槽では800群体のサンゴを飼育展示しています。

そして、世界最大の魚ジンベエザメ、世界初の繁殖に成功したメウオマンタが観察できる大迫力の巨大水槽「黒潮の海」。

さらに隠に包まれた沖縄の深海を再現した「深層の海」水槽へと、沖縄の海を丸ごと体感できます。

何度訪れても新しい出会いと発見がある「沖縄美ら海水族館」へ、みなさまの来館をお待ちしております。

何度訪れても新しい出会いと発見がある「沖縄美ら海水族館」へ、みなさまの来館をお待ちしております。

新設の「案内モード」機能で各水槽紹介が自動演説されるなど、タイムリーな情報をお届け。最新の施設情報やイベント情報、展示のイベント情報、展示のお知らせ等も随時送ります。
※iPhone版は自動で「案内モード」になります。

QRコード
QRコード
最新情報を
チェックしてください

新型コロナウイルス感染症拡大の状況により、観覧時間やイベント内容等が変更される場合があります。水族館ホームページやSNSで最新情報をご確認ください。

INFORMATION 総合案内
 開館時間 8:30~18:30 (繁忙期は8:30~20:00)
※繁忙期・繁忙期の設定期間は公式サイトページをご覧ください。
 入館料金 大人 (18歳以上) 1,880円
 中人 (15~18歳・高校生) 1,250円
 小人 (15歳以下・小学生) 620円
 6歳未満 無料

MAP 地図
 那覇空港から車で約25分間(高速道路利用)、バス(高速バス使用)で約30分間です。
 沖縄美ら海水族館は、本部町にある海洋博公園内にあります。主な交通手段は、車(レンタカー・タクシー)、高速バス、路線バス、タクシーがあります。詳しいアクセス方法は海洋博公園ホームページをご覧ください。

海洋博公園・沖縄美ら海水族館
 Okinawa Churaumi Aquarium

〒905-0206 沖縄県本部町本部町字石川424番地
 TEL 0980-48-3748 FAX 0980-48-4444
<http://churamu.okinawa>
 Twitter @okinawa_churamu Instagram @okinawa_churamu
 Facebook 沖縄美ら海水族館

海洋博公園
 OCEAN EXPO PARK

沖縄美ら海水族館 フロアマップ

●トイレ ●エレベーター ●インフォメーション ●お土産コーナー ●ATM ●コインロッカー ●飲食店 ●お土産売場 ●AED ●おむつ替え

4F 大海への誘い
 ●イボウナヘナール ●サンゴの海(上部) ●熱帯魚の海(上部)
※上記は2階/3階へ昇る必要がございます。

3F サンゴ礁への旅
 ●イボウの生き物たち ●サンゴの海 ●熱帯魚の海

2F 黒潮への旅
 ●サンゴの海 ●サンゴの海 ●熱帯魚の海

1F 深海への旅
 ●サンゴの海 ●サンゴの海 ●熱帯魚の海

館外施設
 ●21 マナティ館
 人魚伝説のモデルとなったアメリカマナティを飼育しています。また、アメリカマナティに餌をあげる体験(有料)を行うことができます。
 ●22 ウミガメ館
 水筒を泳ぐウミガメの姿を観覧できるほか、池側の観察室では、水中を泳ぐ姿を観覧できます。また、ウミガメに餌をあげる体験(有料)を行うことができます。
 ●23 イルカラグーン
 イルカラグーンでは、イルカを身近に観察できます。プール周辺では、イルカの動き等により、海水がかかることがありますのでご注意ください。また、イルカに餌をあげる体験(有料)を行うことができます。
 ●24 オキちゃん劇場
 青い海をバックに楽しい「イルカショー」を繰り広げます。また、イルカとの記念撮影(有料)を行うこともできます。

レストラン イボウ ● **ショップブルーマンタ** ● **お土産プラザ**
 美ら海を一望できるオーシャンビューのレストランで、沖縄の食材を使用したお食事を楽しめます。
 お菓子やぬいぐるみ、Tシャツなど、オリジナルのお土産が充実。
 ジンベエザメの模型をバックにスタッフが楽しい出の一夜を撮影します。
 ● **カフェオーシャンブルー** ● **カフェモレマレ** ● **オキちゃんバーラー**
 「黒潮の海」大水槽のすぐ横、魚たちを眺めながらティータイム。
 沖縄食材にこだわったジェラートを取り扱っています。
 オキちゃん劇場前、沖縄そばや限定「アトクリーム」が楽しめます。
 ● **オキちゃんショップ**
 オキちゃん劇場前、イルカ等の限定グッズを取り扱っています。

04 ART DIRECTION

心躍る瞬間を手元から。

『マカロニえんぴつ』のライブツアー広告展開や、販売グッズの展開を企画。
ロゴデザインから制作を始め、ポスター、チケット、会場販売グッズ、そしてツアー特設
サイトを制作しました。

一貫した世界観のもと、手に取った人、会場に来た人がどうしたら喜ぶかを考えながら、
自分自身も楽しく制作を進めることができました。

Logo Design



macaroni brown

CMYK 25/40/65/0

RGB 200/160/90

制作時間 10 時間

使用アプリケーション / Illustrator ・ Photoshop ・ Procreate



マカロニえんぴつ

よう、生きてるかい

YO, IKITERUKAI

マカロックツアー vol.15 ~よう、生きてるかい編~

Zepp Fukuoka

2022.12.24 Sat.

Open 18:00

Start 19:00

Ticket ¥5,000 + 1Drink ¥600

公式
ファンサイトは
こちらから!



- お問い合わせ ●●● 000-000-000
- Web <https://macaronienpitsu.com>
- 新型コロナウイルス感染状況により、スケジュールが変更される場合がございます。予めご了承ください。



Ticket Design ▶
180×60mm



◀ Goods Design

05 POSTER DESIGN & PACKAGE DESIGN

かぼちゃまみれの訴求広告。

A3サイズの野菜訴求広告をデザイン。

かぼちゃのイラスト素材から制作し、お菓子のパッケージにも展開してみました。

配色に統一感を出し、かぼちゃ感が伝わるように意識しました。どの年代層にも親んでもらえるようなすっきりとした雰囲気もポイントです。



Package Design



pumpkin yellow

CMYK 3/33/100/0

RGB 243/182/0



pumpkin orange

CMYK 0/60/100/0

RGB 240/131/0



pumpkin green

CMYK 79/42/95/33

RGB 45/94/45



制作時間 3時間

使用アプリケーション / Illustrator

はじまる、
かぼちやまつり。

Autumn
Pumpkin
Festival



はじまる、

かぼちやまつり。

Autumn
Pumpkin
Festival



06 POSTER & DM DESIGN

商店街のクリスマスイベント広告。

架空の商店街『あんず商店街』のクリスマスイベントの広告をデザイン。

商店街ロゴから制作し、広告物も幅広い年齢層に親んでもらいやすいようなデザインを目指しました。

広告展開 (B3 ポスター、DM) をするにあたっては、プレミアム設定 (景品) も、予算を考えながら、自分自身で提案しました。

企画概要

商店街名称

あんず商店街

イベント名称

クリスマスギフトパーティ

プレミアム予算額

15,000,000 円

Logo Design



あ ん す
商 店 街

ANZU SHOPPING STREET



商 店
街

ANZU
SHOPPING
STREET



あ ん す 商 店 街

ANZU SHOPPING STREET



ANZU red

CMYK 15/80/70/0

RGB 210/80/65

あんず商店街
ANZU SHOPPING STREET

クリスマス ギフトパーティー

CHRISTMAS GIFT PARTY 2022

11.23 ▶ 12.25
Wed Sun

抽選時間 10:00~20:00

お買い上げ5,000円ごとに1回、ガラポンを回そう!

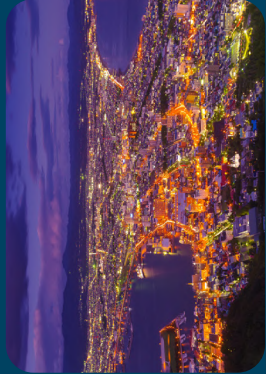
500円毎に抽選補助券1枚(10枚で1回抽選)を運星。ガラポンの出玉の色に応じて、豪華賞品が当たります。

特賞

大自然の中の食事でお腹も心も満たす

北海道への旅(ペア)・・・15組

※写真はいメージです。



STEP1

あんず商店街でお買い物♪

STEP2

各店舗レジにて抽選券をGET!

STEP3

抽選会場でガラポンを回そう!

アプリコット賞

Nintendo Switch
・・・50名様



テリシヤス賞

ホットサンドメーカー
・・・125名様



スイート賞

スイーツ詰合せ
・・・240名様

サンタ賞

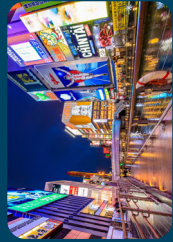
ジュースセット
・・・640名様

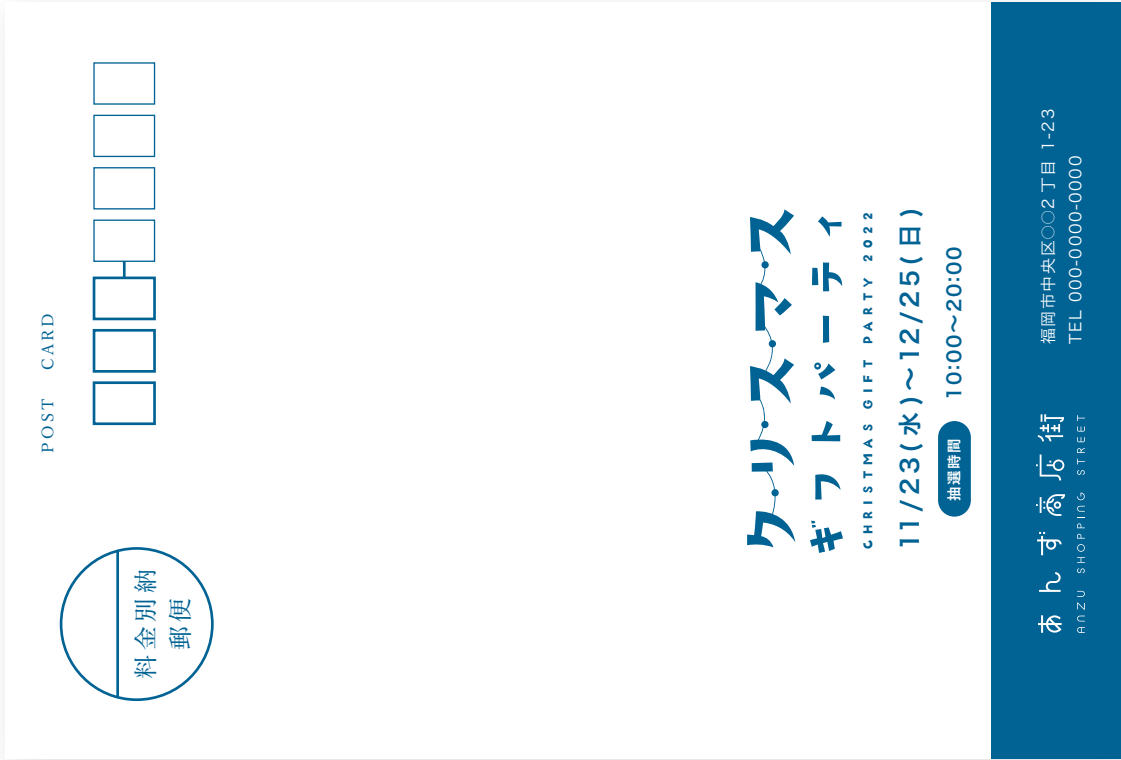
トナカイ賞

ふわふわブランケット
・・・1,225名様

Wチャンス賞

京都・大阪への旅(ペア)・・・25組50名様ご招待





07 FONT DESIGN

レトロポップなフォントデザイン。

オリジナルフォント、『90's POP FONTS』をデザイン。

80～90年代のキャラクター広告やティーン雑誌広告からインスピレーションを得て制作しました。

幾何学模様などに使われる図形をフォントに組み込み、一文字一文字に複数の色を使い、ポップな印象にしました。

Font Colors



CMYK 7/65/7/0
RGB 226/120/164



CMYK 7/32/70/0
RGB 237/185/89



CMYK 63/0/25/0
RGB 82/190/198

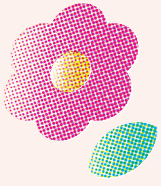


CMYK 41/52/0/0
RGB 164/131/186

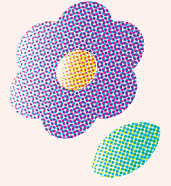
Example of use

CANDY LIKE

BERRY CAKE



90's POP FONTS



CONCEPT

カラフルで、懐かしくて、なんだかワクワク。
平成初期のポップカルチャーを思わせるフォント。



08 COMPETITION

特産物の魅力溢れるロゴデザイン。

第43回全国豊かな海づくり大会 ～おんせん県おおいた大会～コンペティションの、大会ロゴマークデザイン部門へ作品を応募しました。

多様な水産物の味力（みりょく）発信、大分県産魚の消費拡大、大分県の豊かな自然環境で育まれた多様な水産物をPRできるような分かりやすいロゴマークデザインを心がけました。

大分県産のブリ、アジ、サバ、ヒオウギガイなどをモチーフにしてデザインしました。

円の中に魚介類を詰め込んで、大分県の水産物の豊かさを表現しています。

ロゴマーク下部分の波のようなモチーフは、大きな魚（ブリ）のお腹にも見えるようにし、大分の海で育まれた魚の魅力を大きく伝えたいという願いを込めました。



CMYK 50/5/25/0
RGB 135/200/200



CMYK 65/30/5/0
RGB 95/155/200



09 PACKAGE DESIGN

子供に届けるパッケージデザイン。

カルシウムとビタミンが補えるヨーグルト飲料『MOOGURT(モーグルト)』のパッケージデザイン。「moo(牛の鳴き声)」、「morning」と「yogurt」を組み合わせたネーミングです。

ターゲットは小学校低学年までの幼い子供。

朝から不足しがちな栄養素を補って欲しいという想いから企画しました。

親しみやすい牛のイラストを描き、全体的にポップで柔らかい雰囲気仕上げました。

1からアイデアを出し、ターゲット層に最適なデザインを考える過程がとても楽しかったです。



MOOGURT blue

CMYK 0/45/55/70

RGB 0/110/170

賞味期限
(開封前)

あけくち ↑

Lot.

リサイクル
ありがとう



MOO GURT



注ぎ口

① 両側にひらいてください

② 両側を強くつまんで徐々に手前に引く

あけくち ↓

開封後は賞味期限にかかわらず、
すぐにお飲みください。

MOO GURT

栄養成分表示 / 100ml当たり

エネルギー	50kcal	炭水化物	10.0g
たんぱく質	1.0g	食塩相当量	0.10g
脂質	0.7g	カルシウム	38mg

種類別名称: 発酵乳

商品名: モーグルト
 無菌乳固形分: 10.0%
 乳脂肪分: 3.0%
 原材料名: 生乳(国産)、乳製品、砂糖
 内容量: 500ml
 賞味期限: 上部に記載
 保存方法: 要冷蔵10℃以下
 開封後の取扱: 開封後は賞味期限にかかわらず、すぐにお飲みください。
 製造所所在地: 佐賀県佐賀市大和町尾寺2415
 製造者: グリコマニュファクチャリングジャパン株式会社 佐賀工場



グリコ佐賀センター 0120-141-369
www.glico.com/jp

アレルギ-配慮 (28品目中) 乳成分



Glico

モーグルト
MOO GURT

プレーン

カルシウム
ビタミン
たっぷり!



500ml

要冷蔵 10℃以下

発酵乳

- 要冷蔵 (10℃以下)
- 賞味期限は、開封する前の状態で冷蔵保存 (10℃以下) した場合に品質が保たれる期限です。
- 開封後は賞味期限にかかわらず、すぐにお飲みください。
- 原材料の一部が浮遊・沈殿する事がありますので、開封前によく振ってお飲みください。
- 電子レンジ加熱の際は別容器に移してご注意ください。
- 紙容器は衝撃に弱く、においを吸収しやすいのでご注意ください。

も〜っとげんきに!

朝からモーグルトを飲んで、
1日分の栄養を補おう!

カルシウム
ビタミン

500ml

要冷蔵 10℃以下

発酵乳

10 POSTER DESIGN

煌めくポスターデザイン。

JR 博多駅前広場にて毎年開催される『光の街・博多』の駅構内に掲示される B1 ポスターと、地下鉄車内に掲示される中吊り広告をデザイン。

「キラキラ」、「ゴージャス」といったコンセプトのもと、イルミネーションの魅力がポスターを見た人に最大限に伝わるよう制作しました。



illumination blue

CMYK 100/100/50/20

RGB 25/35/80



Illustration



01 LINE STAMP

癒しを届ける LINE スタンプ。

オリジナル LINE スタンプ、『ボブ子とねこ』を制作。

キャラクターデザインにマッチするよう書体にもこだわり、柔らかい手書き文字にしました。

表情豊かでキュートなボブ子とねこちゃんが、トークルームに癒しをお届けします。

ねこ

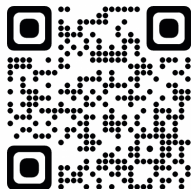
ボブ子のことが
大好きな白ねこ。



ボブ子

喜怒哀楽がハッキリしてる。
愛情表現多め。

販売ページはコチラ！



LINE スタンプ

ボブ子とねこ

表情豊かでキュートなボブヘアの女の子と白ねこちゃんの日常使いしやすいスタンプです。



02 OTHER WORKS



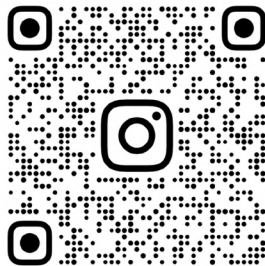
ashe

イラストレーター ashe - アッシュ - としても活動中。

2022年12月中旬には、個展を開催。

ポップでノスタルジィな女の子をよく描きます。

Instagram



@_ashe_826



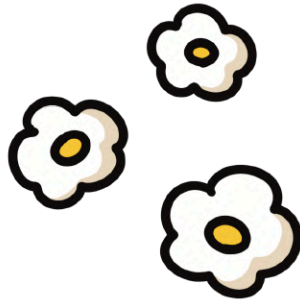
展示会の様子



- ▲ 2022年12月 個展『マイ・シュガー』
- ▶ 2023年1月 グループ展『Teen 4 U』



THANK YOU!



I'll try to make it even
more interesting!